

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 대만(Taiwan)

# CONTENTS

<b>I. 시장 트렌드</b> .....	4
1. 시장 메가 트렌드 .....	6
2. 소비 트렌드 .....	7
3. 제품 트렌드 .....	8
4. 정책 트렌드 .....	9
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b> .....	10
1. 분석 제품 및 기준 .....	12
2. 가격 정보 .....	14
3. 포장용기 및 유통기한 정보 .....	15
4. 원료 정보 .....	16
5. 현지조사 데이터 .....	17
<b>III. 유통구조 현황</b> .....	23
1. 현지 유통구조 map .....	24
2. 추천 진출 경로 .....	25
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	26
<b>IV. 유통업체 현황</b> .....	27
1. 주요 유통채널 개관 .....	29
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	30
3. 유통업체별 개요 .....	31
- Lotte Mart .....	31
- Hypermart .....	32
- Carrefour .....	33

# CONTENTS

<b>V. 통관 및 검역 정보</b> .....	34
1. 통관 및 검역 절차 .....	36
2. HS 코드 및 관세율 .....	39
3. 통관 및 검역 주의사항 .....	40
4. 통관거부사례 .....	41
5. 제출서류 .....	42
<b>VI. 인증 정보</b> .....	43
1. 권장인증 .....	45
2. 인도네시아 내 인증 취득제품 .....	47
<b>VII. 라벨링</b> .....	48
1. 라벨 표기사항 .....	50
2. 라벨링 예시 .....	51
<b>VIII. 식품첨가물 정보</b> .....	52
1. 식품첨가물 규정 .....	54
2. 잔류농약 규정 .....	55



# I. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “대만 채소 수입, 꾸준히 증가”

- 통계치로 확인한 대만 가공채소 수입 규모 증가 추세
- 한국은 꾸준히 약 20%의 점유율 지켜

#### “한국 김치의 대만 수출길, 밝지만은 않아”

- 2005년 한국 내 중국산 김치의 기생충 파동으로 인해 대만 소비자들의 외국김치에 대한 신뢰 하락
- 2014년 한국산 김치의 잔류농약이 대만의 허용 기준치를 초과해 전량 반송된 바 있음

### 소비 트렌드

#### “한류 열풍으로 한국식품 소비 점점 늘어나”

- 한류 열풍으로 한국식품 인지도 향상
- 한류를 이용한 김치 마케팅 가능

#### “인도네시아 소비자, 여전히 저렴한 가격 중시”

- 식품 소비 시 가격에 민감한 편이며 브랜드 로열티는 높지 않음

### 제품 트렌드

#### “대만 현지산 김치, 한국산보다 저렴”

- 현지에서 유통되는 김치 가격 분석 결과 대만 현지산 김치가 한국산보다 저렴
- 가격경쟁력 이외의 품질, 브랜드경쟁력 등 키워야

#### “대만 불량식품 파동, 웰빙 관심 증대시켜”

- 지난 2014년 발생한 쓰레기식용유 사건은 대만 소비자들의 로컬 식품 신뢰도를 하락시킴
- 이로 인해 수입산 식품 수요가 늘어났으며 웰빙에 대한 관심도 커짐

### 정책 트렌드

#### “대만 우량식품 표준 GMP 인증, TQF로 대체”

- 2015년 6월부터 대만의 대표 식품인증제도인 GMP인증이 TQF인증으로 대체됨
- GMP의 사후관리 미흡 등이 소비자의 신뢰를 잃어, TQF는 보다 강화된 사후검사 및 위생검증 시행

# 1. 시장 메가 트렌드

## 대만 채소 수입, 꾸준히 증가<sup>1)</sup>

2010년 이후 대만의 조제 또는 가공처리한 채소의 수입은 꾸준히 성장하고 있어, 연평균 성장률<sup>2)</sup> 8.35%를 기록함. 그 중 한국은 약 20%를 꾸준히 점유하고 있으며 2010년 ~ 2015년 6개년 연평균 성장률이 9.72%로, 한국 김치의 대만 수출 규모 역시 꾸준히 증가하고 있음

대만의 가공 채소 수입 규모에서 2015년 중국이 1위를 차지했으며 2010년 ~ 2015년 연평균 성장률 18.74를 기록함. 그러나 김치의 경우 대만에서 중국산 김치 수입이 금지되어 있으므로 실질적으로 한국이 대만의 김치 수입국 1위라고 볼 수 있음

이처럼 꾸준히 증가하는 대만의 채소 수입 규모와 한국산의 수입 비중을 고려해볼 때, 대만의 시장이 규모 측면에서는 수출 상대국으로서 시장성이 있는 것으로 사료됨

## 한국 김치의 대만 수출길, 밝지만은 않아

한국은 김치의 원조국인데다 한류의 영향으로 과거 한국 김치의 대만 인지도는 높은 편이었음. 그러나 2005년 기생충 김치 파동과 2014년 잔류 농약 논란으로 인해 한국 김치에 대한 대만 소비자들의 부정적 인식이 늘어남

2005년 한국이 수입한 중국 김치에서 기생충 알이 검출되어 충격을 준 사실이 있음. 이 일로 인해 대만에서는 자국산 김치 소비 운동이 일어나며 김치 수입이 줄어든 바 있음<sup>3)</sup>. 또한 2014년 대만으로 수출된 한국산 김치의 잔류 농약이 기준치를 넘어 전량 반송된 전례가 있음

실제로 대만의 김치 생산 규모가 한국 수입액의 10배가 넘는 것으로 추정되고 있는 현실을 고려해볼 때, 대만 김치 시장에서 한국산 김치의 존재감을 높이기 위해서는 위생 관리 및 홍보에 각별히 주의를 기울여야 할 것으로 보임

표 1.1 대만 조제 및 가공처리한 기타 채소 수입 비중

(단위 : %)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
중국	17.58	20.70	17.91	21.23	12.98	27.79
한국	21.71	22.23	24.01	17.87	18.82	23.12
베트남	31.22	31.02	26.45	20.01	17.50	18.54
홍콩	17.58	15.52	20.07	26.86	28.59	14.76

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

1) 김치를 포함한 대만의 채소 시장 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99(조제 및 가공처리한 기타 채소)의 수입 규모를 조사함  
 2) 연평균 성장률 = (최종년도/최초년도)^(1/년도)-1  
 3) SISUN news, '[10년 전 오늘] 중국산 김치에서 기생충 발견돼', 2015.10.21

## 2. 소비 트렌드

### 한류 열풍으로 한국식품 소비 점점 늘어나

대만에서 한류가 인기를 끌면서 한국산 식품에 대한 관심도 높아지고 있음. 이에 따라 한국의 대표 음식인 김치의 소비 역시 늘어나고 있으며 주된 소비층은 20 ~ 30대의 젊은 소비자층임

얼마 전에 대만에서 매우 뜨거웠던 ‘별에서 온 그대’ 열풍으로 인해 대만 내에서 가장 크게 인기를 끌었던 한국음식은 치킨과 맥주였음.<sup>4)</sup> 비록 한류 열풍이 한국김치에 직접적으로 큰 영향을 끼치지 않는다고 있는 실정이나, 김치가 한국의 대표 음식이라는 점을 강조하여 한류 마케팅을 펼칠 수 있을 것으로 보임

### 대만 불량식품 파동, 웰빙 관심 증대시켜<sup>5)</sup>

2014년 대만에서 불량식품 파동이 크게 일었음. 이는 쓰레기 식용유 사건으로, 대만에서 식용유를 제조 및 유통하는 한 업체가 폐식용유 및 음식물쓰레기를 이용하여 식용유를 제조한 사실이 적발됨. 해당 식용유는 대만의 식품안전을 대표하는 인증인 GMP 인증과 국제 식품 안전 표준인 ISO까지 획득한 것으로 알려져, 식품 인증에 대한 대만 소비자들의 신뢰까지 땅에 떨어짐

뿐만 아니라 해당 식용유를 대만의 식품업계 대기업인 덩신(頂新) 그룹이 식품 생산에 사용한 것으로 밝혀져 대만 국민들에게 더욱 큰 충격을 안김

대만 식품에 대한 소비자들의 신뢰 하락은 외국 음식 소비로 이어졌으며, 이로 인해 대만의 대형 유통매장에는 외국 식품 비중이 늘어남<sup>6)</sup>

또한 건강식품과 웰빙에 대한 대만 소비자들의 관심이 높아지면서 동시에 식재료의 원산지, 성분표기 및 인증마크 등을 꼼꼼하게 확인하는 소비자들이 증가함<sup>7)</sup>

이와 같은 대만의 상황을 고려했을 때, 한국 김치의 건강상 효능을 강조하고 대만 소비자들이 신뢰할 만한 인증을 획득함으로써 대만 소비자들의 신뢰와 인지도를 얻을 수 있을 것으로 사료됨

4) globalwindow, '국산 김치시장, 지피지기면 백전불태', 2014.05.30

5) KFA(Korea Franchise Association), '꼬리에 꼬리를 무는 대만 식용유 파동', 2014.11.10

6) 헤럴드 POP, '외국식품이 점령한 대만...그곳에 무슨 일이', 2015.10.30

7) KFA(Korea Franchise Association) 대구경북지회, '대만, '집밥'보다 외식 선택하는 소비자', 2015.09.03

### 3. 제품 트렌드

#### 대만 현지산 김치, 한국산보다 저렴

현지조사 및 데스크리서치 결과 대만의 현지산 김치가 한국산 김치보다 저렴한 것으로 확인됨

대만 유통매장에서 판매되고 있는 10개 김치 제품 가격을 비교분석한 결과, 한국산 김치의 100g당 평균가격은 28.75대만 달러<sup>8)</sup>, 대만산 김치의 100g당 평균가격은 21.27대만 달러로, 한국산 김치의 가격이 대만산의 1.35배 수준임

김치 제품의 개당 가격 역시 한국산은 평균 172.33대만 달러, 대만산은 108.43대만 달러로, 한국산이 대만산의 1.59배 수준임<sup>9)</sup>

한국산 김치의 가격경쟁력이 떨어지므로, 한국산 김치의 맛이나 효능, 전통성 등을 강조하여 고급식품화할 필요가 있음

#### 대만 전통 김치, 한국의 백김치와 비슷<sup>10)</sup>

대만 전통 김치는 고춧가루를 첨가하지 않은 것으로, 한국의 백김치와 비슷하나 양배추를 이용한 발효식품은 아님. 맛은 비교적 덜 짜고 신맛과 단맛이 강한 편임

대만 전통 김치



출처 : Lessons Go Where  
(lessonsgowhere.com/sg)

대만 내에서 생산하는 김치는 한국산 김치에 비해 대만 현지인의 입맛에 맞추어 덜 맵게 만드는 경향이 있으며 보다 달게 제조함. 또한 액젓이나 젓갈을 사용하지 않으며 포기김치보다는 맛김치 형태로 생산하는 경우가 많음

대만에서는 한국, 일본, 동남아시아, 중국 등에서 배추와 기타 재료를 수입하거나 대만산 겨울 고산지 배추 및 양배추를 공급받아 김치를 담금. 유통은 식당 등 김치가 대량 소비되는 곳으로 주로 하는데 이는 대만산 김치의 가격경쟁력이 있기 때문임

8) 1대만 달러 = 34.99원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.16)

9) 현지 유통매장 방문시 조사한 김치 제품 중 원산지가 대만인 김치를 전부 대만산 김치로 분류하였으나, 이 중 일부는 한국 기업이 대만공장에서 생산한 김치임. 농수산식품유통공사, '해외동향분석-품목별분석-33.김치', 2013.02.10에 따르면 대만 현지 업체가 생산한 김치의 가격은 한국 업체의 1/3 수준임

