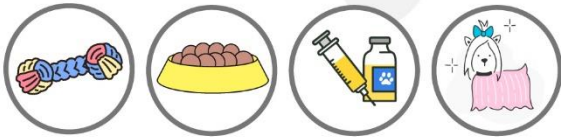




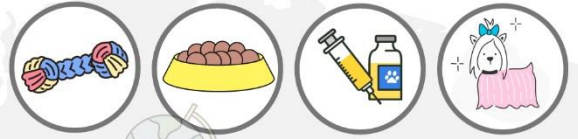
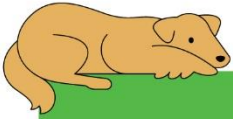
2024 **시장분석형**

# 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202411-09  
품목 : 펫헬스케어  
(반려동물 심박측정기)  
HS CODE : 9018.19  
국가 : 태국(Thailand)





# CONTENTS

## I. SUMMARY

1. 요약 04

## II. 시장규모

1. 태국 반려동물 헬스케어 시장규모 06

2. 태국 반려동물 심박측정기 시장규모 07

3. 태국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모 08

4. 태국 반려가구 유형 09

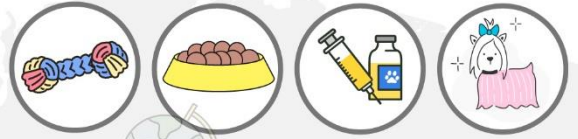
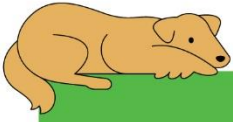
## III. 시장트렌드

※ 태국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 태국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드 1위 : '혈압 측정' 11

2. 태국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위 : '휴대용' 12

3. 태국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위 : '다종 동물 호환성' 14




# CONTENTS



## IV. 유통채널

※ 태국 반려동물 용품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 전문 용품점	17
2. 온라인 쇼핑몰 	19
3. 반려동물 서비스 매장	23

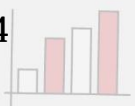
## V. 진입장벽

※ 태국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항	26
1. 태국 반려동물 심박측정기 제품 등록	27
2. 태국 반려동물 심박측정기 제품 규격	31
3. 태국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링	33
4. 태국 반려동물 심박측정기 품질 인증 	34

## VI. 전문가 인터뷰

1. 엔피 인터트레이드(NP Intertrade Co.,Ltd)	36
2. BKK 헬스케어(BKK Healthcare Co.,Ltd)	38
3. 닥터 스티치 샵(Dr_stitch shop)	40

## (\* 참고문헌



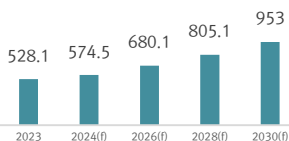


# SUMMARY (태국 반려동물 심박측정기 시장분석)

## 시장 현황

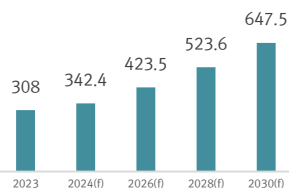
반려동물 헬스케어 시장규모

단위 : 백만 달러



반려동물 심박측정기 시장규모

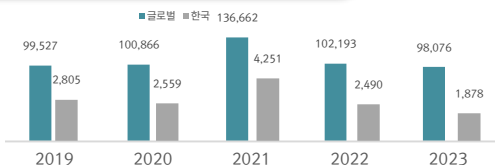
단위 : 백만 달러



## 수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 9018.19 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모

단위 : 천 달러



## 시장 트렌드

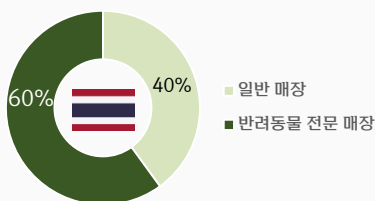
빅데이터 분석



\* 태국 라자다, 소피 반려동물 심박측정기 제품 12건 분석 결과

## 주요 유통채널

오프라인 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

수출 통관 유의사항

**세금**  
ASEAN-KOREA 면제 RECP 적용시 0%(원산지증명서 必)

**사전 준비**  
상표 등록 및 특허 준비 권장  
TFDA 등록

필수 및 권장 인증



TISI 인증

유의사항

**라벨 권장 표기사항**  
원산지, 제조업체 또는 수입업체 정보, TIS 인증 마크, 전기적 사양, NFDA 등록 번호, 의료기기 등급 등

## 수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



### Point

- (제품가격 高)** 중국산 및 현지 제품에 비해 다소 높은 가격임. 가격 경쟁력을 위해 전략 필요
- (유통채널)** 전문성 있는 유통채널인 동물 병원 및 동물 클리닉으로 유통하는 것 권장
- (필수인증)** FDA, Thailand 인증을 받아야 하며, 국제 인증들을 얻는 것을 권장함





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## II. 시장규모

1. 태국 반려동물 헬스케어 시장규모
2. 태국 반려동물 심박측정기 시장규모
3. 태국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모
4. 태국 반려가구 유형



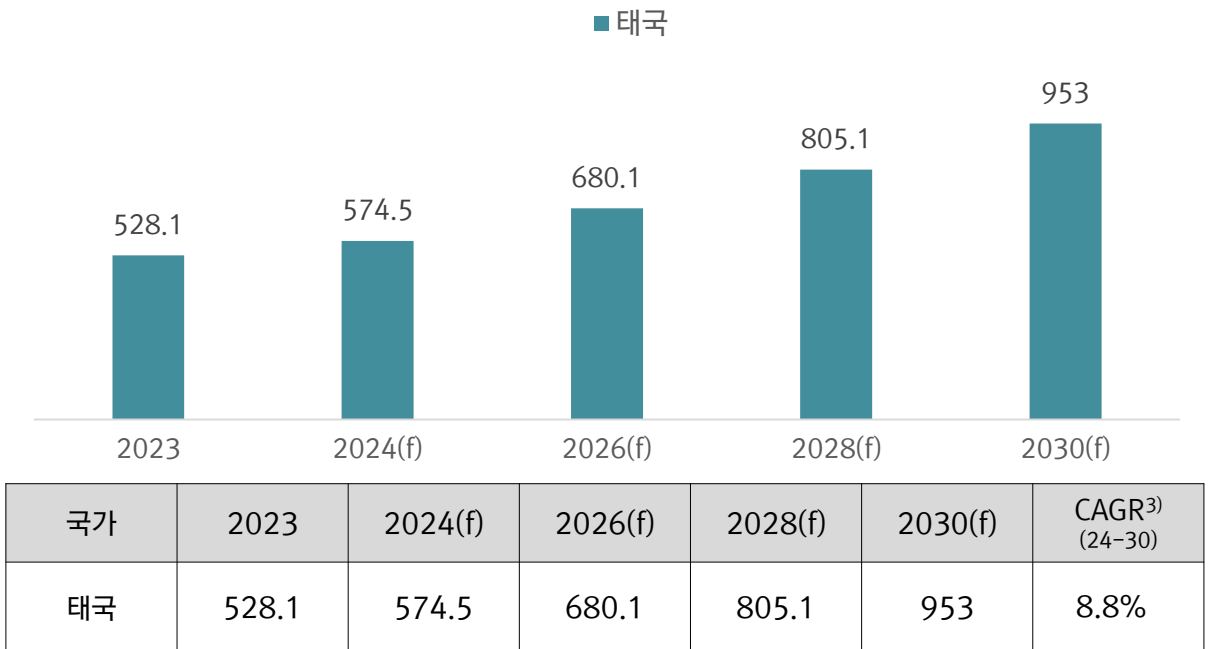
# 시장규모

## 1. 태국 반려동물 헬스케어 시장규모

- 태국 반려동물 헬스케어 시장규모, 2024년 기준 5억 7,450만 달러<sup>1)2)</sup>**  
 2023년 태국 반려동물 헬스케어 시장 규모는 약 5억 2,810만 달러로 평가되었으며, 2024년에는 약 5억 7,450만 달러에 이를 것으로 전망됨. 2030년까지 시장 규모는 약 9억 5,300만 달러로 확대될 것으로 예상되며, 연평균 성장률(CAGR)은 2024년부터 2030년까지 8.8%에 이를 것으로 보임
- 태국 반려동물 헬스케어 시장 수요 증가로 인한 지속적 성장**  
 태국 반려동물 헬스케어 시장의 성장은 반려동물 관련 서비스 수요의 증가에 의해 견인되고 있음. 특히 태국 정부와 민간 부문은 동물 질병 예방 및 치료를 중심으로 한 다양한 프로그램을 추진하며, 관련 인프라 개발에도 적극 나서고 있음. 예를 들어, 백신 개발을 위한 전략적 투자와 함께, 수의학 교육을 강화하고 첨단 진단 기술을 도입해 반려동물 의료의 질적 향상을 도모하고 있음. 이와 같은 변화는 반려동물을 가족 구성원으로 여기는 사회적 인식의 전환과 맞물려, 소비자들이 반려동물의 건강 관리에 대한 관심과 지출을 늘리고 있음을 보여줌

태국 반려동물 헬스케어 시장규모

단위 : 백만 달러



출처 : Horizon Grand View Research

1) 호라이즌그랜드뷰리서치에 따르면 태국 '반려동물 헬스케어' 시장은 반려동물을 위한 치료제 및 진단 검사 등을 포함함  
 2) 조사 제품인 '반려동물 심박 측정기'는 비접촉 방식으로 반려견의 심박수를 측정할 수 있으며, 측정 결과는 전용 애플리케이션을 통해 확인 가능한 제품임. 또한, 생활용품 관리, 산책 기록, 예방 접종 등 의료 정보를 수기로 기록할 수 있는 기능도 제공함. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 진단 제품' 시장규모와 상위 항목인 '반려동물 헬스케어'의 시장규모를 조사함  
 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 태국 반려동물 심박측정기 시장규모

