

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 생표고버섯(Fresh Shitake)

Country : 인도네시아(Indonesia)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 인도네시아 수입통계	8
4. 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 교역 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	24
3. 포장형태 및 원산지 정보	25
4. 현지조사 데이터	26
V. 유통구조 현황	28
1. 현지 유통구조 map	29
2. 추천 진출 경로	30
3. 유통업체 담당자 인터뷰	31

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	32
1. 주요 유통채널 개관	34
2. 주요 유통채널 핫이슈	35
3. 유통업체별 개요	36
- Lotte Mart	36
- Hypermart	37
- Carrefour	38
VII. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. HS 코드 및 관세율	44
3. FTA 정보	45
4. 통관 및 검역 주의사항	46
5. 제출서류	47
VIII. 인증 정보	50
1. 필수인증	53
2. 권장인증	55
3. 인도네시아 내 인증 취득제품	56
4. 제출서류	57
IX. 라벨링	58
1. 라벨 표기사항	60
2. 라벨링 예시	61
X. 식품첨가물 정보	62
1. 잔류농약 규정	64



I. 시장 통계

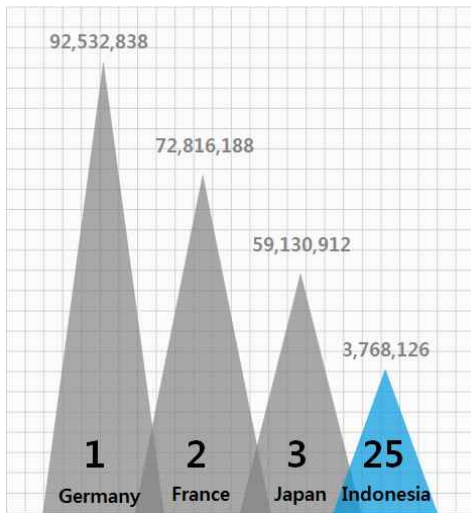
1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 인도네시아 수입통계
4. 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 교역량 규모 및 성장률

※ 신선버섯의 경우 시장규모 통계가 조사되지 않아
수출입 교역 규모 추이를 대신 조사함

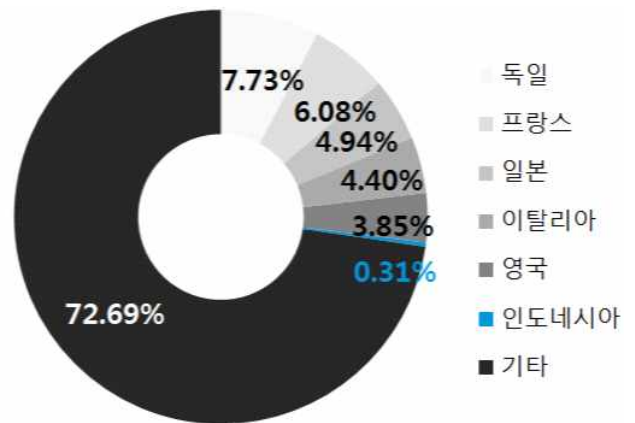
시장통계 OVERVIEW



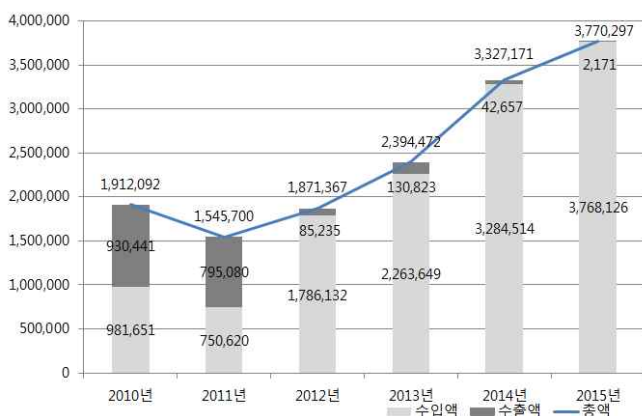
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 교역량, US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 독일
인도네시아, 글로벌 수입 25위
인도네시아 수입상대국 한국, 2위
2015년 기준 인도네시아 신선 또는
냉장 버섯 수출입 총액
377만 297달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

인도네시아 표고버섯, HS CODE 0709.59에 해당

글로벌 수입 통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)에서 상세 HS CODE 확인이 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0709.59
인도네시아 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0709.59.90
인도네시아 교역량 규모 및 성장률	Other Mushrooms, Fresh Or Chilled

표 1.2 인도네시아 내 표고버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.5	버섯과 송로
	0709.59	기타
	0709.59.2000	표고버섯
인도네시아	0709	신선 또는 냉장한 기타 채소
	0709.59	기타 버섯과 송로
	0709.59.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 독일

2015년 글로벌 신선 또는 버섯 수입 규모는 11억 9,770만 7,139달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률¹⁾ -2.87%를 기록함. 신선 또는 냉장 버섯 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 9,253만 2,838달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 -2.7%의 성장률을 기록함

2015년 인도네시아의 신선 또는 냉장 버섯 수입 규모는 376만 8,126달러로 25위에 오름. 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 성장률이 29.02%에 달하여 최근 크게 성장하고 있는 시장임

인도네시아, 글로벌 수입 비중에서 약 0.31% 차지

2015년 기준, 인도네시아의 신선 또는 냉장 버섯 수입 규모는 전체 중 0.31%를 차지하는 것으로 파악됨. 전체의 7.73%를 차지하는 독일의 수입 비중이 가장 높으며 그 뒤를 프랑스(6.08%), 일본(4.94%), 이탈리아(4.4%), 영국(3.85%)이 따르고 있음

인도네시아의 경우 수입 시장 점유율은 낮은 편이나, 그 성장 속도가 다른 국가들에 비해 매우 빠른 편이므로 주목할 만한 시장임

표 1.4 글로벌 신선 또는 냉장 버섯 수입 규모

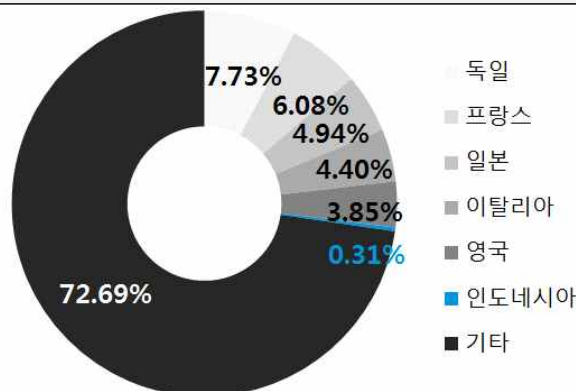
(단위: US달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	1,269,468,211	1,203,326,593	1,197,707,139	-2.87
1 독일	97,740,303	88,974,223	92,532,838	-2.70
2 프랑스	84,280,937	81,020,749	72,816,188	-7.05
3 일본	84,191,983	70,337,116	59,130,912	-16.19
4 이탈리아	48,340,222	54,023,002	52,661,073	4.37
5 영국	49,014,526	45,585,761	46,064,798	-3.06
25 인도네시아	2,263,649	3,284,514	3,768,126	29.02

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 신선 또는 냉장 버섯 수입 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 인도네시아 수입통계

인도네시아 신선 또는 냉장 기타 버섯 시장, 한국산 제품이 37.4% 점유

인도네시아

HS CODE 0709.59.9000

수입 시장 점유율 추이(%)

국가	2013	2014	2015
중국	52.55	67.55	51.22
한국	41.95	30.21	37.40
프랑스	0	0	6.16
일본	5.48	2.18	0.94
호주	0.01	0.05	0.04

출처 : Global Trade Atlas
(www.gtis.com/gta)

2015년 기준 인도네시아의 신선 또는 냉장 버섯 수입액의 37.4%를 한국이 점유하고 있으며 중국에 이어 점유율 2위를 기록함

2013년 ~ 2015년 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 수입 시장에서 한국은 30 ~ 40% 점유율을 유지하고 있음. 한국 점유율은 2013년 41.95%, 2014년 30.21%에 이어 2015년에는 37.4%를 기록하여 다소 변동폭이 있는 점유율을 보임

한편 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 수입 시장 1위를 차지하고 있는 중국의 경우 매년 50%가 넘는 비중을 차지함. 중국의 점유율이 67.55%로 직전 연도보다 10% 넘게 올랐던 2014년, 한국의 점유율이 10% 이상 하락한 것으로 보아, 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 수입 시장에서 중국이 한국의 가장 큰 경쟁국이라고 볼 수 있음

표 1.6 인도네시아 신선 또는 냉장 기타 버섯

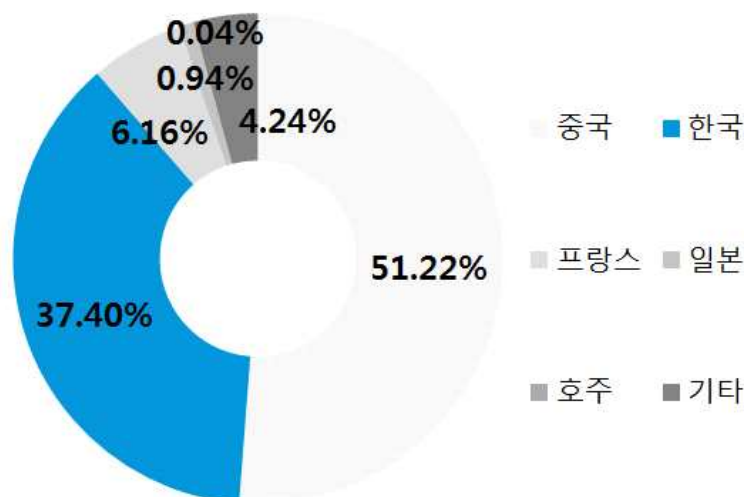
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	2,263,579	3,114,755	3,768,126	100.00
1 중국	1,189,610	2,103,958	1,930,136	51.22
2 한국	949,589	941,092	1,409,396	37.40
3 프랑스	0	0	232,023	6.16
4 일본	124,081	68,048	35,492	0.94
5 호주	299	1,657	1,372	0.04

