



MINI Market Report

국가	미국
제품	홍삼

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 미국 마케팅 방안	1
II. 미국 유통 정보	4
1. 한국 중소기업 제품 유통	4
2. 미국 유통구조	12
3. 미국 유통채널	13
III. 미국 바이어 정보	18

※ 참고자료

I 미국 마케팅 방안

□ 미국 시장 단기적 접근 전략 : 한국 벤더(buying office) 통해 한인마트에 제품 납품

- 장기적으로는 미국 현지 유통업체를 통해 판로 개척을 하는 것이 가장 바람직하겠지만, 미국 유통업체들에게 브랜드 인지도가 낮은 제품을 홍보하여 단기적으로 거래성사를 진행하는 것은 쉽지 않음
- 이에 따라, 한국 벤더 기업들을 대상으로 제품 홍보를 진행하고, 벤더 기업들이 납품하는 미국 유통업체에 납품하는 방안도 하나의 방법이 될 수 있음
- 대표적 수출업체인 희창물산 등 한국 벤더 업체들과 컨택한 결과, 제품 경쟁력이 있는 경우 당사가 거래하는 현지 바이어에게 제품을 추천할 의향이 있다고 함
- 식품 대기업의 경우 미국 유통업체에 직접 거래하는 반면 중소형 식품기업들은 한국 내 식품 수출(무역)업체들을 통해 미국 유통업체에 제품을 납품하는 경우가 대부분인 것으로 파악되었음
- 이는 미국 유통업체들은, 대규모 물량 거래가 가능한 한국 식품 대기업과는 직접 거래를 원하지만, 거래 물량이 적은 중소 식품기업의 경우 직접 거래하는 것 보다 한국 내에서 자신들이 원하는 다양한 제품을 소싱할 뿐만 아니라 물량 또한 맞춰줄 수 있는 수출업체와의 거래를 선호함
 - 미국 유통업체들이 한국 식품 수출(무역)업체에 필요한 농식품 아이টে임을 요청하면, 해당 식품 수출업체들은 자신들이 거래하고 있는 한국 제조업체들이 보유하고 있는 제품을 추천하며 미국 유통업체가 최종 컨펌하면 해당 제품을 필요 물량만큼 납품함
 - 한국 식품 수출업체들은 여러 제품을 합쳐 1 컨테이너 이상의 물량을 맞춰 미국 유통업체에 납품함

□ 미국 시장 중기적 접근 전략 : 아시아계 유통업체 통한 제품 납품

- 일본, 중국 화교 등 아시아계 유통업체를 대상으로 한 홍보마케팅 활동이 효과적일 수 있음
 - 중국 또는 일본 바이어 1개사와 긴밀한 관계 구축을 함으로써 다른 시장에 거점을 두고 있는 중국 바이어들을 소개받아 시장을 넓혀가는 경우가 多
 - 특히, 중국 화교 바이어들의 경우 전세계에 거점을 구축하고 있으며, 서로 끈끈한 관계를 구축하고 있기 때문에, 좋은 제품에 대해 서로 소개하고 추천하는 경우가 많다고 함
- 사례 : 건강식품 제조업체인 A사의 경우, 일본 대형 유통업체 미국 지사를 통해 미국 시장 진입에 성공하였음
 - A사 해외영업 담당자 曰, “ 당사도 초창기에는 미국 백인 유통업체를 통한 진입을 시도하였지만 성과가 전무하였다. 이에 당사가 거래하고 있는 일본 바이어를 활용하여 해당 바이어의 미국 지사를 통해 현지 매장에 제품을 납품하고 있다. 일부 식품 대기업을 제외 하고 중견 및 중소 식품 기업이 현지 미국 유통업체와 거래하는 것은 사실상 불가능한 수준이다. 특히, 현지 시장에서 제품에 대한 인지도가 낮은 식품의 경우에는 현지 유통업체에게 제품을 이해시키는 기간도 상당히 오래 걸리기 때문이다. 같은 아시아계의 경우 식품 관련 문화가 유사한 부분이 많이 때문에 이들을 통해 미국 시장을 진출하는 것이 더 용이할 것으로 생각된다.”

