



## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해남 고구마	제품종류 Product type	신선 식품
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 26일~27일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	31명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
16명 / 15명	8명 / 14명 / 7명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	5%	5%	13%	34%	44%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	8%	13%	29%	50%
시식 후 평가 Evaluation after eating	3%	0%	10%	27%	60%
네이밍 평가 Naming evaluation	3%	3%	13%	16%	65%
상품성 평가 Productivity evaluation	5%	2%	10%	24%	60%
가격 평가 Price evaluation	3%	0%	19%	10%	68%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	90%	92%	97%	97%	94%	97%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	8%	3%	3%	6%	3%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 가격을 한눈에 알아보기 쉽고 고급스러운 느낌이 나도록 패키징을 개선했으면 좋겠다는 의견이 있음.
- 가격이 다소 비싼 편이라는 반응.
- 제품이 더 잘 보이도록 표기하고, 홍보가 부족해보인다는 인식이 있음.