

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 고구마 캐러멜(Sweet potato caramel)

Country : 미국(United States)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	7
2. 글로벌 수입통계	9
3. 미국 수입통계	11
4. 미국 고구마/사탕과자 시장규모 및 성장률	13
II. 시장 트렌드	15
1. 시장 메가 트렌드	17
2. 소비 트렌드	18
3. 제품 트렌드	19
4. 정책 트렌드	20
III. 경쟁사 분석	21
1. 경쟁사 선정	24
2. 경쟁사별 현황 파악	25
IV. 경쟁제품 현지조사	30
1. 분석 제품 및 기준	33
2. 가격 정보	34
3. 포장용기 정보	35
4. 원료 정보	36
5. 현지조사 및 온라인조사 데이터	37
V. 유통구조 현황	40
1. 현지 유통구조 map	41
2. 추천 진출 경로	42
3. 유통업체 담당자 인터뷰	43

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	44
1. 주요 유통채널 개관	46
2. 주요 유통채널 핫이슈	47
3. 유통업체별 개요	48
- Whole Foods Market	48
- Trader Joe's	49
- Safeway	50
VII. 인증 정보	51
1. 필수인증	53
2. 선택인증	54
3. 미국 내 인증 취득제품	55
4. 제출서류	56



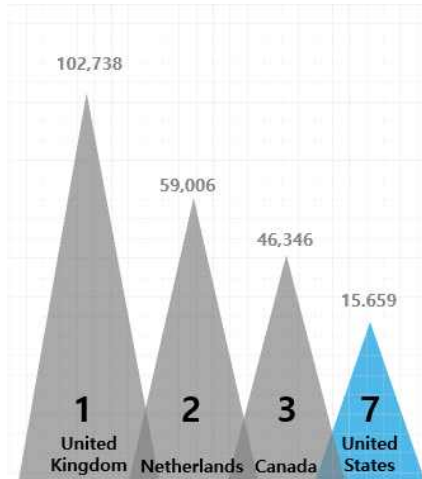
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 고구마/사탕과자 시장규모 및 성장률

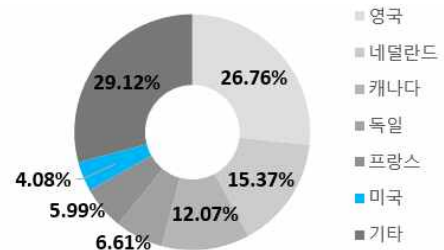
미국 고구마 시장통계 OVERVIEW



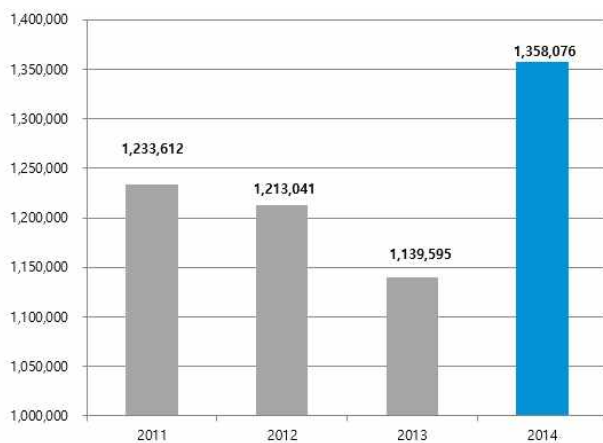
▶ 2015년 글로벌 고구마 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 고구마 수입 비중



▶ 미국 고구마 시장 규모 추산 (단위 톤)

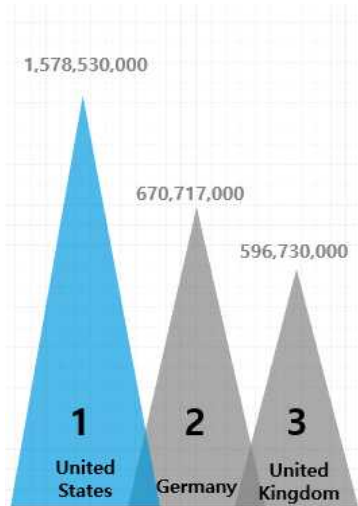


글로벌 고구마 수입 규모 1위, 영국
네덜란드, 글로벌 수입 2위
미국 수입상대국 한국, 7위
2014년 기준 미국 고구마
시장 규모
135만 8,076톤

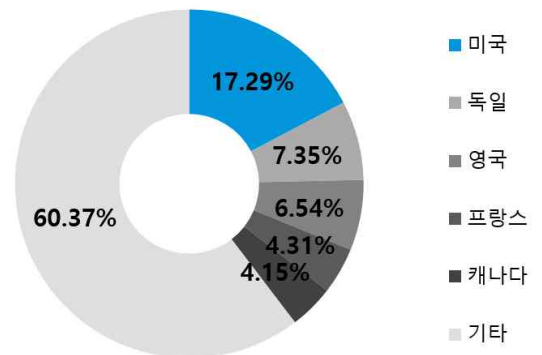
미국 사탕과자 시장통계 OVERVIEW



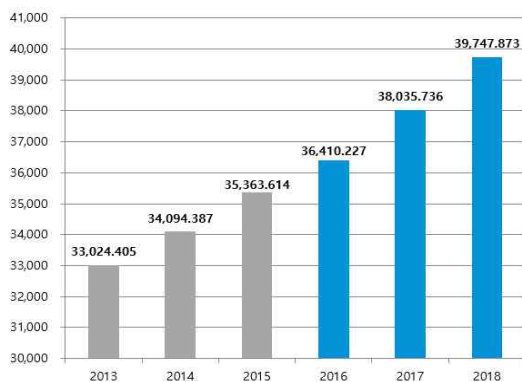
▶ 2015년 글로벌 사탕과자 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 사탕과자 수입 비중



▶ 미국 사탕과자 시장 규모, US 백만 달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 사탕과자 수입 규모 1위, 미국
독일, 글로벌 수입 2위
미국 수입상대국 한국, 28위
2015년 기준 미국 사탕과자 시장 규모,
397억 4,787만 3,000 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

고구마 캐러멜, HS CODE 확인하는 방법

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

품명	통계	기준
고구마	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0714.20
	미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0714.20
	미국 시장 규모 및 성장률	고구마(sweet potatoes)
사탕과자	글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1704.90
	미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1704.90
	미국 시장 규모 및 성장률	사탕과자(confectionary)

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

고구마 캐러멜, HS CODE 2가지로 통계 기준 설정

고구마 캐러멜의 경우, HS CODE 1704.90(사탕과자)에 해당되나, 사탕과자 품목 내에서 고구마에 대한 수요를 파악하는 것이 불가능할 것으로 사료되어 고구마를 통계 분석 기준으로 설정함

고구마 캐러멜 시장규모를 조사하기 위해 고구마 품목분류를 확인할 경우 HS CODE 0714.20(고구마)에 해당하는 것으로 확인되며, 사탕과자로 확인할 경우 HS CODE는 1704.90(사탕과자)에 해당하는 것으로 확인됨. 따라서 고구마 캐러멜 시장규모는 HS CODE 0714.20과 1704.90 2개 코드를 통해 조사함

표 1.3 미국 내 고구마 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0714	매니옥(manioc) · 칩뿌리 · 샬렙(salep) · 돼지감자(Jerusalem artichoke) · 고구마와 그 밖에 이와 유사한 전분이나 이눌린(inulin)을 다량 함유한 뿌리 · 괴경(塊莖)[자른 것인지 또는 펠릿(pellet) 모양인지에 상관없으며 신선한 것, 냉장 · 냉동한 것, 건조한 것으로 한정한다], 사고야자(sago)의 심(pith)
	0714.20	고구마
미국	0714	카사바 녹말 (매니옥), 칩, 샬렙, 통단지, 고구마 및 이와 유사한 높은 전분 또는 이눌린 함량을 가진 뿌리와 괴경, 신선한, 냉장된, 냉동된 또는 말린, 슬라이싱된다 지 아닌지 또는 펠리트의 형태로 ; 사고야자의 수 :
	0714.20	고구마

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.4 미국 내 사탕과자 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1704	설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것은 제외한다)
	1704.90	기타
	1704.90.20	캔디류
	1704.90.2090	기타
미국	1704	설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것을 제외한다)
	1704.90	과자 또는 바로 이용 가능한 사탕 과자

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

2. 글로벌 수입통계

글로벌 고구마 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 HS CODE 0714.20 고구마 수입 규모는 38억 3,935만 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 22.77%를 기록함. 고구마 수입 1위 국가는 영국으로, 2015년 기준 10억 2,738만 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균¹⁾ 42.29%성장함

미국, 글로벌 고구마 수입비중에서 약 16.99% 차지

2015년 기준, 미국의 고구마 수입 규모는 전체 중 16.99%를 차지하는 것으로 파악됨

표 1.7 글로벌 고구마(HS CODE 0714.20) 수입 규모

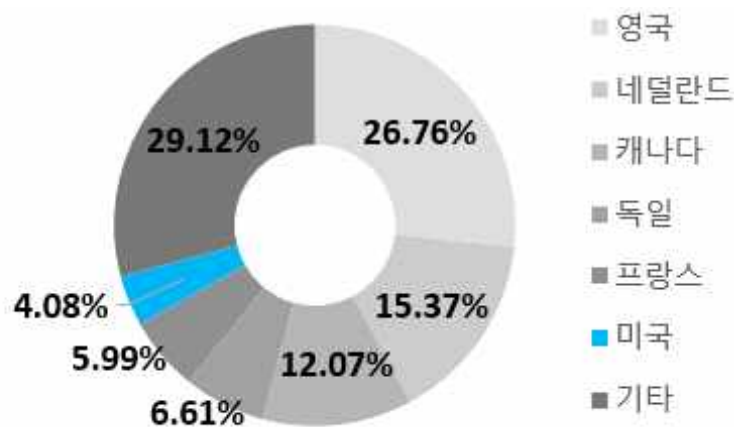
(단위: US 천 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	254,710	334,440	383,935	22.77%
1 영국	50,741	73,198	102,738	42.29%
2 네덜란드	33,219	53,729	59,006	33.28%
3 캐나다	40,862	42,555	46,346	6.50%
4 독일	11,534	20,937	25,384	48.35%
5 프랑스	14,992	19,999	22,992	23.84%
7 미국	11,442	14,680	15,659	16.99%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 국가별 고구마 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1개년)-1

2. 글로벌 수입통계

글로벌 사탕과자 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 HS CODE 1704.90 사탕과자(confectionery) 수입 규모는 91억 2,739만 6,000 달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -2.41%를 기록함. 사탕 과자 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 15억 7,853만 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균²⁾ 2.45% 성장함