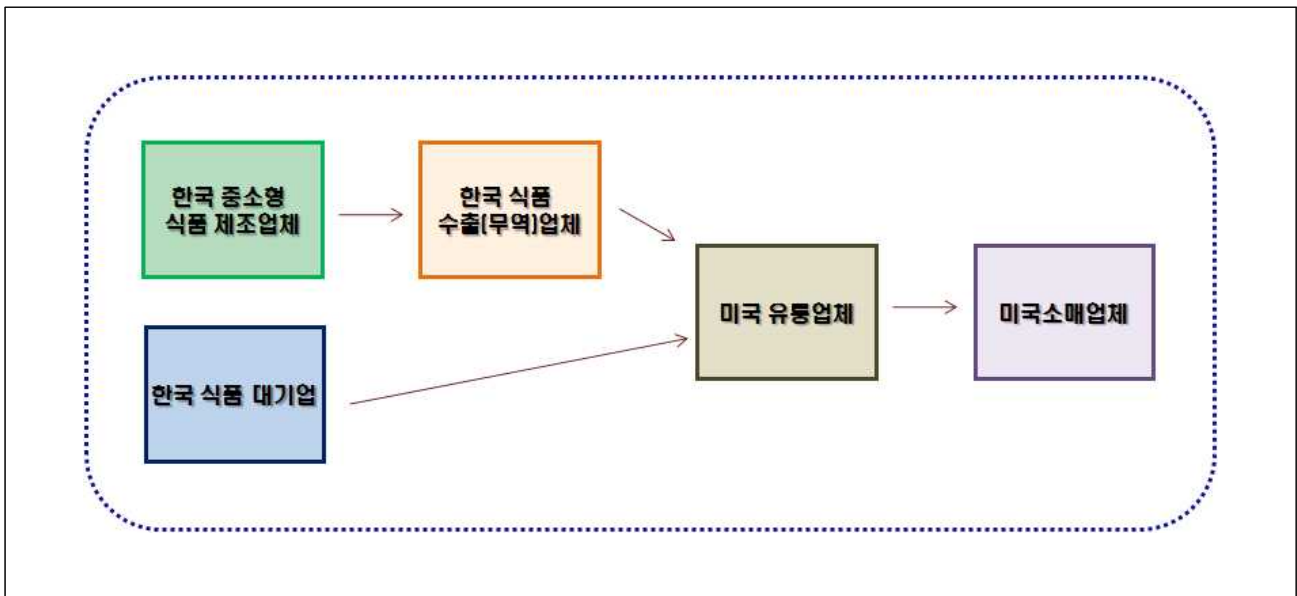
□ 미국 시장 장기적 접근 전략 : 미국계 유통업체 통한 제품 납품

- 지속적인 홍보 활동을 통한 제품에 대한 인식 및 인지도 제고 필요
 - 미국에서 개최되는 식품 관련 전시회에 참가하여 미국 바이어를 대상으로 시식행사 등 적극적인 홍보 활동을 전개해야 할 것임
 - 전시회 종료 후, 확보된 바이어들을 대상으로 주기적인 Remind Mail 및 Remind Call도 주효할 것임

-
- 바이어 별로 구매 타이밍이 다르며, 각각의 납품처의 요구사항도 변동사항이 많기 때문. 적정 시기 또는 우연한 계기로 거래가 성사되는 경우도 있음

II 미국 유통 정보

1. 한국 중소기업 제품 유통



출처 : EC21 Research&Consulting

- 식품 대기업의 경우 미국 유통업체에 직접 거래하는 반면 중소형 식품기업들은 한국 내 식품 수출(무역)업체들을 통해 미국 유통업체에 제품을 납품하는 경우가 부분인 것으로 파악되었음
 - 이는 미국 유통업체들은, 대규모 물량 거래가 가능한 한국 식품 대기업과는 직접 거래를 원하지만, 거래 물량이 적은 중소 식품기업의 경우 직접 거래하는 것 보다 한국 내에서 자신들이 원하는 다양한 제품을 소싱할 뿐만 아니라 물량 또한 맞춰줄 수 있는 수출업체와의 거래를 선호함
 - 미국 유통업체들이 한국 식품 수출(무역)업체에 필요한 농식품 아이템을 요청하면, 해당 식품 수출업체들은 자신들이 거래하고 있는 한국 제조업체들이 보유하고 있는 제품을 추천하며 미국 유통업체가 최종 컨펌하면 해당 제품을 필요 물량만큼 납품함
 - 한국 식품 수출업체들은 여러 제품을 합쳐 1 컨테이너 이상의 물량을 맞춰 미국 유통업체에 납품함

