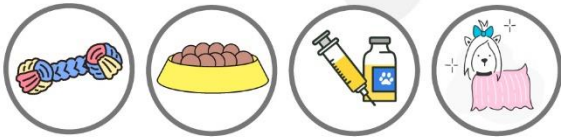




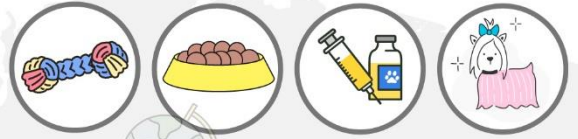
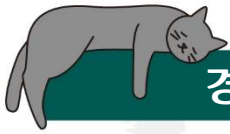
2024 경쟁력분석형

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-16  
품목 : 펫푸드(반려동물 건사료)  
HS CODE : 2309.10  
국가 : 태국(Thailand)





# CONTENTS



## I. SUMMARY

1. 요약 03

## II. 경쟁제품



1. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 선정 05  
2. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과 10

## III. 경쟁기업

1. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립 21  
2. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 현황 22

## IV. 전문가 인터뷰

1. 펫 러버스 센터 (Pet Lovers Center) 30  
2. 펫 파우 (Pet Paw) 32  
3. 펫크로 (Petkro Thailand) 34



## V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증 37  
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석 42



## (\* 참고문헌



# SUMMARY (태국 반려동물 건사료 경쟁력 분석)

## 온라인 인기 제품

소피



Me-O Gold  
반려묘 펫릿 사료



비즈 비온드 반려묘 사료

라자다



캣홀리데이 저하잇



복독 반려견 사료

## 오프라인 주요 경쟁제품

페디그리 덴타 스틱스  
(마즈 펫케어)



가격 319.0바트  
(약 13,002원)  
중량 1.2kg  
인공 색소 및 향료 무첨가

퓨리나 멘타라이프  
액티브프레시  
(네슬레 퓨리나 펫케어)



가격 240.0바트  
(약 9,782원)  
중량 1.3kg  
근육 회복 촉진, 고단백

아크 네추럴 브러쉬리스  
투스 페이스트  
(아크 네추럴스)



가격 275.0바트  
(약 11,209원)  
중량 0.34kg  
85% 고품질 동물성 원료 포함

## 경쟁기업 3개사 분석

퍼펙트 캠페인

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

펫프로텍트

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 매장 입점

챔피언 펫푸드

포장 현지화 ◐

홍보 현지화 ◐

온/오프라인 매장 입점

### 포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ◐ 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

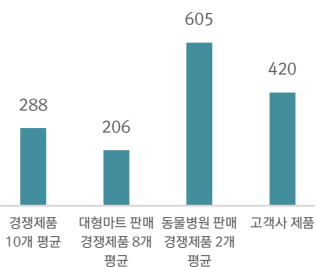
### 홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ◐ 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

## 경쟁력파악

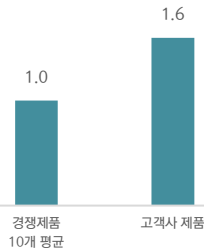
1회분당 가격

단위 : 태국 바트

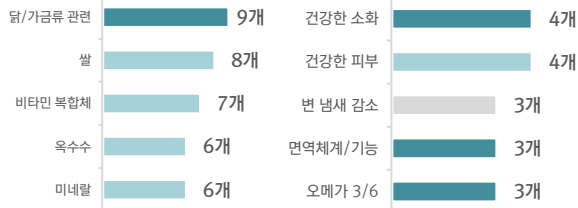


용량

단위 : kg



주요 성분



(\*1)10개 경쟁제품 대상

(\*2)10개 경쟁제품 대상(중복포함)

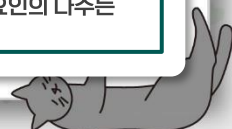
## 요약

Point 01.

1) 대형마트 제품과 동물병원 제품 사이의 가격대로 '가성비 좋은 프리미엄' 이미지를 구축하면 경쟁력을 확보할 수 있음  
2) 경쟁제품의 평균 중량은 1kg 이며 태국 시장에서 1kg 내외의 중량은 표준 중량으로 인지되고 있어, 현재 중량인 1.6kg을 유지하는 것을 권장함

Point 02.

1) 경쟁제품 10개 중 9개 제품이 18개월의 유통기한으로 고객사 제품의 유통기한과 같아 현재의 유통기한으로 유지하거나 늘릴 것을 권장함  
2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 저렴한 가격 부분에서 긍정 요인이 다수 확인되었으며 부정 요인의 다수는 반려동물이 먹지 않는 부분으로 확인됨





## II. 경쟁제품

1. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 선정
2. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과



# 1. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 선정

## 1) 주요 프로세스

### ※ 고객사 제품 특징

제품명	앤프(ANF)	
제품 종류	반려동물 건사료	
유통기한	1년 6개월	
소비자가격 <sup>1)</sup>	682바트 (약 27,800원)	
중량	1.6kg	
포장 형태	플라스틱 백 (파우치)	
특징 및 홍보문구	6Free, 슈퍼푸드, 연령별/기능별/복합질병 등 다양한 제품 라인업, 국내 공장	

Step 1. 제품 분석	① 사전 컨설팅기록지 수령 ② 고객사 제품 분석
------------------	-------------------------------



Step 2. 경쟁제품 선정 및 온라인 경쟁제품 확인	① 현지 반려동물 관련 제품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인 - 라자다(lazada.co.th), 쇼피(shopee.co.th) ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인 - 주요 온라인 쇼핑몰 경쟁제품 구매 순위 확인
-------------------------------------	--



Step 3. 현지 오프라인 매장 조사 기획	① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정 - 참여기업 선정 조사 매장 유형 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 반려동물 병원 ② 오프라인 매장 조사 제품 선정 - 오프라인 매장 내 인기 판매 제품 ③ 조사 지표 선정
--------------------------------	--



Step 4. 조사 및 분석	① 현지 조사 - 경쟁제품 및 경쟁기업 조사 ② 제품 분석 - (온·오프라인) 인기제품 요인 분석 - (온라인) 인기제품 리뷰 분석
--------------------	---

1) 1바트 = 40.76원 (2024년 10월 1일, KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2) 경쟁제품군 조사 및 온라인 제품 확인



### ■ 반려동물 건사료 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 반려동물 사료 제품의 경쟁제품군을 ‘반려동물 건사료’로 선정하였음

- (1) 반려견 건사료 : 반려견을 위한 건사료
- (2) 반려묘 건사료 : 반려묘를 위한 건사료

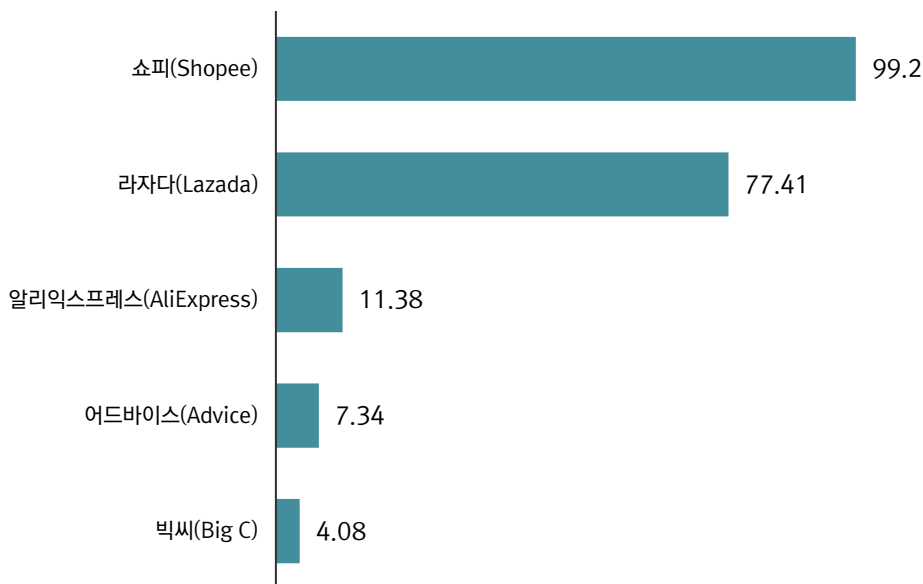
### ■ 태국 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 내 인기 경쟁제품 조사

태국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 1위와 2위인 쇼피(Shopee)와 라자다(Lazada) 내 ‘반려동물 건사료’ 인기 경쟁제품 상위 5개를 각각 조사함

조사 온라인 쇼핑몰		취급 품목
	태국에서 이용자수가 가장 많은 온라인 쇼핑몰	반려동물 식품, 건강용품, 장난감, 의류 및 액세서리 등
	쇼피에 이어 태국에서 이용자수가 두번째로 많은 온라인 쇼핑몰	반려동물 식품, 하우스, 장난감, 침대 및 매트 등

태국 이커머스 사이트 월간 방문자 (2024년 6월)

단위 : 백만



출처 : 스탯티스타(Statista)

## (1) 쇼피 인기제품 상위 5개 (반려동물 Pet food)

순위	유형	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	키워드	이미지
1	반려묘 건사료	퍼펙트 컴패니언 / Me-O Gold 반려묘 펠릿 사료 (태국 - Perfect Companion Group / Me-O Gold อาหารเม็ดแมว)	189바트 (약 7,704원)	1.2kg	모든 종, 바디케어	
2	반려묘 건사료	오스탐 굿즈 / 버즈 비욘드 반려묘 사료 (태국 - Austam Goods Corp/ Buzz Beyond อาหารเม็ดแมว)	118바트 (약 4,810원)	1.0kg	글루텐프리	
3	반려묘 건사료	마스 / 위스카스 반려묘 건사료 (미국 - Mars/ Whiskas วิส킷 อาหารแมวชนิดเม็ด)	61바트 (약 2,486원)	0.48kg	필수 영양소	
4	반려묘 건사료	펫프로텍트 / 카니바 반려묘 사료 (태국 - Pet Protect / อาหารแมว Kaniva (คานีวา))	120바트 (약 4,891원)	1kg	저염	
5	반려견 건사료	방콕 굿디즈 / 캣홀리데이 저하이트 (태국 - Bangkok Goodies / CatHoliday เจอที๒)	160바트 (약 6,522원)	0.5kg	슈퍼 프리미엄	