미국, 글로벌 사탕과자 수입비중에서 약 17.29% 차지

2015년 기준, 미국의 사탕과자 수입 규모는 전체 중 17.29%를 차지하는 것으로 파악됨. 그 다음으로 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 독일이 7.35%를 차지하고 있기 때문에 다양한 국가에서 사탕과자의 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.9 글로벌 사탕과자(HS CODE 1704.90) 수입 규모

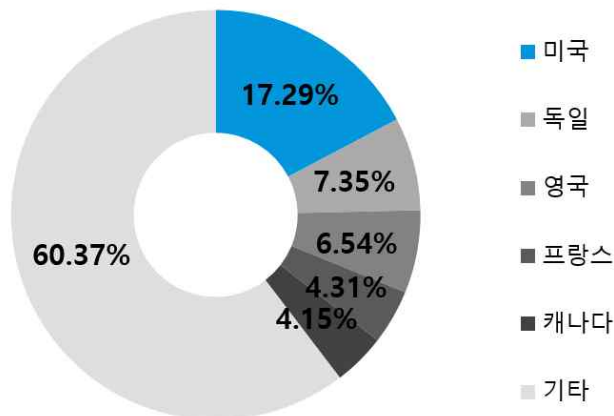
(단위: US 천 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	9,584,717	10,070,478	9,127,396	-2.41%
1 미국	1,503,951	1,613,957	1,578,530	2.45%
2 독일	658,431	717,428	670,717	0.93%
3 영국	624,296	686,642	596,730	-2.23%
4 프랑스	397,094	406,192	393,128	-0.50%
5 캐나다	368,712	382,858	378,410	1.31%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 국가별 사탕과자 수입 규모 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = 최신폭최초연도^(1/n-1개년)-1

3. 미국 수입통계

미국 고구마 시장, 한국산 제품 0.14% 점유

미국의 고구마 수입액은 2013년 1억 1,442만 달러에 2015년 1억 5,659만 달러를 기록함

2015년 기준 미국의 고구마 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 0.27%에 달하는 것으로 조사됨. 도미니카공화국의 고구마 점유율이 36.89%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 중국이 26.79%의 점유율로 2위를 기록하였음

도미니카공화국과 중국의 점유율이 미국 고구마 수입시장 전체의 63.68%를 차지하고 있으며, 미국 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.11 미국 고구마(HS CODE 0714.20) 수입 규모

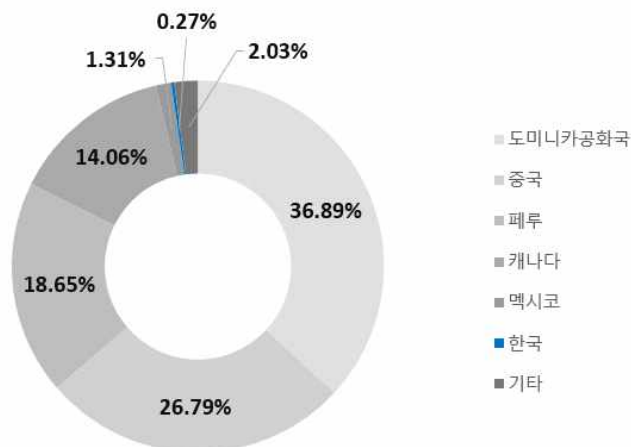
(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	11,442	14,680	15,659	100.00
1 도미니카공화국	5,296	6,929	5,776	36.89
2 중국	2,624	1,777	4,195	26.79
3 페루	3,212	5,159	2,920	18.65
4 캐나다	173	438	2,202	14.06
5 멕시코	3	97	205	1.31
7 한국	-	19	43	0.27

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 미국의 국가별 고구마 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3. 미국 수입통계

미국 사탕과자 시장, 한국산 제품 0.14% 점유

미국의 사탕과자 수입액은 2013년 15억 395만 1,000 달러에 2015년 15억 7,853만 달러를 기록함

2015년 기준 미국의 사탕과자 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 0.14%에 달하는 것으로 조사됨. 멕시코산 제품의 점유율이 32.12%로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로는 캐나다가 27.49%의 점유율로 2위를 기록하였음

멕시코와 캐나다의 점유율이 미국 사탕과자 수입시장 전체의 59.61%를 차지하고 있으며, 미국 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.13 미국 사탕과자(HS CODE 1704.90) 수입 규모

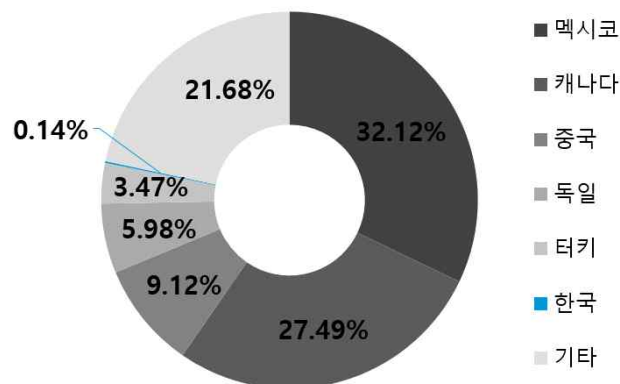
(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	1,503,951	1,613,957	1,578,530	100.00
1 멕시코	450,584	486,182	506,977	32.12
2 캐나다	434,680	445,614	433,885	27.49
3 중국	136,335	154,844	143,957	9.12
4 독일	71,690	89,324	94,427	5.98
5 터키	56,630	57,819	54,819	3.47
28 한국	1,731	1,956	2,162	0.14

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.14 미국의 국가별 사탕과자 수입액 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 미국 고구마/사탕과자 시장규모 및 성장률

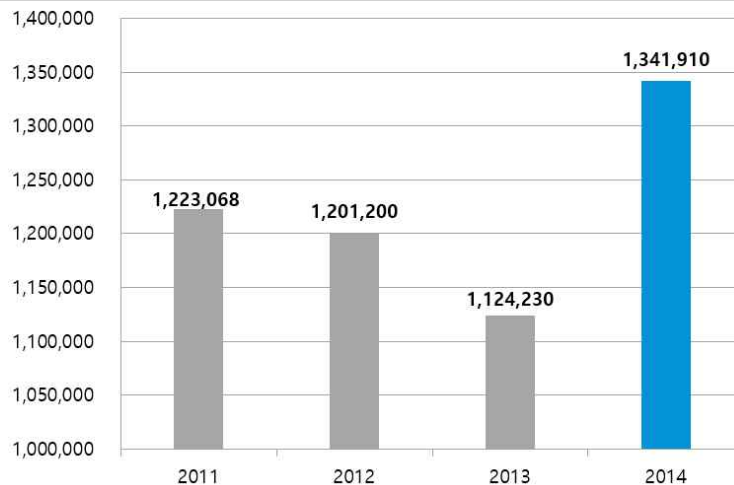
2014년, 미국 고구마 시장규모 약 135만 8,076톤

국제연합식량농업기구(FAO)에 따르면 미국의 2014년 고구마 생산량이 약 134만 1,910톤에 이른다고 발표함. 한편 글로벌 통계기관 International Trade Centre에 따르면, 미국의 2014년 고구마 수입량이 약 1만 6,166톤에 이른다고 발표함

국제연합식량농업기구(FAO)의 미국 고구마 생산량 통계와 International Trade Centre가 발표한 미국 고구마 수입량을 합산하여 미국 고구마 시장규모를 산출하였으며, 그 결과 2014년도 미국의 고구마 시장규모는 약 135만 8,076톤인 것으로 추산됨

표 1.15 미국 연도별 고구마 생산량 현황 (2011년 ~ 2014년)

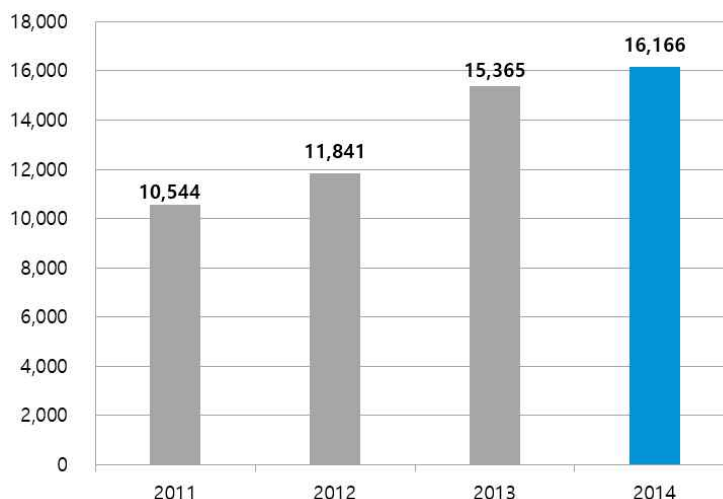
(단위 : 톤)



출처 : 국제연합식량농업기구(faostat.fao.org)

표 1.16 ³⁾미국 고구마 수입량 현황 (2011년 ~2014년)

(단위 : 톤)



출처 : 국제연합식량농업기구(faostat.fao.org), International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 시장규모 추산 : 생산량 + 수입량 = 시장규모(소비량, 재고량, 수출량 등은 생략된 수치임)

4. 미국 고구마/사탕과자 시장규모 및 성장률

미국 사탕과자 시장, 지속적인 성장세

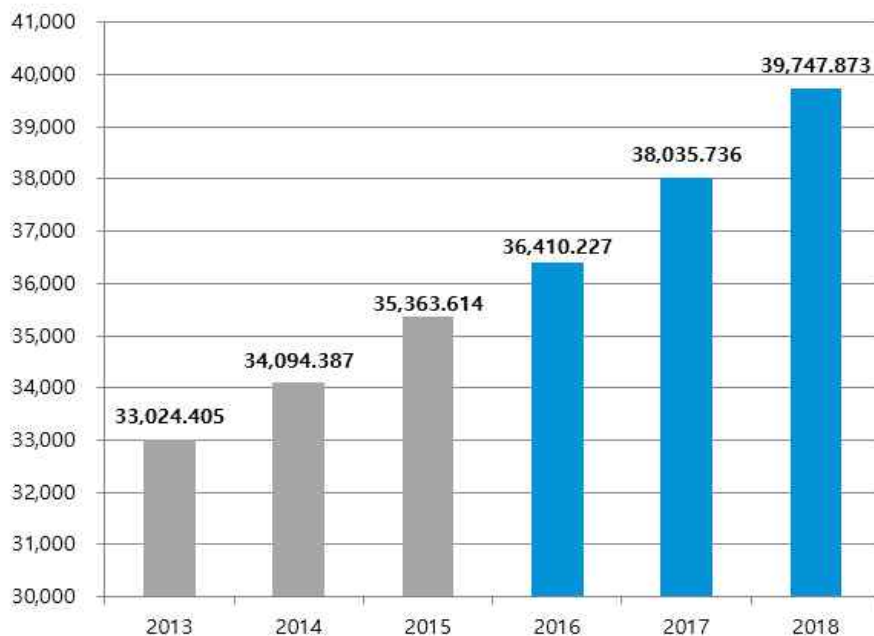
미국의 고구마 캐러멜의 시장 규모가 따로 집계되지 않아 상위 품목인 사탕과자(confectionary)의 시장규모를 분석함

