

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 21일~22일 / o 응답자 수 : 20명



분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 4명, Female 16명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 8명 / 30~40s 3명 /+ 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (12명/60%)	없다 (8명/40%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/20%)	맛 (10명/50%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (3명/15%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/45%)		아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다 (9명/45%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (15명/75%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (4명/20%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (1명/5%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (4명/20%)	보통이다 (10명/50%)	좋지않다 (2명/10%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (6명/30%)	보통 이다 (5명/25%)	그렇지 않다 (6명/30%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 곁에 고추장 등이 묻어있지 않고 안쪽에 소스가 들어가 있는 떡볶이를 보고 독일인들이 신기해하며 시식
- 알 크기가 한입에 넣어 먹기는 너무 큼, 맛은 일반 떡볶이와 비슷하다는 반응

