

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

| 제품명<br>Product Name  | 노브랜드 고구마형 과자 250g<br>(No Brand Turban Shaped Snack) | 제품종류<br>Product type  | 과자류 |
|--|---|---|-----|
|  |   |  |     |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2024년 2월 9일~10일(2일간) |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 24명                  |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age                      |
|---------------|--------------------------------|
| male / female | 10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+ |
| 8명 / 16명      | 4명 / 9명 / 6명 / 5명              |

제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀<br>그렇지 않다<br>Strongly<br>disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral | 그렇다<br>Agree | 매우 그렇다<br>Strongly<br>agree |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | 0%                                   | 0%                 | 8%              | 54%          | 38%                         |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | 2%                                   | 0%                 | 25%             | 31%          | 42%                         |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | 0%                                   | 4%                 | 13%             | 33%          | 50%                         |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | 0%                                   | 4%                 | 13%             | 38%          | 42%                         |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | 4%                                   | 2%                 | 19%             | 33%          | 42%                         |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | 0%                                   | 0%                 | 17%             | 42%          | 42%                         |

제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지<br>디자인<br>(Package<br>design) | 향/냄새<br>(Flavor/<br>Scent) | 식감<br>(Food<br>texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------|-----------------|---------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | 100%                              | 98%                        | 96%                     | 96%       | 96%             | 100%          |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | -                                 | 2%                         | 4%                      | 4%        | 4%              | -             |

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 식감이 생소하여 이질감이 든다는 반응과 함께, 현재 패키징이 너무 단순하다는 의견이 있음.
- 더 짹짹하고 짠 맛이 필요하다는 반응이 있음.
- 소비자가 기억하기 쉬운 단순하고 간결한 이름으로 네이밍할 필요가 있음.