

신규시장 한국식품 진출여건 조사

# 러 시 아

2004. 12



# 목 차

I. 일반 개황	1
1. 일반 현황	3
2. 정치 체제	3
1) 정치동향	4
3. 경제 동향	5
1) 경제성장의 원동력	8
2) 빈부격차 및 지역간 소득격차 확대	11
II. 러시아연방 시장 현황	13
1. 러시아 시장 평가	15
2. 유통 및 소비동향	23
3. 러시아의 농축산물 수입동향	46
4. 수입 및 통관제도	67
5. 한국식품 취급현황	91

6. 시장진출 가능품목 .....	94
7. 한국산 확대방안 .....	96

### Ⅲ. 참고자료 .....

103

1. 농수산물 (식품) 관련 주요 정부기관 내역 .....	105
2. 수출 관련 유용한 정보 .....	110

---

# I . 일반 개황





## 1. 일반 현황

- 국가명 : 러시아연방(RUSSIAN FEDERATION)
- 면 적 : 17,075.4천km<sup>2</sup>
- 인 구 : 143,097천명 (2003년 1월 현재)
- 수 도 : 모스크바(MOSCOW, 인구 10,350천명)
- 언 어 : 러시아어
- 공용어 : 러시아어
- 종 교 : 러시아 정교, 이슬람교, 유대교, 라마교 등
- 주요 민족 : 러시아인, 타타르인, 우크라이나인, 추바시아인 등

## 2. 정치 체제

- 정 체 : 연방공화제
  - 국가원수 : 우라지미르 푸틴(2004년 5월 대통령 취임, 임기 4년)
  - 의회제도 : 상원(연방의회), 하원(국가 듀마)
  - 의회 개요
    - 상원 : 178의석(각 연방구성체 수상 · 의장으로 구성)
    - 하원 : 450의석(소선거구제, 비례대표제)
-

## 1) 정치 동향

- 2003년 12월 연방하원 선거에서는 여당 「통일 러시아」가 전의석의 68%를 획득 압승
  - 2004년 2월 24일에 푸틴 대통령은 카시야노프 수상 이하 전 각료를 해임. 3월 9일에 신 내각이 발족하고 신 각료를 종래 30명에서 17명으로 감축. 省庁 수의 대폭적인 삭감과 재편이 단행되었음. 동 14일에 거행된 대통령 선거로 푸틴 대통령은 71.22%의 득표율로 재선됨
  - 2002년 10월에 모스크바에서 체첸 무장세력에 의한 극장 점거사건이 발생했지만 특수부대를 투입 인질을 구출했음. 그러나 그 후 모스크바 등에서 폭탄테러 사건이 계속되는 등 상황이 크게 개선되었다고는 말할 수 없음
  - 외교 면에서는 미국의 독주에 대항함과 동시에 각 국가와 실리적인 관계를 목표로 구주, 중국, 북한 등과 적극적으로 외교를 추진하고 있음. 또한 미국 테러사건 후 안전 보장면에서 국제사회와 협조체제가 추진되고 있음. 구미 제국으로부터 러시아의 WTO 가입 지지를 얻어낸 것 이외에 러시아 NATO 이사회가 설립(2002년 5월)되었음. 카나나스키스 서미트(2002년 6월)에서는 2006년 주요국 정상회의(G8)에서는 러시아가 의장국이 되는 것으로 결정되었음
-



- 2000년 5월 취임한 푸틴 대통령은 국제금융 전문가인 카시야노프 전 재무상을 수상으로 임명. 쿠도린 부수상 등 同鄉인 상트 페테르부르크 출신 개혁파 실무가를 주요 각료로 등용했음. 또한 전국을 7개 연방관구로 구분, 각 관구에 대통령 특별대표를 임명. 지방 수장인 상원의원 겸직 폐지와 대통령에게 지방 수장 해임권 부여 등 중앙집권화로 법 개정을 추진했음

### 3. 경제 동향

- 1999년 이후 플러스 성장세로 돌아선 러시아 경제는 2000년 9%, 2001년에는 5%의 높은 성장률을 기록했다. 2002년에는 세계경기의 동반침체 속에서도 러시아 경제는 4%대의 성장률을 보였음. 러시아는 1998년 금융위기 당시 400억 달러에 이르는 대외채무를 불이행할 처지에 몰렸지만, 2003년 외환보유고는 760억 달러로 급증하여 세계 8위의 외환 보유국으로 거듭났음. 지난 99년 13%에 이르던 실업률도 2002년에는 8%대로 떨어지는 등 고용 상황도 크게 개선되고 있음
- 2003년 들어 러시아 경제는 본격적인 상승 국면에 들어섰음. 푸틴 정부 등장 이후 1999년부터 러시아 경제는 4년 연속 플러스 경제 성장을 기록하고 있으며, 2003년에는 GDP성장률은 7.4%를 기록하였음. 푸틴은 여기에 만족하지 않고 2003년초 연두교서에서 2010년까지 러시아 경제 규모(GDP)를 현

재의 두 배로 만들 것을 공약하였음. 러시아의 주력 수출품인 석유 가스, 비철금속 가격의 지속적인 상승과 러시아의 활발한 내수 경기는 2010년까지 러시아의 GDP 성장률을 7%이상 상승시킬 것으로 보임

- 지표상으로 볼 때 러시아 경제의 성장세를 실감할 수 있음. 2003년, 러시아는 수출 1,310억 달러, 수입 720억 달러로 490억 달러의 무역흑자를 달성했으며, 주가는 30% 가량 올랐고 국내 수요도 1년 사이 9% 증가했음. 지속적인 대규모 경상수지 흑자는 경기회복과 외채문제, 국가신용도 개선에 결정적인 힘이 되고 있음. 금리가 떨어지면서 기업들의 여신 규모도 늘어나고 있으며 정부의 세율 인하로 사업 환경도 훨씬 좋아졌음. 러시아 내수시장에 눈독을 들인 외국자본이 들어오면서 2003년부터 러시아는 본격적인 성장세를 맞이하고 있음
  - 러시아가 완전히 성장세로 돌아섰다는 진단은 국제신용평가기관인 무디스가 2003년 10월 엄격한 재정운용, 채무개선, 물가안정화기금 신설과 정치적 위험도 감소 등을 이유로 러시아정부가 발행한 유로본드와 외평채에 대해 2등급을 올려 투자적격 등급의 최하등급인 Baa3로 상향조정함으로써 공식 선언되었음
-

## 러시아 주요 거시경제 지표

항 목	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004(f)
GDP 성장률(%)	5.3	6.4	10.0	4.3	6.6	7.4	5.0
GDP (10억 달러)	275.1	193.3	251.0	310.0	346.6	442	539
1인당 월 평균 소득 (달러)	101.1	66.2	78.0	98.8	124.0	169.3	228.4
공업생산(%)	5.5	8.1	9.0	4.9	3.7	6.8	5.0
소비자 물가상승률(%)	4.0	7.0	9.0	10.7	9.1	8.4	6.0
실업률(%)	11.8	12.3	10.2	9.0	8.8	8.0	8.0
외환보유고(금 포함)	12.2	12.5	27.9	36.6	47.7	76.0	89.0
정부 예산(10억달러)	42.4	27.1	33.9	45.5	65.2	78.6	92.0
외국인 직접투자(10억달러)	2.5	2.8	2.5	2.5	3.0	7.0	8.0
총 교역액(10억달러)	132.4	115.1	149.9	155.7	168.6	203.0	222.0
수출(10억달러)	74.4	75.6	105.0	101.9	107.6	131.0	147.0
수입(10억달러)	58.0	39.5	44.9	53.8	61.0	72.0	75.0
무역수지(10억달러)	17.3	35.3	60.1	47.8	46.6	59.0	82.0
한국과의 교역액(10억달러)	2.11	2.22	2.84	2.86	3.28	n/a	n/a
환율(Rb/US\$, 년중 평균)	9.96	24.61	28.11	29.16	31.34	30.71	28.9

자료) WEFA, Reuter Business Brief, KOTIS, 2004년은 예측치

- 2004년 1월 신 관세법이 시행, 일부 통관수속이 간소화되었음. 또한 매출세가 폐지되고 부가가치세가 18%로 인하되었음. 6월 18일에 시행되는 신 외환법에서는 러시아의 외환규제·관리체제 완화와 투명화가 기대됨

## 1) 경제성장의 원동력

- 러시아 경제가 1998년 국가 부도사태라는 디폴트로부터 불과 몇 년 만에 빠져 나와 이 같은 성장국면으로 접어들게 된 원인은 무엇보다도 국제 유가의 지속적인 상승 때문임. 디폴트 선언 후 6개월여 만에 러시아 최대의 수출품목인 석유와 가스 가격이 폭등하면서 수출대금 급증으로 이어졌음. 또 디폴트 사태에 따른 루블화 가치폭락으로 수출경쟁력이 개선되는 한편 수입물가 상승은 국내산업 가동률을 높이는 요인으로 작용하여 궁극적으로 러시아경제 활력의 원동력이 됐음
  - 구소련이 붕괴할 당시 미국은 사우디아라비아와의 협력을 얻고 대소련 봉쇄정책의 일환으로 국제 유가를 배럴당 10\$미만으로 억제하였음. 그러나 소련 붕괴 이후, 90년대초 중국 등 동아시아 이머징 마켓이 폭발적으로 성장하고, 남미의 경제가 안정되는 등 국제 원자재 가격은 상승하기 시작하였음. 특히 국제 유가가 폭등하기 시작하여 이라크 전쟁 이후 배럴당 30달러 이상의 고유가 시대를 맞이하게 되었음. 이에 따라 전체 GDP의 50% 이상을 석유 수출에 의존하는 러시아 경제가 살아나게 되었음. 2003년 러시아는 하루 평균
-

822만배럴의 원유를 생산하여 사우디아라비아(1일 776만배럴)를 제치고 세계 최대의 원유수출국이 되었음. 또한 러시아는 1,700조m<sup>3</sup>(입방피트)의 천연가스 매장량을 갖고 있으며, 세계 1위의 천연가스 수출국이기도 함. 서방의 어떤 애널리스트는 “러시아를 사는 것은 마치 브리티시피트롤리움(BP)을 사는 것과 같다”고 말했음

- 석유 수출과 함께 러시아 경제를 부흥시킨 것은 푸틴 대통령에 의해 달성된 체제 정비 덕분임. 국민의 절대적 지지를 바탕으로 정치적 안정을 이룩한 푸틴 대통령은 ‘예측 불가능하고, 불확실한’ 러시아 경제 시스템을 크게 개선하였음. 푸틴은 집권이후 경제의 발목을 잡던 정치를 안정시키고 세계개혁 및 투자 환경을 크게 정비하였음. 푸틴 대통령은 보드카로 날을 지샌 엘친과 달리 연금, 재정, 조세, 토지, 사회보장, 노동, 사업, 기업환경, 은행, 독점기업 개혁 등 ‘제2의 페레스트로이카’(개혁) 시대를 열 정도로 개혁에 전념하고 있음
- 유가 상승, 체제 정비와 함께 국제사회의 러시아 사회에 대한 지원과 인정도 안정적인 성장에 큰 도움이 되었음. 푸틴은 대외정책에 있어 러시아 독자성을 내세우기보다 미국과 EU와의 공조를 강화하였고 다른 한편으로는 중국 과도 긴밀한 협력관계를 유지하였음. 국제사회의 지지 하에 푸틴은 성장의 발목을 잡고 있는 외채문제를 해결하였음. 러시아는 풍족한 외환보유고를 바탕으로 외채상환을 서둘러 최근 5년간 173억 달러의 외채 원리금을 갚았으

며, 런던클럽(민간채무)과 파리클럽(공공채무)에서 호혜적인 외채상환기간을 재조정하고 유로채 발행으로 해결 가닥을 잡았음. 한국과도 오랜 갈등을 보였던 경협차관 문제도 극적으로 타결하였음

- 외채 문제의 해결로 러시아의 국가 신용이 회복되었으며 이에 따라 러시아에 대한 외국인투자가 폭발적으로 증가하고 있고 세계무역기구(WTO) 가입 문제가 현실화되고 있음. 러시아 경제시스템이 안정됨에 따라 러시아는 2002년 EU와 미국으로부터 시장경제국 지위를 획득하였음. 시장경제국이 됐다는 것은 그 동안 체제전환 과정에서의 불확실성이 어느 정도 제거됐다는 사실을 의미함
  - 러시아 경제가 이처럼 극적으로 호전되자 러시아에 대한 외국인 투자의 움직임이 적극적으로 나타나기 시작하였음. 2002년 30억 달러에 지나지 않았던 외국인 직접 투자(FDI)가 2003년에는 70억 달러로 250%이상 증가하였으며, 향후 러시아에 대한 누계 외국인투자는 1천억 달러를 넘어설 것으로 예상됨. 특히 석유 가스 등 자원 산업과 제조업, 그리고 유통업에 대한 대규모 러시아 투자가 이루어지고 있음. 2003년 2월 영국 BP사는 러시아와 67억 5천만 달러의 직접 투자계약 체결하였음. 포드자동차와 GM이 2002년부터 러시아 공장에서 자동차를 생산하고 있으며, 스웨덴계 종합 가구 소매업체인 이케아(IKEA), 프랑스 할인매장인 '아산', 독일 '메트로', 미국의 '월마트' 등의 대규모 유통업체는 모스크바와 상트페테르부르크에 적극 진출하
-

