

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 방울양배추 (Brussels Sprout)

Country : 대만 (Taiwan)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 대만 수입통계	8
4. 대만 양배추 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁 국가 선정	18
2. 원산지별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 현지조사 및 온라인 데이터	27
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널 개관	36
2. 주요 유통채널 이슈	37
3. 유통업체별 개요	38
- Carrefour	38
- RT Mart	39
- PX Mart	40
- Wellcome Mart	41
VI. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	44
2. C.C.C CODE 및 관세율	47
3. 통관 및 검역 주의사항	48
4. 제출서류	49
VII. 인증 정보	50
1. 권장인증 정보	52



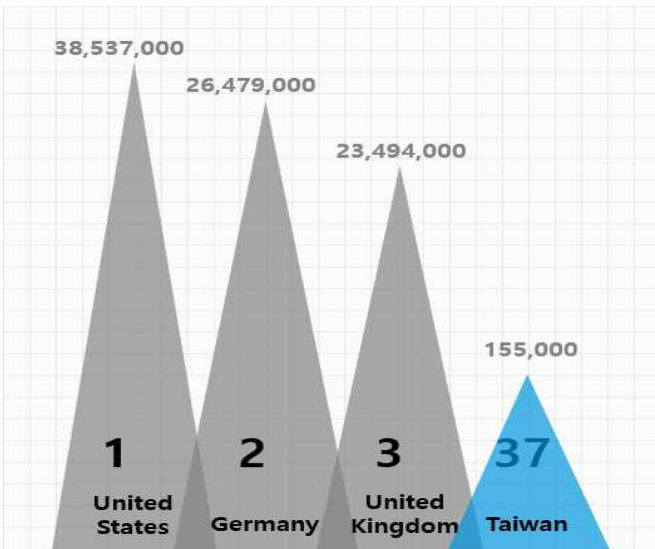
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 대만 수입통계
4. 대만 양배추 시장규모

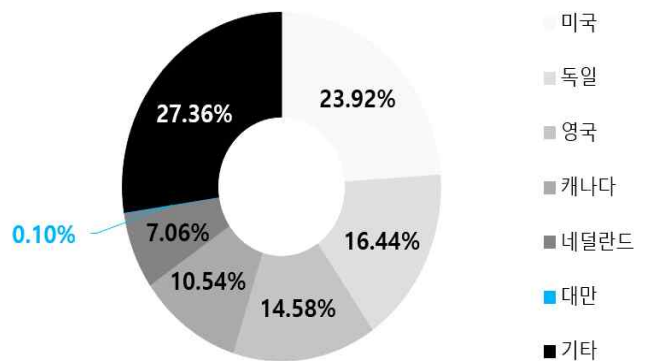
시장통계 OVERVIEW



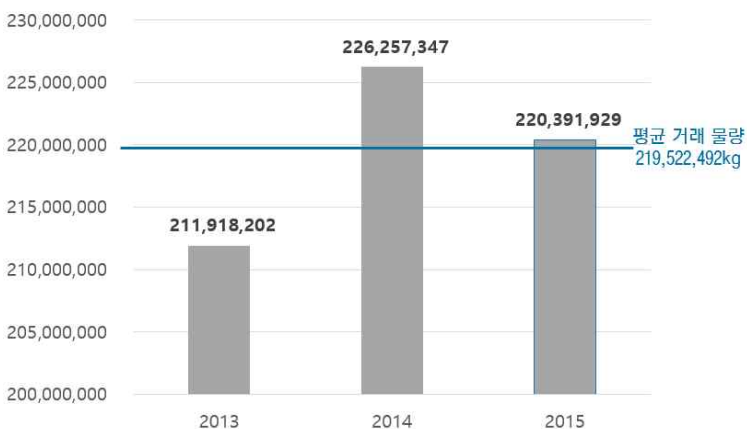
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 대만 양배추 시장규모



대만 양배추
글로벌 수입규모 1위, 미국
대만, 글로벌 수입 규모 37위
대만 수입상대국 1위, 미국
2015년 대만 양배추
거래 물량 2억 2,039만 1,929kg

1. 통계분석 기준 설정

방울양배추, HS CODE 0704.20에 해당

글로벌 수입통계 및 대만 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

국내 HS CODE 품목 분류에 의하면, ‘방울양배추’는 HS CODE 0704.20.0000 방울다다기 양배추(Brussels sprouts)로 분류됨. 대만의 경우 ‘방울양배추’는 HS CODE와 유사한 품목 분류 코드인 C.C.C CODE¹⁾ 0704.20.00005로 분류됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0704.20
대만 수입 규모 및 성장률	C.C.C CODE 0704.20.00005
대만 시장규모 및 성장률	대만 양배추

표 1.2 대만 內 방울양배추 HS CODE / C.C.C CODE 분류

국가	HS CODE/C.C.C CODE	품명
한국	0704	양배추·꽃양배추·구경(球莖)양배추·케일(kale)과 그 밖에 이와 유사한 식용 배추속(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0704.20.0000	방울다다기 양배추
대만	0704	양배추·꽃양배추·구경양배추·케일 기타 이와 유사한 식용의 배추속(신선 또는 냉장한 것에 한한다)
	0704.20	방울다다기 양배추
	0704.20.00005	신선 또는 냉장한 방울다다기 양배추

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

2. 글로벌 수입통계

글로벌 방울양배추 수입 1위국 미국, 대만 37위에 그쳐

2015년 글로벌 방울양배추 수입 규모는 1억6,108만 7,000달러로 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균²⁾ 7.07% 성장세를 보임. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 3,853만 7,000달러를 수입하였음. 상위 5개국 중 독일을 제외한 나머지 국가들의 연평균 성장률이 증가하고 있으며, 특히 미국은 35.27%의 두 자리 수 성장세를 기록함

2015년 기준, 대만의 방울양배추 수입 규모는 15만 5,000달러로 37위를 차지하였으며 동 기간 연평균 780.34%의 급격한 성장률을 기록함

방울양배추 수입 규모 2~4위 국가의 점유율 차 5%이내

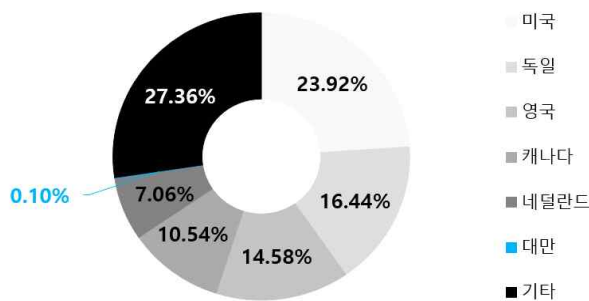
2015년 기준, 미국의 방울양배추 수입 규모는 전체 중 23.92%를 차지함. 미국을 이어 독일, 영국, 캐나다가 이어졌으며 각각 16.44%, 14.58%, 10.54%를 차지함. 미국을 제외한 2~4위 국가의 점유율 차이는 각각 2~4%로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 0704.20 해당 품목 수입액 규모 (단위 : US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	140,527,000	157,069,000	161,087,000	7.07
1 미국	21,062,000	23,573,000	38,537,000	35.27
2 독일	27,453,000	29,267,000	26,479,000	-1.79
3 영국	20,942,000	20,507,000	23,494,000	5.92
4 캐나다	15,513,000	17,438,000	16,975,000	4.61
5 네덜란드	10,484,000	17,157,000	11,378,000	4.18
37 대만	2,000	63,000	155,000	780.34

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 0704.20 해당 품목 수입액 규모 비중(2015년) (단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) C.C.C CODE(Standard Classification of commodity of the republic of China Code 11 digits) : 대만 수출입품목 분류코드
 2) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신폭/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 대만 수입통계

방울양배추, 2개 국가에서만 수입 중

대만의 방울양배추 수입상대국으로 미국과 네덜란드 2개 국가만이 확인되었음. 매우 제한적으로 소수의 국가에서만 수입되고 있다는 점이 주목할 만한 사실임

2015년 기준, 대만 방울양배추 수입액은 15만 5,000달러로 2013년 2,000달러 보다 약 8배 증가함. 대만의 방울양배추 수입액 규모는 2013년 이후 지속적인 상승세를 보임

미국, 대만 방울양배추 시장 점유율 1위

미국의 2015년 수입액 규모는 15만 3,000달러로 2014년을 시작으로 대만 방울양배추 시장의 98.71%의 점유율을 차지하며 압도적인 시장 점유율을 확보하고 있음. 또한 글로벌 방울양배추 수출국 1위인 미국은 대만의 방울양배추 1위 수입상대국임

한국산 방울양배추는 아직까지 대만과의 무역 거래가 이루어지지 않은 것으로 파악됨. 대만의 방울양배추 수입이 2개국에서만 이루어진다는 점을 고려하면 시장 경쟁력이 있을 것으로 파악됨

표 1.6 대만 C.C.C CODE 0704.20 해당 품목 수입액 규모

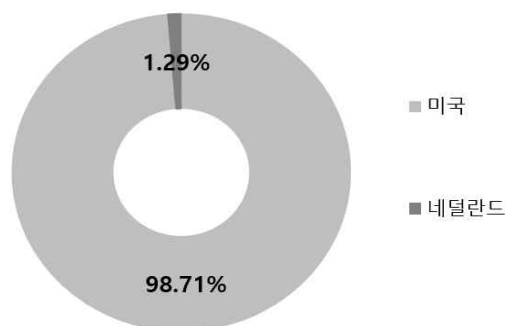
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	2,000	63,000	155,000	100
1 미국	-	61,000	153,000	98.71
2 네덜란드	2,000	2,000	2,000	1.29

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 1.7 대만 C.C.C CODE 0704.20 해당 품목 수입액 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

