

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 3월 10일 / ○ 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	한라봉	제품종류 Product type	신선-과일
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 15명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 10명 / 30~40s 15명 / + 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (18명/72%)	없다 (7명/28%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/40%)	맛 (10명/40%)	패키지 (2명/8%)	인지도 (3명/12%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/60%)	좋다 (10명/40%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/80%)		아니다 (5명/20%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (15명/75%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (5명/25%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/100%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (5명/20%)	보통이다 (10명/40%)	좋지않다 (10명/40%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (10명/40%)	보통 이다 (15명/60%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 일반적인 오렌지와 다른 과육의 형상과 풍부한 과즙과 당도에 대해 소비자 호응도 높음
- 울퉁불퉁한 모양으로 인해 하자 상품이 아니냐는 문의 다수
- 오렌지와 달리 껍질을 벗긴 후에도 향이 오래 남아 소비자 호감도 증가
- 한라봉의 영문 이름을 Dekopon으로 알고있는 바이어들이 많아 대부분이 일본산으로 오해하고 있어, 고유 이름인 Hallabong을 활용한 한국 식품의 고유 이미지 구축 필요