10) 식음료식품 기사 및 한국보건산업진흥원 자료 종합



## 4. 정책 트렌드

### 대만 우량식품 표준 GMP 인증, TQF로 대체

1989년부터 대만 우량식품의 표준인증이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월 이후 TQF(Taiwan Quality Food) 인증으로 대체됨

이와 같은 인증 제도 변경은 지난 2014년 파동을 일으킨 쓰레기 식용유가 GMP 인증 제품이었던 관계로 대만의 식품 인증에 대한 소비자들의 신뢰가 하락한 영향이 큰 것으로 보임

TQF 의장 Bonnie Sun은 대만 로컬 식품 안전성과 위생수준을 국제적 기준에 맞추기 위해 미국 기반의 식품안전기관과 협업할 것이라고 밝힌 바 있음<sup>11)</sup>

과거 대만의 대표적 인증이었던 GMP 인증이 새로운 인증제도로 대체된 만큼 TQF에 대한 정보 수집 및 사전준비를 철저히 해둘 것을 제언함. GMP 인증 식품이 쓰레기식용유 등 불량식품 파동에 연루된 데에는 GMP의 사후관리가 미흡했던 탓이 컸던 것을 반영하여 TQF는 사후관리를 보다 엄격히 시행함. 따라서 식품 생산 및 유통과 관련해 평상시 인증 기준을 꼼꼼하게 지켜야 할 것으로 보임

표 1.2 GMP와 TQF 비교

인증 이름	GMP	TQF
회원	식품제조업체	원료공급업체, 소비자단체, 식품제조업체, 유통업체
주관	GMP협회	TQF협회 (대만 경제발전부 산하 공업국 소속)
사후관리	완제품제조업체 현장검사	1년에 2회 사전공고 없이 원료공급업체 방문
검사대상	개별생산라인 인증	완제품 전체 공장
동격 국제인증	ISO 22000	미국 SQF(안전품질식품표준) 글로벌식품안전이니셔티브(GFSI)

출처 : 大紀元時報(대기원시보, www.epochtimes.com.tw)

11) Taiwan Today, 'New food accreditation label launched in Taiwan', 2015.06.24



## Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 가격 :  
100g당 평균  
23.84 대만 달러

● 포장용기 :  
플라스틱용기,  
유리용기,  
비닐파우치



● 용량 : 평균 535g

● 주요 원료 :  
양배추, 고춧가루, 마늘,  
양파, 소금, 설탕 등

● 유통기한 :  
평균 4.15개월

※ 출처 : 현지방문조사(Wellcome, 2016.07)

## 분석 제품 상세

Chengfushengjifood Co.	Honghaishi Co.	Chnuyangol Co.	Hanmifood Co.	Hsin lai yuan Co.,LTD
Korean Kimchi	Korean Kimchi	Matkimchi	Korean Kimchi	Korean Kimchi
Hansung食品	Hanyoung INT'L Co.,LTD.	Meiyi Co.	Hanzhongkimchifood Co.	Samjin Globalnet Co.,Ltd
Hansung Matkimchi	Baechu Kimchi	Gangnamkimchi	Korean Kimchi	Spicy Korean Kimchi

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 10개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

### 경쟁 제품



Korean Kimchi



Korean Kimchi



Matkimchi



Korean Kimchi



Korean Kimchi

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Wellcome	No.145,Section 1,Heping E Rd, Da'an District, Taipei City	2016.07



PX mart	No.2, Taishun St, Da'an District, Taipei city, Taiwan	2016.07
---------	---	---------



Carrefour	No.1, Guilin Rd, Wanhua District, Taipei City, Taiwan	2016.07
-----------	---	---------



출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart Carrefour, 2016.07)

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

### 경쟁 제품



Hansung Matkimchi



Baechu Kimchi



Gangnamkimchi



Korean Kimchi



Spicy Korean Kimchi

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
韓式泡菜 (Korean Kimchi)	誠富生機食品有限公司 (Chengfushengjifood Co.)
韓國泡菜 (Korean Kimchi)	洪海實業有限公司 (Honghaishi Co.)
美味泡菜 (Matkimchi)	Chnuyangol Co.
韓式泡菜 (Korean Kimchi)	韓蜜食品有限公司 (Hanmifood Co.)
Korean Kimchi	Hsin lai yuan Co.,LTD
Hansung Matkimchi	Hansung食品
整棵白菜 (Baechu Kimchi)	Hanyoung INT'L Co.,LTD.
江南泡菜 (Gangnamkimchi)	美藝有限公司 (Meiyi Co.)
韓國泡菜 (Korean Kimchi)	韓中泡菜食品有限公司 (Hanzhongkimchifood Co.)
韓國切塊手作泡菜 (Spicy Korean Kimchi)	Samjin Globalnet Co.,Ltd

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100g 당 가격(대만 달러), 용량, 포장형태, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

## 2. 가격 정보

### 대만 내 유통되는 김치

#### 100g당 가격 평균 가격 23.84대만 달러<sup>12)</sup>

경쟁제품들의 평균 용량은 535g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 23.84대만 달러인 것으로 파악됨

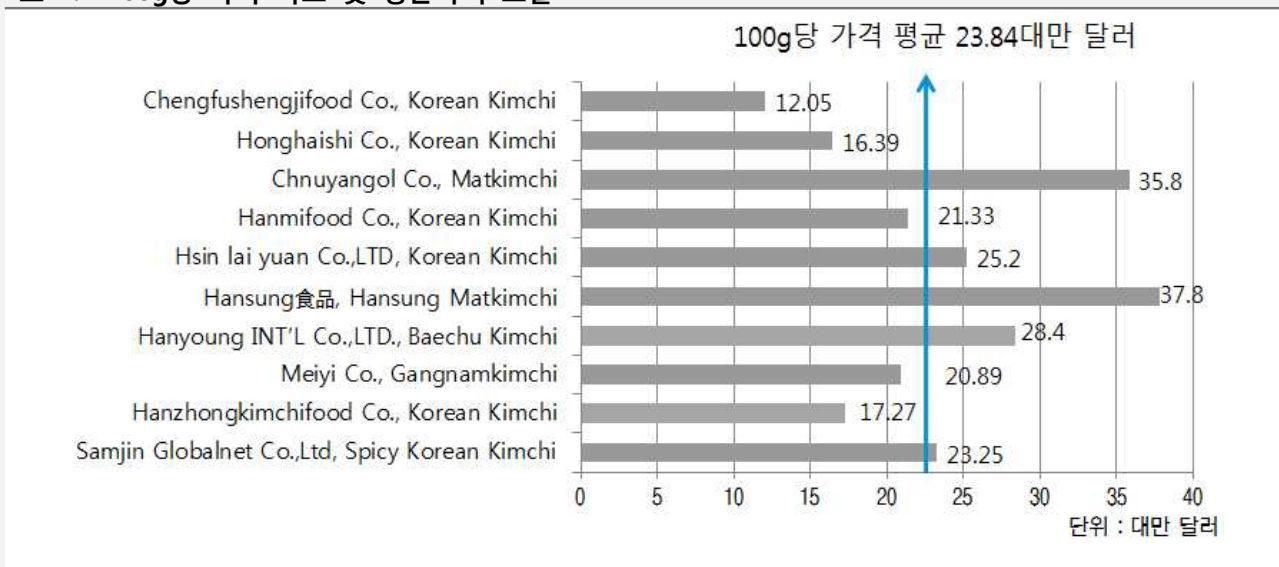
대만에서 유통되는 김치의 100g당 가격은 12.05 ~ 37.8대만 달러에 분포되어 있으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 제품은 한성식품社의 Hansung Matkimchi, 가장 낮은 가격을 보인 제품은 Chengfushengjifood社의 Korean Kimchi 제품임

표 2.3 가격 비교

제품명	제조사	용량(g)	가격 (대만 달러)	100(g)당 가격 (대만 달러)
Korean Kimchi	Chengfushengjifood Co.	390	47	12.05
Korean Kimchi	Honghaishi Co.	360	59	16.39
Matkimchi	Chnuyangol Co.	500	179	35.8
Korean Kimchi	Hanmifood Co.	600	128	21.33
Korean Kimchi	Hsin lai yuan Co.,LTD	250	63	25.2
Hansung Matkimchi	Hansung食品	500	189	37.8
Baechu Kimchi	Hanyoung INT'L Co.,LTD.	500	142	28.4
Gangnamkimchi	Meiyi Co.	900	188	20.89
Korean Kimchi	Hanzhongkimchifood Co.	550	95	17.27
Spicy Korean Kimchi	Samjin Globalnet Co.,Ltd	800	186	23.25

출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

표 2.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

12) 1대만 달러 = 34.99원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.16)

### 3. 포장용기 및 유통기한 정보

#### 김치 포장용기 다양

대만에서 유통 중인 김치는 플라스틱용기, 유리용기, 비닐파우치 등으로 포장되어 있음

현지조사된 경쟁 제품 10개의 포장용기 중 플라스틱용기가 3개, 유리용기가 4개, 비닐파우치가 3개임

#### 유통기한 평균 4.15개월

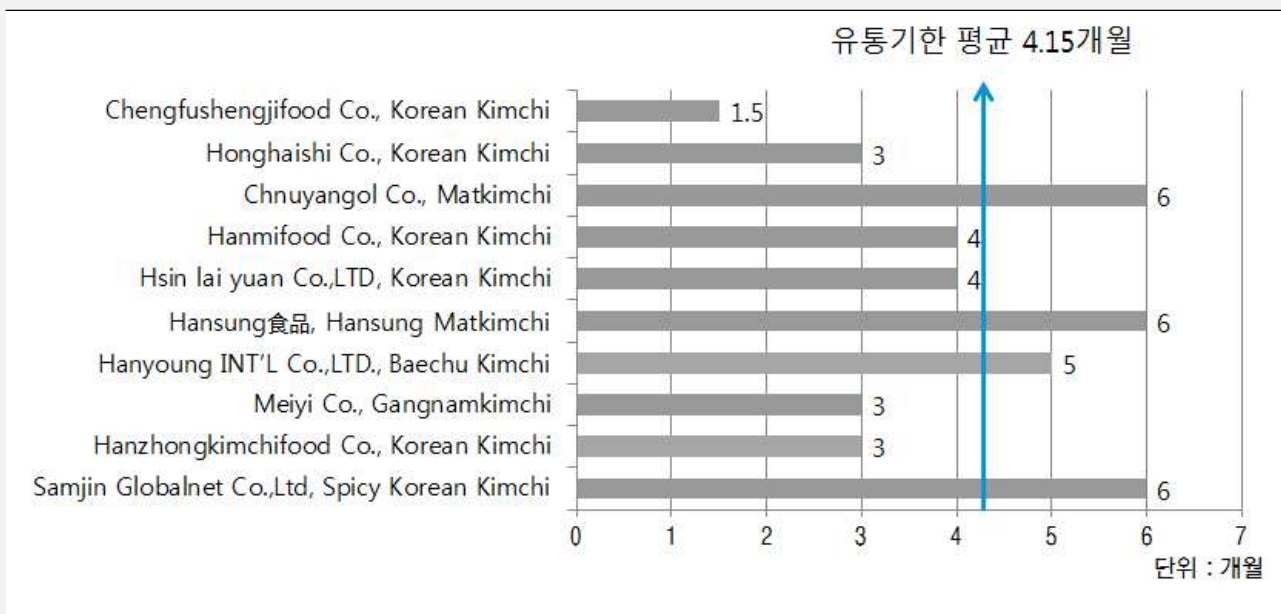
경쟁제품 유통기한은 1.5 ~ 6개월로 조사되었으며 평균 4.15개월임

표 2.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

표 2.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

## 4. 원료 정보

### 김치 원료 대부분 비슷

대만 김치 원료를 조사한 결과 양배추, 고춧가루, 마늘, 양파, 소금, 설탕, 무 등이 공통된 원료로 사용되고 있음

표 2.7 제품별 원료 비교

제품명	제조사	원료	라벨 이미지
Korean Kimchi	Chengfushengji food Co.	양배추, 무, 고춧가루, 양파, 마늘, 소금, 설탕, 까나리	
Korean Kimchi	Honghaishi Co.	양배추, 무, 양파, 마늘, 고춧가루, 까나리	
Matkimchi	Chnuyangol Co.	양배추, 무, 양파, 고춧가루, 마늘, 소금, 설탕, 쪽파, 파	
Korean Kimchi	Hanmifood Co.	양배추, 무, 양파, 고춧가루, 파, 마늘, 설탕, 소금, 쪽파, 시즈닝(양념)	
Korean Kimchi	Hsin lai yuan Co.,LTD	양배추, 물, 소금, 양파, 마늘, 다시마, 쪽파, 생선소스, 고추장, 고춧가루	

