

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 한국산 고춧가루(Korean Red Chilli Powder)

Country : 미국(United States)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 미국 수입통계	8
4. 미국 고춧가루 시장 규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	15
4. 정책 트렌드	16
<b>III. 경쟁사 분석</b>	17
1. 경쟁사 선정	20
2. 경쟁사별 현황 파악	21
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	28
1. 분석 제품 및 기준	29
2. 가격 정보	30
3. 포장용기 정보	31
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	31
5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터	33
<b>V. 유통구조 현황</b>	37
1. 현지 유통구조 map	38
2. 추천 진출 경로	39
3. 유통업체 담당자 인터뷰	40

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b>	41
1. 주요 유통채널 개관	42
2. 주요 유통채널 핫이슈	43
3. 유통업체별 개요	44
- Walmart	45
- Kroger	46
- Target	47
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b>	48
1. 통관 및 검역 절차	50
2. HS CODE 및 관세율	54
3. 통관거부사례	55
4. 제출서류	56
<b>VIII. 인증 정보</b>	61
1. 필수인증	63
2. 선택인증	64
3. 미국 내 인증 취득제품	65
4. 제출서류	66
<b>IX. 라벨링 정보</b>	67
1. 라벨 표기사항	69
2. 라벨링 예시	70
<b>X. 식품첨가물 정보</b>	71
1. 잔류농약 규정	73

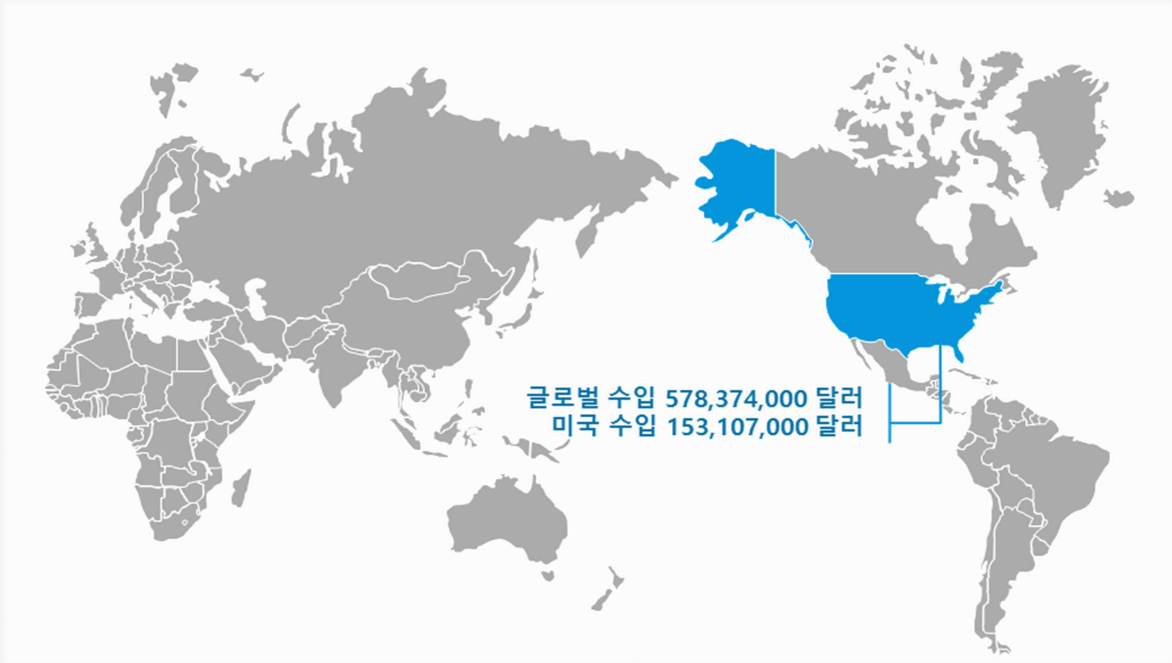


# I. 시장 통계

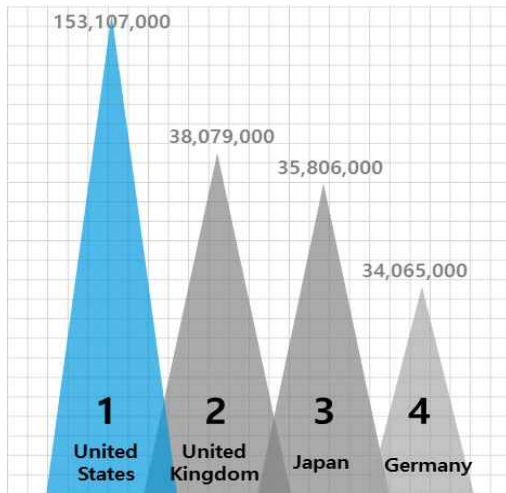
1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계
4. 미국 고춧가루 시장 규모 및 성장률



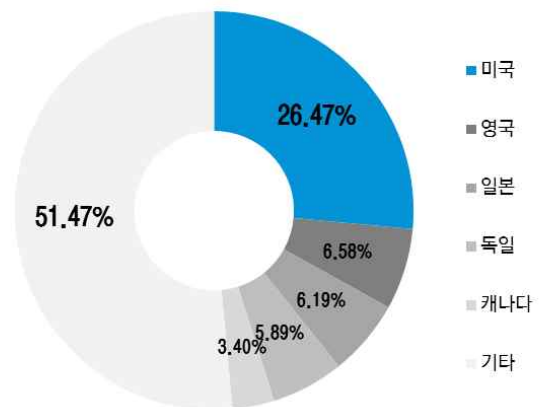
# 시장통계 OVERVIEW



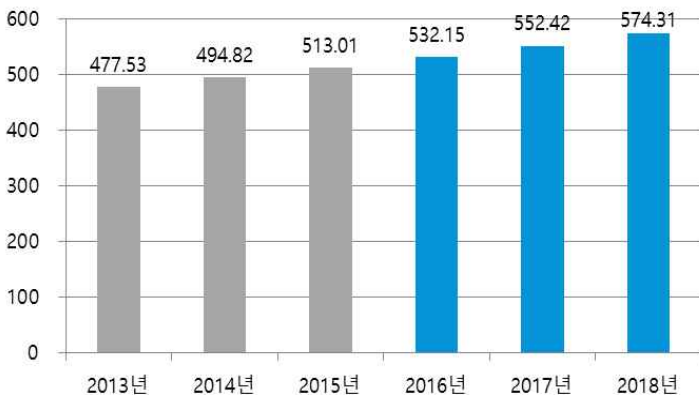
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 미국 고춧가루 시장 규모, 백만 US달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 미국  
미국 수입상대국 한국, 2위  
2015년 기준 미국 고춧가루  
시장 규모  
5억 1,301만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

## 고춧가루, HS CODE 0904.22.8000에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케줄, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조화가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0904.22
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0904.22.8000
미국 시장 규모 및 성장률	Pepper

표 1.2 미국 내 고춧가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매
	0904.2	고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매
	<b>0904.22.0000</b>	<b>부수거나 잘게 부순 것</b>
미국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매
	0904.22	파쇄 또는 분쇄한(Crushed or ground)
	0904.22.2000	파프리카
	0904.22.4000	애너하임과 양코 고추(Anaheim and ancho pepper)
	0904.22.7300	매쉬 또는 부서진 고추와 소금의 혼합물
	0904.22.7600	기타
	<b>0904.22.8000</b>	<b>피멘타속(피망을 포함한다)</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 HS CODE 0904.22 수입액은 5억 7,837만 4,000달러로 2013년부터 3년간 연평균 5.06% 증가함. 가장 많은 HS CODE 0904.22 품목을 수입하는 국가는 미국으로, 2015년 1억 5,310만 7,000달러를 수입하였음. 미국의 수입액은 최근 3년간 연평균 4.28% 증가하였음

### 미국, 2015년 對글로벌 수입액 비중 26.47%

2015년 기준 미국의 HS CODE 0904.22 수입 규모는 전체 규모의 26.47%를 차지하고 있는 것으로 파악됨. 글로벌 2위 수입국인 영국이 6.58%의 점유율을 차지하는 데에 그쳐 전 세계적으로 미국의 수입 비중이 큰 편임

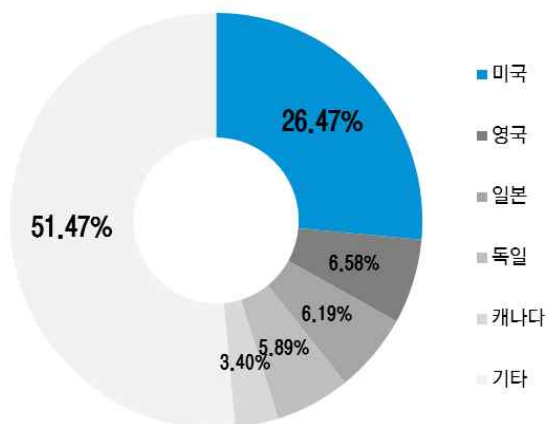
표 1.4 글로벌 HS CODE 0904.22 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률 <sup>1)</sup>
글로벌	523,957	556,147	578,374	5.06
1 미국	140,798	142,130	153,107	4.28
2 영국	27,854	31,851	38,079	16.92
3 일본	42,530	35,150	35,806	-8.24
4 독일	31,908	35,196	34,065	3.32
5 캐나다	19,586	19,058	19,674	0.22

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 HS CODE 0904.22 수입규모 비중



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭/최초년도<sup>(1/n-1개년)-1</sup>

### 3. 미국 수입통계

#### HS CODE 분류

참여기업의 고춧가루 제품은 Capsium annum L(Pimento 또는 **Pimenta**)에 해당하므로 HS CODE 0904.22.8000(Fruits of the genus **pimenta**, crushed or ground)으로 조사를 실시함

### 미국 HS CODE 0904.22.8000 수입시장, 중국산 제품이 59.08% 점유

2015년 미국은 HS CODE 0904.22.8000 품목을 약 149만 달러 수입함. 이 중 對중국 수입액은 87만 6,000달러로 전체 수입액의 59.08%를 점유하고 있음. 미국의 2013 ~ 2015년 동안 중국의 수입액 성장률은 연평균 77.04%로 빠른 성장 속도를 보이고 있으며, 이는 전체 연평균 성장률인 61.03%보다 높은 수치임

### 한국산 제품 점유율, 13.56%

2015년 기준 미국의 한국산 HS CODE 0904.22.8000 품목의 수입액은 20만 1,000달러이며 2013 ~ 2015년 동안 연평균 30.01% 성장함. 이는 미국 전체 수입비중의 13.56%를 차지하는 수치로 중국에 이어 2번째로 높은 순위임

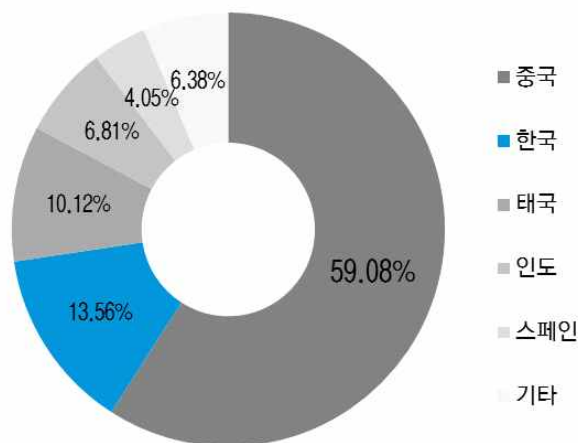
표 1.6 미국 HS CODE 0904.22.8000 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	577	1,018	1,490	61.03%
1 중국	126	548	876	77.04%
2 한국	42	60	201	30.01%
3 태국	185	80	150	10.03%
4 인도	76	0	101	10.59%
5 스페인	0	14	60	N/A

