

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 19일~20일 / ○ 응답자 수 : 32명

제품명 Product Name	오리온 초코파이	제품종류 Product type	과자류(제과)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 21명	연령 Age	10~20s 8명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명 / + 4명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (10명/32%)	없다 (17명/55%)	없지만 본적있다 (4명/13%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (7명/21%)	맛 (25명/74%)	패키지 (2명/6%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/37%)	좋다 (16명/53%)	보통이다 (2명/7%)	좋지않다 (1명/3%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/65%)		아니다 (10명/32%)	잘 모르겠다 (1명/ 3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/12%)	맛 (19명/73%)	패키지 (3명/ 12%)	인지도 (1명/4%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/40%)	맛 (2명/40%)	패키지 (1명/20%)	인지도 (2명/22%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (9명/29%)	좋다 (14명/45%)	보통이다 (7명/23%)	좋지 않다 (1명/3%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/30%)	그렇다 (15명/50%)	보통 이다 (4명/13%)	그렇지 않다 (1명/3%)	전혀 그렇지 않다 (1명/3%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 마케팅 홍보방안 개선 및 홍보 다각화 필요.
- 영국 현지의 로컬 슈퍼마켓에서도 판매를 했으면 좋겠다는 의견.

