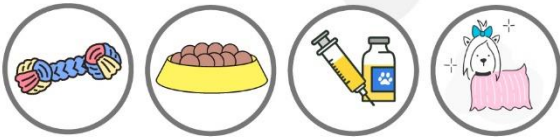


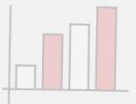


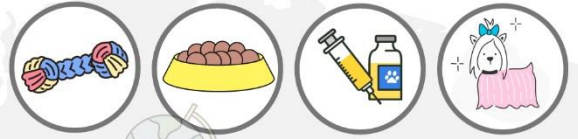
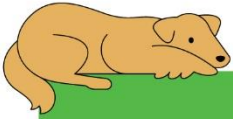
2024 **시장분석형**

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202410-08  
품목 : 펫서비스(반려동물 의료서비스)  
HS CODE : 3001.90  
국가 : 일본(Japan)





# CONTENTS

## I. SUMMARY

1. 요약 04

## II. 시장규모

1. 일본 반려동물 헬스케어 시장규모 06

2. 일본 유형별 반려동물 관련 서비스 이용 비율 07

3. 일본 반려동물 재생 의료 시장규모 08

4. 일본 HS CODE 3001.90 제품 수입규모 09

5. 일본 반려가구 유형 10

## III. 시장트렌드

1. 일본 반려동물 줄기세포 치료, 관절염 개선에 주목 12

2. 고령견을 위한 일본의 반려동물 줄기세포 치료 13

3. 일본 반려동물 줄기세포 연구에서 혁신적 진전 14

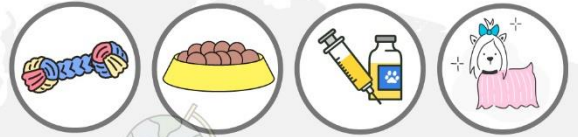
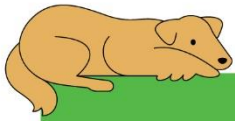
## IV. 유통채널

※ 일본 반려동물 케어제품 유통채널 점유율 16

1. 재생의료 서비스 17

2. 반려동물 병원 19

3. 온라인 쇼핑몰 21



# CONTENTS



## V. 진입장벽

※ 일본 반려동물 재생의료 법제도 및 규제 현황	26
1. 일본 반려동물 줄기세포 제품 등록	28
2. 일본 줄기세포 기술의 승인 절차	29
3. 일본 반려동물 줄기세포 제품 라벨링	30
4. 일본 반려동물 줄기세포 품질 인증	31

## VI. 전문가 인터뷰

1. 키르세 동물병원 (Kirsche Vet)	33
2. 애니콤 인슈어런스 (Anicom Insurance)	35
3. 동물 재생 의학 연구 파트너십 (PARM)	37



## (\* 참고문헌



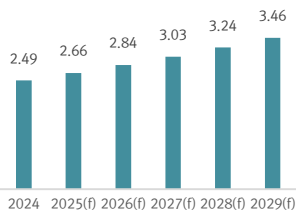


# SUMMARY (일본 반려동물 의료서비스 시장 분석)

## 시장 현황

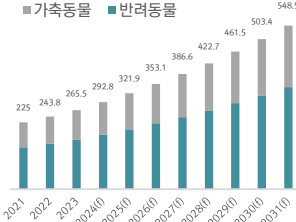
일본 반려동물 헬스케어 시장규모

단위: 십억 달러



일본 반려동물 재생 의료 시장규모

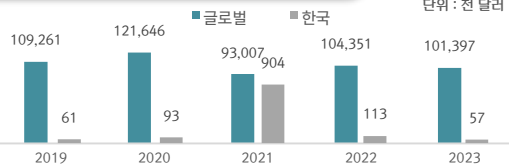
단위: 백만 달러



## 수출입 현황

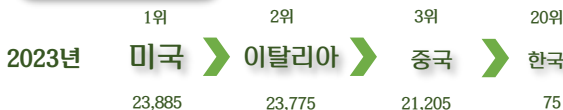
수출입 현황 (HS CODE 3001.90 제품 기준)

단위: 천 달러



국가별 수입규모

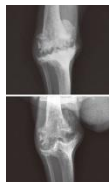
단위: 천 달러



## 시장 트렌드

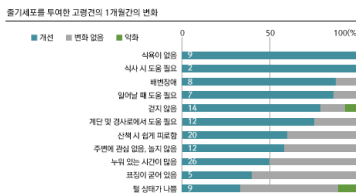
일본 반려동물 줄기세포 치료, 관절염 개선에 주목

- 재생의료로 반려동물 관절염 치료



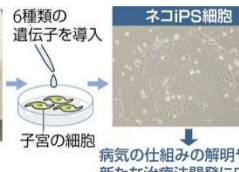
고령견을 위한 일본의 반려동물 줄기세포 치료

- 고령견의 삶의 질 개선
- 고령견의 의료비 절감 효과



일본 반려동물 줄기세포 연구에서 혁신적 진전

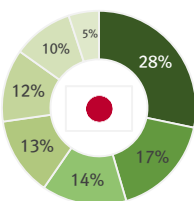
- 고양이에서 고품질의 'IPS 세포' (인공 다능성 줄기세포)를 성공적으로 제작



(画像は大塚公立大提供)

## 주요 유통채널

유통채널 점유율



- 기타 판매처
- 온라인 소매점
- 반려동물 병원
- 드럭스토어
- DIY 마켓/가드닝 센터
- 슈퍼마켓
- 온라인 소매점

## 진입장벽

법제도 및 규제

반려동물 재생의료 시장 명확한 법적 규제 없음  
사람 대상 줄기세포 규제 관리 목적에 따라 의약품(제품) 또는 의료기술(행위)로 구분

필수 인증



GMP

유의사항

라벨 필수 표기사항  
제품명, 유효성분 및 함량, 효능·효과, 용법·용량, 사용상의 주의사항, 제조번호 또는 로트번호, 제조업자 및 제조판매업자의 명칭과 주소, 사용기한 또는 유효기간, 보관방법, 기타 법령에서 정한 사항

## 수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



Point

(치료 상용화 여부) 반려동물 줄기세포 치료는 지난 5년간 성장하고 있는 추세임

(치료 제공 주요기관) 주로 대형 동물병원에서 해당 치료법을 제공함

(치료 주요 목적) 기존 치료법에 효과가 없거나 부작용이 있는 경우, 새로운 치료법으로 권고되고 있음





## II. 시장규모

1. 일본 반려동물 헬스케어 시장규모
2. 일본 유형별 반려동물 관련 서비스 이용 비율
3. 일본 반려동물 재생 의료 시장규모
4. 일본 HS CODE 3001.90 제품 수입규모
5. 일본 반려가구 유형



# 시장규모

## 1. 일본 반려동물 헬스케어 시장규모

- 일본 동물 헬스케어 시장규모, 2024년 기준 약 24억 9천만 달러<sup>1)2)</sup>

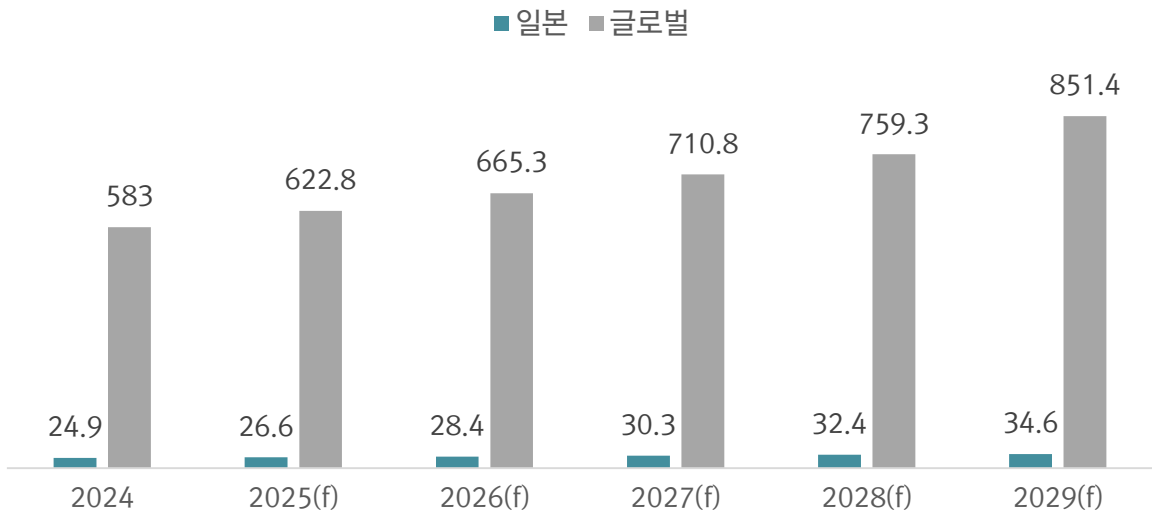
일본의 동물 헬스케어 시장은 2024년에 약 24억 9천만 달러로 추정되며, 2029년까지 약 34억 6천만 달러에 이를 것으로 예상됨. 2024-2029년 기간 동안 시장은 연평균 성장률(CAGR) 6.82%로 지속적으로 확대될 전망이다. 2024년 기준 일본 반려동물 헬스케어 규모는 글로벌 반려동물 헬스케어 시장규모의 4.27%를 차지함

