

## 해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 느타리버섯 200G	제품종류 Product type	신선 버섯
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 27일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s / 50s+
9명 / 11명	7명 / 2명 / 5명 / 6명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	1Pax/5%	5Pax/25%	12Pax/60%	2Pax/10%
시식 전 인상 Impression before eating	-	1Pax/5%	3Pax/15%	11Pax/55%	5Pax/25%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1Pax/5%	2Pax/10%	7Pax/35%	10Pax/50%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	9Pax/45%	6Pax/30%	5Pax/25%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	5Pax/25%	11Pax/55%	4Pax/20%
가격 평가 Price evaluation	-	2Pax/10%	8Pax/40%	8Pax/40 %	2Pax/10%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	17pax/85%	18Pax/90%	17Pax/85%	18Pax/85%	13Pax/65%	9Pax/45%
중립 요인 Neutral factor	3Pax/15%	2Pax/10%	3Pax/15%	1Pax/5%	7Pax/35%	8Pax/40%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	1Pax/5%	-	3Pax/15%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격을 제외하고 전체적으로 맛, 패키지, 향 등에 대한 호감도가 높은 편.</li> <li>- 마켓테스트 추진시 시연한 조리법에 영감을 얻어 구매하는 사례가 다수 있었기 때문에 향후 다양한 조리법에 대한 정보를 적극 제공할 계획.</li> </ul>
------	--