

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 1월 15일 / ○ 응답자 수 : 22명

제품명 Product Name	Kings Berry (킹스베리 딸기)	제품종류 Product type	신선-과일
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 17명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 15명 / 30~40s 2명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/0%)	없다 (22명/100%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (12명/54.5%)	맛 (2명/9.1%)	패키지 (5명/22.7%)	인지도 (3명/13.6%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (17명/77.3%)	좋다 (5명/22.7%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/90.9%)		아니다 (2명/9.1%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (20명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (3명/13.6%)	보통이다 (14명/63.6%)	좋지않다 (5명/22.7%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (14명/63.6%)	그렇다 (2명/9.1%)	보통 이다 (6명/27.3%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 타 국산 딸기 대비 과실의 향과 과육의 크기가 커 처음에는 놀라움의 연속
- 가격적인 부분에서 조금 더 개선이 된다면 판매도가 올라갈 듯함
- 한 개만 먹어도 충분하니 개별 포장 개수를 줄여 소비자 가격을 줄이는 패키지 상품 판매 필요
- 현지에서 일반적으로 딸기는 케익이나 초콜릿과 함께 섭취하며 원물 그대로 섭취 하지 않기에 딸기 본연의 향과 맛, 그리고 당도 보다는 색감과 원육의 단단함과 유통기한 위주로 구매 중
- 한국산 딸기의 지속적인 시식 행사를 통한 타 국산 딸기와의 차별점 확대 필요
- 유통기한이 짧은 단점을 보완하기 위한 방안 개발 필요 (현지 판매 딸기 유통기한 평균 1달)