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 0904.22.8000 수입액 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 4. 미국 고춧가루 시장 규모 및 성장률

### 꾸준히 성장하고 있는 미국 고춧가루 시장

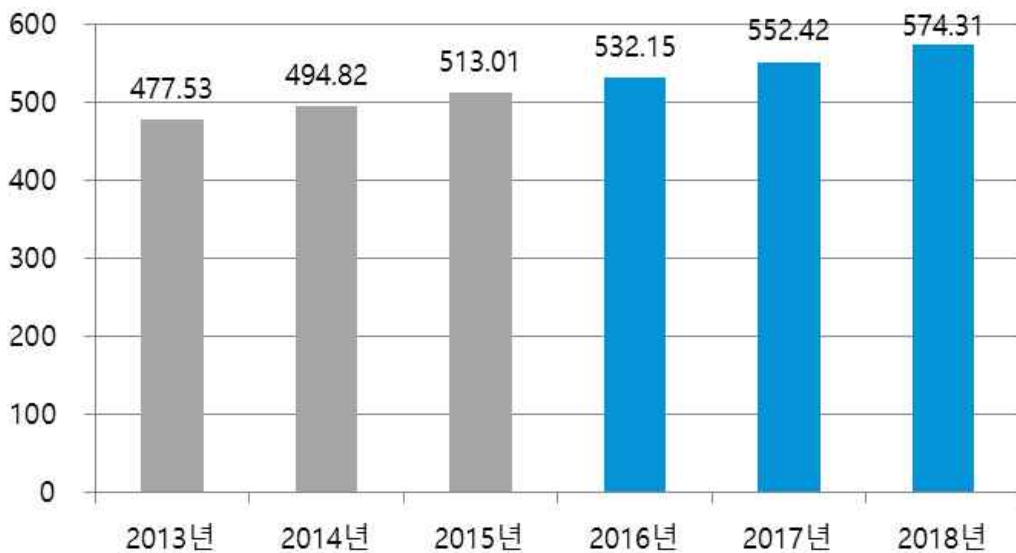
글로벌 통계기관 Canadean Intelligence의 Herbs, Spices & Seasonings 카테고리 내의 Pepper를 미국 고춧가루 시장 규모로 추정함

2015년 미국의 고춧가루 시장 규모는 약 5억 1,301만 달러이며 이는 지난 3년간 3.64% 성장함 이러한 성장세는 앞으로도 계속 이어져 2018년까지 연평균 5.81% 증가해 5억 7,431만 달러를 기록할 것으로 전망되고 있음

글로벌 리서치회사 IBIS World에 따르면 미국의 향신료, 소스, 첨가물 제조 산업(Seasoning, Sauce and Condiment Production industry)은 성숙단계에 접어들었으며 2011년부터 2016년까지 연평균 1.9%이라는 소폭의 성장률을 기록함<sup>2)</sup>

표 1.8 미국 고춧가루 시장 규모

(단위 : 백만 US달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

2) IBIS World, 'Seasoning, Sauce and Condiment Production in the US: Market Research Report', 2016.04



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “미국 고추 생산량↓, 수입량↑ ”

- 미국에서 고추는 뉴멕시코, 캘리포니아, 애리조나 텍사스, 플로리다에서 재배되고 있으며 감소하고 있는 추세에 있음
- 뉴멕시코 고추협회의 제예 홉킨스는 고추 수입량이 증가해 자국 제품의 생산량이 감소하고 있다고 평가함

### 소비 트렌드

#### “미국 고춧가루 가정용 조미료로 보급 중”

- 미국에서 고춧가루 제품은 가정에서 바비큐나 샐러드를 만드는 데 쓰이는 조미료로 널리 보급됨

#### “중국산 고춧가루 제품, 한국산으로 둔갑”

- 중국산 고춧가루 제품이 한국산으로 둔갑하는 사건이 빈번하게 발생하고 있으므로 주의가 필요함

### 제품 트렌드

#### “카옌 또는 치폴레 고춧가루 인기”

- 현지조사결과, 카옌 또는 치폴레 고춧가루 제품이 많이 유통되고 있음

#### “고춧가루 제품 수요, 감소 추세”

- 한편 미국 고춧가루 수입업자들은 고춧가루의 제품 수요가 감소 추세에 있다고 전함

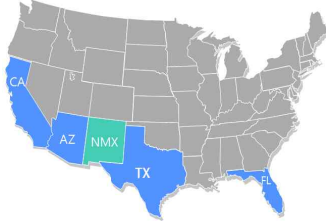
### 정책 트렌드

#### “미국 FDA, 식품안전현대화법 새 규칙 고시”

- 올해 4월, 미국 FDA는 식품안전현대화법의 6번째 규칙인 ‘위생적인 운송규칙(Sanitary Transportation)’을 발표함
- 이번 규칙 발표로 국내 수출업체의 경우 미국 수입 후 발생하는 위생 문제에서 면책할 수 있는 여지가 생길 전망이다

# 1. 시장 메가 트렌드

## 미국 고추 주산지



- 최대 주산지 : 뉴멕시코
- 주산지 : 캘리포니아, 애리조나, 텍사스, 플로리다

## 미국 고추 생산량 감소 추세

세계식량기구(Food and Agriculture Organization, FAO)에 따르면 2013년 기준 미국의 고추 생산량은 88만 9,269톤으로 2013년 한해 일시적인 감소를 기록함. 미국 고추의 주산지(主產地)로는 뉴멕시코, 캘리포니아, 애리조나, 텍사스, 플로리다 등이며 고추 가공품은 주로 뉴멕시코 지역에서 재배되고 있음

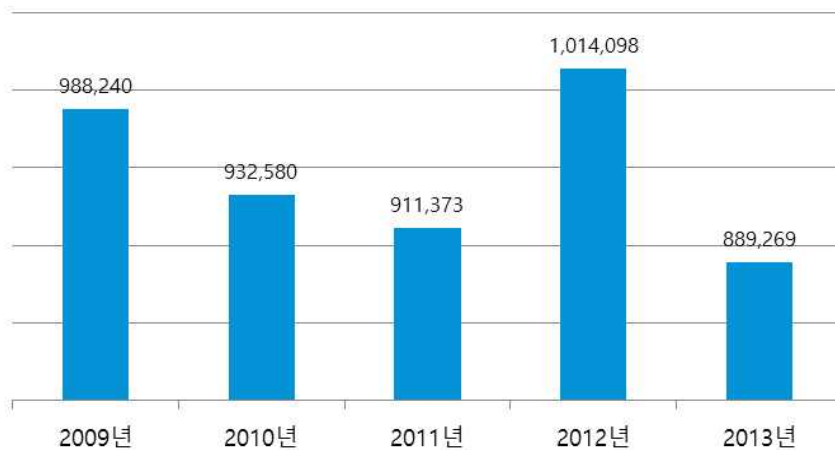
미국에서 재배되는 고추 품종은 주로 멕시코나 인도 등에서 가져온 고추 종자를 개종하여 신품종으로 개발한 것을 사용하고 있는 것으로 알려짐.<sup>3)</sup> 일례로 미국은 현재 전 세계에서 가장 매운 품종인 부트 졸로키아(Bhut Jolokia)를 생산하고 있는데 스킵 척도<sup>4)</sup> 100만 SHU(Scoville Heat Unit)을 기록해 전 세계에서 가장 매운 고추로 기록됨

## 미국 고추, 수입 비중 증가 추세

미국은 고추 생산량도 많은 국가이지만 최근 수입 비중이 급증하고 있는 추세임. 뉴멕시코고추협회(New Mexico Chile Association)의 제예 홉킨스(Jaye Hawpkins)는 2010년에 들어 미국의 고추 재배량이 감소하고 있으며 이는 외국으로부터 고추 수입량이 급증한 것에서 기인한다고 분석함.<sup>5)</sup> 제예 홉킨스는 최근 몇 년 동안 미국의 고추 소비량은 600% 이상 증가했으며 국내 소비량에서 차지하는 자국 제품이 차지하는 비중은 약 20% 정도라고 진단함

표 2.1 미국 고추(Chilly and Peppers) 재배 추이

(단위 : 톤)



출처: FAO STAT(faostat3.fao.org)

3) 한국농수산물유통공사 뉴욕 지사, '미국 고추 생산 및 수입 현황', 2011.11.12

4) 스킵 척도(Scoville Scale): 고추(Capsicum 류)과 식물의 매운맛을 측정하는 데 사용되는 척도. 참고로 한국의 청양고추는 1만 2,000SHU를 기록함

5) Western Farm Press, 'US chile pepper industry under assault from foreign imports', 2012.05.19



## 2. 소비 트렌드

### 고춧가루, 가정용 조미료로 보급 중

미국에서 고춧가루 제품은 바비큐나 샐러드를 만들 때 시즈닝(Seasoning)의 일종으로 많이 출시되어 있음. 현지 고춧가루 제조업체들은 색상이나 고추 품종에 따라 고춧가루를 개발하는 커스토마이징 시스템을 운영하고 있음<sup>6)</sup>

대부분의 미국인들은 가정에서 고춧가루를 바비큐나 샐러드의 일종으로 사용하고 있음. 미국 소비자들은 고춧가루를 체중 감량 및 혈액순환에 도움이 되는 것으로 인지해 소금의 대체제로 사용하고 있으며 피자, 파스타, 샐러드, 수프 등 다양한 요리에 접목시키고 있음

### 미국산 고춧가루 vs 한국산 고춧가루

미국에서 유통되고 있는 고춧가루는 한국산 고춧가루와는 다소 차이가 있는 것으로 확인됨. 미국산 고춧가루의 경우, 고추를 으갠 형태로 입자가 크고 굵으며 씨가 있는 반면 한국산 고춧가루는 가공을 통해 얇고 작은 입자의 파우더 타입임

미국에서 한국산 고춧가루는 김치, 떡볶이, 닭볶음탕 등 한국 음식을 조리할 때 많이 쓰이고 있으며 아직까지 인지도는 높지 않은 상황임. 미국 현지 한국 교포들도 중국산 고춧가루를 많이 활용하고 있는 것으로 집계되며 이는 한국산 제품의 가격 경쟁력이 미흡한데서 기인함<sup>7)</sup>

표 2.2 미국산 고춧가루 vs 한국산 고춧가루

고춧가루	미국산 고춧가루	한국산 고춧가루
형태		
특징	고추를 으갠 형태로 입자가 크고 굵으며 씨가 있음	가공을 통해 입자가 얇고 작은 파우더 타입
쓰임새	가정용 조미료 (샐러드 및 바비큐 요리)	한국 음식 (김치, 떡볶이, 닭볶음탕)

6) 한국농촌경제연구원, '고춧가공제품의 해외소비동향', 2010.02.07

7) 세계농업, '미국과 일본의 고춧가루 소비실태와 시사점', 2010.05.01

## 2. 소비 트렌드

### 한국산으로 둔갑한 중국산 고춧가루 미국에서 2배 비싼 가격으로 판매

미국에서 중국산 고춧가루가 한국산으로 원산지를 위조해 2배 비싼 가격으로 판매되는 사례가 발생하고 있어 주의가 필요함

2011년 뉴욕일보는 충주시에 소재한 한 제조업체가 중국산 고춧가루를 한국산으로 둔갑시켜 미국으로 수출한 사실을 보도함.<sup>8)</sup> 보도 당시 자료에 따르면, 미국 현지에서는 한국산 고춧가루 제품이 1kg 당 25~30 달러에 판매된 데 비해 중국산은 약 7달러에 거래되고 있었음