4. 대만 양배추 시장규모

대만 양배추 시장규모 추정

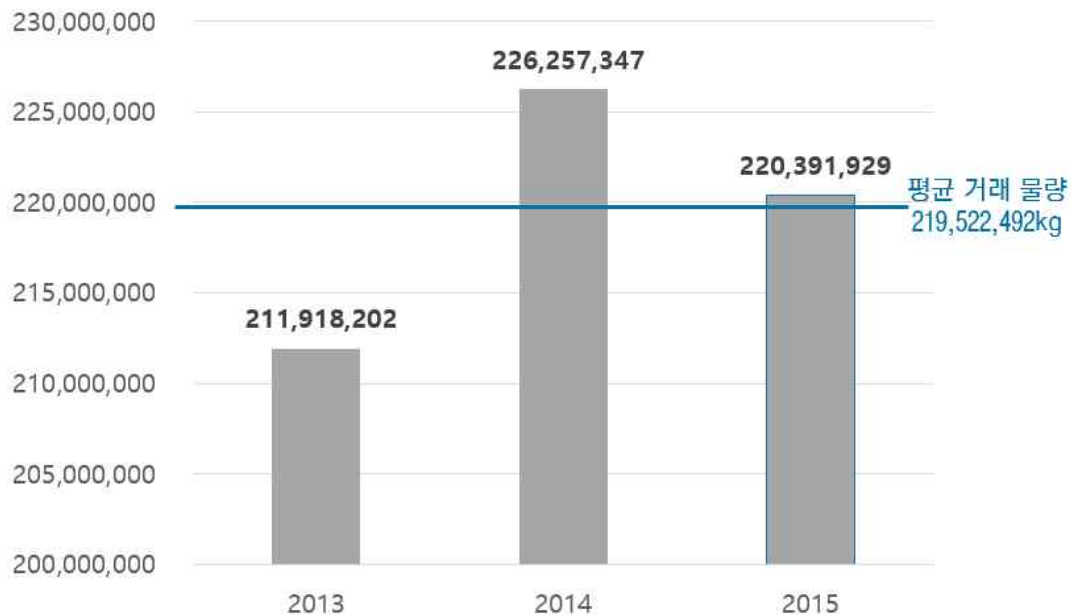
품목별 시장규모 정보를 제공하는 Canadean intelligence에서 대만의 자료는 제공되지 않음. 이외에도 대만 정부에서도 방울양배추 생산량에 대한 정보를 제공하고 있지 않아, 가장 최근으로 확인되는 2015년 대만 양배추 재배 면적과 대만 전체 도매시장에서 거래되는 양배추 물량에 관해 전반적인 자료를 제공함

2010년 대만의 양배추 재배 면적은 8,000ha³⁾이며, 한국의 2015년 양배추 총 재배 면적은 6,425ha⁴⁾인 것으로 확인됨

대만 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)으로부터 제공된 자료에 의하면, 도매시장에서 거래된 양배추의 물량은 2013년 2억 1,191만 8,202kg, 2014년 2억 2,625만 7,347kg으로 나타났으며 2015년 2억 2,039만 1,929kg을 기록함. 2013년 ~ 2015년 동안, 도매시장에서 유통된 대만산 방울양배추의 평균 물량은 2억 1,952만 2,492kg인 것으로 집계됨

표 1.8 대만 양배추 시장규모

(단위 : kg)



출처 : 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)(amis.afa.gov.tw)

3) 출처 : 해협농업망 (www.agrihx.com)

4) 출처 : 한국 통계청 (kostat.go.kr)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 태풍 네파탁의 영향으로 인해 농작물 손실 ”

- 2016년 7월, 대만 타이둥현에 닥친 태풍으로 인해 농가들의 막대한 경제적 피해 발생
- 북태평양에서 발생하는 강력한 태풍 중 75%가 대만에 영향을 미치고 있는 것으로 확인

“야채 소비자 물가지수 폭등”

- 태풍이 발생하기 전후를 비교해 봤을 때 평균 10% 이상의 가격 상승 발생
- 2016년 7월 야채 가격 상승은 전년 동기간 대비 16.14%상승

소비 트렌드

“ 대만식 김치를 통해 양배추가 익숙한 대만 소비자들 ”

- 한국의 백김치와 비슷한 절임야채를 즐기는 대만인들

“ 대만 소비자들의 소비습관 변화 ”

- 대만의 밀레니얼 세대가 '자기 집중'적인 소비를 추구하면서 양질의 식품을 선호함

제품 트렌드

“ 다양한 모양과 색으로 즐기는 대만 양배추 ”

- 현재 대만 시장에 다양한 양배추 품종 존재
- 품종마다 식감 및 단맛의 차이를 느낄 수 있음
- 제품 포장 대부분은 플라스틱 재질임

정책 트렌드

“ 식품안전 스캔들로 인한 대만 수입 식품관리규정 강화 ”

- 대만 일부 무역업체가 수입이 금지된 일본 지역 식품을 수입하여 라벨링을 조작한 사건이 발생함
- 이 후 대만 당국의 검역 및 수입 식품의 관리 규정이 강화되었음

1. 시장 메가 트렌드

대만, 태풍 네파탁의 영향으로 농작물 손실

2016년 7월, 대만 타이둥현(臺東縣, Taitung County)에 닥친 태풍 네파탁(Nepartak)의 영향으로 농가들이 막대한 경제적 손실을 입은 것으로 조사됨. 이번 태풍으로 집계된 대만 작물 전체 손실이 6억 대만 달러⁵⁾에 달하는 것으로 파악되었으며 사과, 바나나, 파인애플, 양배추, 토마토 등의 피해가 더욱 큰 것으로 나타남

대만은 북태평양 서부에 있는 섬나라로, 북태평양에서 생긴 태풍의 영향을 많이 받는 나라 중 하나임. 1949~2015년까지 북태평양과 남해상 발생된 초강력 태풍은 389개로 이 가운데 중국 대륙, 대만, 홍콩 등지를 포함하여 중화권에 영향을 미치는 태풍은 17개이며 그 중 대만에는 13개의 태풍이 끼치는 것으로 나타나 75%의 비율을 차지하고 있는 것으로 조사됨⁶⁾

태풍으로 인한 대만 야채 소비자 물가지수 상승

중화권 주요 매체인 대만연합보(聯合報)가 보도한 타이베이 농산물 운송 판매 업체들의 통계에 따르면 태풍이 발생한 7일을 기준으로 야채 가격이 대부분 상승하였으며 5일과 비교했을 때 평균 10% 이상의 가격 상승이 일어났음을 밝힘

태풍 네파탁의 영향으로 야채 수확에 악영향을 받게 되면서, 2016년 7월 야채의 가격은 전년 동 기간 대비 16.14% 치솟았음. 대만 정부는 이는 야채 구입에 있어 247대만 달러의 추가 지출이 발생하는 것임을 밝힘⁷⁾

5) 1대만 달러 = 35.21원 (외환은행 고시기준, 2016.08.30)

6) 台海网(taihainet), '超强台风"尼伯特"登陆台湾 为登陆我国最强初台', 2016.07.08

7) focustaiwan, 'CPI up 1.23% in July (update)', 2016.08.05

2. 소비 트렌드

대만식 김치를 통해 양배추를 섭취하는 대만인들

대만 전통 김치인 ‘대만식 김치(台湾市泡菜)’는 대만 사람들이 평소에 즐겨 먹는 한국의 백김치와 유사한 음식으로써 샐러드 및 절임야채로 섭취하고 있음

대만식 김치는 주로 한국, 일본, 동남아시아, 중국 대륙에서 수입한 배추를 사용하거나 대만산 겨울 고랭지 배추 및 양배추를 사용하여 제조함. 특히 대만의 운림현의 양배추 생산이 유명한 것으로 알려짐

대만 소비자들은 제품을 구매할 때 품질을 가장 중요시 하며 농수산물 및 육류 구매는 재래시장에서 직접 구매하는 것이 가장 신선하다고 생각하는 인식 때문에 자국에서 생산된 대만 양배추를 선호하는 것으로 파악됨

현지 조사원이 조사한 결과에 따르면 현재 대만 시장 내에 판매되고 있는 제품의 86%가 대만산 양배추로 확인되었음

대만 소비자, 소비 습관 변화

대만의 18 ~ 34세의 밀레니얼 세대(Y세대)가 전반적인 소비에 영향을 미치고 있음. 이들은 고착된 저임금, 경제 저성장으로 인해 일상 속의 행복 추구를 중요시 여김

이러한 ‘자기 집중’ 적인 소비는 식품에도 영향을 미치는 것으로 나타남. 웰빙, 무첨가물, 천연 및 유기농 등 양질의 식품을 선호하는 등 최근에는 건강한 재료와 맛을 추구하는 건강 식단에 대한 의식 수준이 높아짐. 또한 다이어트 열풍으로 건강한 먹거리를 찾는 소비자들을 타깃으로 하는 식품이 증가하고 있음

2.1 대만식 김치



대만식 김치

3. 제품 트렌드

다양한 모양과 색으로 즐기는 대만 양배추

대만 현지어로 高麗菜 또는 甘藍으로 불리는 양배추는 현재 대만 시장 내에서 다양한 품종으로 판매되고 있음

각각의 양배추 품종마다 단맛에 있어서 차이를 느낄 수 있으며 식감 또한 아삭하거나 비교적 부드러운 식감을 느낄 수 있음

현지 조사를 통해 알아낸 바로는 제품 포장의 대부분은 플라스틱 용기를 사용하여 내용물을 고정하고 외부 상처로부터 보호하기 위하여 망을 씌우거나 제품의 신선도를 육안으로 확인할 수 있도록 투명한 랩을 씌워 판매하는 형식을 띄고 있음

표 2.2 대만 시장에서 판매중인 대표적인 양배추 품종

高麗菜		抱子甘藍	
			
특징	부드러운 식감을 느낄 수 있음	특징	알이 작을수록 단맛을 내는 것이 특징임
紫甘藍		皱叶甘藍	
			
특징	비교적 단단하며 붉은 색감이 진할수록 단맛이 진함	특징	앞의 표면이 매끄럽지 않아 비교적 거친 식감을 느낄 수 있음

출처 : Baidu(www.baidu.com)

식품안전 스캔들로 인한 대만 수입 식품관리규정 강화

대만의 식품이력추적시스템, 원산지증명서 등 식품관리규정이 강화됨. 위생복지부 식품약품관리서의 식품이력추적시스템(食品追溯追踪系统之食品业者)이 실시되며 식품이력이 투명해야 수출이 가능해짐. 또한 식품영양성분 및 라벨링규정과 식품성분표시를 강화함으로써 식품정보의 투명성을 강조함. 이를 위반했을 시 가해지는 처벌은 기존보다 10배 이상 강력해짐