자료 : 쇼피(shopee.co.th) 베스트셀러 (2024년 10월 17일 기준)

## (2) 라자다 인기제품 상위 5개 (반려동물 건사료 อาหารและขนมสุนัข)

순위	유형	제조사 / 제품명	소비자가격	중량	홍보 키워드	이미지
1	반려견 건사료	방콕 굿리즈 / 캣홀리데이 저하잇 (태국 - Bangkok Goodies / CatHoliday เกอวีไอ)	160바트 (약 6,522원)	0.5kg	슈퍼 프리미엄	
2	반려견 건사료	블루버팔로 / 복독 반려견 사료 (태국 - Bluefalo Petcare - BokDok อาหารลูกสุนัข)	40바트 (약 1,630원)	1.0kg	소형견, 저렴한, 향이좋은	
3	반려견 건사료	페테리아 / 페테리아 반려견 사료 (태국 - Petheria - Petheria เพ็ทเทอเรีย อาหารสุนัข)	170바트 (약 6,929원)	1.5kg	글루텐프리, 프리미엄, 밸런스	
4	반려묘 건사료	펫프로텍트 / 카니바 반려묘 사료 (태국 - Pet Protect / อาหารแมว Kaniva (คานิวา))	128바트 (약 5,217원)	1kg	저염	
5	반려묘 건사료	캣홀리데이 / 레나 반려묘 사료 (태국 - Catholiday/ LENA อาหารแมวเล่นน้ำแบบเม็ด)	51바트 (약 2,079원)	1kg	무염	

자료 : 라자다(Lazada.co.th) 베스트셀러 (2024년 10월 17일 기준)



### 3) 조사 지역 및 매장 선정

방콕 정보	
인구	약 828만 명
면적	약 1,568.73km <sup>2</sup>

#### ■ 태국 방콕 내 주요 반려동물 건사료 오프라인 유통채널 조사

태국 방콕은 1960년대부터 산업화 정책을 통해 경제 성장을 이룬 태국의 수도로, 2019년 기준 태국 전체 GDP(약 15조 4,519억 바트)의 약 32%를 차지하는 경제 중심지임. 방콕은 동남아시아의 핵심 도시로, 경제 성장은 반려동물 시장에도 긍정적인 영향을 미치고 있음. 1인당 도시 생산량 기준으로 서울, 싱가포르, 홍콩, 도쿄, 오사카, 고베에 이은 아시아 6대 대도시 중 하나로 꼽히며, 중산층 및 고소득층의 증가로 인해 방콕 내에서 프리미엄 펫푸드와 고급 반려동물 용품에 대한 수요가 꾸준히 늘고 있음

본 조사에서는, 고객사 희망 제품조사 지표와 현지 시장 특성을 고려하여 태국 방콕에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 반려동물 병원 및 반려동물 전문 용품점을 조사 대상 매장으로 선정하였으며, 매장에 입점된 경쟁제품에 대한 조사를 수행함

태국 주요 반려동물 건사료 유통채널	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	탑에스(Tops), 빅씨(Big C)
드럭스토어	부츠(Boots)
반려동물 서비스 매장	펫클럽(Pet Club)
반려동물 전문 용품점	펫러버센터(Pet Lovers Centre)
동물병원 / 동물약국	통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital)

### 4) 경쟁제품 조사 지표



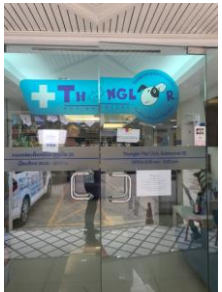
#### ■ 태국 반려동물 건사료 경쟁제품군 정의 및 조사 지표 수립

조사지표	정의
제품 종류	반려동물 건사료
제품명	제품의 한국어, 원어 명칭
제조사	제조사의 한국어, 원어 명칭
중량(g)	제품의 포장 단위
소비자가격 / Kg당 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 / Kg당 가격
급여 대상	제품의 급여 대상(반려견/반려묘)
포장 형태	제품의 내·외부 포장 형태
원산지	제품의 원산지
유통기한	제품의 유통기한
홍보문구	제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물

## 2. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과

### ▪ 태국 방콕에 위치한 하이퍼마켓, 반려동물 전문 용품점

태국 방콕 내에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 빌라마켓, 빅씨와 반려동물 병원이자 전문 용품점인 통로 동물병원을 방문함. 빌라마켓과 빅씨는 다양한 식품 및 생활용품을 판매하는 대형마켓 체인이며, 통로 동물병원은 미용, 반려동물 전용 수영장, 카페를 포함한 편의 시설을 갖추고 있으며 반려동물 용품도 판매함

방문 매장명	빌라마켓 (Villa Market)	빅씨 (Big C)	통로 동물병원 (Thonglor Vet Hospital)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	하이퍼마켓/슈퍼마켓	반려동물 병원 및 전문 용품점
조사 제품 수	6	2	2
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 대표 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로, 방콕과 주요 도시의 고급 주거 지역에 매장이 밀집해 있음</li> <li>• 식료품과 생활필수품에 주력하며, 전체 매출의 상당 부분이 신선 식품과 유기농 제품에서 발생</li> <li>• 반려동물 용품에도 강점을 두며, 프리미엄 반려동물 사료와 용품을 다양하게 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국의 대표 하이퍼마켓 체인으로, 방콕을 포함한 주요 도시에 다수의 매장을 운영</li> <li>• 식료품, 생활필수품 등을 폭넓게 취급하며, 다양한 가격대의 제품을 제공해 폭넓은 소비층을 타겟으로 함</li> <li>• 반려동물 용품 섹션에서는 기본 사료부터 프리미엄 사료와 액세서리까지 폭넓게 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국의 대표 동물 병원 체인으로, 방콕의 통로 지역을 비롯한 주요 도시에 위치</li> <li>• 진료, 예방접종, 수술, 재활 치료 등 다양한 전문 수의 서비스 제공</li> <li>• 반려동물 용품 섹션에서 사료, 건강 보조제, 액세서리 등 다양한 상품 취급</li> </ul>

## 2. 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 현지조사 결과

### 태국 반려동물 건사료 경쟁제품 조사 매장

- (1) 빌라마켓(Villa)
  - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
  - 조사제품 수 : 6개
- (2) 빅씨(Big C)
  - 하이퍼마켓/슈퍼마켓
  - 조사제품 수 : 2개
- (3) 통로병원(Thonglor)
  - 반려동물 병원 및 전문용품점
  - 조사제품 수 : 2개

#### ■ 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 동물병원 방문 조사

태국 방콕 와타나(Watthana)에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 빌라마켓(Villa Market) & 빅씨(Big C)와 반려동물 병원이자 반려동물 전문 용품점인 통로병원(Thonglor Vet Hospital)을 방문해 반려동물 건사료 경쟁제품을 조사함

#### ■ 매장별 취급하는 경쟁제품 수는 상이, 빌라마켓 가장 많은 제품 취급

조사 결과 매장별 판매 반려동물 건사료 경쟁제품이 다소 상이하였으며, 오프라인 조사 10개 제품 모두 태국 온라인 쇼핑몰인 라자다(Lazada)와 쇼피(Shopee)에서도 판매 중인 것으로 나타남

경쟁제품(제조사)	오프라인			온라인	
	빌라마켓	빅씨	통로병원	라자다	쇼피
① 미오 셀렉션 그레이н 프리 실내 반려묘 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○	○	○	○	○
② 미오 골드 아기 반려묘 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○	○	○	○	○
③ 벙꼬 러브 믹스 플라투나 마구로 (푸드 이노바 트레이딩 앤 서비스 / Food Innova Trading and Service)	○	○	○	○	○
④ 스마트하트 골드 인도어 어덜트스몰 브리드 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○		○	○	○
⑤ 스마트하트 살몬 미트 앤 라이스 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○		○	○	○
⑥ 스마트하트 퍼피 프로-그로스 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)	○		○	○	○
⑦ 페디그리 퍼피 (마스 펫케어 / Mars Petcare Thailand)		○	○	○	○
⑧ 러브케어 프리미엄 도그 푸드 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)		○	○	○	○
⑨ 오리젠 식스 피쉬 캣푸드 (챔피언 펫푸드 / Champion Petfoods)			○	○	○
⑩ 로얄캐닌 마더 앤 베이비캣 1-4 month (로얄캐닌 / Royal Canin)			○	○	○

## Shop ① 빌라마켓 (Villa Market)



### ■ 기본 정보



항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국 대표 프리미엄 슈퍼마켓 체인으로, 방콕과 주요 도시의 고급 주거 지역에 매장이 밀집해 있음</li> <li>· 식료품과 생활필수품에 주력하며, 전체 매출의 상당 부분이 신선 식품과 유기농 제품에서 발생</li> <li>· 반려동물 용품 및 프리미엄 반려동물 사료 등 다양한 반려동물 관련 제품을 제공</li> </ul>

