

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	제조사(수출업체) Manufacturer	시중 유사제품 Similar products on the market	
본젤라또 딸기바 & 녹차초코바 80ML	롯데제과	Magnum Ice Cream Stick Double Mulberry & Blackberry 95ML (0.640 KD)	Nestle Mega Stick Vanilla 95ML (0.630 KD)
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 1일~29일(29일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	31명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
8명 / 23명	6명 / 7명 / 17명 / 1명 / 0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	0	0	3	6	22
시식 전 인상 Impression before eating	0	0	4	12	15
시식 후 평가 Evaluation after eating	1	0	3	6	21
맛 평가 Taste evaluation	1	0	1	7	22
상품성 평가 Productivity evaluation	0	0	1	2	28
가격 평가 Price evaluation	0	0	1	6	24

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	3%	1%	5%	17%	-	5%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	-	-

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s~30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 32%	0명/ 0%	5명/ 16%	0명/ 0%	0명/ 0%	2명/ 65%	0명/ 0%	22명/ 70.9%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 32%
이유 및 분석 reason & analysis	타 아이스크림 종류들과 비교하면 단맛이 강한 제품은 아니어서 아이들에게 어필할 수 있는 제품은 아님. 또한 녹차 초코맛은 소년층보단 청년층 이상에서 인기가 있을 것임.					주요 고객층으로서, 동아시아 제품에 대한 호감도가 크고, 다양한 맛에 대한 개방도가 큼. 가격도 이 연령층에 적절한 가격임.					표본 수가 크진 않아 의미를 두긴 힘들지만, 단맛이 강하지 않은 제품이기에 중장년 및 노년층도 주요 고객층이 될 수 있음.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$1.30	\$1.65 (현재가)	\$2.00
이유 및 분석 reason & analysis	비슷한 종류의 아이스크림 제품들과 비교해 가격이 크게 싼 편에 속하므로, 고급 아이스크림의 이미지에 어울리지 않는다는 저평가를 받을 수 있음.	타 크런치 바 타입의 아이스크림 제품들과 비교해 가격적 우위에 있고, 맛도 차별성이 존재하기 때문에 적절한 가격으로 보임.	이 가격대의 크런치 바 타입의 아이스크림은 하겐다즈 이외에는 존재하지 않음. 제품의 인지도가 높지 않은 현 상황에서 너무 높은 가격으로 책정하는 것일 수 있음.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	초콜렛이나 커피 맛이 주를 이루는 크런치 바 타입의 아이스크림 제품들이 있는 쿠웨이트 시장에서 딸기맛과 녹차초코맛은 차별성이 부각되므로, 고객들의 호기심을 상승시키고 인지도를 높여 높은 판매율을 달성할 수 있음.
제품 디자인	제품의 실제 사진을 보여주고, 색을 통한 제품의 맛 강조의 패키징은 고객들에게 제품의 정확성을 선사함.
가격	타 아이스크림 제품들과 비교해 가격이 저렴함.
네이밍	이탈리아어를 사용함으로써 유럽 고급 아이스크림의 이미지를 제고함.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	고급을 지향하는 아이스크림 브랜드 제품들은 쿠웨이트 인이 주 고객층인 온라인 배달 앱이나 쿠웨이트 정부가 후원하는 협동조합 마트인 Cooperative에 진열됨. 쿠웨이트인 고객들에게 인지도를 상승시키기 위해 Cooperative에 등록하여 진열하고, 전용 냉동고를 갖춘다면, 만족스러운 매출을 기대할 수 있음.
레시피 활용방안 Recipe application plan	이 제품은 완성 제품으로서 레시피가 없음.