이러한 배경에는 2014년 ‘쓰레기 식용유’ 식품파동과 2015년 5월 3일 대만 일부 무역업체가 수입이 금지된 일본 지역에서 생산된 식품을 대만에 수입하여 원산지 라벨링을 조작한 사건이 발생했기 때문임

대만 정부는 후쿠시마 외 8지역의 수입을 전면금지하였으며 수산물, 차잎(茶叶) 등 3분류 800품목이 넘는 ‘고위험품목’에 대해서 원산지 증명서와 일본정부나 국제 인증기관이 인증하는 방사선검사 증명서 제출을 요구함

대만 당국은 일본식품을 전혀 수입하지 않는 것은 아니지만 식품수입량이 기존보다 감소되는 것은 사실이라고 밝혔음

이러한 상황을 고려하여, 수출 전 식품 안전성 확보 및 사전에 필요한 증명서를 철저하게 준비할 것을 요함. 이를 통해 해당사의 식품정보 투명성을 제고하여 소비자에게 ‘안전한 식품’이라는 신뢰를 확보할 수 있을 것으로 사료됨

또한 철저한 식품안전위생관리법에 따라 단계적으로 진행되고 있는 대만정부의 수입식품에 대한 검역이 강화되고 있기 때문에 각별한 주의가 요구됨



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁 국가 선정
2. 원산지별 현황 파악
 - 미국
 - 네덜란드

※ 신선식품이라는 품목 특성상 제조사 및 생산자 확인이 어려워,
경쟁사 분석을 원산지별 분석으로 대체함

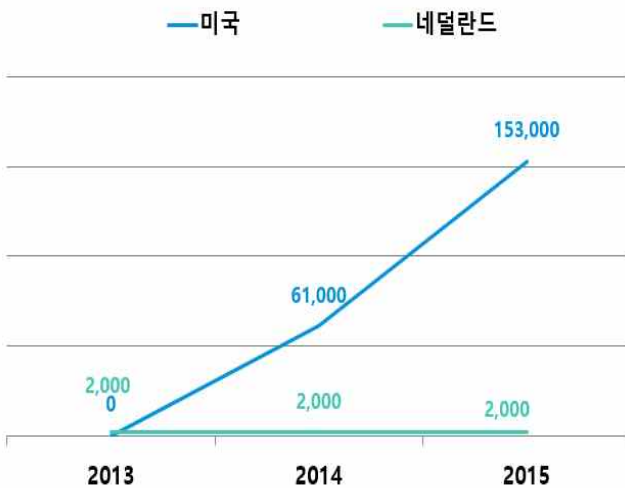
경쟁 원산지 분석 OVERVIEW

경쟁 원산지 2개국 : 미국, 네덜란드

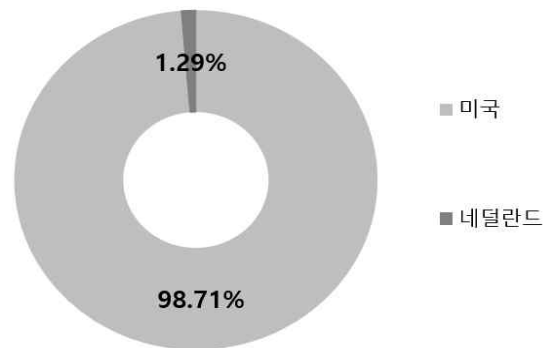
대만 방울양배추 품목 기준



▶ 대만 국가별 방울양배추 수입액 규모



▶ 대만 방울양배추 수입상대국 점유율



#1. 미국

현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 이래 방울양배추 생산량 꾸준히 증가, 2014년 생산량 101만 4,180톤 - 미국 허핑턴포스트(The Huffington Post), 방울양배추 슈퍼 푸드로 선정
----	---

#2. 네덜란드

현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 이후 대만의 수입 규모에서 네덜란드산 제품의 증가를 보이지 않음 - 네덜란드의 농산물 유통업체, 보라색 방울양배추 품종 출시
----	--

1. 경쟁 국가 선정

경쟁 원산지 선정 방법

① 대만 내 방울양배추 수입상대국

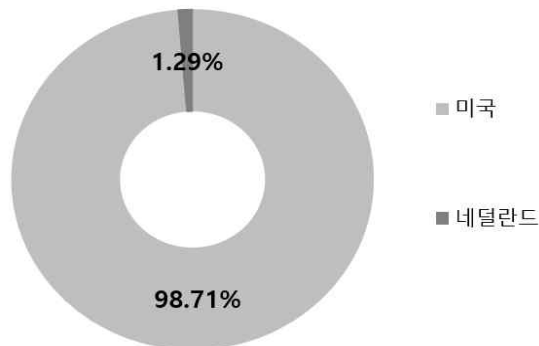
방울양배추에 해당하는 대만 C.C.C CODE 0704.20의 대만 수입 통계를 분석하여, 수입상대국 2개국을 도출함. 대만의 C.C.C CODE 0704.20 품목을 점유하고 있는 국가가 매우 제한적이기 때문에 경쟁 국가에 대한 동향 분석이 중요하다고 판단됨

미국, 네덜란드 2개국 분석

미국의 해당 시장 점유율은 98.71%로 대만 내 수입 규모 거의 전체를 차지하고 있어 미국산 방울양배추 수입에 비중이 편중되어 있는 것으로 해석됨. 그에 반해 네덜란드는 점유율 1.29%로 미미한 시장규모를 차지하고 있음

표 3.1 대만 방울양배추 수입상대국 점유율

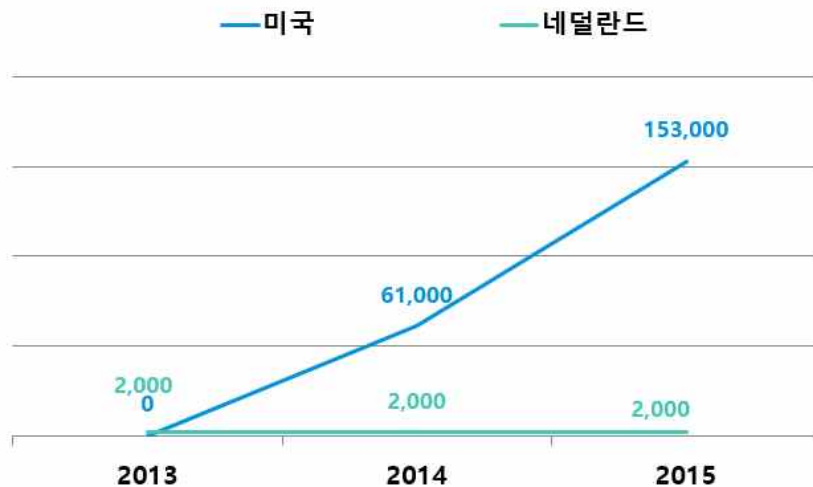
(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

표 3.2 대만 신선 방울양배추 수입상대국

(단위 : US 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

2. 원산지별 현황파악 - 미국

미국산 방울양배추, 대만 수입 추이

GTA 통계 수치에 따르면 2014년부터 수출한 규모를 알 수 있음.
미국산 방울양배추는 2014년 ~ 2015년 연평균 58.37%의 성장세를 기록하며 꾸준히 대만 시장규모를 확대하고 있음

미국 방울양배추 생산 동향

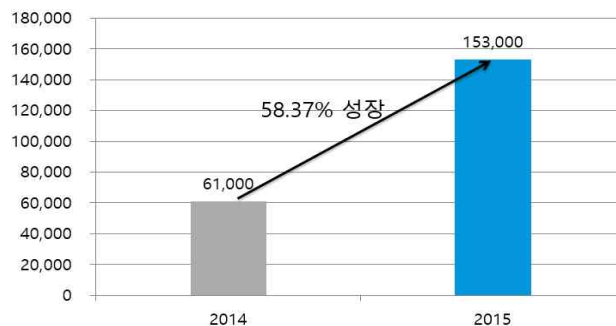
미국은 전 세계 방울양배추 생산의 약 24%를 차지하며 글로벌 방울양배추 시장의 선두주자로 불림. 2014년 미국의 양배추 생산량은 101만 4,180톤으로 2012년 이래로 생산량이 증가하고 있는 모습을 보임⁸⁾

미국, 방울양배추 슈퍼 푸드로 선정

미국 허핑턴포스트(The Huffington Post)는 최근 방울양배추를 콜레스테롤을 낮추고 식사 때 포만감을 주는 섬유질이 풍부하며, 지용성 비타민이 몸에서 흡수가 잘되도록 도와주는 역할을 하는 자연 슈퍼 푸드로 방울양배추를 선정함⁹⁾

표 3.3 미국산 방울양배추 대만 수입 추이

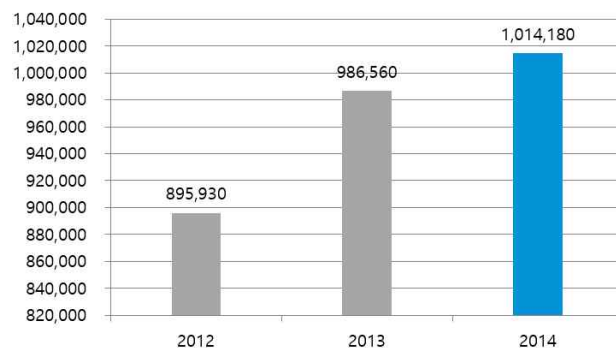
(단위 : US 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 3.4 미국 양배추 생산량 추이

(단위 : 톤)



출처 : USDA 'Vegetables 2014 Summary' 2015.01

8) 출처 : USDA 'Vegetables 2014 Summary' 2015.01

9) 출처 : The Huffington Post '9 Superfoods You Should be Eating With Hypothyroidism' 2016.04.22

2. 원산지별 현황파악 - 네덜란드

네덜란드산 방울양배추, 대만 수입 추이

대만 내 네덜란드산 방울양배추 수입액 규모는 2013년 이후 2015년까지 성장 규모 변화를 보이지 않아 3개년 연평균 성장률은 증가하지 않음

네덜란드, 보라색 방울양배추 품종 출시¹⁰⁾

한 매체에 따르면 네덜란드의 농산물 유통업체인 Van Oers United가 보라색 방울양배추를 판매하고 있다고 보도함. Van Oers United社의 관계자 Menno Molenaar씨의 인터뷰에 따르면 비록 방울양배추의 가격이 최상으로 책정되는 시기가 아닌 농한기에 보라색 방울양배추 재배를 하지만, 낮아진 기온을 활용하여 이익을 얻을 수 있는 것에 대해 보라색 방울양배추에 대한 기대가 크다고 언급함

