

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 21일~22일 / ○ 응답자 수 : 45명

제품명 Product Name	올그루 냉동만두 2종 (야채만두, 김치만두)	제품종류 Product type	가공식품(만두)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 29명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 15명 / 30~40s 11명 / + 13명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/18%)	없다 (32명/71%)	없지만 본적있다 (5명/11%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/20%)	맛 (38명/75%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (1명/2%)	기타 (1명/2%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (23명/51%)	좋다 (21명/47%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (1명/2%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (28명/62%)		아니다 (16명/36%)	잘 모르겠다(1명/ 2%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/15%)	맛 (34명/83%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/38%)	맛 (5명/63%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/14%)	좋다 (31명/72%)	보통이다 (5명/12%)	좋지 않다 (1명/2%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (10명/23%)	그렇다 (29명/67%)	보통 이다 (4명/9%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 만두와 곁들여 먹을 수 있는 소스를 추가하거나 묶음상품으로 판매하면 더 좋을 듯함.
- SNS, 유튜브 등 소셜미디어를 활용하여 제품 홍보를 확대할 필요가 있음.
- 내용물의 간이 연해서 맛이 진하게 느껴지지 않음.
- 판매 가격을 낮출 필요가 있음.
- 더 바삭바삭한 식감이길 원했는데 그렇지 않아 아쉽다는 의견이 있음.

