

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 23일~25일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	롯데 몽쉘통통	제품종류 Product type	과자류(제과)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 14명 / 30~40s 1명 / + 2명

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (2명/10%)	없다 (17명/85%)	없지만 본적있다 (1명/5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (12명/60%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/35%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (2명/10%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/55%)		아니다 (8명/40%)	아마 구매(1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (11명/55%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/5%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (9명/45%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (8명/40%)	보통 이다 (8명/40%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 /Supplement and comprehensive analysis

- 제품 포장지 색상을 보다 강렬한 색상을 변경하여 눈에 잘 띄면 좋겠다.
- 시식이나 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다.
- 유튜브나, 틱톡 등 인플루언서와 협업을 통하여 광고를 하면 좋겠다.
- 식당에서 디저트 용도 및 학생들 간식용으로 적극 추천한다.

