

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 19일~22일 / ○ 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	롯데 카카오 초코파이	제품종류 Product type	과자류(제과)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 12명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 10명 / 30~40s 4명 / + 4명
-----------	----------------------	--------	---

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/30%)	없다 (13명/60%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/20%)	맛 (19명/85%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (1명/5%)	기타 (1명/5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/20%)	좋다 (14명/65%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/50%)		아니다 (10명/45%)	아마 구매(1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (13명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (1명/5%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/5%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (15명/70%)	보통이다 (5명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/5%)	그렇다 (9명/40%)	보통 이다 (10명/45%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

#### 보완사항 및 기타의견 /Supplement and comprehensive analysis

- 카카오 초코파이의 맛은 이탈리아 대다수 슈퍼마켓에서 판매중인 초코케익 제품과 비슷해서 선호도가 높다.
- 촉촉하고 부드러운 식감을 더 높이면 좋겠다.
- 시식이나 광고나 판촉 등 홍보 활동을 확대해서 해서 제품을 많이 알리면 좋겠다.
- 유튜브나, 틱톡 등 인플루언서와 협업을 통해 광고를 하면 좋겠다.
- 식당에서 디저트 용도 및 학생들 간식용으로 적극 추천한다.