### ■ 매장 및 제품 정보

항목	내용					
방문 매장 주소	Ekamai Sukumvit 63Rd. Bangkok					
방문 매장 내부						
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 사료/간식 전용 매대는 1개 라인 9개 층으로 구성되어 있음				
	상하단제품구성	반려동물 제품				
	브랜드 국적 구성	태국				
	주요 브랜드	미오(Me-O), 넥코(Nekko), 스마트하트(Smarthart) 등				
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 5~6층				
조사 제품						
	미오 셀렉션 (Me-O Selection)	미오 골드 (Me-O Gold)	넥코 러브믹스 (Nekko Love Mix)	스마트하트 골드 (Smarthart Gold)	스마트하트 살몬 (Smarthart Salmon)	스마트하트 프로 (Smarthart Pro)
위치/점유	아래에서부터 3번째 층/1개칸	아래에서부터 3번째 층/1개칸	아래에서부터 4번째 층/3개칸	아래에서부터 3번째 층/1개칸	아래에서부터 3번째 층/1개칸	아래에서부터 3번째 층/1개칸

사진자료 : 현지조사원 자료



## Shop ① 빌라마켓 (Villa Market)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	미오 셀렉션 그레인 프리 실내 반려묘 (มีโอ โกลด์ ซีเล็คชั่น แมวเลี้ยงในบ้าน)	미오 골드 아기 반려묘 (มีโอ โกลด์ ลูกแมว)
제조사 (현지어)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)
중량	1.2kg	1.2kg
소비자가격	319.0바트 (약 13,002원)	199.0바트 (약 8,111원)
Kg당 가격	265.8바트 (약 10,835원)	165.8바트 (약 6,759원)
급여 대상	반려묘	반려묘
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
유통기한	18개월	18개월
홍보 문구	곡물, 옥수수, 밀, 대두 무첨가, 인공 색소 및 향료 무첨가	뇌 발달 촉진, 건강한 소화 시스템, 강한 면역 체계
원료 및 첨가물	생선가루(참치) 무지방 단백질, 가금류 가루, 감자 전분, 완두콩, 카사바, 닭 지방, 식물성 섬유(셀룰로오스 파우더), 가수분해 육류 단백질, 해바라기씨유	닭고기, 쌀, 옥수수 글루텐, 계란 분말, 식물성 닭고기, 대두 단백질, 비트 펄프, 맥주 효모, 생선, 해양 어유, 프리바이오틱스(프락토올리고당)

## Shop ① 빌라마켓 (Villa Market)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	넥코 러브 믹스 플라투나 마구로 (เน็คโกะ เลิฟ มิซึค ปลาทูน่า มากูโร)	스마트하트 골드 인도어 어덜트스몰 브리드 (SmartHeart Gold INDOOR Adult Small Breed)
제조사 (현지어)	푸드 이노바 트레이딩 앤 서비스 (Food Innova Trading and Service)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)
중량	0.4kg	1kg
소비자가격	105.0바트 (약 4,280원)	199.0바트 (약 8,111원)
Kg당 가격	262.5바트 (약 10,700원)	199.0바트 (약 8,111원)
급여 대상	반려묘	반려견
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
유통기한	18개월	18개월
홍보 문구	건강한 눈, 피부 지원	변 냄새 감소, 3가지 슈퍼 프리바이오틱스, 오메가3와 6 함유
원료 및 첨가물	참치, 가금류 부산물박, 옥수수글루텐, 쌀가루, 옥수수, 어분, 팜스테아린, 향미증진제, 닭지방	쌀, 가금류 분말, 닭 지방, 광물질 아마씨, 건조 효모, 계란 분말, 비타민, 해바라기씨유

## Shop ① 빌라마켓 (Villa Market)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	스마트하트 살몬 미트 앤 라이스 (SmartHeart Salmon Meat and Rice)	스마트하트 퍼피 프로-그로스 (SmartHeart Puppy Pro-Growth)
제조사 (현지어)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)
중량	1kg	1kg
소비자가격	245.0바트 (약 9,986원)	155.0바트 (약 6,318원)
Kg당 가격	245.0바트 (약 9,986원)	155.0바트 (약 6,318원)
급여 대상	반려견	반려견
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
유통기한	18개월	18개월
홍보 문구	뇌 건강 지원, 편안한 소화, 건강한 피부	고에너지 함량, 건강한 소화
원료 및 첨가물	연어 밀, 쌀, 안정화된 쌀겨, 대두유, 효모 제품, 쌀가루, 사탕무 펄프, 아마씨, 미네랄, 헥사메타인산나트륨	(-)

## Shop ② 빅씨 (Big C)



### ■ 기본 정보

항목	내용
유통채널 유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국의 대표 하이퍼마켓 체인으로, 방콕을 포함한 주요 도시에 다수의 매장을 운영</li> <li>· 식료품, 생활필수품 등을 폭넓게 취급하며, 다양한 가격대의 제품을 제공해 폭넓은 소비자층을 타겟으로 함</li> <li>· 반려동물 용품 섹션에서는 기본 사료부터 프리미엄 사료와 액세서리까지 폭넓게 제공</li> </ul>

### ■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	Ekamai Sukumvit 63Rd. Bangkok	
방문 매장 내부		
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 사료 전용 매대는 1개 라인 5개 층으로 구성되어 있음
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 사료
	브랜드 국적 구성	캐나다, 프랑스
	주요 브랜드	스마트하트(Smart heart), 러브케어(Love Care), 페디그리(Pedigree) 등
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	페디그리 퍼피 프로 (마즈 펫케어 / Mars Petcare)	러브케어 프리미엄 도그 푸드 (퍼펙트 컴패니언 / Perfect Companion)
위치/점유	아래에서부터 3번째 층 1개칸 점유	아래에서부터 5번째 층 2개칸 점유



## Shop ② 빅씨 (Big C)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	페디그리 퍼피 프로 (Pedigree Puppy Pro)	러브케어 프리미엄 도그 푸드 (LUV Care Premium Dog Food)
제조사 (현지어)	마스 펫케어(태국) (Mars Petcare Thailand)	퍼펙트 컴패니언 그룹 (Perfect Companion Group)
중량	1.3kg	0.5kg
소비자가격	240.0바트 (약 9,782원)	87.0바트 (약 3,546원)
Kg당 가격	184.6바트 (약 7,525원)	174.0바트 (약 7,092원)
급여 대상	반려견	반려견
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	태국	태국
유통기한	18개월	18개월
홍보 문구	근육 회복 촉진, 고단백	트리플 오메가, 건강한 피부와 털 유지, 변 냄새 감소
원료 및 첨가물	곡물(옥수수 및/또는 쌀), 가금류, 가금류 부산물 가루, 대두박, 동물 가수분해물, 기름(닭고기, 대두, 생선), 미네랄, 비타민, 아미노산	육류·닭고기·옥수수·생선 부산물, 사탕무 펄프, 아마씨, 미네랄(나트륨 클로라이드, 칼륨 클로라이드, 아미노산 킬레이트 형태의 아연, 망간, 셀레늄, 요오드, 구리 등), 건조 효모, 가공된 동물성 지방, 곡물 부산물, 어유, 해바라기씨 기름, 비타민 A·D3·E·B1·B2·B6·B12, 판토텐산, 니아신, 엽산, 당근 가루, 유카 추출물, 동물 사료의 품질 보존제






## Shop ③ 통로 동물병원 (Thonglor Vet Hospital)



### ■ 기본 정보


항목	내용
유통채널 유형	동물병원
매장 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국의 대표 동물병원 체인으로, 방콕의 통로 지역을 비롯한 주요 도시에 위치</li> <li>· 진료, 예방접종, 수술, 재활 치료 등 다양한 전문 수의 서비스 제공</li> <li>· 반려동물 용품 섹션에서 사료, 건강 보조제, 액세서리 등 다양한 상품 취급</li> </ul>

### ■ 매장 및 제품 정보

항목	내용	
방문 매장 주소	240 Srinakharin Rd., Bangkok 10250	
방문 매장 내부	  	
조사 매대 구성	진열 방식	반려동물 사료 전용 매대는 6층 규모의 3개 선반으로 구성되어 있음
	상·하단 제품 구성	상하단 모두 반려동물 건사료
	브랜드 국적 구성	캐나다, 프랑스
	주요 브랜드	오리젠(Orijen), 로얄캐닌(Royal Canin)
	골든존 (대략적으로 고객 눈높이 위치)	아래에서부터 4~5층
조사 제품		
	오리젠 식스 피쉬 캣푸드 (챔피언 펫푸드 / Champion Petfoods)	마더 앤 베이비캣 (로얄캐닌 / Royal Canin)
위치/점유	아래에서부터 5번째 층 4개칸 점유	아래에서부터 5번째 층 3개칸 점유

사진자료 : 현지조사원 자료

### Shop ③ 통로 동물병원 (Thonglor Vet Hospital)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩ <sup>(2)</sup>
제품 사진		
제품 종류	건사료	건사료
제품명 (현지어)	오리젠 식스 피쉬 캣푸드 (Orijen Six Fish Cat Food)	로얄캐닌 마더 앤 베이비캣 1-4 month (Royal Canin Mother & Babycat)
제조사 (현지어)	챔피언 펫푸드 (Champion Petfoods)	로얄캐닌 (Royal Canin)
중량	0.34kg	2kg
소비자가격	275.0바트 (약 11,209원)	839.0바트 (약 34,198원)
Kg당 가격	808.8바트 (약 32,968원)	419.5바트 (약 17,099원)
급여 대상	반려묘	반려묘
포장 형태	플라스틱 백	플라스틱 백
원산지	캐나다	프랑스(본사) / 한국(제조공장)
유통기한	26개월	18개월
홍보 문구	85% 고품질 동물성 원료 포함	어미/아기 반려묘 건강 도움, 건강한 면역기능 유지
원료 및 첨가물	태평양 필차드, 태평양 대구, 태평양 고등어, 볼락, 가자미, 말린 고등어, 말린 청어, 등푸른 생선, 폴라드 기름, 말린 흰살 생선	육분 (닭, 오리), 동물성 지방 (닭, 오리), 쌀, 밀 글루텐, 옥수수, 동물성 유도단백질(닭, 칠면조, 어류), 효모, 혼합곡물질류 합제, 사탕무박, 분말셀룰로스