고 있음. 미국의 컨설팅 업체인 A.T.Kearney가 세계 60개 주요 국가를 대상으로 조사한 직접투자(FDI) 매력도 조사에서 러시아의 순위가 급상승한 것으로 나타났음. 러시아는 2002년 32위에서 2003년에는 17위로 무려 15계단이나 급상승하였음

## 2) 빈부격차 및 지역간 소득격차 확대

- 러시아 국가 통계위원회가 발표한 2003년 1~3월 소득 계층분포에 의하면 상위 10%가 러시아 국민전체 화폐소득의 29.6%를 차지하고 있는 반면, 하위 10%는 단지 2%만을 점유하는 등 빈부격차가 확대되고 있음
- 소득은 지역별로 큰 차이를 보이고 있는데 2002년 기준 1인당 월수입이 가장 높은 모스크바 시민(16,300루블)과 가장 낮은 이르쿠츠크주 우스트-오르다 브라트 자치구(1,410루블)의 차이는 10배 이상임. 모스크바 시민의 경우 부업과 미납세분을 감안하면 실질적인 수입은 공식통계의 1.5~2배로 실제로는 더 큰 차이를 보이고 있음. 모스크바 다음으로 소득이 높은 지방들로는 2위는 추메니주의 야말로 네네츠구로 월 평균수입 15,105루블, 3위는 한티 만시 자치구로 12,723루블, 4위는 극동의 추코트카 자치구로 10,268루블 등임. 이들 지역 모두는 대형유전이 위치한 석유 및 가스 주생산지역임. 러시아 제 2의 도시 상트 페테르부르크는 16위로 월평균 수입은 5,301루블에 불과함





---

## II. 러시아연방 시장 현황





## 1. 러시아 시장 평가

### 1) 러시아 시장 상권 구분

- 러시아 시장을 크게 2가지로 분류하면, 모스크바, 상트 페테르부르크 중심의 유럽시장과 블라디보스톡, 하바로프스크 중심의 극동지역 시장으로 구분됨
- 러시아 시장을 세분화하면 ① 모스크바 상권 ② 상트 페테르부르크 상권 ③ 로스토트나우돈 상권 ④ 시베리아 상권 ⑤ 극동상권으로 구분됨

#### (1) 모스크바 시장 특성

##### □ 러시아 식품시장의 중심으로 식품이 넘침

- 러시아 전체 식품시장의 약 60% 이상으로 추정됨
  - 그러나 최근에는 식품 가공공장 건설이 계속되고 있어 수입품이 차츰 감소할 것으로 예상됨
    - 자국산에 대한 호감도가 높아 국내산 구매로 전환될 가능성이 높음
-

□ 물류의 중심

- 러시아 전역으로 식품 분배기능 수행

□ 식품수입의 특징

- 최근 몇 년간 가공공장 건설 등으로 자체생산이 증가하고 있으나, 식품류 수입은 러시아 전체 수입금액의 약 23% 수준을 점유하고 있음(주로 유럽산)
- 가공식품 주 수입국 : 인접 유럽국가
- 신선 농산물 : 터키, 아제르바이젠, 우즈베키스탄, 미국, 호주 등지에서 수입  
최근 중국산 과실류(사과, 배 등)가 많이 수입되고 있음

러시아의 지역별 식품류 및 농업 원료 수입 추이(H.S. Code 01-24)

단위 : 백만불

H.S. Code	구 분	2000	2001	2002
01-24	수 입 총 액	7,384.1	8,736.3	9,816.3
	CIS를 제외한 지역으로부터의 수입	5,312.1	7,260.7	8,598.6
	CIS국가로부터의 수입	2,072.0	1,475.6	1,217.7

자료) 러시아 관세위원회, 벨라루스와의 교역분제외

주) 벨라루스와의 교역분 제외

□ 지속적인 경제성장으로 소비력 증가 추세

- 1999년 이후 4년 연속 플러스 경제성장 이룩
    - 2003년 GDP 성장률 : 7.4%
    - 2004년 GDP 성장률(추정) : 5.0%
  
  - 정치적 안정, 유가인상 등으로 지속적인 경제성장이 예상됨
  
  - 소득증가로 2000년 이후 식비 지출액은 지속적인 증가세를 보이고 있음
  
  - USDA 보고서에 의하면 구매력은 연간 USD 8,300으로 평가됨
  
  - 소비지출 중 식료품은 1/4, 의류비 1/10 수준
  
  - 조리식품 및 외식비는 대폭적인 증가세를 보이고 있음
  
  - 곡물류(쌀, 빵, 면류) 소비는 정체현상을 보인 반면 닭고기 등 육류, 어패류, 야채류, 과일류를 중심으로 소비가 증가 추세
    - 채소류, 과일류는 주로 중국, 중앙 아시아산 수입이 증가됨
-

□ 시장 형태

모스크바의 시장 형태

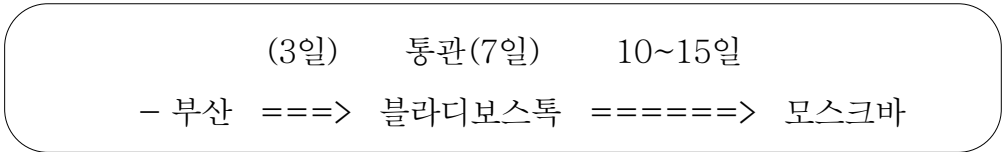
구 분	특 징
푸룩뒤	도로변에 위치한 지역 밀착형 소규모 상점(3~5평 규모), 주로 유동 고객
мага진	주택지에 위치한 중규모 상점(50~100평 규모) 주로 중·상류층 이용
대형할인점 (수퍼체인)	시내 및 외곽지역에 위치한 대규모 종합수퍼 (이마트나 하나로마트와 비슷), 주 고객은 중산층 이상
재래시장	노지에 가건물(목조, 슬라브 또는 컨테이너 박스) 형태의 소규모 상점이 집결된 2차 재래시장과 대형 건물내에 단독 점포 및 노점형태의 판매대가 설치된 1차 재래시장으로 구분되며, 서민층 거주지역에 위치. 주로 저소득층 고객이 이용
소비지 집하시장	노지 집하시장을 개설하고 각 지방에서 트럭으로 운송된 상품을 시장내에 설치된 판매대 또는 트럭 앞에서 소비자와 소매상에게 판매하는 시장으로 시장내에 트럭이 주차되어 구매자가 현물을 볼 수 있음(가장 가격이 낮음)
도매시장	수입자가 집결된 시장으로 냉장시설(창고)이 설치되어 있음 냉장창고 내에 사무소와 가판대(상품 전시)를 설치 도매로 판매 도시외곽에 위치, 주 고객은 소매상 및 대형 할인매장

□ 도매업자 특징

- 대다수 수입업자가 도매업(밴더) 겸업

□ 통관 및 운송기간 장기화로 경쟁력 약화

- 블라디보스톡을 경유 TSR(시베리아 횡단열차)을 이용 모스크바로 공급할 경우 통관 및 운송기간은 약 1개월, 운송비용은 2,600불/40ft 정도 소요되므로 우리의 경쟁상대인 모스크바 인접 유럽국가 및 중국과의 경쟁이 어려운 실정



- 운송기간이 길어 유통기한이 6개월 이상인 가공식품이 주로 진출되어 있음
- 외국인이 직접 수입절차를 수행하는 것이 거의 불가능함
- 통관시 통상 수입금액의 100%에 달하는 예치금을 부담해야하며, 평균 13%에 달하는 관세 이외에도 부가가치세 18%, 지연되는 통관 절차 등으로 전문업체 사용은 필수임

□ 한국산 식품 유통특징

- 러시아에 거점을 둔 오리온, 롯데, 야쿠르트 제품이 주력
- 한국인 운영 소규모 상점에서 주로 유통됨(교민 위주 판매장)
- 러시아 현지인 시장 접근이 미흡

□ 일본식품 유통특징

- 대형할인점, 마가진 등에는 간장, 면류가 일부 진열되었으며, 주력은 일본 레스토랑과 함께 운영하는 수퍼마켓(마가진 수준)에서 주로 취급(냉동 수산물, 도자기, 의류, 과자류, 주류, 차류 등)
  - ※ 종업원 근무복은 일본 의상

(2) 블라디보스톡 시장 특성

- 식품시장은 모스크바에 종속되어 있으나, 근자에는 블라디보스톡 소재 수입상이 연해주 지역에 공급하는 사례가 계속 증가중
    - 불법 통관 감소로 가격 경쟁력 회복 (물량 축소 차단)
-



□ 식품수입의 특성

- 지역적 인접성으로 인해 신선물은 중국 및 동남아 국가로부터, 가공식품은 자체 가공공장 생산물이 점차 증가하고 있음(가공공장 건설 증가 추세)

- 경제 지속성장으로 소비력이 향상되고 있고 고급상품에 대한 선호도가 높아지고 있음

- 러시아내 제 4위의 고물가 도시

- 인접국가인 한국, 중국, 동남아 국가의 제품이 많이 유통되고 있음

- 대형할인점은 없으나 소형 수퍼체인 증가 추세

- 소득수준이 모스크바에 비해 낮아 아직은 가격이 우선시 되며, 재래시장의 유통비중이 높음
-

□ 시장형태

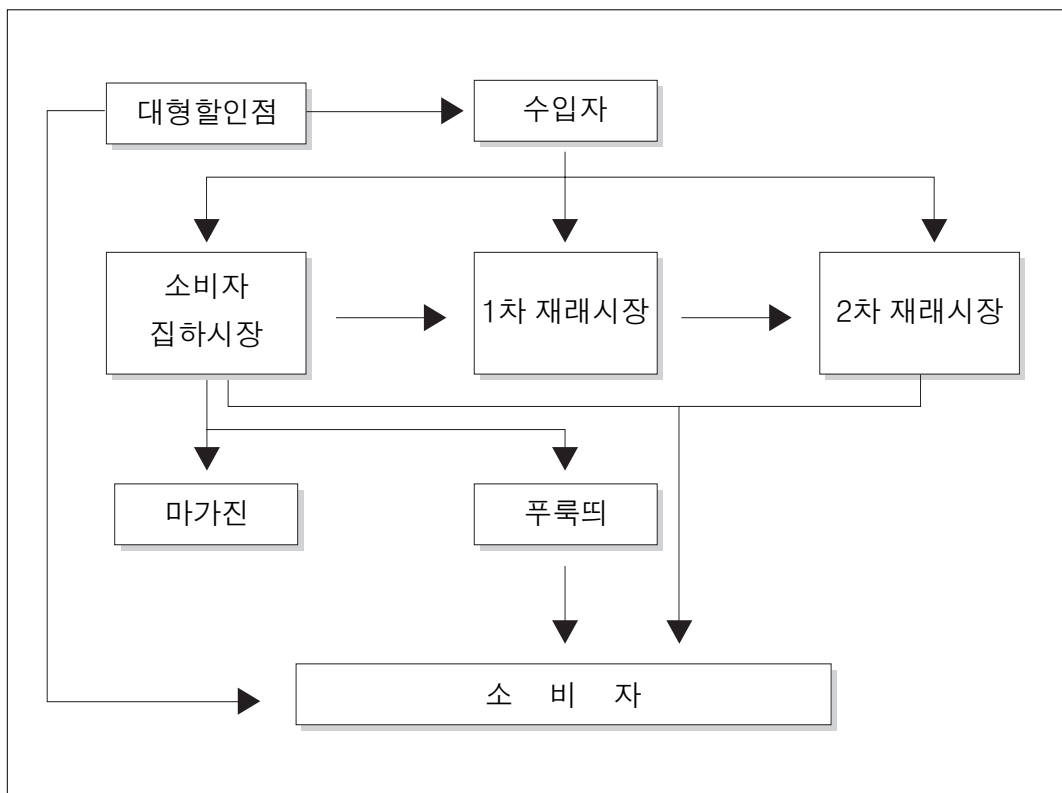
블라디보스톡의 시장 형태

구 분	특 징
푸룩뚜	도로변에 위치한 지역 밀착형 소규모 상점(2~5평 규모), 주로 유동 고객
마가진	주택지에 위치한 중규모 상점(10~30평 규모), 주고객 중산층 이하
재래시장	노지에 가건물(목조, 슬라브 또는 컨테이너 박스) 형태의 소규모 상점이 집결된 시장과 대형 건물내에 단독 점포 및 노점형태의 판매대가 설치된 시장 2 종류. 서민층 거주지역에 위치. 주로 저소득층 고객이 이용
소비자 집하시장	노지 집하시장을 개설하고 각 지방에서 트럭으로 운송된 상품을 시장내에 설치된 판매대 또는 트럭 앞에서 소비자와 소매상에게 판매하는 시장으로 시장내에 트럭이 주차되어 구매자가 현물을 볼 수 있음(가장 가격이 낮음)
도매시장	수입자가 집결된 시장으로 냉장시설(창고)이 설치되어 있음 농, 축, 수산물 부류별로 시장이 형성되어 있음