### ■ 2024~2030년 태국 반려동물 진단 제품 시장 전망

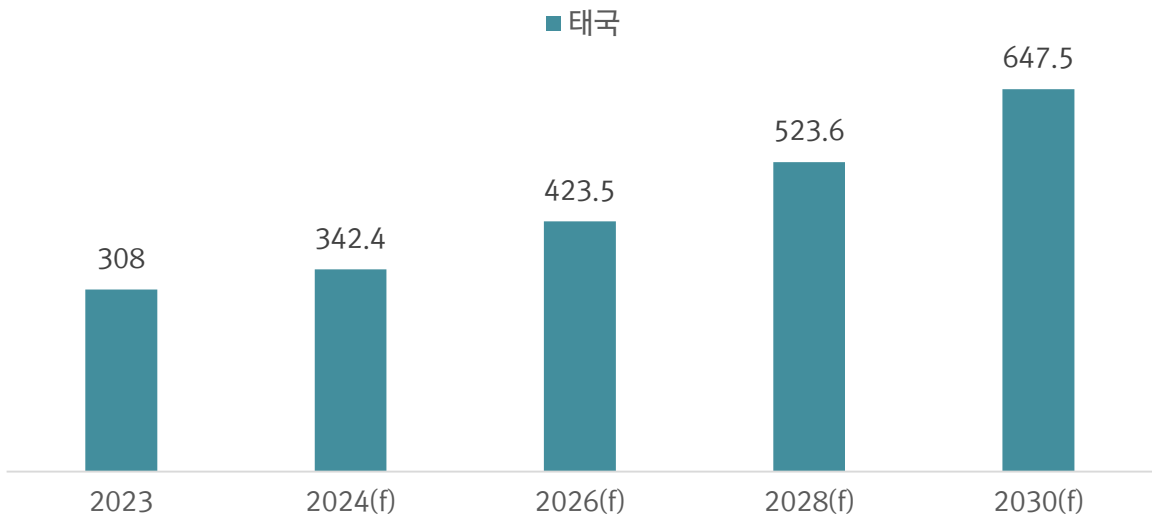
2024년 태국 진단 제품 시장은 약 3억 4,240만 달러로 추정되며, 2030년까지 약 6억 4,750만 달러에 이를 것으로 예상됨. 연평균 성장률(CAGR)은 11.2%로, 높은 성장세를 보일 것으로 전망됨

### ■ 태국 반려동물 진단 제품 시장 ... 중산층 증가와 기술 혁신이 주도

태국 진단 제품 시장은 동물 질병 진단 및 예방에 대한 관심이 증가하면서 빠르게 확대되고 있음. 특히, 소모품, 시약 및 키트 부문이 2024년 전체 매출의 52.76%를 차지하며 시장의 주요 부분으로 자리 잡고 있음. 이는 동물 질병을 신속하고 정확하게 진단할 수 있는 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음을 보여줌. 또한, 중산층 가구의 증가와 동물 건강 관리에 대한 소비자 의식 향상이 진단 장비 및 도구에 대한 수요를 더욱 촉진하고 있음. 글로벌 기업들의 진출과 더불어 최신 기술의 도입은 시장 성장을 더욱 가속화하고 있으며, 수의학 연구 및 인프라 투자도 이를 뒷받침하고 있음

태국 반려동물 진단 제품 시장규모<sup>4)</sup>

단위 : 백만 달러



국가	2023	2024(f)	2026(f)	2028(f)	2030(f)	CAGR <sup>5)</sup> (24-30)
태국	308	342.4	423.5	523.6	647.5	11.2%

출처 : Horizon Grand View Research

4) 해당 장에서 '반려동물 진단 제품'은 반려견, 반려묘를 대상으로 한 진단 시약 및 키트, 소모품, 장비 및 기기 등을 포함함  
5) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

### 3. 태국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

반려동물 심박측정기 HS CODE<sup>6)</sup>

9018.19

기타 전기식 의료기기

단위 : 천 달러

태국 HS CODE 9018.19 국가별수입규모		
①	일본	29,933
②	중국	19,529
③	미국	16,966
⑤	한국	1,878

#### ■ 태국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

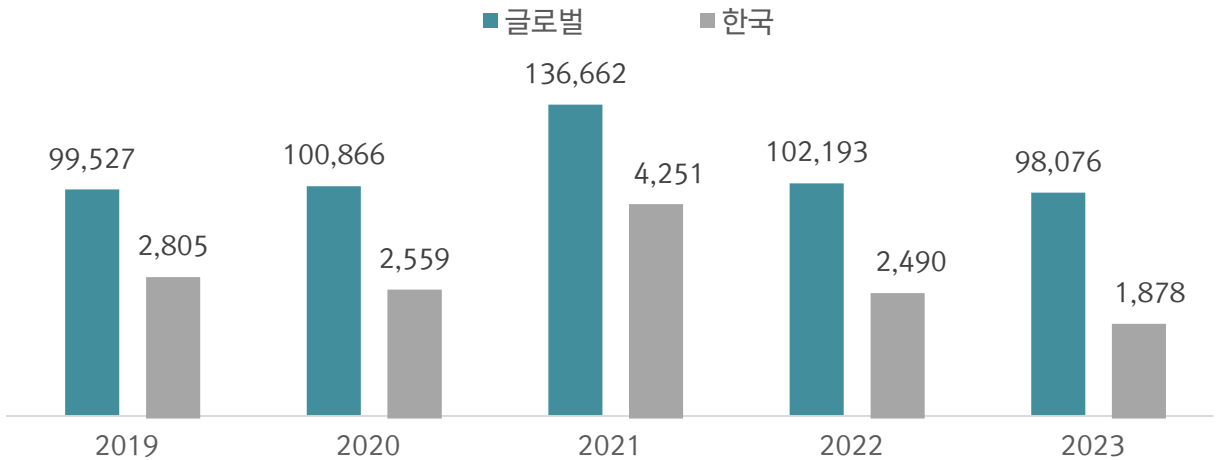
2023년, 글로벌 수입액은 9,807만 6천달러로 2019년 대비 연평균 성장률(CAGR) -0.37%로 다소 감소한 추세를 보임. 한국으로부터의 수입액 또한 187만 8천 달러로 2021년 425만 1천 달러 이후 연평균 -33.53%의 지속적인 감소세를 보였음

#### ■ 태국 HS CODE 9018.19 제품 수입시장에서 일본 선호

2023년 주요 수입국은 일본이 1위를 차지했으며, 중국, 미국이 그 뒤를 이음. 일본은 기술력과 신뢰도를 바탕으로 시장 지위를 견고히 유지하고 있으며, 중국은 가격 경쟁력과 대량 생산을 바탕으로 강력한 경쟁력을 나타냄. 미국은 고품질과 기술 혁신을 기반으로 글로벌 시장에서 두각을 나타내고 있음

태국 HS CODE 9018.19 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR <sup>7)</sup> (19-23)
對글로벌 수입액	99,527	100,866	136,662	102,193	98,076	-0.37%
對한국 수입액	2,805	2,559	4,251	2,490	1,878	-9.54%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 조사제품 '반려동물 심박측정기'는 수의과용 기기이므로 기타 전기식 의료기기인 HS CODE 9018.19로 분류 가능함. 그러나, 수출을 위해서는 HS 코드의 최종 분류와 해당 국가의 수입 규정을 확인하기 위해 관세사나 관련 분야 전문가의 상담을 받는 것을 권장함  
7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것



## 4. 태국 반려가구 유형

- 태국 전체 가구 중 반려가구 비율은 73%

2023년 기준 태국 반려가구 비율은 73%로 나타났으며, 이는 전세계 글로벌 반려가구 평균 비율인 58%를 크게 상회하는 수치임. 태국 반려가구 유형별 비율은 반려견(63%), 반려묘(54%), 기타 반려동물(12%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨

- 태국 반려동물 가구, 반려견 중심에서 반려묘로 점차 다양화

태국의 반려가구 중 반려견 가구 비율이 반려묘 가구 비율보다 높은 것은, 반려견이 오랜 기간 태국 문화에서 가족의 일원으로 자리 잡아온 전통과 관련이 있음. 반려견은 보호자와의 상호작용이 활발하고, 충직하고 친근한 이미지로 인해 많은 가구에서 선호됨. 특히, 태국의 넓은 주거 공간과 야외 활동이 용이한 환경은 반려견을 키우기에 적합하며, 이러한 요소가 반려견 가구 비율을 높이는 데 기여함. 하지만 도시화가 진행되고 1인 가구가 증가하면서 반려묘를 선호하는 가구도 점차 늘고 있음

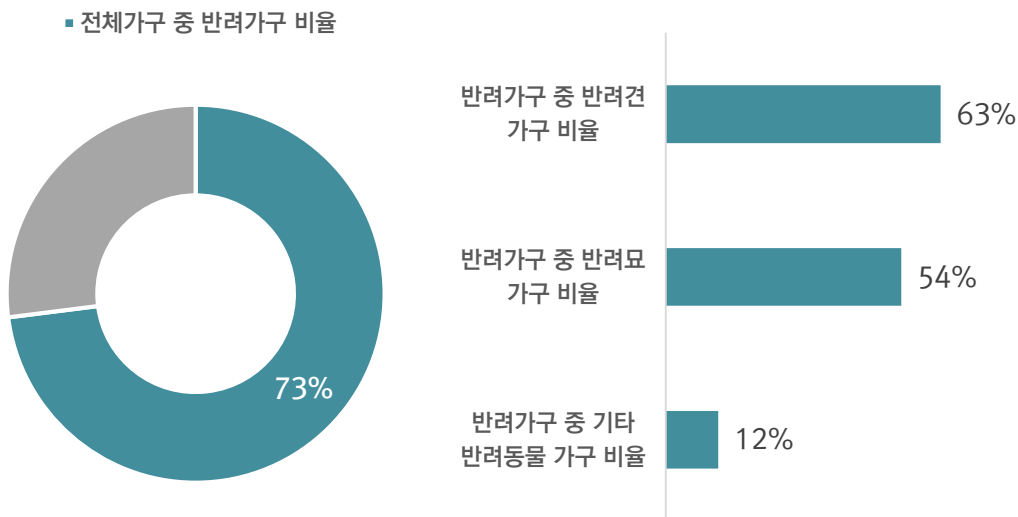
글로벌 평균(2023)

반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

태국 반려가구 유형 (2023년)<sup>8)</sup>

단위 : %



국가	전체가구 중 반려가구 비율	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
태국	73%	63%	54%	12%

출처 : TGM Research

8) 해당 설문은 복수 응답 방식으로 진행되어 전체 합계가 100%를 초과하여 집계됨



## III. 시장트렌드

※ 태국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 태국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드 1위 : '혈압 측정'
2. 태국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위 : '휴대용'
3. 태국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위 : '다종 동물 호환성'



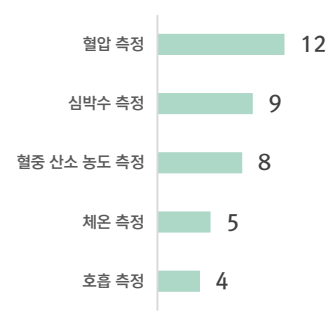
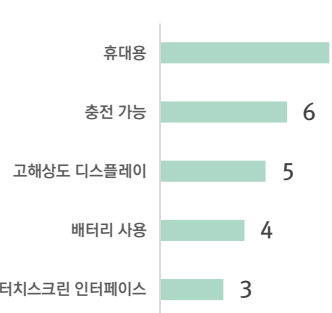

