

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	동원 양반 참치죽, 전복죽 (Dongwon Tuna Rice Porridge, Dongwon Abalone Rice Porridge)	제품종류 Product type	가공식품_죽
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 15일~16일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	26명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
10명 / 16명	6명 / 11명 / 5명 / 4명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	10%	0%	10%	51%	29%
시식 전 인상 Impression before eating	10%	8%	26%	35%	21%
시식 후 평가 Evaluation after eating	6%	4%	10%	47%	33%
네이밍 평가 Naming evaluation	8%	8%	24%	40%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	6%	6%	26%	42%	20%
가격 평가 Price evaluation	8%	0%	12%	40%	40%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	90%	82%	90%	90%	84%	92%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	18%	10%	10%	16%	8%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 가격이 비싼 편이라 부담이 된다는 의견과 더 눈에 띄는 색감으로 패키징을 개선할 필요가 있음.
- 현지인들에게 다소 생소한 제품이므로 홍보 다각화를 통한 접근성 제고가 필요하며, 죽의 식감이 너무 질어 조금 건조하면 좋겠다는 의견이 있음.
- 밥의 비중이 많아 해물을 제외한 더 다양한 식감의 내용물이 있으면 좋겠다는 반응.