- 글로벌 반려동물 헬스케어 시장규모, 2024년 기준 약 583억 달러 추정

글로벌 동물 헬스케어 시장은 2024년에 약 583억 달러로 추정되며, 2029년까지 약 851억 4천만 달러에 이를 것으로 예상됨. 2024-2029년 기간 동안 시장은 연평균 성장률(CAGR) 6.83%로 지속적으로 확대될 전망이다

일본 동물 헬스케어 시장규모

단위 : 억 달러



구분	2024	2025(f)	2026(f)	2027(f)	2028(f)	2029(f)	CAGR <sup>3)</sup> (24-29)
일본	24.9	26.6	28.4	30.3	32.4	34.6	6.82%
글로벌	583	622.8	665.3	710.8	759.3	851.4	6.83%

출처 : Mordor Intelligence

1) 해당 장에서 '일본 반려동물 헬스케어'에 대한 시장규모 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 '일본 동물 헬스케어' 시장규모 정보를 확인함  
 2) 모도인텔리전스에 따르면 동물 헬스케어 시장은 치료 및 진단 서비스를 포함하며 동물 유형으로는 개, 고양이, 말, 반추 동물, 돼지, 가금류 및 그 외 기타 동물이 포함됨  
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

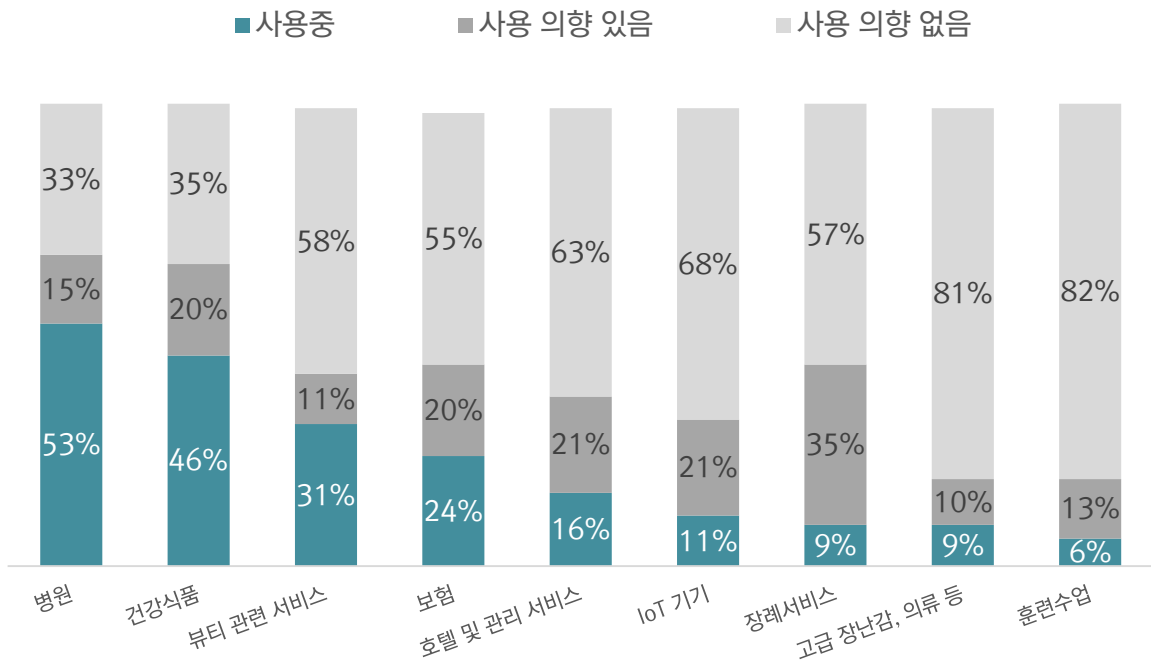
## 2. 일본 유형별 반려동물 관련 서비스 이용 비율

### ■ 반려동물 병원 서비스 이용자는 반려인 중 절반 이상

2022년 10월에 실시한 조사에 따르면, 반려동물 병원은 일본에서 반려인들이 가장 많이 이용한 반려동물 관련 서비스로 반려동물 주인의 53%가 반려동물과 함께 병원을 방문한 반면, 15%는 아직 방문한 경험은 없고 관심 및 방문 의향을 보였음. 전체적으로 보면 일본의 반려동물 헬스케어 시장은 건강 및 뷰티 서비스가 주요 소비 영역을 차지함. 반면, 건강 서비스 이외의 장례 서비스나 훈련 수업과 같은 기타 서비스 분야와 고급 장난감, 의류 등의 고급 소모품 분야는 대중적으로 널리 받아들여지지 않았거나, 높은 가격으로 인해 아직 보편화되지 않은 것으로 보임

일본 유형별 반려동물 관련 서비스 이용 비율 (2022)<sup>4)5)</sup>

단위 : %



	병원	건강식품	뷰티 관련 서비스	보험	호텔 및 관리 서비스	IoT기기	장례 서비스	고급 장난감, 의류 등	훈련수업
사용중	53%	46%	31%	24%	16%	11%	9%	9%	6%
사용 의향 있음	15%	20%	11%	20%	21%	21%	35%	10%	13%
사용 의향 없음	33%	35%	58%	55%	63%	68%	57%	81%	82%

출처 : Statista

4) 해당 장에서 '일본 반려동물 서비스'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '일본 반려동물 관련 서비스 이용 비율' 2022년 시장규모 정보를 확인함  
5) 반올림 오차(Rounding Error)로 인해 전체 합은 실제로 100%이지만, 합계가 101% 또는 99%로 산정될 수 있음

### 3. 일본 반려동물 재생 의료 시장규모

#### ■ 일본 반려동물 재생 의료 시장의 성장

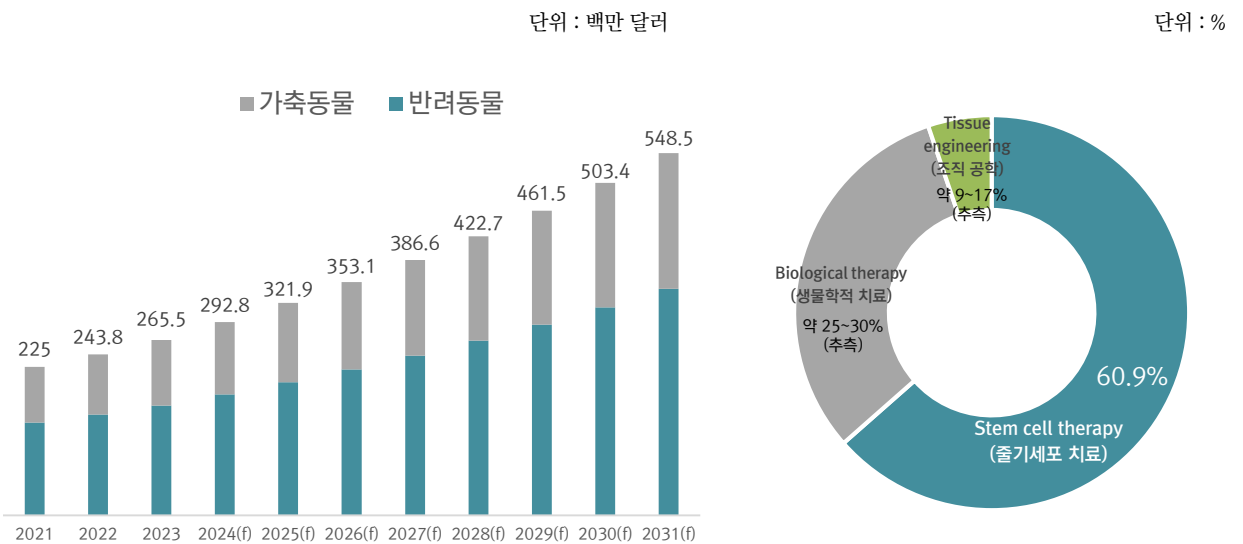
동물 시장은 종류에 따라 반려동물과 가축동물 부문으로 나뉨. 2023년 기준 반려동물 부문은 1억 5,890만 달러를 기록하며 동물 시장을 주도함. 반려동물 부문은 가축동물 부문보다 전망 기간 동안 연평균 성장률 9.8%로 우위를 유지할 것으로 보임. 이는 반려동물을 인간처럼 여기는 ‘펫 휴머니제이션’ 트렌드와 고급 의료 솔루션에 대한 지출 증가 때문임. 반려동물이 골관절염, 인대 손상 같은 질환을 자주 겪는 것도 주요 요인임

#### ■ 일본 줄기세포 치료, 재생 의학 시장에서의 강력한 우위를 점함

동물 재생 의학 시장은 제품 유형에 따라 줄기세포 치료, 생물학적 치료, 조직 공학으로 분류됨. 2023년 기준, 줄기세포 치료 부문은 60.9%로 가장 큰 시장 점유율을 차지하였음. 줄기세포 치료는 그 범용성과 유효성, 다양한 동물 건강 상태에 대한 광범위한 적용성으로 인해 시장에서 강력한 우위를 점하고 있음. 줄기세포는 특정 세포 유형으로 변환되어 조직 복구를 촉진하고, 정형외과, 신경학, 피부과 등 다양한 의학 분야에서 재생 능력을 제공함. 또한, 과학적으로 검증된 분리 방법과 품질 보증 절차를 통해 줄기세포 치료는 동물 환자를 위한 재생 치료를 추구하는 수의사들에게 선호되는 치료 방법으로 자리잡음