□ 한국 소싱업체(Buying Office) 컨택 내용 : 알엔지

- 미국 식품 납품루트

- 한국 중소 식품 제조업체가 미국 유통업체에 직접 납품하는 경우는 거의 없음
- 한국 소싱업체 통한 미국 유통업체 납품이 대부분임

- 제품 선택에 있어 가격 중요한 요건 :

- 1순위 : 가격, 2순위 : 바이어가 요구하는 스펙
- 우선적으로 제품 가격이 맞아야 협상 시작이 가능함. 가격이 맞은 후 제품 스펙에 대해 논의하는 경우가 일반적임

- 미국 유통업체에 제품을 납품할 수 있는 방안

- 제조업체가 수출하고자 하는 아이템이 있는 경우, 국내 소싱업체에 샘플과 가격을 보내주면, 국내 소싱업체가 이를 선별하여 미국 바이어에게 추천
- 국내 소싱업체가 미국 바이어가 요구하는 제품이 제품리스트에 없는 경우 적합한 제품을 찾는 경우도 있으니, 이메일 또는 우편 등을 통해 자료 및 샘플을 소개하는 것도 좋은 방안으로 판단됨

□ 한국 소싱업체(Buying Office) 정보

업체명	희창물산
주소	부산시 서구 남부민동 523-29 부산본사
웹사이트	http://www.heechang-trade.co.kr
전화	051-241-4335
팩스	051-241-2434
이메일	info@heechang-trade.co.kr
개요	1980년 설립 되었고, 미주, 유럽, 호주 및 중동 지역 등으로 농/수산물 및 일반 가공식품을 수출하는 회사. 농/수산물 원료 가공하고 제품의 냉동/냉장을 위한 시설을 부산과 인천, 용인지역에서 운영 중. 1999년 천 만불 수출탑 수상 이후 지속적으로 실적을 올리고 있음

브랜드	초립동이, 프레모, POLARBIRD, HC Fresh, 삼학, 해오름, ILY, SAVE PLUS, HC Fresh, 두메산, 삼학
협력사	서울식품(주), H mart, 우일음료(주), HC mall, 스탠포드호텔
취급제품	<p>1) 냉동수산가공식품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 젓갈(명란젓, 생멸치젓, 새우젓, 아가미젓, 오징어젓, 창란젓) - 완자(새우완자,해물완자) - 소시지(롱스틱소시지) - 어묵(부산어묵,꼬치어묵) <p>2) 냉동일반가공식품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 냉면, 냉동면, 만두, 빵/떡/전, 냉동과자, 반찬, 냉동유제품 <p>3) 냉동농수산식품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어류/연체, 갑각/패류, 건어물, 탕, 해조, 채소/과일, 냉동장 <p>4) 일반가공식품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 커피/차, 과자/캔디, 통조림, 면, 즉석식품, 조미/첨가물 <p>5) 신선가공품/ 신선농산품 / 신선수산품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단무지, 유제품, 절임 / 과일, 야채, 버섯

업체명	알앤지
주소	경기도 성남시 분당구 궁내동 309-3
웹사이트	http://www.assifood.co.kr/
전화	031-711-1232
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 승원실업(주)으로 시작하여 ASSI 브랜드를 만듦. - 신제품 개발과 디자인, 유통시스템에 특히 주력을 둠. - 2004년 2,000만 불 수출탑 수상 이래 지속적으로 수출을 진행 중 - 미국 동부의 리브라더스(Rhee Bros., Inc) 한국 지사가 알앤지 임 - 아씨/롯데프라자 : 해외 한인을 대상으로 한국식품 유통공급 - 현지에 매장을 운영
브랜드 및 취급제품	<ul style="list-style-type: none"> ① ASSI <ul style="list-style-type: none"> - 1976년 이래 리브라더스의 대표브랜드로 영업 중 - 제품 : 김(녹차김,도시락김) 찜장, 어묵, 소금, 면류, 음료, 레토르트 식품, 간장, 장갑, 만두, 반찬류 등 ② YOSSINE <ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립, 500여 제품 출시 중 (만두, 냉면, 차, 튀김가루, 찌개용 스프 등) ③MATSARANG <ul style="list-style-type: none"> - 1999년 시작하여 주로 소스류와 양념류를 생산 - 제품 : 단무지, 명란젓, 소스류, 양념류 등 ④ HANA <ul style="list-style-type: none"> - 500여 일본상품 출시 - 제품 : 소바국수, 김, 미역 등 ⑤ EMPEROR <ul style="list-style-type: none"> - 1988년 시작으로 요리주와 굴소스 등 주요 중국식품 공급 ⑥ KABUTO <ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립, 일본식품 브랜드 - 제품 : 자루소바 등

