

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	티즐 피치 우롱티, 유자 그린티 (TEAZLE Peach & Oolong tea 500mlx24 TEAZLE Citron & Green tea 500mlx24)	제품종류 Product type	음료류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 2일~3일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	41명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
9명 / 32명	14명 / 19명 / 5명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	0%	32%	68%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	9%	30%	61%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	1%	34%	65%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	7%	33%	54%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	2%	9%	28%	61%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	2%	27%	71%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	100%	100%	100%	100%	100%	100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 제품 전시가 통로에 있으면 홍보에 더 효과적일 것이라는 의견이 있음.
- 패키징이 타 음료수들과 비슷하여, 더 밝고 특색있는 색감을 쓰면 눈에 될 것이라는 반응.
- 복숭아맛 음료가 시중에 많이 유통되고 있기 때문에 독특한 맛이나 패키징 등 차별화가 필요할 것이라는 소비자 인식이 있음.