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 인도네시아 신선 또는 냉장 기타 버섯 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 시장 교역 규모 및 성장률

인도네시아 버섯 교역량, 꾸준히 증가

2015년 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯(HS CODE 0709.59)의 수출입 총액은 377만 297달러로, 2011년 154만 5,700달러 이후 꾸준히 증가하고 있음

2010 ~ 2015년 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 수출입 총액의 6개년 연평균 성장률은 14.54%로 인도네시아 버섯의 교역이 증가 추세임

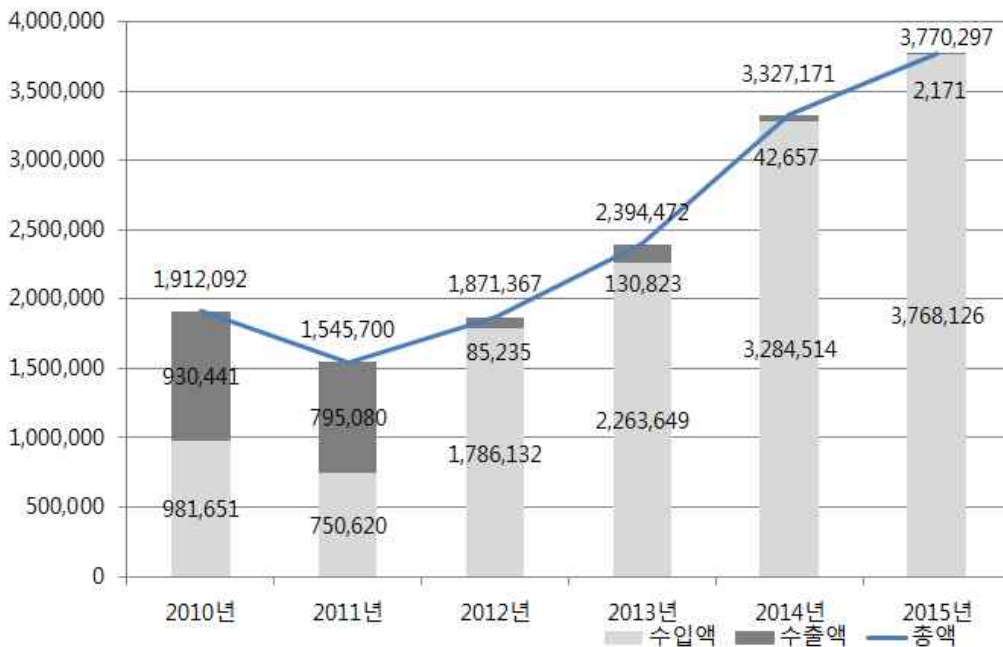
수입 증가, 수출 감소

인도네시아 버섯 교역 규모 증가 추세는 수입에서 비롯된 것임. 인도네시아 버섯 수입액은 2011년 75만 620달러 이후 꾸준히 늘어나 2015년 376만 8,126달러를 기록함

그러나 수출의 경우 2010년 93만 441달러, 2011년 79만 5,080달러 이후 수출액이 확연히 줄어들었으며 해마다 감소 추세를 보여 2015년에는 2010년 이래 가장 작은 액수인 2,171달러를 수출함

표 1.8 인도네시아 신선 또는 냉장 버섯 교역 규모

(단위 : US달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“신선식품 수요 증가”

- 인도네시아 소비자들, 신선식품 선호
- 건조, 가공, 신선버섯 중 신선버섯 가장 선호

“인도네시아 국민 소득, 꾸준히 향상”

- 인도네시아 GDP성장률, 지난 10년 간 세계평균보다 높은 수준
- 인도네시아 국민 소득 수준 향상으로 질 좋은 수입식품, 신선식품 수요 증가할 전망

소비 트렌드

“한국식품 좋으나 불안하다, 할랄인증으로 걱정 해소”

- 한류 열풍으로 한국식품 인지도 향상
- 한국식품 소비 시 할랄 인증 있어야 안심

“인도네시아 소비자, 여전히 저렴한 가격 중시”

- 식품 소비 시 가격에 민감한 편이며 브랜드 로열티는 높지 않음

제품 트렌드

“새송이버섯, 양송이버섯 소비 多”

- 인도네시아에서 가장 많이 유통되는 버섯은 새송이버섯과 양송이버섯

“버섯튀김이 인기”

- 최근 인도네시아에서 버섯튀김이 유명
- 특히 새송이버섯튀김이 인기

정책 트렌드

“신선농산물 쿼터 및 통관항 축소”

- 2012년부터 인도네시아 정부는 신선농산물 수입 수량을 제한하고 통관항을 축소
- 이로 인해 수입 신선농산물의 물류비 상승

“신선식품 안전성 검사 강화”

- 신선식품 수출 전 인도네시아 공인 기관에서 안전성 검사 받아야

1. 시장 메가 트렌드

신선식품 수요 증가

‘건강’은 2016년 식품 업계의 세계적 트렌드임. 인도네시아 역시 건강하고 안전한 식품에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있으며 이는 할랄식품, 유기농식품, 그리고 신선식품에 대한 수요 증가로 이어지고 있음

인도네시아 현지 바이어 인터뷰에 따르면 예전에는 가격을 가장 중시하던 인도네시아 소비자들이 최근 품질을 눈여겨보기 시작했으며 건조, 가공, 신선버섯 중 신선버섯을 가장 선호함

이와 같은 신선식품 선호 현상은 인도네시아 국민의 소득 수준과 교육 수준이 높아지면서 삶의 질 향상, 웰빙 식품에 대한 관심 증가에 따른 자연스러운 현상으로 풀이됨

인도네시아 국민 소득 수준, 꾸준히 향상

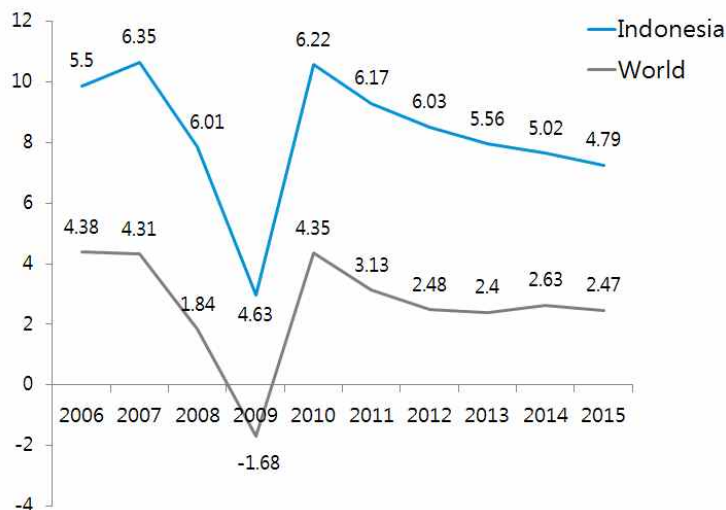
2006년부터 2015년까지 지난 10년 간 세계와 인도네시아의 GDP성장률 추이를 비교해본 결과, 변동추이나 변동폭은 비슷하나 인도네시아의 GDP성장률이 항상 세계평균보다 높은 수준임

2008년 미국의 경제 위기로 인해 세계의 GDP성장률이 마이너스를 기록한 2009년, 인도네시아의 GDP성장률은 전년도에 비해 하락했음에도 불구하고 4.63%라는 높은 성장률을 보임. 6.22%를 기록한 2010년 이후 인도네시아 GDP성장률이 꾸준히 감소하고 있기는 하나 여전히 매년 4%가 넘는 성장률을 보이고 있어, 인도네시아 국민의 소득 수준이 꾸준히 증가하고 있음

이와 같은 소득수준 향상은 곧 식품 소비 트렌드에도 반영되어, 질 좋고 안전한 수입식품 및 신선식품에 대한 인도네시아 소비자들의 수요가 증가할 것으로 전망됨

표 2.1 세계와 인도네시아 GDP성장률

(단위 : %)



출처 : 세계은행(www.worldbank.org)

한국식품 좋으나 불안하다, 할랄인증으로 걱정 해소²⁾

인도네시아 내 한류의 영향으로 한국식품이 인기를 끌고 있음. 그러나 무슬림이 대다수인 인도네시아 소비자들은 한국식품을 소비해도 되는 것인지에 대한 불안감도 가지고 있음

최근 한국식품들은 할랄 인증을 취득하여 무슬림 소비자들의 불안감을 해소하고 있음. 따라서 한류를 이용한 마케팅을 펼침과 동시에 할랄 인증을 취득하는 것이 인도네시아 내 한류 열풍으로 인한 한국식품의 인기를 이어가는 방안으로 사료됨

특히 현지에서 유통되는 신선버섯을 살펴보면 할랄인증을 포함한 별도의 인증취득을 받지 않은 제품들이 많기 때문에 할랄인증, 유기농인증 등을 취득하여 다른 신선버섯과 차별화할 수 있을 것으로 보임