업체명	지이스트
주소	서울 강서구 염창동 240-21 우림블루9 비즈니스센터 2109호
웹사이트	www.geast.co.kr
전화	02-711-2134
팩스	02-711-2135
개요	- 2008년 3월 설립 - 한국 농산물, 수산물, 가공제품을 수출하는 무역회사 - 미국, 일본, 대만 등 10개국에 수출하고 있음
협력사	자연나라, 세일물산, 손수, 농협(북안동,서안동,남안동,함양,마천,속초),부산동부수협, 중앙식품, 칠갑농산, 담터
취급제품	- 냉동가공식품 (어묵,젓갈,냉동면,냉동밥,떡류,전류/튀김,반찬) - 냉동수산물 (해초류,어패류,탕,건어물) - 상온가공식품 (전통차, 면, 과자/캔디, 음료, 가루, 소스) - 신선가공품 (김치,탕류/조림,단무지,면류,떡류/죽류,절임)

No	업체명	대표자	전화	이메일
1	그린오카드	김석하	061-336-8581	-
2	시제이프세이웨이	이창근	02-2149-6462	chosk@cj.net
3	NH무역	장만진	02-2225-2361	nhfood@nhtra.co.kr
4	서히티앤에이	심옥	02-599-1002	-
5	엔에스트레이딩	김용균	062-531-0382	yoona@enstec.co.kr
6	유니통상	천두성	062-381-6567	unitradingco@yahoo.co.kr
7	호산물산	이필성	031-631-9941	info@koreanproducts.net
8	경북통상	남해복	053-851-8715	seoki1974@naver.com
9	알파인터내셔널	박병찬	051-704-9780	alpha253@hanmail.net
10	알프케이에스무역	장광석	051-741-7677	alpks21@yahoo.co.kr

11	그린상사	류옥희	051-731-9968	-
12	준인터내셔널	박영준	031-404-6399	-
13	삼건티엠	김진하	02-322-8805	ywyi034@gmail.com
14	영진무역	설진호	02-477-5779	shtradingco@yahoo.co.kr
15	경남무역	김인	055-221-3890	youngdo7@hotmail.com
16	모닝팜	성경숙	031-266-4592	morningfarm@gmail.com
17	삼이커머스	차재식	02-408-4123	semat@chol.com
18	이지쿡	이찬웅	031-677-5594	prince@ezcook.co.kr
19	팜피아	문경연	055-963-7380	-

□ 미국 현지 유통업체 정보

기업명	JAKE'S FINER FOODS,INC.
사업영역	식품 유통
웹사이트	www.jakesfinerfoods.com
주소	939 W 18TH ST, HOUSTON, TX 77008
TEL	001 713 868 1301
E-Mail	contactus@jakesfinerfoods.com
담당자	Joe Doran

기업명	SHAMROCK FOODS CO
사업영역	과일, 야채, 냉동육류, 가금류 등
웹사이트	www.shamrockfoods.com
주소	2540 N 29TH AVE, PHOENIX, AZ 85009
TEL	001 602 233 6400
E-Mail	azinfo@shamrockfoods.com
담당자	MELISSA PAWLEY

기업명	HONEST FOODS
사업영역	각종 요리 소스, 가공식품
웹사이트	www.honestfoods.com
주소	1201 MONTGOMERY AVENUE, SAN BRUNO, CA 94066
TEL	+1 650 553 9327
E-Mail	admin@honestfoods.com
담당자	PAUL STRAZZULLO

기업명	특등식품
사업영역	한국식품 도매, 소매
주소	167 Bogart St. Brooklyn NY11206
TEL	718-366-8480

기업명	왕 글로벌 넷
업태	한국식품 수입, 도매
웹사이트	-
담당자	365 Ten Eyck Street Brooklyn, NY 11206
TEL	718-821-5252
E-Mail	Jung830405@aol.com
담당자	김석중 지사장

기업명	Eastern Oceanic Enterprise
담당자	239-243, North 9 Street Brooklyn, NY 11211
TEL	718-963-1010
담당자	Ben Lee