일본 동물 재생 의료 시장 규모<sup>6)</sup>

일본 치료 유형에 따른 동물 재생 의료 시장<sup>7)</sup>



출처 : GMinsights

6) '일본 동물 재생 의료 시장 규모'는 반려동물과 가축동물 모두 포함한 시장 규모임. 반려동물과 가축별 정확한 데이터 파악이 불가능하여 전체 시장규모 표기  
7) Biological therapy와 Tissue engineering의 경우 정확한 데이터를 파악하지 못해 추측 점유율로 표기



## 4. 일본 HS CODE 3001.90 제품 수입규모

반려동물 즐기세포  
HS CODE<sup>8)</sup>

3001.90

예비용·치료용으로 조제한  
그 밖의 인체 물질이나  
동물성 물질 중 기타

단위 : 천 달러

일본 HS CODE 3001.90  
국가별수입규모

①	미국	23,885
②	이탈리아	23,775
③	중국	21,205
⑩	한국	75

### ■ 일본 HS CODE 3001.90 제품 수입규모, 2023년 하락세

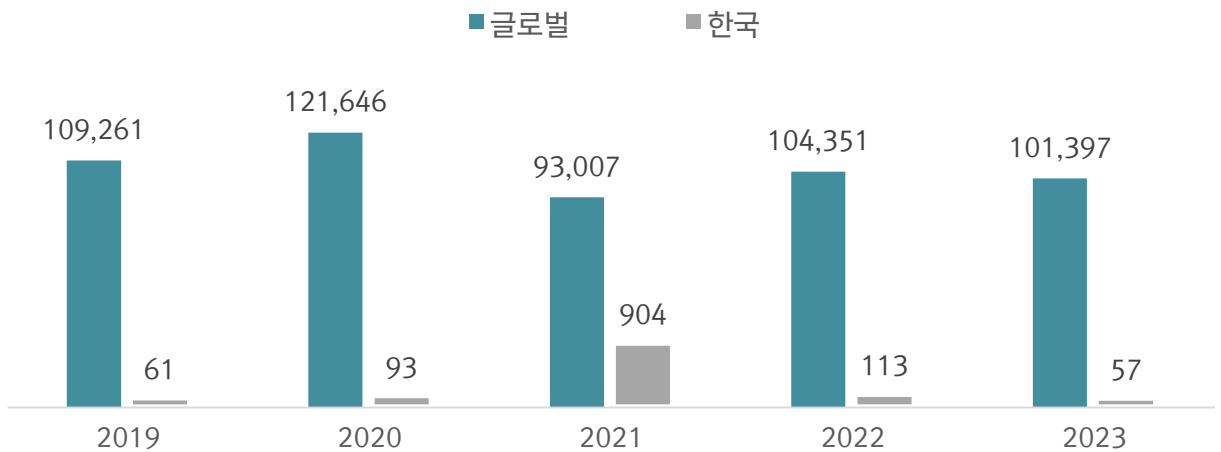
2019년 기준, 글로벌 시장에서 해당 제품의 수입액은 2023년까지 연평균 -1.85% 감소함. 한국으로부터의 수입은 2019년부터 2023년까지 연평균 -1.68%로 감소폭이 상대적으로 작았음. 한국산 제품의 수입 감소는 글로벌 시장 하락세와 일치하며, 특히 한국산 제품의 비중은 글로벌 수입액 대비 여전히 낮은 수준을 유지하고 있음

### ■ 일본 HS CODE 3001.90 제품 수입시장에서 미국 선호

2023년 기준, 일본의 HS CODE 3001.90 제품 주요 수입국으로는 1위가 미국(23.6%)이며, 2위 이탈리아(23.4%), 3위 중국(20.9%)순임. 미국은 일본 수입 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하며, 이탈리아와 중국도 근소한 차이로 뒤를 잇고 있음. 이러한 결과는 특정 국가에 편중되지 않고 여러 국가 간의 경쟁 구도가 형성된 다각화된 시장 구조를 반영함

일본 HS CODE 3001.90 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>9)</sup> (19-23)
對글로벌 수입액	109,261	121,646	93,007	104,351	101,397	-1.85%
對한국 수입액	61	93	904	113	57	-1.68%

출처 : ITC(International Trade Centre)

8) 조사항목 '반려동물 즐기세포'는 치료용·예비용으로 조제한 물질이므로 HS CODE 3001.90으로 분류 가능함. 그러나, 수출을 위해서는 HS 코드의 최종 분류와 해당 국가의 수입 규정을 확인하기 위해 관세사나 관련 분야 전문가의 상담을 받는 것을 권장함

9) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 5. 일본 반려가구 유형

### ■ 일본 반려가구 비율은 24%로 글로벌 평균보다 낮음

2023년 기준 일본의 반려가구 비율은 24%로, 글로벌 평균인 58%에 비해 현저히 낮은 수치를 보임. 일본은 인구 밀도가 높고, 주택 환경이 소형화되어 있어 반려동물을 기르기 어려운 경우가 많음. 또한, 반려동물에 대한 사회적 인식이 다소 보수적이며, 경제적 부담과 문화적 요인도 영향을 미쳐 반려가구 비율이 낮은 것으로 분석됨

글로벌 평균(2023)	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

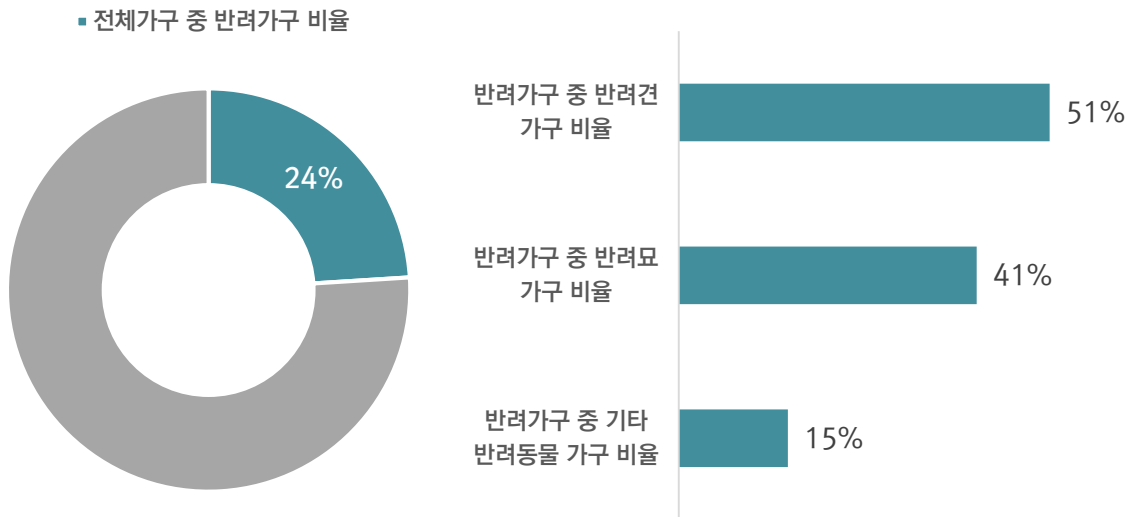
출처 : TGM Research

### ■ 일본 반려가구 중 반려견 가구 비율이 51%로 가장 높음

일본은 반려견 가구 비율이 가장 높음. 이는 상대적으로 독립적이고 소극적인 성격의 반려묘와 대비하여, 반려견이 더 활동적이고 사회적 상호작용을 중시하는 특성을 지니고 있고, 이러한 특성은 일본 사회에서 긍정적으로 받아들여지기 때문임

일본 반려가구 유형 (2023년)<sup>10)</sup>

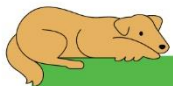
단위 : %



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
일본	24%	51%	41%	15%

출처 : TGM Research

10) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨



## III. 시장트렌드

1. 일본 반려동물 즐기세포 치료, 관절염 개선에 주목
2. 고령견을 위한 일본의 반려동물 즐기세포 치료
3. 일본 반려동물 즐기세포 연구에서 혁신적 진전



시장 트렌드

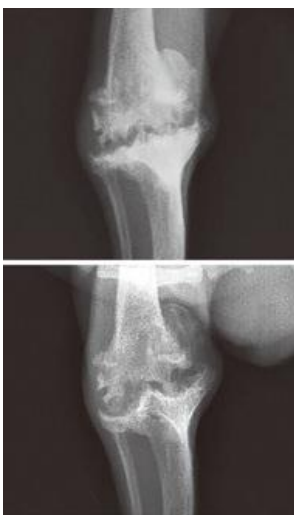
# 1. 일본 반려동물 줄기세포 치료, 관절염 개선에 주목

## ▪ 재생의료로 반려동물 관절염 치료

일본의 ‘재생의료’가 반려동물 치료에 새로운 가능성을 열고 있음. 미사키 반려동물병원의 이가라시 신이치 원장은 일본대학 의학부의 마츠모토 타로 교수가 발견한 ‘DFAT’<sup>11)</sup> 세포를 활용한 임상시험을 진행 중임. 이 세포는 지방에서 추출한 성숙 세포를 천장 배양법으로 다능성 세포로 변환시켜, 뼈, 연골, 혈관, 근육 등으로 분화할 수 있는 능력을 지님. 이가라시 원장은 지난해 말부터 관절염을 앓는 4마리의 개에게 이 배양 세포를 주사기로 이식했으며, 투여 다음 날부터 통증이 사라지고 3개월 후에는 뼈가 재생되는 모습을 확인함. 이 치료법은 수술이 필요 없고, 건강한 다른 개로부터 세포를 배양할 수 있어 실용성이 높음