현재 보라색 방울양배추는 베네룩스 3국(벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크)부터 미국까지 판매가 되고 있으며, 앞으로 유럽시장을 타겟으로 재배에 더욱 박차를 가할 것을 나타냄

표 3.5 네덜란드산 보라색 방울양배추



출처 : Presh Plaza 'Brussels sprout prices drop after good start to season' 2015.11, Google 이미지


10) 출처 : Presh Plaza 'Brussels sprout prices drop after good start to season' 2015.11



IV. 경쟁제품 현지조사








1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 및 온라인 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



- 평균 중량 : 500g
- 유통기한 표기 없음
유통기한이 짧은 신선 제품의 특성상 별도의 유통기한 표기가 없는 것으로 보임
- 가격 : 100g 당 평균 3.23위안
최저가 : 2.9위안
최대가 : 3.6위안
(기준 : 100g 당 가격)
- 포장용기
비닐 포장에 대세

분석 제품 상세

						
대만산	대만산	대만산	대만산	중국산	중국산	중국산
高麗菜 고려채	甘藍(高麗菜) 양배추(고려채)	台灣高麗菜 대만고려채	高山高麗菜 고산고려채	葉功好農 抱子甘藍 엽공호농 방울양배추	老一生鮮 抱子甘藍 노일생선 방울양배추	抱子甘藍 방울양배추

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원산지, 유통기한

분석 제품 : 현지 온·오프라인 조사 후 확보한 7개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



高麗菜 고려채



甘藍(高麗菜)
양배추(고려채)



台灣高麗菜 대만고려채



高山高麗菜 고산고려채



葉功好農抱子甘藍
엽공호농방울양배추



老一生鮮抱子甘藍
노일생선방울양배추



抱子甘藍
방울양배추

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	110 台北市 信義區 東興路45號B1	2016.08
PX-mart	106臺北市大安區市民大道 4 段190號	2016.08
RT-mart	104台北市中正區八德路二段306號B2	2016.08
Wellcome	No. 187號, Meishu East 6th St, Gushan District, Kaohsiung City	2016.08

출처 : 현지방문조사(Carrefour, PX-mart, RT-mart, Wellcome 2016.08), 온라인 쇼핑몰(Taobao, Tmall)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

- ① 현지 조사 시 확인된 대만 시장에 유통 중인 제품
- ② 대만 온라인 스토어 내 유통 중인 제품

대만 5대 온라인 쇼핑몰(PChome, MOMO, Yahoo奇摩, ETmall, 博客來)에 ‘방울양배추’ 키워드인 ‘孢子甘藍, 芽甘藍’ 로 검색해 봤으나 정보를 얻을 수 없어 중화권 온라인 스토어 Taobao, Tmall 2개 사이트를 통해 판매량 1위, 2위 경쟁 제품을 도출함

또한 현지 유통매장에서 판매되고 있는 제품 정보를 파악하기 위해 현지 매장 내 판매되고 있는 제품을 경쟁 제품으로 선정함

대만 현지 유통매장의 경우, 온라인 스토어에서 판매되고 있는 방울양배추 제품을 찾을 수 없어 양배추 제품으로 대체하여 분석함

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	원산지
高麗菜 고려채	대만
甘藍(高麗菜) 양배추(고려채)	대만
台灣高麗菜 대만고려채	대만
高山高麗菜 고산고려채	대만
葉功好農孢子甘藍 엽공호농방울양배추	중국
老一生鮮孢子甘藍 노일생선방울양배추	중국
孢子甘藍 방울양배추	중국

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g당 가격 (위안), 포장형태, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, PX-mart, RT-mart, Wellcome 2016.08),
온라인 쇼핑몰(Taobao, Tmall)

2. 가격 정보

대만 시장 내 유통되는 방울양배추, 100g당 가격 평균 3.23위안

현지조사 및 온라인 조사를 통해 선정된 7개의 경쟁 제품 중, 현지조사를 통해 얻은 제품들은 모두 양배추 제품이며, 제품의 중량 또한 명확히 알 수 없어 방울양배추인 3개 제품으로 가격 비교를 실시함

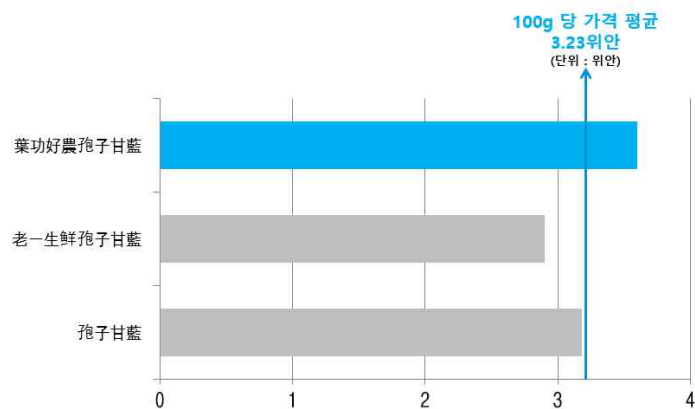
경쟁 제품들의 평균 중량은 500g으로 나타났으며, 100g당 가격은 3.23위안으로 분석됨. 경쟁 제품 중 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 葉功好農孢子甘藍(엽공호농방울양배추)제품임

표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(위안)	100g당 가격(위안)
高麗菜 고려채	-	99	-
甘藍(高麗菜) 양배추(고려채)	1kg	95	-
台灣高麗菜 대만고려채	-	79	-
高山高麗菜 고산고려채	-	51	-
葉功好農孢子甘藍 엽공호농방울양배추	500	18	3.6
老一生鮮孢子甘藍 노일생선방울양배추	500	14.5	2.9
孢子甘藍 방울양배추	500	15.9	3.18

출처 : 현지방문조사(Carrefour, PX-mart, RT-mart, Wellcome 2016.08), 온라인 쇼핑몰(Taobao, Tmall)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(Carrefour, PX-mart, RT-mart, Wellcome 2016.08), 온라인 쇼핑몰(Taobao, Tmall)

3. 포장용기 정보

비닐 포장 하는 대만 현지 판매 양배추

현지조사 및 온라인 조사를 살펴보면 현지 판매 중인 경쟁 제품 4중 3개 제품은 비닐봉지, 1개 제품은 비닐 랩 형식으로 포장되었음. 또한 온라인에서 판매되는 방울양배추 제품들 또한 비닐봉지 포장으로 배송되는 것으로 판단됨

비닐 포장으로 이루어지는 이유는 내용물 특성상 양배추는 속이 단단한 채소로 제품 손상의 가능성이 낮아 포장에 대한 부담감이 적고, 신선 식품으로 소비자들이 제품의 신선도를 한눈에 알아볼 수 있도록 하기 위함인 것으로 사료됨

대만 현지 판매 양배추, 유통기한 표기 없음

현지조사 및 온라인 조사를 통해 확인한 결과 대만 현지에서 판매 중인 양배추 또는 방울양배추 제품에 대해 별도의 유통기한 표기가 없는 것으로 확인됨. 이는 신선 식품의 특성상 오랜 기간 보관할 수 없기 때문인 것으로 사료됨

표 4.5 현지 조사를 통해 확인된 제품 포장 예시

비닐 봉지	비닐 랩
	

출처 : 현지방문조사(PX-mart, Wellcome 2016.08)

4. 현지조사 및 온라인 데이터

제품 정보

대만 현지 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	N/A	N/A
제품 스펙	제품명	高麗菜 고려채	甘藍(高麗菜) 양배추(고려채)
	중량(g)	N/A	1kg
	100g 당 가격(위안)	N/A	N/A
	포장형태	비닐 봉지	비닐 봉지
	원산지	대만	대만
	유통기한(월)	N/A	N/A
판매확인 매장		Carrefour	PX-mart

4. 현지조사 및 온라인 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	N/A	N/A
제품 스펙	제품명	台灣高麗菜 대만고려채	高山高麗菜 고산고려채
	중량(g)	N/A	N/A
	100g 당 가격(위안)	N/A	N/A
	포장형태	비닐 봉지	비닐 랩
	원산지	대만	대만
	유통기한(월)	N/A	N/A
판매확인 매장		RT-mart	Wellcome

4. 현지조사 및 온라인 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	葉功好農 업공호농	上海老一貿易有限公司 상해노일무역유한공사
제품 스펙	제품명	葉功好農抱子甘藍 업공호농방울양배추	老一鮮抱子甘藍 노일생선방울양배추
	중량(g)	500	500
	100g 당 가격(위안)	3.6	2.9
	포장형태	비닐	비닐
	원산지	중국	중국
	유통기한(월)	N/A	N/A
판매확인 매장		Taobao	Tmall