기업명	300 Stagg ST. Co. (궁중식품)
담당자	300 Stagg Street Brooklyn, NY11206
TEL	718-418-1279
담당자	Yong Kyu Yi

기업명	Hong's Seafood
업태	수산물 소매
담당자	16-20 Ash St.Brooklyn, NY11222
TEL	718-389-6032
담당자	홍봉표

기업명	Lee & Giant (LeGiTo)
업태	서양식품, 한국식품, 수산물
담당자	950 Longfellow Ave. Bronx, NY 10474
TEL	718-617-8663
E-Mail	legito@aol.com
담당자	이복수(양 부사장)

기업명	C. Kenneth Imports Inc.
업태	한국식품,중미식품수입 ,도매
담당자	150 St. & Exterior St. Bronx, NY 10451
TEL	718-665-8991
E-Mail	ckenn@email.msn.com
담당자	KangChae Jung(김도환 상무)

기업명	Suzie's Food Market
업태	한국식품
담당자	240 E 204th st. Bronx, NY10458
TEL	718-295-6861
담당자	김태권

기업명	In Wang Corp 한양 (WD)
업태	한국식품 수입,소매
담당자	49-05 Roosevelt Ave. Woodside, NY11354
TEL	718-458-805
담당자	임채현

2. 미국 유통구조

□ 미국 내 유통업체의 주요업체로는 SYSCO, US Foodservice, Performance Food Group, McLane Company, MBM Corporation 등 5개 기업임

□ 미국 내 식품 유통업자

- 미국의 식품 유통채널은 크게 브로드라이너(Broadliners), 스페셜티 디스트리뷰터 (Specialty distributor), 시스템 디스트리뷰터 (Systems distributors) 등으로 구분됨

브로드 라이너 (Broadliners)	- 미국 식자재 유통의 약 50%를 차지하는 대형업체로 식재료, 주방기기, 소모품 등 모든 것을 취급하며 SYSCO, US Foodservice, Gordon Food Service, Performance Food Group 등이 대표적임
스페셜티 디스트리뷰터 (Specialty distributor)	- 전체 유통의 33%정도를 차지하며, 특정 고객층에 특정품목 위주로 공급하는 업체로 Fresh Express, Company, Vistar, Costco, Smart&Final 등이 대표적임
시스템 디스트리뷰터 (Systems distributors)	- 식자재 유통의 17% 정도를 차지하는데, 편의점, 병원, 호텔 등을 상대로 한 낮은 가격과 신속한 배달서비스를 제공하며 AmeriServe, Martin Brower, Golden State Foods, MBM 등이 대표적임

- 미국 내 대규모 프랜차이즈 업체들은 입찰형식을 통해 샘플자료를 받아 보고 구매처를 결정하며, 이를 가공하는 Central Kitchen을 두고 유통하고 있음
- 소규모 프랜차이즈 식당의 경우 식품 유통업체인 SYSCO, JFC, Aramark 등을 통해 반 가공된 형태로 구매하기도 함
- 일부 식당의 경우 구매담당자가 직접 Costco나 Restaurant Depot과 같은 식재료 도매 마트를 방문해서 구입하거나 농산물 도매시장, 일반 슈퍼마켓에서 구매하기도 함

□ 외국산 식재료 유통 및 공급 체계

- 외국산 식재료를 공급받는 대부분의 식당들은 직수입보다는 수입 도매업체와 현지 무역업체를 통해 구매함

- JFC International은 일본 식재료 공급업체인데, 일반 체인 슈퍼마켓은 물론 일식재료 공급망을 통해 기꼬망 간장,스시용 김 등을 대량으로 공급
- 대형 식재료 유통업체가 수입산을 공급받는 경우, 외국산 식재료를 생산자로부터 직접 공급 받는 경우가 대부분으로 중국, 남미에서 공급받는 물량이 가장 많음.
- SYSCO의 경우, 입찰을 통하거나 해외업체들의 오퍼를 받아들여 수입함
- 소형 식재료 유통업체일수록 제품이 전문화되어 있어, 취급 품목 종류가 적고 부분적임

3. 미국 유통채널

- 식품의 유통은 크게 슈퍼마켓, 대형 도매점, 자연건강 지향 매장, 아시아 슈퍼마켓, 약국, 편의점 등 6 가지의 유통 형태가 있음

< 미국 MGR 부문 점포 수 현황 >

(단위 : 개수)

