

해외 안테나숍(KFZ) 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 26일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	김치	제품종류 Product type	김치류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 15명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (10명/50%)	없다 (10명/50%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/50%)	맛 (10명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0.0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (5명/25%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (2명/10%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/75%)		아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다 (3명/15%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (10명/66.7%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (5명/33.3%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (2명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (15명/75%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (10명/50%)	보통 이다 (8명/40%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 할랄을 받은 김치에 대한 관심도 높으며 한국의 김치는 건강식품으로 알려져 있어 효능에 대해 더 알고 싶어 하는 고객 다수
- 현지 음식과 함께 먹을 수 있는 김치 종류에 대한 문의
- 백김치는 매운맛이 덜해 쉽게 접할 수 있고 현지에서 즐겨먹는 피클과 비슷한 느낌
- 일반적인 김치 냄새에는 몇몇 고객은 힘들어하나 대다수의 고객은 무난하게 받아들임