출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)



## 4. 원료 정보

### 물, 설탕, 과일농축액 등이 공통된 원료

표 2.8 제품별 원료 비교

제품명	제조사	원료	라벨 이미지
Hansung Matkimchi	Hansung食品	설탕, 소금, 양파, 붉은고추, 양배추, 쪽파, 마늘, 고춧가루, 발효멸치소스, 파	
Baechu Kimchi	Hanyoung INT'L Co.,LTD.	양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 설탕, 무, 파, 생선소스	
Gangnamkimchi	Meiyi Co.	양배추, 물, 마늘, 고춧가루, 양파, 과당, 파, 생선소스	
Korean Kimchi	Hanzhongkimchi food Co.	양배추, 고춧가루, 무, 양파, 마늘, 소금, 설탕, 참깨	
Spicy Korean Kimchi	Samjin Globalnet Co.,Ltd	양배추, 고춧가루, 무, 마늘	

출처 : 현지방문조사(Wellcome, PX mart, Carrefour, 2016.07)

## 5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

### 현지조사 및 온라인조사 정보

대만 현지 유통매장 방문 및 온라인 쇼핑물 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (측면)		
제품 스펙	업체명	誠富生機食品有限公司 (Chengfushengjifood Co.)	洪海實業有限公司 (Honghaishi Co.)
	제품명	韓式泡菜 (Korean Kimchi)	韓國泡菜 (Korean Kimchi)
	용량(g)	390	360
	100g당 가격 (대만 달러)	12.05	16.39
	포장용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	원료	양배추, 무, 고춧가루, 양파, 마늘, 소금, 설탕, 까나리	양배추, 무, 양파, 마늘, 고춧가루, 까나리
	유통기한(개월)	1.5	3
취급처	수입사 정보	惠康百貨股份有限公司 (huikangbaihuo Co.)	食之本味食品有限公司 (shizhibenweifood Co.)
	판매확인 매장	Wellcome	Wellcome

## 5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Chnuyangol Co.	韓蜜食品有限公司 (Hanmifood Co.)
	제품명	美味泡菜 (Matkimchi)	韓式泡菜 (Korean Kimchi)
	용량(g)	500	600
	100g당 가격 (대만 달러)	35.8	21.33
	포장용기	플라스틱용기	유리용기
	원료	양배추, 무, 양파, 고춧가루, 마늘, 소금, 설탕, 쪽파, 파	양배추, 무, 양파, 고춧가루, 파, 마늘, 설탕, 소금, 쪽파, 시즈닝(양념)
	유통기한(개월)	6	4
취급처	수입사 정보	弘大昌貿易有限公司 (hongdachangmaoyi Co.)	韓蜜食品有限公司 (hanmifood Co.)
	판매확인 매장	Wellcome	PX mart

## 5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

	구분	제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Hsin lai yuan Co.,LTD	Hansung食品
	제품명	Korean Kimchi	Hansung Matkimchi
	용량(g)	250	500
	100g당 가격 (대만 달러)	25.2	37.8
	포장용기	비닐파우치	비닐파우치
	원료	양배추, 물, 소금, 양파, 마늘, 다시마, 쪽파, 생선소스, 고추장, 고춧가루	설탕, 소금, 양파, 붉은고추, 양배추, 쪽파, 마늘, 고춧가루, 발효멸치소스, 파
	유통기한(개월)	4	6
취급처	수입사 정보	Hsin lai yuan Co.,LTD	海樂國際有限公司(haileguoji)
	판매확인 매장	PX mart	Carrefour

## 5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Hanyoung INT'L Co.,LTD.	美藝有限公司 (Meiyi Co.)
	제품명	整棵白菜 (Baechu Kimchi)	江南泡菜 (Gangnamkimchi)
	용량(g)	500	900
	100g당 가격 (대만 달러)	28.4	20.89
	포장용기	비닐파우치	유리용기
	원료	양배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 설탕, 무, 파, 생선소스	양배추, 물, 마늘, 고춧가루, 양파, 과당, 파, 생선소스
	유통기한(개월)	5	3
취급처	수입사 정보	韓英國際有限公司(hanyoungguo)	美藝有限公司(meiyi Co.)
	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

## 5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

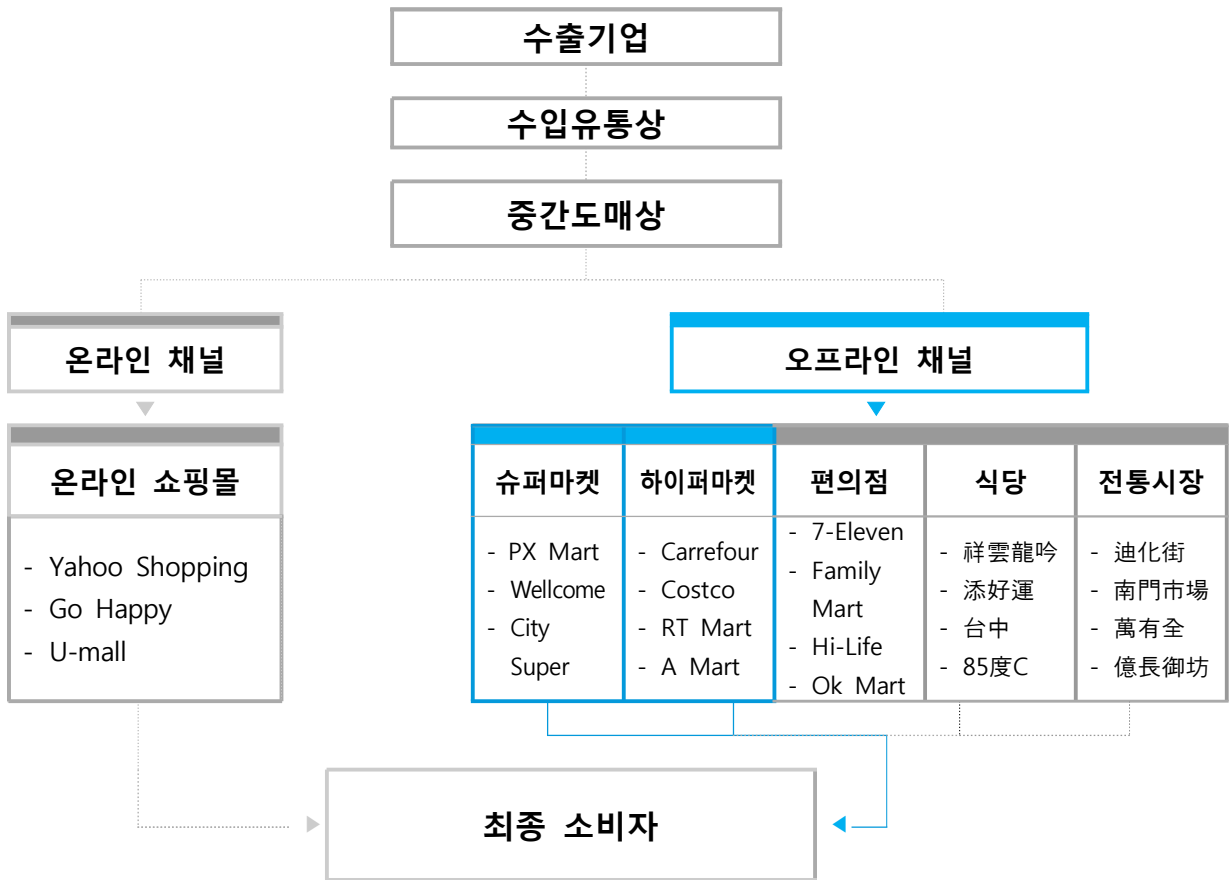
구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	韓中泡菜食品有限公司 (Hanzhongkimchifood Co.)	Samjin Globalnet Co.,Ltd
	제품명	韓國泡菜 (Korean Kimchi)	韓國切塊手作泡菜 (Spicy Korean Kimchi)
	용량(g)	550	800
	100g당 가격 (대만 달러)	17.27	23.25
	포장용기	유리용기	유리용기
	원료	양배추, 고춧가루, 무, 양파, 마늘, 소금, 설탕, 참깨	양배추, 고춧가루, 무, 마늘
	유통기한(개월)	3	6
취급처	수입사 정보	韓中泡菜食品有限公司 (hanzhongkimchifood Co.)	千業食品有限公司(qianyefood Co.)
	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour



## Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 미국 농무부, 'Retail Sector in Taiwan', 2014.12

유통구조	특징	유통 점유율
편의점 <sup>13)</sup> (Convenience Store)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대만 시장에서 가장 많이 발달한 채널로 2,300명 당 1개꼴로 입지함</li> <li>- 다른 국가 대비 질적 성장이 두드러지고 있는 채널로 화장실, 테이블, 복사기 등을 비치하고 있는 등 소비자들의 편의를 적극적으로 고려함</li> <li>- 그러나 한국 김치는 편의점보다 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓에서 더 많이 취급하고 있음</li> </ul>	36.36%
슈퍼마켓 <sup>14)</sup> (Supermarket)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비구조의 변화로 부상하고 있는 채널로 주로 거주지 인근에 위치함</li> <li>- 하이퍼마켓에 비해 상대적으로 가격이 저렴한 상품 위주로 구성됨</li> </ul>	22.54%
하이퍼마켓 <sup>15)</sup> (Hypermarket)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교외지역에 입지해 대규모 구입이 이루어지는 경우가 많음</li> <li>- 타 유통채널 대비 PB 제품의 개발과 수입제품의 대규모 구입을 시도하는 경우가 많음</li> </ul>	20.55%
기타 <sup>16)</sup> (Other)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통시장 : 소비 구조의 변화로 감소하고 있는 추세임</li> <li>- 식당 : 대만 내 김치 바이어들은 식당으로도 김치를 유통하고 있음</li> <li>- 온라인 쇼핑몰 : 쇼핑몰 플랫폼간의 통합이 이루어지고 있음</li> </ul>	20.55%

\*출처 : 미국 농무부, 'Retail Sector in Taiwan', 2014.12

13) 편의점(Convenience Store) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함

14) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임. 주로 식품과 생활용품을 취급함

15) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임. 식품과 생활용품 이외에도 의류, 가전제품, 도서, 레저 등 슈퍼마켓에 비해 다양한 품목을 판매함