한국에서도 재생의료 기술이 꾸준히 발전하며, 사람뿐만 아니라 반려동물 치료에도 점차 활용되고 있음. 실제로, 관절염을 앓고 있는 반려견이나 반려묘를 대상으로 줄기세포 치료를 진행한 결과, 통증이 완화되고 관절 기능이 개선되는 긍정적인 효과가 보고되고 있음. 반려동물 의료 비용이 증가하고, 반려동물을 가족처럼 여기는 사람들이 많아지면서, 한국과 일본 모두 이런 기술의 수요와 관심이 계속 늘어날 것으로 보임

### 관절증을 앓는 개 무릎의 X 레이 사진



< X-레이 사진 >



< 미사키반려동물병원 / Misaki Animal Hospital >

출처 : Townnews.co.jp

11) DFAT : 역분화한 지방세포(dedifferentiated fat)

## 2. 고령견을 위한 일본의 반려동물 줄기세포 치료

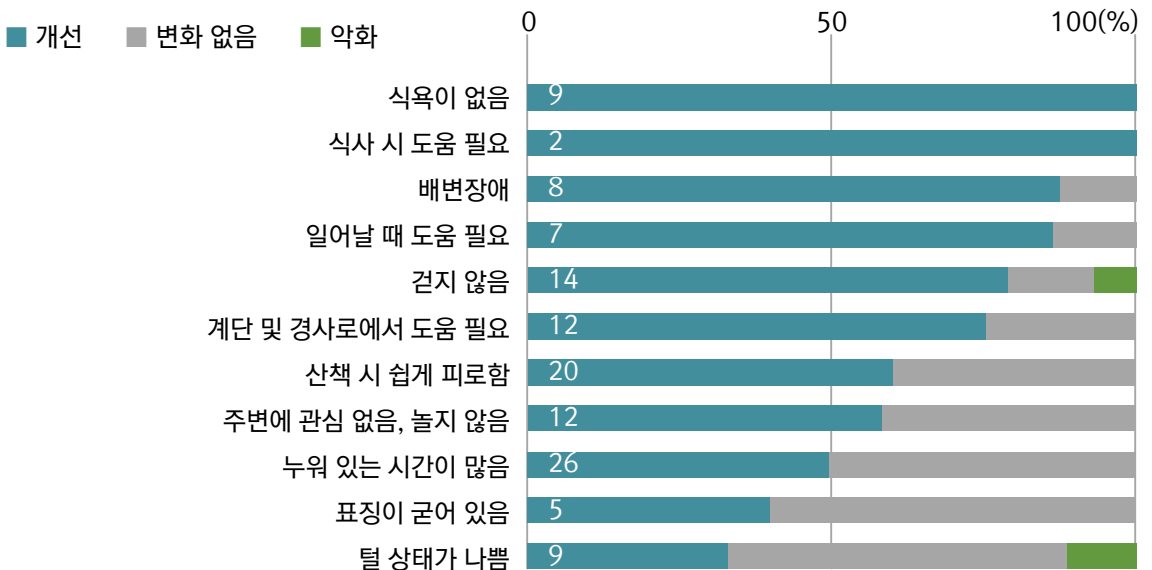
### ■ 고령견의 삶의 질 개선

일본의 애니콤(Anicom) 선진의료연구소는 9세 이상의 고령견 36마리를 대상으로 ‘피하 지방 유래 타가 간엽계 줄기세포’를 투여한 후 1개월간의 변화를 조사함. 간엽계 줄기세포는 뼈, 연골, 혈관, 심근 세포로 분화할 수 있는 세포로, 조직 재생과 혈행 개선 등의 효과가 있음. 연구 결과, 36마리 중 30마리(약 80%)에서 식욕 개선, 보행 능력 향상 등 11개 항목에서 긍정적인 변화가 관찰됨. 특히, 식욕 부진이었던 9마리와 식사 보조가 필요했던 2마리 모두 식욕이 개선됨. 또한, 보행 보조가 필요했던 고령견의 절반 이상이 보행 능력이 향상됨. 다만, 표정이 굳어있거나 털 상태가 좋지 않은 경우에는 큰 개선이 없었음

### ■ 고령견의 의료비 절감 효과

11세 이상의 12마리 중 10마리는 줄기세포 투여 후 6개월 동안 동물 병원 진료비가 감소함. 이는 나이가 들수록 의료비가 증가하는 일반적인 경향과 반대되는 결과로 주목받고 있음. 애니콤 선진의료연구소는 “줄기세포 투여가 젊어지는 효과를 가져올 수 있다”고 평가하면서도, 과도한 기대는 금물이라고 경고함. 연구 결과, 일부 고령견에서는 보행 능력 악화나 털 상태 악화가 관찰되었기 때문임. 연구소는 반려견의 남은 시간을 조금이라도 더 즐겁게 보낼 수 있는 방법으로 줄기세포 치료의 가능성을 주목하고 있음

줄기세포를 투여한 고령견의 1개월간의 변화



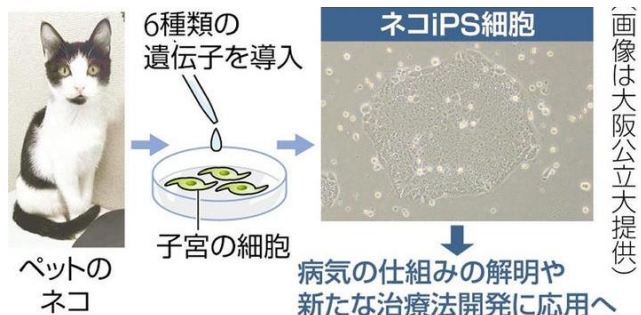
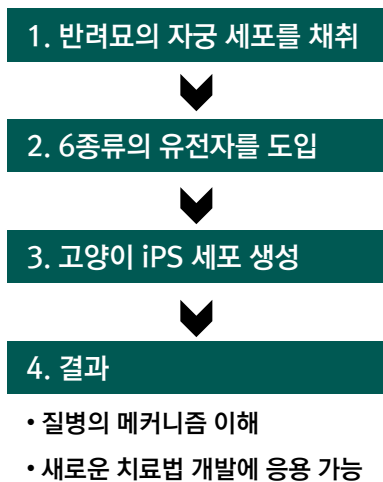
### 3. 일본 반려동물 줄기세포 연구에서 혁신적 진전

- 고양이에서 고품질의 ‘iPS 세포’(인공 다능성 줄기세포)를 성공적으로 제작

일본의 오사카 공립대(Osaka Metropolitan University) 연구팀이 반려동물인 고양이에서 고품질의 ‘iPS 세포’(인공 다능성 줄기세포)를 성공적으로 제작했다고 발표함. 이는 고령 고양이에서 흔히 발생하는 신장병 등의 질병 메커니즘을 이해하고 새로운 치료법을 개발하는 데 기여할 것으로 기대됨. 연구 결과는 국제 학술지에 게재됨

연구팀은 고양이의 자궁 세포를 사용하여 DNA를 손상시키지 않는 방법으로 유전자를 도입하고, 약물을 추가하여 효율적으로 ‘iPS 세포’로 변환하는 데 성공함. 또한, 필수 유전자 4개에 초기화를 촉진하는 2개를 추가하여 총 6개의 유전자를 도입함으로써 다양한 세포로 변환할 수 있는 능력을 확인함. 아즈부대학교(Azabu University)의 쿠스에 마사하루(Kusue Masaharu) 교수는 향후 혈액 및 신장 세포로의 변환 연구가 진행되면 고양이와 주인 모두에게 큰 혜택이 될 것이라고 언급함