한인 전직 식품유통업자들은 이러한 중국산 고춧가루의 한국산 둔갑사례가 비밀비재하다고 토로함. 이러한 사례가 발생하는 원인으로 한국 지자체들의 과한 수출 독려, 중국산 제품을 재수출하는 것으로 받을 수 있는 혜택(관세를 환급받음), 고춧가루 제품은 미국 내 세관 검역이 까다롭지 않다는 점을 꼽음

한국산 고춧가루 원산지 둔갑 사례



출처 : 뉴욕일보(www.newyorkilbo.com)

8) 뉴욕일보, '한국산인줄 알고 비싸게 사먹은 고춧가루', 2011.04.14

### 3. 제품 트렌드

**카옰 및 치폴레 고춧가루 제품이 시중에서 많이 유통**  
 현지 매장 답사 결과, 미국에서는 카옰 고추(Cayenne Pepper)와 치폴레 고추(Chipotle Pepper)의 고춧가루 제품이 많이 유통되고 있었음

카옰 고추의 경우 프랑스령 기아나의 카옰 지방에서 유래한 고추로 강렬한 매운 맛이 특징임. 특히 카옰 고추는 최근에 의학적인 효능을 인정받고 있는 데 해독 기능이 우수하고 혈액 순환을 도와 심장기능개선, 항암 효능 등이 있는 것으로 알려짐<sup>9)</sup>



치폴레 고추는 할라피뇨를 훈연 건조한 제품으로 멕시코 요리 또는 바비큐용 소스나 조미료로 많이 쓰이고 있음. 알싸하면서 매운 맛이 나는 것이 특징으로 미국 및 히스패닉 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음

#### 미국 바이어曰

#### “미국 고춧가루 시장 수요, 꾸준 또는 감소 추세”

미국에서 고춧가루를 수입하고 있는 현지 바이어들은 현재 고춧가루의 시장 수요가 꾸준하거나 감소하고 있는 추세라고 전함

표 2.3 카옰 고추 및 치폴레 고춧가루 제품 비교

고춧가루	카옰 고추	치폴레 고추
고춧가루/고추		
제품명/제조사	Ground(Cayenne) Red Pepper/McCormick	Chipotle Pepper/Archer Farms
주 요리	샐러드, 치킨, 스테이크, 닭튀김 등	멕시코 요리(타코, 퀘사디아), 바비큐 등

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08)

#### Interview Info

“다양한 조미료 제품을 취급하고 있으며 그 중 고춧가루의 수요는 지난 3~4년간 꾸준한 편이다.”  
 향신료 수입업체 BJAS International INC  
 세일즈 매니저 Alice와의 인터뷰 中, 2016.08

“현재 베트남산 고춧가루를 수입하고 있다. 미국 시장에서 고춧가루 수요는 계속해서 감소하고 있는 데 특별히 사용할 곳이 많지 않기 때문이다.”  
 아시아 식품 수입업체 Overall Asian food products社  
 세일즈 매니저 Alice와의 인터뷰 中, 2016.08

9) Global Health Center, '17 Health Benefits of Cayenne Pepper', 2015.10.21

## 4. 정책 트렌드

### 식품안전현대화법(FMMA)

2011년 미국 당국은 식품 안전문제를 해결하기 위해 식품안전현대화법을 발표했으며 이에 따른 규정미준수로 인한 통관거부사례가 늘어나고 있음

### 미국 FDA, 식품안전현대화법(FMMA) 새 규칙 고시<sup>10)</sup>

올해 4월 6일, 미국 FDA는 식품안전현대화법의 6번째 규칙인 ‘위생적인 운송규칙(Sanitary Transportation)’을 발표함. 이번 규칙은 식품 공급 과정에서 식품의 변질 및 저(低)품질화를 막기 위한 기준을 다룬 운송규칙임

‘위생적인 운송규칙’의 수립 목적은 미생물, 해충, 알레르기, 다른 식품 및 비식품류로 인한 식품의 오염 및 품질 하락을 막아 식품의 안전성을 향상시키는 것임. 규칙은 미국 내 도로 및 철도로 이동하는 모든 인체소비용 식품, 동물사료와 관련된 출하인, 수령인, 하역작업자, 운송인들에게 적용됨

식품안전현대화법의 규칙들은 최종 규칙 고시일로부터 1년 후에 정식으로 발효됨. 이로써 식품안전현대화법은 총 7개의 하위규칙 중 6개를 완성하고 마지막 규칙인 ‘의도적 변질로부터의 식품 보호예방전략(Mitigation Strategies to Protect Food Against Intentional Adulteration)’의 발표만을 앞두고 있음

새로 발표된 ‘위생적인 운송규칙’에서는 미국 내 운송업자들에 대한 책임을 다루고 있어 국내 수출업체의 경우 미국 수입 후 발생하는 위생 문제에서 면책할 수 있는 여지가 생길 전망이다. 그러나 미국이 식품안전에 매우 엄격한 기준을 적용하고 있으며, 식품안전현대화법을 통해 수입 식품에 대한 관리를 더욱 체계화하고 있어 국내 업체들의 확인 절차가 요구됨

표 2.4 식품안전현대화법 하위 규칙

(기준 월 2016.08)

규칙	주요 정보
인체소비용 식품을 위한 사전예방 규칙	식품의 질병발생의 예방적 통제 전략 수립 기준
동물용 사료의 사전예방규칙	동물용 사료의 질병발생에 대한 예방적 통제 전략 수립 기준
생산 안전 규칙	농산물의 안전한 생산을 위해 재배, 수확, 포장, 보관 전 과정을 과학적 근거로 규칙 수립
해외공급자 검증 프로그램	해외 공급업체가 수입업자에게 식품 생산 시 미국 안전성 기준을 충족하여 식품 생산을 진행하고 있는 것을 입증하는 프로그램
해외공급업체의 제3자 감사인증	FDA의 식품안전 요건에 맞는 해외 시설에서 생산한 식품과 그 시설에 인증을 부여하고 식품안전성 감사를 수행할 제3자 인증기관의 인정하는 것에 대한 기준

출처 : 미국 FDA(www.fda.gov)

10) 한국농수산물유통공사, ‘미국 FDA, 식품안전현대화법 새 규칙 고시’, 2016.05.17



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업(Simply Organic, Spice Islands, McCormick, Volcanic Peppers)  
 현지조사 기업(McCormick, Spice Islands)

## #1. McCormick

기업 유형	제조업	설립년도	1889년	
취급 품목 유형	향신료, 소스 등	홈페이지	www.McCormick.com	
주요 제품	 <p>고춧가루 제품</p>			

## #2. Spice Islands

기업 유형	제조업	설립년도	1941년	
취급 품목 유형	허브, 향신료 등	홈페이지	www.spiceislands.com	
주요 제품	 <p>고춧가루 제품</p>			

## #3. Simply Organic

기업 유형	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	향신료, 소스류 등	홈페이지	www.simplyorganic.com	
주요 제품	 <p>고춧가루 제품</p>			

## #4. Volcanic Peppers

기업 유형	제조업	설립년도	2009년	
취급 품목 유형	고추 가공품	홈페이지	volcanicpeppers.com	
주요 제품	 <p>고춧가루 제품</p>			

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

한국산 고춧가루 제조기업(태경농산, 신송식품)

## #1. 태경농산

기업 유형	제조업	설립년도	1984년	
취급 품목 유형	식자재, 조미식품, 가공식품	홈페이지	www.itaekyung.com	
주요 제품				

## #2. 신송식품

기업 유형	제조업	설립년도	1976년	
취급 품목 유형	장류, 양념류	홈페이지	singsongfood.cafe24.com	
주요 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 미국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 온라인 쇼핑몰 인기 판매 제품 제조업체 및 현지 유통매장 고춧가루 취급 업체 분석

미국 시장 내 고춧가루의 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 쇼핑몰 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

미국 내 상위 2개 대형마트(Wal-Mart, Kroger)의 온라인 쇼핑몰 및 Amazon에서 판매 중인 고춧가루 제조사 중 세 곳에서 중복되는 곳을 우선 선정하고 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 추가로 선정함

경쟁사 분석 결과, Simply Organic社, McCormick社, Volcanic Peppers社, Spice Islands社 4개 기업이 도출됨

표 3.1 미국 온라인 쇼핑몰 내 검색 키워드 도출

키워드	(Red) Pepper Powder Chilli Powder Gochugaru
온라인 쇼핑몰	- Wal-Mart(www.walmart.com) - Kroger(www.kroger.com) - Amazon(www.Amazon.com)

표 3.2 미국 고춧가루 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 경쟁사	Wal-Mart	Simply Organic, McCormick, Spice Islands, Tone`s, Volcanic Peppers
	Target	N/A
	Amazon	Simply Organic, Kiva, McCormick, Spice for Less, Volcanic Peppers
현지조사 경쟁사	McCormick, Archer Farms, Spice Islands, Raja Foods, Deep Food	
최종 경쟁사 도출	현지 기업	McCormick, Spice Islands, Simply Organic, Raja Foods
	한국 기업	태경농산, 신송식품

출처 : Wal-Mart(www.walmart.com), Kroger(www.kroger.com), Amazon(www.Amazon.com)  
현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08)



## 2. 경쟁사별 현황 파악



### McCormick & Company Inc

미국의 대표적인 식재료 업체로 현지 매장 및 온라인 조사 중 모두 고춧가루 제품을 판매하고 있었던 것이 확인된 제품임

핀터레스트, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 통해 제품을 적극적으로 홍보하고 있으며 홈페이지 내 제품 레시피를 공개함

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	향신료, 즉석식품, 쿠키 소스, 추출물, 식용 색소 등
국가	미국
설립년도	1889년
주소	18 Loveton Circle Sparks, Maryland, 21152
전화	+1-410-771-7301
홈페이지	www.McCormick.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연 매출액(2015) : 약 42억 달러</li> <li>- 직원수(2015) : 약 1만 명</li> <li>- 홈페이지 내 치킨, 애피타이저, 해산물 등의 조리 방법을 공개</li> <li>- 핀터레스트, 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보</li> </ul>

출처 : McCormick(www.McCormick.com)

표 3.4 제품 소개

McCormick		
	Chipotle Black Pepper Seasoning	Chipotle Chilli Pepper
		
	Red Pepper Crushed	Red Pepper, Ground

출처 : McCormickwww.McCormick.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Spice Islands

Spice Islands社는 McCormick社와 마찬가지로 온라인 쇼핑물 조사 및 현지 매장 방문 시 고춧가루를 판매하고 있음이 확인된 경쟁업체임. 고급 향신료 제조업체를 지향하고 있으며 다양한 고춧가루를 판매함



역시 SNS를 통해 제품을 홍보하고 있으며 홈페이지 내 자사 제품을 활용한 조리법을 공유하고 있음. 홈페이지 내 글로벌 및 로컬 요리 트렌드를 포스팅해 인터넷 유저들의 유입률을 높이고자 하고 있음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	허브, 향신료, 추출물, 그라인더 등
설립년도	1941년
국가	미국
주소	1485 Park Ave, Emeryville, CA 94608
전화	+1-800-247-5251
홈페이지	www.spiceislands.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북, 핀터레스트 등을 통한 마케팅 진행</li> <li>- 자사 제품을 활용한 조리법 공유</li> <li>- 홈페이지 내 글로벌/로컬 요리 트렌드 포스팅</li> </ul>

출처 : Spice Islands(www.spiceislands.com)

표 3.6 제품 소개

Spice Islands		
	Cayenne Pepper	Find Grind Black Pepper
		
	Crushed Red Pepper	Chilly Powder

출처 : Spice Islands(www.spiceislands.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Simply Organic

Simply Organic社は 미국의 유기농 향신료 및 식자재 업체로 100% 유기농 재료를 사용하고 있다는 것을 강조하고 있음. 현재 Walmart와 Amazon에서 인기리에 제품이 판매되고 있음