16) 기타(Other) : 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 제외한 유통채널로 전통재래시장, 식당, 방문판매 등이 해당함



## 2. 추천 진출 경로

### 대만 하이퍼마켓

1. Carrefour  
- 매장 수: 73개(16년)



2. Costco  
- 매장 수: 12개(16년)



3. RT Mart  
- 매장 수: 31개(16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 하이퍼마켓

#### 수입 비중이 높아서 대량발주 가능

슈퍼마켓과 함께 대만 국민들의 삶의 질이 향상되면서 급성장하고 있는 유통채널임. 특히, 외자기업인 Carrefour와 Costco가 전체 하이퍼마켓 시장의 약 70% 이상을 차지하고 있음. 슈퍼마켓이 도심 근처에 입지해 있는 것과 달리 교외지역에 입지해 있는 경우가 많으며 경쟁에서 살아남기 위해 PB 제품을 개발하거나 수입식품을 대량으로 취급하는 경우가 많음

대만 현지조사 시 방문한 슈퍼마켓 2곳에서는 원산지가 대만인 김치를 판매하고 있었으며 한국산 김치는 하이퍼마켓 1곳에서 확인됨. 이로 보아, 로컬 슈퍼마켓보다는 글로벌 하이퍼마켓에서 한국산 김치를 직수입하는 경향이 높다고 볼 수 있음

### 대만 슈퍼마켓

1. PX Mart  
- 매장 수: 678개(16년)



2. Wellcome Mart  
- 매장 수: 278개(16년)



3. Taiwan Fresh Supermarket  
- 매장 수: 51개(16년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #2. 슈퍼마켓

#### 성장세 두드러지며 특정 대도시에서 집중적으로 발달

대만은 국민소득수준의 향상과 소비구조의 변화로 최근 수년간 대형 할인점 및 슈퍼마켓 등의 소매업이 성행 중임. 대만 슈퍼마켓의 개발 전략은 상권의 발전정도에 따라 수립되는 경우가 대부분이기 때문에 주로 타이베이 같은 인구밀집 대도시지역에 분포해 있음. Taiwan Fresh Supermarket, City Super같은 경우가 대표적인 사례로, 이들 매장은 타이페이에만 입지하고 있음

대만 슈퍼마켓 업계는 경쟁이 치열해지면서 매출 확대를 위한 공격적인 전략들을 펼치고 있음. 그 중 하나가 고급 및 수입식품을 전문적으로 취급하는 슈퍼마켓을 설립하는 것임. 따라서 한국산 김치 수출 시 대만의 고급 슈퍼마켓도 염두에 둘 필요가 있음

한편, 한국 김치의 일반 로컬 슈퍼마켓 진출을 위해서는 가격경쟁력을 확보할 필요가 있음. 대만의 로컬 슈퍼마켓은 하이퍼마켓에 비해 가격에 민감한 편임. 그런데 현지조사 및 온라인조사 결과 대만산 김치에 비해 한국산 김치의 가격이 높은 것으로 파악되었음. 따라서 로컬 슈퍼마켓 진출 시 한국산 김치의 가격경쟁력이 필요할 것으로 사료됨

표 3.1 대만의 대표 고급 슈퍼마켓 Jasons Market Place

매장 전경	상세 설명
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1975년 싱가포르에서 설립된 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 2003년 대만의 슈퍼마켓 체인 Wellcome社에 의해 대만에 진출</li> <li>- 취급 식품의 50% 이상이 고급식품 및 수입식품</li> </ul>

출처 : Jasons(www.jasons.com.tw)

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 대만 김치, 마트, 백화점, 식당 등으로 납품

대만 내 김치를 유통하는 유통업자들은 김치를 주로 마트나 백화점으로 납품하고 있으며 식당, 재래시장, 도매시장으로 납품하는 바이어도 있음

#### 인터뷰 대상 및 일시

대만 내 김치 유통업체  
바이어들을 상대로 인터뷰 진행  
(2016년 8월 10일 ~ 8월 16일)

한편 김치를 판매하는 편의점은 많지 않은 것으로 파악됨

#### 대만산 김치 유통 비중 높아

현지 바이어 인터뷰에 따르면 한국산 김치보다는 대만산 김치를 취급하는 업체가 많음

#### Q1. 주로 김치를 어디에 납품하는가?

“당사는 주로 마트나 백화점 혹은 식당으로 김치를 납품한다. 김치는 바로 먹기도 하고 식자재로 쓰이기도 한다.”

대만 김치 유통업체 黄金泡菜社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 김치를 식당, 재래시장, 도매시장, 마트 등 다양한 유통경로로 납품한다. 한편 편의점에서는 김치를 많이 판매하고 있지 않다.”

김치 제조업체 晨欣食品有限公司  
Mr. Xu와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 한국산 김치를 취급하며 주로 백화점이나 마트로 납품하고 있다. 식자재로 쓰이는 경우는 많지 않고 일반 소비자들이 소비용으로 구매한다.”

한국김치 수입유통업체 高格食品有限公司  
Ms. Wu와의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q2. 취급하는 김치의 원산지는 어디인가?

“당사는 대만산 김치만 유통하고 있다. 한국산을 비롯한 외국산 김치는 취급하지 않는다.”

대만 김치 유통업체 黄金泡菜社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 대만산 김치만 납품하고 있다. 다만 고춧가루만 외국에서 수입하여 김치를 제조한다.”

김치 제조업체 晨欣食品有限公司  
Mr. Xu와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 한국김치 수입유통업체로, 한국산 김치를 유통하고 있다.”

한국김치 수입유통업체 高格食品有限公司  
Ms. Wu와의 인터뷰 中, 2016.08

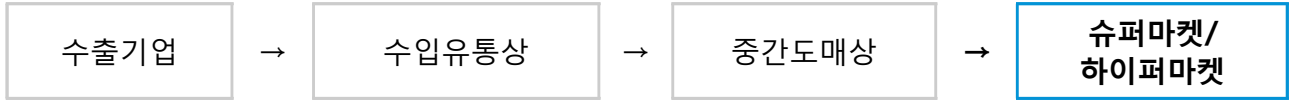


## IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Carrefour
  - RT Mart
  - Wellcome

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Carrefour	- 대만 현지인 매니저 고용, PB제품 개발 등 현지화 전략 추진 - SNS 마케팅 활발
2		RT Mart	- 중산층 이상의 소득층이 주로 방문 - 상시저가할인(Always Low Price) 행사 운영 중 - 대형 온라인 쇼핑몰 운영(6새간 내 대만 전역 배달 가능, 수입식품 전문코너 운영, 벌크 주문도 가능)
3		Costco	- 멤버십 시스템 운영(연간 1,200 대만 달러) - 아메리칸 스타일의 대규모 할인 제공
4	슈퍼마켓	Wellcome Mart	- 저가할인행사 추진 - 전자 카탈로그 제공 중
5		PX Mart	- 신선식품 테이크아웃 제품 출시 - 마일리지 제공 및 상시저가전략 수립
6		Taiwan Fresh Supermarket	- 유기농 신선식품 전문 취급업체 - 지방의 농부들과 직접 도매 계약을 체결 중

### 주요 유통업체 매장 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Carrefour 	<b>고객 서비스용 로봇 공동 개발</b> - 매장 내 고객 응대가 가능한 로봇 개발에 참여 - 모바일, AI 등 IT 활용 경영 활발
RT Mart 	<b>새우에서 독성 성분 검출, 논란 확산</b> - RT Mart 타이페이 지점에서 판매하는 새우가 대만 식약청의 성분 검사를 통과하지 못함 - RT Mart, 판매 제품들 감독 검사 강화
Wellcome Mart 	<b>오트밀 제품에서 농약 잔류물 검출</b> - 대만 식약청 검사 결과 Wellcome의 오트밀 쿠키의 잔류농약이 기준치를 초과한 것으로 드러남 - 매장 전반적으로 잔류농약 검사가 강화될 예정

# 1. 주요 유통채널 개관

## 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 한국식 김치 대표 유통채널

최근 대만 소비자들의 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 현지 조사시 방문한 3개의 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서 모두 한국식 김치를 판매하고 있음

미국 농무부의 ‘Retail Food Sector : Taiwan’ 에 따르면 하이퍼마켓은 대량판매 위주이고 슈퍼마켓은 소량판매가 주로 이루어지는 채널임. 따라서 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 동시에 진출한다면 대량구매자와 소량구매자 모두에게 접근할 수 있음

대만 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Carrefour, Costco, RT Mart, Far East A Mart가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 PX Mart, Wellcome, Taiwan Fresh Mart, Sung Chin, City Super가 있음. 이 중 유통업체 조사 대상 선정은 다음과 같음

1. Carrefour : 대만 최대의 하이퍼마켓이며 현지 매장 방문 결과 가장 다양한 종류의 김치를 판매하고 있었고 대만산과 함께 한국산 김치도 취급하고 있음
2. RT Mart : Carrefour에 이어 대만의 대표 하이퍼마켓이며 한국상품전을 따로 마련하여 한국식품을 판매하고 있음
3. Wellcome : 현지 매장 방문시 한국 김치 판매가 확인되었으며 수입식품을 대량 취급하는 고급 슈퍼마켓 브랜드 Jasons Market Place도 운영하고 있음

※ 현지조사시 방문했던 PX mart의 경우, 현지조사원에 따르면 타 유통 매장에 비해 한국 김치 종류가 적었으며 김치가 잘 보이지 않는 곳에 배치되어 있었다고 하여 유통업체 조사에서 제외함

표 4.1 대만 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	8.2	8.9	9.2
하이퍼마켓(Hypermarkets)	5.5	5.6	5.7
슈퍼마켓(Supermarkets)	4.7	5.1	5.2
기타(Others)	4.9	5.1	5.2
합계	23.3	24.7	25.3

출처 : 미국 농무부, 'Retail Sector in Taiwan', 2014.12

표 4.2 대만 유통채널별 매장 수 현황

(단위 : 개)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	9,870	9,997	10,087
하이퍼마켓(Hypermarkets)	124	126	128
슈퍼마켓(Supermarkets)	1,618	1,709	1,771

출처 : 미국 농무부, 'Retail Sector in Taiwan', 2014.12

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Carrefour, 고객 서비스용 로봇 공동 개발<sup>17)</sup>

최근 Asia Pacific Telecom社는 고객 서비스용 로봇을 선보였으며 Carrefour 대만 법인을 비롯한 First Bank社, Cathy Life Insurance社, Taishin International Bank社가 개발에 참여함

이번에 선보인 인간형 로봇은 매장에서 고객에게 인사하거나 간단한 소통을 할 수 있음. 향후 이 로봇은 한 달에 60개 정도씩 보급될 예정임

Carrefour는 SNS 마케팅, 서비스 로봇 개발 등 모바일, AI 등 IT 활용 경영에 관심이 많은 것으로 보임. 따라서 Carrefour에 공급처로 진출 시 이와 같은 경영 방향성을 고려한 세일즈 전략을 세워야 할 것으로 사료됨

### RT Mart, 새우에서 독성 성분 검출, 논란 확산

올해 1월, 대만 식품의약청이 공개적으로 새우를 판매하는 199개의 매장에 샘플 검사를 실시했으며 이 중 RT Mart 타이페이 지점에서 판매하는 새우가 법적 통과 기준치에 미치지 못하는 것으로 발표됨.<sup>18)</sup> 대만 식품의약청에 따르면, RT Mart가 취급하고 있는 새우는 포름알데히드, 이산화황 등이 기준치를 훨씬 초과함