#### 고양이 iPS 세포를 생성하는 과정



자료 : 오사카 공립대학

출처 : yomiuri.co.jp



시장분석형

## IV. 유통채널

※ 일본 반려동물 케어제품 유통채널 점유율

1. 재생의료 서비스
2. 반려동물 병원
3. 온라인 쇼핑몰



## 유통채널

### ※ 일본 반려동물 케어제품<sup>12)</sup> 유통채널 점유율

#### 신청기업 조사희망 유통채널

- ① 반려동물 서비스 매장
- ② 반려동물 병원
- ③ 온라인 쇼핑몰

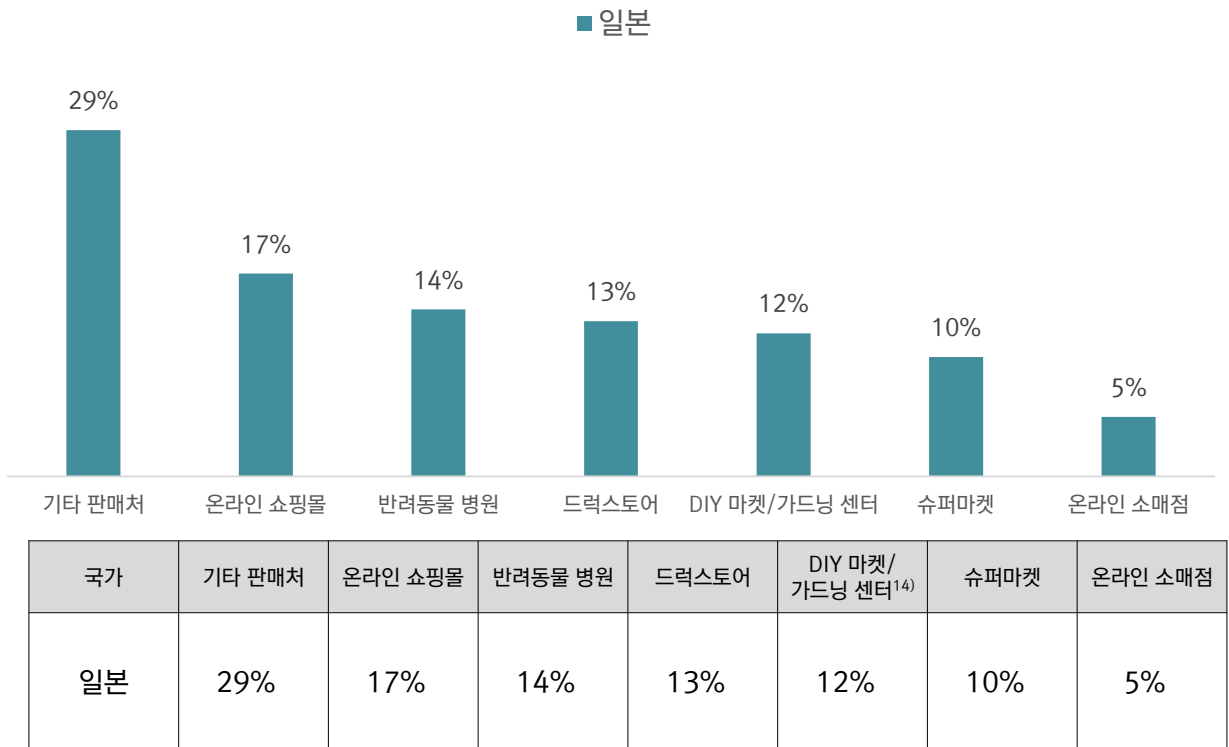
#### ■ 일본 반려동물 용품 주요 유통 채널은 반려동물 병원(14%)

일본에서 반려동물 케어제품의 주요 유통 채널 중 하나는 반려동물 병원으로, 14%의 점유율을 기록함. 반려동물 병원은 단순히 진료를 제공하는 공간을 넘어 반려동물의 건강 관리에 필요한 케어 제품과 특수 사료 등을 함께 판매하는 것이 일반적임. 대표적으로 애니콤(Anicom) 계열의 반려동물 병원 네트워크와 같은 전문 병원에서는 반려동물의 개별 건강 상태에 맞춘 맞춤형 제품을 제공하며 신뢰를 얻고 있음

반려동물 병원은 전문 의료 서비스와 함께 제품을 구매할 수 있는 채널로, 소비자들에게 높은 신뢰도를 기반으로 한 구매 환경을 제공함. 특히, 의료적으로 권장되는 제품을 직접 구매할 수 있다는 점에서 병원을 방문하는 반려동물 보호자들에게 중요한 구매 채널로 자리 잡고 있음. 향후 일본에서는 반려동물 병원의 제품 라인업 확대와 온라인 예약 시스템 강화 등으로 병원을 통한 유통 채널의 성장 가능성이 기대됨

일본 반려동물 케어제품 유통채널별 점유율 (2022년)<sup>13)</sup>

단위 : %



출처 : Statista

12) 해당 장에서 '반려동물 케어제품은 반려동물의 모발, 피부 및 발톱, 구강, 눈 등의 전반적인 건강 관리 제품을 포함함

13) 해당 장에서 '반려동물 줄기세포' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품과 유사 카테고리인 '반려동물 케어제품' 유통채널의 정보를 확인함

14) DIY 마켓/가드닝 센터: 가정 수리, 인테리어, 원예 등 다양한 작업에 필요한 자재, 도구, 식물 및 정원용품을 판매하는 상점. 대표적으로 무지(MUJI)가 있음




# 1. 재생의료 서비스

## ① AS 메디컬 서포트(AS Medical Support)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	AS 메디컬 서포트 (AS Medical Support)	유형	클리닉 및 컨설팅
홈페이지	as-medical-support.jp	진출지역	후쿠오카 (福岡市/Fukuoka)
규모	(23년 기준) 자본금 약 204,000,000엔		
요약정보	- 재생의료 전문 종합 컨설팅 기업 - 재생의료 지원, 세포 배양 가공 시설 운영, 재생의료 관련 화장품 사업, 동물 재생의료 클리닉 운영 등의 서비스를 제공함		



### ■ 매장 정보

제공 서비스	내용
세포 배양 가공 시설	일본 내 최대 규모의 세포 배양 가공 시설 Cell Processing Center(CPC)을 운영하고 있음 연간 1,000건 이상의 배양 실적을 보유하며, 인력과 설비를 갖추어 지속적으로 규모를 확장하고 있음
재생 의료 컨설팅	의료 기관이 재생의료를 도입할 때 필요한 모든 절차를 종합적으로 지원하는 컨설팅 서비스를 제공
화장품 개발 사업(OEM)	세포 배양 가공 시설과 공동 개발한 화장품 OEM 사업 진행
동물 재생 의료	동물 대상의 재생의료 서비스를 제공하는 클리닉을 운영

### ■ 입점 정보


항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 ( <a href="https://as-medical-support.jp/contact/">https://as-medical-support.jp/contact/</a> ) - 등록 시 필요한 정보 : 문의 항목, 이름, 이메일 주소, 문의 내용 등  (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +81 120-150-027

출처 : 해당 기업 홈페이지

## ② CM 플러스 코퍼레이션(CM Plus Corporation)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	CM 플러스 코퍼레이션 (CM Plus Corporation)	유형	컨설팅
홈페이지	cm-plus.co.jp	진출지역	요코하마(横浜/Yokohama) 싱가포르(Singapore)
규모	(23년 기준) 자본금 약 66,000,000엔		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 의약품, 의료 기기, 재생 의료 관련 컨설팅 서비스 제공</li> <li>- 환경 제어가 필요한 산업의 시설건설 운영 서비스 제공</li> <li>- 웹사이트를 통한 정보 제공 및 교육 서비스 제공</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

제공 서비스	내용
엔지니어링 매니지먼트	시설 건설 프로젝트의 경영 및 엔지니어링 서비스 제공
컨설팅	의약품, 재생의료 등과 관련한 컨설팅 서비스 제공
교육	의약품, 의료 기기, 재생 의료, 화장품 등과 관련된 온/오프라인 교육 서비스 제공
기술정보 서비스	라이프 사이언스, 디지털 헬스, 의약품 제조, 해외 공장 건설 등 다양한 분야의 기술 정보를 플랫폼과 포털을 통해 제공

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 ( <a href="https://cm-plus.co.jp/contact_us/">https://cm-plus.co.jp/contact_us/</a> ) - 등록 시 필요한 정보 : 이름, 단체명, 문의 내용, 전화번호, 이메일 등  (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +81 45-222-8710

## 2. 반려동물 병원

### ③ 사쿠라 동물병원(Sakura Animal Hospital)

#### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	사쿠라 동물병원 (Sakura Animal Hospital)	유형	반려동물 병원
홈페이지	www.sakura-vet.jp	진출지역	오사카(Osaka/大阪)
규모	(23년 기준) 수의사 5명 및 10명 이상의 직원 보유		
요약정보	- 반려동물의 건강을 위해 전문적인 진료와 최신 설비를 갖춘 병원 - 개와 고양이를 포함한 다양한 동물을 대상으로 예방의학, 일반진료, 그리고 응급 치료를 제공함 - 척수질환, 신장병, 골절, 간질환, 체장질환 등에 대해 재생 의료 서비스를 제공함		



#### ■ 매장 정보


항목	내용
진료 과목	피부과, 종양과, 순환기과, 내과, 비뇨기과, 치과, 마취과, 재생 의료 등
진료 동물	반려견, 반려묘
매장 전경	

#### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) SNS를 통한 입점 문의 ( <a href="https://page.line.me/hun7714b?openQrModal=true">https://page.line.me/hun7714b?openQrModal=true</a> ) - SNS 대화 및 통화 버튼 클릭  (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +81 6-6845-8456

#### ④ 동물 재생 의학 센터(Animal Regenerative Medicine Center)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	동물 재생 의학 센터 (Animal Regenerative Medicine Center)	유형	반려동물 병원
홈페이지	hospital.anicom-med.co.jp	진출지역	가나가와 (Kanagawa/神奈川)
규모	(23년 기준) anicom medical 자본금 약 50,000,000엔		 動物再生医療センター病院 Animal Regenerative Medicine Center Hospital
요약정보	- 애니콤 그룹의 일원으로, 그룹의 재생의료 연구와 임상 적용을 담당함 - 인간 재생 의료의 기준에 준한 세포 배양 시설을 보유한 반려동물 병원 - 세포 치료, 재생 의료라고 하는 첨단 의료의 실용화를 목적으로 개발 및 진료 진행		

##### ■ 매장 정보

항목	내용
진료 과목	안구질환, 소화기관, 혈액질환, 뼈·관절 질환, 피부질환, 신경질환, 간·췌장 질환 등
진료 동물	반려견, 반려묘
매장 전경	

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 ( <a href="https://hospital.anicom-med.co.jp/arm-center/inquiry/">https://hospital.anicom-med.co.jp/arm-center/inquiry/</a> ) - 등록 시 필요한 정보 : 이름, 연락처, 전화번호, 이메일 주소, 문의 내용 등  (*) 문의사항 연락처 - [Tel] +81 45-334-8680

### 3. 온라인 쇼핑몰

#### ⑤ 아마존(Amazon)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	아마존(Amazon)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.amazon.co.jp		
규모	(23년 기준) 매출액 36억 5천 280만 엔		
요약정보	- 2000년 일본으로 진출한 아마존닷컴의 일본 지사 - 일본 내 이커머스 부분 업계 1위 - 전 세계 3억 명 이상의 고객 보유		
			