글로벌 통계기관 Canadean Intelligence에 따르면 2015년 미국 사탕과자 시장 규모는 353억 6,361만 4,000달러로 매년 꾸준히 성장하고 있음. 2013년 ~ 2015년 미국 사탕과자 시장의 연평균 성장률은 3.48%에 달함

미국 사탕과자 시장규모는 2016년 364억 1,022만 7,000 달러에서 2018년 397억 4,787만 3,000 달러로 연평균 약 4.88% 성장할 것으로 예측됨

표 1.17 미국 사탕과자 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“미국, 글루텐 프리(Gluten free) 식품 인기”

- 현재 미국에서는 식품에 글루텐이 함유되어 있지 않는 '글루텐 프리'제품이 인기를 끌고 있음
- 식품 소비자 2명 중 1명이 선택할 정도로 관심과 구매가 증가하고 있으며 약 1만 7,000여개의 글루텐 프리 식품과 음료가 출시되어 있음

소비 트렌드

“할로윈, 많은 양의 사탕 소비 이루어져”

- 미국인들은 연간 317만 5,146 톤(70억 파운드) 사탕을 소비함
- 할로윈 하루 동안 전체 사탕 소비량의 약 1.28% 정도인 4만 823톤(9,000만 파운드)의 초콜릿을 구매하는 것으로 보고되었음

제품 트렌드

“사탕과자 트렌드, 혁신적인 재료와 풍미”

- 사탕과자 박람회에서는 2016년도 사탕과자의 최신 트렌드를 소개하였으며 최근 미국 내에 퍼지고 있는 사탕과자 트렌드는 독특한 재료와 풍미가 조화를 이루는 맛이라고 전함

“맛의 고급화 전략”

- NCA에 따르면 2016년 기준으로 지난 3년 동안 프리미엄초콜릿 판매량이 56%가 증가한 것으로 발표함

정책 트렌드

“FDA, 강화된 수입식품 안전관리 규제 발표”

- FDA(Food and Drug Administration)은 2015년 기준 FSVP(Foreign Supplier Verification Program)에 대한 최종 규정을 발표함

“해외공급자검증프로그램(FSVP) 의무화”

- FDA는 미국 식품 수입자로 하여금 해외생산시설을 해외공급자검증프로그램(FSVP)을 통해 해마다 정기적으로 점검할 것을 의무화 함

1. 시장 메가 트렌드

미국 내 글루텐 프리(Gluten free) 식품 인기

글루텐은 식물의 종자 속에 들어 있는 식물성 단백질의 혼합물로 빵과 스낵류와 같이 밀가루로 만들어진 대부분의 음식에 함유되어 있을 뿐만 아니라 맥주, 파스타, 샐러드드레싱, 간장, 수프, 껌 등 다양한 식품에 첨가 되어 있는데, 현재 미국에서는 식품에 글루텐이 함유되어 있지 않는 ‘글루텐 프리’ 제품이 인기를 끌고 있음⁴⁾

내추럴마케팅연구소(Natural Marketing Institute) 보고서에 따르면 미국 소비자들 사이에서 글루텐 프리 식품은 다른 식품보다 건강하다는 인식이 퍼지고 있기 때문임

현재 미국에서 식품 소비자 2명 중 1명이 선택할 정도로 관심과 구매가 증가하고 있으며 약 1만 7,000여개의 글루텐 프리 식품과 음료가 출시되어 있음

미국 가정의 글루텐 프리 식품 구매는 2006년 29%에서 2015년 46%로 증가한 것으로 나타났으며, 구매자의 51%는 건강을 위해서 구매하였다고 응답했고 38%는 편안한 식사를 위해 구매한 것으로 조사됨⁵⁾

표 2.1 미국 내 판매되고 있는 글루텐 프리 제품

					
회사	품명(사탕종류)	회사	품명(사탕종류)	회사	품명(사탕종류)
Jelly Belly Candy Company	Jelly Belly beans (젤리류)	Tootsie Roll Inc.	Tootsie Roll Midgees Wrapped Candy (태피류: 설탕을 녹여 만든 무른 사탕)	soyjoy	SOYJOY Bars (에너지바)

출처: sweetfactory(sweetfactory.com), simplygluten-free(simplygluten-free.com)

4) Livescience, 'What Is Gluten?', 2015.12.23.
 watchfit, '10 unexpected foods that contain gluten', 2015.01.15.
 5) Koreatimes, '올해 미국 식품시장 3대 트렌드', 2015.7.27.

2. 소비 트렌드

미국 할로윈, 많은 양의 사탕 소비 이루어져

건강 관련 조사기관인 Livestrong의 ‘할로윈에 관한 놀라운 사실’에 따르면 미국인들은 연간 317만 5,146 톤(70억 파운드) 사탕을 소비하는 것으로 조사됨

사탕류의 절반가량인 158만 7,573 톤(35억 파운드)은 초콜릿 종류로 나타났으며, 평균적으로 미국인 1인당 연간 11 킬로그램 (25 파운드)의 사탕을 섭취한다고 함

미국인들은 연간 317만 5,146 톤(7억 파운드)의 사탕 소비 중 할로윈 하루 동안 전체 사탕 소비량의 약 1.28%정도인 4만 823 톤(9,000만 파운드)의 초콜릿을 구매하는 것으로 보고되었음

할로윈 기간에 전체 사탕 소비량 중 1.28%의 소비량인 4만 823 톤(9,000만 파운드)은 365일 중 단 하루 동안 나타난 사탕 소비량 수치로 결코 적지 않은 수치이며, 이는 할로윈 기간에 많은 양의 사탕 소비가 이루어지는 것으로 볼 수 있음

보고서 조사에 따르면 미국 성인들이 할로윈 기간에 나누어줄 목적으로 구매하는 사탕의 종류는 초콜릿(Chocolate)이 52%, 하드캔드(Hard candy)와 롤리팝(Lollipops) 30%, 츄잉사탕(Chewy candy) 19%, 껌(Gum) 16%를 차지하는 것으로 조사됨 ⁶⁾

Interview Info

“초콜릿이나 슬티드 캐러멜류의 스낵제품의 수요는 증가하는 추세로 당사는 새로운 맛의 캐러멜 제품을 추가적으로 소싱 중이다. 주로 감초 사탕류를 취급하고 있고 캐러멜보다는 사탕류를 더 중점적으로 취급한다.”

미국 식품유통업체 Natural Candy Store社
고객서비스지원 담당자 Mr. Andy와의 인터뷰 中, 2016.08

6) Livestrong, 'The Scary Truth About Halloween', 2015.10.14.

3. 제품 트렌드

USA 사탕과자 핫트렌드 '혁신적인 재료와 풍미'

미국 내 사탕과자 산업을 대표하는 무역 관련기구인 NCA(National Confectioners Association)에 따르면 2016년 5월 24일부터 26까지 3일간 미국 맥코믹 플레이스 (McCormick Place)에서 초콜릿, 사탕, 쿠키, 짭짤한 스낵(savory snacks) 등과 관련된 사탕과자 박람회인 'The Sweets & Snacks Expo' 를 개최함

'The Sweets & Snacks Expo'에서는 2016년도 사탕과자의 최신트렌드를 소개하였으며 최근 미국 내에 퍼지고 있는 사탕과자 트렌드는 독특한 재료와 풍미가 조화를 이루는 맛이라고 전함

NCA의 존스 H. 다운스(John H. Downs, Jr) 회장은 2016년도는 사탕과자 관련 기업들이 전과는 다르게 제품의 획기적인 맛을 개발하여 소비자들이 구매하는 제품의 맛 선택폭이 넓어질 것이라고 전망함. 현재 코코넛 종려당, 코코넛 밀크, 치아씨드, 호박씨앗 같은 재료로 만들어진 제품이 올해 출시되기도 함

맛의 고급화 전략

NCA에 따르면 2016년 기준으로 지난 3년 동안 프리미엄 초콜릿 판매량이 56%가 증가한 것으로 발표함

또한 미국인들에게 인기가 좋은 사탕 판매량도 증가하면서 사탕 회사들은 프리미엄 제품들을 선보였는데, 샴페인, 머스캣 포도, 히말라야 산맥의 바다 소금과 같은 질 높은 재료들과 맛을 가진 재료를 이용하여 제품을 만드는 추세임 7)

표 2.2 Sweets & Snacks Expo에 새롭게 소개된 제품

회사	품명(사탕종류)	회사	품명(사탕종류)	회사	품명(사탕종류)
ALLI & ROSE LLC	Tropical Fields : - Crispy Coconut Rolls - fruit chips - fruit berries (제과 및 초콜릿사탕류)	Cloetta	Läkerol Salty Caramel and Strawberry Lime (캐러멜류)	Jack Daniel's	Jack Daniel's Whiskey Fudge Caramels (캐러멜류)

출처 : Sweets & Snacks(www.sweetsandsnacks.com)

7) National Confectioners Association, 'Luxury, Fruits and Innovative Ingredients Named Among Confectionery Trends for 2016', 2016.05.23.