한편 RT Mart 담당자는 이번 사태에 대해 유감을 전하면서 현재 매장에서 취급하고 있는 새우에는 아무 문제가 없으며 공급업체의 자격 검토에 보다 더 최선을 다할 것이라고 발표함. 따라서 매장 진출 시 보다 더 안전과 관련해 꼼꼼한 점검이 필요할 것으로 보임

### Wellcome, �트밀 제품에서 농약 잔류물 검출

대만 식품의약청에 따르면 36개의 �트밀 제품 중 10개의 제품에서 농약잔류물 기준치를 초과한 것으로 알려짐.<sup>19)</sup> 특히, 인기 체과 브랜드인 Quaker社 브랜드와 대표 슈퍼마켓 유통채널인 Wellcome이 명단에 포함되어 대만 소비자들에게 큰 충격을 주고 있음

Wellcome은 관련 쿠키제품을 구입한 소비자들에게 즉각적인 제품 교환을 실시할 것이라고 발표하며 이번 사태에 대해 깊은 유감을 전함. RT 마트와 마찬가지로 안전 검사가 강화될 수 있으므로 김치 수출 시 잔류농약 확인 등을 꼼꼼히 해야 할 것으로 사료됨

17) Focus Taiwan, 'Taiwan begins marketing Pepper robots', 2016.07.25

18) EpochTimes, '毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜', 2016.01.27

19) Taipei Times, 'FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items', 2016.05.27

### 3. 유통업체별 개요 – Carrefour

#### SNS 마케팅 및 현지화로 경쟁력 구축

Carrefour는 대만 최대의 하이퍼마켓임. 미국 농무부(USDA) 보고서에 따르면 Carrefour가 대만에서 성공할 수 있었던 요인으로 현지화, 상품 차별화, PB 상품, 유연한 매장 확장 정책 등이 있음

최근 모바일과 SNS의 영향력이 커지면서 Carrefour는 고객과 소통하기 위해 SNS를 활용한 마케팅에 힘쓰고 있음. Carrefour는 LINE 계정을 보유하고 있어 고객을 위한 각종 이벤트 및 프로모션을 진행하고 있음

지난 7월 실시된 현지조사에 따르면 대만 Carrefour 매장에서 다양한 종류의 김치가 확인되었으며 한국산 직수입 김치도 여러 종류가 판매되고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 20억 달러(2013년 기준)	
	직원수	약 11,000명(2016년 기준)	
	점포수	약 73개(2016년 기준)	
	특징	- 자사 PB 상품 보유 - SNS 서비스 및 마케팅 활발(LINE 계정 보유)	
	주소 전화	Geographical Maps, No.136, Daye Road, Beitou District, Taipei +886-809-001-365	
주요 판매품목	신선식품, 가공식품, 음료, 뷰티케어, 생활용품, 가전제품, 의류 등		
한국식품 판매품목	김치, 라면 등		
매장 전경			
한국 김치 판매 현황			

출처 : Carrefour taiwan(www.carrefour.com.tw), 현지방문조사(Carrefour, 2016.08)

### 3. 유통업체별 개요 – RT Mart

#### 대형 온라인 쇼핑몰 운영

RT 마트는 보유하고 있는 유통망을 활용해 ‘6시간 내’에 대만 전역에 배달하는 서비스로 대만 소비자들에게 호평을 받고 있음. 또한 다른 온라인 쇼핑몰과는 달리 대량 주문도 가능함


한편, RT Mart는 수입 매대를 통해서 한국/일본상품전을 운영하고 있음. 한국 제품으로는 콩치 캔, 고추장 등의 다양한 제품을 취급 중임








표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 170만 달러(2015년 기준)	
	직원수	약 4,000명(2015년 기준)	
	점포수	31개(2016년 기준)	
	특징	대량 주문 가능, 수입 제품 대량 취급	
	주소	NO.306, Section 2, bade Rd, Zhongzheng District, Taipei city	
	전화	+886-2-2779-0006	
취급 한국 식품		김치, 라면, 소스류	
매장 전경		 	

출처 : RT Mart Taiwan(www.rt-mart.com.tw)

#### RT Mart 온라인 쇼핑몰



 日本丸善墨壽醬蝦友 \$85	 【蝦友】日本丸善墨壽 少女蝦友50g/包 \$129	 【德內醬】韓式 Chungwoo中肉辣肉醬 \$129
 【韓式炸雞醬】韓國 Chungwoo韓式炸雞醬 \$129	 丸善墨壽22號蝦友-巧虎 \$129	 日本進口KEVPHE德內醬 肉醬 \$228
 SAJO秋刀魚油菜罐頭 280G/罐 \$119	 【辣椒醬】SAJO孝昌牌 辣醬 500G/盒 \$199	 日本家庭用天日鹽- 800g/盒 \$99

출처 : RT Mart Taiwan(www.rt-mart.com.tw)



### 3. 유통업체별 개요 – Wellcome Mart

#### 전자 카탈로그 제공

중화권 최대 슈퍼마켓인 Wellcome Mart는 전자 카탈로그의 실시간 업데이트를 통해 소비자들의 구매 편의성을 돕고 제품을 홍보하는 전략을 수립하고 있음

매장에서 한국식 김치를 판매하고 있으며 현지조사된 김치의 원산지는 전부 대만산임. 현지조사원에 따르면 타 유통매장에 비해 김치의 가격이 저렴한 편이라고 함

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	약 4,500명(2015년 기준)	
	점포수	278개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	No.2, Section 3, Xinchengnan Rd, Da'an District, Taipei City	
	전화	+886-2-2368-6191	
취급 한국 식품		김치, 라면	
매장전경			
			
한국식 김치 판매 현황			
			

출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw), 현지방문조사(Wellcome, 2016.07)

표 4.6 Wellcome 전자 카탈로그 정보

	
---	--

출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. C.C.C CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 대만 김치 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2005	조제 또는 저장처리한 기타 채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하고, 냉동하지 아니한 것에 한하며 제2006호의 물품은 제외한다)	-
2005.99	기타	
2005.99.90996	기타 채소 ( 조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 것 ) ( 냉동되지 아니한 것이며, 제 20.06 호의 물품을 제외한 것 )	기본세율 25%

### 기본세율 정보

HS CODE 2005.99.90996에 속하는 조제 또는 저장처리하되 냉동하지 않은 기타 채소는 **기본세율 25%**에 해당함

### 대만 소비세 정보

대만에서는 C.C.C CODE 2005.99.90996 품목인 '조제 또는 저장처리하되 냉동하지 않은 기타 채소'를 포함한 **모든 수입 물품에 5%의 세율이 부과되고 있음**

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보 포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보 포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들<sup>20)</sup> 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

## 대만-한국 간 신속한 통관 가능, AEO제도

2015년 12월 한국이 미국, 싱가포르, 이스라엘에 이어 대만의 4번째 AEO 상대국으로 지정되었음. 대만·한국 간 체결된 AEO - MRA(Authorized Economic Operator-Mutual Recognition Arrangement, 수출입 안전관리 우수 공인업체 - 상호인정약정)는 2016년 상반기부터 시행될 예정이며, 자국에서 AEO로 인정된 업체는 상대국에서도 동일한 인정을 받아 통관절차상 혜택을 제공받을 수 있음<sup>21)</sup>

기존의 AEO제도는 무역안전을 위한 보안에 중점이 두어져 리드타임을 지연시키는 비관세 장벽으로 작용되었음. 하지만, 현재 AEO는 각 국의 세관이 물품 하나하나를 꼼꼼히 검사하던 방식에서 수출하는 개인·기업의 신용도를 먼저 보는 방식으로 위험성을 관리하면서 통관 절차를 신속하게 하는 역할로써 작용함

AEO 신선식품기업의 對대만 수출 시, 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도라는 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 세관에 AEO 지원 신청을 한 후, SCSS(Supply Chain Security Specialist)의 현장검증과 AEO센터의 최종검증을 통해 인증을 발부받을 수 있음

## STEP #1. 수입신고 전 준비<sup>22)</sup>

수입자는 물품을 수입하기 위해 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 함. 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체여야 함. 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인해야 함

### Interview Info

"서류 심사기간은 1 ~2일이다. 비용은 품목별 총 금액의 0.15%이며 최저 300대만 위안이다. 샘플 테스트 검사는 3 ~ 5일이 소요되며 비용은 500대만 위안이다."

- 대만 식약품관리서(財政福利部食品藥物管理署边境管理局)  
Ms. Wu와의 인터뷰 내역 中('15년)

20) 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

21) 출처 : 서울대만무역센터, '한-대만 AEO체결, 기업통관 빨라진다', 2015.12.23.

한국 AEO진흥협회([www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do](http://www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do))

22) TradeNAVI, '국가별 수입통관 절차 - 대만의 수입통관 절차'

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #2. 수입신고

대만의 수출입 관련 업무는 세관 자동화 시스템에 따라 운영되고 있음.<sup>23)</sup> 수입신고는 서면과 인터넷 모두 가능하며, 온라인 신고는 인터넷 자료 전송일을 기준으로 하고 서면 신고는 자료 도착 일을 기준으로 함

수입신고 방식으로는 납세의무자가 직접 하는 ‘직접 신고’와 수입신고 및 납세 등의 수속을 위탁업체가 대행하는 ‘위탁신고’가 있음. 수입업체는 수입 전 대만 관세청에 기업정보 등록을 마쳐야 하며, 수입업체 대신 수입 위탁업체가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함

수입신고인은 수입상품이 실린 운송수단이 입항한 다음날부터 15일 이내에 반드시 해관에 수입신고 수속 절차를 밟아야 함. 기한을 경과하여 신고할 시 경과일로부터 1일당 200대만 달러의 과태료를 지불해야 함

수입업체는 정해진 방법으로 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 하며, 수입신고 시 필요한 제출 서류는 아래와 같음

## STEP #3. C1, C2, C3 통관

수입물품의 통관 방식은 C1, C2, C3 3가지로 분류됨에 따라 절차가 상이함. 이들 종류는 수출입 제조상의 등급, 화물의 원산지, 화물의 성질 및 통관 수속 등 선별 조건에 따라 분류됨

C1은 서류 및 검사 면제, C2는 서류 검사만 진행, C3는 서류 및 검사를 거친 후 물품 반출이 이루어짐을 의미함. 수입 식품은 철저한 검역이 필요하기 때문에 C3에 해당됨

### 수입신고시 증빙서류

- 수입신고서(進口報單, Customs Declaration : Import)
- 화물인도지시서 (Delivery Order, D/O) 혹은 항공화물 운송장 (Air Waybill, AWB)
- 송장(Invoice) 혹은 상업송장(Commercial Invoice) 2 부
- 포장명세서 (Packing List) 1 부
- Container Loading List 1 부
- 위임장(委任書) 1 부 (위탁신고의 경우 해당)
- 가격 신고서 (Declaration of Value) 2 부
- 원산지증명서(C/O) (수입관리법 제 11 조에 의거 수입물품은 반드시 원산지 표시를 하거나 통관 시에 원산지증명서를 제출해야 함)
- 카탈로그, 설명서(Specifications, Descriptions)
- 기타 관련 법규에서 규정한 서류

출처 : 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

23) 관세법 제10조 1항 및 3항, 재정부의 화물통관자동화 실시방안을 기준으로 함

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 물품검사

### - 검사 대상

대만으로 수입되는 화물은 일부 예외를 제외하고 전부 검사대상에 포함됨. 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시됨. 검사가 생략되는 경우는 하기의 3가지 경우임

### - 검사 방법

검사는 표본추출검사와 전량검사로 나뉘며 수입화물은 대부분 표본추출검사 대상임. 표본추출 비율은 화물의 성질, 종류, 포장종류 등에 따라 상이하나 일반적으로 전체화물의 5 ~ 10%를 검사함.