2) 해당 제품은 태국 동물병원 매대에서 판매중이나 한국공장에서 생산되어 한국어 라벨로 제품 정보가 기재되어 있음



## III. 경쟁기업

1. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립
2. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 현황



## 1. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 선정 및 지표 수립

### ▪ 대표 경쟁기업으로 태국 온·오프라인 인기 제조사 3개사 선정

태국 반려동물 건사료 오프라인 현지 조사에서 확인되고, 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서도 판매되는 주요 제조사 3개사를 경쟁기업으로 선정함

선정된 경쟁기업들은 1곳 이상의 온·오프라인 매장에 입점해 있으며, 가장 많은 경쟁제품이 확인된 기업은 퍼펙트 컴패니언(Perfect Companion)임

경쟁기업 현황	본사 위치	설립 년도	오프라인 조사 제품 수	온라인 조사 제품 수
퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)	태국	(-)	6건	(-)
펫프로텍트 (Pet Protect)	태국	2015	(-)	2건
챔피언 펫푸드 (Champion Petfoods)	캐나다	1985	1건	(-)

### ▪ 선정 경쟁기업별 조사 지표 수립

#### [경쟁기업 기본 정보]

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 기본 정보	기업 연혁 및 소개, 본사 위치, 매출액, 홈페이지 등
③ 현지 판매 제품 정보	경쟁기업 오프라인 판매제품 정보
④ 홍보 채널 및 게시물 유형	기업별 홍보 채널 현황 및 게시물 유형

#### [경쟁기업 홍보 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

#### [경쟁기업 포장 현지화 정도]

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

## 2. 태국 반려동물 건사료 경쟁기업 현황

### ■ 태국 경쟁력 높은 반려동물 사료 제조사 다수 위치

선정된 경쟁기업들은 태국에 본사를 둔 반려동물 사료 전문 제조사와, 프리미엄 전략으로 태국 시장에 진출한 캐나다 제조사에 해당함

퍼펙트 컴패니언(Perfect Companion)은 미오(Me-O), 스마트하트(Smartheart) 같은 다양한 사료 브랜드와 함께 수의학용 식단을 위한 제품도 보유하고 있으며, 펫 프로텍트(Pet Protect)는 카니바(Kaniva) 브랜드와 맞춤형 사료 공급기업으로 인지도가 성장하고 있음. 캐나다의 챔피언 펫푸드(Champion Petfoods)는 오리젠(Orijen)과 같은 프리미엄 사료 브랜드를 통해 태국 동물병원 유통채널에 납품되고 있음. 이중 퍼펙트 컴패니언(Perfect Companion)은 태국을 대표하는 반려동물 사료 제조사로 연간 매출액이 6억 7,400만 달러(약 9,000억 원)에 달하는 주요 기업임

### ■ 현지 경쟁기업 현황 요약

연번	경쟁기업	내용	
1		기업명	퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)
		주요 브랜드	미오(Me-O), 스마트하트(Smartheart), 러브케어(Luvcare)
		주요 제품군	반려동물 사료, 수의학 식단용 사료 등
		국가	(-)
2		기업명	펫 프로텍트 (Pet Protect)
		주요 브랜드	카니바(Kaniva)
		주요 제품군	반려동물 사료
		국가	태국
3		기업명	챔피언 펫푸드 (Champion Petfoods)
		주요 브랜드	오리젠 (Orijen)
		주요 제품군	반려동물 사료
		국가	캐나다

## 경쟁기업 ① 퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)



### ■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Charoen Pokphand(CP) 그룹 계열사로, 반려동물 사료/간식을 전문적으로 제조하는 글로벌 기업</li> <li>· 주요 브랜드로는 미오(Me-O), 스마트하트(Smarterheart), 러브케어(Luvcare) 등이 있음</li> <li>· 동남아시아를 비롯한 유럽, 아메리카, 중동 등 전 세계로 제품을 수출</li> </ul>
본사 위치	313 CP Tower, Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
매출액(2024)	246억 1,000만 바트 (약 1조 30억 원)
홈페이지	www.perfectcompanion.com
운영 SNS	X(엑스), 인스타그램, 페이스북, 유튜브

### ■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 빌라마켓(Villa Market, 빅씨(Big C)) 온라인 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	미오 셀렉션 그레인 프리 실내 반려묘 (มีโอ ซีเล็คชั่น แมวเลี้ยงในบ้าน)
		급여 대상	반려묘
		중량	1.2kg
		주요 첨가물	생선가루(참치) 무지방 단백질, 가금류 가루, 감자 전분, 완두콩, 카사바 등
		홍보문구	인공 색소 및 향료 무첨가
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			
오프라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	스마트하트 골드 인도어 어덜트스몰 브리드 (SmartHeart Gold INDOOR Adult Small Breed)
		제형	반려견
		중량	1kg
		주요 첨가물	쌀, 가금류 분말, 닭 지방, 광물질 아마씨, 건조 효모, 계란 분말, 비타민, 해바라기씨유
		홍보문구	변 냄새 감소, 3가지 슈퍼 프리바이오틱스
홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용 포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용			

## 경쟁기업 ① 퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)

### ▪ 홍보 채널 및 게시물 유형

<p>(1) 페이스북 브랜드 홍보 채널 운영</p>	<p>(2) 유튜브 본사 홍보 채널 운영</p>
<p>www.facebook.com/smartheartthailand</p>	<p>www.youtube.com/user/PCgperfectcompanion</p>
	
<p>브랜드 홍보 채널 개설 (페이스북)</p>	<p>제품 광고 영상 (유튜브 쇼츠)</p>
	
<p>브랜드 프로모션 행사 게시물 업로드</p>	<p>제품 광고 영상 (유튜브 영상)</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페이스북(Facebook) / 유튜브(YouTube) 에서 주력 홍보 활동 진행 및 플랫폼별 맞춤 콘텐츠 제작함</li> <li>· 페이스북 : 매월 테마별 우수 구매자 대상 경품 및 프로모션 제품 이벤트 운영</li> <li>· 유튜브 : 반려동물 관리 및 제품 사용법과 같은 유용한 정보를 제공</li> </ul>
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>제품 정보 제공, 프로모션 마케팅, 교육적 마케팅, 사회적 책임 활동을 결합하여 소비자와의 신뢰와 브랜드 충성도를 강화하는 데 주력하고 있음. 다양한 반려동물 사료의 영양적 이점과 특별 프로모션을 알리는 동시에, 반려동물 행사와 관련된 콘텐츠를 통해 브랜드와 소비자 간의 자연스러운 상호작용을 유도함. 또한, 유기동물 지원과 같은 사회적 책임 활동을 통해 따뜻한 이미지를 구축하며, 전문성을 강조하는 교육적 콘텐츠를 통해 소비자 신뢰를 강화하고 있음. 이를 통해 브랜드 가치를 높이고 소비자와의 장기적인 관계를 형성함</p>



## 경쟁기업 ② 펫 프로텍트 (Pet Protect)

### ■ 기본 정보



항목	내용
기업 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년에 설립된 태국의 반려동물 사료 전문 제조사</li> <li>· 주요 브랜드로는 카니바(Kaniva)가 있으며, 저알러지 건강 사료로 유명함</li> <li>· 2023-2024 월드 브랜딩 어워드에서 반려묘 건사료 부문 브랜드 상을 수상함</li> </ul>
본사 위치	Bangkok, Thailand
매출액	(미공개)
홈페이지	www.petprotect.co.th
운영 SNS	페이스북, 인스타그램, 유튜브

### ■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	온라인 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)		
온라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	어미/아기 반려묘 사료 (อาหารแมว kaniva mother and kitten แบบผง 1 กิโล)
		급여 대상	반려묘
		중량	1.0kg
		주요 첨가물	닭고기, 갈슘, 인, 라이신, 프리바이오틱스, 연어, 쌀, DHA, 달맞이꽃 오일 등
		홍보문구	피부건강, 미국 표준 AFFCO 기준 충족
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용</p> <p>포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	
온라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	카니바 소형 반려견 사료 (Kaniva Small Breed)
		제형	반려견
		중량	370g
		주요 첨가물	올리브 추출물, 루테인, L-카르티닌, 콜라겐, 신바이오틱스(프리/프로), 유기 미네랄, 고기
		홍보문구	항산화 성분, 면역력 강화, 노화 지연
		<p>홍보 현지화 ●(상) : 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용</p> <p>포장 현지화 ●(상) : 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용</p>	

## 경쟁기업 ② 펫 프로젝트 (Pet Protect)

### ■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 페이스북 기업 홍보 채널 운영	(2) 유튜브 제품 홍보 채널 운영
<p>www.facebook.com/KanivaThailand/</p>	<p>www.youtube.com/@kanivapetfood</p>
	
<p>브랜드 이벤트 홍보 및 운영 게시물 업로드</p>	<p>제품 판촉 및 소개 영상 업로드</p>
	
<p>기업 이벤트 및 경품 행사 진행</p>	<p>배우 활용 제품 홍보 영상 업로드</p>
<p>주요 콘텐츠</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 페이스북(Facebook) 및 유튜브(YouTube)에서 홍보 활동을 진행, 브랜드 인지도와 고객 참여를 강화</li> <li>· 페이스북 : 기업의 비즈니스 활동 / 이벤트 중심으로 게시물 홍보</li> <li>· 유튜브 : 제품 판촉 및 홍보 동영상 업로드를 중심으로 채널 운영</li> </ul>
<p>기업 마케팅 분석</p>	<p>귀여운 캐릭터와 감성적인 이미지로 소비자와 정서적 유대를 형성하며, 실질적인 정보를 제공하는 콘텐츠로 브랜드 전문성을 강조함. 현장 이벤트를 통해 고객의 참여를 유도하며 브랜드 경험을 강화하고 있음. 또한, 쇼츠와 유튜브 등 소셜 미디어 플랫폼에서 인플루언서와 협업하여 짧고 효과적인 콘텐츠로 소비자 도달 범위를 확대하고 있음. 할인 행사와 경품 증정 프로모션을 통해 소비자의 구매를 유도하며 관계를 강화하며 이러한 활동을 통해 소비자와의 지속적인 관계를 구축하며 브랜드 충성도를 높이고자 함</p>