구분	2008	2009	2010	2011
슈퍼마켓	53,667	54,333	53,921	53,875
하이퍼마켓	5,367	5,133	5,102	5,104
할인점	32,200	32,900	33,125	33,200
편의점	27,433	37,900	37,100	37,159
합 계	128,667	130,266	129,248	129,338

출처 : Business Monitor Information(2013.3.7)

- 캘리포니아의 주요 슈퍼마켓 체인으로는 본즈(Vons)과 세이프 웨이(Safeway) 파빌리온(Pavillion)을 운영하는 세이프 웨이 社(Safeway Inc.) 알버트선 (Albertsons)을 운영하는 Albertsons LLC, Ralph's를 운영하는 Ralphs Grocery Company 등이 있음

- 고객의 대부분은 점포에서 반경 1 ~ 2마일 (1.6 ~ 3.2km)에 거주하고 있기 때문에 점포 주변의 인종 구성이 상품을 구성하는데 있어서 매우 중요한 요소가 되고 있음. 또한, 인근 경쟁 업체의 상품 구성을 항상 염두에 두고 제품을 선택하고 있음
- 식품 마케팅 협회 (Food Marketing Institute)에 따르면, 일반적인 슈퍼마켓의 상품 구성을 보면, 야채-과일-유제품-냉동 식품 등이 전체의 50%를 차지하고 있으며, 포장 식품(간식, 소프트 드링크 등)이 25%, 비 식품 건강 관련 상품(미용 관련 등) 및 기타문구 용품 등이 25%를 차지하고 있음

□ 아시아 슈퍼마켓

- 한국계 슈퍼마켓

- H Mart: 미국 뉴욕, LA, 시애틀 등지에 자체 매장을 갖추고 있으며 한남슈퍼마켓과 더불어 미국 최대의 한국 마트
- Hannam Super Market: 미국 동서부에 자체 매장을 갖춘 한아름 마트와 함께 미국 2위의 한국 마트

- 일본계 슈퍼마켓

- Mitsuwa: 남가주 5개, 북부 캘리포니아 1개, 시카고 1개 및 뉴저지에 1개 점포
- Nijiya: 캘리포니아 남부 6개, 북부 캘리포니아 4개, 뉴욕 1개 및 하와이 1개 점포
- Marukai: 캘리포니아 남부 7개, 북부 캘리포니아 1개, 하와이 1개 점포

- 중국계 슈퍼마켓

- 99 Ranch Market (Tawa Supermarket) : 캘리포니아 주에 25 점포 이상 있으며, 조지아, 네바다, 워싱턴에서 점포 설립을 추진 중임. 남부 캘리포니아에는 많은 아시아계 이민자가 살고 거주 구역별로 커뮤니티를 형성하면서, 다수의 중소 슈퍼마켓이 있음. 이 슈퍼마켓의 일부에서 음식이 판매되고 있지만, 특히 중국계, 한국계 슈퍼마켓에서 많은 일본 음식이 인기를 얻고 있음

□ 미국 내 소매 유통 업체 순위

< 미국 내 소매 유통 업체 순위 >

(화폐기준 : 미국달러 / 단위 : 백만달러)

순위	회사명	매출액			영업이익		
		2012년 반기	2013년 반기	증감	2012년 반기	2013년 반기	증가
1	월마트 스토어	227,075	230,900	1.7%	13,052	13,215	1.2%
2	CVS케어마크	61,512	62,011	0.8%	3,111	3,667	17.9%
3	크로거	50,791	52,765	3.9%	1,346	1,473	9.4%
4	코스트코	45,291	48,954	8.1%	1,267	1,460	15.2%
5	홈 데포	38,378	1,646	8.5%	4,283	5,112	19.4%

출처 : <http://www.ceoscoredaily.com>

- 1위 월마트와 매출 규모를 비교할 경우 이마트(대표 허인철)는 2.4% 수준이고 GS 리테일(대표 허승조) 0.9%, 호텔롯데 0.7%,에 불과. 또 코리아세븐(대표 소진세)과 이랜드리테일(대표 윤여영)은 0.5% 규모
- 국내 주요 유통업체들이 세계 시장에서 힘을 발휘하지 못하고 있는 까닭은 주로 국내에서만 사업을 확장해 왔기 때문