##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 침대 및 가구, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품등
선호 제품	다양한 제품군을 갖고 있는 제품, 높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 <p>10,000엔 이상 구매 시 500엔 쿠폰 증정, 첫구매 시 쿠폰 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>

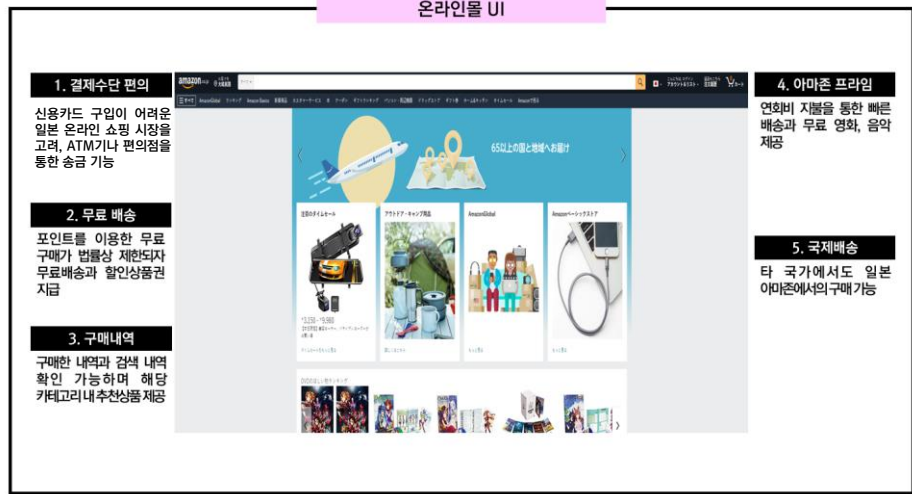
##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 내 제공된 상품 판매 관련 일본 법규 확인 (services.amazon.co.kr/jp-marketplace.html?ref=as_jp_services_jp_footer_kr) - 아마존 셀러 계정 생성 - 상품 리스팅 - 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 - 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 - 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 특정 카테고리의 일부 상품을 리스팅 및 판매하기 위해서는 사전 승인 필요

출처 : 해당 기업 홈페이지

온라인몰 UI

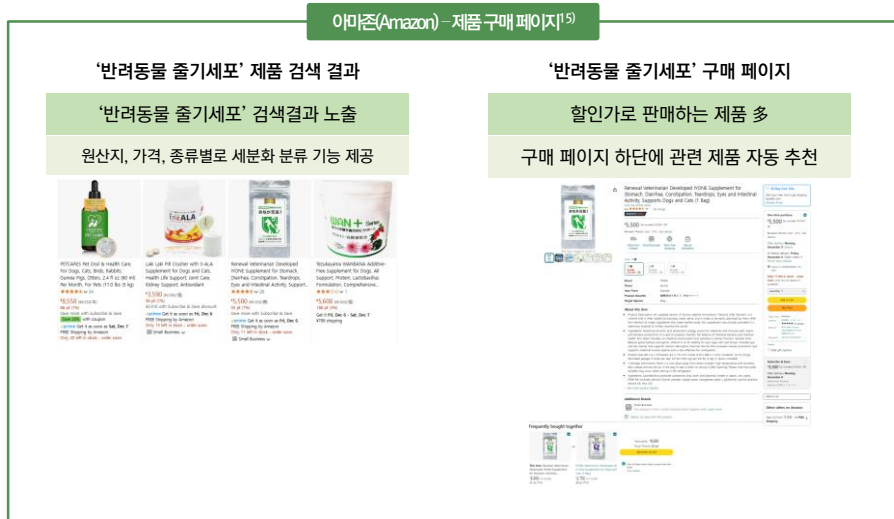
①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
영어, 중국어 언어 지원, 한국에서 해외 아마존 이용 가능

온라인몰 UI

②



브랜드별, 가격별, 할인 제공 여부별로 검색 가능  
평점, 구매율별로 제품 정렬 가능

15) 반려동물 줄기세포 검색 시 관련 상품은 검색되지 않으며, 반려견용 영양제 등이 검색됨

## ⑥ 페피(Peppy)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	페피(Peppy)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	Peppynet.com		
규모	(23년 기준) 매출액 약 100억 엔		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2003년 설립</li> <li>- 광범위한 반려동물 용품과 식품을 제공하는 반려동물 전문 온라인 쇼핑몰</li> <li>- 국내외 다양한 브랜드와 협력하여 지속적으로 제품 라인을 확장</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류 및 액세서리, 목줄 및 하네스, 반려동물 식품 등
선호 제품	높은 고객 리뷰 및 평점을 보유한 제품
주요 프로모션 정보	 <p>신규 가입시 할인, 특별 세일 기간 등 상시 프로모션 진행</p>

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 문의(お問い合わせ) 클릭 (<a href="https://www.peppynet.com/inquiry">https://www.peppynet.com/inquiry</a>)</li> <li>- 상품 제안(기업용) (商品のご提案 (企業様向け)) 클릭</li> <li>- 정보 기입 후 제출</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 이메일 주소, 전화번호, 이름, 문의 내용 등</li> </ul> </li> </ul> <p>(*) 문의사항 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [Tel] 0120-838-780</li> </ul>

온라인몰 UI

①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI

②



품목별, 브랜드별로 검색 가능  
신제품, 가격순, 리뷰순으로 제품 정렬 가능

16) 반려동물 줄기세포 검색 시 관련 상품은 검색되지 않으며, 반려견용 영양제 등이 검색됨





## V. 진입장벽

※ 일본 반려동물 재생의료 법제도 및 규제 현황

1. 일본 반려동물 줄기세포 제품 등록
2. 일본 줄기세포 기술의 승인 절차
3. 일본 반려동물 줄기세포 제품 라벨링
4. 일본 반려동물 줄기세포 품질 인증



진입장벽

※ 일본 반려동물 재생의료 법제도 및 규제 현황

■ 일본, 반려동물 줄기세포 치료를 활용한 재생의료 시장 활성화

일본은 반려동물 대상의 줄기세포 치료가 활발히 진행되고 있는 국가로, 특히 개와 고양이를 대상으로 한 줄기세포 치료가 주요 분야로 주목받고 있음. 반려동물 재생의료 시장은 아직 명확한 법적 규제는 없으나, 관련 산업과 학계의 협력을 통해 배양 및 치료 표준화를 위한 가이드라인이 마련되고 있음

■ 배양 및 치료 표준화를 위한 동물병원 가이드라인 확립 필요

일본에서는 반려동물 줄기세포 치료를 위한 자체 배양시설이 없는 병원에서도 원외 배양된 줄기세포를 받아 치료에 활용할 수 있도록 임상연구 체계를 도입함. 이를 통해 반려동물 줄기세포 치료의 활성화와 안전성을 확보하고자 하며, 배양 및 치료 과정에서의 표준화된 가이드라인이 중요한 요소로 강조되고 있음

재생의료 법령 및 제도 현황

구분	사람 대상 재생의료	반려동물 대상 재생의료
법령	○ (재생의료 등의 안전성 확보 등에 관한 법률)	X
위험도 분류	○ 1종: 가장 높은 위험도, 국가 차원의 철저한 심의 필요 2종: 중간 위험도, 인정된 위원회의 심의 요구 3종: 낮은 위험도, 의료기관 내 심의로 충분	X
제조 및 허가	○ 제조 허가: 세포가공물 제조를 위해 후생노동성의 허가 필요 시설 기준: 제조 시설은 엄격한 품질 및 안전 기준을 충족해야 함 정기 보고: 제조업체는 정기적으로 생산 현황과 안전성을 보고해야 함	X
사후 관리 및 규제	○ 추적 관리: 재생의료 제품의 유통 및 사용 과정에서 발생하는 문제를 관리 보고 의무: 부작용 및 이상 사례 발생 시 후생노동성에 신속히 보고 벌칙: 규정 위반 시 행정 처분 및 벌금 부과	X

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

■ 줄기세포 규제 관리<sup>17)</sup>

- ① 규제 대상 분류 : 목적에 따라 의약품(제품) 또는 의료기술(행위)로 구분되며 각각 다른 규제 절차를 따름
- ② 시설등록 : 의약품의 경우 GMP 기준을 준수하고 후생노동성 기준에 따라야 하며, 의료기술의 경우 의료기관 내 위생 기준을 충족해야 하고 자체 시설이 없는 경우 승인된 외부 배양기관을 이용해야 함
- ③ 승인 및 절차 : 의약품은 조건부 승인으로 최대 7년간 제한적 시판이 가능하며, 시판 후 안전성과 유효성 검증이 필요함. 의료기술은 위험도에 따라 분류되며, 허가 절차와 심의 기준에 따라 승인된 계획에 따라 시술 가능함

줄기세포 규제 관리 프로세스



17) 반려동물 재생의료 시장은 아직 명확한 법적 규제는 없으나, 관련 산업과 학계의 협력을 통해 배양 및 치료 표준화를 위한 가이드라인이 마련되고 있음. 따라서 규제 동향을 파악할 때 해당 프로세스를 참고하여 시장 진입 전략 및 기술 개발 방향을 수립하는 것을 권장함

# 1. 일본 반려동물 줄기세포 제품 등록

## ■ 일본 의약품 제조 및 판매 허가

일본에서 의약품을 판매하려면 등급에 관계없이 제조업/제조판매업 허가를 받아야 함. 일본 내 법인은 허가를 획득한 후 판매가 가능하나, 해외 제조업체는 일본 현지 법인을 설립하거나, ‘외국 제조판매 인정’을 취득해 판매할 수 있음. 일본 현지 법인 설립은 비용과 절차의 부담이 크기 때문에 대부분 해외 제조업체는 ‘외국 제조판매 인정’을 통해 판매를 진행함