## ※ 태국 반려동물 심박측정기 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

### ▪ 태국 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : 라자다, 쇼피
- 수집 카테고리 : 반려동물 심박측정기
- 수집 기간 : 2024년 11월
- 수집 정보 : 라자다 제품 8개, 쇼피 제품 4개<sup>9)</sup>

### ▪ 태국 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
측정 범위		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>혈압 측정(การวัดความดันโลหิต)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>심박수 측정(การวัดอัตราการเต้นของหัวใจ)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>혈중 산소 농도 측정(การวัดระดับออกซิเจนในเลือด)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>체온 측정(วัดอุณหภูมิร่างกาย)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>호흡 측정(การวัดการหายใจ)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		혈압 측정(การวัดความดันโลหิต)	12	심박수 측정(การวัดอัตราการเต้นของหัวใจ)	9	혈중 산소 농도 측정(การวัดระดับออกซิเจนในเลือด)	8	체온 측정(วัดอุณหภูมิร่างกาย)	5	호흡 측정(การวัดการหายใจ)	4
	동시 발생건													
	혈압 측정(การวัดความดันโลหิต)	12												
	심박수 측정(การวัดอัตราการเต้นของหัวใจ)	9												
	혈중 산소 농도 측정(การวัดระดับออกซิเจนในเลือด)	8												
	체온 측정(วัดอุณหภูมิร่างกาย)	5												
호흡 측정(การวัดการหายใจ)	4													
특징		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>휴대용(แบบพกพา)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>충전 가능(ชาร์จใหม่ได้)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>고해상도 디스플레이(จอแสดงผลความละเอียดสูง)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>배터리 사용(การใช้แบตเตอรี่)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>터치스크린 인터페이스(อินเทอร์เฟซหน้าจอสัมผัส)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		휴대용(แบบพกพา)	8	충전 가능(ชาร์จใหม่ได้)	6	고해상도 디스플레이(จอแสดงผลความละเอียดสูง)	5	배터리 사용(การใช้แบตเตอรี่)	4	터치스크린 인터페이스(อินเทอร์เฟซหน้าจอสัมผัส)	3
	동시 발생건													
	휴대용(แบบพกพา)	8												
	충전 가능(ชาร์จใหม่ได้)	6												
	고해상도 디스플레이(จอแสดงผลความละเอียดสูง)	5												
	배터리 사용(การใช้แบตเตอรี่)	4												
터치스크린 인터페이스(อินเทอร์เฟซหน้าจอสัมผัส)	3													
기능		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">동시 발생건</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>다종 동물 호환성(ความเข้ากันได้ของสัตว์หลายชนิด)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>사용자 데이터 저장(บันทึกข้อมูลผู้ใช้)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>트렌드 데이터 시각화(การแสดงผลข้อมูลเทรนด์)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>배터리 부족 경고음(เสียงเตือนแบตเตอรี่ต่ำ)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>생리적 알람 기능(ฟังก์ชันปลุกทางสรีรวิทยา)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	동시 발생건		다종 동물 호환성(ความเข้ากันได้ของสัตว์หลายชนิด)	6	사용자 데이터 저장(บันทึกข้อมูลผู้ใช้)	4	트렌드 데이터 시각화(การแสดงผลข้อมูลเทรนด์)	4	배터리 부족 경고음(เสียงเตือนแบตเตอรี่ต่ำ)	3	생리적 알람 기능(ฟังก์ชันปลุกทางสรีรวิทยา)	3
	동시 발생건													
	다종 동물 호환성(ความเข้ากันได้ของสัตว์หลายชนิด)	6												
	사용자 데이터 저장(บันทึกข้อมูลผู้ใช้)	4												
	트렌드 데이터 시각화(การแสดงผลข้อมูลเทรนด์)	4												
	배터리 부족 경고음(เสียงเตือนแบตเตอรี่ต่ำ)	3												
생리적 알람 기능(ฟังก์ชันปลุกทางสรีรวิทยา)	3													

출처 : lazada.co.th / shopee.co.th

9) 심박측정기 제품 중에서도 동일한 제품이 여러 개인 판매자를 통해 중복적으로 판매되고 있는 점을 감안하여, 표에는 중복된 항목을 제외하고 각기 고유한 제품만을 선별해 기재함

시장 트렌드

# 1. 태국 반려동물 심박측정기 측정 범위 1위 : ‘혈압 측정’

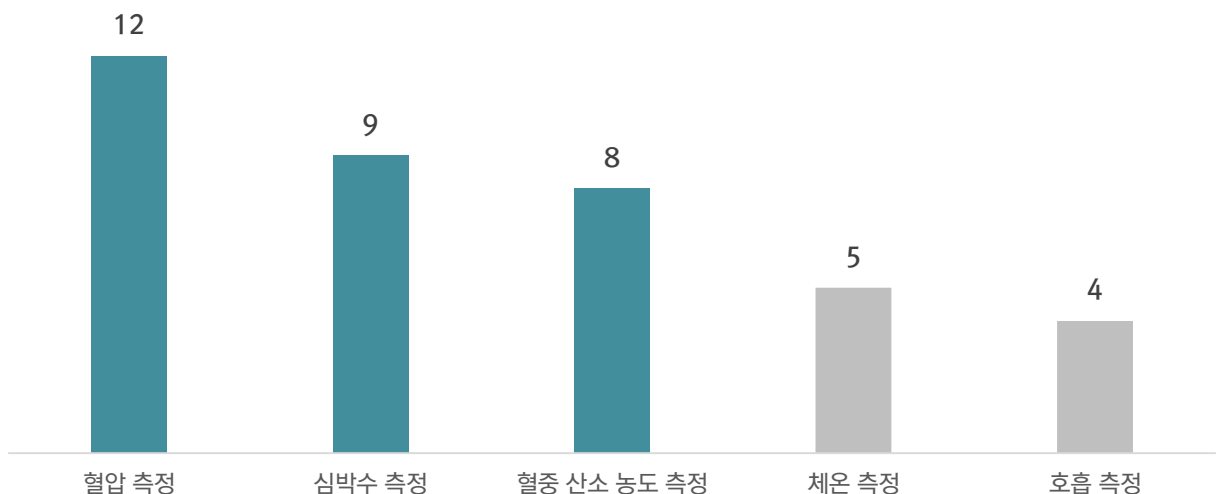
▪ 태국 반려동물 심박측정기 혈압 측정이 주기능

조사된 주요 기능은 혈압 측정으로, 12건 언급되며 가장 높은 빈도를 기록함. 뒤이어 심박수 측정(9건), 혈중 산소 농도 측정(8건), 체온 측정(5건), 호흡 측정(4건) 등이 확인됨. 이를 통해 반려동물 모니터링 기기의 주요 기능은 혈압 측정임을 알 수 있으며, 심박수, 산소 농도, 체온, 호흡 측정 등은 이를 보완하는 부가적인 기능으로 제공되고 있음. 이는 혈압 측정 기능을 중심으로 한 기기가 시중에 많이 판매되고 있다는 점을 보여줌

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <p>(판매 링크)</p>	<p>콘텍 (CONTEC)</p>	<p>CONTEC08A-VET 수의학용 SPO2 프로브 펄스 옥시미터 CONTEC08A-VET 혈압 모니터 수의학용 혈압 모니터 (CONTEC08A-VET Veterinary SPO2 probe pulse oximeter for CONTEC08A-VET Blood Pressure Monitor Veterinary Blood Pressure Monitor)</p>	전원	배터리 충전식
			특징	휴대용
			가격	1,058.23바트 (약 4만 3,186.37 원) <sup>10)</sup>
 <p>(판매 링크)</p>	<p>베리 (BERRY)</p>	<p>수의학 펄스산소측정기 휴대용 반려견 Spo2 Pr 심박수 Ecg 온도 모니터 (Veterinary Pulse Oximeter Portable Pet Dog Spo2 Pr Heart Rate Ecg Temp Monitor)</p>	전원	리튬 배터리 충전식
			특징	휴대용
			가격	6,953.11바트 (약 28만 3,756.42 원)