2016년 8월 현재 기준 미국 전역에 128개의 매장을 보유하고 있으며 자사 홈페이지 내 온라인 쇼핑몰을 운영하는 등 자체 유통망을 구축함

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	향신료, 소스 등
설립년도	2001년
국가	미국
E-mail	customer@simplyorganic.com
주소	4164 Shoreline Dr, Spring Park, MN 55384
전화	+1-844-550-7100
홈페이지	www.simplyorganic.com
기타 정보	- 핀터레스트, 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보 - 미국 전역에 128개의 매장 보유(2016.08 기준) - 자사 홈페이지 내 온라인 쇼핑몰 운영

출처 : Simply Organic(www.simplyorganic.com)

표 3.8 제품 소개

Simply Organic		
	Chilli Powder	Simply Organic Black Pepper
		
	Simply Organic Cayenne Pepper	Simply Organic Crushed Red Pepper

출처 : Simply Organic(www.simplyorganic.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Volcanic peppers

Volcanic Peppers社는 미국의 고추가공품 전문업체로 고춧가루, 핫소스 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 미국의 Amazon 및 Walmart에서 인기리에 판매되고 있었던 경쟁업체임

Volcanic Peppers社는 매운 맛을 선호하는 소비자들을 고려해 매운 맛으로 유명한 부트 졸트키아(Bhut Jolokia), 하나바로 등의 고추를 통해 고춧가루를 제조함

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	고추 가공품(고춧가루, 소스 등)
설립년도	2009년
국가	미국
E-mail	support@volcanicpeppers.com
주소	601 N. Fort Crook Rd. Bellevue, NE 68005.
전화	+1-402-213-8505
홈페이지	volcanicpeppers.com
기타 정보	- 핀터레스트, 트위터, 페이스북, 인스타그램을 통한 제품 홍보 - 대량 주문 가능

출처 : Volcanic Peppers(volcanicpeppers.com)

표 3.10 제품 소개

Volcanic Peppers		
	Spicy Chili Powder	Volcano Dust 2 Hot
		
	Chocolate Habanero Dust	Bhut Jolokia Ghost Powder

출처 : Volcanic Peppers(volcanicpeppers.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 태경농산

농심그룹의 일원으로, 농심홀딩스의 계열사에 해당함. 태경농산의 주요 제품군은 천연 원료의 식품 액기스, 양념, 가공식품, 조미 식품 등임. 향신료로는 ‘태경 고춧가루’를 제조하고 있으며, 과피와 종자를 분리하여 분쇄하는 첨단 분쇄기술을 사용하여 제조하였음

미국 현지 온라인 쇼핑몰 아마존에서 고춧가루 제품 7개를 판매하고 있었음

표 3.11 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	식자재, 조미식품, 가공식품
설립년도	1984년(유성냉장에서 태경농산 주식회사로 사명 변경)
대표전화	+82-2-820-8700
2014년 매출액	2,780억 원
주소	서울특별시 동작구 여의대방로 112 농심 도연관 13층
홈페이지	www.itaekyung.com
기타 정보	- 농심 라면의 주 원료인 수프, 시즈닝 등을 제조하여 납품하고 있음 - 2015년 농심 라면의 인기로 태경농산의 매출액 또한 동반 상승함

출처 : 태경농산(www.itaekyung.com), 뉴스 안다(AND A), " 농심홀딩스, '알짜 수익' 태경농산이 효자...오너 이익도 '쑥쑥'", 2015.01.29.

표 3.12 조미식품 소개

O`taste 소스	
향미유	

출처 : 태경농산(www.itaekyung.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 신송식품

신송식품은 식품 가공·개발업종 기업으로 장류 제조업사업을 집중적으로 하고 있음. 국내에서는 명절 시기를 고려해 특집 선물세트를 판매하고 있으며 미국 현지 온라인 쇼핑몰 아마존에서 고춧가루 제품 8개를 유통하고 있음

표 3.13 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	장류, 양념류, 가공식품 등
설립년도	1976년
대표전화	+82-2-6265-7789
주소	서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1 신송식품(주)
홈페이지	singsongfood.cafe24.com
기타 정보	- 매출액 : 1,500억원(2012년 기준) - 인원 수 : 350명(2012년 기준) - 홍보 동영상을 통해 제품 홍보 진행 중

출처 : 신송식품(singsongfood.cafe24.com)

표 3.14 조미식품 소개

O'taste 소스	
향미유	

출처 : 태경농산(www.itaekyung.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터



# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

## 대용량 제품 특징

- Point 1. 용량 : 396.89g(14oz)
- Point 2. 가격(100g당) : 0.58~0.87달러(0.73달러)
- Point 3. 포장 : 투명 비닐/플라스틱 파우치
- Point 4. 유통기한 : 확인 불가

## 한국산 제품 특징

- Point 1. 용량 : 726.80g
- Point 2. 가격(100g당) : 1.90~2.62달러(2.26달러)
- Point 3. 포장 : 플라스틱 파우치
- Point 4. 고춧가루 원재료 : 한국산 고추 100%



## 소용량 제품 특징

- Point 1. 용량 : 28.34~65.20g(52.91g)
- Point 2. 가격 : 3.97~9.13달러(6.92달러)
- Point 3. 포장 : 플라스틱/유리병
- Point 4. 유통기한 : 평균 23.0개월

## 사용 고추

미국 현지에서는 카엔 고추와 치플레 고추 제품이 많이 거래되고 있으며 이는 청양고추 대비 좀 더 매운 편임



카엔 고추



치플레 고추

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)

## 분석 제품 상세

Ground (Cayenne) Red Pepper	Red Chili Powder	Chipotle Pepper	Chili Powder	Cayenne Pepper	태경 고춧가루	햇별 고춧가루
McCormick	Deep Foods, Inc	Archer Farms	Swad/Raja Foods	Spice Islands Trading Co.	태경농산	신송식품

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 중량, 원료 등

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 제품, 온라인 조사 제품 2개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문 및 온라인 조사를 통한 7개 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Walmart	2552 W 75th St, Naperville IL 60540	2016.08.01
 		
Super Target	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640	2016.08.02
 		
Meijer	808 IL-59, Aurora, IL 605604	2016.08.02
 		

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08)


표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Ground(Cayenne) Red Pepper	McCormick
Red Chili Powder	Deep Foods, Inc.
Chipotle Pepper	Archer Farms
Chili Powder	Swad/Raja Foods
Cayenne Pepper	Spice Islands Trading Co.
태경 고춧가루	태경농산
햇별 고춧가루	신송식품


▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)


**경쟁 제품**




Ground(Cayenne) Red Pepper  
(McCormick)




Red Chili Powder  
(Deep Foods, Inc.)




Chipotle Pepper  
(Archer Farms)




Chili Powder  
(Swad/Raja Foods)



Cayenne Pepper  
(Spice Islands Trading Co.)



태경 고춧가루  
(태경 농산)



햇별 고춧가루  
(신송식품)

## 2. 가격 정보

### 미국 내 유통되는 고춧가루 제품, 대용량과 소용량별로 가격 차이 커

경쟁 제품들의 평균 용량은 343.73g으로 나타났으며, 100g당 가격 평균은 3.82달러인 것으로 파악됨. 하지만 소포장(28 ~ 65g) 제품의 경우 100g당 평균 가격이 6.92달러를 기록했지만 대용량(396g) 제품은 100g당 0.73달러를 기록해 큰 차이를 보였음

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Deep Foods, Inc.의 Red Chili Powder와 Swad/Raja Foods의 Chilly Powder 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 McCormick의 Ground(Cayenne) Red Pepper 제품인 것으로 확인됨

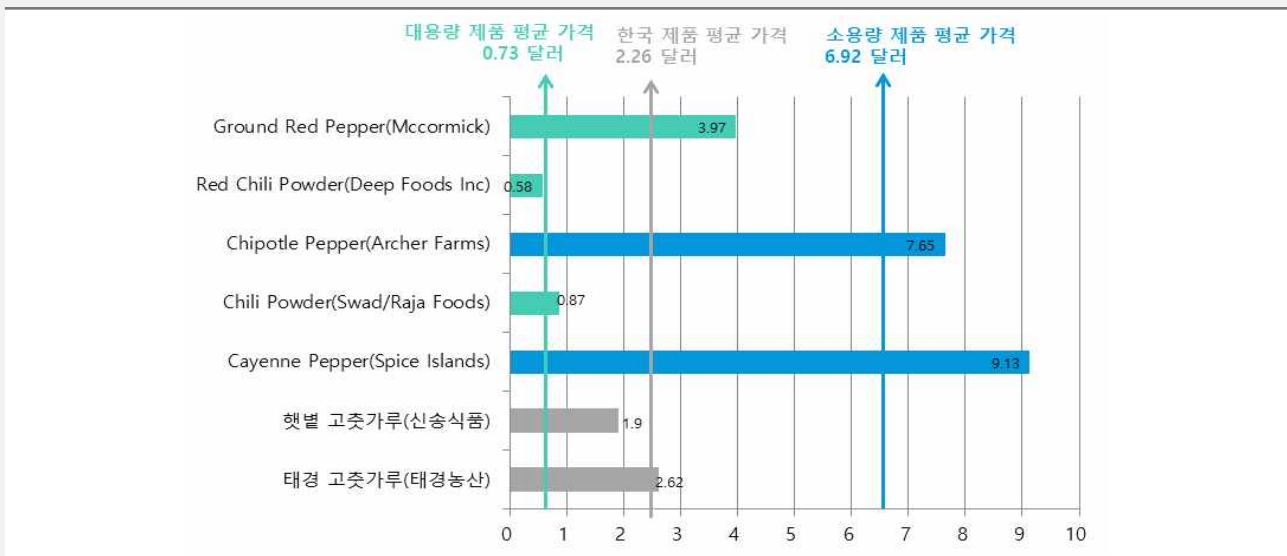
한국 제품의 경우 평균 용량 726.80g, 100g당 가격은 2.26 달러를 기록해 대용량 제품이 많았으며 가격대가 현지 제품보다 비교적 높은 편임

표 4.3 가격 비교

국가	제품명	용량(g)	가격(달러) <sup>11)</sup>	100g당 가격(달러)
미국	Ground(Cayenne) Red Pepper	28.34	2.59	9.13
	Red Chili Powder	396.89	2.33	0.58
	Chipotle Pepper	65.20	4.99	7.65
	Chili Powder	396.89	3.49	0.87
	Cayenne Pepper	65.20	2.59	3.97
한국	태경 고춧가루	453.59	11.92	2.62
	햇별 고춧가루	1,000.00	18.99	1.90

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)

11) 1달러 = 1,109원 (외환은행 고시기준, 2016.08.05)

### 3. 포장용기 정보

**소용량 제품, 플라스틱/유리병**

**대용량 제품, 플라스틱/비닐 파우치**

소용량 제품의 경우 가정에서 조리할 때 손쉽게 꺼내 쓰고 다시 보관할 수 있도록 플라스틱/유리 병 제품에 보관되고 있음. 한편 대용량 제품의 경우 다량의 고춧가루를 보관할 수 있는 플라스틱 또는 비닐 파우치에 판매됨. 두 유형 모두 입자 상태를 확인할 수 있게끔 투명 포장상태로 거래되고 있음

### 4. 기타

**유통기한 평균 23개월<sup>12)</sup>**

경쟁제품의 유통기한 최소는 18개월이었으며, 최대는 30개월로 조사됨. 평균 유통기한은 23개월인 것으로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

플라스틱 병	유리 병	플라스틱 파우치	비닐 파우치
			
			
			

출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Walmart, Super Target, Meijer 2016.08) 및 온라인쇼핑몰 조사(Amazon, 2016.08)

12) 제조일자가 명확히 기재되어 있지 않아, 현지 매장에 방문하여 조사한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간으로 유통기한을 추정하였음

