

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 20일 / o 응답자 수 : 50명

제품명 Product Name	고소한 참깨봉	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 22명, Female 28명	연령 Age	10~20s 24명 / 20~30s 20명 / 30~40s 6명 / + 0명
-----------	----------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (33명/66%)	없다 (4명/8%)	없지만 본적있다 (13명/26%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (23명/46%)	맛 (16명/32%)	패키지 (7명/14%)	인지도 (4명/8%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/14%)	좋다 (30명/60%)	보통이다 (13명/26%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (30명/60%)		아니다 (10명/20%)	잘 모르겠다 (10명/20%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/20%)	맛 (20명/67%)	패키지 (3명/10%)	인지도 (1명/3%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/50%)	맛 (3명/30%)	패키지 (2명/20%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (8명/16%)	좋다 (12명/24%)	보통이다 (20명/40%)	좋지않다 (10명/20%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/10%)	그렇다 (35명/70%)	보통 이다 (9명/18%)	그렇지 않다 (1명/2%)	전혀 그렇지않다 (0명/0%)

○ 제품 현황

- 소포장된 과자류로 한 번에 다 먹을 필요 없이 여러 번에 걸쳐 섭취가 가능하다는 점, 가격 대비 많은 용량으로 여러 명이 나눠 먹을 수 있다는 점 등 간편한 핑거푸드 스낵으로 활용될 수 있는 특성으로 마켓테스트 결과 가성비 측면에서 긍정적인 반응을 얻었음. 더불어 참깨가 들어갔다는 점에서 곡물을 좋아하는 현지인들의 입맛에 맞을 뿐만 아니라 건강 스낵으로서의 인식 제고가 용이하여 어린 아이들 및 학생들이 섭취하기에도 부담이 없는 제품으로 평가됨

○ 개선 필요사항

- 비슷한 제품을 먹어본 적이 있는 응답자의 비율이 전체의 66%에 달할 만큼 인도네시아에 비슷한 스낵류 제품이 존재하는 상황으로, 새로운 맛을 경험하고 싶은 소비자들에게 기성 제품과 다른 맛을 보유하고 있다는 특징을 강조하는 등 적극적인 홍보가 필요할 것으로 예상됨. 학교로 가져가 서로 나눠 먹을 수 있는 간식으로서의 홍보도 가능할 것으로 보임

○ 마케팅 방향

- SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보
- 수도권 자카르타뿐만 아니라 지방 거점 도시에서도 영업 적극 진행 예정
- 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 적극 리스팅 예정
- 포스터 부착, 스틱형 과자 활용 게임 진행 등 참깨의 효능 및 나눠먹기에 용이한 제품의 특성을 홍보하여 구매 유도