태국 반려동물 심박측정기 측정 범위 키워드

단위 : 발생건수





10) 1바트=40.81원(2024.11.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

출처 : lazada.co.th / shopee.co.th

## 2. 태국 반려동물 심박측정기 특징 키워드 1위: ‘휴대용’

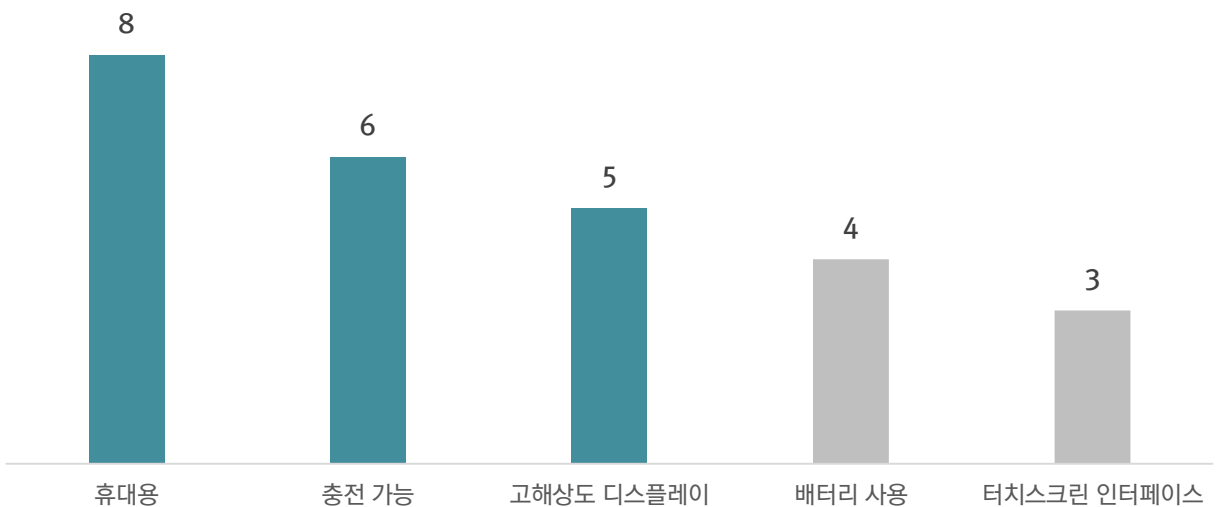
### ▪ 반려동물 심박측정기 휴대용 설계를 통한 이동성 강조

조사된 주요 제품 특징으로는 휴대용 설계가 8건으로 가장 많이 언급됨. 이는 사용자 편의성과 이동성을 강조한 설계임을 보여줌. 이어서 충전 가능 기능이 6건 확인되었으며, 고해상도 디스플레이(5건)와 배터리 사용(4건)도 주요 특징으로 나타남. 터치스크린 인터페이스는 3건 언급되어 사용성을 더욱 향상시키는 요소로 확인됨. 이를 통해, 반려동물 심박측정기가 이동성과 사용 편의성을 중심으로 설계되고 있으며, 동시에 시각적 가독성과 기술적 편의성을 높이기 위한 특징들이 주요하게 반영되고 있음을 알 수 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
			전원	특징
 <p>(판매 링크)</p>	<p>콘택 (CONTEC)</p>	<p>CMS1000VET 동물 환자 모니터 ICU 생체 신호 ECG, NIBP, SPO2, PR, RESP, TEMP 5인치 핸드헬드 (CMS1000VET Animal Patient Monitor ICU Vital Signs ECG,NIBP,SPO2,PR,RESP,TEMP 5" Handheld)</p>	전원	배터리 충전식
			특징	5인치 휴대용
			가격	13,572바트 (약 55만 3,873.32 원)
 <p>(판매 링크)</p>	<p>콘택 (CONTEC)</p>	<p>CONTEC08A-VET 전자 혈압계 고화질 컬러 LCD 디스플레이 데이터 저장 1커프 +pc 소프트웨어 (CONTEC08A-VET Electronic Sphygmomanometer High-definition color LCD display Data storage 1cuff +pc software)</p>	전원	배터리
			특징	고화질 LCD 디스플레이, 데이터 저장
			가격	2,069바트 (약 8만 4,435.89 원)

태국 반려동물 심박측정기 특징 관련 키워드



단위 : 발생건수



### 3. 태국 반려동물 심박측정기 기능 키워드 1위: ‘다중 동물 호환성’

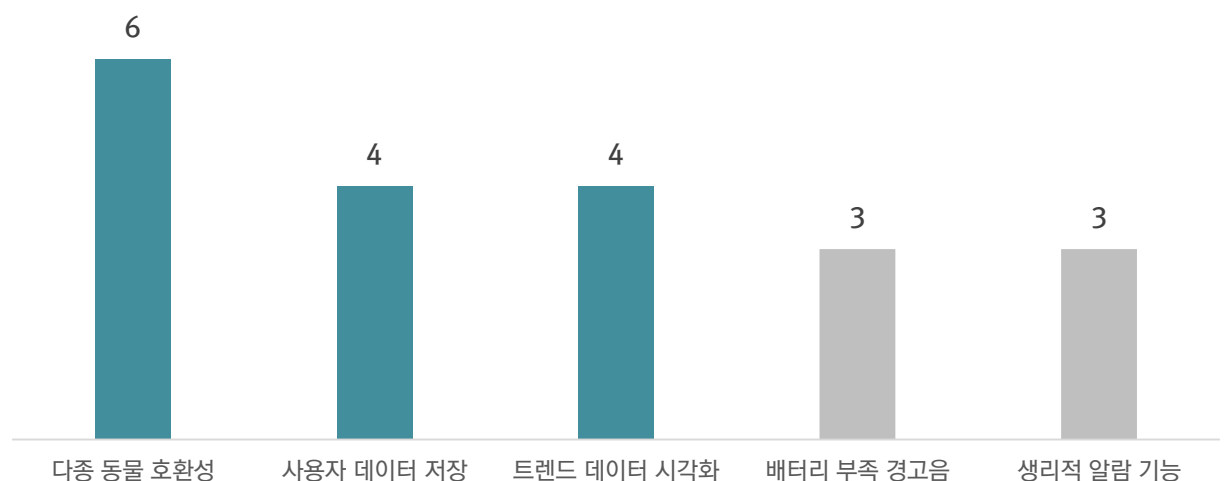
▪ 태국 반려동물 심박측정기 태국어 및 영어 인터페이스 강조

조사 결과, 반려동물 심박측정기 제품 설명에서 가장 많이 언급된 특징은 다중 동물 호환성임. 이는 다양한 동물을 대상으로 한 제품 활용성을 강조한 마케팅 전략임을 보여줌. 이어 사용자 데이터 저장과 트렌드 데이터 시각화가 각각 4건 언급되었으며, 이는 데이터 관리 및 시각화를 통해 사용 편의성과 효과적인 모니터링을 강조한 특징으로 볼 수 있음. 또한, 배터리 부족 경고음과 생리적 알람 기능은 각각 3건 언급되어, 사용자 알림과 실시간 경고를 통해 신뢰성과 안전성을 강화한 요소로 확인됨

이미지	브랜드	제품명	특성	
 <p>(판매 링크)</p>	엔피엠피 (NPMP)	동물병원 수의학 모니터, 40cm 고해상도 화면, 6개 매개변수 반려동물 모니터, ECG/RESP/TEMP/NIBP/SPO2 (การตรวจสอบสัตว์แพทย์โรงพยาบาลสัตว์, หน้าจอความละเอียดสูง 40 ซม., จอภาพสีตัวสี่เหลี่ยมขนาด 6 พารามิเตอร์, สัญลักษณ์ ECG/RESP/TEMP/NIBP/SPO2)	전원	배터리 충전식
			특징	12.1 HD LED 디스플레이. 데이터 저장
			가격	11,684바트 (약 47만 6,824.04 원)
 <p>(판매 링크)</p>	에스브이투 (Sv2)	고양이, 개 및 대형 동물을 위한 Sv2 수의학 모니터 정확한 Spo2 Nibp Ecg 기술 12.1인치 터치스크린 Wi-Fi 연결 긴 배터리 수명 (Sv2 Veterinary Monitor สำหรับแมวสุนัขและสัตว์ใหญ่ที่ถูกต้อง Spo2 Nibp Ecg เทคโนโลยี 12.1 นิ้วหน้าจอสัมผัส Wi-Fi เชื่อมต่ออายุการใช้งานแบตเตอรี่ยาวนาน)	전원	배터리 충전식
			특징	WIFI 연결, 12.1 터치 스크린
			가격	23,539바트 (약 96만 626.59 원)

태국 반려동물 심박측정기 기능 관련 키워드

단위 : 발생건수





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## IV. 유통채널

※ 태국 반려동물 용품 유통채널 점유율

1. 반려동물 전문 용품점
2. 온라인 쇼핑몰
3. 반려동물 서비스 매장



# 유통채널

## 신청기업 조사희망 유통채널

- ① 반려동물 전문 용품점
- ② 온라인 쇼핑몰
- ③ 반려동물 서비스 매장

## ※ 태국 반려동물 용품<sup>11)</sup> 유통채널 점유율

### ■ 태국 오프라인 채널 ... 직접 경험과 신뢰를 중시

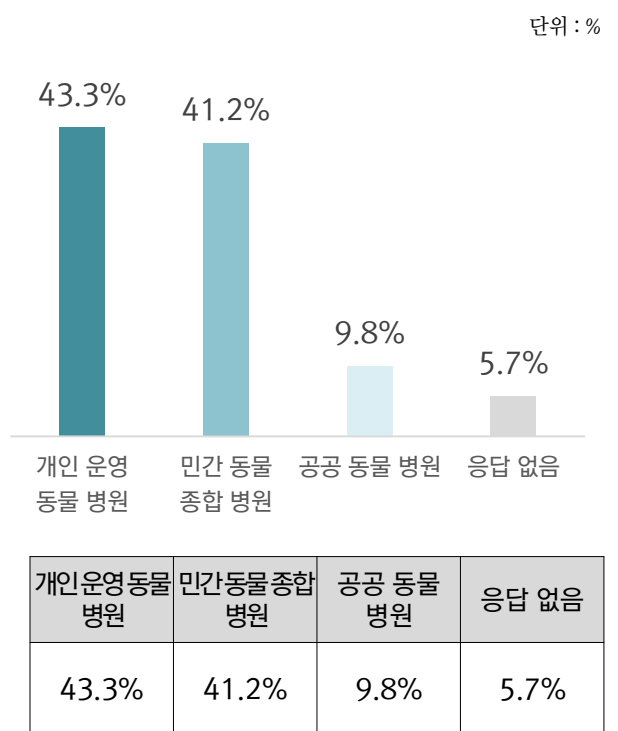
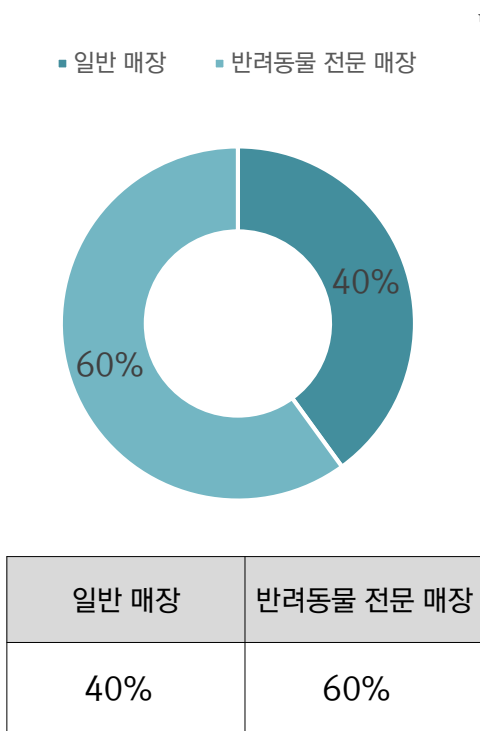
반려동물 소비자들, 반려동물 전문 매장을 주로 이용함. 반려동물 전문 매장 점유율 60%, 일반 매장 점유율 40%로, 전문 매장이 더 높은 비중을 차지함. 이는 소비자들이 반려동물 제품 구매 시 전문성과 품질을 중요하게 여기는 경향을 보여줌. 일반 매장은 접근성이 좋지만, 전문 매장에 비해 다양한 상품군과 전문 서비스에서 한계가 있어 낮은 점유율을 보임

### ■ 태국 온라인 채널 ... 플랫폼 다양화를 통한 정보 탐색과 소비 유도

반려동물 병원 이용에서는 개인 운영 병원이 43%로 가장 높은 점유율을 차지하며, 민간 동물 종합 병원이 41%로 뒤를 이음. 공공 동물 병원은 10%로 상대적으로 낮은 비중을 기록함. 공공 병원은 대규모 수술이나 전문 치료가 가능한 곳으로, 소비자들이 기본 진료나 예방접종 같은 일상적인 서비스를 위해 민간 병원이나 개인 운영 병원을 더 자주 찾는 경향이 반영된 결과로 보임. 이는 공공 병원이 높은 전문성을 제공하지만, 접근성과 편의성, 그리고 가격 측면에서 민간 병원에 비해 이용 빈도가 낮음을 보여줌

