

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	레쓰비 모카라떼	
제조사(수출업체) Manufacturer	롯데	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : NESCAFE Mocha Can	
	◆ 제조사 manufacturer : Nestle	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.41 (\$)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 10일, 17일, 24일(3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	112명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
44명 / 68명	67명 / 33명 / 9명 / 3명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/3.6%)	없다 (101명/ 90.4%)	없지만 본적있다 (7명/6%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (51명/ 45.5%)	맛 (59명/ 52.7%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/1.8%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (28명/25%)	좋다 (61명/ 45.5%)	보통이다 (23명/ 20.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (91명/81.3%)		아니다 (3명/2.7%)	잘 모르겠다 (18명/16%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/19%)	맛 (17명/81%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (15명/13%)	좋다 (64명/57%)	보통이다 (33명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (12명/11%)	그렇다 (77명/69%)	보통 이다 (21명/19%)	그렇지 않다 (2명/2%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<p>해당 제품은 가볍고 부드러운 달콤한 맛을 가지고 있는 음료라 청년층 소비자들 사이에 수요가 많았음. 양도 적당하고 커피음료 선호하는 젊은 여자 소비자에게 인기 있음.</p>
------	---