



해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	제주산 무 20kg & 피클 (Korean Radish 20kg from Jeju & Pickled Radish)	제품종류 Product type	신선 채소류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 16일~17일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
12명 / 18명	10명 / 9명 / 4명 / 7명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	3%	5%	17%	37%	38%
시식 전 인상 Impression before eating	3%	5%	13%	27%	52%
시식 후 평가 Evaluation after eating	3%	2%	3%	33%	58%
네이밍 평가 Naming evaluation	3%	0%	7%	37%	53%
상품성 평가 Productivity evaluation	3%	7%	8%	30%	52%
가격 평가 Price evaluation	3%	0%	7%	30%	60%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	92%	92%	95%	95%	97%	97%
불만족 요인 Unsatisfying factor	8%	8%	5%	5%	3%	3%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 다양하게 활용이 가능한 레시피를 추천하거나 활용 메뉴에 대한 시음 행사를 개최하여 홍보할 필요가 있음.