4. 정책 트렌드

FDA, 한층 강화된 수입식품 안전관리 규제 발표

미국 식품의약청(FDA, Food and Drug Administration)은 2015년 기준 해외공급자검증프로그램(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)에 대한 최종 규정을 발표함. FSVP는 미국으로 식품을 수입하는 업자들의 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 같은 수준으로 생산시설을 관리하는지 여부를 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램(FSVP) 의무화

FDA는 미국 식품 수입자로 하여금 해외생산시설을 해외공급자검증프로그램(FSVP)을 통해 해마다 정기적으로 점검할 것을 의무화함

위험요소 분석(Hazard Analysis), 식품 위험 및 해외 공급자 위생활동 평가(Evaluate Food Risk and Supplier Performance), 해외 공급자 검증(Supplier Verification), 시정 조치(Corrective Action)와 같은 정기적인 점검을 통해 수입식품의 안전관리를 대폭 강화시키려는 취지임

그러나 FDA가 수입식품대상 중 FSVP를 예외로 하는 경우도 있는데 어류 및 해산물, 주스 등 FDA의 HACCP 규정에 이미 포함돼 있는 HACCP(위해요소 중점관리기준) 대상 식품은 예외로 함

뿐만 아니라 미생물학적 규제 대상인 야채 통조림 등 저산성(low-acid) 통조림 식품과 미국 농무부에서 규제하는 특정 소고기, 가금육, 계란(egg) 제품과 같이 타 기관이 규제하는 식품도 예외적임

또한 연구용 또는 개인섭취용 식품, 가공 후 재수출될 예정인 식품, 주류 및 특정 주류 관련 재료도 FSVP 제외대상식품에 속함⁸⁾

8) Food and Drug Administration, 'Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals', 2015.11.27.



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지마켓 확인기업(코스모스제과, 동아제과, 대상)

#1. 코스모스제과

기업 유형	제조업	설립년도	1971		
취급 품목 유형	전통 유탕과자 및 스낵류	홈페이지	www.csms.co.kr		
주요 제품					
	왕소라형과자	쌀떡볶이	바나나콘	고구마형과자	

#2. 동아제과

기업 유형	제조업	설립년도	1986		
취급 품목 유형	제과류	홈페이지	dong-aconfec.co.kr		
주요 제품					
	참호박엿	고구마형과자	군고구마맛캔디	땅콩카라멜	

#3. 대상

기업 유형	제조업	설립년도	1956		
취급 품목 유형	종합식품	홈페이지	www.daesang.com		
주요 제품					
	츄앤리얼 고구마츄	츄앤리얼 군고구마	츄앤리얼 군밤	츄앤크리스피 완두	






경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 마켓 확인기업(Werther's Original, Kraft Heinz, Dulceria La Napolitana SA de CV)

#4. Werther's Original

기업 유형	제조업	설립년도	1903		
취급 품목 유형	사탕과자	홈페이지	www.storck.com		
주요 제품					
	WERTHER'S ORIGINAL CREAM CANDY	WERTHER'S ORIGINAL CHEWY TOFFEES	Werther's Original Milk Chocolates	Werther's Original Finest Selection	

#5. Kraft Heinz

기업 유형	제조업	설립년도	2015		
취급 품목 유형	식음료	홈페이지	kraftheinzcompany.com		
주요 제품					
	Kraft Jet-Puffed Mallow Bites Caramel & Vanilla Swirled Marshmallows	Kraft Vanilla Caramels	Kraft Premium Caramel Bits	Kraft Candy Kitchen Original Premium Soft Caramels	

#6. Dulceria La Napolitana SA de CV

기업 유형	제조업	설립년도	-		
취급 품목 유형	과일사탕, 우유사탕, 아이스크림	홈페이지	dulcerialanapolitana.com		
주요 제품					
	La Napolitana Pumpkin Candy	Dulce de Camote (Sweet Potato Candy)	Dulceria La Napolitana Candy Guava Roll	La Napolitana Chilacayote Candy	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 미국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

현지 · 온라인 마켓에서 유통되는 고구마캐러멜 업체 분석⁹⁾

미국 시장 현지 시장 내 스낵제품의 기업별 유통점유율 분석 시, 현지 자료만을 토대로 고구마 스낵을 제조하는 업체를 도출하는 것은 어려움이 있으므로 온라인마켓 조사를 중심으로 고구마캐러멜의 상위항목인 캐러멜이 함유된 사탕과자와 채소가 첨가된 사탕과자 제조사를 경쟁사로 도출함

미국 내 상위권 대형마트인 Walmart의 온라인 마켓에서 유통 중인 캐러멜이 함유된 사탕과자와 채소가 첨가된 사탕과자 제조사를 조사하기 위해 고구마캐러멜과 관련된 검색키워드를 이용하였음

표 3.1 미국 온라인 마켓 내 검색 키워드 도출

키워드	caramel candy, caramel, pumpkin candy, sweet potato candy, vegetable candy
온라인 마켓	Walmart(www.walmart.com)

표 3.2 미국 고구마캐러멜 경쟁제품 도출

Walmart (온라인)	캐러멜이 함유된 사탕과자	Werther's Original Soft Caramels
		Werther's Original: Caramel Coffee Hard Candies
		Werther's Original Creamy Caramel Filled Hard Candies
		Kraft Candy Kitchen Original Premium Soft Caramels,
		Kraft Vanilla Caramels
	채소가 첨가된 사탕과자	La Napolitana Pumpkin Candy
		La Napolitana Sweet Potato Candy
		Storck Mamba Fruit Flavored Soft Chews Candy Bars
		Starburst FaveREDs Fruit Chews Candy Bag
	경쟁사 선정	Werther's Original, Kraft Heinz, Dulceria La Napolitana SA de CV

출처 : Walmart(www.walmart.com)

※ Walmart 온라인 마켓에서 도출된 경쟁사 기준은 중복으로 확인된 제품들의 기업을 우선적으로 경쟁사로 선정함

9) 미국 내 있는 Stater Bros. Markets, Zion Market, H mart를 선정하여 현지 방문 조사한 결과, 고구마 관련 제품은 Zion Market 밖에 취급하고 있지 않았고, 고구마캐러멜 관련 제품의 경쟁자를 현지 자료만을 가지고 선정하는 것이 어렵다고 사료되어 온라인 조사를 함께 실시하여 경쟁사를 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

코스모스제과



1971년 설립되어 40여 년간 '전통과자'를 전문적으로 생산하는 제과회사로서 책임감을 가지고 사회와 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하여 보다 지속 가능한 가치를 전달하고자 꾸준한 노력을 하고 있음

생산 시설의 확대로 제품의 품질향상과 시스템 관리를 통한 원가절감으로 환경적 사회적 요소를 반영하여 지역사회에 요구에 적극적으로 대응하고 있으며 품질 경영을 통해 경제 환경 분야에서 다양한 혁신활동을 지속적으로 진행하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	전통 유塘과자 및 스낵류
국가	한국
설립년도	1971
E-mail	cosmos@csms.co.kr
주소	경기 남양주시 진접읍 금강로 960번길 51 (구주소:진접읍 내곡리 17번지)
전화	031) 571 - 4115
홈페이지	www.csms.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 제조회장 개선 : 전 직원이 품질, 환경 경영 참여의 일환으로 제조회장의 작업자 스스로 공정 및 현장에서 원천적으로 발생될 수 있는 문제점을 찾아 개선할 수 있도록 하여 식품 제조의 안전성을 확보하기 위하여 진행 - 청정 생산 체제 구축 : 생산 공정 및 작업 개선 진단/지도를 통해 식품 안정성 확보, 용수 절감, 에너지 절감을 추진

출처 : (주)코스모스제과(www.csms.co.kr)

표 3.4 제품 소개

(주)코스모스제과		
	왕소라형과자	고구마형과자
		
	쌀떡볶이	바나나콘

출처 : (주)코스모스제과(www.csms.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

동아제과



1986년 7월 부산시사하구 장림동730-6번지에 제1공장을 세운 이래로 매년 괄목할 만한 성장을 하여 국내굴지의 우수 대형마트의 우수한 협력업체로 선정되며 매출이 급성장함




2개 공장을 하나의 공장으로 합병하면서 기초설계부터 내부 기계라인을 최적화하였고 자동라인을 대거로 신규 구입하여 내부혁신을 이룸. 대지1500여 평에 건평1230여 평의 신축공장을 세웠으며 클린사업장이라는 명성 있는 인증서를 노동부장관으로부터 수여받음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	제과류
국가	한국
설립년도	1986
E-mail	ehddkwprhk@hanmail.net
주소	부산시 사하구 장림동 959-1
전화	051-261-4646
홈페이지	dong-aconfec.co.kr
기타 정보	- 메가 마트로부터 최우수 사업장으로 인정받음 - 2005년10월, ISO9001인증서 획득함

출처 : 동아제과(dong-aconfec.co.kr)

표 3.6 제품 소개

동아제과		
	참호박엿	고구마형과자
		
	군고구마맛캔디	땅콩카라멜

출처 : 동아제과(dong-aconfec.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악



대상

1986년 설립된 이래로 60년 동안 세계 3대 발효전문기업 및 국내 최고의 종합식품회사로서 매출액 약 1조원, 3,000명의 종업원, 국내외 25개의 자회사를 가지고 있음

국내 최대의 전분 및 전분당 제조회사로서 옥수수를 가공해 과자류 및 각종 가공식품 원료로 사용되는 일반 전분과 청량음료 등에 널리 쓰이는 과당, 올리고당과 물엿 등을 제조하고 판매함

1997년도 미원에서 대상으로 CI를 변경한 이후 경영혁신운동을 지속적으로 전개하면서 사업구조의 기반을 저비용 고수익 형태를 구축한 종합식품기업임

표 3.7 기업 개요

기업 유형	종합식품기업
취급 품목 유형	종합식품, 바이오, 전분당, 건강, 케터링, 커피
국가	한국
설립년도	1956
E-mail	-
주소	서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩
전화	02-2220-9500
홈페이지	www.daesang.com
기타 정보	- 대상은 1996년 종합식품 패밀리브랜드 '청정원'과 2010년 식자재 유통브랜드 '쉐프원'과 함께, 순창(고추장 등)·햇살담은(간장)·홍초(음용식초)·맛선생(자연재료 조미료)·카레여왕·신안섬보배(천일염) 등 다양한 라인브랜드를 갖추

출처 : 대상(주)(www.daesang.com)

표 3.8 제품 소개

청정원 브랜드		
	츄앤리얼 고구마칩	츄앤리얼 군고구마
	츄앤리얼 군밤	츄앤크리스피 완두

출처 : 대상(www.daesang.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Werther's Original



베르테르오리지널(Werther's Original)브랜드는 유럽에 있는 작은 베르테르 마을에서 사탕 제조업자 구스타브네벨(Gustav Nebel)이 질 좋은 사탕을 제조한 것으로 부터 시작하였는데 순수한 버터, 신선한 크림, 백설탕과 흑설탕, 약간의 소금을 더해 사탕을 만들었고 금색의 포장지로 사탕을 감싼 형태로 제조하였음. 오늘날 베르테르오리지널사탕은 베르테르오리지널사탕만의 독특한 풍미로 전 세계 사람들의 인기를 얻고 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	사탕과자
설립년도	1903
국가	독일
주소	Waldstraße 27 13403 Berlin Germany
전화	+49 30 41773-03
홈페이지	www.storck.com
기타 정보	- Werther's Original은 독일 잡지 Lebensmittel Zeitung의 'Top Brand 2015'에 선정되었음

