

## 해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 2월 26일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	천혜향	제품종류 Product type	신선-과일
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 5명 / 30~40s 10명 / + 0명

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (18명/90%)	없다 (2명/10%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/50%)	맛 (10명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/75%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (10명/50%)		아니다 (10명/50%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (10명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (8명/80%)	맛 (1명/10%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/10%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (0명/0%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (12명/60%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/5%)	그렇다 (2명/10%)	보통 이다 (16명/80%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 현지 판매 중인 오렌지나 만다린과 비슷하나 향에서 차이가 나는 부분에 대한 호불호가 조금 있음
- 겉모습만으로 보기에는 비슷한 과실류가 많아 소비자에게 특별하게 접근하기는 어려우나 한국산이라는 말에 소비자 관심도가 높아짐
- 한국에서는 고급 선물용으로 당도가 높고 프리미엄 과실류로 인식되지만 현지에서 판매되는 파키스탄, 이란, 모로코산 오렌지 혹은 만다린과 과육의 모습에서는 큰 차이가 없어 높은 가격에 대한 소비자 인식이 부정적임
- 천혜향의 경우 후숙이 필요한 과실류라 보관 기간에 따른 맛 차이(상큼한 맛 → 달콤함 맛)가 있다는 부분과 천리를 가는 과실류 향을 강조한 마케팅 활동을 통해 현지 과실류와의 차이점 부각 필요