태국 반려동물 용품 유통채널별 점유율(2019)<sup>12)13)</sup>

태국 반려동물 병원 유형별 점유율(2023)<sup>14)</sup>



출처 : Royal Canin Thailand, 2019

출처 : Statista

11) 해당 장에서 '반려동물 용품'은 사료, 간식, 보조제 등 반려동물 식품을 포함한 모든 반려동물 전용 용품을 의미함  
 12) 해당 장에서 '반려동물 심박측정기' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 '반려동물 용품' 유통채널의 정보를 확인함  
 13) 일반 매장은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점을 포함하며, 반려동물 전문 매장은 반려동물 용품점, 반려동물 병원 등 반려동물과 관련된 모든 전문 매장을 포함함  
 14) 개인 운영 동물 병원은 규모가 작고 기본적인 진료를 주로 담당하는 병원이며, 민간 동물 종합병원은 규모가 크고 전문 진료와 수술이 가능한 병원임. 공공 동물 병원은 정부나 공공 기관에서 운영하며 지역 주민과 동물 보호를 위한 진료를 제공하는 병원임



# 1. 반려동물 전문 용품점

## ① 펫 러버스 센터(Pet Lovers Centre)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	펫 러버스 센터 (Pet Lovers Centre)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.petloverscentre.co.th	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 22개		
요약정보	- 싱가포르를 본사로 두고 있는 반려동물 식료품 및 제품 소매업체 기업 - 1980년 자체 반려동물 액세서리 브랜드 'Trustie'를 출시했으며, 1996년 반려동물 사료 브랜드 'Burp'를 출시함 - 반려동물 잡지 브랜드 'Petlovers Magazine'을 발행하고 있음		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 목줄 및 하네스, 훈련용품, 미용용품 등
선호 제품	브랜드 신뢰성과 인증으로 대중성있는 제품
매장 전경	

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단의 Customer Care 카테고리 하단 메뉴 Contact Us 클릭 - 홈페이지 우측 Submit a request 클릭 - Customer Service & General Enquiry 선택 - 회신 받을 이메일 주소, 제목, 내용 입력 - 등록시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(회사명, 주소, 연락처, 사업자등록증, 생산증명서 등) ② 제품 정보(제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 및 계획, FDA 증명서 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)  (*) 문의사항 및 연락처 - [Line] @plcthailand

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트



## ② 그로우펫샵(Grow Pet Shop)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	그로우펫샵(Grow Pet Shop)	유형	반려동물 전문 용품점
홈페이지	www.facebook.com/GrowpetshopTH/about	진출지역	전역
규모	(24년 기준) 매장수 5개		
요약정보	- 태국에 위치한 반려동물 용품 전문점으로, 다양한 반려동물 제품과 사료를 판매 - 매장 반경 5km 이내의 지역에는 무료 배송 서비스를 제공 - 친절한 고객 서비스와 반려동물 친화적인 매장 환경을 갖춘		



### ■ 매장 정보

항목	내용	
입점 가능 품목	반려동물 식품, 하우스, 의류 및 액세서리 등	
선호 제품	가격 경쟁력 있는 제품, 인기 브랜드의 제품	
매장 전경	 	

### ■ 입점 정보


항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Facebook] www.facebook.com/GrowpetshopTH - [E-mail] growpetshops@gmail.com - [Tel] +66 97 963 9612 - [Line] https://lin.ee/OPTY5g5

## 2. 온라인쇼핑몰

### ③ 라자다(Lazada)

#### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	라자다(Lazada)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.lazada.co.th		
규모	(23년 기준) 매출액 214억 7천만 바트		
요약정보	- 2012년 설립되어 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 6개국에 진출한 동남아시아 최대 전자상거래 플랫폼 - 2016년 Alibaba 그룹과 협력하여 최고의 기술 인프라 보유 - 동남아시아 17개 도시에 자체 물류센터를 보유하여 빠른 공급망을 갖춘		



#### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 장난감, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	가격 경쟁력이 높은 제품, 공급이 원활한 제품
주요 프로모션 정보	
	신규고객 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행

#### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 'Sell on Lazada' 클릭 후, 'LAZGLOBAL' 선택하여 계정 생성 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 공급업체 지침 확인(Lazada.com/suppliers-code-of-conductr) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)  (*) 문의사항 및 연락처 - 다음 웹주소에서 셀러 관련 컨택 세부사항 확인 가능 (sellercenter.lazada.th/seller/helpcenter/contact)

온라인몰 UI

①

**온라인몰 UI**

**1. 다국어 지원**  
태국어와 영어 두 가지 언어를 지원하여 접근성을 높임

**2. 신규 고객 혜택**  
새로 가입한 고객에게 할인 바우처 등의 혜택 제공

**3. 프로모션 정보**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 검색 시 추천 키워드 제공

**4. LazAffiliates**  
'LazAffiliates' 프로그램을 운영하여 인플루언서와의 매칭 등을 통해 제품 홍보를 쉽게 만들어줌

**5. 깜짝 세일 혜택**  
단기간에만 이루어지는 세일 혜택 적용 상품을 홈페이지 메인에 소개

카테고리를 통해 상황과 트렌드에 맞는 제품 소개

온라인몰 UI

②

**라자다(Lazada) - 제품 구매 페이지**

**'반려동물 심박측정기' 제품 검색 결과**

**'반려동물 심박측정기' 검색결과 노출**

연관 카테고리, 브랜드 분류 기능 제공

**'반려동물 심박측정기' 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 브랜드 별로 검색 가능

## ④ 쇼피(Shopee)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	쇼피(Shopee)	유형	온라인 쇼핑몰
홈페이지	www.shopee.co.th		
규모	(23년 기준) 매출액 294억 8천만 바트		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼</li> <li>- 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함</li> <li>- 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음</li> </ul>		



### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 화장실, 의류 및 액세서리 등
선호 제품	수요가 많은 인기 제품, 유통이 까다롭지 않은 제품
주요 프로모션 정보	 <p>시즌별 할인, 라이브 방송 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행</p>

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 신청</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘쇼피코리아’ 홈페이지를 통한 등록으로 태국 마켓 입점 가능(shopee.kr)</li> <li>- 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭</li> <li>- 등록 시 필요한 정보</li> </ul> <p>① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호)</p> <p>② 사업자등록번호</p> <p>(*) 문의사항 연락처 및 참고 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr)</li> <li>- ‘쇼피 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음</li> <li>- 첫입점마켓은 싱가포르<sup>19)</sup>로 설정되며, 브랜드상품 1개 이상등록시태국을 포함한 7개국마켓이자동으로 열림</li> <li>- 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함</li> </ul>

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

15) 쇼피 본사가 싱가포르에 위치해 있어 첫 번째 입점 시장은 필수적으로 싱가포르가 됨

온라인몰 UI

①

**온라인몰 UI**

**1. 인기 상품 게재**  
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

**2. 후불제 시스템**  
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 지불하는 시스템(COD) 존재

**3. 국제배송**  
베트남 전역과 더불어 아세안 에 속한 일부 국가들에게 배송 가능

**4. 모바일 서비스**  
소피 어플과 SNS를 통한 제품, 프로모션 공유 및 판매자 팔로우 기능 제공

**5. 구매 내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품 제공

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능  
영문 사이트 전환 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI

②

**쇼피(Shopee) - 제품 구매 페이지**

**'반려동물 심박측정기' 제품 검색 결과**

**'반려동물 심박측정기' 검색결과 노출**

브랜드, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공

**'반려동물 심박측정기' 구매 페이지**

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능  
인기제품, 최신제품, 가격대별로 제품 정렬 가능

### 3. 반려동물 서비스 매장

#### ⑤ 더펫사파리(The Pet Safari)

##### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	더펫사파리(The Pet Safari)	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	thepetsafari.com/th	진출지역	전역
규모	(23년 기준) 매장수 3개		
요약정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국에서 반려동물과 반려인들을 위한 종합 서비스를 제공하는 메가스토어</li> <li>- 싱가포르 Pet Lovers Centre의 자회사</li> <li>- 반려동물 베이커리, 클리닉 서비스 등 제공</li> </ul>		



##### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 기능성 용품, 미용 및 위생 용품 등
선호 제품	브랜드 신뢰성과 인증으로 대중성있는 제품
매장 전경	

##### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	<p>(*) 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메뉴 상단의 Contact Us 클릭</li> <li>- 클릭시 Pet Lovers Centre Contact Us 페이지로 이동</li> <li>- 홈페이지 우측 Submit a request 클릭</li> <li>- Customer Service &amp; General Enquiry 선택</li> <li>- 회신 받을 이메일 주소, 제목, 내용 입력</li> <li>- 등록시 필요한 일반 정보</li> </ul> <p>① 공급자 정보(회사명, 주소, 연락처, 사업자등록증, 생산증명서 등)</p> <p>② 제품 정보(제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 및 계획, FDA 증명서 등)</p> <p>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</p> <p>(*) 문의사항 및 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [Line] @plcthailand</li> </ul>

## ⑥ 트레일 앤 테일(Trail and Tail)

### ■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	트레일 앤 테일 (Trail and Tail)	유형	반려동물 서비스 매장
홈페이지	facebook.com/trailandtailbkk	진출지역	방콕
규모	(23년 기준) 매장수 1개		
요약정보	- 반려동물과 반려인들을 위한 종합 커뮤니티 공간 - 놀이터와 수영장, 호텔, 반려동물 클리닉 등의 서비스 제공		



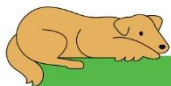
### ■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	반려동물 식품, 미용 및 위생 용품, 장난감 및 액세서리 등
선호 제품	가격 경쟁력이 있는 품질 좋은 제품
매장 전경	 

### ■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 직접 연락을 통한 입점 문의 - [Email] trailandtail.office@gmail.com - [Tel] +66-93-552-9255 - [Line] @trailandtail





## V. 진입장벽

※ 태국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항

1. 태국 반려동물 심박측정기 제품 등록
2. 태국 반려동물 심박측정기 제품 규격
3. 태국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링
4. 태국 반려동물 심박측정기 품질 인증