## 경쟁기업 ③ 오리젠 (Orijen)



### ■ 기본 정보

항목	내용
기업 정보	· 1985년 캐나다에서 설립된 프리미엄 반려동물 사료 전문 제조사 · 주요 브랜드로는 오리젠(Orijen)이 있으며, 고단백·저탄수화물 사료로 유명 · 자연에서 영감을 받은 레시피와 신선한 지역 원료 사용을 강조함
본사 위치	Alberta, Canada
매출액(2003)	2억 1천만 캐나다 달러 (약 2,700억 원)
홈페이지	www.orijen.ca
운영 SNS	인스타그램, 유튜브

### ■ 현지 판매 제품 정보

항목	내용		
입점 확인 매장	오프라인 : 통로 동물병원(Thonglor Pet Hospital) 온라인 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)		
오프라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	오리젠 식스 피쉬 캣푸드 (Orijen Six Fish Cat Food)
		급여 대상	반려묘
		중량	0.34kg
		주요 첨가물	자연산 고등어, 청어, 몽크피쉬, 가자미, 대구, 필수 단백질, 비타민, 미네랄
		홍보문구	85% 고품질 동물성 원료 포함
	홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용 포장 현지화 ○(중) : 기존 유통 제품 디자인 문구 현지화		
온라인 조사 제품		제품 종류	건사료
		제품명	오리젠 식스 피쉬 독 (Orijen Six Fish Dog Food)
		제형	반려견
		중량	0.34kg
		주요 첨가물	자연산 고등어, 청어, 몽크피쉬, 가자미, 대구, 필수 단백질, 비타민, 미네랄
		홍보문구	85% 고품질 동물성 원료 포함
	홍보 현지화 ○(중) : 글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용 포장 현지화 ○(중) : 기존 유통 제품 디자인 문구 현지화		

## 경쟁기업 ③ 오리젠 (Orijen)

### ■ 홍보 채널 및 게시물 유형

(1) 인스타그램 브랜드 홍보 채널 운영		(2) 유튜브 본사 홍보 채널 운영	
www.instagram.com/orijenpetfood/?hl=ko		www.youtube.com/channel/UCo-CbXsFno_qoy4KEv_Lmag	
캠핑/여행 등 반려동물과의 일과를 중심으로 한 콘텐츠 업로드		반려동물 건강에 초점을 맞춘 제품 홍보 영상	
신제품 출시 소식 게시글 업로드		반려동물 건강에 초점을 맞춘 제품 홍보 영상	
주요 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인스타그램(Instagram) 및 유튜브(YouTube)에서 홍보 활동을 진행</li> <li>· 주로 반려동물과 함께한 건강한 삶과 여유를 중심으로 콘텐츠를 제작하여 홍보</li> <li>· 제품 홍보 콘텐츠에는 반려동물 건강에 영향을 주는 성분 및 첨가물에 중점을 두고 홍보 콘텐츠 제작</li> </ul>		
기업 마케팅 분석	<p>반려동물의 건강한 삶과 여유로운 일상을 강조하며, 소비자와의 정서적 연결을 강화하는 이미지를 중심으로 마케팅 전략을 구사하고 있음. 인스타그램과 유튜브를 주요 채널로 활용해 시각적으로 매력적인 콘텐츠를 제작하고, 이를 통해 제품과 브랜드의 메시지를 효과적으로 전달하고 있음. 이러한 전략은 단순한 제품 홍보를 넘어 소비자와 브랜드 간의 신뢰를 형성하고, 건강한 라이프스타일을 지원하는 브랜드로 자리매김하는 데 기여하고 있음</p>		



## IV. 전문가 인터뷰

1. 펫 러버스 센터 (Pet Lovers Center)
2. 펫 파우 (Pet Paw)
3. 펫크로 (Petkro Thailand)



## Interview ①



### 펫 러버스 센터 (Pet Lovers Centre)

유형 : 오프라인 소매점

업체 특징 :

태국 최대 반려동물 소매 체인 중 하나로, 고품질 사료/용품 등을 제공함

담당자 정보 :

Sales Manager

## 펫 러버스 센터 (Pet Lovers Center)

### Q1. 태국 소비자들의 한국산 반려동물 사료에 대한 인식은 어떠한가요?

태국 소비자들 사이에서 한국산 반려동물 사료에 대한 인식은 최근 몇 년간 개선되고 있습니다. 한국 제품은 높은 품질과 생산 기준을 갖춘 브랜드로 인지되고 있으며, 이는 한국 식품 및 건강 관련 제품이 긍정적인 이미지를 갖고 있는 부분에서 기인하고 있습니다. 태국의 일반적인 소비자들은 한국 제품의 품질 관리와 안전성을 신뢰하는 경향이 있습니다.

### Q2. 매장에서 가장 인기가 높은 반려동물 사료와 특징은 무엇인가요?

매장에서는 실제 다양한 종류의 한국 반려동물 사료를 취급하고 있으며 가장 인기가 높은 제품들은 아래와 같습니다.

- ① 한국 - HDC/펠리쿠치나(Feli Cucina)
  - 소프트키블 제형, 순중량 1.2kg(100g \* 12팩 포함), 가격 990바트(약 40,352원)
- ② 한국 - Iskhan/소프트살몬(Soft Salmon)
  - 순중량 1.2kg(300g \* 4팩 포함), 가격 600바트(약 24,456원), 모든 연령 대상
- ③ 한국 - Itzgroom/라포그(Lapog)
  - 하이포알러제닉(저알러지), 소프트키블 제형, 순중량 1kg(250g \* 4팩 포함)

### Q3. 태국에서 반려동물을 키우는 주요 이유와 인기 품종은 무엇인가요?

태국에서 '펫휴머니제이션(Pet Humanization)' 현상이 인기를 끌고 있으며, 이는 반려동물을 가족처럼 키우는 것을 의미합니다. 특히 소가구, 1인 가구, 아이를 갖지 않는 가구들 사이에서 반려동물을 키우는 현상이 증가하고 있습니다. 인기 반려견 품종으로는 치와와, 포메라니안, 시베리안 허스키가 있고, 반려묘 품종으로는 스코티시폴드, 아메리칸쇼트헤어가 꼽힙니다.

### 고객사 제품 정보

소비자 가격 682바트  
(약 27,800원)

중량 1.6kg

6Free, 슈퍼푸드, 연령별 특징, / 기능별 / 복합질병 등 홍보문구 다양한 제품 라인업, 국내공장

#### Q4. 건사료를 구입할 때 소비자들의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

제품의 브랜드, 상품의 인기도, 제품의 품질, 원산지 및 영양성분 등이 주요 고려 사항입니다. 다양한 맛의 라인업을 가진 제품, 포장, 유통기한, 가성비, 특히 태국 FDA 인증 취득 여부가 고려될 수 있습니다.

#### Q5. 건사료 소비 트렌드, 주요 소비자, 소비자의 고려 사항은 무엇인가요?

현재 주요 소비자층은 젊은 세대입니다. 해당 세대가 반려동물을 주로 양육하며 고품질 제품에 관심을 가지고 있습니다. 건강 문제를 가진 반려견이나 반려묘 또는 체중 조절 특화 사료를 찾는 소비자도 많습니다. 현재 본인 매장 역시 국내외 다양한 브랜드의 건식/펠렛형 반려동물 사료를 취급합니다.

#### Q6. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 홍보 방법은 무엇인가요?

대표적인 예시로, 라포그(LAPOG)와 같은 수입 브랜드들은 판매 촉진을 위해 특별 할인 프로모션을 진행합니다. 기존 소비자는 할인 혜택을 받고, 신규 고객은 제품을 새롭게 구매할 기회를 얻을 수 있기 때문에 브랜드와 고객간 관계를 형성하는데 도움이 됩니다. 홍보 슬로건은 제품 품질과 반려동물 건강 관련 키워드를 추천합니다.

#### Q7. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 판매 촉진 방법은 무엇인가요?

SNS를 통한 홍보를 추천할 수 있습니다. 특히 페이스북(Facebook)은 반려동물 소비자 그룹에게 홍보할 수 있는 주된 홍보 수단이며, 소비자들의 리뷰와 추천을 통해 입소문 마케팅으로도 활용할 수 있습니다. 대형 쇼핑몰 내 매장에 입점하는 부분 역시 큰 홍보효과를 가져올 수 있습니다. 라포그(LAPOG) 같은 브랜드도 오프라인 매장에 입점하여 고단백 영양 성분 브랜드로 차별화되어 소비자들에게 인식되고 있습니다.

## Interview ②



### 펫파우 (Pet Paw)

#### 펫파우 (Pet Paw)

유형 : 온/오프라인 소매점

#### 업체 특징 :

태국에서 온/오프라인 결합 상거래 시스템을 통해 사료, 용품, 보험, 그리고 의료 서비스를 제공

#### 담당자 정보 :

Sales Manager

### Q1. 태국 소비자들의 한국산 반려동물 사료에 대한 인식은 어떠한가요?

태국 소비자들은 한국산 반려동물 제품에 대해 긍정적으로 인식하고 있습니다. 다만, 제품 구매를 위해서는 다양한 요소(가격, 성분, 브랜드, 마케팅 등)가 작용하기 때문에 한국산이라는 특징만으로 제품을 구매하지는 않습니다. 따라서 한국 반려동물 사료를 태국 소비자에게 판매하려면 현지의 소비 문화를 이해하고, 이에 따른 제품 정보가 명확히 전달되어야 할 필요성이 있습니다. 현재 태국 현지 브랜드도 상당한 품질을 가지고 있으며, 수입산 제품 못지않게 발전하고 있기 때문입니다.