4. 현지조사 및 온라인 데이터

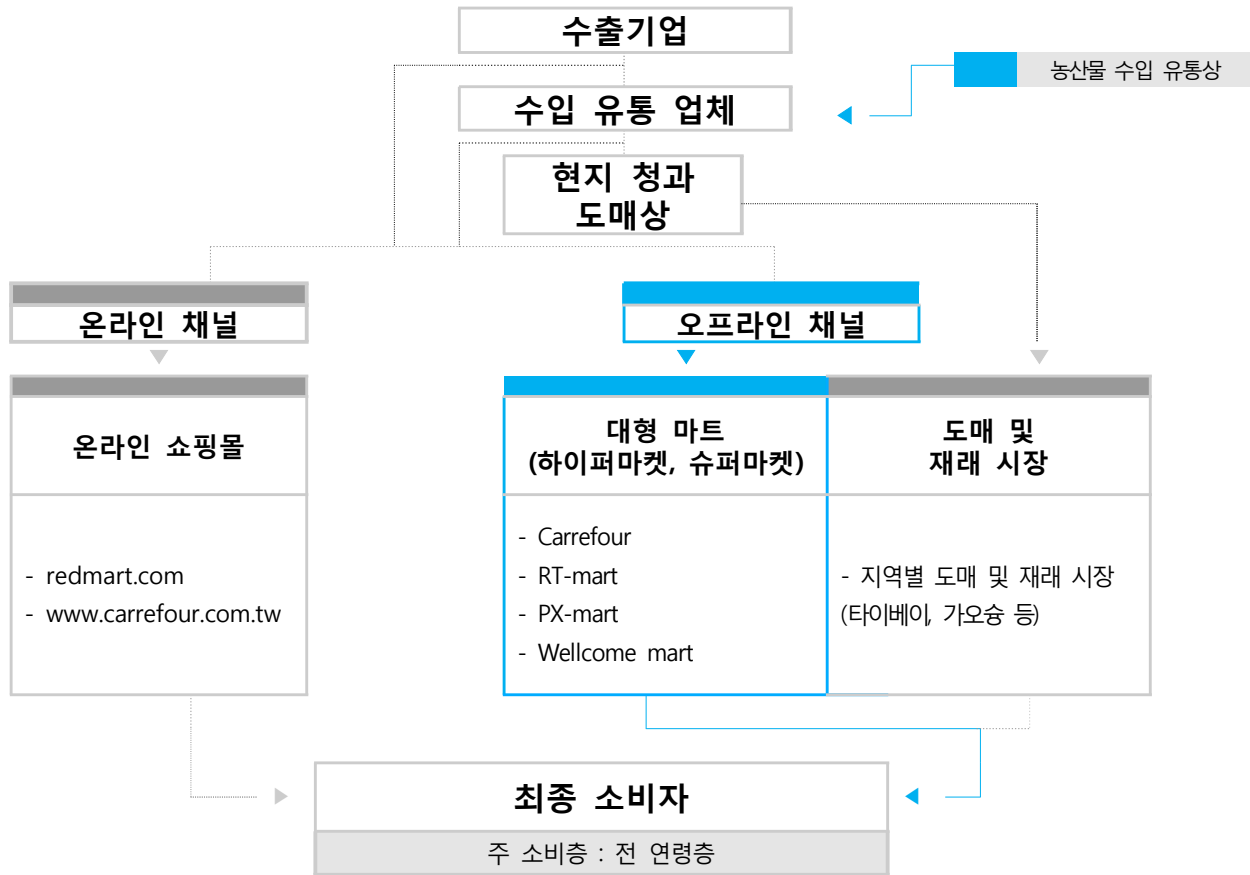
구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	업체명	-
제품 스펙	제품명	抱子甘藍 방울양배추
	중량(g)	500
	100g 당 가격(위안)	3.18
	포장형태	비닐
	원산지	중국
	유통기한(개월)	N/A
취급처	판매확인 매장	Taobao



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통 구조 map



출처 : 자체 분석 종합, export.gov, 'Taiwan-Fresh-Fruit', 2016.06.17

유통구조	특징
대형 마트 (Hypermarket & Supermarket)	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 대만인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음
도매 및 재래시장	전통적인 유통 채널로 아직까지 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음
기타	편의점(Convenience Store)식음료 전문 소매점(Food&Drinks Specialist), 자판기(Vending Machine), 온라인 매장(E-Retailer) 등이 포함됨

출처 : export.gov, 'Taiwan-Fresh-Fruit', 2016.06.17

2. 추천 진출 경로

하이퍼마켓, 슈퍼마켓

대부분의 식료품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

대만의 식료품은 대부분 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 대표되는 대형 마트를 통해 유통되고 있음. 특히 대형 유통망이 발달한 수도 타이베이에는 다수의 대형 마트가 위치해 있으며 현지 소비자 및 외국인이 많이 방문하고 있음

Export.gov의 2016년 6월 17일자 ‘대만 - 신선 과일’ 기고에 의하면, 신선 농산물 중 26%가 현대식 유통채널인 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓을 통해 유통되고 있다고 함

대만 내 최대 매장을 보유하고 있는 슈퍼마켓 체인 PX Mart(全聯)가 일본계 슈퍼마켓 체인인 마쓰세이(MATSUSEI)를 인수하여 리모델링 한 후 고급 소형 마트로 전환하면서 수입산 식품을 주 타겟으로 고급화를 진행함

국내 농협의 K-멜론이 대만에서 현지 상품에 비해 4배가량 비쌌음에도 불구하고 고급화 전략을 통해 판매량이 높았다고 함. 의뢰사가 상품에 프리미엄 마케팅을 펼칠 경우, ‘고급화’를 추진하고 있는 대형마트 유통 경로를 공략할 것을 추천함



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - Carrefour
 - RT Mart
 - PX Mart
 - Wellcome Mart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Carrefour	- 대만 현지인 매니저 고용, PB제품 개발 등 현지화 전략 추진
2		RT Mart	- 중산층 이상의 소득층이 주로 방문 - 상시저가할인(Always Low Price) 행사 운영 중
3	슈퍼마켓	PX Mart	- 신선식품 테이크아웃 제품 출시 - 마일리지 제공 및 상시저가전략 수립
4		Wellcome Mart	- 저가할인행사 추진 - 전자 카탈로그 제공 중

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
Carrefour		구매 비용별 배송쿠폰 차등 할인, 24시간 배송 서비스 - 대형 온라인 쇼핑몰 운영 및 24시간 배송 - 기간별 전자 카탈로그 열람 가능 - 구매 금액에 따른 배송쿠폰 차등할인, 벌크 주문 가능
RT Mart		대형 온라인 쇼핑몰 운영 - 6시간 내에 대만 전역 배달 가능 - 수입식품 전문코너 운영, 벌크 주문도 가능
PX Mart		여러 프로모션 행사 기획 중 - 마일리지, 상시저가전략, 기념 이벤트 진행 중 - 일일별로 다른 프로모션 적용
Wellcome Mart		전자 카탈로그 운영 - 홈페이지 상의 전자 카탈로그를 실시간으로 운영해 소비자에게 편의를 제공함과 동시에 제품을 홍보함

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓, 채소류 대표 유통채널

최근 대만 소비자들의 소득 수준 증가와 구매력 확대로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

미국 농무부의 ‘Retail Foods in Taiwan’ 에 따르면 하이퍼마켓은 대량 판매 위주이고 슈퍼마켓은 소량판매가 주로 이루어지는 채널임. 따라서 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 대만 진출 시 대표적인 유통채널로 선정함

대만 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Carrefour, Costco, RT Mart, Far East A Mart가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 PX Mart, Wellcome, Taiwan Fresh Mart, Sung Chin, City Super가 있음

현지 대표적인 하이퍼마켓 브랜드 Carrefour, RT Mart와 슈퍼마켓 PX Mart, Wellcome Mart에 대해 조사를 진행하였음

표 6.1 대만 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	8.2	8.9	9.2
하이퍼마켓(Hypermarkets)	5.5	5.6	5.7
슈퍼마켓(Supermarkets)	4.7	5.1	5.2
기타(Others)	4.9	5.1	5.2
합계	23.3	24.7	25.3

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

표 6.2 대만 유통채널별 매장 수 현황

(단위 : 개)

구분	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	9,870	9,997	10,087
하이퍼마켓(Hypermarkets)	124	126	128
슈퍼마켓(Supermarkets)	1,618	1,709	1,771

출처 : 미국 농무부, 'Retail Foods in Taiwan', 2014.12

2. 주요 유통채널 이슈

RT Mart

새우에서 독성 성분 검출, 논란 확산

올해 1월, 대만 식품의약청이 공개적으로 새우를 판매하는 199개의 매장에 샘플 검사를 실시했으며 이 중 RT Mart 타이페이 지점에서의 새우가 법적 통과 기준치에 미치지 못하는 것으로 발표됨.¹¹⁾ 대만 식품의약청에 따르면, RT Mart가 취급하고 있는 새우는 포름알데히드, 이산화황 등이 기준치를 훨씬 초과함

한편 RT Mart 담당자는 이번 사태에 대해 유감을 전하면서 현재 매장에서 취급하고 있는 새우에는 아무 문제가 없으며 공급업체의 자격 검토에 보다 더 최선을 다할 것이라고 발표함. 따라서 매장 진출 시 보다 더 안전과 관련해 꼼꼼한 점검이 필요할 것으로 보임

PX Mart

신선식품 테이크아웃 제품 개발 착수

글로벌 시장조사기관 칸타월드패널(Kanta World Panel)에 따르면 대만의 슈퍼마켓 프랜차이즈인 PX Mart는 신선식품 제품을 테이크아웃 브랜드로 개발하려고 한다고 보도함.¹²⁾ 칸타월드패널은 대만에서 발발한 일련의 식품안전사태로 유통업체들의 매출이 정체기에 접어들었다고 전함. PX Mart는 이 난관을 타개하기 위해 샐러드, 샌드위치 등의 기존 신선식품을 활용해 테이크아웃 제품을 개발할 것이라고 발표함

Carrefour, Wellcome Mart

오트밀 제품에서 농약 잔류물 검출

대만 식품의약청이 발표한 자료에 따르면 36개의 오트밀 제품 중 10개의 제품이 농약잔류물 기준치를 초과한 것으로 알려짐.¹³⁾ 특히, 인기 제과 브랜드인 Quaker社 브랜드와 대표 하이퍼마켓 유통채널인 Carrefour, 슈퍼마켓 유통채널인 Wellcome Mart가 명단에 포함되어 대만 소비자들에게 큰 충격을 주고 있음

Wellcome Mart는 관련 오트밀 제품을 구입한 소비자들에게 즉각적인 제품 교환을 실시할 것이라고 발표하며 이번 사태에 대해 깊은 유감을 전함. RT Mart와 마찬가지로 안전 검사가 강화될 수 있으므로 안전사고 발생에 대비하는 것이 필요함

농약이 검출된 오트밀 제품



11) EpochTimes, '毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜', 2016.01.27

12) Kanta World Panel, 'Taiwan's CVS sandwiched by takeout food & PX mart strategy', 2014.10.20

13) Taipei Times, 'FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items', 2016.05.27.