## 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

### 한국 청양고추 보다

### 매운 고추를 활용한 고춧가루 제품 유통 증

현지에서 유통되고 있는 제품들은 카옌(Cayenne) 고추와 하나바로를 혼연 건조한 치플레(Chiplote) 고추 등이 거래되고 있음

매운 맛을 나타내는 척도인 스코빌 지수에 따르면 이들 제품은 한국의 청양고추 제품보다 매운 편임. 한국의 청양고추는 4,000 ~ 12,000 SHU(Scoville Heat Unit)를 기록한 데 비해 카옌 고추는 30,000 ~ 50,000 SHU, 하나바로는 100,000 ~ 350,000 SHU를 기록함

고춧가루의 경우 가공된 제품이기 때문에 가공과정에서 매운 맛에 차이가 발생할 수도 있음. 하지만 현지에서 유통되고 있는 고춧가루 원재료에 대한 이해가 선행되어야할 필요가 있음

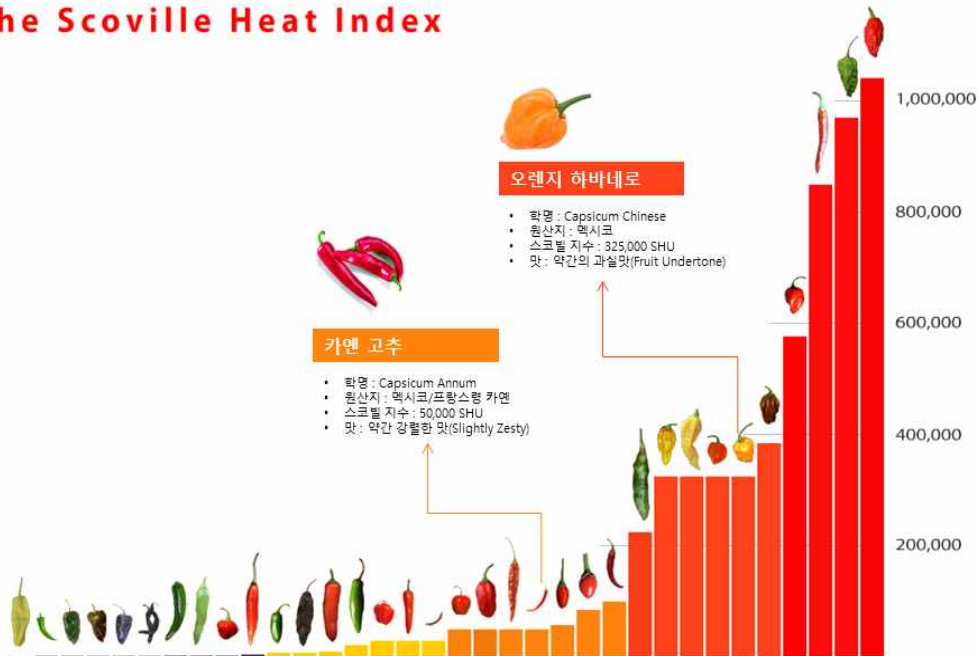
#### 1+1 마케팅



현지에서 유통되고 있는 한국 제품의 경우 모두 한국산 고추 100% 제품이었으며 고춧가루와 고추장 제품을 1+1으로 판매하는 전략을 수립함

표 4.7 스코빌 지수 정보<sup>13)</sup>

### The Scoville Heat Index



출처 : Greg Emerson Bocquet(www.gregbocquet.com)

13) 고추별 상세 스코빌 지수 정보는 하기에 확인이 가능함  
[www.gregbocquet.com/graphics/scoville.html](http://www.gregbocquet.com/graphics/scoville.html)

## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

### 현지 조사 및 온라인 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함. 현지 방문시 한국산 고춧가루를 찾을 수 없었기 때문에 온라인 쇼핑몰 조사를 통해 2개 제품을 추가로 조사함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	McCormick	Deep Foods, Inc.
	제품명	Ground(Cayenne) Red Pepper	Red Chili Powder
	용량(g)	28.34g(1oz)	396.89g(14oz)
	100g당 가격(달러)	2.59	2.33
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 파우치
	원료	Cayenne Pepper	Red Chilli
	유통기한(개월)	30	N/A
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인매장	Meijer, Super Target, Walmart	Walmart





## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Chipotle Pepper	Chili Powder
	제품명	Archer Farms	Swad/Raja Foods
	용량(g)	65.20g(2.3oz)	396.89g(14oz)
	100g당 가격(달러)	4.99	3.49
	포장형태	유리 병	비닐 파우치
	원료	Chipotle Pepper, silicon dioxide	Red Chili Powder
	유통기한 (개월)	18	-
취급처	수입사 정보	Target(PB Brand)	-
	판매확인매장	Super Target	Meijer, Super Target

## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Spice Islands Trading Co.
	제품명	Cayenne Pepper
	용량(g)	65.20g(2.3oz)
	100g당 가격(달러)	2.59
	포장형태	유리 병
	원료	Red Pepper
	유통기한 (개월)	21
취급처	수입사 정보	-
	판매확인매장	Meijer

## 5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지		
	업체명	태경농산	신송식품
제품 스펙	제품명	태경 고춧가루	햇별 고춧가루
	용량(g)	453.59	1,000
	100g당 가격(달러)	2.63	1.90
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	한국산 고춧가루(100%)	한국산 고춧가루(100%)
	유통기한 (개월)	-	-
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인매장	Amazon	Amazon

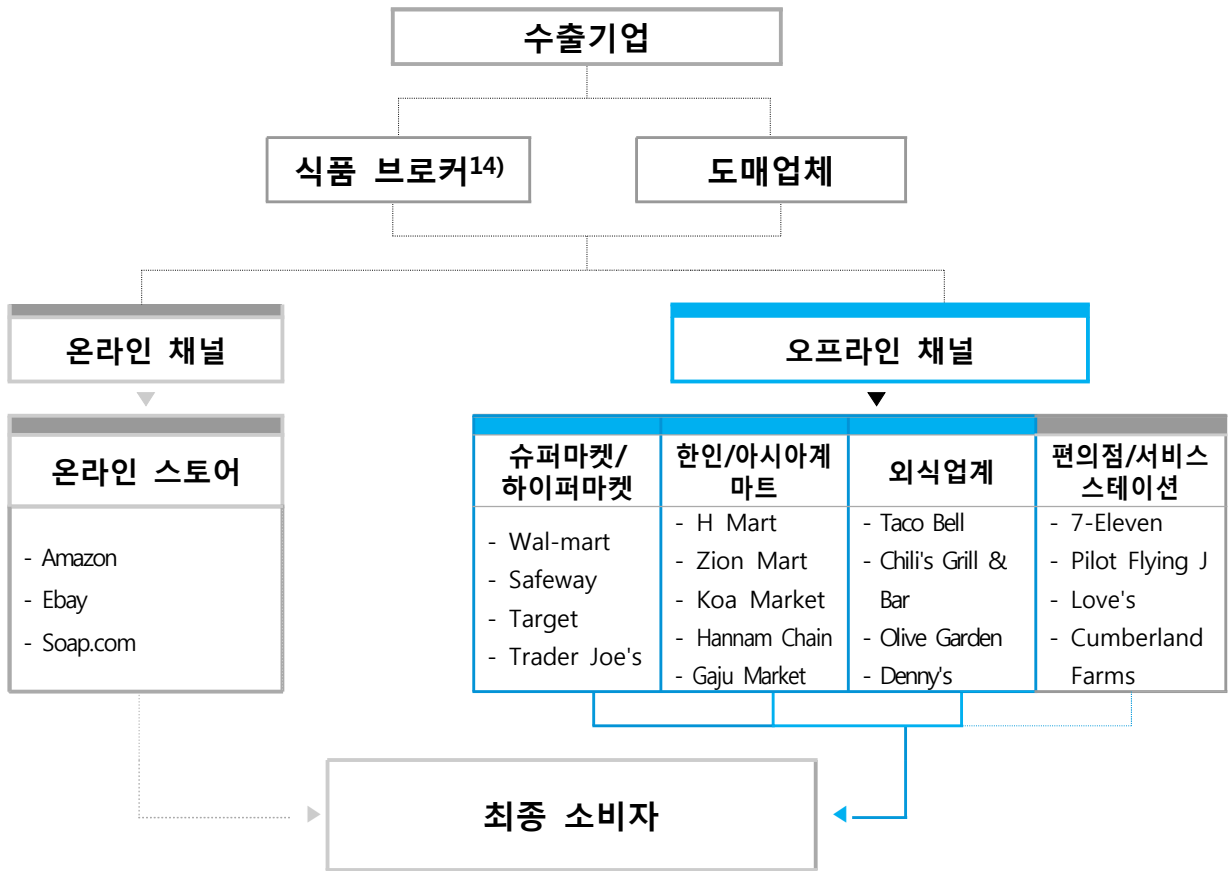




## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 미국 농무부 농업경제연구기관, 'U.S distribution of retail spice market', 2012

유통구조	개념 및 특징	유통 점유율
슈퍼마켓/하이퍼마켓	- 식료품, 일용 잡화, 화장품 등의 가정용품을 갖추어 놓고 판매하는 매장	88.51%
편의점	- 고객편의를 위해 24시간 동안 문을 여는 잡화점	4.62%
서비스 스테이션	- 주유소 옆에 있는 소규모 편의점	2.67%
개인 소매점	- 개인이 소유하고 있는 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야만 함	2.03%
전문 소매점	- 한 가지 특정제품만을 전문적으로 판매하는 매장으로 한국식품 또는 아시아식품 전문 매장이 이에 해당함	1.60%
기타	- 약국, 백화점(면세점 포함), 창고형 할인매장, 외식업체가 이에 해당함	0.57%

\*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com) 'Seasoning' 품목 유통 점유율

14) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함

## 2. 추천 진출 경로

### 미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Walmart  
- 매장 수: 4,779개('14년)



2. Kroger  
- 매장 수: 3,519개('14년)



3. Target  
- 매장 수: 1,793개('14년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

**미국 향신료 유통 점유율 88% 차지, 바이어들이 추천하는 유통채널**

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래 전부터 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

Canadean Intelligence에 따르면 미국에서 가장 향신료가 많이 유통되고 있는 채널로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 꼽힘. 고춧가루를 취급하고 있는 현지 바이어들도 한국산 고춧가루의 경우 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 공략할 것을 추천함

### ROUTE #2. 외식업계

**벌크 납품이 가능한 유통채널**

레스토랑이나 케이터링 등의 외식업계에 제품을 납품하는 방식의 유통경로로 슈퍼마켓과 함께 현지 유통업자들이 많이 언급한 유통경로임. 외식업계의 경우, 슈퍼마켓과는 달리 대량으로 제품을 납품할 수 있다는 장점이 있음

미국 현지에서는 바비큐나 샐러드 등을 조리하는 가정용 레스토랑이나 멕시코 외식업계에서 수요가 있을 것으로 보이며 대표적인 프랜차이즈로는 Olive Garden, Chili's Grill & Bar, Applebee's Neighborhood Grill & Bar 등이 있음<sup>15)</sup>

### ROUTE #3. 한인/아시안계 마트

**소비자들이 친숙해 우선적인 공략이 가능**

미국 현지인들은 아직 멕시코계 고춧가루 제품에 친숙하기 때문에 소비자들이 친숙한 한인 마트나 아시안계 마트를 공략하는 방안을 고려해볼 수 있음

업계 전문가들은 한국산 고춧가루가 미국 시장을 공략하는 데에는 다소 시간이 소요될 것으로 전망하고 있으며 단기적으로 제외 한인이나 아시아인들을 대상으로 제품을 판매하는 방안을 제언함<sup>16)</sup>

15) Nationals Restraunt News 'Top 100 Chains: U.S. Sales', 2012.12

16) 세계농업, '미국과 일본의 고춧가루 소비실태와 시사점', 2010.05.01

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 대표 유통경로: 슈퍼마켓 채널 공략

미국에서 고춧가루를 수입 또는 유통하고 있는 업체들의 유통경로는 크게 2가지로 케이터링 및 식당에 별크로 납품하는 경우와 지역 슈퍼마켓에 납품하는 경로로 구분됨

현지 유통업체들은 한국산 고춧가루는 아직 미국인들에게 친숙하지 않기 때문에 아시아인 또는 재외 한인이 많은 권역을 우선적으로 진출하라고 조언함. 또한 최종 유통채널로는 슈퍼마켓 채널을 공략할 것을 추천하였음

#### 인터뷰 대상 및 일시

고춧가루 취급 바이어 대상  
인터뷰 진행

(2016년 7월 28일 ~ 8월 2일)

- 향신료 수입업체
- 식품 수입 유통업체
- 아시아식품 유통업체

#### Q1. 고춧가루 제품은 주로 어디로 납품하고 있는가?

“당사는 고춧가루를 수입 유통하고 있다. 현재 주로 유통하고 있는 경로는 슈퍼마켓과 식당, 케이터링 서비스이다. 그 중에서도 식당이나 케이터링 서비스에 집중적으로 납품하고 있다.”

