

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농심 옥수수깡 (Nongshim Corn Cracker)	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 8일~9일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	31명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
13명 / 18명	7명 / 12명 / 9명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	3%	2%	6%	45%	44%
시식 전 인상 Impression before eating	3%	2%	10%	45%	40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	3%	3%	10%	23%	61%
네이밍 평가 Naming evaluation	10%	10%	23%	16%	42%
상품성 평가 Productivity evaluation	3%	6%	8%	35%	47%
가격 평가 Price evaluation	3%	3%	10%	26%	58%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	95%	95%	94%	94%	80%	94%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	5%	6%	6%	20%	6%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 일반 슈퍼마켓에도 제품이 유통되면 좋겠다는 의견이 있음.
- 소비자가 기억하기 쉬운 단순하고 간결한 현지 언어로 네이밍을 개선할 필요가 있음.