

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 28일~29일 / ○ 응답자 수 : 37명

제품명 Product Name	OKF 알로에베라	제품종류 Product type	음료류
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 18명, Female 17명	연령 Age	10~20s 12명 / 20~30s 12명 / 30~40s 5명 / + 8명
-----------	----------------------	--------	--

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/35%)	없다 (21명/57%)	없지만 본적있다 (3명/8%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/11%)	맛 (33명/87%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (13명/36%)	좋다 (18명/50%)	보통이다 (5명/14%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (24명/65%)		아니다 (11명/30%)	잘 모르겠다 (2명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/6%)	맛 (28명/88%)	패키지 (1명/3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/3%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (5명/71%)	패키지 (1명/14%)	인지도 (1명/14%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/16%)	좋다 (15명/41%)	보통이다 (15명/41%)	좋지 않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (1명/3%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/22%)	그렇다 (24명/65%)	보통 이다 (5명/14%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 다양한 맛들이 출시되면 좋을 듯함.
- 다른 제품과 묶음으로 판매하여 고객들에게 시음해볼 수 있는 기회를 확대하면 좋을 듯함.
- 외국인에게 익숙하지 않은 패키징이므로 개선 필요