EcoWatch, 'Taiwan Recalls Quaker Oats Products Imported From U.S. After Detecting Glyphosate', 2016.05.27

3. 유통업체별 개요 - Carrefour

구매 비용별 배송쿠폰 차등 할인, 24시간 배송 서비스

Carrefour는 온라인 구매 시 구매 비용에 따른 배송쿠폰 요금을 차등 할인하여 제공하며, 24시간 배송 서비스를 제공중임. 기간별 프로모션중임 전자 카탈로그를 제공하고 있음. 대만 전역 어느 지점에서든 사용이 가능함. RT Mart와 마찬가지로 대량 주문도 가능하다는 이점을 보유함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	11억2700만유로(2016.06 기준) ¹⁴⁾	
	직원수	N/A	
	점포수	83개 (2015년 기준)	
	특징	대량 주문 가능, 전자 카탈로그 제공, 구매 금액에 따른 배송쿠폰 할인	
	주소	110 台北市 信義區 東興路45號B1	
	전화	+886-2-2779-0006	
취급 한국 식품		김치, 라면, 소스류	
매장 전경		 	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com.tw), Carrefour Annual Report(www.carrefour.com)

Carrefour 온라인 쇼핑몰







홈 페이지

전자 카탈로그

배송쿠폰 차등 할인 적용 안내

출처 : Carrefour(www.carrefour.com.tw)

14) 조선BIZ '중국 유통시장 외자 성공신화의 명암...중에 발목 잡힌 가르푸', 2016.08.16




3. 유통업체별 개요 – RT Mart

대형 온라인 쇼핑몰 운영

RT 마트는 보유하고 있는 유통망을 활용해 ‘6시간 내’에 대만 전역에 배달하는 서비스로 대만 소비자들에게 호평을 받고 있음. 또한 다른 온라인 쇼핑몰과는 달리 대량 주문도 가능하다는 이점을 보유함

한편 RT Mart는 수입 매대를 통해서 한국/일본전을 운영하고 있음. 한국 제품으로는 콩치 캔, 고추장 등의 다양한 제품을 취급 중임

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 170만 달러(2015년 기준)	
	직원수	약 4,000명(2015년 기준)	
	점포수	31개(2016년 기준)	
	특징	대량 주문 가능, 수입 제품 대량 취급	
	주소	104台北市中正區八德路二段306號B2	
	전화	+886-2-2779-0006	
취급 한국 식품		김치, 라면, 소스류	
매장 전경		 	

출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)

RT Mart 온라인 쇼핑몰



The screenshot shows the RT Mart website interface. At the top, there's a navigation bar with the RT Mart logo and '天天低價' (Daily Low Price) slogan. Below it, there are promotional banners for mosquito coils and air purifiers. The main content area features several product listings with images, prices, and promotional text. For example, there are listings for 'YUUKATSU' mosquito coils at \$199, 'SAJO' instant noodle cups at \$119, and various other household items. The website also includes a search bar, a shopping cart icon, and a '20th Anniversary' banner.

출처 : RT Mart(www.rt-mart.com.tw)

3. 유통업체별 개요 – PX Mart

다양한 프로모션 행사 기획 중

PX 마트는 소비자들의 발길을 사로잡기 위해 다양한 프로모션을 기획 및 운영하고 있음. 2016년 7월 기준, PX 마트는 ‘맥주 및 와인 축제’, ‘해산물 세일 행사’, ‘마일리지 서비스’ 를 제공함. 또한 일일별로 프로모션 행사를 다르게 진행해 안정적인 매장 방문율을 확보하고자 하고 있으며 스마트 소비자 스케줄로 해당 요일에 어떠한 프로모션이 열리는 지 제공함

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 240만 달러(2014년 기준)	
	직원수	약 1,1000명(2015년 기준)	
	점포수	678개(2016년 기준)	
	특징	마일리지 적립 서비스 제공, 상시저가할인정책 수립	
	주소	106臺北市大安區市民大道 4 段190號	
	전화	+886-2-2396-5361	
취급 한국 식품		김치, 라면, 김	
매장전경			

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

스마트 소비자 스케줄

聰明消費月曆							2016年 7月
星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
3 (廿九)	4 (六月初一)	5 (初二)	6 (初三)	7 (初四)	8 (初五)	9 (初六)	
10 (初七)	11 (初八)	12 (初九)	13 (初十)	14 (十一)	15 (十二)	16 (十三)	

(예시-7월 4일)

- 카드 마일리지 적립 서비스
- 해산물 할인행사 서비스

출처 : PX Mart Taiwan(www.pxmart.com.tw)

3. 유통업체별 개요 – Wellcome Mart

전자 카탈로그 제공

중화권 최대 슈퍼마켓인 Wellcome Mart는 전자 카탈로그의 실시간 업데이트를 통해 소비자들의 구매 편의성을 돕고 제품을 홍보하는 전략을 수립하고 있음

표 6.6 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	약 4,500명(2015년 기준)	
	점포수	278개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	No.2, Section 3, Xinshegnan Rd, Da'an District, Taipei City	
	전화	+886-2-2368-6191	
취급 한국 식품		김치, 라면	

매장전경



출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)

Wellcome 전자 카탈로그 정보



출처 : Wellcome Taiwan(www.wellcome.com.tw)



VI. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. C.C.C CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

관세 및 세금 OVERVIEW

대만 방울양배추 C.C.C CODE 및 관세율 정보

C.C.C CODE	품명	관세
0704	양배추·꽃양배추·구경양배추·케일 기타 이와 유사한 식용의 배추속(신선 또는 냉장한 것에 한한다)	-
0704.20	방울다다기 양배추	-
0704.20.00005	신선 또는 냉장한 방울다다기 양배추	(Column 1) 20%

※Column 1:한국 관세청에서 협정세율을 구분하기 위해 사용한 구분기호로, WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가 또는 지역의 관세율을 뜻함

대만 소비세 정보

대만에서는 C.C.C CODE 0704.20.00005 품목인 '방울양배추'를 포함한 모든 수입 물품에 5%의 세율이 부가되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세법령정보포털 3.0을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 대만 사이트의 경우 대만 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	웹사이트	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	웹사이트	전화번호
HS CODE 관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

AEO 정의

AEO란 수출입 업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들¹⁵⁾ 중 관세당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하여 공인한 업체를 의미함

대만-한국 간 신속한 통관 가능, AEO제도

2015년 12월 한국이 미국, 싱가포르, 이스라엘에 이어 대만의 4번째 AEO 상대국으로 지정되었음. 대만·한국 간 체결된 AEO - MRA(Authorized Economic Operator-Mutual Recognition Arrangement, 수출입 안전관리 우수 공인업체 - 상호인정약정)는 2016년 상반기부터 시행될 예정이며, 자국에서 AEO로 인정된 업체는 상대국에서도 동일한 인정을 받아 통관절차상 혜택을 제공받을 수 있음¹⁶⁾

기존의 AEO제도는 무역안전을 위한 보안에 중점이 두어져 리드타임을 지연시키는 비관세 장벽으로 작용되었음. 하지만, 현재 AEO는 각국의 세관이 물품 하나하나를 꼼꼼히 검사하던 방식에서 수출하는 개인·기업의 신용도를 먼저 보는 방식으로 위험성을 관리하면서 통관 절차를 신속하게 하는 역할로써 작용함

AEO 신선식품기업의 對대만 수출 시, 통관 시간과 수속 원가 절약을 통해 신선도라는 품질요건 향상이 가능할 것으로 사료됨. AEO 업체로 지정받기 위해서는 세관에 AEO 지원 신청을 한 후, SCSS(Supply Chain Security Specialist)의 현장검증과 AEO센터의 최종검증을 통해 인증을 발부받을 수 있음

STEP #1. 수입신고 전 준비

대만 관세국은 식물 품종에 따라 수입 허가/규제/금지 품목을 상세하게 구분지어 항목을 상시 업데이트 함. 따라서 수출 제품이 식물에서 기원한 것이라면 사전에 해당 여부를 확인하길 권고함

수출가능 목록은 대만검역당국 홈페이지를 통해 확인이 가능하며 동 목록에 기재되어 있는 식물류만 수출이 가능함. 확인 결과 ‘방울양배추’ 품목은 기재되어 있지 않았으며 다만, ‘양배추’ 품목에 대해 확인 가능함. 양배추에 관해 기재된 목록은 하기와 같음

표 6.1 수출 가능 식물 목록

식물 학명	중국어명	영명
Brassica oleracea	甘藍	Cabbage
Brassica oleracea var. capitata	高麗菜	Cabbage
Brassica oleracea var. capitata	高麗菜	Cabbage

출처 : 대만검역당국(www.baphiq.gov.tw)

15) 무역 관련 업체는 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사에 한함

16) 출처 : 서울대만무역센터, '한-대만 AEO체결, 기업통관 빨라진다', 2015.12.23.

한국 AEO진흥협회(www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do)

1. 통관 및 검역 절차

STEP #2. 수입신고

대만의 수출입 관련 업무는 세관 자동화 시스템에 따라 운영되고 있음.¹⁷⁾ 수입신고는 서면과 인터넷 모두 가능하며, 온라인 신고는 인터넷 자료 전송일을 기준으로 하고 서면 신고는 자료 도착 일을 기준으로 함

수입신고 방식으로는 납세의무자가 직접 하는 ‘직접 신고’와 수입신고 및 납세 등의 수속을 위탁업체가 대행하는 ‘위탁신고’가 있음. 수입업체는 수입 전 대만 관세청에 기업정보 등록을 마쳐야 하며, 수입업체 대신 수입 위탁업체가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함. 한편 수입신고인은 수입상품이 실린 운송수단이 입항한 다음날부터 15일 이내에 반드시 해관에 수입신고 수속 절차를 밟아야 함. 기한을 경과하여 신고할 시 경과일로부터 1일당 200대만 달러의 과태료를 지불해야 함

수입업체는 정해진 방법으로 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 하며, 수입신고 시 필요한 제출 서류는 아래와 같음

STEP #3. C1, C2, C3 통관

수입물품의 통관 방식은 C1, C2, C3 3가지로 분류됨에 따라 절차가 상이함. 이들 종류는 수출입 제조상의 등급, 화물의 원산지, 화물의 성질 및 통관 수속 등 선별 조건에 따라 분류됨

C1은 서류 및 검사 면제, C2는 서류 검사만 진행, C3는 서류 및 검사를 거친 후 물품 반출이 이루어짐을 의미함. 수입 식품은 철저한 검역이 필요하기 때문에 C3에 해당됨