### Q2. 매장에서 가장 인기가 높은 반려동물 사료와 특징은 무엇인가요?

매장에서 가장 인기있는 제품들은 아래와 같습니다.

- ① 한국 – 네추럴코어(Natural Core)/씨슬림다운(C Slim Down)
  - 유기농 반려묘 사료, 체중 조절을 위한 영양소 설계, 1kg 기준 990바트(약 40,352원)
- ② EU – 네이처스프로텍션(Nature's Protection)
  - 1.5kg 기준 875바트 (약 35,665원)
- ③ 독일 – 베티라이프(Vetlife)
  - 2kg 기준 1,050바트 (약 42,798원)
- ④ 기타 태국 카세사트 대학교 개발 혁신 제품 포(Paw) 브랜드
  - 1.5kg 기준 1,353바트 (약 55,148원)

### Q3. 태국에서 반려동물을 키우는 주요 이유와 인기 품종은 무엇인가요?

태국에서 반려동물은 가족의 일원이자 친구이며, 배려를 받아야 하는 존재로 여겨집니다. 시베리안, 퍼그와 같은 반려견 품종과 태국 현지 반려묘 품종이 인기가 있습니다.

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 682바트  
(약 27,800원)

중량 1.6kg

6Free, 슈퍼푸드, 연령별 특징, / 기능별 / 복합질환 등 홍보문구 다양한 제품 라인업, 국내공장



#### Q4. 건사료를 구입할 때 바이어의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

유통업체가 건사료를 구매할 때는 수입가격, 제품의 지속 판매 가능성, 브랜드 이미지, 품질과 성분 등 다양한 요소를 고려합니다. 또한 국제기구 혹은 관련 기관의 인증을 받은 제품을 통해 안전성을 검증합니다. 이는 반려동물 사료 구매시 기본적인 고려 요소입니다.

#### Q5. 건사료 소비 트렌드, 주요 소비자, 소비자의 고려 사항은 무엇인가요?

최근 소비자들은 반려동물의 건강과 영양에 더 큰 중요성을 부여하고 있습니다. 천연/유기농성분을 포함하며 화학물질이 없고 영양이 풍부한 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 브랜드 중요성 또한 크게 부각되고 있으며, 특히 고품질 수입산 브랜드 사료에 대한 관심이 높습니다.

#### Q6. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 홍보 방법은 무엇인가요?

본인 매장에서 건사료의 마케팅을 위해 사용하는 가장 효과적인 방법 중 하나는 무료 샘플 제공입니다. 이를 통해 소비자는 새로운 테스트를 해보고 구매를 결정할 수 있습니다. 또한, 클리닉이나 미용실 등 다양한 B2B 판매 경로를 공략하는 부분도 효과적입니다.

#### Q7. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 판매 촉진 방법은 무엇인가요?

현지에서 인기 있는 건사료 주요 판매 촉진 방법은 수의사를 통한 판매전략이 있습니다. 많은 반려동물 소유자들이 수의사의 조언을 신뢰하기 때문입니다. 또한, 오프라인 매장 입점을 통해 고객이 제품을 직접 확인하고 선택할 수 있는 부분이 중요하다고 생각합니다.

## Interview ③



### 펫크로(Petkro Thailand)

#### 펫크로 (Petkro Thailand)

유형 : 온/오프라인 소매점

#### 업체 특징 :

태국 반려동물 용품 및 사료 전문 판매 매장. 주로 다양한 사료와 액세서리를 합리적인 가격에 제공

#### 담당자 정보 :

Sales Manager

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 682바트  
(약 27,800원)

중량 1.6kg

6Free, 슈퍼푸드, 연령별 특징, / 기능별 / 복합질병 등  
홍보문구 다양한 제품 라인업,  
국내공장

#### Q1. 태국 소비자들의 한국산 반려동물 사료에 대한 인식은 어떠한가요?

한국산 반려동물 사료는 고품질과 안전한 선택지를 찾는 소비자들에게 좋은 선택 옵션으로 인식되고 있습니다. 엄격한 생산 기준과 품질 좋은 원료로 글로벌 시장에서 신뢰를 얻은 제품으로 인지됩니다. 당사에서도 한국산 반려동물 사료를 수입하고 있으며, 대표 제품으로는 성인 반려묘를 위한 이스칸(Iskhan) 제품이 있습니다.

#### Q2. 매장에서 가장 인기가 높은 반려동물 사료와 특징은 무엇인가요?

매장에서 가장 인기있는 제품들은 아래와 같습니다.

- ① 한국 - Iskhan/소프트살몬(Soft Salmon)  
- 순중량 1.2kg(300g \* 4팩 포함), 가격 560바트(약 22,825원)
- ② 한국 - 네추럴코어(Natural Core)  
- 순중량 1kg(200g \* 5팩 포함), 가격 560바트(약 22,825원)

#### Q3. 태국에서 반려동물을 키우는 주요 이유와 인기 품종은 무엇인가요?

태국에서 반려동물을 양육하는 것은 사람들 삶에 행복과 책임감을 동시에 불러오는 큰 결정으로 인식됩니다. 반려동물은 친구로서 외로움과 고립감을 줄여주고, 일에서 오는 스트레스를 해소하기도 하고, 함께 있을 때마다 큰 위안과 마음의 여유로움을 느끼게 해줍니다.

#### Q4. 건사료를 구입할 때 바이어의 주요 구매 요인은 무엇인가요?

유통업체가 건사료를 구매할 때는 양육중인 반려동물 필요에 맞는 사료 특징, 성분 및 영양소가 꼼꼼히 기재된 라벨, 가격 비교, 사용자 리뷰 등을 검토하고 있습니다. 특히 반려동물 나이, 품종, 건강 상태에 따른 제품 라인업을 보유하고 있는지 여부를 평가합니다.

#### Q5. 건사료 소비 트렌드, 주요 소비자, 소비자의 고려 사항은 무엇인가요?

태국의 많은 가정에서 반려동물을 키우고 있어 반려동물 사료 시장이 지속적으로 성장하고 있습니다. 건사료는 가장 인기 있는 반려동물 사료 선택지 중 하나입니다. 소비자들은 건강을 중시하며, 자연 성분이 담긴 무첨가 사료를 선호합니다. 고단백, 저지방, 그리고 섬유질이 풍부한 제품을 찾고 있습니다. 브랜드 인지도와 가격도 구매 결정에 있어 중요한 요소로 작용하고 있으며, 반려동물의 나이, 품종에 맞는 성분, 혹은 건강 문제에 적합한 사료를 선택하는 부분도 포함됩니다.

#### Q6. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 홍보 방법은 무엇인가요?

본인 매장에서는 신규 및 기존 고객에게 추가적인 특별 할인을 제공하고 있습니다. 제품에 따라 5-10%의 할인율이 적용됩니다. 할인가를 따로 향시 준비하며, 빠른 구매 결정을 유도할 수 있는 특별 프로모션을 진행 하기도 합니다.

#### Q7. 현지에서 반려동물 사료에 적합한 판매 촉진 방법은 무엇인가요?

매장에 신규 제품이 입고되었을 경우, 매장 앞 매대나 백화점 내 전단지를 배부합니다. 이를 통해 고객들이 제품을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 부스를 설치하여 제품 샘플을 나눠주고, 반려동물 주인들의 관심을 끌어 새로운 고객층의 구매를 유도하기도 합니다.



경쟁력분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 온라인 인기제품 리뷰 분석



# 1. 제품 경쟁력 검증

## 1) 1회분당 가격

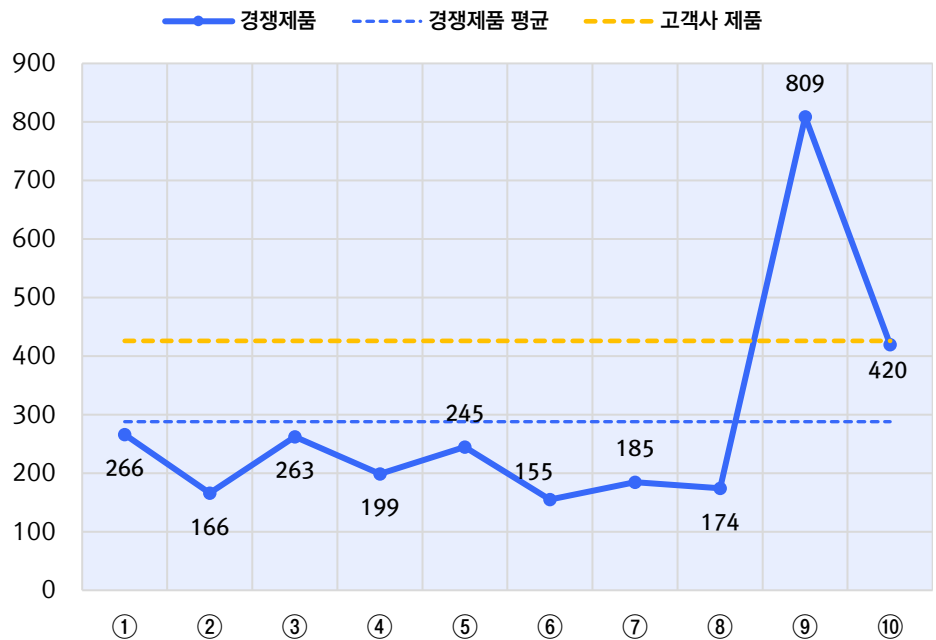
### ■ 고객사 제품 태국 프리미엄 시장에서 가격 경쟁력 있음

경쟁제품 10개의 1kg당 평균 가격은 288.0바트(약 11,739원)로 조사 되었음. 이중 대형마트에서 판매되는 8개 제품은 평균 가격 206.0바트(약 8,397원)의 가격으로 중저가가격대를 유지하고 있음. 반면, 동물병원 매대에 입점된 2개 제품의 평균 가격은 605.5(약 24,680원)바트로 프리미엄 가격대를 형성하고 있는 것으로 나타남. 특히, 캐나다 챔피언 펫푸드(Champion Petfoods)에서 제조한 오리젠(Orijen) 브랜드의 경우, 사료 고품질 성분과 첨가물질을 통해 1kg당 809바트의 높은 가격대로 태국 동물병원에서 판매되고 있음. 고객사 제품은 대형마트 제품과 동물병원 제품 사이의 가격대로, 프리미엄 제품의 고품질 성분과 기능성을 강조하면서도 합리적인 가격대를 내세워 ‘가성비 좋은 프리미엄’ 이미지를 구축하면 경쟁력을 확보할 수 있음

