

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

<b>제품명</b> Product Name	국산콩 두유 4가지 맛 (Erom Dr Hwang's Sugar Free Soy Drink 190ml, Erom Daily Fruits and Vegetables Juice Purple, Erom Daily Fruits and Vegetables Juice Yellow, Erom Dr Hwang's Black Soy, Higher Calcium)	<b>제품종류</b> Product type	음료류
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

<b>추진 날짜</b> Date of survey	2024년 2월 23일~24일(2일간)
<b>설문 응답자 수</b> Number of respondents	22명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

<b>성별</b> Gender	<b>연령</b> Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
7명 / 15명	8명 / 7명 / 7명 / 0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	2%	2%	7%	45%	43%
시식 전 인상 Impression before eating	2%	5%	7%	48%	39%
시식 후 평가 Evaluation after eating	5%	0%	2%	34%	59%
네이밍 평가 Naming evaluation	5%	9%	32%	27%	27%
상품성 평가 Productivity evaluation	7%	0%	14%	32%	48%
가격 평가 Price evaluation	5%	0%	0%	41%	55%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	96%	93%	95%	95%	86%	95%
불만족 요인 Unsatisfying factor	4%	7%	5%	5%	14%	5%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 전반적인 소비자의 의견으로 볼 때, 제품 색감이 눈에 띄지 않아 조금 더 화려한 색감과 현지 언어를 반영하여 패키징을 개선할 필요가 있음.