## 2. 유통 및 소비동향

### 1) 유통현황

□ 유통경로



## □ 독특한 상관행

### ○ 독특한 대금결제 관행

- 최근 대형 수입업체도 증가하고 있으나 대부분의 수입업체가 영세업체로서 소량주문 및 단기 딜리버리 선호(현금 유동성 중요)
- 일부 현금선불과 외상거래가 결합된 형태
- 금융제도의 미비 및 과중한 세금을 피하기 위해 가급적 은행이용 기피(L/C거래 기피 경향)
- 2001년부터 소득세를 13%로 하향 단일세율화 하는 등 조세부담율을 낮춰 탈세 방지를 위한 정부의 노력이 계속되고 있지만, 근본적인 금융제도의 재정비가 이루어지지 않는 한 탈세근절은 어려울 것으로 예측됨

### ○ 인맥이 중요한 상거래 관행

- 서구적 합리주의보다는 인정과 친분관계에 의한 직접 對面 비즈니스 선호 관행
- 언어소통 능력과 러시아의 문화, 예술에 대한 이해가 비즈니스 추진에 중요한 역할

### ○ 유통산업의 미발달

- 가배급 시스템의 붕괴 후 유통시스템 혼란. 최근에는 IKEA, METRO, Auchan 등 외국계 유통회사들의 진출이 활발하나, 아직까지 수요에 턱
-

없이 모자라는 상황이며, 이나마 모스크바에만 집중되고 있음

- 제조업체와 소매상을 연결하는 중간단계 미흡. 수입상이 직접 소매상을 겸하는 경우가 많음

○ 지하경제 (Shadow Economy) 비대

- 지하경제가 GDP의 30~40% 수준으로 추정되고 있음
- 국민의 약 10%가 지하경제와 관련하여 부유층으로 부상
- 러시아 기업들이 서방은행에 예치한 외화액이 수백 억불 규모로 추정

(1) 모스크바

□ 유통업체는 과거 재래식 시장 중심에서 현대식 대형할인점으로 전환되는 단계로 대형할인점이 증가하고 있는 추세

○ 신선농산물 : 약 30%, 가공식품 약 60% 수준으로 추정

○ 시설 및 운영은 한국 이마트와 같은 대형 할인매장 수준 이상임

○ 현재 주요한 슈퍼마켓 체인점들로는 “Pyaterochka”, “Kopeika”, “Proviant”, “Avoska”, “Prodmag” 등이 있음

- “Pyaterochka”는 가장 규모가 큰 디스카운트 매장으로 2001년의 경

우 2.12억 달러, 2002년은 4.3억 달러의 매출을 올린 바 있음  
“Pyaterochka”는 주로 시장을 이용하는 저소득층을 타겟으로 하고 있음

- 이외에 “Perekryostok”역시 대형 체인점으로서 2001년 매출액이 2.52억 달러인 바 있으며 43개의 매장을 보유하고 있음(8개의 디스카운트 매장, 34개의 슈퍼마켓, 1개의 하이퍼마켓). “Perekryostok”은 주로 중산층을 타겟으로 하고 있으며 지방진출 계획도 활발히 수립하고 있음

- “Sedmoy Continent”는 현재 24개의 매장을 보유하고 있으며 “Perekryostok”, “Ramstor”(터키계)와 경쟁하고 있음. “Sedmoy Continent”는 상대적으로 중상층 고객을 타겟으로 하고 있음

- 외국계로는 현재 모스크바에 13개의 매장을 운영중인 “Ramstor”를 필두로 하여 “Auchan”(프랑스), “Spar”(오스트리아), “Metro”(독일) 등이 경쟁하고 있음. 특히 2002년 9월에 문을 연 “Auchan”은 매우 저가로 제품을 판매하고 있음

□ 외국자본의 대형유통업체의 경우 가공식품은 수입상, 신선 농산물은 도매업자를 통해 벌크로 현지 생산업체로부터 구매하는 경우가 많음

○ 그동안 러시아의 소매업자들이 외국으로부터 직접 수입하는 일은 적었으나, 최근 직접 수입이 시작되었으며, 다양한 상품의 직수입을 고려하고 있음

---

□ 마켓테스트, 특판전에 대한 관심 낮음

- 수입산에 대한 거부감이 없고 상품만 있으면 판매가 되는 상황이며, 특히 유통업체간 경쟁이 적어 고객확보를 위한 적극적인 활동의 필요성이 낮은 실정임

□ 대형 유통업체 전경

아스한(Auchan, 프랑스계)



## 내부전경





상품 포장 및 진열상태



□ 신선농산물

- 국내산은 모스크바내 집하시장을 통해 재래시장 및 대형할인점으로 분배
- 대형 할인점에서 계약재배 및 직접 재배를 통한 물량 확보는 아직 어려운 상황
  - 농업인력 확보 곤란 및 농산물 도·소매업은 장악하고 있는 아제르바이잔 민족의 방해 등으로 계약 또는 직접재배 곤란
- 수입산은 도매시장에서 분배

수입상이 집결된 시장으로 냉장창고 시설 보유



냉장창고내에 사무실 설치 상품관리 및 분배업무 수행



상품 전시대(가판) 설치 소매상 대상 현장판매 실시



- 신선농산물은 아제르바이잔 민족이 도·소매기능을 장악  
- 타 민족의 도·소매시장(재래시장) 진출은 극히 어려운 실정
- 신선농산물은 맛, 가격이 우선이며, 원산국은 중요치 않음

#### □ 1차 재래시장

- 전철역 인접 부근 광장(노지)에 푸룩띠(2~5평 규모) 형태의 작은 소매상이 집결해 있는 시장으로 주로 서민층이 이용하는 시장 (가격 정찰제)

#### 재래시장 전경



상점형태



화훼 판매장



## 노지 시장 전경



### □ 2차 재래시장

- 교통이 편리하고 중·서민층 거주지역에 위치
- 푸룩띠(2~5평 규모) 또는 가판 형태의 작은 소매상이 집결된 노지시장과 시장건물이 병존하는 시장 (일부 품목 가격정찰제)

시장 건물내 전경



시장 건물내 상품판매 전경



□ 소비자 집하시장

- 노지에 지방에서 트럭으로 운송된 상품이 집하되는 시장으로 트럭에 적재한 상태로 앞에 가판을 설치 상품을 진열 판매(일부 품목 가격정찰제)
- 도매와 소매가 병존하며 소매는 주로 중·서민층이 이용

소비자 집하시장 전경





시장 내부 전경



판매 전경



□ 가공식품

- 국내산 : 전문 도매업자를 통해 분배
- 수입산 : 수입업자 또는 전문 도매업자를 통해 분배

□ 한국산 농산식품 유통현황

- 현지에 거점을 둔 오리온, 롯데, 야쿠르트 제품은 러시아마켓에 진출했으나 아직은 초코파이, 초코보이, 도시락 라면 같은 몇몇 상품만이 자리를 확보
  - 동 3사 모두 현지공장 설립 러시아시장 공략 중
  - 커피(최근 감소 추세), 프림, 스넥류(칩류), 간장, 마요네즈, 국수 등도 유통되거나 자리를 잡은 것은 마요네즈, 프림 정도임

□ 일본산 농산식품 유통현황

- 건강에 대한 관심 고조로 소금 대신 간장소비가 증가하고 있음
  - 러시아 주류시장에 일부 진입해 있지만, 실제로는 레스토랑과 판매장을 겸업하는 매장이 러시아시내 부유층 주택가 부근에 포진 일본 상품(과자
-

류, 차류, 주류, 낫지, 조개, 어류 등 냉동 수산물, 도자기, 의류, 공예품, 면류 등 다양한 상품을 진열 판매함)

- 고급화 이미지 주입 및 다양한 상품 홍보 수행(상설매장 기능 수행)

### 일식 레스토랑 전경



일본식품 판매장  
(레스토랑과 동일건물내 위치)

## (2) 블라디보스톡

- 대형 할인매장은 없음. 소형 수퍼체인이 등장하고 있으나 아직 유통의 중심은 재래시장
  
  - 대부분의 식품은 모스크바를 통해 유입되며, 최근 몇 년 사이에 블라디보스톡 소재 수입업체 증가로 직접 공급이 증가되고 있음
    - 동남아 국가 및 중국이 공급하는 신선·가공식품은 직공급 체계로 전환 중
  
  - 연해주 전체에 물량을 공급하는 거점도시, 동남아 지역 상품의 물류 중심
  
  - 한국산 농산식품 유통현황
    - 한국 농산식품이 연해주 주류시장에 진출 자리를 굳힌 상태
      - 커피, 프림, 마요네즈, 스넥류, 도시락 라면, 초코파이, 초코보이, 국수류, 간장 등 다양한 상품이 진열 판매되고 있음
      - 한국산에 대한 소비자 신뢰도는 상당히 높음
-

수퍼체인 내부 전경



□ 일본 농산식품 유통현황

- 모스크바와는 달리 별도의 일본상품 전용 매장은 없음
- 중·상류층이 이용하는 슈퍼체인에서 판매되고 있음
  - 차류, 우동 등 면류, 간장 등 소스류, 카레, 인스턴트 미소시루 등

일본상품 진열 상황



## 2) 소비동향

### (1) 모스크바

#### □ 소비력은 한국보다 우위

- 대출 평균임금이 월 800달러 수준이나 생활에 필요한 제세공과금이 극히 적고 저축의 개념이 희박해 월급의 대부분을 집안 장식, 음식료대, 의류 구입 등으로 소비(고급 인력은 월 2,500달러 이상)
- 부수입 증가 및 가족 구성원 전원의 소득을 합산하면 월 소득은 임금의 3배 이상으로 추정됨

#### □ 가공식품 선호도는 유럽산이 절대적 우위

- 가공 공장 설립 증가로 자국산 가공식품 유통량이 증가하고 있으나, 지역적으로 가까운 유럽산 가공식품이 시장을 장악하고 있음

#### □ 식품 소비시장 규모 : 400억달러 이상으로 추정

- IRG (Interactive Research Group) 조사결과
-

□ 소비주도는 신흥 부유층과 중산층

- 2003년 1~3월 기준 소득 상위계층 수는 전년동기대비 29.3% 증가한 반면 하위계층은 2.1% 감소

□ 모스크바의 소비지출력 월등

- 1위인 모스크바 15,600루블, 2위 네네츠 자치구 6,300루블

□ 소비패턴 변화

- 생활수준 향상으로 수입식품 소비가 증가하고 가격보다 품질 중시 소비 경향
  - 상품가격의 양극화 현상 두드러짐 (빈부격차 심화)
  - 재래시장 감소하고 대형 소매점 증가현상
    - 중산층은 적정 가격과 여러 종류의 상품, 주차장 확보 중시경향으로 교외에 대형 할인점이 증가하고 있음
-



□ 어패류 및 과실, 채소류 소비증가 추세

- 건강식품과 일본 레스토랑 붐으로 어패류의 소비 증가
- 채소, 과일류 소비증가 이유(중국산, 중앙아시아산 과채류 수입 증가추세)

## (2) 블라디보스톡

□ 소비력은 계속 증가추세

- 대졸 평균임금은 월 300달러 수준이나 고급 인력의 경우 1,000달러 이상이며, 신흥 부유층 탄생 등으로 소비력 증가추세

□ 신선 및 가공식품의 선호도는 고소득층은 유럽산 우위, 중산층 이하는 원산국 보다는 가격, 맛이 기준임

□ 새로운 상품인 경우(신고 배, 단감 등) 마켓테스트나 특판전을 통한 홍보 필요성을 강조하고 있음

- 관행에 의한 구매패턴 성향이 강함
-

### 3. 러시아의 농축산물 수입동향

#### □ 개 황

- 러시아 식품수입은 2001년 18.3%, 2002년 12.4%의 상승세를 보였음
- 식품류 수입이 러시아 전체 수입에서 차지하는 비중 역시 2000년 21.8%, 2001년 23%, 2002년 23.3%로 지속적인 증가 추세를 보이고 있음

#### □ 국별 수입동향 및 한국산 수입동향

- CIS지역의 수입은 감소, 비 CIS지역 수입은 증가하는 현상을 보임
    - CIS지역 : 2001년과 2002년 각각 28.8%, 17.5% 감소
    - 비 CIS지역 : 2001년 36.7%, 2002년 18.4% 증가
  - 주요 수입대상국은 네덜란드, 중국, 독일, 미국, 프랑스, 폴란드, 브라질, 우크라이나 등
  - 한국산 수입동향(한국 수출통계 기준)
    - 1997년 318백만불을 정점으로 수입은 감소 추세를 보이다 2001년 이후 증가 추세로 전환됨
-

- 주력 수입품목은 라면, 마요네즈, 돼지고기, 인스턴트 커피, 곡류조제품, 커피프림 등으로 돼지고기를 제외하고는 가공식품이 주를 이룸

러시아 전체 대외교역규모와 식품류 교역규모

단위 : 백만달러

연 도	2000	2001	2002
러시아의 연간 대외교역 총액	111,543.7	132,543.2	142,411
식품류 대외교역규모 (H.S. Codes 01-24)	9,007.3	10,196.1	11,989.6
대외교역에서 식품류의 비중(%)	8.1	7.7	8.4