수입신고시 증빙서류

- 수입신고서(進口報單, Customs Declaration : Import)
- 화물인도지시서 (Delivery Order, D/O) 혹은 항공화물운송장 (Air Waybill, AWB)
- 송장(Invoice) 혹은 상업송장(Commercial Invoice) 2부
- 포장명세서 (Packing List) 1 부
- Container Loading List 1 부
- 위임장(委任書) 1 부 (위탁신고의 경우 해당)
- 가격 신고서 (Declaration of Value) 2 부
- 원산지증명서(C/O) (수입관리법 제 11 조에 의거, 수입물품은 반드시 원산지 표시를 하거나 통관시에 원산지증명서를 제출해야 함)
- 카탈로그, 설명서(Specifications, Descriptions)
- 기타 관련 법규에서 규정한 서류

출처 : 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

17) 관세법 제10조 1항 및 3항, 재정부의 화물통관자동화 실시방안을 기준으로 함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 물품검사

대만으로 수입되는 화물은 일부 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시기에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시함. 대만의 수입 농산품 규정에는 일반 통관절차 외에 제품 항목에 따라 준수해야 하는 수입 규정이 별도로 존재함

한국산 방울양배추에 적용되는 수입규정은 B01로, 행정원 농업위원회 동식물 방역검역국의 주관 하에 검역이 진행되는 것을 의미함. 이후, 행정원 위생서 식품약품관리국 주관 하에 표준검역국에서 수입화물의 내용, 규격, 라벨링을 포함한 검역검사를 진행함. 대만으로 방울양배추를 수출할 때는 한국정부 식물검역기관에서 발급한 식물검역증을 첨부하고 운송 포장규정에도 부합해야 수입허가증을 발급받을 수 있음

일차적으로 검사신청서 및 관련증빙자료로 서류상의 검토가 이루어지며, 이후 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 진행하게 되는데 검사 항목은 하기 4가지와 같음

STEP #5. 관세납부 및 통관 완료

세관은 검역검험기관의 결과에 따라 최종적으로 통관을 결정하며, 산정된 품목분류와 과세가격을 통해 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함

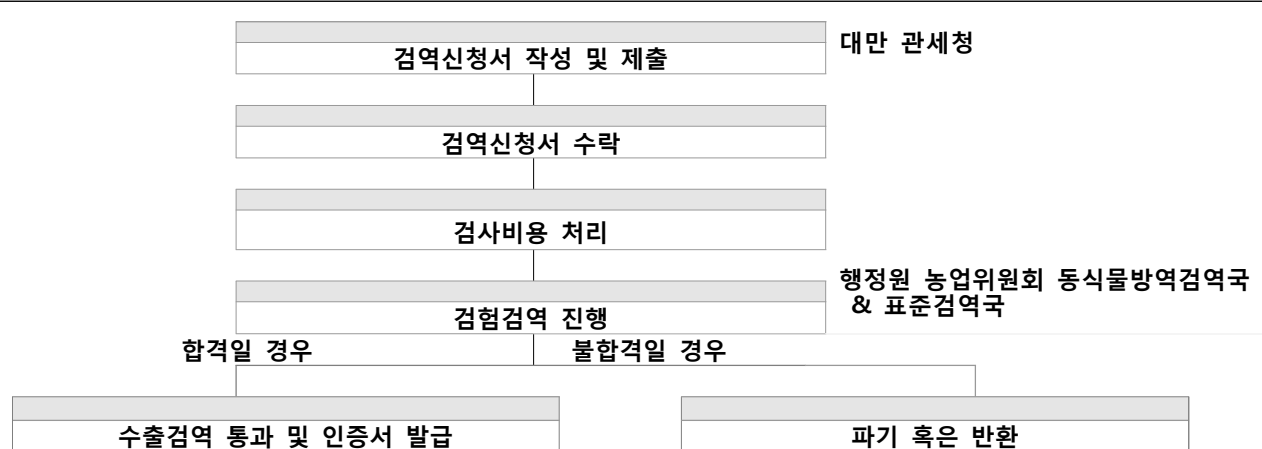
관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 일요일과 법정공휴일을 제외한 14일 이내 납부해야 함. 수입신고가 적절히 이뤄지고 관세가 올바르게 결정 및 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

세관에서 검사하는 항목

- 제출된 서류상의 화물과 실제 수입된 화물의 일치여부
- 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부
- 원산지 표시 위반 여부
- 포장의 파손 및 훼손 여부 등

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

대만 위생검역 세부절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

2. C.C.C CODE 및 관세율

대만 품목분류, C.C.C CODE

‘방울양배추’는 대만 품목분류에 따라 C.C.C CODE 0704.20.00005로 분류됨. 한국은 국제협약에 따른 상품분류체계인 HS CODE를 사용하지만, 대만은 HS CODE와 유사한 11자리의 C.C.C CODE (Chinese Commercial Code)를 사용함. 하지만, C.C.C CODE 또한 국제 공통인 HS CODE 6자리 숫자를 동일하게 사용함

C.C.C CODE 0704.20.00005 품목, 협정세율 20% 적용

수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. WTO 회원국인 한국의 경우 최혜국(MFN) 대우를 받아, C.C.C CODE 0704.20.00005 품목은 20%의 관세로 수출이 가능함¹⁸⁾

이외에 수입 시 대만에 납부해야 하는 세금은 관세를 비롯하여 특별관세, 물품세, 무역진흥서비스비, 부가가치세 등이 있음¹⁹⁾

C.C.C CODE 0704.20.00005 품목, 영업세 5% 적용

대만의 영업세는 우리나라의 부가가치세와 동일한 개념의 세율로, 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 영업세율을 적용하여 결정됨

C.C.C CODE 0704.20.00005 품목 ‘방울양배추’ 포함한 모든 수입 물품에 5% 세율이 부과되고 있음

표 6.2 대만 방울양배추 C.C.C CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
대만	0704	양배추·꽃양배추·구경양배추·케일 기타 이와 유사한 식용의 배추속(신선 또는 냉장한 것에 한한다)	-
	0704.20	방울다다기 양배추	-
	0704.20.00005	신선 또는 냉장한 방울다다기 양배추	20%

출처 : 關港貿單一窗口(portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&privilegeId=GC451)

18) MFN관세율은 대만과 상호 최혜국조치를 취하는 WTO 152개 회원 가입국 및 대만과 상호 우대 관계를 체결한 27개국을 원산지로서 하는 수입물품에 적용되는 세율로, 대만 관세율표 상에는 이를 Column I 세율로 표기함

19) 관세는 CIF 상업송장 가격을 기준으로 과세되며 현 관세제도는 1997년 관세법을 기본으로 함
상세 확인 출처 : portal.sw.nat.gov.tw/PPL/RedirectorNonLoginAction?appId=APGQ&privilegeId=GC451

3. 통관 및 검역 주의사항

대만의 중국산 수입 제한 코드

중화민국 수출입분류표 內

- <MW0>코드

:중국지역 물품 수입 금지를 뜻함

- <MP1>코드

:중국지역 물품의 조건적 수입 허가를 뜻함

양배추 통관 거부 사유, 대다수 농약 잔류량 규정 위반

대만은 동식물 기원 제품에 매우 엄격한 검역을 실시하고 있음. 2012 ~ 2015년 동안, 대만의 ‘방울양배추’ 수입 통관 거부사례를 분석한 결과, 사례가 발견되지 않아 ‘양배추’로 분석함. 이에 대한 거부사유가 농약 잔류량 규정 위반으로 확인되었음

농약 잔류 허용량의 제정은 행정원 농업위원회와 위생복지부가 담당하고 있으며, 대만 국민의 식품 안전을 지키기 위해 대만 농축 수산업의 수요와 대만인의 식습관을 고려하여 규정을 세움. 대만인 식습관 변화에 따라 각 식품에 사용되는 농약의 종류와 수량이 수시로 변하기 때문에 매 수출 전 규정 사항을 재차 확인할 것을 제언함

중국산 농산물 수입 금지

대만과 중국은 지리적으로 가깝고 농산품의 경우 중국의 생산 비용이 상대적으로 낮아 가격 경쟁력이 높기 때문에 대만은 자국 산업을 보호하고자 일부 중국 제품 수입에 대해 규제하고 있음. 이와 관련된 수입 규정은 MW0로 조사됨

대만 경제부가 공고한 수입 가능한 중국 물품으로는 대만의 국가 안전을 위협하지 않으며, 대만 관련 산업에 중대한 영향을 미치지 않는 제품으로 한정하고 있음. 따라서 취급하고 있는 방울양배추가 중국산 일 경우 사전에 수출입 규정 확인이 필수적임

표 6.3 대만 양배추 통관 거부 사례

제품명	적 양배추 (HALLES新鮮紫甘藍(FRESH ROUGE CHOU FRISE KALE))
원산지	프랑스
거부일자	2014년 10월 21일
거부유형	잔류농약 안전기준 허용량 초과
거부사유	아족시스트로빈 28 ppm, 디페노코니졸 164 ppm, 리누론 0.02 ppm 검출
관련법규 정보	<농약잔류용허량표준>에 의거 - 적 양배추의 각 농약별 최대 허용치는 아족시스트로빈 20 ppm, 디페노코니졸 0.01 ppm 임 또한 리누론이 검출되어서는 아니 됨