인도네시아 소비자, 여전히 저렴한 가격 중시

인도네시아 소비자들의 교육수준과 소득수준이 높아지면서 질 좋은 식품을 선호하는 소비자들이 늘어나고 있기는 하지만 여전히 많은 인도네시아 소비자들이 저렴한 가격을 가장 중요한 구매 결정 요인으로 생각하고 있음

이들이 식품을 소비하는 주된 유통망은 전통 시장이며, 이곳에서는 주로 자국산 식품을 저렴한 가격에 판매하고 있음

따라서 인도네시아에서 다양한 소비층을 확보하기 위해서는 한류와 신선도, 유기농 등을 강조한 한국산 프리미엄 브랜드 전략과 별도로 저렴한 가격을 중시하는 소비층을 겨냥한 저가 마케팅 전략도 필요할 것으로 사료됨

2) Asianews, 'Korean food products to get halal certification in Indonesia', 2015.10.26

3. 제품 트렌드

새송이버섯, 양송이버섯 소비 다

현지 바이어 인터뷰 결과 인도네시아에서 주로 소비되는 버섯 종류는 새송이버섯과 양송이버섯임. 현지 유통매장에서는 새송이버섯과 팽이버섯, 시메지버섯 등이 주로 판매되고 있으며 포타벨라버섯, 표고버섯도 일부 매장에서 판매되고 있음

인도네시아 현지 바이어들이 유통하고 있는 새송이버섯과 양송이버섯은 자국산이 많으며 유통매장에서 판매되고 있는 버섯의 원산지는 인도네시아산, 한국산, 중국산, 일본산임

버섯튀김이 인기

현지 바이어에 따르면 최근 인도네시아 소비자들이 버섯튀김을 즐겨 먹는다고 함. 버섯 중에서도 특히 새송이버섯 튀김이 유명함

버섯튀김은 얇게 썬 버섯에 Ghee(인도 요리에 사용되는 정제 버터)를 바르고 후추로 간을 한 후 오븐에 구워서 만들

표 2.2 인도네시아 유통매장에서 판매 중인 신선버섯

새송이버섯 (중국산)	팽이버섯 (한국산)	시메지버섯 (일본산)	포타벨라버섯 (인도네시아산)

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, Hypermart, Carrefour, 2016.07 ~ 08)

표 2.3 인도네시아 버섯튀김



출처 : nom nom paleo(nomnompaleo.com), aboutfood(foodpreservation.about.com)

4. 정책 트렌드

신선농산물 쿼터 및 통관항 축소³⁾

인도네시아 정부는 2012년 2월부터 ‘원예농산물 수입 규제’ 를 시행함. 이에 따라 경제조정부는 매년 국내 생산 및 소비를 감안하여 원예농산물 수입 수량 한도를 설정함

또한 2012년 6월부터 신선농산물이 통과할 수 있는 항구 수를 줄임. 특히 인도네시아 최대 항구인 자카르타 Tanjung Priok 항구를 폐쇄하고 대체항으로 동부자바수라바야 부근의 Qngjung Perak항구를 개항했음. 이는 Tanjung Priok 항구의 검역 및 검사 업무 과부하를 해소하고 농산물 안전성을 확보하기 위한 조치임

이로 인해 해외 수출업체가 인도네시아에 농산물을 수출하는 과정에서 발생하는 물류 비용이 상승함

신선식품 안전성 검사 강화⁴⁾

2015년 2월, 인도네시아 정부는 수입 신선식품 안전성 강화를 위한 Minister of Agriculture(MoA)를 공포함. 이 규정에 따르면 인도네시아로 수출되는 모든 신선식품은 공인받은 국가나 수출국의 검사기관에서 안전성 검사를 받아야 함. 이 규정은 2016년 2월부터 시행되기로 계획됨

현재 식품 안전 시스템으로 인도네시아의 공식 인정을 받은 국가는 호주, 캐나다, 뉴질랜드, 미국 네 국가임. 그 외 국가의 경우 인도네시아 농산물 검역기관인 IAQA(Indonesian Agricultural Quarantine Agency)에 신청하여 자국에 공식 검사기관을 둘 수 있음. 공식 검사기관은 수출품이 인도네시아로 운송되기 전에 안전성 검사 분석 결과를 인도네시아 관련당국에 제출해야 함

인도네시아의 승인을 받은 국가 혹은 검사기관은 IAQA의 모니터링 프로그램에 의해 상시 감독 아래에 있으며 IAQA의 판단에 따라 안전 검사 국가 혹은 기관으로서의 자격이 유예되거나 취소됨. 이 경우 해당 국가나 기관으로부터 안전성 인증을 받은 신선식품 역시 해당 국가나 기관이 자격을 회복하기 전까지 인도네시아로 수출할 수 없음

이처럼 최근 인도네시아가 수입 신선식품에 대한 안전성 감독을 강화하고 있으므로 신선식품 수출업체는 인도네시아의 안전성 규정을 준수할 뿐 아니라 안전성 인증을 철저히 받아들 수 있도록 사전에 대비해야 함

3) 주 인도네시아 대사관, ‘인도네시아 2014 통관제도발표’

4) SGC, 'Indonesia Food Safety Control On Importation And Exportation Of Fresh Food Of Plant Origin', 2016.01.26



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악






경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업(Shenzhen Maoxiong社, Korea Farm 영농조합법인)

#1. Shenzhen Maoxiong社

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	신선채소, 신선과일, 신선버섯 등	홈페이지	www.mx-greenstuff.com	
주요 제품				
	표고버섯	시메지버섯		
주요 제품				
	새송이버섯	팽이버섯		

#2. Korea Farm 영농조합법인

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	버섯	홈페이지	www.koreafarm.kr	
주요 제품				
	새송이버섯	표고버섯		
주요 제품				
	양송이버섯	팽이버섯		

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지 유통매장 방문 시 확인된 신선 표고버섯을 판매하고 있는 업체
- ② 인도네시아 현지 유통매장에서 판매되고 있는 신선버섯(새송이버섯, 팽이버섯) 등의 제조업체 중 표고버섯을 취급하고 있는 업체를 경쟁업체로 선정

인도네시아에서 신선버섯을 유통 중이며 표고버섯을 취급하는 제조업체

인도네시아 현지 하이퍼마켓, Specialty 스토어⁵⁾, 한인마트 등에서 확인된 표고버섯은 전부 인도네시아산이며 제조사는 파악되지 않음. 따라서 새송이버섯 등 타 신선버섯을 인도네시아에서 판매하고 있는 제조사 중 표고버섯을 취급하는 업체가 있는지 조사함

현지방문조사 결과 인도네시아에 신선버섯을 유통하는 업체 중 중국 1개社, 한국 1개社, 일본 2개社가 파악됨. 이 중 일본 업체는 표고버섯을 취급하고 있지 않으며 중국과 한국 업체는 표고버섯을 취급하고 있어, 해당 업체들을 경쟁사로 선정함

표 3.1 인도네시아 유통매장에서 확인된 신선버섯 제조업체

업체명	국가	인도네시아에 유통 중인 버섯	표고버섯 취급여부
Shenzhen Maoxiong Co.,Ltd	중국	시메지버섯, 새송이버섯, 팽이버섯	취급함
Korea Farm 영농조합법인	한국	새송이버섯	취급함
Hokuto Corporation	일본	시메지버섯	취급하지 않음
Hokuto Kinoko	일본	시메지버섯	취급하지 않음

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, Hypermart, Carrefour, 2016.07 ~ 08)

5) 수입식품 등 고급 식품을 취급하거나 특정 식품만을 전문적으로 판매하는 식품매장 형태

2. 경쟁사별 현황 파악

Shenzhen Maoxiong

중국의 신선식품 생산, 제조, 유통업체로 생산부터 물류까지 신선식품 유통의 전 과정을 책임지고 있으며 홍콩과 마카오에 공인된 공급처를 보유하고 있음. 태국, 말레이시아, 인도네시아 등 해외에 지사를 두고 있어 보다 원활한 식품 수출 경로를 마련함

표고버섯, 시메지버섯, 새송이버섯, 팽이버섯 등 신선버섯을 비롯해 신선채소, 신선과일을 취급함

인도네시아 하이퍼마켓에서 확인된 중국산 신선버섯은 전부 Shenzhen Maoxiong社의 버섯임

표 3.2 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	신선채소, 신선과일, 신선버섯 등
국가	중국
주소	深圳市龙岗区平湖镇鹅公岭村天鹅工业区C9-10栋 (Building C9-10, Tian'e Industrial Area, Egongling Village, Pinghu Town, Longgang District, Shenzhen)
전화	+86-755-8401-0685
이메일	ylc@mx-greenstuff.com
홈페이지	www.mx-greenstuff.com
기타 정보	- 생산부터 물류까지 신선식품 유통의 전 과정을 관할함 - SGS HACCP, SGS GlobalGAP 인증 등 보유 - 홍콩과 마카오에 공인된 유통거점 보유

출처 : Shenzhen Maoxiong(www.mx-greenstuff.com)

표 3.3 제품 소개

Shenzhen Maoxiong 신선버섯		
	표고버섯	시메지버섯
		
	새송이버섯	팽이버섯

출처 : Shenzhen Maoxiong(www.mx-greenstuff.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Korea Farm 영농조합법인

