

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 10일~11일 / ○ 응답자 수 : 39명

<b>제품명</b> Product Name	오투기 진짜장 멀티팩 135g	<b>제품종류</b> Product type	면류
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

<b>성별 Gender</b>	Male 11명, Female 27명	<b>연령 Age</b>	10~20s 3명 / 20~30s 13명 / 30~40s 13명 / + 10명
------------------	----------------------	---------------	---

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (9명/23%)	없다 (25명/64%)	없지만 본적있다 (5명/13%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/18%)	맛 (36명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/2%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (21명/54%)	좋다 (15명/38%)	보통이다 (2명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (1명/3%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (30명/77%)		아니다 (9명/23%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/15%)	맛 (32명/78%)	패키지 (2명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/2%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/50%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (9명/23%)	좋다 (22명/56%)	보통이다 (9명/21%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (10명/26%)	그렇다 (23명/59%)	보통이다 (6명/15%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

## 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 홍보 확대 필요.
- 더 다양한 맛이 추가되어 소비자 선택권을 확대했으면 좋겠다는 의견.

