

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 19일~20일 / ○ 응답자 수 : 46명

제품명 Product Name	농심 모듬 해물탕면	제품종류 Product type	면류-가공품(라면류)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 35명	연령 Age	10~20s 9명 / 20~30s 13명 / 30~40s 8명 / + 16명
------------------	---------------------	---------------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/13%)	없다 (37명/80%)	없지만 본적있다 (3명/7%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (15명/25%)	맛 (39명/64%)	패키지 (6명/10%)	인지도 (1명/2%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (21명/46%)	좋다 (22명/48%)	보통이다 (2명/4%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (1명/2%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (32명/71%)		아니다 (13명/29%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (10명/22%)	맛 (33명/72%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/11%)	맛 (3명/33%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/22%)	기타 (3명/33%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (18명/39%)	좋다 (24명/52%)	보통이다 (4명/9%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (17명/37%)	그렇다 (27명/59%)	보통 이다 (2명/4%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 홍보 개선 필요.
- 타 라면 패키징 대비 눈에 띄는 디자인이 아니라서, 포장지 또는 라벨링을 바꾸면 좋겠다는 의견이 있음.
- 판매가격이 다소 비싼 편이라고 생각되어 소뭍음으로 별도 판매하여 가격을 낮추면 좋을 듯함.