세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류하여 고위험 수입자에 대해서는 검사를 강화하고 저위험 수입자에 대해서는 검사비율을 줄여줌으로써 통관상 혜택을 제공하고 있음

전량검사의 경우 관련 정부기관에서 규정한 전량검사대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물에 한해서만 수입화물 전체를 검사함

### - 검사 절차

서류 검토 후 현장 검사가 진행됨. 일차적으로 검사신청서 및 관련 증빙자료를 검토한 후 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 진행함. 현장 검사 항목은 하기 4가지와 같음

## STEP #5. 관세납부 및 통관 완료

세관은 검역검험기관의 결과에 따라 최종적으로 통관을 결정하며, 산정된 품목분류와 과세가격을 통해 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함

관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 일요일과 법정공휴일을 제외한 14일 이내 납부해야 함. 수입신고가 적절히 이뤄지고 관세가 올바르게 결정 및 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

### 검사면제 대상

- 총통, 부총통의 필요에 의해 수입되는 물품
- 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품
- 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품

출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

### 세관에서 검사하는 항목

- 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치여부
- 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부
- 원산지 표시 위반 여부
- 포장의 파손 및 훼손 여부 등

출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

## 2. C.C.C CODE 및 관세율

### 대만 품목분류, C.C.C CODE

‘김치’는 대만 품목분류에 따라 C.C.C CODE 2005.99.90996으로 분류됨. 한국은 국제협약에 따른 상품분류체계인 HS CODE를 사용하지만, 대만은 HS CODE와 유사한 11자리의 C.C.C CODE (Chinese Commercial Code)를 사용함. 하지만, C.C.C CODE 또한 국제 공통인 HS CODE 6자리 숫자를 동일하게 사용함

### C.C.C CODE 2005.99.90996 품목, 기본세율 25% 적용

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. WTO 회원국인 한국의 경우 최혜국(MFN) 대우를 받아, C.C.C CODE 2005.99.90996 품목은 25%의 관세로 수출이 가능함<sup>24)</sup>

이외에 수입 시 대만에 납부해야 하는 세금은 관세를 비롯하여 특별 관세, 물품세, 무역진흥서비스비, 부가가치세 등이 있음<sup>25)</sup>

### C.C.C CODE 2005.99.90996 품목, 영업세 5% 적용

대만의 영업세는 우리나라의 부가가치세와 동일한 개념의 세율로, 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 영업세율을 적용하여 결정됨

C.C.C CODE 2005.99.90996 품목 ‘김치’를 포함한 모든 수입 물품에 5% 세율이 부과되고 있음

표 5.1 대만 김치 C.C.C CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	-
	2005.99	기타	
	2005.99.1000	김치	
대만	2005	조제 또는 저장처리한 기타 채소(식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외하고, 냉동하지 아니한 것에 한하며 제2006호의 물품은 제외한다)	-
	2005.99	기타	
	2005.99.90996	기타 채소 ( 조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 것 ) ( 냉동되지 아니한 것이며, 제 20.06 호의 물품을 제외한 것 )	기본세율 25%

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

24) MFN관세율은 대만과 상호 최혜국조치를 취하는 WTO 152개 회원 가입국 및 대만과 상호 우대 관계를 체결한 27개국을 원산지로 하는 수입물품에 적용되는 세율로, 대만 관세율표 상에는 이를 Column I 세율로 표기함

25) 관세는 CIF 상업송장 가격을 기준으로 과세되며 현 관세제도는 1997년 관세법을 기본으로 함

상세 확인 출처 : portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&privilegeId=GC451

### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 가공식품 성분 규정 꼼꼼히 확인 필요

TradeNAVI에서 확인한 2012년 ~ 2014년 대만의 한국 가공식품 통관 거부사례는 15건이며, 이 중 14건이 성분 규정 위반임

성분 규정 위반 중 방부제 함량 규정 위반이 6건으로 가장 많았으며 농약 잔류량 규정 위반이 5건, 첨가물 함량 규정 위반이 2건, 법으로 규정되지 않은 물질 검출이 1건으로 파악됨

김치 제품 통관거부사례는 2014년 2건 발생하였으며 1건은 농약 잔류량 규정 위반, 나머지 1건은 방부제 함량 규정 위반이었음

성분 규정 위반으로 인한 통관거부 사례가 많이 발생하고 있으므로 김치 제품을 대만으로 수출할 경우 방부제 함량, 농약 잔류량, 첨가물 함량 규정 등을 꼼꼼하게 확인할 필요가 있음

#### 라벨링 규정 확인 필수

대만으로 수출되는 모든 식품은 세관을 통과하기 전에 중문 라벨링이 필수적으로 부착되어야 함

대만은 식품 및 음료 라벨링 규정이 엄격한 편임. 규정을 준수하지 않은 라벨링은 통관이 거부될 우려가 있으므로 수출 전 라벨링 규정을 꼼꼼하게 확인해야 함

#### 원산지 규정

현재 대만은 중국산 김치 속과 절임배추 수입을 금지하고 있음. 대만의 식품 원산지 규정에 따르면 완제품의 원재료가 2개 이상인 경우 완제품을 완성한 국가 혹은 지역을 원산지로 함. 따라서 한국에서 제조한 김치의 원재료 중 중국산이 포함되어 있어도 원칙적으로는 대만의 수입금지 대상은 아님

그러나 대만이 중국산 김치류뿐 아니라 신선과일 등 중국산 식품 수입을 금지하고 있는 경우가 여럿 있으므로 중국산 원재료를 사용했을 경우 해당 식품 수출에 문제가 없는지 확인하는 절차가 필요할 것으로 사료됨

#### Interview Info

“대만으로 중국산 김치 속 및 절임배추는 수입이 불가능하다. 그러나 한국산은 가능하다.”

- 대만 김치수입업체 韓華國際股份有限公司  
Ms. Zhen과의 인터뷰 내역 中(15년)



## 4. 통관거부사례

### 김치

대만에서 통관이 거부된 대한민국 김치의 경우 성분 규정이 통관거부의 주된 원인임. 따라서 대만에 김치 수출 시 농약 잔류량과 함유 성분 등의 규정을 꼼꼼하게 확인해야 함

제품명	김치 (韓國泡菜(切片)(KIMCHI (SLICED))
품목	가공식품
거부국가	대만
원산지	대한민국
통관 거부일자	2014년 03월 05일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	농약 잔류량 규정 위반(터브코나졸 0.03 ppm)
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 김치의 터브코나졸 최대 허용치는 0.01 ppm 임

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

제품명	김치 (貞林貞林芥菜泡菜(GUT KIMCHI))
품목	가공식품
거부국가	대만
원산지	대한민국
통관 거부일자	2014년 03월 19일
거부유형	성분(금지, 기준치 초과)
통관거부사유	방부제 함량 규정 위반(파라벤 0.028 g/kg 검출)
관련법규 정보	<식품첨가물사용범위 및 제한량 규격표준>에 의거 - 김치에서 파라벤이 검출되어서는 아니 됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 5. 제출서류

### 수입신고서

: 수입 규제 품목으로 분류되어 있는 제품을 수입할 경우 본 양식을 작성하여 식품환경위생부에 제출 및 승인을 받아야함

Import Declaration		Category of Transport (1)	Type of Declaration (2)	Ordinal No.	Page No.	Page No. / Total No. of Page :		
		Declaration No. (3)	Barcode		Vest/Registration No. (4)			
Name of Vessel/ Transport ID (5)	Master Airway Bill/ Bill of Lading No. (6)		Exchange Rate (16)					
Code of Vessel (5)	Voyage No./ Flight No. (7)	Home Airway Bill / Bill of Lading No. (8)		FOB Value (17)	Currency	Amount		
Name/Code of Port of Loading (10)	Exportation Date (13)		Date of Importation (14)	Freight (18)				
Code of Storage Location (11)	Orderflight Through (12)	Date of Declaration (15)		Insurance Fee (19)				
Duty Payer (24)	BAN (23)	Customs Supervision Code (25)	Related Sides (26)	Modes of Duty Payment (27)	Expenses to be added (20)	Expenses to be deducted (21)		
	Chinese Name	ABO Code				CIF Value (22)		
	English Name					Licensing Note (28)	Customs Approval No. (29)	
Foreign Seller (3)	Chinese Name	ABO Code						
	English Name							
	Chinese/English Address							
Country Code (31)	Business Administration No. (32)	Customs Supervision Code (33)						
Item No. (34)	Country of Origin (36)	Import Permit No.-Item No. (37)		Term of Trade/ Currency	Net Weight (KG) (40)	Dequoting Value Datable-Quantity (39)	Duty Rate (44)	At the Port (45)
	Description of Goods (Brand, Specification, etc.) (35)	CCC Code (38)	Tariff No.					
		(Competent Authority Designated Code)						
Total No. of Package/Unit (47)		Description of Package (48)		Gross Weight (KG) (49)				
Mark (50) / Container No. (51) / Other Declaration Particulars (52)					Import Duty			
					Trade Discount/Other Fee			
					Total Amount			
					Business Tax Base			
					Delinquent Fee (Days)			
Clearance Type		Clearance Code (Applied)						
Application of Document		Ordinal No.		No. of Copy				
Customs Broker/ ABO Code (53)		Pass in Camp (54)						



## VI. 인증 정보

### 1. 권장인증 정보





※ 의뢰 품목에 해당하는 필수인증이 존재하지 않아 필수 인증 항목은 제외함

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : TQF(Taiwan Quality Food)상품인증제도

인증 설명	대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF상품인증제도로 대체됨. 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정 받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음	
발행기관	TQF협회(대만 경제발전부 산하 공업국 소속)	
성격	선택 인증	
발행 절차	신청서 접수 > 현장 평가 > 제품 검사 > 인증서 발행 > 사후 관리	

### ▶ 권장인증 : BSMI 인증

인증 설명	대만 상품검험법에 근거하여 대만 국내외 농업류, 공업류, 광업류 제품 등 총 1,200여 개 제품군은 반드시 검사를 받게 되어있음	
발행 대상	국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 대상 (김치는 BSMI 인증의 필수 검사 품목에 해당되지 않으나 필요시 획득 권장)	
성격	권장 인증	
		

※ 대만 현지방문 시 조사된 김치 제품 10개 중 2개에서 HACCP와 ISO22000인증이 확인되었으며 나머지 제품에서는 별도의 인증 마크가 확인되지 않음. 따라서 국제적 식품 위생 인증인 HACCP와 ISO인증을 권장하는 바이나, 본 항목에서는 특히 대만에서 인정받는 인증제도에 대해 조사함

## 1. 권장인증 정보


### TQF상품인증제도

대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 공식적으로 TQF(Taiwan Quality Food) 협회 관할로 이관되었으며 그 명칭도 TQF상품인증제도(TQF product certification scheme)으로 변경됨

기존 GMP는 대만 우량식품 즉, 건강하고 안전한 식품을 대표하는 인증제도였으나 인증마크 부여 후 사후관리 미흡 등으로 인해 신뢰도가 떨어진다는 단점이 있었음

이에 따라 대만 정부는 로컬 식품 안전성을 높이고 대외 신뢰도를 향상시키기 위해 새로운 TQF 제도를 도입함.<sup>26)</sup> TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 인증 기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음

