

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	신고배	
제조사(수출업체) Manufacturer	경북통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Ha Giang 배	
	◆ 제조사 manufacturer : Ha Giang, Viet Nam	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : VND 75,000 / 1kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 22일~31일(10일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	240명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s+
110명 / 130명	54명 / 112명 / 74명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
한국상품(브랜드) 인지도 평가	15명/6%	26명/11%	35명/15%	43명/18%	121명/50%
한국상품임을 알게 된 경로	SNS, 온라인 8명/3%	지인소개 41명/17%	케이마켓 방문 95명/40%	기타 98명/41%	-
패키지 선호도 Package Preference	0명/0%	2명/1%	12명/5%	55명/23%	171명/71%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	5명/2%	17명/7%	162명/68%	56명/23%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	3명/1%	13명/5%	86명/36%	138명/58%
네이밍 평가 Naming evaluation	2명/1%	7명/3%	56명/23%	175명/73%	0명/0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	18명/8%	92명/38%	130명/54%
가격 평가 Price evaluation	17명/7%	55명/23%	69명/29%	85명/35%	14명/6%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	26명/11%	12명/5%	57명/24%	127명/53%	6명/3%	12명/5%	0명/0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/0%	0명/0%	5명/6%	3명/3%	9명/10%	72명/81%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<p>한국의 배는 사이즈가 크고, 다른 나라의 배보다 향이 진하게 남. 시원하고 아삭한 맛이 중국산과 비교했을 때 훨씬 우수함. 신선한 한국 배를 먹어 볼 수 있어서 좋고, 최근 베트남에 한국산 배가 판매되고 있는데 K-MARKET에서 판매하는 배는 한국산임을 더욱 신뢰할 수 있어 좋다는 반응</p>
------	--

향후 계획/Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	타 국가의 상품과 비교 진열하여, 크기의 차이를 고객이 직접 느낄 수 있도록 진열하며, 동시에 시식 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	배 샐러드, 배 월남쌈