### 일본 PDMA 의료기기 인증 및 등록

항목	내용		
명칭	PDMA 의약품 인증 및 등록		
구분	일본 내 의약품 및 의료기기 판매하기 위한 조건		
제도 목적	의약품 및 의료기기의 안전성과 유효성을 보장하여 공공 건강을 보호		
대상 품목	의약품 및 의료기기		
신청 URL	www.maff.go.jp		
취득 대상	일본 내 제조업체 또는 외국 제조업체 (일본 현지 법인을 통한 등록 필요)	제도 성격	의무
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 대리인(MAH/DMAH) 지정: 외국 제조업체는 일본 내에서 제품을 판매하기 위해 현지 대리인을 지정해야 함. MAH(Marketing Authorization Holder)는 제품의 소유권을 가지며, DMAH(Designated Marketing Authorization Holder)는 외국 제조업체를 대신하여 제품 등록을 처리하지만, 제품의 소유권은 제조업체에 남음</li> <li>• 외국 제조업체 등록(FMER): 외국 제조업체는 PMDA에 제조 시설을 등록해야 함</li> </ul>		
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제조판매 승인 신청서</li> <li>② 제조 및 품질관리 관련 자료(QMS 적합성 조사 포함)</li> <li>③ STED(국제표준화 기술 문서)</li> <li>④ 제품 사양서, 임상 시험 자료(필요 시)</li> </ol>		
소요 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적으로 6개월에서 12개월 소요</li> </ul>		
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PMDA (Pharmaceuticals and Medical Devices Agency): 서류 심사 및 QMS 적합성 조사</li> <li>• 후생노동성(MHLW): 최종 승인 및 법적 규제 담당</li> </ul>		

출처 : Pharmaceuticals and Medical Devices Agency

## 2. 일본 줄기세포 기술의 승인 절차

### ■ 일본 의약품 제조 및 판매 허가

일본에서 줄기세포 재생의료 기술 승인을 받으려면 계획서를 윤리위원회(IRB)에 제출하여 심의 후 결과 및 계획서를 후생노동성에 제출해야 함. 계획서는 과학적 타당성, 안전성, 유효성을 평가받으며, PMDA가 기술 검토를 지원함. 최종 승인 후에만 기술 제공 가능하며, 연구 계획서, 윤리위원회 승인서, 참가자 동의서 등이 제출 서류에 포함됨

### 일본 줄기세포 기술 승인 절차

구분	내용
1. 위험도 분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 줄기세포를 기반으로 한 재생의료 기술은 사용 목적과 안전성에 따라 분류됨</li> <li>· 고위험군(1종): 유도만능줄기세포(iPSC), 배아줄기세포(ESC) 등과 같은 세포를 포함</li> <li>· 중위험군(2종): 자가유래 성체줄기세포</li> <li>· 저위험군(3종): 면역세포 활성화 등으로 구성</li> </ul>
2. 계획서 작성 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필수 포함 내용:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 세포 사용 목적, 투여 경로, 예상되는 부작용 및 효과, 환자 모집 방법</li> <li>· 과학적 근거와 기존 치료법 대비 우월성</li> <li>· 치료 대상 질환의 긴급성 및 임상적 필요성</li> </ul> </li> <li>- 문서 요건:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 세포의 출처, 제조공정, 품질 관리 표준(GMP 준수) 포함</li> <li>· 임상 윤리 준수 및 환자의 서면 동의 필수</li> </ul> </li> </ul>
3. 윤리 검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 후생노동성이 지정한 윤리위원회(IRB)의 심의를 통과해야 함</li> <li>- 윤리 검토는 연구 계획의 안전성, 윤리적 타당성을 검증하며, IRB 승인을 받은 경우에만 후속 단계 진행 가능</li> </ul>
4. 후생노동성 승인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리위원회의 승인을 받은 계획서는 후생노동성에 제출되어 최종 검토를 받음</li> <li>- 후생노동성은 치료 계획의 과학적 근거와 실효성, 안전성을 종합적으로 평가한 후 최종 허가를 부여함</li> </ul>
5. 추가 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사후관리: 치료 후 발생 가능한 부작용 보고 의무</li> <li>- 정기 보고: 시술 및 연구 결과를 주기적으로 제출하여 후생노동성의 지속적인 관리 및 평가를 받음</li> </ul>

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

### 3. 일본 반려동물 줄기세포 제품 라벨링

#### ■ 일본 의약품의 라벨링 요건

일본으로 의약품을 수출하려면 의약품의료기기법에 따라 일본어로 제품명, 유효성분, 효능, 용법, 주의사항, 제조번호, 제조업자 정보 등을 라벨에 명확히 기재해야 함. 소비자가 이해하기 쉽게 작성하며, 허위 또는 승인되지 않은 정보는 금지됨. 이러한 라벨링 규정을 준수함으로써 소비자에게 정확한 정보를 제공하고, 의약품의 안전한 사용을 도모할 수 있음

#### 의약품 라벨링 규정

항목	내용
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본으로 의약품을 수출하려면 의약품의료기기법에 따른 라벨링 규정을 준수해야 하며 라벨의 정보는 일본어로 명확하게 기재되어야 함</li> <li>• 라벨은 소비자가 쉽게 읽고 이해할 수 있도록 명확하고 간결하게 작성되어야 하며, 오해의 소지가 있거나 허위 정보, 승인되지 않은 주장은 금지됨. 또한, 의약품의 종류나 특성에 따라 추가적인 표시 요구사항이 있을 수 있으므로, 관련 법령과 지침을 철저히 확인하여 준수해야 함</li> </ul>
수입 제품 필수 표기사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품명: 의약품의 정확한 명칭</li> <li>② 유효성분 및 함량: 각 유효성분의 이름과 그 함량</li> <li>③ 효능·효과: 의약품이 제공하는 효능과 효과</li> <li>④ 용법·용량: 권장되는 사용 방법과 투여량</li> <li>⑤ 사용상의 주의사항: 부작용, 상호작용 등 주의해야 할 사항</li> <li>⑥ 제조번호 또는 로트번호: 제품의 추적성을 위한 번호</li> <li>⑦ 제조업자 및 제조판매업자의 명칭과 주소: 제조 및 판매업자의 정보</li> <li>⑧ 사용기한 또는 유효기간: 제품의 사용 가능 기간</li> <li>⑨ 보관방법: 제품의 품질 유지를 위한 보관 지침</li> <li>⑩ 기타 법령에서 정한 사항: 추가로 요구되는 정보</li> </ol>


출처: 각 정부부처 및 관련 기구

## 4. 일본 반려동물 줄기세포 품질 인증

### ▪ GMP 인증

일본에서 판매 또는 수입되는 모든 의약품은 '일본 의약품 및 의료기기 법(PMDA 기준)'에 따라 GMP 적합성 인증을 받아야 함. 외국 제조업체가 일본으로 의약품을 수출하려면 일본의 GMP 기준을 준수해야 하며, 이를 통해 PMDA(의약품 및 의료기기 종합기구)의 적합성 조사를 통과해야 함. GMP 인증은 필수 사항이나, 이미 일본에서 동일한 제조소와 동일한 제품군으로 인정받은 경우, 중복된 GMP 적합성 조사를 생략할 수 있음. 그러나 최초 수출 시에는 반드시 GMP 인증이 필요함

#### GMP 인증

항목	내용		
명칭	GMP		
구분	우수 제조 관리 기준		
제도 목적	제품의 균일한 품질과 안전성을 보장하기 위해 제조와 품질 관리의 전 과정에 걸쳐 조직적이고 체계적으로 관리하는 기준		
대상 품목	동물용 의료기기, 체외진단용 의약품, 의료기기, 의약품 등		
취득 대상	해당품목제조업체	제도 성격	필수
준비 자료	① 제조 시설 및 설비 관련 문서 ② 제조 공정 및 절차 관련 문서 ③ 품질 관리 시스템 관련 자료 ④ 교육 및 훈련 기록 ⑤ 청결 및 위생 관리에 대한 방침 및 절차 ⑥ 생산, 보관, 출하 과정에서의 관리 체계		
수수료(기간)	(수수료) 식품의약품안전처군 및 인증 기관에 따라 다르며, 수수료는 크게 인증 심사 비용과 인증 후 관리 비용으로 나눌 수 있음. 수백만 원에서 수천만 원까지의 비용이 발생할 수 있음  (기간) 약 6개월~1년의 기간이 소요되며 준비 과정에 따라 변동될 수 있음		
담당 기관	PMDA(의약품 및 의료기기 종합기구)		

출처 : 일본 농림수산물성 동물약품검사소



## VI. 전문가 인터뷰

1. 키르세 동물병원 (Kirsche Vet)
2. 애니콤 인슈어런스 (Anicom Insurance)
3. 동물 재생 의학 연구 파트너십 (PARM)





## Interview ①



### 키르세 동물병원 (Kirsche Vet)

유형 : 동물병원

#### 업체 특징 :

요코하마에 위치한 동물병원으로 반려동물 의료 서비스를 제공하고 있음. 반려동물 의료 컨설팅 및 재생 의료기관으로서의 역할을 수행하고 있음

#### 담당자 정보 :

Manager

### 고객사 제품 정보

소비자 가격    제품별, 교육별 상이

주요 소비자    수의사 및 수의과 대학교 교수

제품 및 서비스    줄기세포 배양용 제품 및 교육서비스

마케팅 슬로건    반려동물 세포 치료 도입 최고의 솔루션

## 키르세 동물병원 (Kirsche Vet)

### Q1. 일본에서 반려동물 줄기세포 치료는 활성화되어 있나요?

일본이 아시아 다른 국가들에 비해 줄기세포 치료와 기술에서 선도적인 위치에 있다고 생각합니다. 줄기세포 치료는 재생 치료의 옵션 중 하나로, 지난 5년 동안 성장하고 확장되었습니다. 그러나 아직 주류 치료법은 아니며, 주로 불치병이나 말기 질환을 앓고 있는 반려동물, 또는 기존 약물이나 수술을 받을 수 없는 고령의 반려동물에게 고려되는 치료법입니다.

