

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 21일 / o 응답자 수 : 21명

제품명 Product Name	삼이야 고려홍삼절편	제품종류 Product type	과자류(절편)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 12명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 5명 / 30~40s 12명 / + 4명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/28.6%)	없다 (10명/47.6%)	없지만 본적있다 (5명/23.8%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/23.8%)	맛 (5명/23.8%)	패키지 (4명/19%)	인지도 (7명/33.3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (10명/47.6%)	좋다 (7명/33.3%)	보통이다 (3명/14.3%)	좋지않다 (1명/4.8%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/66.7%)		아니다 (7명/33.3%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/9.5%)	맛 (12명/57.1%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4.8%)	맛 (6명/28.6%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/4.8%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/28.6%)	좋다 (9명/42.9%)	보통이다 (5명/23.8%)	좋지않다 (1명/4.8%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/42.9%)	그렇다 (5명/23.8%)	보통 이다 (6명/28.6%)	그렇지 않다 (1명/4.8%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛 / 식감	<ul style="list-style-type: none"> - 해외에서도 익숙한 젤리 식감에 긍정적인 의견을 보인 고객이 대다수였음 - 강한 향이 보여주는 인상과 다르게 단 맛이 나 좋다는 의견 - 제품이 주는 건강한 맛에 대해 호 의견이 많았으며, 연령대가 높을수록 제품에 대한 선호도가 높았음
포장 / 패키지	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 포장박스 외관에 삽입되어 있는 그림이 귀엽다는 의견 - 플라스틱 용기가 열고 닫기가 편해서 좋다는 의견 - 상자로 되어있는 제품은 선물용으로도 좋을 것 같다는 반응이 있었음
종합분석	<ul style="list-style-type: none"> - 30~40대 연령층에서 제품에 대해 호 의견이 많았음 - 홍삼 특유의 강한 향에 처음에는 거부감을 느낀 고객들도 다수 있었음 - 젤리 형태의 상품이라는 특징이 홍삼을 처음 접해보는 고객들에게서 거부감을 줄일 수 있는 요인이 되었음

