

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 24일~25일 / ○ 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	오희숙 연근부각	제품종류 Product type	기타가공(채소가공)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 16명	연령 Age	10~20s 7명 / 20~30s 13명 / 30~40s 6명 / + 4명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (5명/17%)	없다 (24명/80%)	없지만 본적있다 (1명/3%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/15%)	맛 (26명/79%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/6%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/27%)	좋다 (16명/53%)	보통이다 (6명/20%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/27%)		아니다 (21명/70%)	잘 모르겠다 (1명/3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (15명/94%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/6%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/20%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/7%)	좋다 (17명/57%)	보통이다 (11명/37%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (22명/73%)	보통 이다 (6명/20%)	그렇지 않다 (2명/7%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 현제품에서 약간 변형화된 다른 맛도 출시한다면 구매 의향이 있음.
- 제품의 맛이 좀 더 강하면 좋겠음.
- 제품 패키징이 타겟 소비자층에게 적합한 디자인이라 좋다는 의견.