경쟁제품(제조사)	
①	미오 셀렉션 그레이 프리 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
②	미오 골드 아기 고양이 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
③	넥오 러브 믹스 플라투나 (푸드 이노바 트레이딩 / Food Innova Trading)
④	스마트하트 골드 인도어 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑤	스마트하트 살몬 미트 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑥	스마트하트 퍼피 프로 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑦	페디그리 퍼피 (마스 펫케어 태국 / Mars Petcare Thailand)
⑧	러브케어 프리미엄 도그 푸드 (퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
⑨	오리젠 식스 피쉬 캣푸드 (챔피언 펫푸드 / Champion Petfoods)
⑩	로알캐닌 마더 앤 베이비캐트 (로알캐닌 / Royal Canin)

### 태국 반려동물 건사료 kg당 가격 경쟁력 분석

단위 : 1kg/바트



입점 매장	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	동물병원	동물병원
kg당 가격	266	166	263	199	245	155	185	174	809	420

## 2) 중량

### ■ 경쟁제품 평균 중량은 1kg 내외로, 태국 현지시장에서 표준 규격 수준

태국 반려동물 건사료 10개 경쟁제품 중량 경쟁력 분석 결과, 조사된 10개 제품 평균 중량은 1.0kg으로 나타남. 시장에서 1kg 내외의 중량이 표준 규격으로 인지되고 있을 것으로 판단됨

푸드 이노바(Food Innova / ③), 오리젠(Orijen / ⑨)의 경우, 시장 내 충분한 브랜드 인지도가 부족함에 따라 소량 포장 전략을 채택한 것으로 보임. 이는 소형 반려동물 소유자나 테스트 구매를 희망하는 소비자를 타겟팅 한 것으로 보임

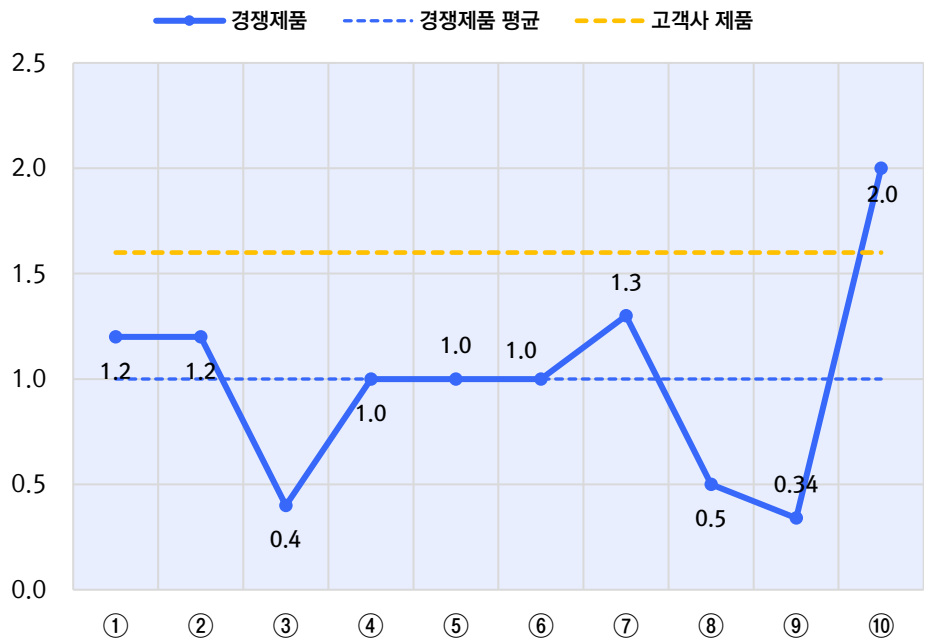
또한, 동물병원 판매 제품의 경우 극소량부터 대용량까지 다양한 중량 옵션을 제공하여 처방 목적에 따른 유연성을 확보하고 있는 것으로 나타남  
고객사 제품의 중량은 현지시장에서 표준 규격으로 인지되는 수준이므로 현재 중량을 유지하는 것이 권장됨

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 미오 셀렉션 그레이 프리  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ② 미오 골드 아기 고양이  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ③ 넥코 러브 믹스 플라투나  
(푸드 이노바 트레이딩 / Food Innova Trading)
- ④ 스마트하트 골드 인도어  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ⑤ 스마트하트 살몬 미트  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ⑥ 스마트하트 퍼피 프로  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ⑦ 페디그리 퍼피  
(마스 펫케어 태국 / Mars Petcare Thailand)
- ⑧ 러브케어 프리미엄 도그 푸드  
(퍼펙트 컴패니언 그룹 / Perfect Companion Group)
- ⑨ 오리젠 식스 피쉬 캣푸드  
(챔피언 펫푸드 / Champion Petfoods)
- ⑩ 로알캐닌 마더 앤 베이비캣  
(로알캐닌 / Royal Canin)

### 태국 반려동물 건사료 중량 경쟁력 분석

단위 : kg



입점 매장	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	대형마트	동물병원	동물병원
kg당 가격	1.2	1.2	0.4	1.0	1.0	1.0	1.3	0.5	0.34	2.0

### 3) 원산지

#### ■ 경쟁제품 8개는 태국산 제품.. 동물병원 입점 제품은 모두 수입산

태국 반려동물 건사료 시장의 원산지를 분석한 결과, 다음과 같은 특징이 관찰됨. 조사된 10개 제품 중 8개(80%)가 태국 브랜드 제품이며, 현지 생산 제품이 강세를 보이고 있음. 다만, 동물병원에서 판매되는 제품은 모두 수입산으로, 동물병원 채널에서는 프리미엄 이미지와 품질을 강조하기 위해 수입 브랜드를 선호하는 경향을 보임. 고객사 또한 동물병원 입점 시 한국산 고품질 제품임을 강조하여 제품의 경쟁력을 높일 수 있음

#### 태국 반려동물 건사료 원산지 경쟁력 분석

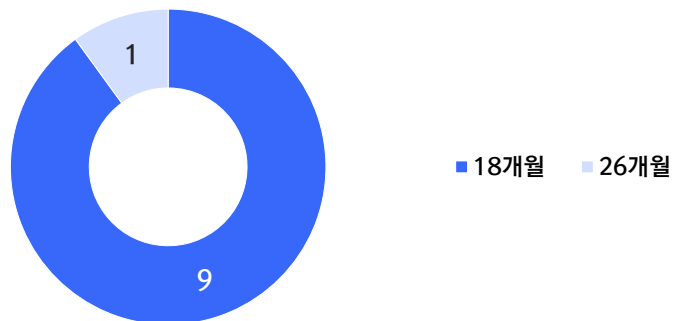


### 4) 유통기한

#### ■ 경쟁제품 중 대다수는 18개월 유통기한 보유

조사된 10개 제품 중 9개(90%)가 18개월의 유통기한을 가지고 있으며, 이는 태국 반려동물 사료 시장에서 18개월이 표준적인 유통기한임을 시사함. 캐나다 오리젠(Orijen) 브랜드의 경우 차별화된 보존 기술이나 포장 방식을 사용하여 26개월의 유통기한을 가지고 있는 부분이 특징임. 고객사 또한 유통기한 측면에서 경쟁력을 유지하기 위해서는 제품 유통기한이 최소 18개월 이상 가능하도록 하여야 함

#### 태국 반려동물 건사료 유통기한 경쟁력 분석



## 5) 홍보 키워드

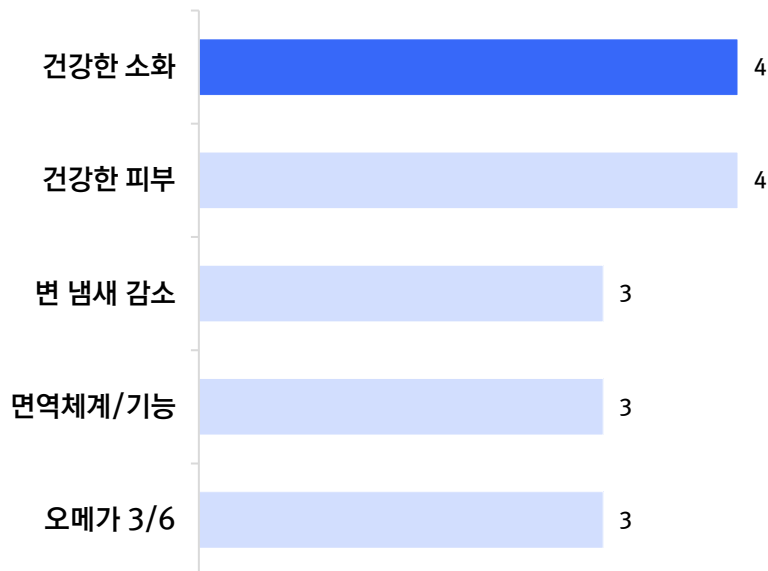
### ■ 경쟁제품 주요 홍보 키워드는 ‘건강, 기능성 성분, 고품질 원료’