친환경 버섯을 생산하는 버섯 생산업체임. 생산 버섯에는 새송이버섯, 양송이버섯, 표고버섯, 느타리버섯, 느타리만가닥버섯, 팽이버섯이 있음

홍콩, 동남아뿐 아니라 유럽 시장에도 진출함. 네덜란드, 독일, 벨기에, 프랑스 등으로 새송이버섯을 수출하고 있음

인도네시아 현지 Lotte Mart와 Hypermart에서 Korea Farm 영농조합 법인의 새송이버섯을 판매하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	버섯 생산, 제조업
취급 품목 유형	새송이버섯, 양송이버섯, 표고버섯, 느타리버섯, 느타리만가닥버섯, 팽이버섯
국가	한국
주소	경북 김천시 감문면 덕남앞길 21-45 코리아팜 영농조합법인
이메일	koreafarm54@naver.com
전화	+82-70-4324-4895
홈페이지	www.coreafarm.kr
기타 정보	- 첨단재배 시스템, 무균환경 처리기술, 원격 제어 배양시설, 잔류농약검사 등으로 친환경 버섯 재배 - 버섯 종균 배양, 생육, 포장에 이르는 전 과정을 원스톱으로 관리하여 세계 각지로 수출함

출처 : Korea Farm 영농조합법인(www.coreafarm.kr)

표 3.5 제품 소개

Korea Farm 영농조합법인		
	새송이버섯	표고버섯
		
	양송이버섯	팽이버섯

출처 : Korea Farm 영농조합법인(www.coreafarm.kr)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장형태 및 원산지 정보
4. 현지조사 데이터

※ 현지조사 시 인도네시아 표고버섯의 유통기한이 확인되지 않아,
경쟁제품 유통기한 분석을 생략함

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **가격 : 100g당 평균 19,618루피아**
 경쟁제품 100g당 최고 가격 22,290루피아, 최저가
 격 14,000루피아

● **원산지 : 100% 인도네시아산**



● **중량 : 평균 160g**
 경쟁제품 최대 중량 224g, 최소중량
 106g

● **포장용기 : 스티로폼, 플라스틱**
 경쟁제품 3개는 스티로폼+랩
 1개는 플라스틱+랩

※ 출처 : 현지방문조사(Mu Gung Hwa, 2016.08)

분석 제품 상세

			
표고버섯	표고버섯	표고버섯	표고버섯
인도네시아산	인도네시아산	인도네시아산	인도네시아산

분석 지표 : 가격, 중량, 포장형태, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문을 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	Central Park Mall, West Jakarta	2016.08

경쟁 제품



표고버섯



표고버섯



표고버섯



표고버섯



The Food Hall	Senayan City Mall, South Jakarta	2016.08
---------------	----------------------------------	---------



Mu Gung Hwa	Jl. Senopti, South Jakarta	2016.08
-------------	----------------------------	---------



출처 : 현지방문조사(Aeon, Walmart, Carrefour, 2016.07)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
표고버섯	N/A
표고버섯	
표고버섯	
표고버섯	

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100g 당 가격(루피아), 용량, 포장형태, 원료 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, The Food Hall, Mu Gung Hwa, 2016.08)

2. 가격 정보

인도네시아 내 유통되는 표고버섯, 100g당 가격 평균 가격 19,618루피아⁶⁾

경쟁제품들의 평균 중량은 160g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 19,618루피아인 것으로 파악됨

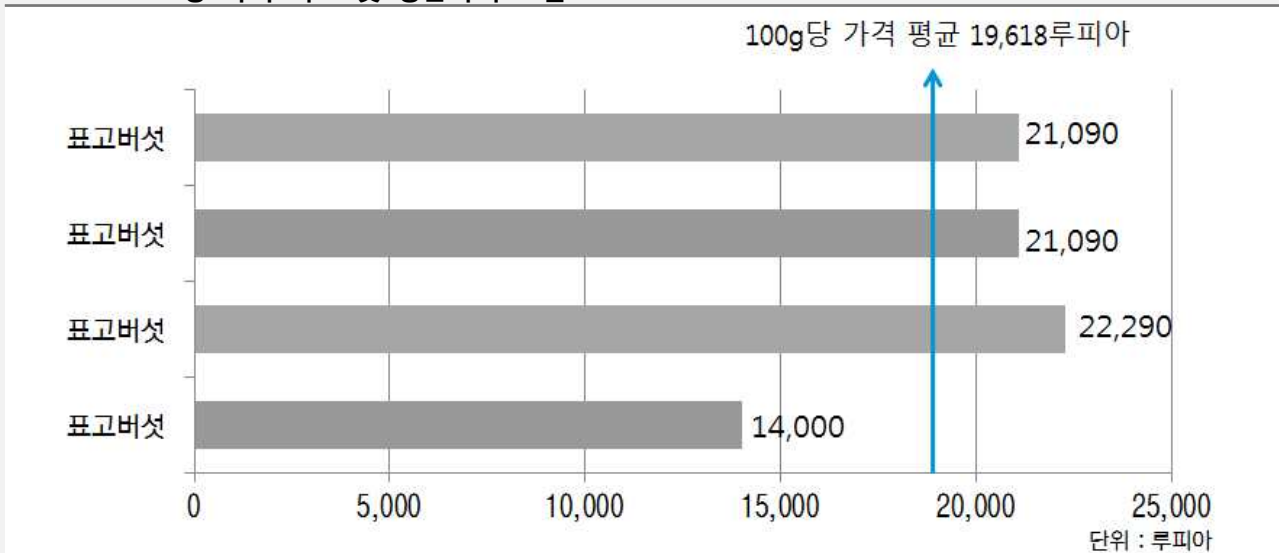
인도네시아 표고버섯의 가격은 14,000 ~ 22,290루피아 사이에 분포되어 있음. 글로벌 하이퍼마켓 Carrefour에서 판매하는 생표고버섯의 100g당 가격이 21,090루피아로 동일했으며 현지 Specialty 스토어(수입식품 등을 판매하는 고급 식품매장)에서 판매하는 생표고버섯의 100g당 가격은 22,290루피아로, Carrefour와 가격이 비슷함. 현지 한인마트 Mu Gung Hwa에서 판매하는 생표고버섯의 100g당 가격이 14,000루피아로 타 유통매장에 비해 상당히 저렴한 편이었음

표 4.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(루피아)	100g 당 가격(루피아)
표고버섯	186	39,227	21,090
표고버섯	106	22,355	21,090
표고버섯	124	27,640	22,290
표고버섯	224	31,360	14,000

출처 : 현지방문조사(Carrefour, The Food Hall, Mu Gung Hwa, 2016.08)

표 4.4 100ml당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Carrefour, The Food Hall, Mu Gung Hwa, 2016.08)

6) 100루피아 = 8.41원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.11)

3. 포장형태 및 원산지 정보

신선표고버섯 포장형태 스티로폼 혹은 플라스틱

현지조사 시 확인된 인도네시아 신선표고버섯 4개 중 3개는 스티로폼 쟁반에, 나머지 1개는 플라스틱 쟁반에 담겨 랩으로 씌워 판매되고 있음

현지 유통매장 방문 시 확인된 다른 종류의 신선버섯들이 대부분 투명한 플라스틱 쟁반에 담겨 비닐포장지로 포장되어 있는 것과 달리 신선표고버섯만 비닐포장지 대신 랩으로 포장돼 있음

신선표고버섯 전부 인도네시아산

현지조사 시 확인된 경쟁제품 신선표고버섯은 전부 인도네시아산임. 다른 종류의 신선버섯 중 한국산, 중국산, 일본산이 조사된 것과 달리 표고버섯은 주로 자국산이 유통되는 것으로 보임

한인마트에서 판매되는 표고버섯도 신선표고버섯, 말린표고버섯 모두 인도네시아산이었던 것으로 파악됨

표 4.5 신선표고버섯 포장형태

스티로폼 쟁반 형태		플라스틱 쟁반 형태	
			

출처 : 현지방문조사(Carrefour, The Food Hall, Mu Gung Hwa, 2016.08)

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

현지조사 및 온라인조사 정보

인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	N/A	N/A
	제품명	표고버섯	표고버섯
	중량(g)	186	106
	100g당 가격(루피아)	21,090	21,090
	포장용기	스티로폼 쟁반 + 랩	플라스틱 쟁반 + 랩
	원산지	인도네시아	인도네시아
	유통기한(개월)	N/A	N/A
취급처	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