자료) 러시아 관세위원회

주) 벨라루스와의 교역분 제외

러시아의 식품류 및 농업 원료 수출입 금액(H.S. Codes 01-24)

단위 : 백만불

연 도	2000	2001	2002
총 계	9,007.3	10,196.1	11,989.6
수 출	1,623.2	1,459.8	2,173.3
수 입	7,384.1	8,736.3	9,816.3

자료) 러시아 관세위원회

주) 벨라루스와의 교역분 제외

## 러시아의 지역별 식품류 및 농업 원료 수출 추이(H.S. Code 01-24)

단위 : 백만불

H.S. Code	구 분	2000	2001	2002
01-24	수출 총액	1623.2	1459.8	2173.3
	CIS를 제외한 지역으로의 수출	883.7	982.1	1627.8
	CIS국가로의 수출	739.4	477.7	545.5

자료) 러시아 관세위원회

주) 벨라루스와의 교역분 제외

## 러시아의 지역별 식품류 및 농업 원료 수입 추이(H.S. Code 01-24)

단위 : 백만불

H.S. Code	구 분	2000	2001	2002
01-24	수입 총액	7,384.1	8,736.3	9,816.3
	CIS를 제외한 지역으로부터의 수입	5,312.1	7,260.7	8,598.6
	CIS국가로부터의 수입	2,072.0	1,475.6	1,217.7

자료) 러시아 관세위원회

주) 벨라루스와의 교역분 제외

연도별, HS Code 2단위별 수출입 추이(H.S. Code 01-24)

단위 : 백만불

H.S Code	2000		2001		2002	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
01(산동물)	4.2	10.2	2.9	17.5	4.6	25.5
02(육류)	7.3	806.0	3.8	1757.2	2.5	2,309.0
03(어패류)	355.4	120.5	390.5	209.9	383.5	311.7
04(낙농품,조란,꿀)	107.4	171.5	79.4	398.5	61.4	426.1
05(기타 동물성)	17.0	19.6	12.7	18.6	7.4	21.2
06(산수목, 꽃)	0.4	34.5	0.4	75.5	0.5	93.7
07(채소)	23.4	226.2	19.9	202.9	27.3	254.3
08(과실, 견과류)	40.0	406.3	42.3	684.4	32.7	812.8
09(커피,차, 향신료)	14.3	267.9	7.8	253.9	6.4	279.3
10(곡물)	145.7	296.7	271.6	228.4	993.7	165.1
11(곡물의 분)	74.9	144.2	41.6	175.6	23.6	191.1
12(채유용 종자,인삼)	204.6	73.7	55.5	85.1	26.2	105.5
13(식물성 엑스)	3.3	22.7	0.2	35.5	0.1	40.0
14(기타 식물성)	0.2	0.1	0.1	5.1	0.1	2.6
15(동식물성 유지)	113.4	324.3	61.2	471.4	57.1	605.5

연도별, HS code 2단위별 수출입 추이(H.S. Code 01-24)

단위 : 백만불

H.S Code	2000		2001		2002	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
16(육,어류 조제품)	85.6	70.7	73.8	139.1	55.5	132.3
17(당류, 설탕과자)	86.2	807.7	65.2	1364.0	78.5	896.2
18(코코아, 초코렛)	59.1	139.2	61.2	263.8	75.4	403.3
19(곡분 조제품, 빵)	42.5	64.1	43.0	119.6	50.6	126.1
20(채소, 과일 조제품)	20.7	161.3	12.7	326.2	14.5	431.1
21(기타 조제식료품)	52.7	262.7	59.8	408.1	64.8	438.9
22(음류, 주류, 식초)	70.6	170.5	75.2	545.0	111.0	625.1
23(조제 사료)	39.3	141.4	34.0	211.9	27.5	263.5
24(담배)	55.0	570.0	45.1	739.1	68.3	756.2

자료) 러시아 관세위원회

주) 벨라루스와의 교역분 제외

## 주요 품목별 수입동향

품 목	수입국가와 특징
곡물류(쌀)	호주, 이태리, 스페인, 미국, 중국, 태국, 인도, 베트남 등에서 수입되고 있음. 그중 상품은 kg당1불 저품은 kg당 약0.3~0.5불에 거래되고 있으며 일반 재래시장에서는 우즈벡 또는 러시아의 남부지역인 크라스나달 쌀이 판매되고 있음
콩과 깨	주로 우즈벡이나 카자흐스탄 생산품이 호두, 석류 등의 말린 과일과 함께 판매되고 있음
채소류	배추는 스페인, 네덜란드에서 주로 수입해 오다가 최근에는 폴란드 중국 등지에서 수입판매되고 있음. 그 외 양상추는 아프리카나 이스라엘에서 상추, 파, 시금치는 러시아 남부에서 직접 생산 공급되고 있으며 그중 상추는 모스크바 주변 대형온실에서 직접 생산 판매하고 있음
과일류	주로 스페인과 아프리카 등에서 수입되어 왔으나 최근 저렴한 중국산이 급속도로 시장을 장악해 나가고 있음
화훼류	그동안 화훼류는 거의 네덜란드 등에서 수입·판매되고 있었으나 최근 모스크바 근교의 유리온실이나 북부지역에서도 소량 생산되고 있는 실정임. 하지만 이들 화훼류의 생산판매에 대하여는 토마토와 오이 등과 함께 러시아인들의 기호식품으로 분류되어 유통을 장악하고 있는 일부 상인들 외에 일반인들이 그 생산대열에 합류하기가 어려운 형편임

## 한국산 농림산물 수입현황(한국 수출통계 기준)

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
라면	20,875,640	45,281,609	21,752,685	46,115,705
마요네스	14,450,527	13,756,106	16,674,545	18,200,214
돼지고기(기타/혼합물 포함/조제/ 밀폐용기에 넣은 것 이외기타)	3,912,302	5,104,378	13,451,106	16,221,811
인스턴트커피	601,555	7,594,280	970,768	12,799,857
곡류 조제품(팽창, 볶은 것/콘 플레이크, 콘, 칩, 퍼프드 라이스 이외 기타)	4,288,024	12,006,412	4,142,266	12,149,351
커피크리머	7,477,450	8,625,660	9,505,281	11,147,748
조제식료품(우유 포함/조제분유 이외 기타/유아용/소매용)	3,961,800	4,117,300	7,748,844	8,390,457
돼지고기(냉동/기타/기타)	5,472,786	8,506,724	4,110,501	4,794,672
대두유(정제유)	7,003,181	4,654,424	4,895,820	3,907,882
파이와 케이크	1,613,222	4,071,254	1,160,658	29,180,24
과즙음료	3,260,751	1,730,209	4,275,378	2,552,779
조제품 기타	1944,669	2484,860	2,033,093	2,454,644



단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
필터담배	128,034	2,280,134	231,394	1,936,220
초코렛 및 초코렛과자(블록, 슬램, 바아상/속을 채우지 않은 것)	150,902	700,074	310,596	1,510,389
물 (설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것)	1,430,498	736,157	2,300,105	1,203,963
간장(soya sauce)	1,665,447	941,949	1,835,879	1,168,676
돼지고기(냉동/기타/삼겹살)	0	0	1,315,575	944,484
감귤(korean citrus/신선, 건조)	1,777,290	586,659	2,341,835	774,310
비스킷, 쿠키 및 크레커	336,194	1,014,773	209,299	731,876
바나나(플렌틴 포함/신선, 건조)	732,056	628,815	971,312	616,466
소시지	102,767	91,271	365,298	591,740
베이커리 제품(식빵, 건빵, 파이와 케이크, 비스킷, 쿠키, 크레커, 미과 이외 기타)	32,951	73,286	190,089	521,124
섬유판(0.8g초과 기계적 가공 · 표면피복 한 것)	179,291	237,980	274,922	379,219
밀크대용물함유조제품	97,232	381,538	101,713	369,509

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
향미용 조제품	66,854	210,356	114,875	365,764
식물성 점질물 (한천, 로우커스트 점질물 이외 기타)	41,210	314,289	35,615	285,062
마아가린(액상 제외)	300,800	319,613	246,300	278,808
기타(단백질함량이 48% 이상 함유 조제 식료품)	124,500	209,983	128,280	222,874
과실, 견과류 퓨레, 페이스트 (감귤류 이외 기타)	0	0	113,377	202,552
김치(냉동하지 않은 것)	28,915	78,993	70,871	168,816
섬유판(기타/기타)	8,908	4,212	281,627	138,497
물(설탕, 감미료, 향미 첨가/착색한 것 이외 기타)	7720	4,062	272,625	138,192
전분글루	14,069	8,185	47,475	120,216
곡류제조품	0	0	54,984	117,938
디글루시톨(소르비톨)	22,695	23,013	156,169	113,286
캔디류(드롭프스, 캐러멜 이외 기타)	643	1904	45,856	113,161

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
배향성이있는스트랜드보드 및웨이퍼보드(기타)	5,000	27,250	169,645	109,190
혼합조미료	8,640	32,084	23,030	105,301
담배 부산물(잎의 주맥)	1020600	262,440	372,600	104,328
고추장	40,020	66,929	59,263	98,324
소오스, 소오스 제조용 조제품(장 류, 토마토 케첩, 겨자, 마요네스, 카레, 조미료, 메주 등 이외 기타)	9,450	83,565	14,331	95,759
기타글루	0	0	72,356	95,236
돼지고기(냉동/냉적다리, 어깨살 뼈채절단)	832,919	1,214,316	92,970	92,970
팜유, 분획물(조유, 올레인, 스테아 린 이외 기타)	0	0	2,730	92,415
목재의 톨	5,231	9,116	4,897	91,335
향신료(생강, 샐프란, 심황, 월계수 잎, 커레이등 이외 기타)	23,980	86,617	22,220	78,008
배향성이있는스트랜드보드및웨이 퍼보드(미가공)	42,300	20,233	171,937	77,544

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
초코렛 및 초코렛과자(블록, 슬램, 바아상/다른 것으로 속을 채운것)	14,160	68,550	14,736	73,680
맥주	4,220	4,923	110224	71,736
설탕과자류(추잉검, 감초엑스, 캔디류 이외 기타)	3,611	12,385	8,848	70,623
된장	49,180	71,858	55,215	68,208
초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과)	2,400	13250	13,528	68,128
건축용목제건구와 목공품(기타)	227,612	254,547	89,721	65,471
자당(고체의 것/향미, 착색에 첨가된 것 이외 기타)	12,000,000	2,872,500	218,130	65,370
토마토케첩	49,200	45,605	65,993	63,929
합판(기타/기타/기타합판)	8,921	5,357	37,904	62,057
건축용목제건구와 목공품(문, 문틀 및 문지방)	20	937	21,463	60,543
베이커리, 성찬용 웨이퍼 등(귀리 빵, 진저 브레드, 토우스트, 식빵, 미과, 제약용 캡슐 등 이외 기타)	500	485	22,314	60,275

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
엽권련 및 권련류(엽권련, 권련 이외 기타)	0	0	1,469	59314
합판(기타)	63,434	35,800	23,000	58,863
석제품(화강암/비석용 또는 건축용 석재와 그 제품)	73,019	42,304	47,881	58,854
연유기타(설탕, 감미료 첨가)	64,560	83,740	42,600	53,561
조제하지 않은 파스타(조란을 넣은 것 이외 기타/국수, 당면 이외 기타)	0	0	39,251	51,310
코코아 조제품(초코렛 및 초코렛 과자 이외 기타/블록, 슬랙, 바아상/ 다른 것으로 속을 채운것)	29,484	131,542	9,288	41,785
합판(각 프라이가 6mm이하/적어도 한쪽 외면이 열거된 열대산목재의 것/두께 6mm이상 12mm미만)	0	0	44,890	41,044
추잉검(당으로 도포하였는지의 여부 불문)	120,810	332,412	7,567	37,494
기타적층목제품	10,868	7,738	7,822	33,265

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
합판(각 프라이가 6mm이하/적어도 한쪽 외면의 프라이가 기타활엽수 목재의 것/ 두께 6mm이상 12mm미만)	0	0	32,014	29,537
호박(신선/냉장)	0	0	10,489	28,867
조제식료품(기타)	10,600	7700	30,600	28,734
인스턴트 커피 (엑스 에센스와 농출출)	36,521	69065	36,960	26,652
광수와 탄산수(설탕, 감미료, 향미 첨가 않은 것)	44,396	8,294	102,709	21,364
오이류(신선, 냉장)	0	0	4,272	18,363
베이커리제품 제조용 혼합물 및 가루반죽(쌀가루, 보리가루의 것 이외 기타)	4,308	14,088	5,934	17,557
옥수수(전분)	3,600	3,176	22,770	16,488
장류(간장, 된장, 춘장, 고추장 이외 기타)	69,980	104,492	10,192	16,446
음료(설탕, 감미료 첨가한 물, 인삼 음료, 과즙음료 이외 기타)	18,806	139,213	3,411	16,239