출처 : Werther's Original(werthers-original.us), STOCK(www.storck.com)

표 3.9 제품 소개

Werther's Original		
	WERATHER'S ORIGINAL CREAM CANDY	WERATHER'S ORIGINAL CHEWY TOFFEES
		
	Werther's Original Milk Chocolates	Werther's Original Finest Selection

출처 : Werther's Original(werthers-original.us), STOCK(www.storck.com)

2. 경쟁사별 현황 파악



Kraft Heinz

크라프트하인츠(KNC, The Kraft Heinz Company)는 Kraft Food와 Heinz의 합병으로 만들어진 미국의 식품회사로 세계에 있는 식음료 회사 중 5번째로 큰 기업임. 13개의 브랜드를 가지고 있고 상징적인 브랜드로는 Kraft, Heinz, ABC, Capri Sun, Classico, Jell-O, Kool-Aid, Lunchables, Maxwell House 등이 있음. 세계적인 식음료기업만큼 지구와 인류의 건강에도 지속적으로 기여하려고 노력함

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식음료
설립년도	2015
국가	미국
E-mail	stocktransfer@wellsfargo.com
주소	Wells Fargo Shareowner Services 1110 Centre Pointe Curve, Suite 101 MAC N9173-010 Mendota Heights, MN 55120
전화	+1-855-598-5493
홈페이지	www.kraftheinzcompany.com
기타 정보	- Kraft Heinz는 Kraft Food와 Heinz의 합병으로 만들어진 기업임

출처 : Kraft Heinz Company(www.kraftheinzcompany.com)

표 3.11 제품 소개

Kraft Heinz		
	Kraft Jet-Puffed Mallow Bites Caramel & Vanilla Swirled Marshmallows	Kraft Vanilla Caramels
		
	Kraft Premium Caramel Bits	Kraft Candy Kitchen Original Premium Soft Caramels

출처 : Kraft Heinz Company(www.kraftheinzcompany.com), Walmart(www.walmart.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Dulceria La Napolitana SA de CV



라 나폴리타나(La Napolitana)는 멕시코 누에보레온(Nuevo Leon)에 위치한 회사로 과일사탕과 우유사탕의 제조업을 3대가 운영하고 있음. 사업 초창기에는 라 나폴리타나 설립자의 집에서 물건을 만들어 파는 것부터 시작하였는데 해를 거듭하며 좋은 물건을 제조한 결과 형식적으로 회사를 설립할 수 있었음. 현재는 월마트멕시코지사를 통해 멕시코 곳곳에 회사의 제품을 유통할 만큼 성장하였고 미국에도 수출할 만큼 사업영역이 확장됨

표 3.12 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일사탕, 우유사탕, 아이스크림
국가	멕시코
설립년도	-
E-mail	adrian.garza@dulcerianapolitana.com
주소	Morelos 300 Ote Cadereyta Jiménez, Nuevo León 67480 México
전화	828 284 2918
홈페이지	dulcerianapolitana.com
기타 정보	- 비전 : 청결하고 위생적인 고품질의 제품을 소비자들에게 제공하고자 함

출처 : Dulceria La Napolitana SA de CV (dulcerianapolitana.com)

표 3.13 제품 소개

Dulceria La Napolitana SA de CV		
	La Napolitana Pumpkin Candy	Dulce de Camote(고구마맛 캔디)
		
	Dulceria La Napolitana Candy Guava Rolll	La Napolitana Chilacayote Candy

출처 : Dulceria La Napolitana SA de CV (dulcerianapolitana.com), silbermedia(silbermedia.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 원료정보
5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 원료 : 고구마100%(인도네시아)



- 100g당 가격 평균 : 4.85달러

용량이 g으로 확인된 제품 5가지 제품을 상대로 평균 용량 및 100g당 가격평 균을 도출하였음
평균 용량은 133g으로 나타남

- 유통기한 :
제조일로부터 6개월 (180일)

- 패키지 : 비닐 파우치(PE)

방수 필름 코팅이 습기를 막아주는 기능을 가졌기 때문인 것으로 사료됨

출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

분석 제품 상세

				
고구마형 과자	군고구마향 캔디	고구마췌	Werther's Original Chewy Caramels	Kraft Vanilla Caramels
코스모스제과	동아제과	대상	Werther's Original	Kraft Heinz

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 증량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개사(코스모스제과, 동아제과, 대상) 제품

현지 온라인 마켓 조사를 통한 2개사(Werther's Original, Kraft Heinz) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,

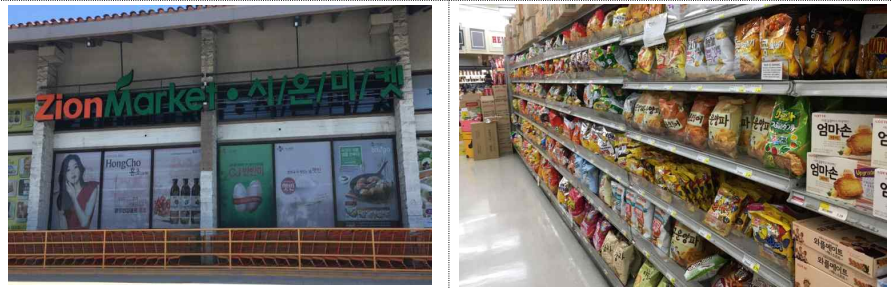
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인 마켓조사를 통해 5개 선정¹⁰⁾

표 4.1 방문 매장 및 온라인 마켓 조사

매장명	주소	방문일시
시온마켓 (Zion Market)	5400 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621	2016.08



출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

경쟁 제품



고구마형 과자



군고구마향 캔디



고구마췌



Werther's Original Chewy Caramels



Kraft Vanilla Caramels

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
고구마형 과자	코스모스제과
군고구마향 캔디	동아제과
고구마췌	대상
Werther's Original Chewy Caramels	Werther's Original
Kraft Vanilla Caramels	Kraft Heinz

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

10) 미국 내 있는 Stater Bros. Markets, Zion Market, H mart를 선정하여 현지 방문 조사한 결과 고구마 관련 제품은 Zion Market 밖에 취급하고 있지 않아, 미국 내 상위권 대형마트인 Walmart 온라인 마켓에서 추가적으로 경쟁제품을 도출하여 분석하였음. 또한 온라인 경쟁사 분석항목에 있던 'Dulceria La Napolitana SA de CV'의 제품을 제외한 이유는 온라인 시장 조사 결과 제품의 상세 정보를 찾을 수 없었고 오직 현지 마켓에서 유통되고 있는 제품의 라벨을 통해서만 정보를 확인 가능할 것으로 사료되어 온라인 조사로 도출된 'Dulceria La Napolitana SA de CV' 경쟁사는 경쟁제품 현지조사에서 제외시킴

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 고구마 및 캐러멜 관련 제품 100g당 가격 평균 가격 4.85달러¹¹⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 133g으로 나타났으며, 100g당 가격은 4.85달러인 것으로 파악됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Walmart의 ‘Kraft Vanilla Caramels’ 제품이었으며 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 ‘군고구마향 캔디’ 제품인 것으로 도출됨

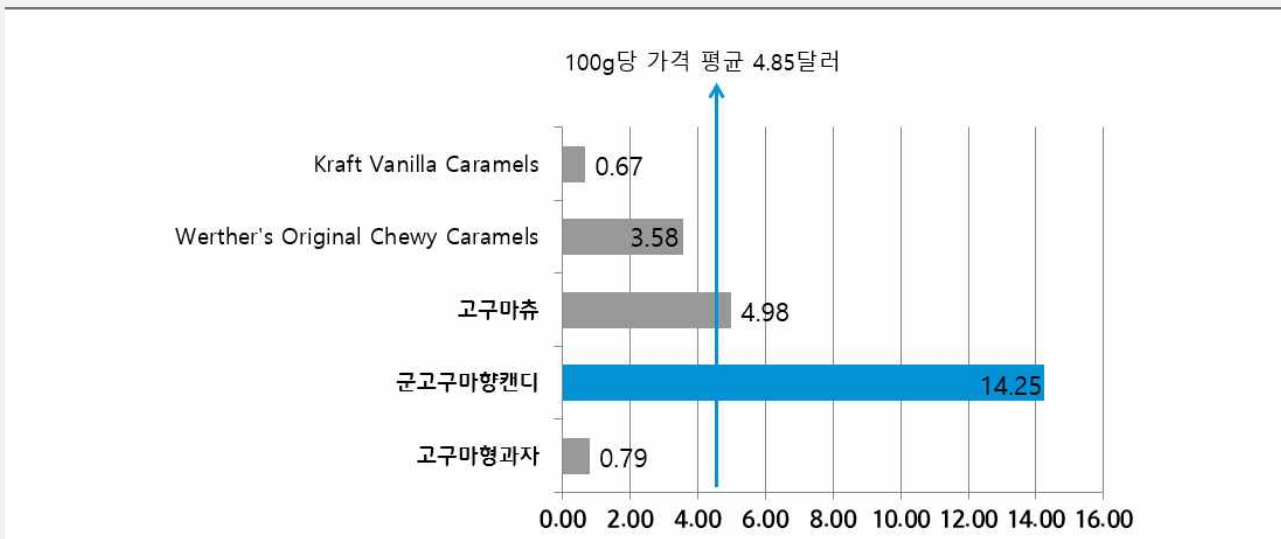
미국 현지 유통매장에서 판매되고 있는 고구마 관련 스낵 제품의 경우 대부분 한국에서 수입된 제품인 것으로 조사되었음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
고구마형 과자	125	0.99	0.79
군고구마향 캔디	28	3.99	14.25
고구마츄	60	2.99	4.98
Werther's Original Chewy Caramels	142	5.08	3.58
Kraft Vanilla Caramels	312	2.08	0.67

출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

11) 1달러 = 1,137원 (KEB하나은행 고시기준일, 2016.08.31.)

