

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	딸기	
제조사(수출업체) Manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 Product name : Moc Chau 딸기 	
	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 manufacturer : Moc Chau, Viet Nam 	
	<ul style="list-style-type: none"> 해당국가 판매가격 Selling price in the country : VND 150,000 / 500g 	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 22일~31일(10일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	215명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s+
90명 / 125명	62명 / 95명 / 58명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	8명/4%	15명/7%	42명/20%	27명/13%	123명/57%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 14명/7%	지인소개 37명/17%	케이마켓 방문 84명/39%	기타 80명/37%	-
패키지 선호도 Package Preference	0명/0%	3명/1%	14명/7%	42명/20%	156명/73%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	7명/3%	65명/30%	86명/40%	57명/27%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	3명/1%	25명/12%	59명/27%	128명/60%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	6명/3%	63명/29%	146명/68%	0명/0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	3명/1%	25명/12%	60명/28%	127명/59%
가격 평가 Price evaluation	86명/40%	48명/22%	35명/16%	37명/17%	9명/4%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	14명/7%	5명/2%	34명/16%	143명/67%	19명/9%	0명/0%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	3명/2%	7명/5%	0명/0%	134명/93%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	베트남 현지 딸기보다 맛이 달콤하고 향도 아주 좋음. 알이 적당히 큰 사이즈라 상품성이 있어보임. 베트남 딸기는 식감이 부드러운 반면 한국 딸기는 조금 더 씹는맛이 있어서 좋음. 가격이 다소 비싼 편이라 부담스럽다는 인식이 있음.
------	--

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>한국산 딸기의 안전한 생산과정 홍보를 통해 맛과 안전까지 신경을 쓴 프리미엄 과일</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>딸기 샐러드, 딸기 탕후루</p>