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
쇠고기(냉동/뼈 없는것)	200	200	10,603	15,693
합판(각 프라이가 6mm이하/적어도 한쪽 외면이 열거된 열대산목재의 것/두께 15mm 이상)	0	0	49,830	15,644
닭다리(냉동)	0	0	24,777	15,109
기타식물성유지	0	0	6,156	14,542
파스타(조제하지 않은 것, 속을 채운 것 이외 기타/인스탄트면류 이외 기타)	552	1,600	8,352	13,283
생강	0	0	22,000	13,200
당근(신선, 냉장)	500	430	3,477	12,520
파인애플(기타 방법 조제)	0	0	13,044	11,654
사과(기타 방법 조제)	0	0	30,870	11,113
소주	520	280	8,148	10,721
밀가루	247,500	67,805	40,000	10,690
건축용목제건구와 목공품(셀룰라우드 패널)	0	0	7,065	10,371

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
참기름, 분획물	540	4,950	1,140	10,100
목재 케이스, 상자, 크레이트, 드럼 등	155	414	1,200	9,410
냉면	1,500	2,640	5,250	8,820
홍삼타브렛, 캡슐	0	0	95	8,658
감자(조제저장처리/냉동)	0	0	3,624	8,159
조제식료품기타(기타)	0	0	7,750	7,905
식물성액즙과엑스(기타)	0	0	600	7,660
흡연용 담배(파이담배 이외 기타)	450	16,600	190	7,476
감자(종자용 이외 기타)	2,058	1,610	3,317	7,442
목재의 식탁용품 및 주방용품(공기)	0	0	174	6,430
배추(신선, 냉장)	0	0	1,098	6,351
파티클보드(기타 목질재료의 것)	4,820	3,304	4,500	6,204
당면(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은 것 이외 기타)	1,000	2,400	2,500	6,152
건축용목제건구와 목공품(파아켓트 패널)	0	0	4,868	6,151
겨자 조제품	0	0	826	6,096



단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
기타	8,579	8,570	2,493	6,000
차, 마태등 조제품(기타)	0	0	2,000	5,860
기타(적층목제품)	7,185	4,808	5,034	5,482
균질화한 혼합조제식료품	0	0	5,000	5,342
염교(식초, 초산 조제)	0	0	3,900	5,100
고추류(건조/파쇄 또는 분쇄한 것)	0	0	495	5,017
국수(조제하지 않은 파스타/조란을 넣은것 이외 기타)	22,816	18,710	5,910	4,738
섬유판(밀도 0.35g~0.8g/기타)	0	0	5,920	4,637
인스턴트 카레	600	3,262	900	4,449
녹차(발효 않은 것/3kg 이하 포장)	645	1,787	1,429	4,165
과실각테일(설탕첨가/밀폐용기의 것)	0	0	4,103	3,498
돼지고기(신선,냉장/기타/삼겹살)	0	0	5,730	3,438
닭기타절단육(냉동)	0	0	945	3,302
기타목제품(이수시개)	148	860	920	3,198
잼, 제리 마아말레이드(감귤류 이외 기타)	0	0	1,680	3,180

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
초코렛 및 초코렛과자(무게 2kg 초과, 블록, 슬랩, 바아상의 것 이외 기타)	4,974	27,842	528	2,848
기타	0	0	3,900	2,360
아이스크림제조용 조제품	0	0	600	2,206
균질화 한 채소(조제저장처리/기타)	0	0	225	1,850
캐러멜	0	0	630	1,624
곡분(쌀, 호밀, 옥수수, 밀, 메슬린, 보리가루 이외 기타)	0	0	960	1,622
석제품(기타석/비석용 또는 건축용 석재와 그 제품)	3,000	35,000	89	1,350
고밀도화목재	0	0	1,400	1,200
당시럽(향료, 착색제 참가한 것)	0	0	1,400	1,000
배(기타 방법 조제)	0	0	2,610	940
식빵(bread)	11,937	7,116	2,747	810
기타	0	0	900	735
코코아분말(설탕 또는 기타 감미료 첨가 한 것 제외)	0	0	490	659

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
겨자의 분, 조분	0	0	180	566
마루판	0	0	50	566
면실유, 분획물(조유, 정제유 이외 기타)	0	0	77	546
춘장	560	704	540	523
사과쥬스(기타)	0	0	432	460
농 세공품(식물성 재료 이외 기타의 것)	0	0	12	342
유당시럽 기타	0	0	336	322
말뚝류(침엽수류/목재의 봉)	206	661	60	321
기타	0	0	47	319
젓가락(대나무 이외/기타)	0	0	110	203
무(신선, 냉장)	0	0	120	200
기타목제품(기타)	30,280	51,043	82	116
전분(밀 · 옥수수 · 감자 · 매니옥 · 고구마 이외 기타)	900	750	100	100
기타 단백질계물질	58,500	120,255	0	0

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
아이스크림(코코아를 함유하지 않은 것)	27,920	35,219	0	0
수우프, 브로드와 수우프 브로드 제조용 조제품(육류, 어류, 야채 이외 기타)	17,553	29,906	0	0
조제식료품 기타(쌀가루의 것)	200	528	0	0
양배추(신선, 냉장)	6,000,600	128,556	0	0
파인애플(신선, 건조)	1,560	936	0	0
마카로니(조제하지 않은 파스타/ 조란을 넣은 것)	6,317	9,086	0	0
전분질을 기재로 한 것	201	205	0	0
배합사료 기타	4,000	3,683	0	0
구약구의 뿌리	300	2,482	0	0
어류용 배합사료	5,780	5,419	0	0
견과류 조제품(낙화생, 밤 이외 기타/기타 방법 조제)	150	1,468	0	0
당류(유당, 단풍당, 포도당, 과당, 인조꿀, 캐러멜당, 맥아당 이외 기타)	0	0	0	0

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
포도당(과당 함유량 20% 미만)	18,000	7,446	0	0
석제품(기타 석제품 또는 광물성 재료의 제품)	51	2,257	0	0
기타의 대나무	25	88	0	0
참기름, 분획물(수소첨가, 에스텔화, 엘라이딘화)	124	647	0	0
목재의 식탁용품 및 주방용품(기타)	27,423	51,729	0	0
조립식 건축물(목재의 것)	5,020	12,712	0	0
권련(필터담배 이외 기타)	18,000	501,985	0	0
대두유(조유, 정제유 이외 기타)	7,714	20,280	0	0
코코아 조제품(초코렛 및 초코렛 과자 이외 기타/블록, 슬램, 바아상/속을 채우지 않은 것)	576	2,710	0	0
채소, 채소혼합물(식초, 초산 조제 이외 기타/감자, 스위트콘 이외 기타/냉동)	200	118	0	0
포도(신선)	9,348	35,522	0	0

단위 : kg, 천불

품 목	2002년		2003년	
	물량	금액	물량	금액
사과(신선)	450	884	0	0
팔(탈각한 것 / 조제저장처리 / 냉동 제외)	720	688	0	0
감귤류(오렌지, 맨더린류, 레몬, 그레이프 푸루트 이외 기타 / 신선, 건조)	12,952	27,334	0	0
젤라틴	12,500	43,582	0	0
참깨	20	27	0	0
동물의 사체(기타 / 비식용)	400	2	0	0
커피(볶은 것 / 카페인 제거 않은 것)	1150	2,628	0	0
양파(신선, 냉장)	432,085	48,513	0	0
돼지고기(넓적다리, 어깨살, 그절단 육이외기타 / 혼합물포함 / 조제 / 밀폐용기에 넣은것)	154,890	255,597	0	0
돼지고기식용설육(기타 / 냉동)	8,300	6,714	0	0
돼지비계(기름빼지않은 것/신선, 냉장, 냉동, 염장, 염수장, 건조, 훈제)	163,660	54,420	0	0
낙화생(피넛버터 이외 기타/조제 저장처리/기타)	140	853	0	0

## 4. 수입 및 통관제도

### 1) 수입제도

#### (1) 수입허가사항

□ 수입허가 관련 제도는 크게 3가지로 분류됨

- 수입면허(러시아 경제발전무역부)
- 서면 수입허가서(예 : 러시아 보건부에서 발행하는 수입허가서)
- 수입인증(GOST 안전인증, 품질인증, 위생인증, 수의인증, 식물 (phitosanitary) certificate 등)

#### (2) 검역제도

□ 수의검역제도 (세관 신고시 제출 서류)

- 수의 검역은 러시아의 국립 수의검역 서비스(State Veterinary Service)에서 담당
-

- 1995년 5월 4일 관세위원회 Letter # 01-13/6235에서 발행된 바에 따르면 국영 수의검사기관은 수입되는 동물관련 제품을 관리, 감독해야 함
  
  - 수의검역 증명서 발급 절차
    - 수의 검역 대상 품목은 문서형태로 만들어진 수의국의 허가서가 반드시 있어야 수입될 수 있음
    - 허가서를 발급 받기 위해서는 적어도 운송 30일 이전에 관련 지방 수의 검역 기관(Veterinary service)에 신청서를 제출하여야 함. 신청서에는 수입 관련 기초 정보 외에도 제품 수출을 허가하고 품질을 보증하는 수출국 정부에서 발급하는 수의 검역 증명서 등이 포함됨
    - 동 신청서를 받은 지방 수의검역기관은 별다른 이의가 없으면 러시아 농업식품부에 연방정부 수입허가를 요청하는 신청서를 발급하게 됨
    - 연방 정부의 허가서를 받은 이후 수입상은 수입계약서를 작성할 수 있게 되며 선적도 가능하게 됨
    - 이후 물품 도착 후 국경 수의검역 담당자가 물품 검사 후 기존 연방정부 수의검역서를 회수하고 새로운 수의검역서류를 발급함
  
  - 식물검역제도(세관 신고시 제출 서류)
    - 식물검역은 러시아 연방 식물검역소( Plant Quarantine Inspection, 또는 “Gosquarantine”)에서 담당
-



- 
- 식물 검역 대상 품목에 해당되는 제품을 수입하기 위해서는 수출국에서 발급하는 식물검역 증명서와 러시아 식물검역소에서 발급한 수입 허가서가 꼭 있어야만 함
  - 검사후 정부 검역 관계자는 검역 인증서(Quarantine Certificate, Phitosanitary Certificate)와 함께 제품 및 운송기기 검역 및 증명서(Act of phitosanitary control of goods and transportation vehicles)를 발급함. Act는 국경 검역소 또는 세관에서 검역이 끝났음을 의미함

### (3) 관세 제도

#### □ 관세 제도

- 러시아의 평균 수입관세율은 13%이며, 수입관세는 CIF 가격 기준으로 부과되며, 통관시에는 수입관세 및 소비세와 부가세도 함께 납부해야 함
  - 수입시에는 수입관세 이외에도 부가세 10~20%, 물품세 10~400%를 과세
  - CIF 기준 종가세가 원칙이나, 최근 Under Value에 의한 관세포탈을 방지하기 위해 종량세 대상 품목을 확대하고 있음
-

○ 주요품목 관세율

(면류, 소스 조제품, 대두유, 마가린, 과일주스 15%, 분유 10%, 초콜릿 함유조제 식품 5%, 백설탕 25%)

□ 관세법 위반 시 제재조치와 관세평가제도

- 관세법 위반 시 제재조치에 대해서는 관세법에 몇몇 조항이 언급되어 있음
  - 124조에 따르면 관세 미수납분이 발생시, 언제 동 사실이 발생하였든, 언제 동 사실이 발견되었든 간에 수납을 해야 한다는 의무조항이 있음
  - 개인의 경우 법원의 판결에 따라 관세납부 절차를 밟아야 함
  - 한편 미납부 관세 납부뿐만 아니라 벌금도 부과됨. 벌금은 일일 0.3% 가산됨 만약 미납자가 납부할 돈이 없으면 관련 법규에 따라 소유 부동산에 대해 제재가 들어가며, 납부 지연 노력 적발시 은행구좌를 정지시킬 수도 있음. 관세위원회의 이러한 제재조치에 대해서 은행이 이행을 하지 않으면 최악의 경우 영업면허를 정지 당할 수 있음
  - 밀수의 경우 적발시 범죄로 취급되어 형법에 의해 처벌됨. 여기서 밀수라 함은 "(극도로) 많은 관세"를 피하기 위한 행위로, 많은 관세라 함은 약 45
-

만 루블, 극도로 많은 관세라 함은 약 135만 루블임(참고 : 현재 1US \$ = 약 31루블)

#### (4) 식품위생제도

##### □ 식품표시제도(라벨링)

- 현행 러시아 소비자권리보호법에 따르면 식품류는 아래와 같은 사항을 제품 겉면에 반드시 포함하여야 함
    - 제조업체명, 주소, 연락처
    - 제품명 및 상세 Specification(식품 첨가제사용여부를 포함한 제품 성분, 중량, 등급, 사이즈, 칼로리 정보, 보존 방법, 조리 방법 등)
    - 제품 표준(GOST, TU 및 기타 국제 제품 Standard 또는 인증)
    - 제품 생산일 및 유효기간
  
  - 식품 품질 및 안전에 관한 법에는 라벨링과 관련된 내용이 명시되어 있으며, 라벨에 포함될 내용은 아래와 같음
    - 칼로리 및 영양 정보(calories, proteins, fats, carbohydrates, vitamins, macro-and micro-elements);
    - 용도(아동용, 환자용 등)
    - 조리 방법(반제품 등의 경우)
-

