

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오뚜기 결명자차(1gx50) (Ottogi Cassia Seed Tea)	제품종류 Product type	차
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 1일~2일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	41명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40+
10명 / 17명	5명 / 9명 / 5명 / 8명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	2%	15%	44%	39%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	4%	22%	44%	30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	4%	7%	50%	39%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	15%	15%	30%	41%
상품성 평가 Productivity evaluation	2%	2%	15%	48%	33%
가격 평가 Price evaluation	0%	7%	7%	44%	41%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	98%	96%	96%	96%	85%	93%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2%	4%	4%	4%	15%	7%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 차가 우러나오는 맛이 연하게 느껴져서 더 강한 맛을 원한다는 반응이 있음.
- 건강에 좋은 식품으로 보이기 때문에 제품 섭취에 따른 건강증진 효과를 중심으로 홍보가 필요해 보이며, 더 다양한 맛(Sweet, Aromatic 등)이 출시되어 소비자들에게 선택의 폭을 넓히면 좋겠다는 의견이 있음.
- 가격이 비싼 편이라 부담이 된다는 의견과 더 눈에 띄는 색감으로 패키징을 개선할 필요가 있음.