## 진입장벽

### ※ 태국 반려동물 심박측정기 수출 단계별 준비사항

반려동물 심박측정기 HS CODE

9018.19

기타 전기식 의료기기

- ① 사전 준비 : 고객사의 제품은 반려동물 비접촉 심박측정기로 HS CODE 9018.19로 분류될 가능성이 높음. 또한, 의료기기와 전자기기로서 반려동물용이라는 이유로 추가 규제는 없음
- ② 수출 준비 : 태국 시장에서 상표 등록은 필수는 아니지만 권장되며, 상표 등록을 통해 지적 재산을 보호할 수 있음. 또한 의료기기로서 TFDA 등록이 필요할 수 있으며, 전자기기로서 태국 내 유통을 위해서는 TISI인증 취득이 권장됨
- ③ 세관 검역 : 제품이 태국에 도착하면, 태국 세관국에 수입 신고를 진행함. 이때 문서 및 라벨링 확인을 통해 제품이 태국 규정을 준수하는지 확인하고, 인증 여부를 확인함

#### 통관 및 검역 절차



# 1. 태국 반려동물 심박측정기 제품 등록

## ▪ 태국 상표 등록제도

태국의 상표 등록 제도는 기업이나 개인이 상표를 통해 자산을 보호하고, 시장에서 독점적인 권리를 확보할 수 있도록 설계되어 있음. 상표 출원은 필수는 아니지만, 태국은 선출원주의(First-to-File Principle)를 채택하고 있어 상표를 먼저 출원한 사람이 권리를 가지게 됨. 따라서, 상표를 보호하고 권리를 확보하고 싶다면 상표 출원이 권장됨

### DIP Trademark Registration System (태국 상표 등록 제도)

항목	내용		
명칭	DIP Trademark Registration System		
구분	상품에 대한 상표 등록		
제도 목적	태국 내에서 사용되는 상표에 대한 독점 사용 권리 보호		
대상 품목	태국 내에서 유통되는 상품 및 서비스		
신청 URL	www.ipthailand.go.th/en/trademark-001.html		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
준비 자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 상표 이미지 파일 (로고, 문구 등)</li> <li>② 상표 사용 범주 (상품 및 서비스 분류)</li> <li>③ 상표 출원 신청서</li> <li>④ 신분증 사본 혹은 사업자 등록증 사본 및 법인 대표 정보</li> <li>❖ 신청자가 해외 개인 혹은 기업일 경우                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 위임장</li> <li>② 태국 내 대리인의 자격증</li> </ul> </li> <li>❖ 상표가 이미 사용되고 있는 경우                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 사용 증빙 자료</li> </ul> </li> <li>❖ 출원일로부터 6개월 이내에 동일 상표를 다른 국가에서 출원한 경우                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 상표 우선권 주장 서류</li> </ul> </li> </ul>		
수수료(기간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출원 수수료: 5,000바트</li> <li>• 기타 수수료: 양도 수수료, 변경 수수료 등</li> <li>• 취득 소요 기간: 약 12~18개월</li> <li>• 유지기간: 등록일로부터 10년(갱신 가능)</li> </ul>		
담당 기관	태국 지식재산청(Department of Intellectual Property)		



▪ PCT 국제 특허 제도

PCT 출원은 단일 출원으로 여러 국가에서 특허 보호를 준비하는 방식으로, 비용 절감과 절차 간소화, 시간 확보 등에서 많은 이점을 제공함. 특히, 전 세계 여러 국가에서 특허 보호를 원하는 경우 매우 유용하며, 발명의 성공 가능성을 평가하고, 출원 전략을 최적화할 수 있는 기회를 줌. 특히, PCT 출원일을 기준으로 우선권을 주장할 수 있어, 이후 개별 국가에서 동일한 출원일을 기준으로 특허 권리를 보호받을 수 있음. 다만, PCT 출원만으로 개별 국가에서 특허가 자동으로 인정되는 것은 아니며, 각국에서 별도의 심사를 거쳐야 최종적으로 특허권이 부여됨

Patent Cooperation Treaty (특허협력조약)


항목	내용		
명칭	Patent Cooperation Treaty		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	여러 국가에서 동일한 발명에 대해 국제적으로 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	국제 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.wipo.int/pct/en		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 국제 출원: WIPO 또는 각국 특허청을 통해 PCT 출원 ② 국제 조사: 국제조사기관(ISA)에서 특허성 조사 ③ 국내 단계 진입: 각국에 출원 진행		
제출 서류	① 국제 출원서 ② 발명 설명서 ③ 청구항 및 도면		
수수료(기간)	• 출원 수수료: 기본 출원료, 조사료, 송달료 등이 포함되며, 각국 특허청에 따라 다름 • 취득 소요 기간: 국제 출원 후 최대 30개월 이내에 원하는 국가의 특허 단계 진입 필요 • 유지기간: 각 국가의 특허법에 따라 다름 (대체로 등록 후 20년)		
담당 기관	세계지식재산기구(WIPO)		



▪ 태국 특허 제도

태국의 태국 내 발명을 보호하고 지적 재산을 보장하기 위한 법적 장치임. 발명 특허(기술적 혁신 보호), 실용신안 특허(간단한 기술적 개선 보호), 디자인 특허(외관 디자인 보호)가 있음. 태국 특허를 받으려면 태국 지식재산청(DIP)에 출원서를 제출하고 심사를 받아야 함. 특허 등록을 통해 출원자는 해당 발명이나 디자인을 독점적으로 사용할 권리를 가지며, 이를 침해하는 행위를 법적으로 차단할 수 있음


DIP Patent Application (태국 특허 신청)

항목	내용		
명칭	DIP Patent Application		
구분	발명에 대한 독점적 권리 부여		
제도 목적	태국 내 발명에 대한 특허 보호를 받기 위한 절차 제공		
대상 품목	태국 특허를 원하는 발명		
신청 URL	www.ipthailand.go.th/en/patent-001.html		
취득 대상	생산업체, 수출업체	제도 성격	선택
출원 절차	① 발명 설명서 작성 및 출원 준비 ② DIP에 출원서 제출 및 출원 비용 납부 ③ 심사 및 보완 요청 대응 ④ 공고 및 이의신청 ⑤ 특허 등록 및 유지 비용 납부		
제출 서류	① 발명 설명서 ② 청구항 및 도면 ③ 기타 서류 (선출원 증빙, 필요시 우선권 주장 자료 등)		
수수료(기간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청 수수료: 발명품 14만바트, 실용신안 17만바트, 디자인 7천5백바트</li> <li>• 기타 비용: 추가 수수료, 우선권 청구 수수료, 재심사 수수료 등</li> <li>• 취득 소요 기간: 약 10개월~18개월 소요(발명 복잡도와 보완 요청에 따라 변동 가능)</li> <li>• 유지기간: 발명특허-등록일로부터 20년/ 실용신안-등록일로부터 6년/ 디자인특허-등록일로부터 10년</li> </ul>		
담당 기관	태국 지식재산청(Department of Intellectual Property)		

▪ 태국 의료기기 등록

태국은 의료기기 등록 제도를 통해 의료기기의 판매와 사용을 체계적으로 관리함. 등록된 의료기기는 안전성과 유효성을 지속적으로 점검 받으며, 이를 통해 소비자 보호를 강화함. 등록되지 않은 의료기기의 유통과 사용은 엄격히 제한되며, 동물 의료기기는 Class 1에 해당되어 본 장에서는 Class 1을 중심으로 서술할 예정임

FDA, Thailand 의료기기 등록

항목	내용			
명칭	Medical Device Act of 2008 (B.E. 2551)			 <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</p>
구분	의료기기 등록			
제도 목적	소비자들의 의료기기 사용의 안정성과 유효성을 보장			
대상 품목	태국에서 판매 혹은 사용되는 모든 의료기기 제품			
취득 대상	제조업체, 수출업체		제도 성격	필수
의료기기 등급 분류 및 등록 절차	등급	위험 수준	등급 제품 예시	규제 절차
	Class 1	낮은 위험	동물 의료기기, 알코올 패드, 호흡 알코올 테스트 등	Listing
	Class 2	낮은-중간 위험	물리치료 제품, 알코올 감지기 등	Notification
	Class 3	중간-높은 위험	실리콘 가슴 보형물 등	Notification
	Class 4	높은 위험	HM/자카잔단카트/주사형하일부론산/SARS-CoV-2잔단카트 등	License
Class 1 등록 절차	① 시설 라이선스 취득 (Establishment License) - 해외 제조업체의 경우, 현지 대리인 선임 필수 - 현지 대리인은 유해 사례 보고 및 고객 불만 처리 등 시판 후 활동을 지원할 수 있어야 함 ② 제품 등록 (Product Registration) - TFDA 제품 등록 - 등급에 따라 Listing > Notification > License 절차로 진행 - 동물 의료기기는 Class 1으로 Listing 절차를 통해 등록이 이루어짐			
Class 1 제출 서류	① 의료기기 제조/수입 라이선스 번호: 현지 대리인의 시설 라이선스 번호 ② 제품 정보문서: 의료기기의 명칭 및 설명, 라벨링, 사양, 제조업체 또는 제품 소유자 정보, 사용 지침(있는 경우) 등 ③ 해외 등록 이력: 다른 국가에서의 등록 이력이 있는 경우, 해당 정보를 제공 ④ 멸균 유효성 검사 문서: 멸균 의료기기의 경우, 멸균 유효성 검사 문서를 제출 ⑤ 시험 또는 교정 시험 문서: 측정 기능이 있는 의료기기의 경우, 관련 시험 또는 교정 시험 문서를 제출 ⑥ 적합성 선언서: 제조업체 또는 제품 소유자가 발행한 적합성 선언서를 제출 ⑦ 위임장: 수입업자를 지정하는 제품 소유자가 발행한 위임장			
Class 1 수수료(기간)	• 신청 수수료: 500바트 / 평가 수수료: 600바트 / 라이선스 수수료: 2,000바트 • 소요시간: 자동 등록 또는 200일			
담당 기관	태국식약청(TFDA)			

## 2. 태국 반려동물 심박측정기 제품규격

### ■ 태국 전자기기 제품 수은 사용량 규제

태국 수은 사용 제한 규제는 전기 및 전자제품에 포함된 수은의 사용을 제한하여 환경 보호와 건강 위험을 최소화하기 위한 규제임. 이 규제는 미나마타 협약(Minamata Convention on Mercury)을 이행하기 위해 도입되었으며, 태국 산업부가 발표한 산업 표준 초안을 기반으로 운영됨. 규제는 배터리, 스위치, 조명 기기 등 특정 제품군에 우선적으로 적용되며, 제품 내 수은 함유량을 1,000mg/kg 이하로 제한함. 일부 기술적 불가피성이 있는 경우 예외가 인정되지만, 태국 산업부의 사전 승인을 받아야 함. 또한, 제조사 및 수입업체는 수은 함유 여부와 안전한 사용 방법을 소비자에게 명확히 알릴 의무가 있음. 이를 통해 소비자는 제품 구매 시 환경 및 건강에 미치는 영향을 고려할 수 있도록 하고 있음

