

## 해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	한국산 무	제품종류 Product type	신선 채소류
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 16일~17일(2일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s+
13명 / 7명	2명 / 6명 / 4명 / 4명 / 4명

## 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (14명/70%)	없다 ( 4명/20%)	없지만 본 적 있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 ( 8명/40%)	맛 (12명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (9명/45%)	보통이다 (7명/35%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/50%)		아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다 (8명/40%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/20%)	맛 (8명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (6명/30%)	보통이다 (11명/55%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 ( 0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (11명/55%)	보통 이다 (9명/45%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무 구매 시 가장 중요한 요소로 맛 60%, 가격 40%로 응답.</li> <li>- 한국산 무의 맛에 대한 만족도는 65%가 만족 또는 매우만족, 35%는 보통으로 응답.</li> <li>- 한국산 무의 가격에 대한 만족도는 30% 적정, 55% 보통, 15%가 부적정으로 응답.</li> <li>- 중국산, 인도네시아산 무에 비해 가격이 높고, 크기가 커서 구매가 부담스럽다는 다수 의견.</li> <li>- 전체적으로 맛에 대한 만족도는 높은 편으로 소셜미디어를 통해 타국산 대비 품질 우수성 홍보 및 유통업체 연계 신문광고를 통한 신규 고객 발굴 계획.</li> </ul>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------