태국 반려동물 건사료 경쟁제품 홍보 키워드 (제품 라벨 강조) 분석 결과, 아래와 같은 주요 특징이 도출됨

**첫번째는 종합적 건강 관리 키워드 강조임.** 소화, 피부, 면역, 뇌 건강을 포괄하는 종합 영양 솔루션 및 건강 측면 연관성을 강조하는 마케팅 전략이 주로 이루어지고 있음. **두번째는 기능성 성분 중심 제품 키워드 강조임.** 오메가3/6, 프리바이오틱스 등 과학적 근거를 바탕으로 한 기능성을 강조하며 고단백/고에너지 제품 라인업 확대로 반려동물 시장을 공략하고 있음. **세번째는 천연 원료 중심의 제품 포지셔닝으로,** 무첨가, 고품질 원료 사용을 전면에 내세운 프리미엄 라인을 개발 및 홍보하고 있음. **네번째는 생애주기별 맞춤 제품 확대로,** 키튼/어덜트/시니어 등 반려동물 연령대별 특화 제품 라인업을 강화하고 각 생애주기에 필요한 영양소와 기능성 성분을 차별화하여 마케팅하고 있음

결론적으로, 종합적인 건강 관리, 기능성 성분, 천연 고품질 원료, 생애주기별 맞춤 영양, 그리고 실용적 이점을 핵심으로 하는 제품 개발과 마케팅 전략이 시장에서 경쟁력을 확보하는 데 중요할 것으로 판단됨

### 태국 반려동물 건사료 홍보 키워드 경쟁력 분석 (3회 이상 제품에서 언급)





## 6) 주요 성분

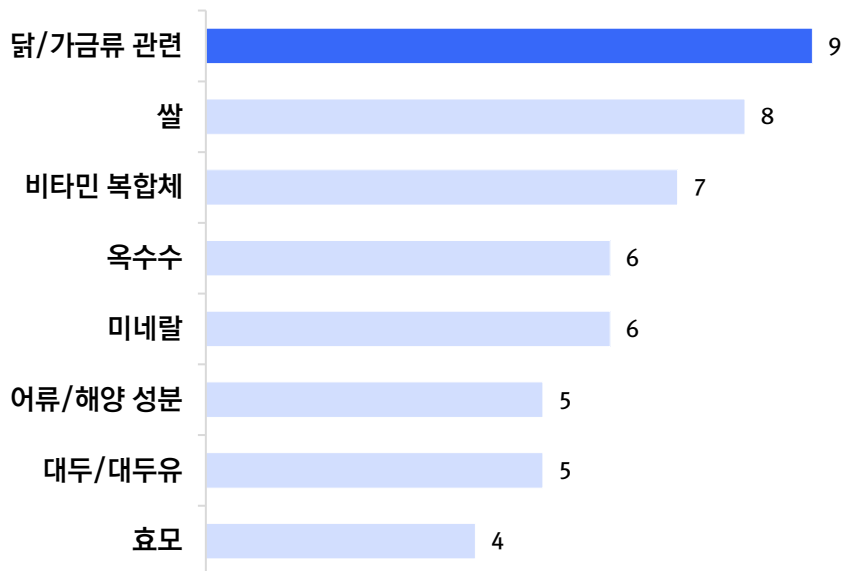
### ■ 경쟁제품 주요 성분은 단백질, 탄수화물, 기능성 첨가물

태국 반려동물 건사료 경쟁제품 성분분석 결과, 아래와 같은 주요 특징이 도출됨

**첫번째는 단백질 원료임.** 경쟁제품 10개사는 주로 동물성 단백질인 생선, 육류를 포함하며 식물성 단백질인 대두, 완두콩 등이 보조적으로 사용되고 있음. **두번째는 탄수화물 원료로,** 쌀, 옥수수 등 주요 탄수화물 원료가 사용되며 감자 전분 및 카사바 등도 일부 제품에 사용되고 있음. **세번째는 기능성 첨가물로,** 비타민 복합체, 미네랄(필수 미네랄 성분), 프리바이오틱스(장 건강 성분) 등이 주로 첨가되고 있음. 기타 효모(영양 보충 및 기능성 목적), 섬유질(비트펄프, 셀룰로오스 등 소화개선 성분), 허브 및 과일 추출물 등이 사용됨

결론적으로 태국 반려동물 사료 시장에서는 다양한 단백질 원료, 기능성 성분, 천연 원료 중심의 제품 개발과 특수한 요구사항에 대응할 수 있는 제품 개발 라인업 구축이 경쟁력을 확보하는 데 중요할 것으로 판단됨

### 태국 반려동물 건사료 성분 키워드 경쟁력 분석 (4회 이상 제품에서 언급)



## 2. 온라인 인기제품 리뷰 분석

### ■ 태국 쇼피 반려동물 건사료 베스트셀러 1위 제품 선정

2024년 10월 1일 기준 태국 쇼피 반려동물 건사료 중 1위인 퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)의 미오 골드 반려묘 펠릿 사료(Me-O Gold อาหารเม็ดแมว)의 소비자 리뷰를 분석함

### 태국 쇼피 인기 반려동물 건사료 제품

수집 정보원	태국 쇼피(Shopee.co.th) อาหารสัตว์ - Cat Food	
리뷰 수	2,228건 (2024년 10월 1일 기준)	
제품명	Me-O Gold 반려묘 펠릿 사료 (Me-O Gold อาหารเม็ดแมว)	
제조사	퍼펙트 컴패니언 (Perfect Companion)	
제품 종류	반려동물 건사료	
소비자가격	118바트 (약 4,810원)	
중량	1.2kg	
포장 형태	플라스틱 백	
특징 및 홍보문구	모든 반려동물 종류를 포괄하는 제품 라인업 보유	

분석 대상 지표는 가격, 중량/용량, 맛, 포장 형태, 품질로, 선정 지표 및 베스트셀러 제품 특징을 반영한 키워드집을 구축함

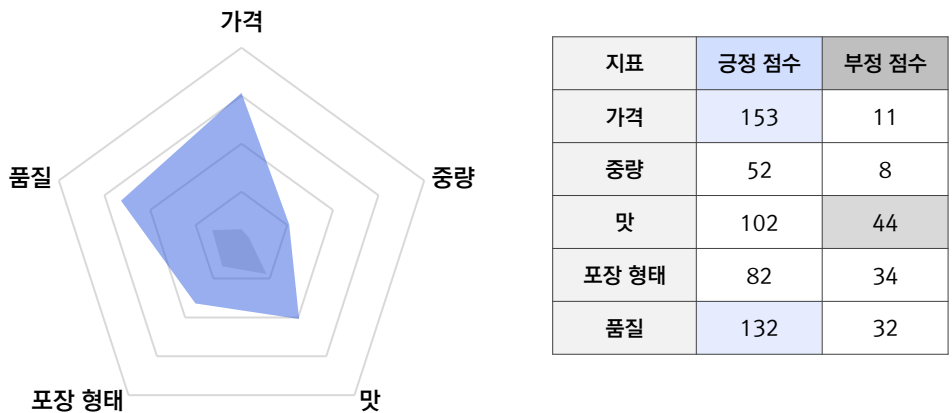
가격	중량/용량	맛	포장 형태	품질
Cheap	Servings	Taste	Package	Quality
Affordable	Size	Flavor	Packaging	Poor
Budget	Portion	Chicken	Box	Recommended
Premium	Volume	Meat	Bag	Excellence

이후, 키워드집 기반으로 분류된 리뷰에 대해 감성 분석을 수행하여 소비자의 긍정적 및 부정적 요인을 파악하고, 항목별 선호·비선호 요인을 심층 분석함

### ■ 종합 : ‘품질’, ‘가격’에 대한 만족도 높으나, 일부 ‘맛’에 불만족

태국 쇼피에서 인기 있는 반려동물 건사료에 대한 감성 분석 결과, 소비자들은 제품의 ‘품질’과 ‘가격’을 가장 긍정적으로 평가함. 그러나 일부 소비자들은 ‘맛’에 대해 지방 함량이 적어 반려동물이 잘 먹지 않는 것 같다는 아쉬움을 표하는 후기도 남김

#### 태국 쇼피 인기 반려동물 건사료 제품 리뷰 분석



긍정적인 의견으로는 “다른 채널보다 저렴하게 구매하고 사은품도 있어 합리적인 소비를 했다”, “저렴한 가격에도 품질이 우수해 계속 구매한다” 등 제품 전반에 대한 만족도와 저렴한 가격에 대한 내용이 주를 이룸. 반면, 부정적인 리뷰는 주로 “반려동물이 먹지 않았다”, “지방 함량이 낮아 잘 먹지 않는 듯하다”와 같이 제품의 맛에 대한 의견이 일부 있었음

긍정 리뷰	“품질에 비해 가격이 저렴해 자주 구매한다”, “쇼피에서 할인이나 사은품 증정 행사가 많아 구매했다”, “라이브 행사에 저렴하게 구매했다”
부정 리뷰	“좋은 후기를 듣고 구매했지만 반려동물이 먹지 않았다”

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. ITC(International Trade Centre) ([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
3. 라자다 태국 (Lazada.co.th)
4. 쇼피 태국 (shopee.co.th)
5. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
6. 빌라마켓 (shop.villamarket.com)
7. 빅씨 ([www.bigc.co.th](http://www.bigc.co.th))
8. 통로 동물병원 (vet.thonglorpet.com)
9. 퍼펙트 컴패니언 ([www.perfectcompanion.com](http://www.perfectcompanion.com))
10. 펫 프로텍트 ([www.petprotect.co.th](http://www.petprotect.co.th))
11. 오리젠 ([www.orijen.ca](http://www.orijen.ca))

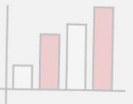


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.10.18



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