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4 제출서류

수입신고서

: 수입 규제 품목으로 분류되어 있는 제품을 수입할 경우 본 양식을 작성하여 식품환경위생부에 제출 및 승인을 받아야 함

Import Declaration			Categories of Transport (1)	Type of Declaration (2)	Ordinal No.	Page No.	Page No. / Total No. of Page :					
			Declaration No. (3)				Vessel/Registration No. (4)					
Name of Vessel/ Transport ID (5)			Master Airway Bill/ Bill of Lading No. (8)			Exchange Rate (16)						
Code of Vessel (6)		Voyage No./ Flight No. (7)	House Airway Bill/ Bill of Lading No. (9)			FOB Value (17)		Currency Amount				
Name/Code of Port of Loading (10)			Exportation Date (13)	Date of Importation (14)		Freight (18)						
Code of Storage Location (11)			On-board Transport (12)	Date of Declaration (15)		Insurance Fee (19)						
Duty Payer (24)	BAN (23)		Customs Supervision Code (25)		Related S/N (26)	Mode of Duty Payment (27)	Reasons to be added (20) / Reasons to be deleted (21)					
	Chinese Name		ABO Code						CIF Value (22)			
	English Name								Licensing Note (28)			
	Chinese/English Address								Customs Approval No. (29)			
Foreign S/N (30)	Chinese Name		ABO Code									
	English Name											
	Chinese/English Address											
Country Code (31)		Business Administration No. (32)	Customs Supervision Code (33)									
Item No. (34)	Country of Origin (36)		Import Permit No.-Item No. (37)		Unit Price (39)	Term of Trade/ Currency	Net Weight (KG) (40)	Duty-paying Value Excluding Quantity (38) (USD)	Duty Rate (44)	At Value (43)	Code of Duty Exemption (45)	
	Description of Goods (Brand, Specification, etc.) (35)		CCC Code (38)									Statistic Code
Total No. of Packages/Unit (47)		Description of Package (48)		Gross Weight (KG) (49)								
Mark (50) / Container No. (51) / Other Declarations Particulars (52)								Import Duty				
								Tax/Bonus/Service Fee				
								Total Amount				
								Business Tax Base				
								Diligent Fee (Days)				
Clearance Type		Customs Code (Applied)										
Application of Document		Ordinal No.		No. of Copy								
Customs Invoice/ ABO Code (53)		Pages in Comp. (54)										




VII. 인증 정보

1. 권장인증 정보

※ 의뢰 품목에 해당하는 필수인증이 존재하지 않아 필수 인증 항목은 제외함

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : BSMI 인증

<p>인증 설명</p>	<p>대만 상품검험법에 근거하여 대만 국내외 농업류, 공업류, 광업류 제품 등 총 1,200여 개 제품군은 반드시 검사를 받게 되어있음</p>	
<p>발행 대상</p>	<p>국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 대상 (방울양배추는 BSMI 인증의 필수 검사 품목에 해당되진 않으나 필요시 획득 권장)</p>	
<p>성격</p>	<p>권장 인증</p>	

▶ 권장인증 : Global GAP 인증

<p>인증 설명</p>	<p>물리적, 화학적, 생물적 위해요소의 최소화를 검증하는 제도로 식품안전, 환경보호, 작업자의 건강·안전 및 복지에 대한 기준을 제시한 국제 GAP인증</p>	
<p>발행기관</p>	<p>Global GAP에서 허가한 인증기관</p>	
<p>성격</p>	<p>권장 인증</p>	

1. 권장인증 정보



BSMI 인증 마크

BSMI(Bureau of Standards, Metrology & Inspection)

대만 경제부 표준검사국은 상품 검사를 통해 소비자의 권익을 보호하고 건전한 경제 발전을 도모하기 위해 상품검험법을 시행하고 있음. 국가 내에서 생산·제조·가공되는 농·공산품을 비롯하여 수출입되는 모든 농·공산품이 해당 법령의 규제를 받음

BSMI인증은 크게 제품에 따라 크게 4가지 선적물 검사(T30001), 모니터링 제도(M30001), 제품인증등록(RPC)(R30001), 적합성선언(DOC)(D30001) 인증 절차로 분류됨





샘플이나 전시용품과 같은 비매품은 검사를 면할 수 있으나 상품검사 필수 품목이나 검사를 이행하지 않았을 경우, 검사 규정에 부합하지 않을 경우 모두 대만 내 수출입 및 판매가 금지됨

조사 결과 ‘방울양배추’ 또는 ‘양배추’는 상품검사 필수 품목에 해당되지 않는 것으로 확인됨. 하지만, 대만의 법규가 농산물 안전성 문제가 발생할 때마다 새롭게 개정되는 경향이 있기 때문에 필수 품목 대상 또한 변경될 가능성이 있음. 따라서 수출 전 의뢰 품목이 해당 법규에 제한을 받지 않는지, 받는다면 어떠한 인증 절차에 포함되는지, 양배추 품목에 BSMI 인증을 확보할 수 있는지 필히 검토할 것을 제언함

- www.asc-aqua.org/upload/ASC%20Cost%20Information%202015.pdf²⁰⁾

수입상품의 신청은 일반적으로 수입 대리상을 통해 진행되며 신청 시 첨부해야하는 서류로는 하기와 같음

표 7.1 BSMI 인증 주요정보

인증명	BSMI (Bureau of Standards, Metrology & Inspection)	 
발행기관	대만 경제부 표준검사국	
성격	권장 인증	 

출처 : BSMI(www.bsmi.gov.tw)

수입 상품 신청 시 첨부해야하는 서류

- | | |
|----------------------|--------------|
| - 신청서 | - 회사등기증명서 |
| - 영리사업등기증명서(사업자 등록증) | - 신분증 |
| | - 상품별 요구서류 등 |

출처 : BSMI(www.bsmi.gov.tw)

20) BSMI 홈페이지에서 인증취득품목 문의서를 작성해 송부하면 1주일 안으로 답변 회신이 가능함. 단 중문으로만 가능함

1. 권장인증 정보



Global GAP 인증 마크

대만 국산 농산품에
발급되는 인증 예시



CAS 인증(유기농 인증)



대만 GAP 인증

Global GAP 인증을 통한 진입장벽 해소

대만 행정원 농업위원회는 국산품의 경쟁력 확보를 위해 CAS라는 우량 농산물 인증제도를 실시하고 있음. 질 높은 농업과 안전한 농업을 통해 생산된 국산 농산물이라는 좋은 이미지를 구축해 수입 농산물 제품과 구분하려는 목적을 가지고 있음. 대만에서는 별도로 수입산 제품에 발급하는 식품 인증이 없는 것으로 확인됨. 대만에서 잔류 농약 스캔들 같은 식품 안전성 문제가 지속되고 있는 상황을 고려하여, 안전성 확보를 증명할 수 있는 국제 인증 획득을 추천함

Global GAP이란 물리적, 화학적, 생물적 위해요소의 최소화를 검증하는 제도로 식품안전, 환경보호, 작업자의 건강·안전 및 복지에 대한 기준을 제시해 놓았기 때문에 농장 관리 수준이 향상될 수 있음. 글로벌 갭의 가장 큰 이점은 국가 간의 농산물 무역을 촉진시킨다는 점임. 국내에서도 GAP(농산물우수관리인증)이 시행되고 있으나 한국의 GAP은 글로벌 갭과 따로 시행되기 때문에 시행되고 있는 방법 자체에 차이가 존재함. 또한, 대만을 제외한 110여개의 국가들이 Global GAP(글로벌 갭)을 통일된 기준으로 시행하고 있으므로 타 국가에 수출을 희망할 시 필히 강점으로 작용할 수 있음

Global GAP인증은 지역, 국가 범위에 따라 승인된 인증 기관을 통해 발급받을 수 있음. 하기의 URL을 통해 아시아 국가 내 승인 기관을 검색할 수 있으며, 한국에서는 4개의 허가된 인증사가 존재함. Global GAP 인증을 받기 위해서는 인증기준 요건에 맞춰 인증기관에 서류를 제출하고 현장검사를 받으면 됨

- www.globalgap.org/uk_en/what-we-do/the-gg-system/certification/Approved-CBs/index.html

표 7.2 Global GAP에서 인증한 국내 인증 기관

국내 인증된 회사명	인증 기관 본사	주소	연락처
BSC Korea	Kiwa BCS Oko-Garantie GmbH	Kiwa BCS Korea, Nr 403, Anguk Building20, Wolbong-gil Seobuk-gu, Cheonan, Chungnam	+82-41-562-6265
Bureau Veritas South Korea(Industry & Facilities Division)	Bureau Veritas Iberia, S.L.	Rm 1102, Keungil Tower 667-25, Yeoksam-dong Kangnam-gu, Seoul 135-914	+82-2-508-8925
Control Union Certification Korea	Control Union Certifications B.V.	Room 401, Changseong Bld. 70 Deoson-dong, Seongdong-gu 133-882	+82-2-2281-9200
SGS Korea	SGS Australia PTY LTD	12Flr, Cheongyong Bldg, 98-38, Galwol-dong, Yongsan-gu, Seoul 140-150 Korea	+82-2-7095-572

출처 : Global GAP(www.globalgap.org)

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 대만 관세청	www.customs.gov.tw
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. 대만 농산물 도매 시장(農產品批發市場交易行情站)	amis.afa.gov.tw
7. 한국 통계청	www.kostat.go.kr
8. Baidu	www.baidu.com
9. Taobao	www.world.taobao.com
10. Tmall	www.tmall.com
11. RT Mart	www.rt-mart.com.tw
12. PX Mart Taiwan	www.pxmart.com.tw
13. Wellcome Taiwan	www.wellcome.com.tw
14. Carrefour	www.carrefour.com.tw
15. 한국 AEO진흥협회	www.aeo.or.kr/intrcn/aeoAthriGradView.do
16. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
17. 關港貿單一窗口	portal.sw.nat.gov.tw
18. BSMI	www.bsmi.gov.tw
19. Global GAP	www.globalgap.org

※ 참고 문헌

1. 超强台风“尼伯特”登陆台湾 为登陆我国最强初	台海网(taihainet)	2016.07.08
2. CPI up 1.23% in July (update)	focustaiwan	2016.08.05
3. Vegetables 2014 Summary'	USDA	2015.01
4. 9 Superfoods You Should be Eating With Hypothyroidism	The Huffington Post	2016.04.22
5. Brussels sprout prices drop after good start to season	Presh Plaza	2015.11
6. Taiwan-Fresh-Fruit	export.gov	2016.06.17
7. Retail Foods in Taiwan	미국 농무부	2014.12
8. 毒蝦竄全台 大潤發、家樂福上榜	EpochTimes	2016.01.27
9. Taiwan's CVS sandwiched by takeout food & PX mart strategy	Kanta World Pannel	2014.10.20
10. FDA says pesticide residue found in 10 oatmeal items	Taipei Times	2016.05.27
11. Taiwan Recalls Quaker Oats Products Imported From U.S. After Detecting Glyphosate	EcoWatch	2016.05.27
12. Carrefour Annual Report	Carrefour	2015.01
13. 중국 유통시장 외자 성공신화의 명암...중에 발목 잡힌 까르푸	조선BIZ	2016.08.16
14. 한-대만 AEO체결, 기업통관 빨라진다	서울대만무역센터	2015.12.23