THA/727

항목	내용	
명칭	Draft Ministerial Regulation Prescribing Industrial Products for Mercury-Added Electrical and Electronic Equipment to Conform to the Standards B.E. ....	
대상 품목	수은을 함유한 전기 및 전자 장비	
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 아연-산화물 버튼 전지</li> <li>② 아연-공기 전지</li> <li>③ 기울기 스위치</li> <li>④ 서멀 스위치</li> <li>⑤ 전자 가속도 스위치 (G센서)</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 과전류 보호 스위치</li> <li>⑦ 측정, 제어, 전송용 스위치 및 계전기</li> <li>⑧ 소형 형광등</li> <li>⑨ 직관형 형광등</li> <li>⑩ 냉음극형광등 미치 외부 전극 형광등</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 아연-산화물 버튼 전지</li> <li>② 아연-공기 전지</li> <li>③ 기울기 스위치</li> <li>④ 서멀 스위치</li> <li>⑤ 전자 가속도 스위치 (G센서)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 아연-산화물 버튼 전지</li> <li>② 아연-공기 전지</li> <li>③ 기울기 스위치</li> <li>④ 서멀 스위치</li> <li>⑤ 전자 가속도 스위치 (G센서)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 과전류 보호 스위치</li> <li>⑦ 측정, 제어, 전송용 스위치 및 계전기</li> <li>⑧ 소형 형광등</li> <li>⑨ 직관형 형광등</li> <li>⑩ 냉음극형광등 미치 외부 전극 형광등</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 예외 항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간 방위용 및 군사용으로 필요한 장비</li> <li>- 측정 장비 교정 연구 및 참조 표준으로 사용하기 위한 장비</li> <li>- 전통 또는 종교 의식용 장비</li> </ul> </li> </ul>	
라벨링 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 수은 함유 전자전자 장비에는 최소한 다음 내용을 나타내는 문자, 숫자, 기호가 읽기 쉽고 명확하게 표시되어야 함                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 모델명</li> <li>② 일련번호</li> <li>③ 수은의 함유량(mg) 또는 질량비(%)</li> <li>④ 월, 연도, 또는 모델 번호</li> <li>⑤ 제조사 또는 제조 공장의 명칭이나 등록 상표</li> </ul> </li> <li>❖ 마킹 또는 라벨링 정보에 외국어가 사용되는 경우, 상기 용어 정의에서 규정한 내용의 의미에 부합해야 함</li> </ul>	

출처 : 한국기계전기전자시험연구원(ICTC)

THA/727 수은 사용제한 기준치

유형	제품군	상세	수은 사용량
전지류	① 아연-산화은 버튼 전지	중량의 2% 미만	
	② 아연-공기 전지		
스위치류 (계전기류)	③ 기율기 스위치	스위치 브리지 또는 계전기 당 20 mg 이하	
	④ 서멀 스위치		
	⑤ 전자 가속도 스위치 (G센서)		
	⑥ 과전류 보호 스위치		
	⑦ 측정, 제어, 전송용 스위치 및 계전기		
전구류	⑧ 소형 형광등	30W 이하의 일반용 CFL	관(tube) 당 2.5 mg 이하
	⑨ 직관형 형광등	60W 미만의 Triband phosphor	관(tube) 당 5 mg 이하
		40W 이하의 Halophosphate phosphor	관(tube) 당 10 mg 이하
	⑩ 냉음극형광등 및 외부 전극 형광등	짧은 길이 (500mm 이하)	관(tube) 당 3.5 mg 이하
		중간 길이 (500mm 초과 1,500mm 이하)	관(tube) 당 5 mg 이하
		긴 길이 (1,500mm 초과)	관(tube) 당 13 mg 이하



### 3. 태국 반려동물 심박측정기 제품 라벨링

▪ 태국 전자기기, 의료기기 제품의 라벨링 요건

태국 전자기기 라벨링은 산업제품표준법(Industrial Product Standards Act)에 따라 태국어로 제품명, 제조업체 정보, 전기적 사양 등을 명시해야 하며, TIS 및 NBTC 인증 마크가 필요할 수 있음. 의료기기 라벨링은 의료기기법(Medical Device Act of 2008, B.E. 2551)에 따라 TFDA 등록 번호, 의료기기 등급, 제조일자, 사용 목적, 주의사항 등을 포함해야 하며, 태국어로 작성해야 함. 정확한 규정 준수를 통해 태국 내 제품 판매가 가능함. 따라서 태국 시장에 전자기기 및 의료기기를 수출하거나 판매하려는 기업은 해당 라벨링 규정을 숙지하고, 요구사항을 충족하는 라벨과 포장 설계를 마련할 것을 권장함

전자기기, 의료기기 제품 라벨링 규정

항목	내용
명칭	전자기기, 의료기기 제품 라벨링 규정
관련 법령	산업제품표준법 (Industrial Product Standards Act), 의료기기법 (Medical Device Act of 2008, B.E. 2551)
요구사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 라벨 표기시 언어는 ‘태국어’로 표기, 태국어 외 다른 언어 추가 작성 가능</li> <li>❖ 최종 소비자가 쉽게 볼 수 있도록 제품 또는 포장에 눈에 띄게 표기</li> <li>❖ 유통 및 판매 과정 동안 라벨이 유지되도록 내구성 있는 형태로 부착</li> </ul>
수입 제품 필수 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지</li> <li>② 제조업체 또는 수입업체 정보</li> <li>- 책임 주체 정보: 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 포함하여 소비자 및 규제 당국이 확인할 수 있도록 함</li> <li>- 세부사항: 회사 이름, 주소(거리, 도시, 주, 국가 포함) 명시</li> <li>- 추가 연락처: 전화번호나 웹사이트를 포함하여 소비자와의 소통을 원활히 할 수 있음</li> </ul>
전자기기 제품 추가 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>① TIS 마크(인증 대상인 경우)</li> <li>② NBTC 마크(인증 대상인 경우)</li> <li>② 전기적 사양: 전압, 주파수, 소비전력 등 전기적 정보를 명시</li> <li>③ 경고문구</li> </ul>
의료기기 제품 추가 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품명, 모델명</li> <li>② TFDA 등록 번호</li> <li>③ 의료기기 등급</li> <li>④ 제조일자 및 유효기간</li> <li>⑤ 제조업체명 및 주소</li> <li>⑥ 수입업체명 및 주소</li> <li>⑦ 사용 목적</li> <li>⑧ 사용 방법 및 주의사항</li> <li>⑨ 보관 조건</li> <li>⑩ 경고문구 및 금기사항</li> </ul>

## 4. 태국 반려동물 심박측정기 품질 인증

### ▪ TISI 인증

TISI 인증은 태국에서 전기전자제품, 건축 자재, 소비재 등 특정 품목에 대한 품질 및 안전성을 보장하기 위한 인증 제도임. 태국 내에서 생산, 유통되거나 태국으로 수출되는 제품은 태국 산업표준원(TISI)이 규정한 산업표준(TIS)을 충족해야 하며, TISI 마크를 부착해야 함. TISI 인증은 제품이 태국의 안전 및 품질 요건을 준수하는지 확인하는 강제 또는 자율 인증으로 나뉨. 강제 인증 대상 제품은 인증 없이는 판매 및 유통이 불가능하며, 이를 위반할 경우 벌금 또는 법적 제재를 받을 수 있음. 따라서, 태국으로 수출하려는 제품이 TISI 인증 대상인지 사전에 반드시 확인해야 함

#### Thai Industrial Standards Institute (TISI)

항목	내용		
명칭	Thai Industrial Standards Institute		
구분	품질 및 안전성 보장 인증 제도		
제도 목적	태국에서 제조되거나 수입되는 제품이 태국 산업표준(TIS)을 준수하는지 확인하고 소비자 안전을 보장		
대상 품목	전기 및 전자제품, 건축 자재, 기타 소비재 등 (*) 강제 품목 확인 <a href="#">링크</a>		
신청 URL	www.tisi.go.th/home/en		
취득 대상	제조업체, 수입업체, 판매업체	제도 성격	필수
제출 서류	① 신청서 ② 제품 설명서 ③ 시험 성적서 ④ 공장 심사 보고서 ⑤ 그 외 요청 서류		
발급 절차	① 신청서 제출 ② 제품 평가 ③ 품질 관리 시스템 평가 ④ TISI 인증서 발급 ⑤ 사후 심사		
수수료 및 유효기간	- 수수료: 초기 공장심사 비용 - 최대약 1,500바트 / 인증 비용 - 약 3,000바트 / 그 외 추가 수수료 있음 - 유효기간: 인증 유지를 위해 매년 정기점검 시행		
담당 기관	태국산업표준원(TISI)		





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

## VI. 전문가 인터뷰

1. 엔피 인터트레이드(NP Intertrade Co.,Ltd)
2. BKK 헬스케어(BKK Healthcare Co.,Ltd)
3. 닥터 스티치 샵(Dr\_stitch shop)



## Interview ①



### 엔피 인터트레이드(NP Intertrade Co.,Ltd)

#### 엔피 인터트레이드 (NP Intertrade Co.,Ltd)

유형 : 유통업체

업체 특징 :

동물용 의료기기를 취급하는 수입 및 유통업체. 태국 내 대형 반려동물 체인점 및 반려동물 서비스를 제공한(반려동물 호텔, 동물병원과 협업)

담당자 정보 :

Sales Manager

#### 고객사 제품 정보

소비자 300,000원  
가격 (약 7,367 바트)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로  
반려동물 건강확인

타겟 1인가구, 직장인 등  
고객층 반려동물 보호자

#### Q1. 반려동물용 스마트제품 시장 규모와 성장률은 어떻게 전망하나요?

태국의 반려동물 심박수 측정기는 아직 대중화되지 않았으나, 반려동물 관련 장비의 성장률은 지속적으로 증가하고 있습니다. 이는 반려동물을 가족처럼 돌보는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드에 따라 반려동물 건강 관리의 중요성이 커지고 있기 때문입니다.

#### Q2. 현지의 반려동물 헬스케어 제품과 인기브랜드는 무엇인가요?

고객사와 유사한 반려동물 헬스케어 제품 중, PM-60 동물 혈중 산소포화도 측정기(PM-60 Vet Pulse Oximeter)가 인기를 끌고 있습니다. 이 제품은 휴대성이 뛰어나고 다른 모델에 비해 가격이 합리적이라는 점에서 선호되고 있습니다.

#### Q3. 고객사의 제품 가격은 태국 시장에 적절한가요?

한국산 제품의 가격은 여전히 중국산 제품 가격에 비해 높게 인식되고 있습니다. 따라서 소비자들은 더 낮은 가격을 선호할 것입니다. 현재 시장에서 적정 가격대는 90~185 USD로 형성되어 있습니다.