- 향신료 수입업체 BJAS International INC  
세일즈 매니저 Alice와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 베트남산 고춧가루를 수입 유통하고 있다. 주 유통경로는 슈퍼마켓과 지역의 소규모 시장이다.”

- 아시아 식품 수입업체 Overall Asian food products社  
세일즈 매니저 Alice와의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q2. 한국산 고춧가루가 미국 시장 진출 시 추천할만한 유통경로는?

“아직 한국산 고춧가루는 친숙한 제품이 아니기 때문에 아시아계 인종들이 많은 권역을 우선적으로 공략하라고 권하고 싶다. 권장하고 싶은 유통채널은 슈퍼마켓이다.”

- 향신료 수입업체 BJAS International INC  
세일즈 매니저 Alice와의 인터뷰 中, 2016.08

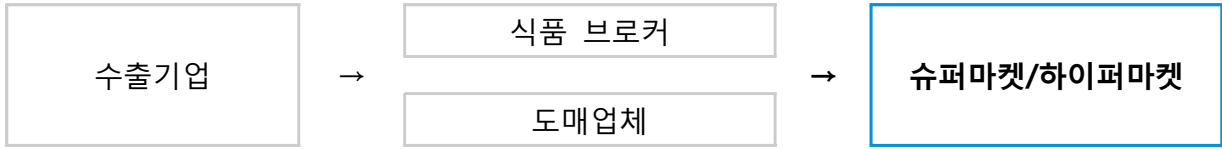


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Walmart
  - Kroger
  - Target

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로






### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Wal-Mart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US Walmart 스토어스, 샘스클럽, Walmart 인터내셔널의 세 부분으로 운영
2		Kroger	- Walmart에 이어 미국에서 두 번째로 큰 종합유통업체 - 슈퍼마켓, 할인점, 백화점 등을 보유하고 있음
3		Target	- Wal-Mart와 Kroger에 이어 세 번째 규모의 유통업체 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
4		whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
5		Trader Joe's	- 식료품 전문 체인으로 유기농 식품과 신선식품을 주로 취급함 - 매장 절반 이상이 캘리포니아에 위치하고 있음
6		Safeway	- 북미지역에서 두 번째로 큰 유통체인 업체 - 2015년 Albertsons supermarket과 합병됨

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Walmart 	최대규모의 대형마트, 다양한 부문의 상품판매
Kroger 	공격적인 M&A 추진 중, 다양한 컨셉의 슈퍼마켓 운영
Target 	PB 브랜드 판매, 고품질의 제품 제공, 사회공헌활동

출처 : Walmart(www.walmart.com), Kroger(www.kroger.com), Target(www.target.com)

## 1. 주요 유통채널 개관

### 성숙기에 접어든 美 유통 산업, 더욱 더 경쟁 치열해질 것으로 전망

미국소매협회(National Retail Association)에 따르면 2013년 기준 미국의 유통 산업 규모는 4조 5,330억 달러로 전체 미국 GDP의 약 27%를 차지하는 것으로 조사됨.<sup>17)</sup> 미국 유통산업은 2009년 경제위기 여파로 일시적으로 감소했지만 이후 꾸준히 성장세를 유지함

현재 미국 유통산업은 성숙기에 접어든 것으로 분석되고 있으며 간의 경쟁이 더욱 치열해지고 있음. Walmart나 Kroger 같은 대형 유통업체들은 저렴한 가격의 자사 브랜드 제품의 판매 비중을 강화하는 한편, 유명 브랜드와의 협력을 통해 독점 브랜드를 확대하는 Two Track 전략을 추진하고 있음

美 식품 유통업체들은 치열한 경쟁에서 살아남기 위해 M&A를 통해 경쟁력을 제고하고자 하고 있음.<sup>18)</sup> 작년 11월 Kroger는 밀워키시의 지역 슈퍼마켓인 Roundy's를 인수했으며<sup>19)</sup> Albertsons은 파산위기에 처한 Haggen의 유통매장 30개를 1,440만 달러에 인수함<sup>20)</sup>

표 6.1 미국 10대 유통 체인점 정보

(단위: 억 달러, %, 개)

순위	유통 채널	매출액(2014)	증감률(2014/2013)	체인점 수(2014)
1	Walmart	3,343억 달러	1.7%	4,779개
2	Kroger	936억 달러	1.6%	3,519개
3	Costco	749억 달러	5.2%	447개
4	Target	713억 달러	-0.9%	1,793개
5	The Home Depot	699억 달러	6.6%	1,965개
6	Walgreen	680억 달러	1.3%	7,998개
7	CVS Caremark	656억 달러	3.1%	7,621개
8	Lowe's	522억 달러	3.6%	1,717개
9	Amazon.com	439억 달러	27.2%	N/A
10	Safeway	375억 달러	-3.7%	1,335개

출처 : National Retail Association(www.nrf.com)

17) National Retail Association 'The ECONOMIC IMPACT of the U.S. RETAIL INDUSTRY', 2014.12

18) Duff & Phelps, 'Industry Insights : Food Retail Industry Insights - 2016', 2016.02

19) Milwaukee Journal Sentinel, 'Kroger completes acquisition of Roundy's', 2015.12.18

20) Oregon Live, 'Haggen to sell 29 stores to Albertsons for \$106 million, close Oregon City store', 2016.03.11

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Walmart

#### 온라인 시장 경쟁력 강화를 위해 20억 달러 투자 계획

Walmart社は 전세계 최대 규모의 글로벌 유통업체이지만 온라인 시장에선 경쟁업체인 아마존에 비해 매출액과 경쟁력이 낮은 편임. 이를 만회하기 위해 Walmart社は 매달 100만개 이상의 신제품을 업로드하고 자사 IT 기반 확대 계획을 세우는 등 여러 전략을 실시할 계획임. 이번 계획에 따라 2016년부터 Walmart社は 2년간 20억 달러를 투자하여 온라인 물의 경쟁력 강화에 총력을 다 할 예정임<sup>21)</sup>

### Kroger

#### 지역 슈퍼마켓·제약 회사 등 공격적인 M&A 추진 중

업계 2위인 Kroger社は 적극적인 M&A를 통해 미국 유통업계에서 영향력을 확장하고자 하고 있음. 작년 12월 밀워키의 로컬 슈퍼마켓 브랜드인 Roundry's의 지분을 8억 달러에 인수했으며 올해 7월에는 제약회사인 Modern HC Holdings Inc를 인수해 제약 시장의 입지도 다지려고 함<sup>22)</sup>

현재 주식 전문가들은 향후 Kroger가 미국의 유기농 전문 유통채널인 The Fresh Market과 Lucky's Market과 식료품점 SuperValu에 M&A를 추진할 것이라는 전망을 내며 앞으로도 이러한 공격적인 M&A가 계속 될 것으로 전망됨<sup>23)</sup>

### Target

#### Amazon 제품 4년 만에 판매 재개

미국 식료품 유통업체 Target은 4년간의 법정 공방 끝에 Amazon의 제품을 판매하는 것이 허용되었음.<sup>24)</sup> 이번 판정 결과로 인해 Target은 10월 9일부터 Amazon의 기기류를 비롯한 여러 제품들을 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 거래할 수 있음. 업계 전문가들은 이번 판결로 인해 美 유통업계의 동향에 큰 변화가 생길 것으로 전망함

21) Internet Retailer, 'Walmart will spend nearly 2 billion we improvements', 2015.10.14

22) Cincinnati, 'Kroger buys specialty pharmacy company', 2016.07.20

23) Amigo Bull, '3 Possible Future Acquisitions For The Kroger Co', 2016.05.10

24) The Wall Street Journal 'Target to Resume Selling Amazon Products After Four-Year Hiatus', 2016.08.14




### 3. 유통업체별 개요 – Walmart

#### Walmart, 유통업 서비스 확대를 통한 경쟁력 강화

Walmart는 브랜드 파이낸스에서 선정한 전 세계 브랜드 가치 순위 9위에(99조 3천억원) 해당하는 미국 최대 규모의 대형할인마트임.<sup>25)</sup> 식료품부터 생활 잡화, 가구 등 모든 분야의 상품을 다양하게 판매하고 있을 뿐만 아니라 현재 아시아 및 한국 식자재 또한 온라인에서 판매하고 있음

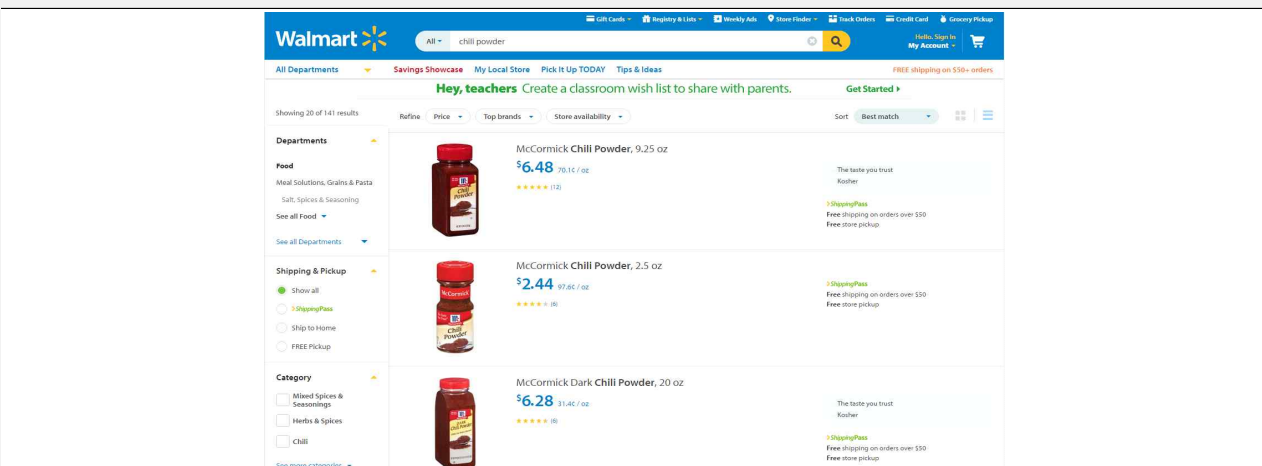
올해 2016년부터는 Uber, Lyft 등의 차량공유 서비스 업체와 제휴를 맺고 배달서비스를 실시하는 등 유통업체로서의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 서비스를 선보이고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	연매출	4,820억 달러(2015년 기준)	
	직원수	220만 명(2015년 기준)	
	점포수	4,779개(2014년 기준)	
	특징	미국 최대 규모의 할인마트. 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스 운영중	
	주소	Walmart Headquarters 702 S.W. 8th St. Bentonville, AK 72716	
	전화	+1-479-273-6463	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		