3. 포장용기 정보

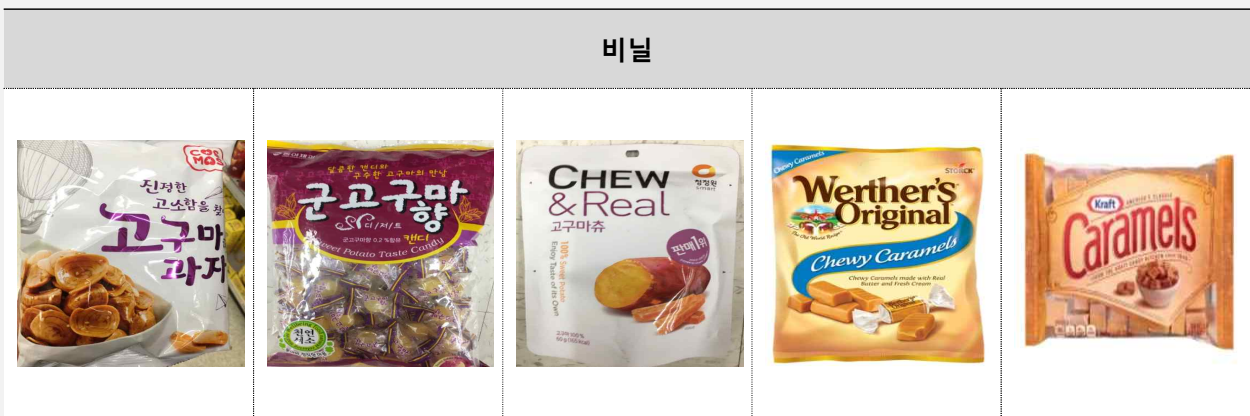
고구마 및 캐러멜 관련 제품, 비닐류 포장 多

실제 미국 내 유통 중인 경쟁 제품 5개 중 5개의 제품 모두 비닐류 포장 용기로 제품이 포장 되어있는 형태였고, 캔디류의 경우 비닐재질의 포장 용기로 날 개 소포장 되어 있는 형태가 많았음

유통기한 평균 9개월

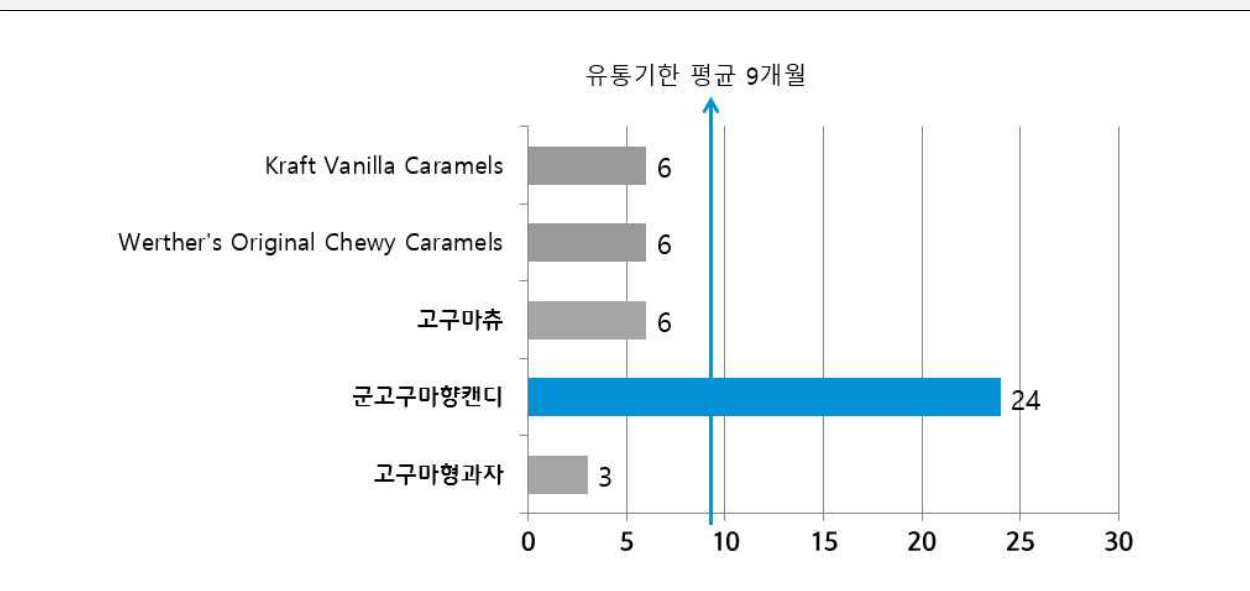
경쟁제품의 유통기한 최소는 3개월이었으며, 최대는 24월로 조사됨. 평균 유통기한은 9개월인 것으로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

4. 원료 정보

미국 현지 시장, 고구마 관련 스낵 찾기 어려워

미국 내 고구마 캐러멜을 현지시장조사하기 위해 미국 내에 있는 Stater Bros. Markets, Zion Market, H mart 3마트를 선택하여 방문 조사한 결과, Stater Bros. Markets, H mart는 고구마 캐러멜 제품을 취급하고 있지 않았으며 Zion Market에서만 고구마 관련 스낵이 4가지 있는 것으로 조사됨

조사된 고구마 관련 스낵 4가지 중 고구마형 과자, 군고구마향 캔디, 고구마츄 3가지 제품을 선별하여 원료를 비교한 결과 고구마츄를 제외하고는 식품첨가물이 함유되어 있는 것으로 나타남

미국 온라인 마켓, 캐러멜 관련 제품 다

미국 내 캐러멜 제품을 온라인 마켓을 통해 조사한 결과 Werther's Original, Kraft등의 세계적인 기업에서 만든 다양한 캐러멜 제품이 유통되고 있는 것으로 조사됨

캐러멜 제품에는 고구마츄와 같이 건조하여 제조된 제품과는 다르게 우유와 대두, 설탕 원료가 공통적으로 함유되어 있는 것으로 조사됨

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료
고구마형 과자	밀가루(밀:수입)54.66%, 혼합식용유[팜올레인유(말레이시아산)60%, 해바라기유(수입산)40%], 당류가공품, 물엿(옥분, 엿기름, 효소), 땅콩버터(땅콩), 정제소금, 코코넛크림, 골드뉴밀키(우유), 참깨, 씨엠(채소류가공품), 산도조절제, 감미씨즈닝[아세설팜칼륨 함유(함성감미료)], 코코아분말, 이스트
군고구마향 캔디	물엿, 정백당, 식물성유지, 합성착향료(군고구마향), 글리세린지방산에스테르, 천연색소(심황색소), 프로필렌글리콜
고구마츄	고구마100%(인도네시아)
Werther's Original Chewy Caramels	글루코오스시럽(밀이나 옥수수), 설탕, 응축된 탈지 우유, 팜 오일, 소르비톨 시럽 습윤제, 크림, 응축된 유청, 버터, 유청 제품, 소금, 자당시럽, 대두 레시틴 유화제, 인공 향료, 우유, 대두, 밀
Kraft Vanilla Caramels	옥수수 시럽, 설탕, 탈지 우유, 팜 오일, 유청, 소금, 인공·천연 조미료, 대두 레시틴, 우유, 대두

출처 : 현지방문조사(Zion Market, 2016.08) 및 Walmart(www.walmart.com)

5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

현지조사 정보


미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	코스모스제과	동아제과
	제품명	고구마형 과자	군고구마향 캔디
	용량(g)	125	285
	100g당 가격(달러)	0.79	14.25
	포장형태	폴리에틸렌	폴리프로필렌(pp)
	원료	밀가루(말:수입)54.66%, 혼합식용유[팜올레인유(말레이시아산)60%, 해바라기유(수입산)40%], 당류가공품, 물엿(옥분, 엿기름, 효소), 땅콩버터(땅콩), 정제소금, 코코넛크림, 골드뉴밀키(우유), 참깨, 씨엠(채소류가공품), 산도조절제, 감미씨즈닝[아세설팜칼륨 함유(합성감미료)], 코코아분말, 이스트	물엿, 정백당, 식물성유지, 합성착향료(군고구마향), 글리세린지방산에스테르, 천연색소(심황색소), 프로필렌글리콜
유통기한(개월)	후면 표기일까지(최소 3개월)	제조일로부터 24개월	
취급처	수입사 정보	Evergreen Wholesale Inc.	Jin Sun Mi Int'l., Inc.
	판매확인 매장	시온마켓(Zion Market)	시온마켓(Zion Market)

5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	대상	Werther's Original
	제품명	고구마츄	Werther's Original Chewy Caramels
	용량(g)	60	142
	100g당 가격(달러)	4.98	3.58
	포장형태	폴리프로필렌(PP)	비닐
	원료	고구마100%(인도네시아)	글루코오스시럽 (밀이나 옥수수), 설탕, 응축된 탈지 우유, 팜 오일, 소르비톨 시럽 습윤제, 크림, 응축된 유청, 버터, 유청 제품, 소금, 자당시럽, 대두 레시틴 유화제, 인공 향료, 우유, 대두, 밀
취급처	유통기한(개월)	제조일로부터 6개월(180일)	6개월
	수입사 정보	Daesang America, Inc.	-
	판매확인 매장	시온마켓(Zion Market)	Walmart(온라인 마켓)

