

## 필리핀, 과자류(Savory snacks) 시장 현황

2024년 9월, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 필리핀 과자류(Savory snacks) 시장 규모

- 유로모니터(Euromonitor)의 필리핀 과자류(Savory snacks) 시장 보고서에 따르면, '23년 시장규모는 전년대비 5.1% 증가한 1,848.0백만불이며, '28년 2,790.9백만불에 달할 것으로 전망됨
- 필리핀의 과자류 분류별 시장규모는 감자칩, 토띠라칩, 팽화과자(Puffed Snacks), 쌀과자를 포함한 짭짤한 과자류(Salty Snacks)가 전년대비 4.4% 증가한 924.9백만불을 기록하며 전체 시장규모의 50.0% 차지했으며,
- 비스킷류 462.7백만불(비중 25.0%), 견과류 405.9백만불(22.0%) 등이 뒤를 이었음

〈필리핀 과자류(Savory Snacks 시장규모)〉

(단위: 백만불, %)

구분	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)	'23기준 비중
□ Savory Snacks	1,616.3	1,757.6	1,848.0	5.1	100.0
○ Nuts, Seeds and Trail Mixes	372.4	386.0	405.9	5.2	22.0
○ Salty Snacks	804.8	886.1	924.9	4.4	50.0
- Potato Chips	405.9	451.6	474.4	5.0	25.7
- Tortilla Chips	114.1	125.6	129.5	3.1	7.0
- Puffed Snacks	283.5	307.4	318.7	3.7	17.2
- Rice Snacks	1.2	1.5	2.3	53.3	0.1
○ Savoury Biscuits	392.2	433.9	462.7	6.6	25.0
○ Popcorn	10.4	12.8	13.5	5.5	0.7
○ Meat Snacks	33.9	36.1	38.0	5.3	2.1
○ Seafood Snacks	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0
○ Other Savoury Snacks	2.1	2.2	2.3	4.5	0.1

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Savory Snacks in Philippines

○ 필리핀 과자류 수입 및 유통현황

- ‘23년 필리핀의 과자류 수입액은 전년 대비 2.5% 감소한 296.1백만불로, 국가별 수입액은 인도네시아 89.1백만불, 중국 48.9백만불, 말레이시아 40.4백만불 등 순이며,
- 한국산 과자류는 현지 MZ세대 소비자 중심으로 한류 열풍 확산에 힘입어 전년 대비 24.8% 증가한 18.5백만불 수출로 대필리핀 과자류 수출 6위를 기록했음
- ‘22년 기준 대필리핀 과자류 수출 2위 국가였던 미국은 ‘23년 53.3% 감소하면서 5위에 머물렀으며, 이는 미국의 글로벌기업 펩시코\*(치토스, 레이즈 등)의 중국 내 식품 생산공장 증설에 기인한 것으로 보임

\* 펩시코(PepsiCo) : 현재 중국 내 10개 생산공장(음료 포함)을 보유하고 있으며, 필리핀 과자류 시장 점유율 3.8%로 7위

<국가별 대필리핀 과자류 수출 실적>

(단위 : 천톤, 백만불)

구분	2022(A)		2023(B)		증감률(B/A)		점유율 (금액)
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
전체	100.7	303.6	93.3	296.1	-7.4	-2.5	100.0
인도네시아	40.7	92.1	39.2	89.1	-3.8	-3.2	30.1
중국	13.7	37.5	16.6	48.9	20.5	30.4	16.5
말레이시아	9.2	34.9	9.6	40.4	4.0	15.7	13.7
태국	12.7	19.3	14.2	24.1	11.8	25.0	8.1
미국	10.0	42.9	4.9	20.0	-51.1	-53.3	6.8
한국	2.2	14.9	2.7	18.5	22.5	24.8	6.3

\* 자료원 : Global Trade Atlas 국가별 HS Code 190410, 190490, 190420, 190590, 190531, 190532

\* 190410 곡류조제품(콘플레이크, 퍼프드 라이스 등), 190590 비스킷(건빵, 스위트 비스킷 등) 등 과자류 대표 품목으로 조회

- ‘23년 필리핀 과자류 시장의 기업별 점유율은 현지 대표 과자 브랜드 잭앤질(Jack 'n' Jill)을 보유하고 있는 필리핀의 식품 대기업 유니버설 로비나(Universal Robina)가 30.6%로 1위를 차지하고 있으며,

- 그다음으로는 Monde Nissin 11.1%, Liwayway 11.0%, Food Industries 6.7% 등 순으로 필리핀 현지 기업이 강세임

<기업별 시장 점유율(%)>

기업명	'21	'22(A)	'23(B)	증감률 (B/A)
Universal Robina Corp	28.2	30.3	30.6	1.0
Monde Nissin Corp	11.5	11.5	11.7	1.7
Liwayway Marketing Corp	11.5	11.1	10.9	-1.8
Food Industries Inc	6.9	6.6	6.7	1.5
Tobi Marketing Inc	6.1	5.8	5.8	0.0

\* 자료원: 유로모니터(Euromonitor) - Icecream in Vietnam

- 현재 필리핀 과자류의 채널별 유통비중은 소매점 49.9%, 슈퍼마켓 34.0%, 하이퍼마켓 6.0% 등으로 오프라인 유통채널 비중이 95.9%에 달하며, 온라인 유통채널은 비대면 소비 확산 등 영향으로 꾸준히 성장해 4.1%를 기록했음

필리핀산	필리핀산	중국산
		
<b>Universal Robina(Jack 'n Jill)</b> PHP 32 / 100g 한화 약 760원	<b>Liwayway Marketing Corp(oishi)</b> PHP 28 / 90g 한화 약 670원	<b>Pepsico(Cheetos)</b> PHP 77 / 95g 한화 약 1,840원
말레이시아산	한국산	한국산
		
<b>Kellog company(Pringles)</b> PHP 95 / 134g 한화 약 2,270원	<b>LOTTE</b> PHP 39 / 32g 한화 약 932원	<b>LOTTE</b> PHP 50 / 67g 한화 약 1,190원

\* 자료원 : Shopee 등 온라인 쇼핑몰 및 모니터요원 직접 조사

○ 시사점

- 필리핀 과자류 시장 및 한국산 과자류 수출 동향을 살펴보면 향후 전망은 긍정적으로 판단되며, K-팝·K-드라마 등 한류콘텐츠 확산에 따른 한국 과자류를 포함한 K-푸드의 인기가 높아질 것으로 전망됨
- 다만, 현재 필리핀 과자류 시장은 현지 기업 및 외국계(미국 등) 글로벌 기업이 선점하고 있는 시장으로 한국 과자류 수출 확대를 위해서는 우리 기업의 인지도 제고를 위한 노력이 필요함

○ 출처

- Savory Snacks in Philippines. Euromonitor.

○ 문의처

- aT 하노이지사 최성곡 +84 24-6282-2987