

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 7일~8일 / o 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	진로 참이슬 3종 (참이슬 후레쉬, 자몽, 청포도)	제품종류 Product type	주류(소주)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 12명	연령 Age	10~20s 1명 / 20~30s 11명 / 30~40s 5명 / + 5명
-----------	---------------------	--------	---

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/57%)	없다 (9명/39%)	없지만 본적있다 (1명/4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/35%)	맛 (19명/61%)	패키지 (1명 /3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/43%)	좋다 (5명/24%)	보통이다 (3명/14%)	좋지않다 (4명/19%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/86%)		아니다 (3명/14%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/26%)	맛 (10명/43%)	패키지 (6명/26%)	인지도 (1명/4%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/14%)	맛 (3명/43%)	패키지 (3명/43%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/18%)	좋다 (12명/55%)	보통이다 (3명/14%)	좋지않다 (3명/14%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (8명/36%)	그렇다 (10명/45%)	보통이다 (3명/14%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 홍보 개선 필요.
- 높은 판매가격이 소비자에게 부담이 되므로 가격을 낮추거나 일정기간 동안 할인행사를 진행하여 소비자 진입장벽을 낮출 필요가 있음.
- 가격 대비 패키징과 라벨링이 아쉬움.