- 보존 방법

- 생산 및 포장일

- 한편 러시아에서 판매되는 식품류는 반드시 러시아어로 제품정보가 표시되어야 함

- (식품명, 유통기한, 보존방법, 조리방법 등) 일반적으로 수입되는 제품은 러시아어 정보를 별도로 스티커에 인쇄, 덧붙이는 방법을 사용함

#### □ 식품검사제도

- 식품 검사 관련된 업무는 러시아 보건부 산하 기관에서 담당함

- 여기서 식품이라 함은 아래와 같은 제품을 포함하여 의미함

- 미네랄 워터(일반, 치료용 모두)

- 어린이용 식품(모유 대용품, 씨리얼, 우유, 채소, 과일, 육류, 생선 등으로 제조된 제품, 유아용 식품, 유아용 허브차, 임산부 및 모유를 먹이는 여성용 식품 등 포함)

- 식이요법 제품

- 육류 및 육류 가공품(영양이 첨가된 제품 포함)

- 유제품(영양이 첨가된 제품 포함)

- 식품 첨가물

---

- 생물학적 활성 식품 첨가물
  - 유전자 변형 제품으로 제조된 식품
  - 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)
  
  - 제품 검사는 아래의 절차를 거쳐 이루어지게 됨
    - 제품 검사 신청서 등록 및 제출
    - 검사에 필요한 샘플 수량 결정
    - 검사 관련 비용 계약 체결
    - 제품 관련 서류 검사
    - 제품 테스트
    - 검사 결과후 결정
    - 제품 검사증명서 발급
  
  - 검사를 받기 위한 제출 필수 서류는 아래와 같음
    - 제품 안전을 확인하는 서류(제조업체 작성)
    - 안전인증(수출국의 해당기관에서 발급한)
    - 검사결과서(수출국 해당기관에서 발급한)
    - 적당한 수량의 샘플
    - 자세한 제품 설명서(Detail product description)
    - 라벨 샘플
    - 수입계약서 또는 러시아 검사기관에서 요청하는 기타 자료
-

- 규정에 따르면 제품에 따라 검사기간이 다르나 검사 시작후 두 달 이내에 결과가 나와야 하며 추가 검사가 필요한 경우에는 추가로 한 달이 더 소요 될 수 있음
- 수입 통관시 GOST 안전인증이 제출되어야 하며, 동 인증에 위생 검사를 하였다는 내용이 포함되어야 함. 다만 HS 코드 21로 시작하는 식품 첨가물 통관시는 GOST 안전인증과 식품검사필증이 같이 제출되어야 함

### (5) 원산지 규정

- 원산지 증명과 관련해서는 1993년 5월 21일 승인된 연방법령 #5003-1에서 기본적인 개념이 기술되어 있음
  - 원산지 증명서는 일반적으로 수출국에서 증명하는 서류로 같음되며, 일반적으로 상공회의소에서 확인 또는 발급한 서류가 주로 사용됨
  - 이러한 원산지증명서는 세관신고서, 기타 서류 등과 함께 통관을 위해서 제출되어야 함. 비록 원산지 증명서 제출이 필수는 아니지만 거의 필수서류에 준함
-

---

## 2) 수입규제 제도

### (1) 수입할당제도

- 수입할당제도는 1995년 10월 13일 제정된 “대외교역에 있어 국가의 규제” 법률에 규정되어 있음. 동법 13조에 따르면 대외 교역에 있어 국가의 규제 기능으로서 관세(수출/수입), 비관세, 쿼터 배정, 면허제도 등으로 대외 교역을 규제할 수 있음. 식품류의 경우 에틸 알코올, 보드카 및 28도 이상의 알코올음료 등의 경우 면허가 있어야 수출입을 할 수 있음
  
- 면허는 경제발전통상부 비관세규제국에서 발급을 함. 한편 정부가 지분의 51% 이상을 보유하고 있는 법인 또는 기업의 경우 에틸알코올 수입이 가능함. 쿼터의 경우 입찰, 경매 등을 통해 배정됨. 수입식품 쿼터는 보통 국내 생산업자 보호를 위해 시행되는데 가금류, 돼지고기, 쇠고기, 설탕원료, 백설탕의 경우 쿼터제가 시행되고 있음

### (2) 차액관세 제도, 세이프가드 제도

- 러시아는 자국 생산자 및 시장보호를 위해 1998년 4월 14일 “대외교역에 있어 러시아의 경제적 이익 보호를 위한 세이프가드 법”안을 공포 한 바 있음. 동 법은 외국업체와의 경쟁으로부터 러시아 경제를 보호하기 위한 것으
-

로서 그 수단으로 “특별보호조치(special protective measures)”, “반덤핑 조치(anti-dumping measures)”, “보상조치(compensation measures)” 등 크게 세 가지개념을 도입하였음

### (3) 품질인증제도

- 식품 관련 특별한 품질인증제도는 없으며 일반적으로 러시아 정부가 시행하는 인증제도 테두리 안에서 실시되고 있음. 기본 법률로는 “소비자 보호법”과 “상품 및 서비스 인증제도”법이 있음
  - 상기 두 법률에 따라 관세위원회와 표준계측위원회는 수입제품에 대해 강제인증 제도를 실시하고 있음
  - 품질인증(GOST safety certificate )은 러시아 표준계측위원회 산하 인증기관에서 발급하게됨
  - 인증취득을 위해서는 권한을 위임받은 테스트센터에서 제품 테스트를 반드시 받아야 하며, 동 테스트 결과에 따라 인증 부여 여부가 결정됨
  - 인증취득을 위해서는 권한을 위임받은 테스트센터에서 제품 테스트를 반드시 받아야 하며, 동 테스트 결과에 따라 인증 부여 여부가 결정됨
-



- 인증취득을 위해서는 수출자 및 수입자 모두 신청자 자격이 있음
- 러시아 인증기관 외에도 일부 외국 인증기관도 러시아 GOST safety certificate를 발급할 수 있는데 European Certification Society (DIN GOST TUF), 스위스의 “SGS”, 헝가리의 “Mertcontrol” 등이 그 예임
  - 한국에서는 SGS에서 대행 가능함. 품질인증 획득 상품은 PCT 마크가 부착되어 유통됨
  - 품질인증서의 유효기간은 1년으로 매년 갱신이 필요하며, 인증서는 매 통관 시마다 제출토록 되어있어 상당한 부담으로 작용
  - SGS 대행시 비용은 1품목 당 70만원 정도이며, 제출서류는 packing list, 제품샘플(6~7개)

GOST-R 인증

GOST-R 인증표시	크기	이름
	<p>지름 12 mm</p>	<p>The Sign of Conformity</p>

[참고] Web site : <http://www.gost.ru/>

### 3) 통관 제도

#### (1) 수입 통관 절차

- 러시아의 통관 절차는 매우 관료적으로 실제 그 수속을 정식으로 밟을 경우 매우 복잡함. 그러나 만약 수입상이 세관원들과의 관계가 좋거나 개인적인 친분 관계가 있을 경우 심지어 별도의 뇌물 공여 없이도 통관이 쉽게 행해지기도 함
  - 실제로 러시아 통관절차가 매우 복잡하게 되어 있는 점도 각종 부정이 행해지는 원인이기도 함.(통관 관련 법규 관련, 각종 령이 수 없이 남발되어 있음. 이러한 행정명령은 상위법 또는 다른 명령과 모순되는 경우도 종종 발생하며, 명령이 너무 많아 세관원들이 모든 명령을 숙지하기 어려울 정도임
  - 또한 국토가 너무 넓고 세관 네트워크가 잘 이루어져있지 않은 관계로 새로운 법령 실시도 실제적으로 일괄적으로 이루어지지도 못하고 있음) 따라서 러시아에서 통관절차는 매 통관시 마다 달라지는 경우가 흔함
  - 러시아 통관절차에 관한 기본 행정명령은 1996년 4월 4일 발표된 바 있는 관세위원회 명령 203호라 할 수 있음. 동 명령에 기재된 수입상들의 의무 사항은 아래와 같음
-

- 수입상들은 세관에 “대외경제활동 참가업체”로 등록이 되어 있어야 함
  - 수입상은 화물 도착에 관한 사실을 세관에 통보함
  - 수입상은 수입제품을 세관 창고에 위치시켜야 함
  - 수입상은 세관에 간이 통관신고서와 운송서류를 제출하여야 함
  - 수입상은 정식 화물 통관신고서와 기타 관련 서류를 세관에 제출하여야 함
- 화물통관신고서 제출은 크게 5단계로 이루어진 통관절차가 정식으로 시작됨을 의미함
- 첫 번째 통관절차는 세관원이 통관신고서 내용을 체크하는 것임
    - 통관신고서 수령 조건 체크
    - 통관신고서 및 기타 관련 서류 및 전자 통관서류 접수
    - 통관신고서 등록
    - 통관신고서 내용 체크(전자 통관신고서와 비교)
    - 체크가 무사히 끝나면 통관신고서 이면에 “OK” 도장이 찍히고 2단계로 이동
-

- 2단계는 신고한 제품의 HS Code와 실제 물건이 일치하는지 여부를 검사하고 비관세 규정 절차준수 여부를 체크하는 것임
    - 통관신고서에 작성된 내용이 러시아가 현재 준수하고 있는 CIS HS코드 시스템과 일치하는지 여부를 체크
    - 통관신고서에 적합한 방식으로 수입제품을 기재하였는지 여부를 체크
    - 기재된 H.S. Code가 CIS H.S. Code System과 일치하는지 여부 검사
    - 원산지 증명서 등 원산지 관련 사항 체크. 만약 특혜관세 해당 물품이면 동 사항 체크
    - 비관세 규정 준수 여부 체크
    - 관세 규정 준수 여부 등을 체크하게 됨
  - 제 3단계는 외환 관리 및 신고금액 검사에 중점을 두게 됨
    - 외환관리 제도에 필요한 모든 서류의 유효성 검사
-

- 수입계약서가 러시아 외환관리제도 규정과 일치하는지 여부 검사
- 통관신청자가 기재한 서류가 관세를 정확한 방법으로 산정 했는지 여부 검사
- 신고된 액수가 관련 서류(계약서, 운송서류, 지불조건, 인보이스 등)와 일치하는지 여부 검사 등을 하게 됨

□ 제 4단계는 관세 납부와 관련되어 있음

- 신고인이 화물 통관신고서를 적시에 제출하였는지 여부 검사
  - 통관신고서 재검토. 특히 관세산정과 관련된 정보를 완전히, 정확히 기재 하였는지 여부를 검사
  - 특혜관세 대상 제품의 경우 서류 정밀 재검토
  - 관세가 정확한 방법으로 산정 되었는지 여부 다시 검사
  - 신고인이 관세납부 연장 또는 분할납부 허가를 받았는지 여부 체크 등을 함
-

□ 제 5단계에서는 화물을 찾게 됨

- 이전 단계 사항을 제대로 밟았는지 체크
- 화물을 찾고 화물을 내어 줌

(2) 통관 구비 서류

□ 일반적으로 통관에 필요한 서류는 아래와 같음

- 수입계약서
  - Invoice;
  - Packing list;
  - 운송서류 (bill of lading, railway transportation bill, the CMR international car transportation bill, air transportation bill 등)
  - 외환규제제도에 따른 서류 및 물품가액 증명 서류 등 (operation ID, 운송 서류, 보험서류)
-

- 일부 수입 물품에 따라서는 아래 서류도 제출을 하여야만 함
    - 러시아 경제개발통상부에서 발행하는 (수입)면허 원본
    - 관련 기관(농업부)등에서 발행한 수입허가서류 원본
    - 각종 인증서류 등(원산지증명서, 위생인증, 안전인증, Veterinary Certificate, Fito-Sanitary Certificate 등)
  
  - 통관시 주의사항
    - 인보이스상 명기된 물품 내역은 거래계약서에 명기된 내용과 일치해야 할 것
    - 통관시 H.S. Code를 정확히 명기할 것
    - 관세 산정을 위해서는 정확한 물품가액 평가가 중요하므로 이와 관련된 증빙서류를 충분히 확보 후 제시할 것(수출 신고 사본, 가격표 등)
    - 수입상이 수출상에게 보세창고 및 담당세관의 정확한 주소를 알려줄 것
-

### (3) 주요 세관현황

- 러시아의 통관관련 사항은 “러시아 관세위원회” 소관사항임 관세위원회는 산하에 7개의 지방 세관 부서(7 Regional customs department)가 있으며 이외에 6개의 Customs house가 직속으로 속하여 있음
  
  - 7개의 지방 세관부서
    - 중앙 세관부서(27개 세관)
  
    - 북서 세관부서(24개 세관)
  
    - 남부 세관부서(20개 세관)
  
    - 시베리아 세관부서(19개 세관)
  
    - 불가지방 세관부서(17개 세관)
  
    - 극동 세관부서(17개 세관)
  
    - 우랄지방 세관부서(10개 세관)
-



- 이외에 관세위원회 직속 세관이 모스크바 근교 공항에 있음  
(Domodedovo, Chkalovskoye, Ramenskoye, Sheremetyevo, Vnukovo 등)
  