5. 현지조사 및 온라인조사 데이터

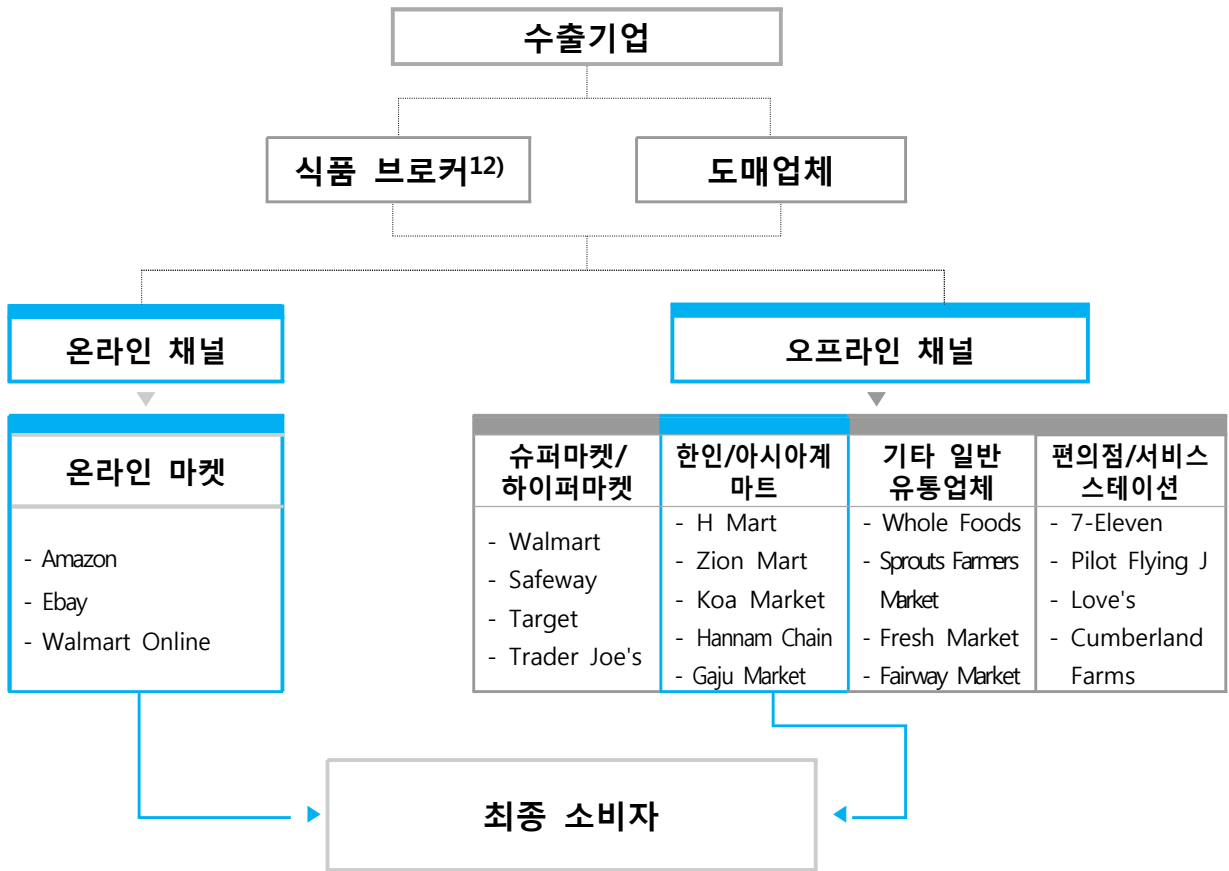
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Kraft Heinz
	제품명	Kraft Vanilla Caramels
	용량(g)	312
	100g당 가격(달러)	0.67
	포장형태	비닐
	원료	옥수수 시럽 설탕 탈지 우유 팜 오일 유청 소금 인공·천연 조미료 대두 레시틴 우유 대두
	유통기한(개월)	6개월
취급처	수입사 정보	-
	판매확인 매장	Walmart(온라인 마켓)



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : 미국 농무부 농업경제연구기관, 'U.S distribution of retail spice market', 2012

유통구조	특징	유통 점유율
온라인 마켓	- 미국의 경우 식품 유통채널 중 온라인 마켓이 차지하는 비중이 크지 않음 - 그러나 온라인 마켓의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음	4%
슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	- 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Walmart를 예로 들 수 있음	47%
전문소매점	- 한 가지 특정제품만을 전문적으로 판매하는 매장으로 한국식품 또는 아시아식품 전문 매장이 이에 해당함	12%
기타 일반 유통업체	- 창고형 스토어, 백화점, 달러스토어, 일반 유통업체가 이에 해당됨	15%
편의점/ 서비스 스테이션	- 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	22%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Confectionery' 품목 유통 점유율

12) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Whole Foods Market
- 매장 수: 431개('15년)



2. Trader Joe's
- 매장 수: 453개('16년)



3. Safeway
- 매장 수: 2,205개('2015)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 마켓이 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함¹³⁾

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니얼 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 온라인 마켓

다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 마켓의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 마켓에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 마켓의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

미국인 중 18세 ~ 29세의 85%, 30세 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 애용¹⁴⁾하고 있기 때문에 사탕과자 주요 구매 계층인 10대 ~ 20대 젊은 소비자들을 공략하는데 더욱 용이할 것으로 사료됨

13) Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016.

14) Pew Research Center, 'US Smart-phone Use in 2015', 2015.

3. 유통업체 담당자 인터뷰

미국 내 유통업체 담당자와의 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

미국 내 식음료 유통업체
대상 인터뷰 진행
(2016.08.)

Q1. 고구마 캐러멜에 대한 인지도는 어떠한가?

“고구마 캐러멜에 대해 잘 알지 못하며, 캐러멜을 생각하면 보통 솔티드 캐러멜이나 초콜릿이 들어가 있는 제품을 선호한다.”

- 식음료 유통업체 World Market社
담당자 Ms. Becky와의 인터뷰 中, 2016.08.

Q2. 사탕과자는 어떤 유통채널을 통해 유통되고 있나?

“주로 일반적인 소매상점들에 의해 일반 소비자들에게 유통되고 있다.”

- 식음료 유통업체 Natural Candy Store社
담당자 Mr. Andy와의 인터뷰 中, 2016.08.

Q3. 당사는 어떤 유통 채널을 보유하고 있는가?

“캘리포니아 남부로 공급하는 유통 채널을 보유하고 있다.”

- 식음료 유통업체 Los Angeles Distributing Company社
담당자 Mr. Richard와의 인터뷰 中, 2016.08.

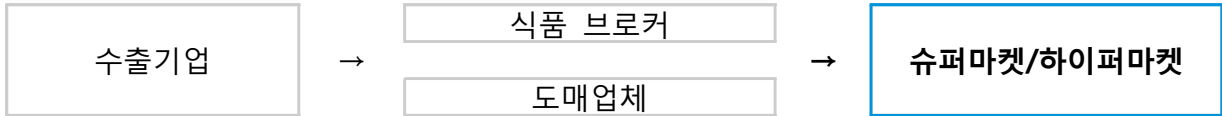


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Whole Foods Market
 - Trader Joe's
 - Safeway

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로






주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
2		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
3		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨
4		Walmart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US 월마트 스토어스, 샘스클럽, 월마트 인터내셔널의 세 부분으로 운영
5		Target	- Walmart과 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
6		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Whole Foods Market 	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음
Trader Joe's 	대형 식료품 마트로 자사 브랜드 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함
Safeway 	다른 슈퍼마켓에 비해 가격이 비싸나, Buy one Get one free 같은 행사를 자주 진행함

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com), Trader Joe's(www.traderjoes.com), SAFEWAY(www.safeway.com)

1. 주요 유통채널 개관

고급 유기농 식품 전문매장 Whole Foods Market, 저가 매장으로 승부수

유기농 식품 체인인 Whole Foods Market이 소규모 체인점인 365 by Whole Foods Market을 내세움. 이 매장에서는 기존 매장보다 저렴한 가격에 유기농 식품이 판매됨

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
- : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
- : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

첫 매장이 위치한 곳은 LA한인타운 인근 실버레이크 지역(2520 Glendale Bl.)으로 Whole Foods Market은 앞으로 2년 동안 전국에 12개의 매장을 추가로 오픈할 계획임

365 by Whole Foods Market은 매장 규모가 기존 매장보다 작고 운영 비용이 덜 들면서 ‘첨단기술’을 갖춘 매장이 될 것으로 보임

기존 Whole Foods Market 매장의 평균 규모는 29,543㎡임

Whole Foods Market은 매장에 기술을 더해 인건비를 낮추고 기술에 능통한 밀레니얼 세대 쇼핑객들을 유치하기 위해 노력하고 있음

Whole Foods Market은 전자 판매대 저울을 시험하고 있는 중이며, 이 저울을 통해 직원들은 재고 현황 등을 파악할 수 있음

또한 ‘스마트’ 식료품 쇼핑 카트도 시범 운영 중으로 이 카트에는 내비게이션 기능이 갖춰져 있으며 고객이 쇼핑하는 동안 쇼핑 목록을 스캐닝해주는 기능을 갖추고 있음¹⁵⁾

표 6.1 미국 사탕과자 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
온라인 마켓	1,007.69	1,078.90	1,158.68
슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	12,641.71	13,243.96	13,938.07
전문소매점	3,446.77	3,557.43	3,697.12
기타 일반 유통업체	4,842.99	4,737.30	4,602.37
편의점/ 서비스 스테이션	6,016.94	6,229.45	6,490.20
합계	27,956.10	28,847.04	29,886.44

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

15) THE WALL STREET JOURNAL(kr.wsj.com), ‘고급 유기농 식품만 팔던 ‘홀푸드’, 저가형 매장 내리는 이유’, 2016.05.25.

2. 주요 유통채널 핫이슈

Whole Foods Market

Whole Foods Market Instacart 배송 시작

Whole Foods Market과 Instacart¹⁶⁾가 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고, 주문한 제품을 주문 후 1 ~ 2시간 이내에 받아볼 수 있게 됨¹⁷⁾

Instacart의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

Trader Joe's

Whole Foods Market, Trader Joe's의

새로운 경쟁상대

Trader Joe's의 새로운 경쟁상대로 Whole Foods Market의 365 by Whole Foods Market이 떠오름. 365 by Whole Foods Market은 Whole Foods Market의 새로운 체인점으로 Trader Joe's에서 판매되고 있는 제품보다 4%밖에 더 비싸지 않아 Trader Joe's에게 위협이 되고 있는 상황임¹⁸⁾. 뿐만 아니라 취급하고 있는 품목도 매우 비슷해 두 업체 간의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 보임

Safeway

Safeway 취급 제품 위생 문제 대두

2015년 7월 식중독을 일으킬 수 있는 살모넬라 균에 감염된 냉동 닭고기를 유통시켜 앨버타주, 비씨주, 온타리오주, 마니토바주, 사스캐치원주의 Safeway 매장에서 판매된 샐러드, 샌드위치 등의 제품을 모두 리콜 조치함. 그러나 9월에 또다시 Safeway에서 판매 중이던 신선 식품에서 살모넬라 균이 검출되면서 Safeway에서 취급하고 있는 제품의 신선도와 위생관리에 문제가 제기되고 있음¹⁹⁾

16) Instacart社は 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일배송 서비스 제공 스타트업으로 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1~2시간 이내에 집으로 배송해 줌

17) WRAL.com(www.wral.com), 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30.

18) BUSINESS INSIDER(www.businessinsider.com), 'Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars', 2016.06.16.

19) 재경일보 USA, '남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜', 2015.07.20.