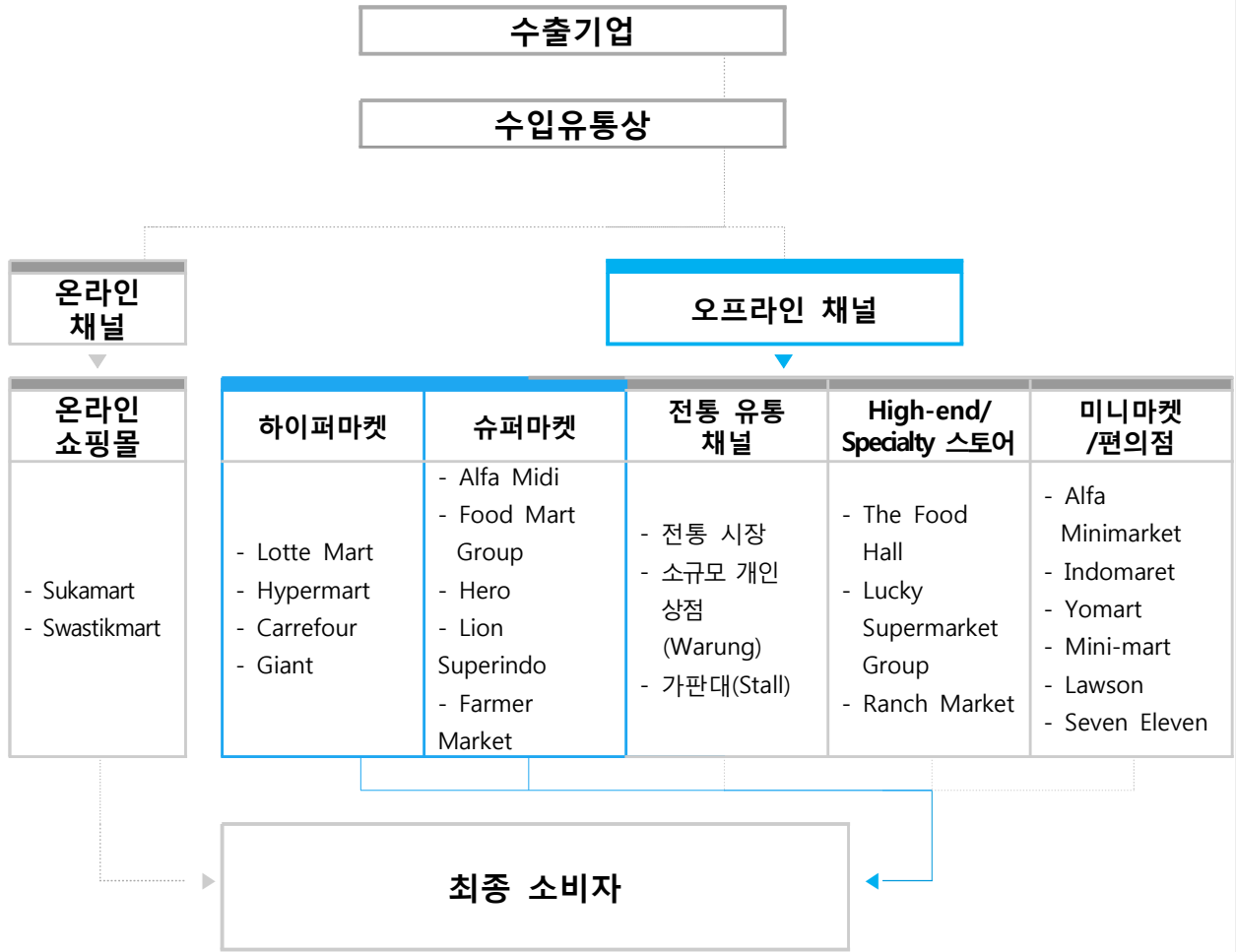
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	N/A	N/A
	제품명	표고버섯	표고버섯
	용량(ml)	124	224
	100g당 가격(루피아)	22,290	14,000
	포장용기	스티로폼 쟁반 + 랩	스티로폼 쟁반 + 랩
	원산지	인도네시아	인도네시아
	유통기한(개월)	N/A	N/A
취급처	판매확인 매장	The Food Hall	Mu Gung Hwa



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 수입 식품이 주로 유통되는 채널 - 총 식품의 5 ~ 30%가 수입 식품
전통 유통 채널	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 식품 시장, 여전히 전통 유통망이 지배적임 - 주로 국산 식품을 취급하며 수입 식품 취급률이 낮음
High-end/Specialty 스토어	<ul style="list-style-type: none"> - 수입식품이나 특정 식품(과일, 유제품, 수산물 등)을 전문적으로 취급하는 High-end/Specialty 슈퍼마켓 등 매장 형태가 다양함
미니마켓/편의점	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 내 현대적 유통망이 성장하면서 미니마켓/편의점도 급성장하고 있음 - 주로 도시와 교외 지역에 위치 - 자체 물류 시설을 보유하고 있으며 수입 식품도 취급함
온라인 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 식품 시장에서 인터넷 쇼핑몰이 차지하는 비중은 1% 미만으로 매우 미약함⁷⁾

출처 : USDA, 'Indonesia Retail Foods', 2013

7) Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com) 통계

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Lotte Mart

- 매장 수: 43개(16년)



2. Hypermart

- 매장 수: 98개(14년)



3. Carrefour

- 매장 수: 83개(12년)



출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

소비자, 유통업체 모두의 측면에서 수입 식품 접근 용이

하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입 식품이 진출하기 가장 용이한 유통채널이며 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 포함한 현대적 유통망의 인도네시아 내 영향력이 점점 커지고 있음

인도네시아 소비자들은 주로 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓을 통해 수입 식품을 접함. 2014년 한국농수산물유통공사가 실시한 현지 설문 조사에 따르면 응답자의 90.8%가 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 수입 식품을 구매하며 53.1%가 매장 내 프로모션에서 수입식품을 처음 접했다고 답함

하이퍼마켓/슈퍼마켓은 해외 식품 접근 가능성도 높은 유통채널임. 주로 국산 식품만을 취급하는 전통 유통망에 비해 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입식품 취급률이 높음. 특히 하이퍼마켓의 경우 글로벌 기업에 의해 운영되는 경우가 많기 때문에 외국 업체와의 거래에 상대적으로 익숙함

인도네시아의 소비자 구매패턴, 유통업체 접근 가능성, 유통채널 향후 전망 모두를 고려해보았을 때 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입식품이 진출하기 가장 용이한 채널임

ROUTE #2. High-end/Specialty 스토어

수입 식품에 관심 많은 중산층 겨냥 가능

High-end/Specialty 스토어는 중산층 혹은 부유층을 겨냥한 유통채널임. 고급 수입식품 등을 취급하거나 과일, 유제품, 수산물 등 특정 품목을 전문적으로 취급함

신선 표고버섯의 경우 인도네시아에서 흔하게 판매되는 식품이 아니기 때문에 High-end/Specialty 스토어를 통한 전략적 진출을 고려해볼 수 있음. 수요가 높지 않고 유통도 흔하지 않은 표고버섯을 특별히 필요로 하는 소비자들은 특정 품목을 전문적으로 판매하는 Specialty 스토어에서 표고버섯을 찾을 가능성이 높을 것으로 사료됨. 뿐만 아니라 High-end/Specialty를 통해 수입식품에 관심이 많은 중산층에게 다가갈 수 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

버섯, 슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰로 유통

신선버섯을 유통하는 인도네시아 현지 바이어들은 슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰로 유통하고 있음

외식업체 식자재로 표고버섯을 납품하기도 함

인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 7월 25일~8월 1일)

- 식품 유통상
- 식품 수입상
- 버섯 제조업체

신선버섯 유통 시 주의사항

수입 신선버섯을 유통하기 위해서는 인도네시아 식약청(BPOM이 부여하는 등록번호를 받아야 함. 자세한 사항은 본 보고서 8장 인증정보 파트의 필수인증 항목에서 확인할 수 있음

Q1. 표고버섯의 유통경로는 어떻게 되는가?

“표고버섯을 일본식당으로 주로 유통하고 있다. 인도네시아인들이 선호하는 다른 버섯들은 슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰로 공급한다.”

식품 유통업체 PT. KEBUNBIBIT PENUH BUNGA社
구매 담당자 Imam과의 인터뷰 中, 2016.07

“현재는 신선버섯을 취급하지 않지만, 예전에 신선버섯을 슈퍼마켓으로 납품했었다.”

식품 수입 및 유통업체 Mulia Kencana社
관리자 Diana와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 표고버섯 유통 시 주의사항이 있는가?

“외국산 신선버섯을 인도네시아에서 유통하기 위해서는 (인도네시아 식약청이 부여하는) 등록번호를 반드시 받아야 한다. 등록번호 획득을 위해서는 수입허가증이 필요하며, 획득까지 소요되는 기간이 매우 길기 때문에 미리 준비해야 한다.”

인도네시아 식약청
담당자와의 인터뷰 中, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Lotte Mart
 - Hypermart
 - Carrefour

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Lotte Mart	- 인도네시아 내 43개 매장 운영('16년 기준) - 온라인 도매 주문 가능
2		Hypermart	- 약 98개 매장 운영('14년 기준) - 중저가 상품 위주 판매
3		Carrefour	- 약 83개 매장 운영('13년 기준) - 로컬 중소기업과 협력 활발
4		Giant	- 인도네시아 내 최대 유통망 보유 - 과거 중저가 제품에 주력, 최근에는 중상층 이상 부유층 겨냥
5		Hero	- Giant를 운영하는 Hero Supermarket Tbk, PT社의 슈퍼마켓 브랜드 - 최근 매장의 고급화 추진
6		Alfa Midi	- 인도네시아 로컬 기업 Midi Indonesia Tbk, PT社의 슈퍼마켓 브랜드 - 약 588개 매장 운영 중('13년)

주요 유통업체 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Lotte Mart 	- 인도네시아 내 5개 매장 확장 계획 - 뷰티, 의류 영역 사업 확장 예정
Hypermart 	- 모바일 Hicard로 고객 혜택 증대 - 최근 Hicard 기념이벤트 개최
Carrefour 	- 매장 형태 트랜스마트로 변화 - 쇼핑, 레스토랑, 전자상점, 엔터테인먼트까지 한 곳에서

1. 주요 유통채널 개관

하이퍼마켓/슈퍼마켓, 수입식품 진출 多

인도네시아 소비자들은 주로 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 수입식품을 구매하고 있음. 2014년 한국 농수산물유통공사 현지 설문조사 응답자 100명 중 62.2%가 슈퍼마켓에서, 28.6%가 하이퍼마켓에서 수입식품을 주로 구매한다고 답변함

하이퍼마켓/슈퍼마켓 개념

- 하이퍼마켓
- 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임
- 슈퍼마켓
- 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임

인도네시아 정부의 대형 유통매장 규제 엄격

인도네시아의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 미니마켓 등 현대적 유통매장의 영향력이 커지면서 전통 시장, 소규모 개인 상점 등 전통적 유통망의 입지가 줄어들고 있음. 인도네시아 정부는 전통적 유통망을 보호하기 위해 현대적 대형 유통매장에 대한 다양한 규제를 시행 중임