- 중앙세관부서 소속 세관은 주별(Belgorod, Bryansk, Vladimir, Voronezh, Ivanovo, Kaluga, Kostroma, Kursk, Lipetsk, Oryol, Ryazan, Smolensk, Tambov, Tver, Tula, Yaroslavl), 도시별(Zelenograd, Shyolkovo, Noginsk, Podolsk)로 세관이 있으며 모스크바 동, 서, 남, 북 네 군데에도 역시 세관이 있음. 이외에 Central Excise Custom House가 있음
  
- 각각의 개별 세관은 보세창고를 운영하고 있음. Shyolkovo세관은 18개, Central Excise Custom House는 29개를 보유하고 있음. 이외에 Moscow-East 21, Moscow-West 18, Moscow-North 21, Moscow-South 29, Zelenograd 24, Noginsk 21, Podolsk 19, Belgorod 23, Bryansk 24, Vladimir 16, Voronezh 9, Ivanovo 10, Kaluga 16, Kostroma 7, Kursk 7, Lipetsk 9, Oryol 10, Ryazan 5, Smolensk 14, Tambov 7, Tver10, Tula7, Yaroslavl 15의 보세창고를 각각 운영중에 있음

- 한편 식품통관과 관련하여 2001년 10월 23일 발표된 관세위원회령 1012호는 모스크바 및 모스크바주 소재 바이어에 의해 수입되는 H.S. Codes 0701-0709 및 0801-0810 제품에 대해서 통관세관 및 보세창고를 아래와 같이 지정하였음

보세창고 리스트

(H.S. Codes 0701-0709, H.S. Codes 0801-0810)

Vyazovsky Dom	EuroTransService
Tamrus-M	Balashikha
Meridian	SovInterAutoService
Vtoroy Terminal	Narofominsky Khladocombinat
AsvaCargo	Cola
EuroTechLine	Morp

---

### 보세창고 리스트

(H.S. Codes 0701-0709, H.S. Codes 0801-0810)

---

Western Custom Post, Moscow-West Custom House

---

Ryazan Custom Post, Moscow-South Custom House

---

Novogireevo Custom Post, Moscow East Custom House

---

Izhora Custom Post, Moscow North Custom House

---

Domodedovo Custom Post, Podolsk Custom House

---

Vidnoye Custom Post, Moscow-West Custom House

---

Gorenky Custom Post, Central Excise Custom House

---

Aminyev Custom Post, Central Excise Custom House

---

Balashikha Custom Post, Shyolkovo Custom House

---

Leninsky Custom Post, Moscow-West Custom House

---

Narofominsk Custom Post, Podolsk Custom House

---

Selyatino Custom Post, Podolsk Custom House

---

ItbsMozhaisk Custom Post, Zelenograd Custom House

---

- 이후 2002년 1월 8일자 Letter # 01-06/479는 H.S. Codes 02, 0710, 2004류 통관가능 세관 및 보세창고를 아래와 같이 지정하였음

**보세창고 리스트**  
(H.S. Codes 02, 0710, 2004)

Cherkizovo Meat Processing Factory	Tolbino Terminal
Preobrazhensky	Mikoyan Meat Processing Factory
Meridian	Vyazovsky Dom
Ostankino Meat Processing Factory	AsvaCargo
Moscow Khladocombinat	NTS-InTourAuto
Khladocombinat # 7	EuroTransService
Tsaritsino	Morp
Bikom	StroyTerminalService-Balashikha
Shyolkovo Customs Warehouses	Cola
Narofominsky Khladocombinat	Kolomensky Khladocombinat
Kolomensky Khladocombinat	Mercurio
Zhukovsky Khladocombinat	

## 세관 리스트

(H.S. Codes 02, 0710, 2004)

Izhora Custom Post, Moscow North Custom House
Solnechnogorsk Custom Post Zelenograd Custom House
Kolomna Custom Post, Zhukovsky Custom House
Podolsk Custom Post, Podolsk Custom House
Shyolkovo Custom Post, Shyolkovo Custom House
Ryazan Custom Post, Moscow-South Custom House
Kashira Custom Post, Moscow-South Custom House
Altufyevo, Moscow-East Customs House
Preobrajensky, Moscow-East Customs House
Vidnoye Custom Post, Moscow-West Custom House
Ochakovo Custom Post, Moscow-West Custom House
Western Custom Post, Moscow-West Custom House
Khoroshovo Custom Post, Moscow-North Custom House
Aminyev Custom Post, Central Excise Custom House
Balashikha Custom Post, Shyolkovo Custom House
Narofominsk Custom Post, Podolsk Custom House
Selyatino Custom Post, Podolsk Custom House
Electrostal Custom Post, Noginsk Custom House
Zhukovsky Custom Post, Noginsk Custom House
Mozhaisk Custom Post, Zelenograd Custom House

#### 4) 수입루트 및 운송비

□ 대부분 모스크바 세관을 통해 통관 전역으로 분배됨

- 유럽 : 상트 페테르부르크 세관
- 우크라이나, 백러시아 : 모스크바 세관
- 극동지역 : 블라디보스톡 세관
  - 한국식품은 대부분 블라디보스톡 세관에서 통관절차를 거친후 블라디보스톡, 하바로프스크 중심의 연해주에서 주로 소비되며, 모스크바로 의 반입은 TSR을 이용함

주요 운송루트별 운송비

출발지	경로	기간	비용(\$)	기타
미국 동부	뉴욕 ==> 러시아 상트페트르부르크	25일	3,000	동절기 불가
미국 서부	LA==>블라디보스토크==>모스크바	30일	5,000	동절기 불가
부 산	블라디보스토크 ==> TSR==>모스크바	30일	2,600	
북 경	몽고 ==> 이르쿠츠크 ==> 모스크바	20일	2,400	
이스탄불	흑해 ==> 소치 ==> 모스크바기간	20일	2,400	호수 및 육로

- 터키 등 : 로스토프나돈누 또는 소치 세관
- 중국 : 최근에는 육로를 이용 모스크바 또는 블라디보스톡 세관

## 5. 한국식품 취급현황

### □ 모스크바

- 한국산 식품은 대부분 러시아인 바이어를 통해 오더를 받는 수준에 머물러 있음
  - 현지에 거점을 둔 오리온, 롯데, 야쿠르트 제품은 러시아마켓에 진출했으나 아직은 초코파이, 초코보이, 도시락 라면 같은 몇몇 상품만이 자리를 확보
    - 동 3사 모두 현지공장 설립 러시아시장 공략 중
    - 커피(감소 추세), 프림, 스넥류(칩류), 간장, 마요네즈, 국수 등도 유통되나 자리를 잡은 것은 마요네즈, 프림 정도임
  - 대부분의 가공제품은 품질우위의 유럽산, 저가의 러시아산이 주종임
  - 모스크바 시내 한국 교민들이 주로 구입하는 아를료록 식료품점은 일반 소매점보다 가격이 비싸지만 한국 식품들을 다양하게 구비하고 있음 부유한 고려인들이나 한국 식품을 선호하는 일부 러시아인들이 주로 구매하고 있음
-

## 아를료록 한국식품점의 가격

단위 : 루블

상 품 명	규 격	가 격	비 고
초코파이(오리온)	1박스(6개)	45	* 우즈벡산 포도(1kg) : 30루블
커피믹스	20봉	140	
오복간장	1리터	50	
새우깡	1봉	25	* 화란산 화훼(1송이) 장 미 : 80 루블 국 화 : 100 루블
골드마요네즈	2kg	480	
맥심오리지널	99g	180	
청정원 된장	500g	220	
청정원 고추장	500g	80	
도시락면	1개	20	
동서 현미녹차	25티백	220	
오뚜기 크림스프	1봉	160	
오뚜기 순후추	240g	520	
샘표국수	500g	140	
동원 양반미역	1봉	160	
동원 양반 돌김	전지5매	120	
농심 신라면	1봉	35	
김치	1kg	160	



## 모스크바 지역의 한국 식품 종류와 가격

단위 : 루블

상 품 명	규격	가격	러시아제품
초코파이(롯데)	1박스(12개)	66	* 마요네즈(500g) : 26
초코파이(오리온)	1박스(12개)	70	* 식용류 (1리터) : 40
초코파이(크라운)	1박스(6개)	38	* 탄산수(1리터) : 28
도시락라면	1개	20	* 생수(1리터) : 20
맥심커피	150g 1봉	260	* 쇠고기(1kg) : 93
프리마	150g 1봉	50	* 돼지고기(1kg) : 120
새우깡	1봉(50g)	15	* 연어냉동(1kg) : 100
골드마요네즈	500g	80	* 오징어(1kg) : 60
빙그레 베이컨칩	1봉	15	* 달걀(10개) : 40
빙그레 꽃게칩	1봉	15	* 사과(중국후지,kg) : 50
농심 사발면	1개	18	* 오렌지(1kg) : 60
			* 쇠고기 통조림(340g) : 30

자료) 유통업체 직접 가격조사

주) 2004년 5월 기준으로 환율은 1\$은 29루블임

## 6. 시장진출 가능품목

품 목	가능성 분석
배	교포 중심의 시장은 어느 정도 가능하나, 가격이 문제 러시아 마켓은 중국산 배 진출로 동양배에 대한 인식은 있으나 적극적인 맛 알리기가 필요. 고소득층을 겨냥한 마케팅 전개시 가능성 높음
사과	중국산 후지사과가 맛과 가격으로 확고한 위치를 확보하고 있어 가능성 낮음
감귤류	주로 유통되는 모로코산에 비해 맛과 향 모두 우수
채소종자	가능성 높음. 단, 러시아의 급변하는 기후조건에 부합한 종자개발 필요
화훼류	대부분 화란으로부터 수입. 심지어 밀수도 성행하고 있어 소비력은 있음. 우선 블라디보스톡을 중심으로한 연해주 시장을 겨냥하고 장기적으로는 과대한 물류비의 문제만 해결되면 모스크바 시장 진입도 가능할 것으로 예상됨 선호도는 장미>백합>국화의 순
돼지고기	돈육의 경우 과거 구제역으로 인해 한국산은 신선육 상태로 러시아 국내유통은 불가, 전량 가공용으로 사용됨 돈육은 수입을 희망하고 있으나 가격이 걸림돌임
간장	건강에 대한 관심 고조로 모스크바 시장은 가능성 있음
된장, 고추장	교포 위주의 시장. 러시아 마켓 진출 지난
절임류	오이, 토마토, 양송이 등 버섯류 피클은 가능성 있음

품 목	가능성 분석
김치	친한파 중심으로 소비가 있으며 반응이 상당히 좋음 장기적인 홍보와 맛들이기 필요하며 시장을 이원화해 순수 한국식 김치(고급품)와 피클성 김치로 구분 공략이 필요
유자차	향과 맛이 좋고 마말레이드 용도로도 활용될 수 있어 적극적인 홍보와 맛들이기 병행시 진출 가능성 높을 것으로 예상
차류	티백 또는 건조한 차잎을 이용하는 차류가 대부분을 차지함 분말형태의 차류로 시장개척 필요
알로에음료	러시아 시장에 아직 출시되지 않은 품목으로 건강음료로 접근시 시장진입 가능성 높음. 입맛들이기 및 특판행사 필요(블라디보스톡 수퍼체인 담당자 요청)
인삼차	인삼에 대한 인지도가 높고 향이 좋고 건강식품에 대한 관심도 높아 가능성이 있으나 심장질환이 많은 러시아인들이 조심스럽게 접근하는 품목임
홍삼제품	인삼에 대한 인지도가 높아 우선 고려인 및 주재원 등을 대상으로 판로를 개척하면서 주류 시장인 대형할인점에 입점 포장 고급화 및 고가의 건강식품으로 시장을 개척할 경우 가능성 있음 장기적인 시장개척이 필요한 품목
과자류	모스크바 시장은 유럽산, 자국산 선호도가 높아 진입에 어려움이 예상됨(오리온, 롯데 등 한국기업이 현지공장 건설, 공급) 블라디보스톡 시장은 한국산에 대한 인식이 좋아 다양한 상품 진출이 가능할 것으로 전망됨
과일 통조림	신선한 과일류가 부족한 동절기 수요로 적합
과일 주스	러시아 국내생산으로 경쟁력 없음

## 7. 한국산 확대방안

### 1) 러시아 시장 진출 시 일반적인 유의사항

#### □ 사전 시장조사 철저

- 러시아 시장 진출은 원하는 한국 식품업체는 다음과 같은 사항을 유의하여야 함. 일단 자신의 제품이 러시아에 통할 수 있는지 시장조사를 철저히 수행하여야 함. 러시아가 후진국이니 한국에서 잘 팔리는 제품이 러시아에 무조건 통하리라고 생각해서는 안됨. 대표적인 예가 농심의 신라면인데, 러시아인들은 신라면보다 한국에서는 거의 인지도가 없는 도시락라면을 선호하였음. 이유는 90년 당시 생필품 부족을 겪고 있었던 러시아는 도시락 라면의 용기를 식기 대용으로 사용하였고 매운 맛보다 약간 싱거운 도시락 라면을 보다 선호하기 때문임

#### □ 자기 책임하의 현지마케팅으로 브랜드 인지도 강화

- 러시아인들의 기호에 맞고 성공 가능성이 있다고 판단되면, 현지 바이어에게 의존하지 말고 직접 현지 마케팅을 책임질 수 있는 한국인 직원을 파견하는 것이 중요함. 초코파이의 경우, 현지 관리에 실패함으로써 러시아에서 점차 인지도를 잃어가고 있음. 과거 오리온 초코파이를 수입하던 바이
-