### Q2. 현지의 반려동물 줄기세포 치료 주요 목적은 무엇인가요?

줄기세포 치료의 주요 목적은 반려동물의 질병 치료입니다. 하지만 이 치료법은 기존 치료법보다 비교적 새롭기 때문에, 기존 치료법이 효과가 없거나 고령이나 부작용 때문에 기존 치료를 받을 수 없는 반려동물에게만 권장됩니다.

### Q3. 반려동물 줄기세포 치료를 제공하는 주요 기관은 어디인가요?

모든 동물병원에서 줄기세포 치료를 제공할 수 있는 것은 아닙니다. 해당 치료법은 주로 수의과 대학 병원, 사설 체인 동물병원에서 제공되며, 한 도시 내에 한두 개의 병원이 이 치료를 제공합니다. 특히 종양학을 전문으로 하는 동물병원은 재생 의학 클리닉과 제휴하거나 자체 부서를 운영하는 경우가 많습니다. 이는 줄기세포 치료가 화학요법이나 기타 암 치료와 병행하여 생존율을 높이고 암 치료와 관련된 위험과 합병증을 줄이기 위해 자주 사용되기 때문입니다.

#### Q4. 현지에서 시약이나 관련 소모품을 생산하는 업체가 있나요?

현지에서 해당 치료에 사용되는 약물의 개발이 매우 증가했습니다. 또한, 줄기세포가 대응할 수 있는 질병과 장애의 목록도 확장되었습니다. 모든 치료 및 약물 옵션은 현지에서 개발 및 승인되는 추세입니다.

## Interview ②



### 애니콤 인슈어런스 (Anicom Insurance)

#### 애니콤 인슈어런스 (Anicom Insurance)

유형 : 보험업체

업체 특징 :

2008 년 에 설 립 된 반려동물 보험 전문 회사. 반려동물 의료 컨설팅 및 재생 의료 서비스를 제공하고 있음

담당자 정보 :

Agent Manager

#### 고객사 제품 정보

소비자 가격 제품별, 교육별 상이

주요 소비자 수의사 및 수의과 대학교 교수

제품 및 서비스 줄기세포 배양용 제품 및 교육서비스

마케팅 슬로건 반려동물 세포 치료 도입 최고의 솔루션

#### Q1. 일본에서 반려동물 줄기세포 치료는 활성화되어 있나요?

줄기세포 치료는 재생 의학의 일환으로 비교적 새로운 치료 방법입니다. 아직 초기 단계에 있지만, 점차 성장하는 산업입니다. 반려동물의 수가 증가하고 고령 반려동물 수가 늘어남에 따라 점점 더 주류 산업으로 자리 잡고 있습니다. 재생 치료는 나이가 많은 반려동물에게 적합한데, 이들은 기존 치료법이 효과가 없거나 부작용이 있을 가능성이 크기 때문입니다.

#### Q2. 현지의 반려동물 줄기세포 치료 주요 목적은 무엇인가요?

주요 목적은 반려동물의 기존 질환(신경 손상, 알레르기, 혈액 질환, 신장 질환 등)을 치료하거나 개선하는 것입니다. 줄기세포 치료는 기존 치료법의 약물이나 방법이 고갈 되었거나 부작용이 있을 경우에만 고려되는 방법입니다. 줄기세포 치료법은 비교적 새롭고 비용이 많이 들기 때문에 주된 치료 방법으로 사용되지는 않습니다.

#### Q3. 반려동물 줄기세포 치료를 제공하는 주요 기관은 어디인가요?

대형 동물 병원이 줄기세포 치료를 제공할 수 있는 장비와 의료진을 갖추고 있습니다. 일반적으로 반려동물 보험업체에서 줄기세포 치료를 받을 수 있는 병원을 추천 받고, 치료 비용의 일부를 보장받을 수 있습니다. 줄기세포 치료와 관련하여 보험 청구가 가능하지만, 보험 상품마다 보장 범위와 적용 조건이 다를 수 있습니다. 일부 보험사는 특정 병원과 제휴하여 해당 병원에서 시행하는 치료에 대해 더 높은 보장을 제공하기도 합니다. 이는 병원 간 차등적인 보장을 초래할 수 있습니다.

#### Q4. 현지에서 시약이나 관련 소모품을 생산하는 업체가 있나요?

모든 치료기술 및 관련 약물은 현지에서 조달됩니다. 세포를 채취하고 증식하는 데 사용되는 기술과 재료는 수입될 가능성이 있지만, 이는 병원에서 확인해야 할 사항입니다. 그러나 전체 치료 과정의 상당 부분은 현지에서 이루어지거나 일본에 현지 사무소를 둔 외국 브랜드와 진행하고 있습니다.

## Interview ③



### 동물 재생 의학 연구 파트너십 (PARM)

#### 동물 재생 의학 연구 파트너십 (PARM)

유형 : 연구기관

**업체 특징 :**

2019년에 설립된 연구 기관으로 동물 재생 의학 분야에 집중하고 있음. 가나가와에 위치한 연구 NGO로 규제 및 법령 관련 컨설팅을 제공하고 있음

**담당자 정보 :**

Manager

#### 고객사 제품 정보

**소비자 가격** 제품별, 교육별 상이

**주요 소비자** 수의사 및 수의과 대학교 교수

**제품 및 서비스** 줄기세포 배양용 제품 및 교육서비스

**마케팅 슬로건** 반려동물 세포 치료 도입 최고의 솔루션

#### Q1. 시약 및 관련 제품 판매 시 주의가 필요한 규제나 법령은 무엇인가요?

줄기세포 치료를 포함한 재생 치료는 반려동물 보험에서 청구할 수 있습니다. 많은 반려동물 보험 정책이 이 치료를 보장하고 있어, 해당 치료법이 많이 장려되는 추세입니다. 따라서, 반려동물 보험 회사에 문의하는 것이 가장 좋습니다. 보험 회사가 병원이나 클리닉과 제휴되어 있는 경우, 해당 병원에서 치료를 하면 보험이 전액 또는 상대적으로 더 많은 보장으로 제공됩니다.

#### Q2. 현지에서 서비스 용역을 제공할 경우 필요한 규제나 법령은 무엇인가요?

현재 일본에서 해외의 기술이나 약물이 사용되고 있는지 확실하지 않습니다. 만약 해외의 줄기세포 치료가 도입된다면, 연구와 임상 시험을 거칠 수 있지만 상용화까지는 오랜 시간이 걸릴 수 있다고 생각합니다. 정부는 외국 기관이 해당 기술에 대한 통제권을 가지는 것을 허용하지 않을 가능성이 있습니다. 따라서, 기술 이전 협약을 통해 현지 시장에 접근하는 것이 최선의 방법이라고 생각합니다.

#### Q3. 현지의 줄기세포 및 면역세포 치료제 규정이 있나요?

정부는 인간과 반려동물을 대상으로 하는 재생 의학 치료의 진입 장벽과 실행 요건을 완화하였습니다. 그러나 해당 치료와 관련된 약사법의 규정에 따라, 모든 재생 치료는 정부의 지침에 따라 표준화 과정을 거쳐야 합니다. 이로 인해 줄기세포 치료를 포함한 재생 치료는 표준화된 절차에 따라 진행되며, 이는 해외에서 시행되는 치료 과정과 동일하지 않을 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 모르도르 인텔리전스(Modor Intelligence)([mordorintelligence.com](http://mordorintelligence.com))
2. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. 지엠인사이트(GMinsights)
4. ITC(International Trade Centre)([www.intracen.org](http://www.intracen.org))
5. 티지엠 리서치(TGM Research)([tgmresearch.com](http://tgmresearch.com))
6. 타운뉴스([townnews.co.jp](http://townnews.co.jp))
7. 요미우리신문([yomiuri.co.jp](http://yomiuri.co.jp))
8. 포브스재팬(Forbes Japan)([forbesjapan.com](http://forbesjapan.com))
9. 에이에스 메디컬 서포트(AS Medical Support)([as-medical-support.jp](http://as-medical-support.jp))
10. 씨엠플러스(CM Plus Corporation)([cm-plus.co.jp](http://cm-plus.co.jp))
11. 사쿠라 동물병원(Sakura Animal Hospital)([www.sakura-vet.jp](http://www.sakura-vet.jp))
12. 동물재생센터(Animal Regenerative Medicine Center)(<https://hospital.anicom-med.co.jp/arm-center>)
13. 아마존재팬(Amazon Japan)([www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp))
14. 페피(Peppy)([Peppynet.com](http://Peppynet.com))
15. PDMA([www.pmda.go.jp](http://www.pmda.go.jp))
16. 일본 농림수산성 동물약품검사소([www.maff.go.jp](http://www.maff.go.jp))

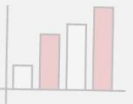


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.29



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