이러한 규제는 수입식품의 품목 다양화와 판매 활성화로 이어질 수 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 사업 확장은 물론, 편의점과 미니마켓의 확장에도 제한 요소로 작용함

하이퍼마켓/슈퍼마켓 취급 수입식품 규제도 복잡

인도네시아는 수입식품에 대한 규정이 복잡하고 불분명해, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 수입식품을 취급하기 위해서는 까다로운 절차를 거쳐야 함

수입식품 규정 중 대표적인 것이 ML number 필수 획득임. 수입식품은 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 유통되기 전에 인도네시아 식약청의 등록 절차를 거쳐 ML number를 획득해야 함. ML number 대상은 가공식품과 포장식품, 동물성식품 등임. 신선버섯의 경우는 수출 시 현지 대행업체나 수입상을 통해 필요한 등록 절차가 있는지 확인할 필요가 있음

현대적 유통매장, 가족끼리 방문⁸⁾

인도네시아 소비자들은 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 주로 가족끼리 방문하는 것으로 알려짐. 혼자 쇼핑할 경우 전통 시장이나 소규모 개인 상점 등을 주로 방문함

이에 따라 인도네시아의 하이퍼마켓과 슈퍼마켓들은 가족 단위로 쇼핑하기 좋은 매장 문화를 형성하기 위해 노력하고 있음

8) USDA, 'Indonesia Retail Foods', 2013

2. 주요 유통채널 핫이슈

Lotte Mart

인도네시아 내 5개 매장 확장 계획⁹⁾

Lotte Mart 인도네시아 법인은 향후 인도네시아 내 매장을 5개 확장할 계획이라고 밝힘. 이는 한국 롯데 그룹의 두 자릿수 성장을 위한 방안 중 하나임. Lotte Mart는 또한 뷰티와 의류 등 일상생활 영역을 확장할 계획임

이와 같은 Lotte Mart의 계획은 인도네시아의 생활 수준이 향상됨에 따라 특히 여성 소비자를 겨냥한 매출 확대 의지를 엿볼 수 있는 대목임. 최근 건강식품, 유기농 등에 대한 인도네시아 여성 소비자들의 관심이 높아졌으므로 신선버섯 수출 시에도 여성 소비자들의 관심을 끌 수 있을 만한 신선도, 안전성 등을 강조하는 것이 인도네시아 Lotte Mart 진출을 위한 전략이 될 것으로 보임

Hypermart

모바일 버전 Hicard 기념 이벤트 개최

최근 Hypermart는 고객 마일리지 카드인 Hicard 시행을 기념하는 이벤트를 개최함. 카드 가입 고객은 Hicard를 이용해 항공이나 버스 운임 등을 할인받을 수 있음

모바일 카드와 온라인 쇼핑물을 보유한 Hypermart가 향후 모바일 쇼핑물 앱 등으로 사업 영역을 확장할 가능성이 있으므로, 모바일 앱 상으로도 상품 정보 등을 쉽게 파악할 수 있도록 가독성 높은 상품패키지 디자인과 플래그쉽 페이지 제작 등을 해놓으면 향후 유용하게 사용될 수 있을 것으로 사료됨

Carrefour

트렌스마트로의 변신, 매장 안에 놀이기구도¹⁰⁾

프랑스 기업이 인도네시아 로컬 대기업 CT그룹에 Carrefour Indonesia의 경영권을 넘긴 지 3년이 지난 현재, CT그룹은 Carrefour의 매장 형태에 획기적인 변화를 줄 계획이라고 밝힘

CT그룹에 따르면 인도네시아 Carrefour는 기존 쇼핑물 중심의 매장 형태에서 벗어나 레스토랑, 유통체인, 엔터테인먼트 성격을 띤 복합적인 장소로 거듭날 예정임. 자카르타에 위치한 첫 번째 트렌스마트(Transmart) Carrefour에는 놀이기구, 레스토랑, 전자기기상점 등이 있음

신선버섯을 비롯한 한국산 신선식품이 Carrefour에 진출 시 한국식품 엔터테인먼트 행사 등을 개최하여 인도네시아 소비자들에게 한국 신선식품 인지도를 각인시키는 마케팅도 가능할 것으로 기대됨

9) The Jakarta Post, 'Lotte Mart set to expand in Indonesia', 2016.04.11

10) Nikkei Asian Review, 'Indonesian Conglomerate CT Corp Relaunches Carrefour', 2016.03.02

3. 유통업체별 개요 – Lotte Mart

한국 기업, 오프라인 및 온라인 쇼핑몰 운영

Lotte Mart는 인도네시아에서 약 43개 매장을 운영하고 있는 한국 유통기업임. 43개 매장에는 도매업, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 형태의 유통채널이 있음

오프라인 매장뿐 아니라 도매 전용 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음. 온라인 도매 주문을 위해서는 Lotte Mart 회원 카드가 필요함

한국 식품으로는 라면, 과자, 소스 등을 판매하고 있으며 버섯 중에서는 새송이버섯과 팽이버섯을 판매 중임. 현지 방문조사 시 한국 버섯 외에도 인도네시아와 일본산 버섯이 확인됨

표 6.1 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	약 43개(15년 기준)	
	특징	- 도매업, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 운영 중 - 도매 전용 온라인 쇼핑몰 보유	
	주소 전화	Jalan Lingkar Luar Selatan No. 6, Ciracas, Jakarta Timur, Indonesia +62-21-840-4080	
주요 판매품목 한국식품 판매품목	신선농산물, 육류, 가공식품류, 생활용품, 가전제품 등 라면류, 과자, 소스류 등		
매장 전경			
한국 버섯 판매 현황			

출처 : Lotte Mart Indonesia(www.lottemart.co.id), 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Hypermart




Hypermart, 저가 상품 판매에 주력

중국계 MPPA Retail Group 소유 하이퍼마켓임. 인도네시아에서는 2014년 기준 약 98개 매장을 운영하고 있으며 2015년 7개 매장을 신설하는 등 사업을 확장하고 있음

Hypermart는 고객에게 저렴한 가격의 상품을 제공하고자 노력함. 더 나은 고객 혜택을 위해 2014년 Hicard를 출시하여 오프라인 및 온라인 쇼핑 시 할인을 포함한 다양한 혜택을 받을 수 있도록 함

현지 방문조사 시 판매 중인 한국산 팽이버섯과 새송이버섯 확인됨. 그 외 버섯으로는 인도네시아산과 중국산, 일본산이 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	약 98개('14년 기준)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 중저가 상품 위주 판매 - 모바일 Hicard 출시 - 온라인 쇼핑몰 운영 	
	주소	Lippo Mall Puri Indah, Jl. Puri Indah Raya Blok U1, Puri Indah, West Jakarta	
	이메일	Marketing_E-Commerce@carrefour.com	
	전화	+62-21-2911-1150	
주요 판매품목	신선농수산물, 육류, 전자제품, 생활용품, 가공식품류 등		
한국식품 판매품목	김, 라면류, 과자류 등		
매장전경			
버섯 판매 현황			

출처 : Hypermart Indonesia(www.hypermart.co.id), 현지방문조사(Hypermart, 2016.08)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

중소기업 및 로컬과 협력

Carrefour는 프랑스에 본사를 둔 글로벌 유통 체인으로, 2013년 기준 인도네시아에서 약 83개 매장을 운영하고 있음

Carrefour는 자국 산업을 보호하려는 경향이 짙은 인도네시아 특성을 반영하여 현지 중소기업과 두터운 협력 관계를 구축함. Carrefour에 따르면 인도네시아 각지의 약 4,000여개 공급업체 중 70%가 중소기업이며 공급받는 제품 중 90%가 로컬 제품임

Carrefour가 현지 공급업체와 협력하여 현지 제품을 많이 취급하고 있기는 하나, 현지 방문조사 결과 수입산 식품도 판매하고 있는 것으로 확인됨. 버섯류의 경우 중국산, 한국산 등 수입 버섯을 판매하고 있으며 그 외 한국산 라면, 소스, 과자 등을 판매하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	약 83개('13년 기준)	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 공급처의 70%가 중소기업이며 인도네시아 각지에서 4,000개 이상의 공급업체와 제휴 맺고 있음 - Carrefour 취급 제품 중 약 90%가 지역 제품임 	
	주소	Jl. Lebak Bulus Raya No.8, RT.1/RW.10, Pd. Pinang, Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia	
전화	+62-811-997-355		
주요 판매품목	신선농수산물, 육류, 가공식품, 생활용품, 가전제품 등		
한국식품 판매품목	라면류, 소스류, 과자류 등		
매장전경			
표고버섯 판매 현황			

출처 : Carrefour Indonesia(www.carrefour.co.id), 현지방문조사(Carrefour, 2016.08)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 제출 서류

※ 인도네시아는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당항목은 조사에서 제외함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
선통관 후심사	- 물품 도착 전 24시간 내 세관에 통보한 후, 수입 신고와 함께 세금을 납부
수입 신고 및 세금 납부	- EDI 시스템(일부 세관) 내지는 외국환 은행, 세관에 관세를 납부해야 함
통관심사	- 4가지 채널별로 통관 심사가 이루어짐 - 수입자와 통관 물품에 따라 채널이 분류됨
물품반출 및 환급	- 물품에 이상이 없다면 통관이 승인됨 - 물품은 최장 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 보관함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 인도네시아 표고버섯 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0709	신선 또는 냉장한 기타 채소.	
0709.59	기타	
0709.59.1000	송로	기본세율 5% FTA 협정세율 0%
0709.59.9000	기타	기본세율 5% FTA 협정세율 0%