출처 : Walmart(www.walmart.com)

#### Walmart 온라인 쇼핑몰의 고춧가루 제품들



출처 : Walmart(www.walmart.com)

25) 세계일보, '삼성 브랜드가치 99조원으로 구글에 2위 내주고 3위로 밀려, 1위는 애플, 2016.03.14'

### 3. 유통업체별 개요 – Kroger

#### Kroger, 다양한 컨셉의 슈퍼마켓을 운영

미국의 대형유통채널 Kroger는 다양한 컨셉의 슈퍼마켓을 운영하고 있음. One Stop 쇼핑을 지향하는 Combination Stores와 대형 하이퍼마켓인 Multi Department Stores, 식료품·제약·건강기능식품 등 품목 특화 슈퍼마켓인 Marketplace Stores, 저가할인매장인 Price Impact Store로 분류됨

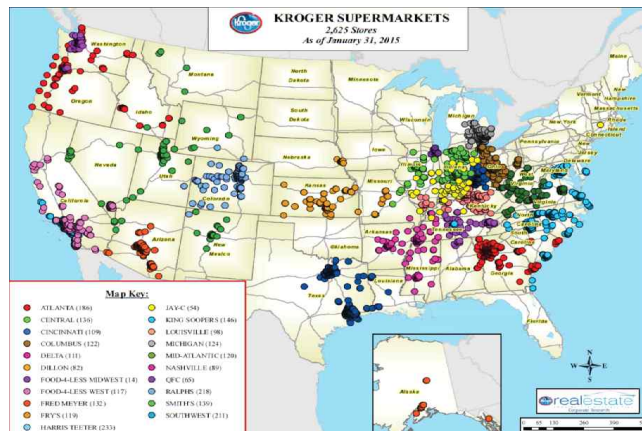
2015년 1월 기준 2,625개의 매장을 보유하고 있으며 주로 동부지역에 입지함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	1,090억 달러(2014년)	
	직원수	43만 1,000명(2015년)	
	점포수	3,519개(2014년)	
	특징	1014 Vine Street Cincinnati, Ohio, 45202 United States	
	주소	800 S Shamrock Ave Monrovia, CA 91016	
	전화	+1-513-762-4000	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		
고춧가루 판매 매대	 		

출처 : Kroger(www.Kroger.com), 현지방문조사(Meijer<sup>26</sup>) 2016.08

#### 미국 Kroger 매장 입지



출처 : Kroger Annual Report 2014

26) Meijer는 Kroger사의 대표적인 하이퍼마켓 브랜드임

### 3. 유통업체별 개요 – Target

#### Target 고춧가루 PB 제품 판매

Target은 고품질의 제품 및 서비스를 제공하는 것을 지향하고 있으며 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하고 있는 유통업체임



현지매장방문결과, Archer Farms와 Market Pantry라는 자사 PB 고춧가루 제품을 판매하고 있었음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 730억 달러(2015년)	
	순이익	약 120억 달러(2015년)	
	직원수	34만 1,000명(2015년)	
	점포수	1,793개(2014년)	
	특징	PB 브랜드 판매, 고품질의 제품 제공, 사회공헌활동	
	주소	1000 Nicollet Mall, Minneapolis, Minnesota, 55403	
	전화	+1-612-304-6073	
주요 판매품목	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화		
고춧가루 판매매대	 		

출처 : Target(www.target.com), 현지방문조사(Super Target 2016.08)

#### Target PB 제품

Archer Farms	Market Pantry
	

출처 : 현지방문조사(Super Target 2016.08)



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 제출 서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등)</li> <li>- 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)</li> </ul>
선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함</li> <li>- 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요</li> </ul>
수입신고 검사 및 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행</li> <li>- 검역 : 미국 농무부(USDA)<sup>27)</sup> 소속 식품 안전 검사국(FSIS<sup>28)</sup>) 및 동식물 검역국(APHIS<sup>29)</sup>)에서 진행</li> </ul>
세금납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보증금(Custom Bond) 납부</li> <li>- 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부</li> </ul>

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

27) USDA : United States Department of Agriculture

28) FISIS : Food Safety and Inspection Service

29) Animak and Plant Health Inspection Service

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 미국 고춧가루 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	-
0904.22	파쇄 또는 분쇄한(Crushed or ground)	
0904.22.2000	파프리카	3센트/kg
0904.22.4000	애너하임과 앙코 고추(Anaheim and ancho pepper)	5센트/kg
0904.22.7300	매쉬 또는 부서진 고추와 소금의 혼합물	무관세
0904.22.7600	기타	5센트/kg
0904.22.8000	피멘타속(피망을 포함한다)	무관세

### 미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 0904류의 경우 판매세 6~8%가 부과되고 있음<sup>30)</sup>

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

30) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물 인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라 보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관 국경보호국의 C-TPAT<sup>31)</sup>와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 대미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

## STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하 목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

### 미국 수입 통관 필요 서류

- |                    |            |
|--------------------|------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서   |
| - 상업 송장            | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서        | - 적하목록     |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

31) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램



## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)<sup>32)</sup>’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)<sup>33)</sup>’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

#### 미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

32) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

33) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

# 1. 통관 및 검역 절차

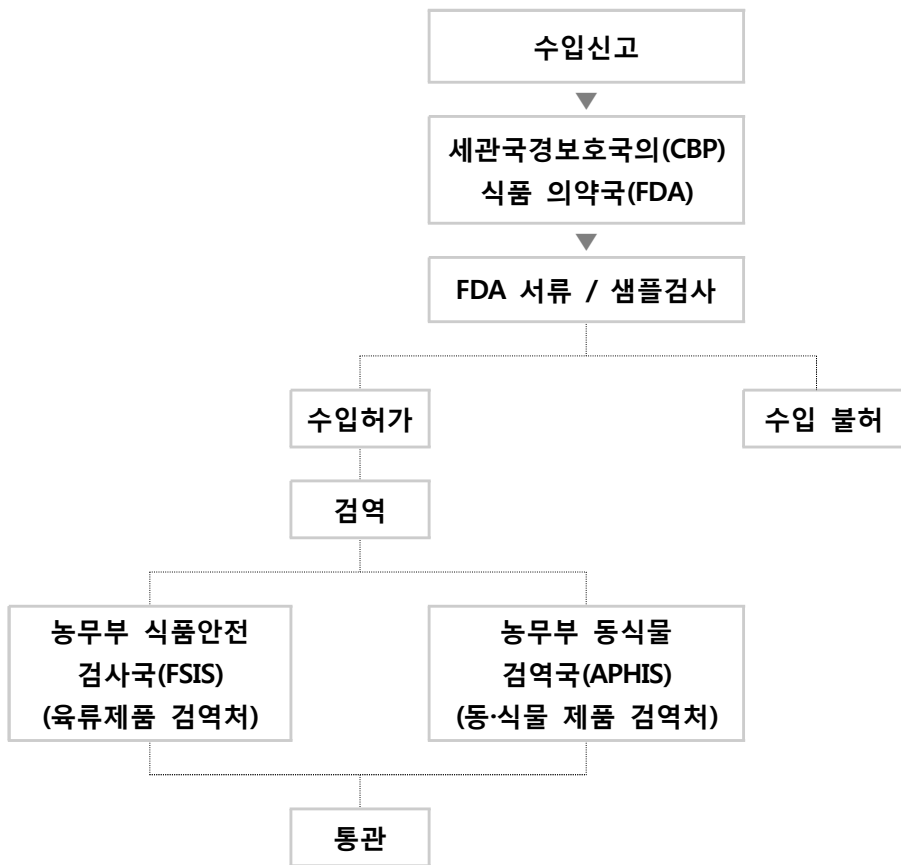
## STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘ 현금 담보(Cash Deposit) ‘ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세 신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 2. HS CODE 및 관세율

### 고춧가루, 무관세 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

미국에서 고춧가루 제품은 HS CODE 0904.22로 분류되며 품종 및 가공 방법에 따라 0904.22.2000 ~ 0904.22.8000까지 분류됨. 참여기업의 고춧가루는 품종상 HS CODE 0904.22.8000으로 분류되어 기본적으로 무관세 혜택을 받을 수 있음

미국에서는 관세 이외에의 기타 세금으로는 판매세(Sales Tax)가 있으며 주별로 6 ~ 8%가 적용되고 있음


표 7.2 미국산 고춧가루 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	
	0904.2	고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	-
	0904.22.0000	부수거나 잘게 부순 것	
미국	0904	후추[파이퍼(Piper)속의 것으로 한정한다], 건조하거나 부수거나 잘게 부순 고추류[캡시컴(Capsicum)속의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	-
	0904.22	파쇄 또는 분쇄한(Crushed or ground)	-
	0904.22.2000	파프리카	3센트/kg
	0904.22.4000	애너하임과 양코 고추(Anaheim and ancho pepper)	5센트/kg
	0904.22.7300	매쉬 또는 부서진 고추와 소금의 혼합물	0%
	0904.22.7600	기타	5센트/kg
	0904.22.8000	<b>피멘타속(피망을 포함한다)</b>	<b>0%</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

### 3. 통관거부사례

#### 고춧가루

제품명	고춧가루(Red Pepper Powder)	
품목	가공식품	
국가	한국	
담당 검역소	로스앤젤레스	
통관 거부일자	2012년 06월 14일	
관련법규 정보	이 제품은 농약혼합제를 함유하고 있는 불순물로 보이며, 402(a)(2)(B) 부문을 위반하였으므로 801(a)(3) 조항에 따라 허가가 거절되었음	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



제품명	고추냉이 분말(HORSERADISH POWDER)	
품목	가공식품	
국가	한국	
담당 검역소	뉴욕	
통관 거부일자	2013년 12월 20일	
관련법규 정보	- 402(c), 801(a)(3); ADULTERATION : Section 721(a)에서 의미하는 안전하지 않은 식품 착색제가 첨가된 것으로 보임	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 4. 제출서류

### 선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING				Page 1		
<b>SHIP FROM</b> Name: ABC Company Address: 1000 ABC Drive City/State/Zip: Any City, AB, 10000 SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				Bill of Lading Number: <b>06141411234567890</b>  (402) 06141411234567890				
<b>SHIP TO</b> Name: XYZ Company Location #: <b>0669</b> Address: 9000 XYZ Drive City/State/Zip: Some City, ZY 90000 CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				CARRIER NAME: <u>LTL Transportation</u> Trailer number: Seal number(s):				
<b>THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:</b> Name: Address: City/State/Zip:				SCAC: <b>ABCD</b> Pro number: <b>12345678901234567890</b>  (9012K) SCAC12345678901234567890				
SPECIAL INSTRUCTIONS:				Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <u>X</u> 3 <sup>rd</sup> Party _____ <input type="checkbox"/> Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading (check box)				
CUSTOMER ORDER INFORMATION								
CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO			
45012345698	144 ctns	1152 lbs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
6805673	15 ctns	45 lbs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>159 ctns</b>	<b>1197 lbs</b>						
CARRIER INFORMATION								
HANDLING UNIT		PACKAGE		WEIGHT	H.M. (X)	COMMODITY DESCRIPTION	LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE			<small>Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to insure safe transportation with ordinary care. See Section 216 of NMFC Item 365.</small>	NMFC #	CLASS
1	Pkts	48	Ctns	384 lbs		Sport Accessories	154865 00	70
2	Pkts	96	Ctns	768 lbs		Video, Tape Recording	168955 03	92.5
15	ctns	15	Ctns	45 lbs		Recordings, Sound, Disc, Tape	168945 01	100
<b>18</b>		<b>159</b>		<b>1197</b>		<b>GRAND TOTAL</b>		
<small>Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows:                      *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.</small>						COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>		
<b>NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).</b>								
<small>RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted by him/herself and his/her assigns.</small>						The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Shipper Signature		
<b>SHIPPER SIGNATURE / DATE</b> <small>This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.</small>		<b>Trailer Loaded:</b> <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		<b>Freight Counted:</b> <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		<b>CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE</b> <small>Carrier acknowledges receipt of packages and required papers. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle.                      Property described above is received in good order, except as noted.</small>		

