

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 12일~14일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	갈배 사이다	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 13명	연령 Age	20s 6명 / 30s 6명 / 40s 3명 / 50s 5명
-----------	---------------------	--------	-----------------------------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (9명/45%)	없다 (9명/45%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/25%)	맛 (7명/35%)	패키지 (6명/30%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/45%)		아니다 (10명/05%)	잘 모르겠다(1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/25%)	맛 (14명/70%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (13명/65%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (7명/35%)	좋다 (9명/45%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (3명/15%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (10명/50%)	보통 이다 (5명/25%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 제품 홍보방안 개선 필요
- 모든 고객이 처음 마셔보는 맛이라고 표현하였으며, 시원한 배맛이 독특하고 달콤하다고 함
- 더운 여름에 청량음료로 마시기 좋다는 반응을 보임