※ HS CODE 0709.59.9000에 속하는 기타 버섯류는 한·아세안 FTA 체결에 따라 협정세율 0%를 적용받을 수 있으나, 신선 또는 냉장 표고버섯은 ‘한국 민감품목리스트’에 포함되어 관세율 혜택에서 제외될 수 있음

한국에서는 신선 또는 냉장 표고버섯을 민감품목으로 분류하여 해당 품목을 해외에서 수입 시 추가 관세율 부과 등의 제재를 가하고 있음. 따라서 한국이 해당 품목을 해외에 수출할 시 수입 상대국에서도 다자무역협정으로 인한 혜택을 한국 민감품목으로 분류된 수출품에 적용하지 않을 수 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 ‘TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)’의 ‘FTA/관세’ 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보 포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacuki.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 ‘트레이드 콜센터’ 혹은 ‘FTA콜센터’의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입신고 및 지정지역 하역

인도네시아의 수입 통관은 ‘선통관 후심사’를 원칙으로 함. 운송수단이 인도네시아 관세 지역으로 진입하기 최소 24시간 전에 운송사는 세관의 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 운송수단이 관세 항구에 도착하면 수입업자는 세관신고서를 작성하여 제출함. 한·ASEAN FTA 관세 혜택을 위해서는 원산지 증명서도 이에 맞는 것으로 준비되어야 함

이 때 수입자는 인도네시아 식약청(BPOM)에 등록 절차를 거쳐야 하는데, 필요한 인증을 검토하게 됨. 세관은 통관 후 2년 이내에 사후 심사를 실시하여 수입 가액 혹은 관세율 적용수준이 부적절하다고 판단되는 경우 추가로 관세나 벌금을 부과하는 형식임

STEP #2. 세금 납부와 수입 신고

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구나 스카르노 하타(Soekarno Hatta) 공항과 같은 세관은 EDI 시스템이 잘 구축되어 있어 전자 시스템을 통한 세금 납부도 가능함. 수입자는 필요한 서류를 갖추어 관세사에게 제공하여야 함

표 7.1 수입 통관 시 제출해야 하는 서류

원어	번역
Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP)	사업자 등록증
Nomur Identities Perusahaan(NIK)	관세청에 등록된 회사 등록번호
Nomor Pajak Wajib Pajak(NPWP)	카드 크기의 납세자 등록증
Angka Pengenal Importier(API)	수입자 등록증
-Angka Pengenal Importier-Produsen(API-P)	- 생산공장을 소유한 수입자 등록증
-Angka pengenalImportir-Umum(API-U)	- 일반 무역업자 수입자 등록증
Tanda Daftar Perusahaan(TDP)	시/군 사업자 소재지 등록증
Surat Keterangan Domisili(Domisili)	사업자 소재지 촌장 발행 확인서

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 세관의 심사 및 통관

세관 직원은 제출된 서류의 내용 및 증거자료 등의 첨부문서를 검토하여 실물검사 여부를 결정함. 세관은 수입자와 수입 물품의 위험도에 따라 고위험(Red), 위험(Yellow), 우수(Green), 최우수(Mitra Utama, MITA) 4가지로 채널을 나누어 통관을 실시함

STEP #4. 물품 검사 후 화물 출고

채널링 시스템에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관이 승인되며 화물 출고 동의서를 발급함. 수입 물품은 하역일로부터 최장 2개월의 기간 동안 항구의 임시 창고 등에 보관될 수 있으나 지정기간 내 통관이 허가되지 못한 물품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음. 그러나 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구의 경우는 최장 1개월까지만 임시 보관이 가능하므로 주의하여야 함

MITA Non-Priority
 최우수(MITA) 채널 지정 요건이 엄격한 관계로, Green 채널과의 중간 등급인 'MITA Non Priority' 채널을 신설함. 주요 차이는 관세 유예 여부임

표 7.2 인도네시아의 Channeling System

통관 채널	통관 절차	위험 분석	지정 기준
Red (고위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 및 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무 (벌금 포함) - 검사 관련 비용 부담 - 관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품 자체(수량, 종류)에 위험성 상존 - 수입자의 비일관적인 비즈니스 형태로 인한 위험 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 신규 수입자 및 고위험 신용 보유자 - 고위험 품목 수입자
Yellow (위험)	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 생략, 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무(벌금 포함)를 다 한 후 반출 - 관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> - 통상 Red 채널 지정 후 1년간 관세 법규 위반 사실이 없음 - 우수 수입 실적 보유한 경우
Green (우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 서류 심사(통관 후) - 수입통관품은 검사 후 즉시 반출 - 관세 납부 후 통상 12시간 내 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> - Yellow 채널 지정 후 3개월간 관세 법규 위반 사실이 없는 우수업체 - 통상 제조업, 무역업은 고신용도 업체
MITA (최우수)	<ul style="list-style-type: none"> - 검사 및 서류심사 면제 - 관세 사후납부 및 신속 통관 	<ul style="list-style-type: none"> - Track Record가 검증된 회사 수입 - 내부적인 통제가 가능 - 지속적이고 확실한 비즈니스 형태 	<ul style="list-style-type: none"> - 신용도와 재정력이 매우 우수한 성실업체 - 지명도가 높은 업체

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

2. HS 코드 및 관세율

표고버섯 관세율 확인 필요

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

신선 또는 냉장한 기타 채소는 HS CODE 0709에 해당되며 버섯과 송로는 0709.59에 해당됨. 신선 또는 냉장 표고버섯의 세부 HS CODE는 0709.59 중 기타에 해당하는 0709.59.9000임

HS CODE 0709.59.9000의 기본 세율은 5%이나, 한·아세안 FTA 협정 체결로 협정 세율 0%를 적용받음. 다만 표고버섯의 경우 ‘한국 민감품목리스트’에 포함되어 협정관세율이 적용되지 않을 수 있으므로 사전에 관계기관에서 정확한 관세율을 확인할 필요가 있음

한국에서는 신선 또는 냉장 표고버섯을 민감품목으로 분류하여 해당 품목을 해외에서 수입 시 추가 관세율 부과 등의 제재를 가하고 있음. 따라서 한국이 해당 품목을 해외에 수출할 시 수입 상대국에서도 다자무역협정으로 인한 혜택을 한국 민감품목으로 분류된 수출품에 적용하지 않을 수 있음

표 7.3 인도네시아 표고버섯 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0709.59	기타	
	0709.59.2000	표고버섯	
인도네시아	0709	신선 또는 냉장한 기타 채소.	기본세율 5% FTA 협정세율 0%
	0709.59	기타	
	0709.59.1000	송로	
	0709.59.9000	기타	

3. FTA 정보

표고버섯, 민감품목에 해당

HS CODE 0709.59의 경우 기본세율 5%, 양허유형 ‘NT’에 해당함. NT유형에서는 민감·초민감품목에 해당하지 않는 경우에만 각국의 계획에 따라 최혜국 관세가 점진적으로 인하되거나 철폐됨. 그러나 신선, 냉장, 건조 표고버섯은 양송이버섯과 함께 한국 민감품목으로 분류되어 협정관세율을 적용받지 못할 가능성이 있음. 따라서 표고버섯이나 양송이버섯을 인도네시아로 수출할 경우 관계기관에서 정확한 관세율을 확인해야 함

신선식품 원산지 기준

한·아세안 FTA에서 정하는 HS CODE 0709(신선 또는 냉장한 기타 채소)의 원산지는 수출국의 영역에서 완전 획득되거나 생산되어야 함. 한·아세안 FTA 협정문 원산지 증명 운영 절차 제14조에 따르면 수입 당사국은 무작위로 또는 합리적 의심이 있을 경우 수출 당사국 관계기관에 원산지 사후 검증을 요청할 수 있음

표 7.4 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행 관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의	10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정	
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

수입 신고 전 관세 및 제세금 납부 필요

통상적으로는 수입 신고 후 세금 등의 제세금을 납부하지만 인도네시아의 경우는 신고 전 세금 납부, 후 사후심사를 원칙으로 하고 있음. 지역 세관에서 수입 통관 완료된 수입 신고서는 관할 본부세관으로 이관되고 해당 내용에 대한 제반 사항이 2년 이내에 재검토될 가능성이 있음. 따라서 이런 감사 과정을 대비하여 수입 통관 이후에도 입증 자료로 활용될 수 있는 수입신고서, 선적 서류 및 수입가격 입증 자료 등을 보관하고 있어야 함

사전 준비 절차가 중요한 인도네시아 통관

국가품질표준(SNI) 인증은 국내에서 반드시 준비하여 수출되어야 하며, 심사관 초청 등으로 비용이 발생할 수 있음. 또한 라벨 부착 대상 제품에는 인도네시아어 라벨을 필수적으로 부착하여야 하며 은행 및 세관 등을 통해 세금을 먼저 납부한 후 수입신고를 하여야 함

전자신고방식(EDI)가 가능한 세관과 불가능한 세관이 있으므로 사전 확인이 필요함

신선버섯, 수입허가증 반드시 필요

신선버섯의 경우 등록번호 및 수입허가증을 반드시 받아야 하며 그 기간이 매우 오래 걸리므로 사전 준비가 필요함

자세한 내용은 하기 URL porkal2(식품등록절차)와 porkal3(식품 라벨링)에서 확인 가능함

<http://jdih.pom.go.id>

5. 제출서류

사업자 등록증(Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP))

: 현지 업체의 사업자 등록증으로 수입 시 필요하며 사명, 연락처, 대표의 개인정보 등이 기입되어 있음

PEMERINTAH KABUPATEN MALANG BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU	
SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP) KECIL	
Nomor : 180 / SIUP-K / 421.302 / 2013	
1. Nama Perusahaan	:
2. Merek (Milik sendiri / lisensi)	:
3. Alamat Kantor Perusahaan	:
4. Nama Pemilik / Penanggung Jawab	:
5. Alamat Penanggung Jawab	:
No. Telp. / Fax	:
6. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	:
7. Nilai Modal Kekayaan bersih perusahaan tidak termasuk Tanah dan Bangunan tempat usaha	:
8. Kegiatan Usaha	:
9. Kelembagaan	:
10. Bidang Usaha	:
11. Jenis Barang / Jasa Dagangan Utama	:

SIUP ini diterbitkan dengan ketentuan :

PERTAMA : Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) ini berlaku untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan diseluruh Wilayah Republik Indonesia selama perusahaan masih menjalankan kegiatan usaha perdagangan.