#### Q4. 현지의 반려동물 헬스케어 제품 구매 고객의 주요 특성은 어떤가요?

휴대용 반려동물 제품의 타겟 고객은 크게 두 그룹으로 나눌 수 있습니다. 먼저, B2C는 반려동물을 가족처럼 돌보는 ‘펫 휴머니제이션’ 소비층으로, 반려동물을 위해 최고의 제품을 구매하려는 경향이 있습니다. B2B의 경우, 동물병원 및 동물 클리닉과 같은 전문 기관으로 구성되어 있습니다.

#### Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널은 어디일까요?

유통채널로는 주로 반려동물 병원과 클리닉을 통해 직접 판매하는 방식을 권장합니다. 이 방식은 제품에 대한 신뢰도를 높이고, 고객이 전문적인 조언을 받으면서 구매할 수 있다는 장점이 있습니다. 또한, 동물 관련 기관에서 판매하는 방법도 고려할 만합니다. 이러한 기관은 반려동물과 관련된 다양한 고객층과 직접적으로 연결되어 있어 제품에 대한 접근성을 높이는 데 기여할 수 있습니다.

#### Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

태국 시장 진입을 위해 제품은 FDA 인증과 ISO 인증(예: ISO 9001, ISO 13485)을 통과하는 것이 좋습니다. 이는 품질 관리 시스템을 인증하는 국제 표준입니다. 또한, 제품 사용자 매뉴얼과 카탈로그도 필수로 준비해야 합니다.

## Interview ②



BKK HEALTHCARE CO., LTD.  
บริษัท เภสัชภัณฑ์ บีเค

### BKK 헬스케어 (BKK Healthcare Co.,Ltd)

유형 : 유통업체

#### 업체 특징 :

동물용 의료기기를 취급하는 수입 및 유통업체 중국, 한국, 유럽에서 제품을 수입하여 태국 내 대형 반려동물 체인점 및 반려동물 서비스점에 공급함

#### 담당자 정보 :

Manager

#### 고객사 제품 정보

소비자 300,000원  
가격 (약 7,367 바트)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로  
반려동물 건강확인

타겟 1인가구, 직장인 등  
고객층 반려동물 보호자

## BKK 헬스케어 (BKK Healthcare Co.,Ltd)

### Q1. 반려동물용 스마트제품 시장 규모와 성장률은 어떻게 전망하나요?

태국의 반려동물 산업은 비즈니스 기회가 풍부한 시장으로 평가받고 있습니다. 반려동물 관련 소매점, 반려동물 병원 서비스, 특수 관리 시설의 수요가 급증하고 있으며, 전자상거래의 성장으로 온라인 플랫폼에서의 반려동물 제품 및 서비스 구매도 활성화되고 있습니다. 태국 반려동물 산업은 단순한 유행이 아니라 사회적 변화와 잠재 시장의 성장을 반영한 결과라고 생각합니다.

### Q2. 현지의 반려동물 헬스케어 제품과 인기브랜드는 무엇인가요?

현재 태국 시장에서는 수의학 환자 모니터 AM6200 베리(Veterinary Patient Monitor AM6200 Berry), M880 동물 BLT 생체라이트(M880 Vet BLT Biolight)와 같은 제품들이 판매되고 있습니다. 이들은 자동 휴대용 심박수 및 생체신호 측정기로, 동물 전용으로 설계된 제품입니다. 해당 제품들은 가격이 비교적 합리적으로 평가되며, 한국산 제품과 비교했을 때 경쟁력 있는 수준으로 판매되고 있습니다.

### Q3. 고객사의 제품 가격은 태국 시장에 적절한가요?

고객사 제품의 가격은 제품의 사양과 사용 용도에 따라 평가되어야 합니다. 특히, 한국산 제품의 사양이 우수하다면 높은 가격이라 하더라도 시장에서 합리적으로 받아들여질 가능성이 있습니다. 그러나 가격은 제품의 사양과 사용 목적의 균형에 따라 결정되는 중요한 요소이므로, 상세한 비교와 분석이 필요합니다. 현재 상황을 상세히 비교하지 않은 상태에서 보았을 때, 고객사의 제품은 경쟁사에 비해 다소 높은 가격대로 평가될 수 있습니다. 이러한 점을 고려하여 시장에서의 경쟁력을 강화하기 위한 구체적인 가격 전략이 요구됩니다.

#### Q4. 현지의 반려동물 헬스케어 제품 구매 고객의 주요 특성은 어떤가요?

반려동물 헬스케어 제품 구매자는 주로 B2B 업체로 구성됩니다. 주로, 정부 및 민간 동물병원이며, 이러한 기관을 대상으로 한 프레젠테이션을 통해 시장개척이 이루어지고 있습니다.

#### Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널은 무엇일까요?

본사는 온라인과 오프라인 두 가지 유통 채널을 운영하고 있습니다. 특히 오프라인 시장에서는 정부 기관, 정부 동물병원, 민간 동물 클리닉을 중심으로 영업하고 있습니다. 이러한 채널은 고객과 직접적인 접점을 제공하며, 전문적인 상담과 제품 추천이 가능하다는 장점이 있습니다. 따라서, 이와 같은 유통 채널을 활용하는 방식을 적극 추천드립니다.

#### Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

태국 시장에 성공적으로 진입하기 위해서는 제품이 반드시 태국 FDA 인증을 통과해야 합니다. 인증 절차를 완료하기 위해 필요한 서류로는 제품 사양서(TOR, 필요 시), 사용자 매뉴얼, 그리고 제품 카탈로그가 포함됩니다. 이러한 서류는 제품의 안전성과 성능을 보장하며, 현지 규제 요건을 충족한다는 점을 증명하는 데 필수적입니다. 이를 통해 현지 시장에서 신뢰를 구축하고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있습니다. 따라서, 철저한 준비와 세부 사항에 대한 주의가 요구됩니다.



**닥터 스티치 샵  
(Dr\_stitch shop)**

유형 : 유통업체

**업체 특징 :**

방콕, 태국에 위치한 유통업체로, 반려견 및 반려묘를 위한 건강 제품 및 동물용 의료 장비를 판매하고 있음. 중국에서 수입한 제품을 취급하고 있음

**담당자 정보 :**

Owner

**고객사 제품 정보**

소비자 300,000원  
가격 (약 7,367 바트)

세부품목 신체정보 수집용품

제품특징 스마트폰 앱으로  
반려동물 건강확인

타겟 1인가구, 직장인 등  
고객층 반려동물 보호자

## Interview ③

### 닥터 스티치 샵 (Dr\_stitch shop)

#### Q1. 반려동물용 스마트제품 시장 규모와 성장률은 어떻게 전망하나요?

태국 반려동물 시장은 연평균 성장률(CAGR) 17.5%로 성장 가능성과 생활 방식 변화에 따른 시장 확대를 보여줍니다. 사람들이 더 많은 여가 시간과 반려동물과의 교감을 원하는 경향이 강해짐에 따라, 반려동물의 건강과 복지에 대한 투자도 증가하고 있습니다.

#### Q2. 현지의 반려동물 헬스케어 제품과 인기브랜드는 무엇인가요?

태국 시장에서 인기 있는 반려동물 헬스케어 제품으로는 펫맥스(PetMax)와 콘텍08A-동물 전자 혈압계(Contec08A-VET Electronic blood pressure monitor)가 있습니다. 이 제품은 반려견과 반려묘를 위한 디지털 혈압 측정기입니다. 수축기/이완기 혈압과 심박수를 알려주며, 사용이 간편하고 가정에서도 측정할 수 있어 혈압을 더 편리하고 정확하게 추적할 수 있습니다.

#### Q3. 고객사의 제품 가격은 태국 시장에 적절한가요?

태국 시장에서 일반적인 가격은 약 3,000~6,500 바트로 형성되어 있으며, 본사에서는 4,900 바트에 판매되고 있습니다. 고객사 제품의 가격은 한국산 원산지이며, 고사양이기 때문에 높은 가격으로 책정된 것으로 보여집니다. 보다 경쟁력 있는 가격 설정이 필요할 수 있습니다.



#### Q4. 현지의 반려동물 헬스케어 제품 구매 고객의 주요 특성은 어떤가요?

반려동물 헬스케어 제품 구매자는 B2C 소비자층으로, 구매력이 있고 반려동물 건강에 관심이 많은 그룹이 주요 고객입니다. 이들은 반려동물 건강을 세심히 모니터링하기를 원하는 소비자로 구성됩니다.

#### Q5. 고객사의 제품에 적합한 유통채널 및 홍보 문구는 무엇일까요?

유통 채널의 경우, 다양한 소셜 미디어를 활용하길 추천합니다. 반려동물 건강 관련 콘텐츠를 제작하여 반려동물 병원과의 협업을 통해 제품을 수의사와 반려동물 보호자에게 소개할 수 있습니다. 홍보문구는 “반려동물의 건강을 집에서도 손쉽게 케어하세요.”, “수의사가 신뢰하는 기술, 반려동물의 건강을 위한 최고의 선택.”등을 추천해드립니다.

#### Q6. 현지 진출 시 필수적으로 받아야 되는 인증이 있나요?

제품의 품질과 안전성을 보장하기 위해 CE, FDA와 같은 국제적으로 인정받는 표준 인증을 획득하는 것이 필요합니다. 이는 시장 내 신뢰도를 높이고 경쟁력을 강화하는 데 중요한 역할을 합니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre)(www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research)(tgmresearch.com)
4. 호라이즌그랜드뷰리서치(Horizon Grand View Research)
5. 라자다(Lazada)(lazada.co.th)
6. 쇼피(Shopee)(shopee.co.th)
7. 펫 러버스 센터(Pet Lovers Centre)(www.petloverscentre.co.th)
8. 그로우펫샵(Grow Pet Shop)(www.facebook.com/GrowpetshopTH/about)
9. 더펫사파리(thepetsafari)(thepetsafari.com/th)
10. 트레일앤테일(Trail and Tail)(facebook.com/trailandtailbkk)
11. 태국지식재산청(DIP)
12. 세계지식재산기구(WIPO)
13. 태국식약청(FDA, Thaliand)
14. 한국기계전기전자시험연구원(ICTC)
15. 세계법제정보센터(World Laws Information Center)
16. 태국산업표준원(TISI)
17. 엔피 인터트레이드(NP Intertrade Co.,Ltd)
18. BKK 헬스케어(BKK Healthcare Co.,Ltd)
19. 닥터 스티치 샵(Dr\_stitch shop)

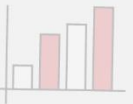


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2024.11.29



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea

