

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 12일~13일 / ○ 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	요꼬끼 떡볶이 컵 (스윗앤 스파이시, 할랄 맛)	제품종류 Product type	떡류-가공품(떡볶이)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 24명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명 / 30~40s 4명 / + 6명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/20%)	없다 (21명/70%)	없지만 본적있다 (3명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/12%)	맛 (27명/79%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (3명/9%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/27%)	좋다 (14명/47%)	보통이다 (8명/27%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/63%)		아니다 (7명/23%)	잘 모르겠다(4명/13%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/23%)	맛 (20명/77%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/22%)	맛 (4명/44%)	패키지 (1명/11%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/22%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/20%)	좋다 (15명/50%)	보통이다 (9명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/20%)	그렇다 (18명/60%)	보통 이다 (4명/13%)	그렇지 않다 (2명/7%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 홍보 개선 필요.
- 더 다양한 맛이 출시되었으면 좋겠다는 의견과 인도네시아처럼 더 매운맛이 출시되길 원한다는 반응이 있음.
- 판매가격이 다소 비싼 편이라고 생각되어 합리적인 가격으로 낮추면 시장반응이 더 좋을 듯함.