표 6.1 TQF 인증 정보

인증명	TQF(Taiwan Quality Food)상품인증제도	
발행기관	TQF협회(대만 경제발전부 산하 공업국 소속)	
성격	선택 인증	

출처 : TQF(Taiwan Quality Food Association, [www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en))

표 6.2 TQF 인증 절차

#### STEP 01. TQF 신청서 접수 및 서류 심사

- TQF 인증 신청서 및 제출서류, 요구조건 등은 TQF 홈페이지([www.tqf.org/tw](http://www.tqf.org/tw))에서 확인 가능
- 신청서 접수 후 1개월 이내에 서류 심사 결과 통보

#### STEP 02. 현장 평가

- 최초 현장 평가에서 불합격할 경우 6개월 이내에 재평가를 신청할 수 있음
- 재평가에서도 불합격했을 경우 처음부터 신청 절차를 다시 시작해야 함
- 현장 평가 통과시 그 결과에 따라 제품 위험성(리스크)을 4단계로 류함

#### STEP 03. 제품 검사

- 제품 검사 불합격 시 시정 보고서를 받게 되며 6개월 이내에 시정 및 재검사를 신청해야 함
- 현장 평가와 마찬가지로 재검사 기회는 한 번뿐임
- 검사비와 샘플 개수는 제품에 따라 상이함
- 최초 인증시 관련 정보를 TQF-ICT 플랫폼에 업로드해야 하며, QC구조도, 포장디자인, 제품 스펙, 영양정보, 셀프테스팅 결과 등이 필요함

#### STEP 04. 인증서 발행

- 현장 평가와 제품 검사 결과를 통과하면 인증서가 발행됨

#### STEP 05. 사후 관리

- 불시 현장 방문 및 실제 판매 제품 검사가 상시 시행
- 사후 관리 불합격 시 인증이 취소됨

출처 : TQF(Taiwan Quality Food Association, [www.tqf.org.tw/en](http://www.tqf.org.tw/en))

# 1. 권장인증 정보



BSMI 인증 마크

## BSMI(Bureau of Standards, Metrology & Inspection)

대만 경제부 표준검사국은 상품 검사를 통해 소비자의 권익을 보호하고 건전한 경제 발전을 도모하기 위해 상품검험법을 시행하고 있음. 국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 해당 법령의 규제를 받음

BSMI인증은 크게 제품에 따라 크게 4가지 선적물 검사(T30001), 모니터링 제도(M30001), 제품인증등록(RPC)(R30001), 적합성선언(DOC)(D30001) 인증 절차로 분류됨





샘플이나 전시용품과 같은 비매품은 검사를 면할 수 있으나 상품검사 필수 품목이나 검사를 이행하지 않았을 경우, 검사 규정에 부합하지 않을 경우 모두 대만 내 수출입 및 판매가 금지됨

수입상품의 신청은 일반적으로 수입 대리상을 통해 진행되며 신청 시 첨부해야하는 서류로는 하기와 같은 것이 있음

해외인증정보시스템에 따르면 김치는 상품검사 필수 품목에 해당되지 않음. 하지만, 대만의 법규가 농산물 안전성 문제가 발생할 때마다 새롭게 개정되는 경향이 있기 때문에 필수 품목 대상 또한 변경될 가능성이 있음. 따라서 수출 전 의뢰 품목이 해당 법규에 제한을 받지 않는지, 받는다면 어떠한 인증 절차에 포함되는지 확인할 필요가 있음. 자세한 사항은 아래 URL에서 확인 가능함

[www.asc-aqua.org/upload/ASC%20Cost%20Information%202015.pdf](http://www.asc-aqua.org/upload/ASC%20Cost%20Information%202015.pdf)<sup>27)</sup>

표 6.3 BSMI 인증 주요정보

인증명	BSMI (Bureau of Standards, Metrology & Inspection)	 
발행기관	대만 경제부 표준검사국	
성격	권장 인증	 

출처 : BSMI([www.bsmi.gov.tw](http://www.bsmi.gov.tw))

표 6.4 수입 상품 신청 시 첨부해야하는 서류

- 신청서	- 회사등기증명서
- 영리사업등기증명서(사업자 등록증)	- 신분증
	- 상품별 요구서류 등

출처 : BSMI([www.bsmi.gov.tw](http://www.bsmi.gov.tw))

26) Taiwan Today, 'New food accreditation label launched in Taiwan', 2015.06.24





## 2. 대만 내 인증 취득 제품

### 대만에서 유통되는 김치, 인증 없는 경우 多

대만 현지에서 유통되는 김치 제품 중 인증 마크가 없는 제품이 많음.  
따라서 대만 내에서 특히 인정받는 인증을 획득함으로써 다른 김치  
제품과 차별화할 수 있을 것으로 보임

현지 방문조사 시 조사된 10개의 김치 제품 중 인증 마크를 획득한  
제품이 2개 있었으며 국제 인증인 HACCP와 ISO22000임

표 6.5 대만 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Korean Kimchi</li> <li>- 제조사 : Hsin lai yuan Co.,LTD</li> <li>- 수입사 : Hsin lai yuan Co.,LTD</li> <li>- 원산지 : 대만</li> </ul>	 
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 江南泡菜(gangnamkimchi)</li> <li>- 제조사 : 美藝有限公司 ( meiyi Co.)</li> <li>- 수입사 : 美藝有限公司 ( meiyi Co.)</li> <li>- 원산지 : 대만</li> </ul>	 

출처 : 현지방문조사(PX mart, Carrefour, 2016.07)

27) BSMI 홈페이지에서 인증취득품목 문의서를 작성해 송부하면 1주일 안으로 답변 회신이 가능함. 단 중문으로만 가능함



## **VII. 라벨링 정보**

- 1. 라벨 표기사항**
- 2. 라벨링 예시**



## 라벨링 정보 OVERVIEW

### 식품 라벨링 필수 표기사항



- 품명
- 원재료명
- 순중량, 용량, 수량
- 식품첨가물 명칭
- 국내업체 명칭 및 연락처
- 원산지(국)
- 유통일자
- 식품영양표시

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.07)

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

### 식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
품명	식품명은 제품 본질과 일치해야 하며, 판매용의 신선한 농축수산물은 위생복지부 식품·약품관리서에서 공포한 '식품명 표시규정 정리'에 근거하여 그의 식품 분류명 또는 통용명칭을 사용해야 함
원재료명	2개 이상이 혼합된 경우 분리하여 표기함. 주성분은 백분율로 표기하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열
순중량, 용량, 수량	제품에 들어간 원료별 성분을 의미하는 것이 아닌 제품의 각 포장물의 중량, 용량 및 수량을 뜻함 보통 고체 상태의 제품은 중량을 표기하고 액체 상태의 제품은 용량을 표기하고 과일 등 신선 농산물은 수량으로 표기 함
식품첨가물 명칭	2개 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리되어 명시되어야 함
국내 업체 명칭 및 연락처	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
원산지(국)	제품이 전적으로 생성되는 위치 혹은 가공 및 제조 절차를 두 국가 이상의 장소에서 수차례 거쳤을 시 식품의 형태 및 성질의 변화가 더욱 명확한 곳을 원산지로 지정함
유통일자	[유통일자]가 법적 정식 표기이기 때문에 [유통기한]을 [유통일자]로 수정해야 함 중문 표기를 직접 포장 위에 인쇄할 경우 퇴색하지 않는 유성잉크로 날인해야 함 용기나 포장에 된 식품에는 반드시 [유효일자]가 표시되어야 함
식품영양표시	준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

# 1. 라벨 표기사항

## 대만 라벨링 기준

대만의 식품 라벨링 표기사항은 ‘위생관리법 제 22조’에 근거하여 시행됨. 식품 수출입 위생관리 부분에 해당되는 식품 품목의 범위에는 일반 식품, 식품첨가물, 식품도구, 특수영양식품, 용기 및 세정제 등이 포함됨

라벨링은 중국어(번체)로 기재되어야 하며 오류 혹은 미기입시 부적합 판정을 받게 됨. 중문 라벨링 규정 위반자는 기한 내 회수, 수정 통지를 하고, 수정 이전에는 판매가 금지됨. 최근 라벨 표시가 규정에 준수되지 않을 경우 최대로 부과할 수 있는 벌금을 20만 대만 달러에서 400만 대만 달러로 올리면서 표시에 대한 규정이 더욱 엄격해짐

2015년 12월 16일 개정된 식품안전위생관리법에 의하면 용기 또는 식품의 외부 포장에 원산지표기가 분명해야 함. 수입된 제품의 원산지 표기는 원산지국가에서 적용되는 규정에 따라 결정됨

대만에 수출된 식품 표시가 불합격으로 판정된 원인이 주로 중국어 라벨링 표시에서 불합격되었기 때문에 각별한 주의를 요함

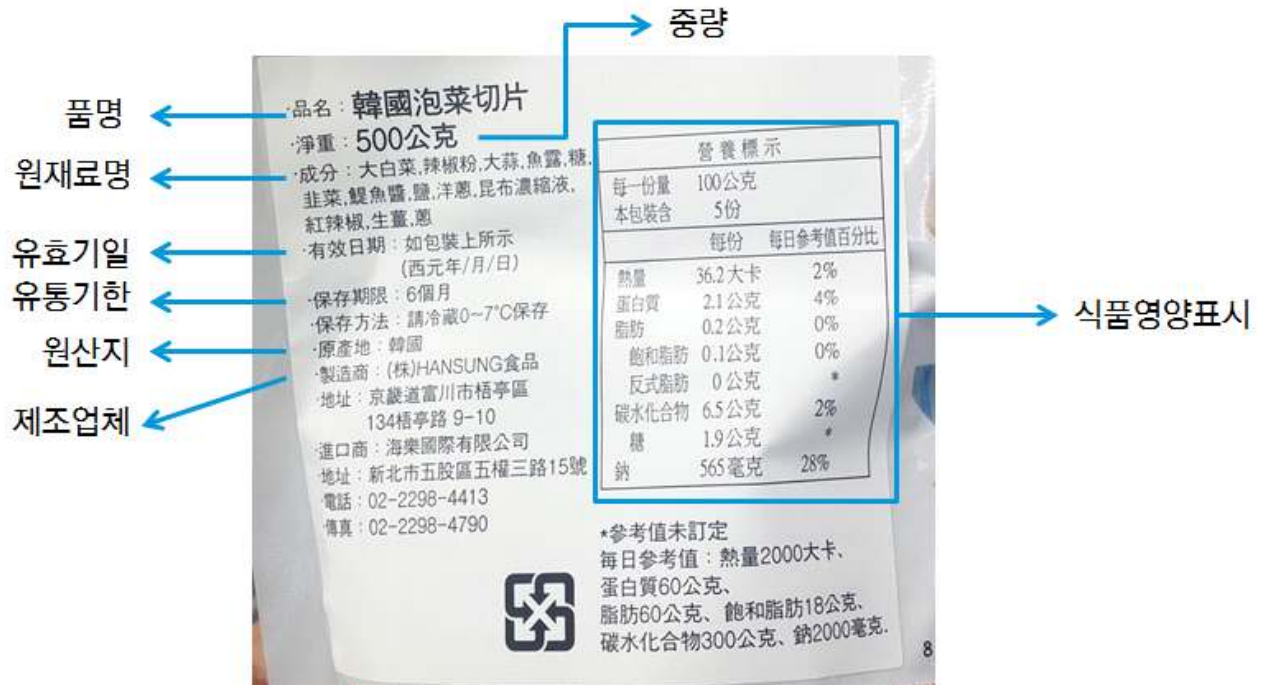
한편, 식품에 함유된 식품첨가물이 합법적인 재료로 만들어졌고 추가 기능 없이 미량만 포함되었을 경우 라벨링에 반드시 표기되어야 하는 것은 아님. 대만에서 유통 중에 있는 김치 라벨링을 조사해본 결과 식품첨가물이 표기된 제품과 표기되지 않은 제품 모두 확인됨

