

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 만가닥버섯 150G	제품종류 Product type	신선 버섯
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 24일~25일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s / 50s+
10명 / 10명	6명 / 5명 / 8명 / 1명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	2Pax/10%	17Pax/85%	1Pax/5%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	-	16Pax/80%	4Pax/20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	3Pax/15%	11Pax/55%	6Pax/30%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	4Pax/20%	10Pax/50%	6Pax/30%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	3Pax/15%	9Pax/45%	8Pax/40%
가격 평가 Price evaluation	-	3Pax/15%	3Pax/15%	10Pax/50%	4Pax/20%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	17pax/85%	18Pax/90%	17Pax/85%	18Pax/90%	15Pax/75%	7Pax/35%
중립 요인 Neutral factor	3Pax/15%	2Pax/10%	3Pax/15%	2Pax/10%	5Pax/25%	10Pax/50%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	-	-	3Pax/15%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> - 90%가 맛에 대한 만족감을 표시한 반면, 가격에 대한 만족도는 35%로 낮음. - 저렴한 말레이시아산 및 중국산과 경쟁을 해야하므로 전략적으로 가격 프로모션을 정기적으로 시행하여 우수성과 안정성을 알리는 방법으로 신규 고객 유치 계획.
------	---