

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 25일~27일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	홍상리 매실젤리 골드	제품종류 Product type	사탕류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 13명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 13명 / 30~40s 2명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (15명/75%)	없지만 본적있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/5%)	맛 (19명/95%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/35%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(13명/65%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (6명/30%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (3명/15%)	보통이다 (14명/70%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/5%)	그렇다 (8명/40%)	보통 이다 (11명/55%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 /Supplement and comprehensive analysis

- 제품 내용물에 대한 보다 자세한 설명이 포장지에 추가되면 좋겠다.
- 시식이나 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다.
- 유튜브나, 틱톡 등 인플루언서와 협업을 통하여 광고를 하면 좋겠다.
- 현지인들의 미적 감성에 맞는 유럽스타일의 디자인을 적용하면 좋겠다.