□ 주요 유통업체

- Wal Mart 1)
- 월마트 스토어 주식회사는 미국에 본사를 둔 유통 업체, 포춘 500 선정 2007년 매출 기준 세계 최대의 기업, 1962년 샘 월턴이 아칸소 주에 작은 잡화점을 시작한 것에서 시작
- 월마트는 매출액 3500억 달러로 미국 식료품 판매의 19%를 장악하고 있는 세계 최대 기업이며, 종업원 수가 190만 명으로 세계에서 가장 많은 근로자를 고용. 따라서 월마트의 정책 결정이 타 기업들에 미치는 영향이 지대. 예를 들어, 2006년 초, 월마트는 재고관리의 효율성 개선을 위한 새로운 시스템을 도입. 이 단순한 변

1) 홈페이지 : <http://www.walmartstores.com>

경만으로도 세계 1위의 세제 회사 P&G의 연초 매출액이 감소. 물론 P&G의 매출액 감소는 주식 가치 급락으로 이어짐

- The Kroger²⁾

- 1883년에 오하이오 주의 신시내티에서 버너드 헨리 크로거(Bernard Henry Kroger)가 식료품점을 연 것이 시초
- 1997년 오리건 주에 기반을 둔 대형 체인인 프레드 마이어(Fred Meyer)를 인수하여 식료품 소매점 분야에서는 미국 1위로 확고히 자리 잡았고, 그 외에도 전국 각지의 여러 소매 점포들을 인수. 많은 소매업체를 인수하면서 2010년 기준으로 미국 전역에 3,609개의 점포가 있으며, 점포는 대형할인점(하이퍼마켓 포함)·기업형 슈퍼마켓·백화점·액세서리점 등 다양한 종류가 있음
- 크로거 자체 이름의 점포는 중서부와 남부에 주로 분포되어 있으며, 그 외 지역에서는 인수 이전의 이름을 그대로 쓰는 것이 많음. 본사는 여전히 오하이오 주 신시내티에 있으며, 현재 월마트 다음가는 미국 제2의 유통업체이며, 식료품 소매 및 슈퍼마켓 분야에서는 미국 최대의 업체

- Costco Wholesale Corporation³⁾

- 미국의 회원제 창고형 대형 할인점 업체로 1993년 두 창고형 할인점 업체인 프라이스클럽과 코스트코가 합병하였고, 1997년 코스트코 홀세일 코퍼레이션으로 개편
- 코스트코는 두 창고형 할인점 업체인 프라이스클럽과 코스트코의 합병한 기업으로, 1976년 회사가 프라이스클럽이라는 이름으로 처음 사업을 시작한 곳은 미국 샌디에이고 모레나 대로에 개조한 비행기 격납고였음.. 처음, 소규모 회사들만을 상대로 영업을 했던 회사는 일반 회원들에게도 서비스를 제공
- 1993년 코스트코와 프라이스 클럽이 합병하여 프라이스코스트코(PriceCostco)라는 회사가 되었고, 매장은 프라이스클럽과 코스트코의 브랜드로 운영하며, 206개 매장에서 연 160억 달러의 매출 달성. 1997년, 코스트코 홀세일 코퍼레이션로 회사명을 변경하고, 모든 매장을 코스트코로 리뉴얼. 이후, 대한민국, 캐나다, 멕시코, 일본 등으로 매장을 확대, 2013년 6월 18일 기준 8개국에 627개의 매장을 보유
- 코스트코의 모든 매장은 회원제로 운영되고 있어, 정해진 기준에 의한 회원권을 발급받아야 함. 회원권은 전 세계 코스트코 매장에서 모두 사용 가능. (2012년 5월

2) 홈페이지 : <http://www.kroger.com>

3) 홈페이지 : <http://www.costco.com/>

24일 기준 전 세계 회원수 6,740만명)

- 각국의 코스트코 매장에서는 현금과 수표 외에 신용카드로는 코스트코와 계약을 맺은 한 회사의 카드만 사용 가능한 1국가 1카드 원칙을 고수. 미국과 캐나다에서는 아메리칸 익스프레스만 사용 가능하며 코스트코 측은 이런 원칙에 대해, 카드사 한 곳만 거래함으로써 가맹점 수수료를 부담을 줄여 제품가격을 낮추기 위한 정책이라고 하고 있으나, 소비자의 불편 때문에 대한민국 내에서는 논란이 있었음

▮ 미국 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 작성하였습니다.

※참고자료

- 구글 : <http://www.google.com>
- KATI : <http://www.kati.net>