## 4. 제출서류

### 상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

**Example of an acceptable COMMERCIAL INVOICE  
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance**

**IMPORTANT TO NOTE:**  
Labels in **GREEN** are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port. In **addition** to items in green, labels in **BLUE** are **also** required for US Customs clearance upon arrival in US. Some in **BLUE**, e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

<b>SELLER</b> (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) Company name Address City, Postal Code, Country		<b>INVOICE NUMBER</b>	<b>INVOICE DATE</b>
		<b>INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale)</b> Incoterms® acronym Named location where carriage is paid from or paid to Freight Payment Terms: collect or prepaid	
<b>BUYER</b> (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co. Address, i.e. 343 State Street City, State, Postal Code, US, i.e. Rochester, NY 14650 US		<b>PAYMENT TERMS</b> (for the product)	
		<b>SHIPMENT NUMBER</b>	<b>CONTAINER NUMBER</b> If applicable for full containers.
<b>SHIP-TO</b> (First US delivery address) Company name, i.e. Eastman Kodak Company C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		<b>SEALS</b> If applicable for full containers.	<b>MODE OF TRANSPORT</b> Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL
		<b>BILL OF LADING NUMBER</b> HWB MWB	
<b>ULTIMATE CONSIGNEE</b> (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) Address, include building, floor as applicable City, Postal Code, US Contact name, phone number		<b>SHIPPER</b> (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) Company name Address City, Postal Code, Country	
<b>CONTAINER STUFFING LOCATION</b> (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country		<b>CONSOLIDATOR</b> (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL Company name Address City, Postal Code, Country	
<b>TOTAL PKGS</b> (cartons)		<b>TOTAL GROSS WEIGHT (KG)</b>	<b>TOTAL NET WEIGHT (KG)</b>
<b>(KODAK) MATERIAL NUMBER</b>	<b>NET WGT (KG)*</b>	<b>UNIT OF MEASURE</b>	<b>DESCRIPTION</b>
	<b>QUANTITY</b>		<b>UNIT PRICE &amp; CURRENCY</b>
			<b>TOTAL AMOUNT &amp; CURRENCY</b>
		<b>PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION</b> PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier	
Continue on additional pages if needed. Page of		<b>SUB TOTAL BILLED VALUE</b>	
		<b>TOTAL BILLED VALUE</b>	



## 4. 제출서류

### 세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration		OMB APPROVAL No. 1117 - 0009
<b>CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION</b> <i>(Read instructions on reverse before completing)</i>		See reverse for Privacy Act
<b>1. a</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>IMPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V <input type="checkbox"/> <b>EXPORT DECLARATION</b> Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V		<b>U.S. CUSTOMS CERTIFICATION</b>
<b>IMPORTER/EXPORTER (Name and Address)</b> <b>1b</b> Forest Dale Laboratories 1107 Fall River Parkway Maplewood, VT 05040 DEA REGISTRATION NO: RF1234567		Date of Departure / Arrival
<b>BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address)</b> <b>1c</b>		Name of Carrier / Vessel
		Date of Certification
		Signature of Customs Official
<b>2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED</b>		
<b>2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION</b> <small>(Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)</small>  Anadrol  Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet  CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	<b>2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION</b> <small>expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)</small>  Oxymetholone - 20 grams	<b>2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY</b> <small>(Completed by registrant at time of transaction)</small>
<b>3. a</b> <input checked="" type="checkbox"/> FOREIGN <input type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE Milan, Italy - 12 Jul, 2000	<b>3. b</b> <input type="checkbox"/> FOREIGN <input checked="" type="checkbox"/> DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (Int'l U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000	
<b>4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known)</b> Air Freight - DHL	<b>NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS</b>	
<b>5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR</b> Profarmaco Milano, S.R.L. Via Gallarate, 43 20155 Milan, Italy		
I hereby certify that the above named substance(s) to be <input checked="" type="checkbox"/> Imported, <input type="checkbox"/> Exported, are intended for <input checked="" type="checkbox"/> Legitimate medical need, <input type="checkbox"/> Scientific research, <input type="checkbox"/> Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.) If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.		
<b>SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT</b>  <b>B</b>	<b>DATE</b> <b>C</b> 24 Jun, 2000	<b>NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER</b> <b>D</b> Forest Dale Laboratories 802-645-2143
DEA Form (Apr 1988) - 236		Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE.










## Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
2. 미국 내 인증 취득제품
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP: Foreign Supplier Verification Program)

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 인증	
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도	
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료	

출처 : 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

### ▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP: National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국농무부(USDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), COOF(www.ccof.org)

# 1. 필수인증 정보

## 해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패키징 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함<sup>34)</sup>

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

<http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf>

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

34) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015

## 2. 선택인증 정보

### 미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨<sup>35)</sup>

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨


한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품	
발행기관	미국 농무부(USDA)	
성격	선택인증	
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면	
비용	750 달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	

출처 : 미국 식품의약국([www.fda.gov](http://www.fda.gov)), COOF([www.ccof.org](http://www.ccof.org))

35) 농림축산식품부, ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결’, 2014.07.01

### 3. 미국 내 인증 취득제품




#### 미국 고춧가루 제품,

#### 유기가공인증 및 Non-GMO 인증 취득

건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 미국 내 고춧가루 제품에서도 유기  
가공인증이나 Non-GMO 인증을 취득한 사례가 점차 늘어나고 있음

현지 조사 결과, McCormick의 Ground(Cayenne) Red Pepper 제품은  
Non-GMO인증을 취득하고 있었음. 이외에도 Simply Organic이나 유기농  
식재료 전문 제조업체들은 전부 유기가공인증을 취득하고 있었음

표 8.3 미국 고춧가루 인증 정보

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Ground(Cayenne) Red Pepper</li> <li>- 기업 : McCormick</li> <li>- 국가 : 미국</li> <li>- 가격 / 용량 : 2.59달러 / 28.34g</li> <li>- McCormick社は 2016년까지 자사 제품이 유기농 및 Non GMO인증 취득할 계획임<sup>36)</sup></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Crushed Red Pepper</li> <li>- 기업 : Simply Organic</li> <li>- 국가 : 미국</li> <li>- 가격 / 용량 : 2.19달러 / 40g</li> <li>- 유기농 식재료 전문 제조업체로 취급하고 있는 모든 제품에 유기농 인증을 취득함</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Organic Whole Black Pepper</li> <li>- 기업 : Spices Island</li> <li>- 국가 : 미국</li> <li>- 가격 / 용량 : 5.58달러 63g</li> <li>- 유기농 흑후추 제품</li> </ul>	

출처 : Amazon(www.amazon.com)

36) Natural News, 'Majority of McCormick spices to be converted to organic, non-GMO by 2016', 2015.10.10




## 4. 제출서류

### 미국 유기농식품인증 서류

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 확인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

 <b>U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM</b>		<b>NOP IMPORT CERTIFICATE</b>			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONSIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS			
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					



## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### 고춧가루 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료 명
- 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

### 고춧가루 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만 달러 이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비되는 량을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정



출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

## 2. 라벨링 예시



제품 브랜드

제품명

순 중량  
면 하단에 위치하며 단위  
및 미터법으로 환산함

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)



성분  
: 카온 고추

유통업체  
: 주소 및 전화번호 기재

유통기한

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)



## X. 식품첨가물 정보

### 1. 잔류농약 규정

※ 의뢰사의 고춧가루는 고추를 건조하여 분쇄한 것으로  
기타 첨가물이 전혀 사용되지 않아, 잔류농약 규정에 대한 정보만 제공함



## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### ■ 미국 고춧가루 라벨 정보

- ▶ 주성분 : 고추
- 첨가물 : 없음

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)

### ● 고춧가루 수출 시 주의해야 하는 농약 잔류량 기준치

제품	성분	허용량(mg/kg)
고추 (Pepper)	알드린 및 디드린 (ALDRIN AND DIELDRIN)	0.05ppm 이하
	육염화벤젠(BENZENE HEXACHLORIDE)	0.05ppm 이하
	클로르데인(CHLORDANE)	0.01ppm 이하
	클로르데콘(CHLORDECONE)	0.1ppm 이하

출처 : 미국 FDA, 'FFDCA Section 402' 참조



# 1. 잔류농약 규정

## 미국 고춧가루 규정

### FFDCA Section 402에서 규정

미국의 농약 잔류물 규정은 식약청이 발간한 연방 식품, 약품, 화방 품법(FFDCA; the Federal Food, Drug, and Cosmetic Act)의 402, 408, 409 법령으로부터 기인함. 미국 고춧가루의 농약잔류물은 402 법령에서 확인이 가능하며 알드린 및 디드린, 육염화벤젠, 클로르데인, 클로르데콘에 한하여 규정하고 있음

미국의 농약잔류물 규정은 기준이 설정되지 않은 화학물질은 불검출 원칙(Zero Tolerance)<sup>37)</sup>이나, 실제로는 0.01 ~ 01ppm 적용하여 운용하고 있음

표 10.1 미국 고춧가루 농약 잔류물 정보

번호	농약 잔류물	기준
1	알드린 및 디드린(ALDRIN AND DIELDRIN)	0.05ppm 이하
2	육염화벤젠(BENZENE HEXACHLORIDE)	0.05ppm 이하
3	클로르데인(CHLORDANE)	0.01ppm 이하
4	클로르데콘(CHLORDECONE)	0.1ppm 이하

출처 : 미국 FDA, 'FFDCA Section 402' 참조

※ 상세 농약잔류물 규정은 하기 URL에서 검색이 가능함

<http://www.fda.gov/ICECI/ComplianceManuals/CompliancePolicyGuidanceManual/ucm123236.htm>

37) Zero Tolerance : 자국에 허용기준이 설정되지 않은 농약 등에 대해서는 불검출을 원칙으로 하는 제도

## ※ 참고 문헌

1. 고추가공제품의 해외소비동향	한국농촌경제연구원	2010.02.07
2. 미국과 일본의 고춧가루 소비실태와 시사점	세계농업	2010.05.01
3. U.S distribution of retail spice market	미국 농무부 농업경제연구기관	2012
4. The Economic Impact of the U.S Retail Industry	National Retail Association	2014.12
5. Industry Insights : Food Retail Industry Insights	Duff & Phelps	2016.02

## ※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
3. FAO	<a href="http://faostat3.fao.org">faostat3.fao.org</a>
4. Amazon	<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>
5. Wal-Mart	<a href="http://www.walmart.com">www.walmart.com</a>
6. Target	<a href="http://www.target.com">www.target.com</a>
7. McCormick	<a href="http://www.mccormick.com">www.mccormick.com</a>
8. Spice Island	<a href="http://www.spiceislands.com">www.spiceislands.com</a>
9. Simply Organic	<a href="http://www.simplyorganic.com">www.simplyorganic.com</a>
10. Volcanic Pepper	<a href="http://www.volcanicpepper.com">www.volcanicpepper.com</a>
11. National Restaurant News	<a href="http://www.nrn.com">www.nrn.com</a>
12. National Retail Federation	<a href="http://nrf.com">nrf.com</a>
13. 미국국제무역위원회	<a href="http://www.usitc.gov">www.usitc.gov</a>
14. 미국 식품의약국	<a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>