

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	불닭볶음면 4가지 치즈	
제조사(수출업체) Manufacturer	삼양식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Nissin Cup Noodle Ramen	
	◆ 제조사 manufacturer : Nissin	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : KGS 7.40	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 16일, 23일, 30일(3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	105명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
36명 / 69명	62명 / 31명 / 8명 / 4명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (56명/53%)	없다 (9명/9%)	없지만 본적있다 (40명/38%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/10%)	맛 (95명/90%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (24명/23%)	좋다 (69명/66%)	보통이다 (12명/11%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (33명/31%)		아니다 (14명/13%)	잘 모르겠다 (58명/%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/9%)	맛 (30명/91%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (14명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (12명/11%)	좋다 (58명/55%)	보통이다 (35명/33%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/5%)	그렇다 (98명/93%)	보통 이다 (2명/2%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<p>일반 치즈 맛보다 풍부하고 깊은 맛을 내는 제품이고 치즈를 선호하는 소비자들은 고가 치즈의 맛과 식감이 느껴진다는 반응이었음.</p>
------	---