표 7.1 영양 및 건강과 관련된 홍보 문구 기준

항목	설명
품명	식품명은 제품 본질과 일치해야 하며, 판매용의 신선한 농축수산물은 위생복지부 식품·약품 관리서에서 공포한 '식품명 표시규정 정리'에 근거하여 그의 식품분류명 또는 통용명칭을 사용해야 함
원재료명	2개 이상이 혼합된 경우 분리하여 표기함. 주성분은 백분율로 표기하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열
순중량, 용량, 수량	제품에 들어간 원료별 성분을 의미하는 것이 아닌 제품의 각 포장물의 중량, 용량 및 수량을 뜻함 보통 고체 상태의 제품은 중량을 표기하고 액체 상태의 제품은 용량을 표기하고 과일 등 신선 농산물은 수량으로 표기 함
식품첨가물 명칭	2개 이상의 식품첨가물이 혼합된 경우 각각 분리되어 명시되어야 함
국내 업체 명칭 및 연락처	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
원산지(국)	제품이 전적으로 생성되는 위치 혹은 가공 및 제조 절차를 두 국가 이상의 장소에서 수차례 거쳤을 시 식품의 형태 및 성질의 변화가 더욱 명확한 곳을 원산지로 지정함
유통일자	[유통일자]가 법적 정식 표기이기 때문에 [유통기한]을 [유통일자]로 수정해야 함 중문 표기를 직접 포장 위에 인쇄할 경우 퇴색하지 않는 유성잉크로 날인해야 함 용기나 포장이 된 식품에는 반드시 [유효일자]가 표시되어야 함
식품영양표시	준수 사항에 맞게 표기해야하며 중앙 담당기관이 공고한 바에 근거해야 함

출처 : TFDA, 'Act Governing Food Safety and Sanitation', 2015.12.16

## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.07)

### 원재료명과 식품첨가물명 함께 표기



출처 : 현지방문조사(Wellcome, 2016.07)



## Ⅷ. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 및 중금속 규정
2. 잔류농약 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



- 라벨링 성분란에 원재료명과 식품첨가물명을 표기되어 있음

▶ - 다만 규정상 식품첨가물이 합법적인 재료로 만들어졌고 추가 기능 없이 미량만 포함되었을 경우 라벨링에 의무적으로 표기하지 않아도 됨

출처 : 현지방문조사(Wellcome, 2016.07)

### ● 식품첨가물 허용 기준치(김치류-배추김치)

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치
시클라메이트(cyclamate and its derivatives)	기준없음(보건당국에 확인 필요)
포타슘소르베이트(Potassium sorbate)	2.0g/kg
산탄검(Xanthan Gum)	필요량만 사용가능
벤조산나트륨(Sodium benzoate)	0.63g/kg
아스파탐(Aspartame)	필요량만 사용가능

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

### ● 중금속 최대 허용 기준치(잎줄기채소 엽채류, Leafy Vegetables)

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치(ppm)
납	0.3
카드뮴	0.2

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

### ● 중금속 최대 허용 기준치(잎줄기채소 엽채류, Leafy Vegetables)

잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치(ppm)
Acibenzolar-S-methyl	0.6	Boscalid	1.0	Chlorantraniliprole	2.0
Cypermethrin	1.0	Difenoconazole	0.2	Dimethenamid	0.1
Fenamiphos	0.05	Fludioxonil	2.0	Flupyradifurone	3.0
Flusulfamide	0.05	Methiocarb	0.1	Methoxyfenozide	7.0
Parathion-methyl	0.05	Permethrin	5.0	Pymetrozine	0.5
Spirotetramat	2.0	Tebuconazole	1.0	Thiodicarb	3.0
Trifloxystrobin	0.5				

출처 : TFDA, 'Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin', 2016.02.04

# 1. 식품 첨가물 규정

## 식품첨가물별 사용 기준

대만 식품의약청은 식품첨가물별 사용기준을 소비자정보제공사이트 (consumer.fda.gov.tw)에 공시해놓고 있음. 식품첨가물별 자세한 사용 기준은 하기 URL을 통해 확인할 수 있음

김치에 함유된 식품첨가물 사용 기준을 확인하기 위해 보편적으로 김치 제품에 사용되는 식품첨가물을 분석함. 대만은 일정 조건 충족 시 라벨에 식품첨가물을 반드시 표기하지 않아도 되기 때문에 대만산 김치의 식품첨가물을 확인하기 어려운 경우가 많아, 한국산과 중국산 김치를 분석함

총 8개 김치의 원재료 성분표를 분석한 결과 5가지 식품첨가물이 보편적으로 사용되고 있었으며 해당 식품첨가물에 대한 대만의 사용 기준은 아래 표로 제시함

## 일정 조건 충족되면 라벨링 미표기 허용

대만 식품 라벨링 규정에 따르면 원칙적으로는 원재료명과 식품 첨가물명을 모두 표기하게 되어 있음. 그러나 함유된 식품첨가물이 합법적인 재료로 만들어진 것이고 추가 기능 없이 미량만 포함되었을 경우 해당 식품첨가물이 라벨링에 반드시 표기될 필요는 없음

표 8.1 대만 식품첨가물 사용 기준 정보

표시 언어	URL
중국어	consumer.fda.gov.tw/Law/FoodAdditivesList.aspx?nodeID=521
영어	consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=241

표 8.2 식품첨가물 허용 기준치(김치류-배추김치)

	식품첨가물 종류	최대 허용 기준치
1	시클라메이트(cyclamate and its derivatives)	기준없음(보건당국에 확인 필요)
2	포타슘소르베이트(Potassium sorbate)	2.0g/kg
3	산탄검(Xanthan Gum)	필요량만 사용가능
4	벤조산나트륨(Sodium benzoate)	0.63g/kg
5	아스파탐(Aspartame)	필요량만 사용가능

출처 : 농수산식품수출지원정보(www.kati.net), TFDA(consumer.fda.gov.tw)

## 2. 잔류농약 규정

### 양배추(Cabbage) 품목 잔류농약 규정

대만의 잔류농약 규정은 대만 보건식품의약국(TFDA)의 잔류농약 규정(Standards for Pesticide Residue Limits in Foods)에서 확인할 수 있음. 김치의 잔류농약 기준치를 확인하기 위해 ‘양배추(Cabbage)’ 품목 기준치와 ‘과채류(Vegetables and fruits)’ 품목 기준치를 이중으로 확인해야 함

#### 과채류 잔류농약 기준

<http://www.fda.gov.tw/EN/lawContent.aspx?id=2839&chk=98ed042b-4697-4e27-822a-008f4a456fca&param=pn=1&cid=16&cchk=d49032f6-b48e-4ab3-8fb9-223dad1b0407&subClassifyID=&pClass1=>

양배추 품목은 19개 농약에 대해 기준치가 설정되어 있으며 과채류 품목에 대해서는 324개의 농약 기준치가 존재함. 본 항목에서는 분량 관계상 양배추 품목에 해당하는 19개 잔류농약 기준치만 제시했으며 과채류 품목의 잔류농약 기준치는 좌측 URL을 통해 확인 가능함

### 식물 기원 중금속 규제

2016년 2월 4일자 업데이트된 ‘Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin’ 본 규제에는 식물 기원 식품에 한하여 중금속의 잔류 기준치가 지정되어 있음. 납과 카드뮴 2가지 중금속이 지정되어 있으며 상세한 농산물의 형태(예. 엽채류, 근채류 등)에 따라 그 기준치가 상이함

김치의 경우 배추김치를 기준으로 조사를 진행했으며 배추김치는 잎줄기채소(엽채류, Leafy Vegetables)에 해당되어 납 0.3ppm, 카드뮴 0.2ppm의 중금속 잔류를 허용함

표 8.3 중금속 최대 허용 기준치(엽채류(Leafy Vegetables))

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치(ppm)
납	0.3
카드뮴	0.2

출처 : TFDA, ‘Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin’, 2016.02.04

표 8.4 잔류농약 최대 허용 기준치(양배추, Cabbage)

잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)
Acibenzolar-S-methyl	0.6	Boscalid	1.0	Chlorantraniliprole	2.0
Cypermethrin	1.0	Difenoconazole	0.2	Dimethenamid	0.1
Fenamiphos	0.05	Fludioxonil	2.0	Flupyradifurone	3.0
Flusulfamide	0.05	Methiocarb	0.1	Methoxyfenozide	7.0
Parathion-methyl	0.05	Permethrin	5.0	Pymetrozine	0.5
Spirotetramat	2.0	Tebuconazole	1.0	Thiodicarb	3.0
Trifloxystrobin	0.5				

출처 : TFDA, ‘Standards for Pesticide Residue Limits in Foods’, 2016.07.14

## ※ 참고 문헌

1. Retail Sector in Taiwan	미국 농무부	2014.12
2. Act Governing Food Safety and Sanitation	TFDA	2015.12.16
3. Standard for the Tolerance of Heavy Metals in Plant Origin	TFDA	2016.02.04
4. Standards for Pesticide Residue Limits in Foods	TFDA	2016.07.14

## ※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com">www.gtis.com</a>
2. SISUN news	<a href="http://sisunnews.co.kr">sisunnews.co.kr</a>
3. globalwindow	<a href="http://www.globalwindow.org">www.globalwindow.org</a>
4. KFA(Korea Franchise Association)	<a href="http://www.ikfa.or.kr/">www.ikfa.or.kr/</a>
5. 헤럴드 POP	<a href="http://pop.heraldcorp.com">pop.heraldcorp.com</a>
6. KFA(Korea Franchise Association) 대구경북지회	<a href="http://www.kfadg.or.kr">www.kfadg.or.kr</a>
7. Lessons Go Where	<a href="http://lessonsgowhere.com/sg">lessonsgowhere.com/sg</a>
8. 식음료식품	<a href="http://www.thinkfood.co.kr">www.thinkfood.co.kr</a>
9. 大紀元時報(대기원시보)	<a href="http://www.epochtimes.com.tw">www.epochtimes.com.tw</a>
10. Taiwan Today	<a href="http://www.taiwantoday.tw">www.taiwantoday.tw</a>
11. Jasons	<a href="http://www.jasons.com.tw">www.jasons.com.tw</a>
12. Focus Taiwan	<a href="http://focustaiwan.tw">focustaiwan.tw</a>
13. Taipei Times	<a href="http://www.taipeitimes.com">www.taipeitimes.com</a>
14. Carrefour taiwan	<a href="http://www.carrefour.com.tw">www.carrefour.com.tw</a>
15. RT Mart Taiwan	<a href="http://www.rt-mart.com.tw">www.rt-mart.com.tw</a>
16. 서울대만무역센터	<a href="http://seoul.taiwantrade.com">seoul.taiwantrade.com</a>
17. 한국 AEO진흥협회	<a href="http://www.aeo.or.kr">www.aeo.or.kr</a>
18. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
19. 대만 관세청	<a href="http://www.customs.gov.tw">www.customs.gov.tw</a>
20. TQF(Taiwan Quality Food Association)	<a href="http://www.tqf.org.tw/en">www.tqf.org.tw/en</a>
21. BSMI	<a href="http://www.bsmi.gov.tw">www.bsmi.gov.tw</a>