어들이 롯데 초코파이를 대체 수입함으로써 제품 인지도를 잃어버린 것임. 러시아 바이어란 조금의 이익만 있으면 거래선을 마음대로 바꾸고 장기적으로 제품을 팔기보다는 한탕주의적 경향이 강함. 러시아 시장은 인구 1억 5천만명으로 새로운 거대시장임. 몇 푼 비용 절감하려고 현지 바이어에게 자신의 상품을 맡겨 놓았다가는 브랜드 인지도만 잃어버리는 경우가 발생할 수 있음

#### □ 상품 · 포장 현지화 및 고급화

- 현지에 지사를 설립하였으면 제품도 당연히 로컬라이제이션 되어야 함. 로컬라이제이션을 위해서 무엇보다 러시아적 마인드와 한국식의 제품 포장이 중요함. 러시아는 전반적으로 포장 기술이 약하기 때문에 제품의 내용도 중요하지만 포장을 어떻게 하느냐에 따라 매출액이 큰 차이가 날 수 있음
- 러시아 상표법은 제품은 반드시 러시아어로 표기할 것을 요구하고 있음. 과거 한국의 일부 제품의 경우, 겉포장이 한국어로 되어 있는 경우도 있었는데, 이것은 제품이 무자료 통관되었다는 것을 의미함. 러시아관 포장을 만들지 않는 어떤 제품의 경우, 한국어 포장에다가 스티커를 이용하여 적은 글씨로 성분 등을 표기한 경우도 있는데, 이것은 미관상에도 좋지 않고 나이든 고객들은 싫어함

- 스넥 과자류의 경우 유럽산보다 한국산이 가격면에서 훨씬 경쟁력이 있음. 또한 걸포장 인쇄기술은 한국 제품이 러시아산을 압도하고 있음. 한국의 인스턴트 식품들은 그 내용도 중요하겠지만 오히려 러시아인들의 기호에 맞는 포장을 개발하는 것이 중요한 과제임

#### □ 공급체계 확립

- 마지막으로 러시아 시장에 장기적으로 살아 남기 위해서는 자신의 제품이 계속 무역 형태를 띄게 될 것인지 아니면 현지 생산체제를 구축해야 될 것인지를 결정하여야 함. 보통 유통기한이 6개월인 식품의 경우 러시아로의 운송과 통관에만 약 1개월이 소요되기 때문에 반품의 문제가 심각함. 게다가 지금은 대부분 'Under Value' 통관이 가능하지만 러시아가 WTO에 가입하면 정상 통관이 불가피함. 이러한 점에서 야쿠르트가 모스크바 현지에서 공장을 세우고 현지 생산체제를 구축하는 것은 바람직한 것으로 평가됨
-

## 2) 수출확대 방안

### □ 러시아 시장 진출확대 여건의 긍정적인 측면과 부정적인 측면

긍정적인 측면	부정적인 측면
5개년간의 꾸준한 경제성장에 따른 소득 증가와 새롭고 질 좋은 식품에 대한 수요의 증가	중간 계층이 빠르게 성장하고 있으나, 아직까지 대부분의 소비자들이 러시아 경제 성장의 혜택을 받지 못하고 있음 단, 모스크바는 예외
국내시장의 꾸준한 식품부문의 성장에도 불구하고 수입이 계속적으로 증가	서유럽 지역에서 수입되는 상품들과의 경쟁 심화
수입식품이 유통되는 대형유통매장의 빠른 증가	상관습 차이로 수입시장 성장 제한 (현금 및 외상거래 선호)
화훼 생산량이 적어 화란으로부터 수입	대도시 지역 식품구매의 40-50%가량과 방에서 구매의 70% 이상은 소비에트 연방 스타일의 상점 또는 공개시장에서 이루어지고 있음
현지의 식품가공업자들의 새롭고 더 좋은 질의 식재료를 수입하려고 함	원격지로 수입품 시장규모는 크나 물류비 과다소요로 인한 가격 경쟁력 열위

□ 수출확대를 위한 방안

- 새로운 물류 루트 개발
    - 운송기간 단축을 위한 새로운 물류루트 개발
  - 과도한 물류비 절감을 위한 정부 지원방안 강구
    - 원격지 시장개척을 위한 수출은 물류비 증액
    - 시장개척 지원
  - 홍보, 판촉전 개최, 마켓테스트 실시, 수입인증 비용 지원 등
  - 일본마켓과 같이 식문화 보급과 동시에 홍보, 전시마켓 운영을 통해 한국산 알리기 및 고급화 이미지 강화 추진
    - 현지 사무소 개설 및 상설 전시·판매장 개설 필요
  - 한국상품 인지도 확산을 위해 TV광고, 빌보드 광고, 차량을 이용한 한국산 이미지 광고 등을 추진
  - 현지인 선호 포장디자인 개발 지원
    - 한국식품의 최대 경쟁상대는 유럽산 농산식품
    - 맛도 중요하지만 소비자는 포장을 보고 구매를 결정하는 경향이 높음
-



- 현지화 상품개발을 통한 시장공략
  - 식탁의 필수 반찬인 야채류 피클피클성 김치 제조



---

## III. 참고자료





## 1. 농수산물(식품) 관련 주요 정부기관 내역

- 명칭 : 경제발전무역부

(The R.F. Ministry of Economic Development and Trade)

주소 : Russia, 125818, Moscow, Tverskaya-Yamskaya str., 1/3

전화 : (7-095) 950-1059, 950-1262

팩스 : (7-095) 950-9424

홈페이지 : [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

E-mail : N/A

장관 : Mr. German Oskarovich Gref

- 명칭 : 농업부(The R.F. Ministry of Agriculture)

주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok, 1/11

전화 : (7-095) 207-8366

팩스 : (7-095) 288-9580

홈페이지 : [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)

E-mail : [defore@agro.aris.ru](mailto:defore@agro.aris.ru)

장관 : Mr. Alexey Vasilyevich Gordeev

---

- 명칭 : 보건부(The R.F. Ministry of Public Health)  
주소 : Russia, 101431, Moscow, Neglinnaya str., 25  
전화 : (7-095) 923-8406  
팩스 : (7-095) 504-4446  
홈페이지: [www.minzdrav-rf.ru](http://www.minzdrav-rf.ru)  
E-mail : [shevchenko@minzdrav-rf.ru](mailto:shevchenko@minzdrav-rf.ru)  
장관 : Yuri Leonidovich Shevchenko  
전화 : (7-095) 928-4754, 927-2545  
팩스 : (7-095) 504-4446  
Http : [www.minzdrav-rf.ru](http://www.minzdrav-rf.ru)  
E-mail : [onischenko@minzdrav-rf.ru](mailto:onischenko@minzdrav-rf.ru)  
수석차관 : Mr. Gennady Grigoyevich Onishenko (Chief State Sanitary Doctor)
  
  - 명칭 : 계측위원회(The R.F. Standard and Metrology Committee)  
주소 : Russia, 119991, Moscow, Leninsky Prospect ave., 9  
전화 : (7-095) 236-0300  
팩스 : (7-095) 236-6231  
홈페이지: [www.gost.ru](http://www.gost.ru)  
E-mail : [info@gost.ru](mailto:info@gost.ru), [Vusov@gost.ru](mailto:Vusov@gost.ru)  
위원장 : Mr. Vitaly Victorovich Usov
-

- 명칭 : 관세위원회(The R.F. State Customs Committee)  
주소 : Russia, 107842, Moscow, Comsomolskaya Ploshad square, 1A  
전화 : (7-095) 449-7121, 449-7050  
팩스 : (7-095) 449-7121, 449-7050, 449-7300  
홈페이지 : [www.customs.ru](http://www.customs.ru)  
E-mail : N/A  
위원장 : Mr. Michael Valentinovich Vanin
  
  - 명칭 : 러시아 곡물제품 검사원(The R.F. State Bread Product Inspection)  
주소 : Russia, 107078, Moscow, Orlov Pereulok str., 10/1  
전화 : (7-095) 975-3052, 975-1662  
팩스 : (7-095) 975-2539  
홈페이지 : [www.rghi.ru](http://www.rghi.ru)  
E-mail : [rghi@orc.ru](mailto:rghi@orc.ru)  
원장 : Mrs. Oksana Alexandrovna Labutina
  
  - 명칭 : 식물검역원(R.F. State Plant Quarantine Inspection  
(ROSGOSQUARANTINE))  
주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok str., 3  
전화 : (7-095) 207-8041  
팩스 : (7-095) 975-3971
-

홈페이지 : N/A

E-mail : goskarantin@mail.ru

원장 : Mr. Alexander Sergeevich Vasyutin

- 명칭 : 경제발전무역부 관세조정 및 국내시장보호국(The Department of Tariff Regulating and Domestic Market Protection of the R.F. Ministry of Economic Development and Trade)

주소 : Russia, 113324, Ovchinnikovskaya Naberejnaya str., 18/1

전화 : (7-095) 950-9649

팩스 : (7-095) 950-1995

홈페이지: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

E-mail : N/A

국장 : Mr. Andrey Konstantinivich Kushnirenko

- 명칭 : 농업부 수의국(The Veterinary Department of the R.F. Ministry of Agriculture)

주소 : Russia, 107139, Moscow, Orlikov Pereulok, 1/11

전화 : (7-095) 975-5850, 975-1658, 208-2255

팩스 : (7-095) 975-5850, 975-1658, 208-2255

홈페이지: [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)

E-mail : N/A

---



담당자 : Mr. Eugeny Anatolievich Nepoklonov(국장)

– Mr. Alexander Borisovich Ponomaryov(부국장)

– Mr. Stanislav Victorovich Zakharov(국경 수의검사부장)

- 명칭 : 보건부 위생 및 전염병 검사국(The Department of State Sanitary and Epidemic Supervision of the R.F. Ministry of Public Health)

주소 : Russia, Moscow, Vadkovsky Peeulok str., 18/20

전화 : (7-095) 973-2666

팩스 : (7-095) 973-1319

홈페이지 : [www.gsen.ru](http://www.gsen.ru)

E-mail : N/A

국장 : Mr. Sergey Ivanovich Ivanov

- 명칭 : 보건부 위생 및 전염병 검사 센터(The Federal Center of Sanitary and Epidemic Supervision of the R.F. Ministry of Public Health)

주소 : Russia, Moscow, Varshavskoye Shosse str., 19A

전화 : (7-095) 954-7356

팩스 : (7-095) 954-0310

홈페이지 : [www.fcgsen.ru](http://www.fcgsen.ru)

E-mail : [gsen@fcgsen.ru](mailto:gsen@fcgsen.ru)

담당자 : Eugeny Nicholayevich Belyaev(Chief Doctor)

---

## 2. 수출 관련 유용한 정보

관세 정보 관련 홈페이지

- [www.tks.ru](http://www.tks.ru)
- [www.vch.ru](http://www.vch.ru)
- [www.softland.ru](http://www.softland.ru)

러시아 법률 관련 홈페이지

- [www.laws.ru](http://www.laws.ru)
- [www.elaw.ru](http://www.elaw.ru)

식품 시장 정보 관련 홈페이지

- [www.product.ru](http://www.product.ru)
  - [www.foodmarket.ru](http://www.foodmarket.ru)
  - [www.sugarindustry.ru](http://www.sugarindustry.ru)
  - [www.mtszerno.ru](http://www.mtszerno.ru)
  - [www.meat-union.ru](http://www.meat-union.ru)
  - [www.agrodom.ru](http://www.agrodom.ru)
-

- [www.wps.ru](http://www.wps.ru)
- [www.conditer.ru](http://www.conditer.ru)

□ 관련 잡지

- The Russian Food & Drinks Market Magazine

□ 식품 관련 전시회

- 명칭: Prodexpo
    - 장소: Expocentr, Moscow
    - 시기: 매년 2월
    - 주최자: Expocentr, Mezhvystavka
    - 전화: (7-095) 205-6055
    - 팩스: (7-095) 255-3735
    - E-mail: [mezvist@expocentr.ru](mailto:mezvist@expocentr.ru)
    - 홈페이지: [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)
    - 비고: 매년 개최되는 식품 관련 국제 전시회
-

○ 명칭 : World Food

장소 : Expocentr, Moscow

시기 : 2003.09.23-26

주최자 : ITE Group (Great Britain), Expocentr

전화 : (7-095) 935-7350, 255-2557

팩스 : (7-095) 935-7351, 205-6058

E-mail: enquiry@ite-exhibitions.com; inovist@expocentr.ru

홈페이지: www.expocentr.ru

비고 : 매년 개최되는 식음료 관련 국제 전시회

□ 러시아 전시회 정보 관련 홈페이지

○ [www.exponet.ru](http://www.exponet.ru)

○ [www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru)

○ [www.infoexpo.ru](http://www.infoexpo.ru)

---

---

본 자료의 내용에 대한 문의는 농수산물유통공사 정보지원처  
마켓분석부로 하여 주시기 바랍니다.

서울특별시 서초구 양재동 232 aT센터

TEL : (02) 6300-1381~5

FAX : (02) 6300~1609

<http://www.afmc.co.kr>

---