3. 유통업체별 개요 – WHOLE FOODS MARKET

Blog를 활용한 유기농 식품 활용방법 공유

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2015년 기준 미국 전역에 431개의 점포를 운영하고 있음

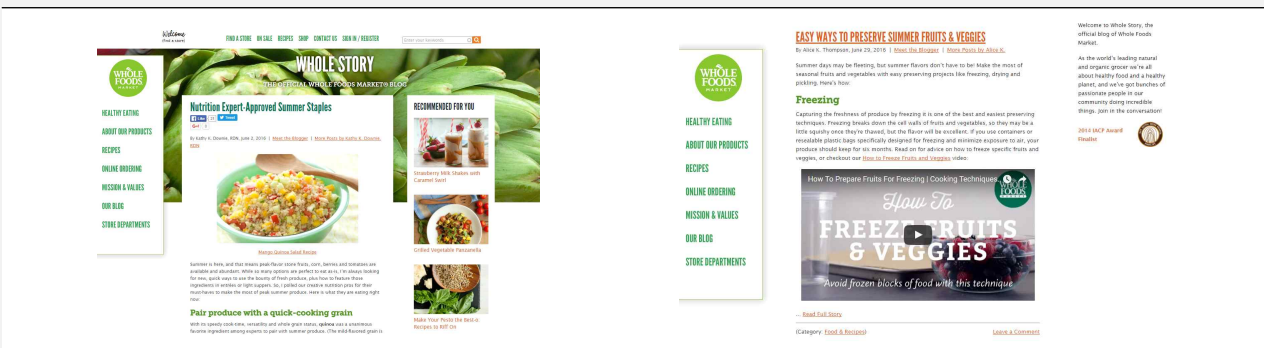
자체적으로 보유하고 있는 Blog를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유하고 있으며, Whole Foods Market에서 취급하고 있는 유기농 식자재가 생산되고 수확되는 일련의 과정을 동영상상 통해 보여줌으로써 소비자들의 신뢰를 얻으려는 노력을 하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	129억 달러(2013년)		
	순이익	5억 5,100만 달러(2013년)		
	직원수	91,000명(2015년)		
	점포수	431개(2015년)		
	특징	유기농 식품을 전문적으로 취급하는 대형 유기농식품매장으로 판매하고 있는 대부분 제품의 가격이 비교적 높음		
	전화	550 Bowie Street Austin, TX 78703-4644		
	연락처	+1-512-477-4455		
주요 판매품목		유기농식품		
매장전경		 		

출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)

Whole Foods Market Blog



출처 : WHOLE FOODS MARKET(www.wholefoodsmarket.com)

3. 유통업체별 개요 – Trader Joe's

Trader Joe's 채식주의자들을 위한 코너 운영

Trader Joe's는 홈페이지 내에 엄격한 채식주의자를 의미하는 'Vegan' 들을 위한 코너를 따로 운영하고 있음

해당 코너는 취급하고 있는 'Vegan' 소비자용 제품들을 카테고리 별로 분류하여 채식주의자들이 쇼핑하는데 불편함이 없도록 상세하게 설명함

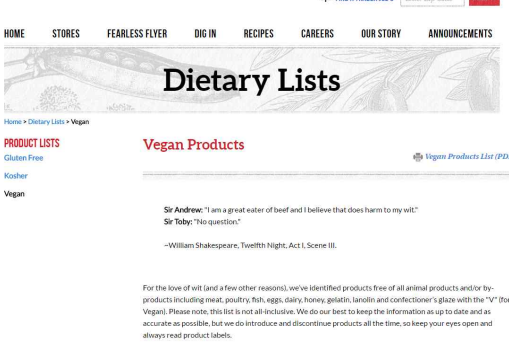
이 외에도 Kosher 인증 제품 및 글루텐프리 제품 코너도 따로 운영하고 있어 식이요법을 진행하고 있는 소비자들을 배려하고 있음

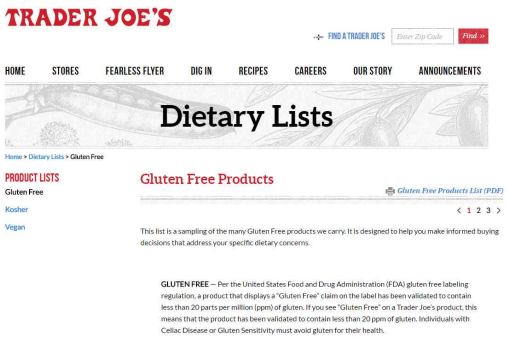
표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	93억 8천 달러(2014년)	
	직원수	10,000명(2015년)	
	점포수	453개(2016년)	
	특징	대형 식료품마트로 자사 브랜드 제품인 PB제품을 다수 보유하고 있음. 친환경 유기농 제품을 판매하는 곳으로 유명함	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016	
	전화	+1-626-599-3700	
주요 판매품목		유기농 식품, PB제품	
매장전경		 	

출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)

Trader Joe's 식이요법 코너





출처 : Trader Joe's(www.traderjoes.com)




3. 유통업체별 개요 – SAFEWAY

SAFEWAY 자사 쇼핑 애플리케이션 운영

SAFEWAY는 자사 홈페이지를 통해 온라인 마켓으로 장을 볼 수 있는 쇼핑물을 운영하고 있음. 뿐만 아니라 자체 애플리케이션을 통해 스마트폰으로도 편리하게 원하는 물품을 구매할 수 있는 서비스를 제공하고 있음

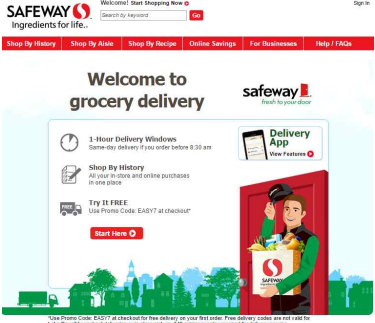
또한 물품 구입 후 1일 이내 전국 어디든 배송해주는 무료 서비스를 제공함으로써 다른 하이퍼마켓들과의 차별성을 두고 있음


표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	361억 3,900만 달러(2013년)	
	순이익	35억 달러(2013년)	
	직원수	250,000(2015년)	
	점포수	2,205개	
	특징	다른 하이퍼마켓에 비해 가격이 비싸나, Buy one Get one free같은 행사를 자주 진행함	
	주소	Pleasanton, California, U.S.	
	전화	+1-877-723-3929	
주요 판매품목		베이커리, 냉동식품, 신선식품 등	
매장전경		 	

출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)

SAFEWAY 배송 서비스 및 애플리케이션





출처 : SAFEWAY(www.safeway.com)




VII. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
2. 미국 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증프로그램(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2016.04.21.

▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

1. 필수인증

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여금 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임


해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법, 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함²⁰⁾

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

표 7.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

20) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2016.04.21.

2. 선택인증

미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨²¹⁾

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨


한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 7.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

21) 농림축산식품부, ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07.01.

3. 미국 내 인증 취득제품

미국 소비자들, '천연 재료'로 만든 사탕 선호

식품 조사 기관은 parkerproducts에 따르면 미국의 소비자들은 사탕 구매할 경우 천연 재료로 만들어진 사탕을 가장 선호한다고 발표함

parkerproducts는 소비자가 사탕을 구매할 때 가장 많이 고려하는 요인을 조사하였는데 그 결과 소비자들은 라벨에 명시되어 있는 재료를 유심히 관찰한다고 응답했음

조사 응답자의 23%는 천연 재료로 만들어진 것인지 여부를 고려하고 24%는 천연과즙이 들어있는지, 16%는 생과일이 함유되었는지 여부를 살펴본다고 조사됨

또한 소비자들은 건강한 맛뿐만 아니라 신선하면서도 천연재료와 잘 어우러지는 맛을 선호한다고 함²²⁾

표 7.3 미국 유기농식품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Philadelphia Candies Assorted Dark Boxed Chocolates - 기업 : Philadelphia Candies - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 21.95달러 / 453g - 크림맛, 과일맛, 견과맛, 캐러멜, 너겟맛이 함유된 유기농 초콜릿 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : SweetGourmet Organic Fruit Chews - 기업 : SweetGourmet - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 14.99달러 / 453g - 액상과당, 인공감미료, 글루텐, GMO가 첨가되어 있지 않고 레몬, 사과, 라즈베리, 딸기에서 자연적으로 발생한 당으로 단맛을 낸 유기농 츄잉캔디 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Black Forest Organic Gummy Bears Candy - 기업 : Black Forest Organic - 국가 : 미국 - 가격 / 용량 : 23.44 달러 / 113g - 지방, 화학조미료와 글루텐이 첨가되어 있지 않고 천연색소로 색을 낸 유기농 젤리류 사탕 	

출처 : amazon(www.amazon.com)

4. 제출서류

미국 유기농식품 인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).		
NOP IMPORT CERTIFICATE				
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.	
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM		
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE		
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT	9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER
15. REMARKS				
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.				
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE	
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.				
<small>According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.</small>				
<small>The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.</small>				
NOP 2110-1				

※ 참고 문헌

1. What Is Gluten?	Livescience	2015. 12. 23.
2. 10 unexpected foods that contain gluten	watchfit	2015. 01. 15.
3. 올해 미국 식품시장 3대 트렌드	Koreatimes	2015. 07. 27
4. The Scary Truth About Halloween	Livestrong	2015. 10. 14.
5. Luxury, Fruits and Innovative Ingredients Named Among Confectionery Trends for 2016	National Confectioners Association	2016. 05. 23.
6. Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals	Food and Drug Administration	2015. 11. 27.
7. U.S distribution of retail spice market	미국 농무부 농업경제연구 기관	2012.
8. Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)	Organic Trade Association	2016.
9. US Smart-phone Use in 2015	Pew Research Center	2015.
10. 고급 유기농 식품만 팔던 '홀푸드', 저가형 매장 내리는 이유	THE WALL STREET JOURNAL	2016.05.25.
11. Whole Foods Market begins delivery through Instacart	WRAL.com	2016.06.30.
12. Trader Joe's has a new competitor in the low-price grocery wars	BUSINESS INSIDER	2016.06.16.
13. 남가주, 살모넬라균 감염 의심 '세이프웨이 닭고기' 리콜	재경일보 USA	2015.07.20.
14. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)	식품의약품안전처	2016.04.21.
15. 한·미 유기농식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07.01.
16. 2016 Candy Trends: Growth Areas	parkerproducts	2015.12.01.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. sweetfactory	sweetfactory.com
7. simplygluten-free	simplygluten-free.com
8. Sweets & Snacks	www.sweetsandsnacks.com
9. Walmart	www.walmart.com
10. Werther's Original	werthers-original.us
11. STOCK	www.storck.com
12. Kraft Heinz Company	www.kraftheinzcompany.com
13. Dulceria La Napolitana SA de CV	dulcerialanapolitana.com
14. silbermedia	silbermedia.com
15. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
16. Trader Joe's	www.traderjoes.com
17. SAFEWAY	www.safeway.com
18. 미국식품의약국	www.fda.gov
19. COOF	www.ccof.org
20. amazon	www.amazon.com