KEDUA : Pemilik / Penanggung Jawab wajib menyampaikan laporan kegiatan Usaha Perdagangannya dua kali dalam setahun dengan jadwal untuk semester pertama paling lambat tanggal 31 Juli dan untuk semester ke dua paling lambat tanggal 31 Januari tahun berikutnya bagi SIUP menengah dan Besar atau bagi SIUP kecil satu kali dalam setahun, selambat – lambatnya tanggal 31 Januari tahun berikutnya.

KETIGA : Tidak berlaku untuk kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi.

KEEMPAT : Tidak untuk melakukan kegiatan usaha selain yang tercantum dalam SIUP ini.

Dikeluarkan di : M A L A N G
Pada Tanggal : 03 September 2013

KEPALA
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU
KABUPATEN MALANG


Drs. R A Z A L I, M. Si
Pembinu Utama Muda
NIP. 19580628 198503 1 018

CF. 00928

5. 제출서류

관세청 회사 등록번호(Nomur Identities Perusahaan(NIK))


: 관세청에 등록된 회사의 등록번호의 증명서임

		No 058772
KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI		
NOMOR IDENTITAS KEPABEANAN (NIK) 03.045730		
Berdasarkan Pasal 9 ayat (2) Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 63/PMK.04/2011 tanggal 30 Maret 2011 tentang Registrasi Kepabeanan, dengan ini diberikan NIK kepada :		
Nama Perusahaan	:	
NPWP Perusahaan	:	
Alamat Perusahaan	:	
Nomor Telepon/ Faksimili	:	
Pimpinan / Penanggung Jawab Perusahaan	:	
Status Pengguna Jasa	:	
Dokumen Perijinan :		
API	:	
NP PPJK	:	
SIUP	:	
SIUPAL	:	
Catatan :		
1. NIK ini digunakan untuk akses kepabeanan dan bersifat pribadi.		
2. Penggunaan NIK oleh pihak lain merupakan resiko dan tanggung jawab pemilik NIK.		
3. Dengan diterbitkan NIK ini maka NIK atas nama pengguna jasa tersebut di atas yang pernah diterbitkan sebelumnya dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.		
Jakarta, 24 Desember 2013		
Direktur Informasi Kepabeanan dan Cukai		
Pih. Subdit Registrasi Kepabeanan		
 M. ZULHAN NURDIN NIK 196812061996031001		
Tembusan :		
Direktur Jenderal Bea dan Cukai		

5. 제출서류

수입자 등록증(Angka pengenal Importir-Umum(API-U))

: 일반 무역업자의 수입자 등록증으로, 기본적인 회사 정보 및 품목에 대한 정보가 포함됨

	DEPARTEMEN PERDAGANGAN Jalan M.J.Ridwan Rais No. 5 Gambir Jakarta 10110 Telp 021-3856191, 3856171	No. : U 02444
DEPARTEMEN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA	DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA	
ANGKA PENGENAL IMPORTIR - UMUM (API-U)		
Nomor : -P		
Berdasarkan Pasal 4 ayat (2) huruf a dan ayat (4), Pasal 15 ayat (1) Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 45/M-DAG/PER/9/2009 tanggal 16 September 2009 serta memperhatikan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) KASUDIN KOP, UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA ADM JAK-SEL nomor 3.659/1.712.26 tanggal 27 Juli 2010 diberikan Angka Pengenal Importir Umum (API-U), kepada:		
Nama/Bentuk Perusahaan	:	_____
Alamat Kantor Pusat	:	_____ _____ _____
Nama Penanggung Jawab	:	_____
Telepon	:	_____
Faksimil	:	_____
Nomor Akte Notaris/Perubahan	:	_____
Nomor SIUP atau izin usaha lain yang sejenis dari instansi/dinas teknis	:	_____
Nomor TDP	:	_____
NPWP	:	_____
Nomor Surat Keterangan Domisili / Sewa Kontrak	:	_____
Jenis Barang / Jasa / Dagangan Utama	:	KASET, CD, VCD, DVD, VIDEO, ALAT MUSIK, ELEKTRONIK
API berlaku selama importir masih menjalankan kegiatan usahanya.		
JAKARTA, 03 September 2010 a.n MENTERI PERDAGANGAN KEPALA DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA		
_____ NIP.		
Tembusan 1. Direktur Impor, Ditjen Daglu; 2. Direktur Bank Indonesia/ULN; 3. Direktur Teknis Kepabeanan Bea dan Cukai, Depkeu 4. Ka. Dinas Perindag Kab/Kota.		




VIII. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 인도네시아 내 인증 취득제품

※ 인도네시아의 경우 할랄인증에 대해 우리나라와 상호동등성협약을 체결하고 있지 않아 한국이슬람교중앙회에서 발급한 할랄은 인정되지 않음

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI)


인증 설명	인도네시아에서 유통되는 모든 제품에 대해 필수적으로 필요한 품질 기준	
발행기관	LSPro SGS Indonesia	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 상표등록증, 카탈로그 원본(데이터자료), 홍보 책자 등	
비용	5,500달러 (해외 기업 기준)	
소요기간	2개월 ~ 1년 이내	
갱신기간	4년	
발급절차	인증 신청 및 발급 기관의 심사 > 기술 심사 > 최종 검사 > SNI 인증서 발급	

▶ 필수허가 : ML(Makanan Luar, 제품 등록)

허가명	ML(Makanan Luar)	
발행 기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)	
성격	허가 등록	
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> - (필수)식품의 견본, 완성된 제품등록 서류 - (해당할 경우) 라벨(10매) 및 카탈로그, 사업 면허, 공장 추천서, 위생증명서 - 그 외 기타 서류(자세한 사항은 필수인증 상세정보란에 참고) 	
비용	50,000 ~ 10,000,000 루피아(품목별 상이)	
소요 기간	6개월 이상	
갱신 기간	5년	

인증정보 OVERVIEW

▶ **권장인증 : 인도네시아 할랄 인증 (MUI)**

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	LLPOM-MUI(2019년부터는 BPJHP로 변경)	
성격	선택 인증(추후 필수로 전환)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	485,000 ~ 535,000 원 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년	
발급절차	HAS 교육 프로그램 이수 > Pre Audit > Pro Audit > Post Audit	


1. 필수인증 정보

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)

인도네시아에서 유통되는 수입식품은 인도네시아 국가 규격 ‘SNI(Standard National Indonesia)’ 에서 명시하는 요구사항을 충족하여야 함. SNI 마크 사용 제품 인증을 받은 후 제품에 부착하는 방식으로 이행하면 되며, 마크는 제품 인증기관이 발행하게 됨

2016년 개정되어 통보된 이 규격은 생산 시설이 기준 요건에 부합하는지를 주로 평가하고 있음. SNI의 기준은 ISO와 유사해 ISO 인증 보유시, 인증발급 절차에 걸리는 시간을 단축할 수 있음

표 8.1 인도네시아 SNI 인증 정보

인증명	SNI(인도네시아 국가 표준)	
발행기관	LSPRO SGS Indonesia(舊 KAN)	
성격	필수 인증	
제출서류	제조사 내지는 수입자의 신분 증명(출신지 포함), 제품의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격을 따랐다는 증명 서류	
비용	5,500달러(해외 기업 기준)	
소요기간	최소 2개월~최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : No. 96/M-IND/PER/11/2015, 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

표 8.2 인도네시아 SNI 인증 발급절차

STEP 01. SNI 인증 신청

- 규격 인증 신청서 제출(영어 작성도 가능하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어로 번역이 필요함)
- 인도네시아 내에 법인을 두고 있는 기업만 신청 가능(수입 업체도 신청 가능함)

STEP 02. 인증 기관의 서류 심사

- 필요한 서류가 모두 제출되었는지, 정보가 유효한지 확인
- 등록 단계에 맞는 등록비가 청구됨

STEP 03. 기술 심사

- 샘플 테스트 검사관과 공장 실사 담당자가 지정되어 검사를 실시함
- 공장 실사 시 2~3명의 실사 담당자와 1명의 샘플 테스트 검사관이 파견되고, 실사에는 3일 가량이 소요됨(규모에 따라 상이)
- 수집된 샘플은 지정된 기관으로 이송되어 심사됨. ISO 인증을 보유한 경우 심사 기간이 단축됨

STEP 04. 최종 검사

- 샘플과 공장실사 검사에 따라 최종적으로 결정을 내리게 됨

STEP 05. SNI 인증서 발급

- 기준에 적합하다고 판단되면, SNI 인증서를 발급함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015.12

1. 필수인증 정보

ML(Makanan Luar, 제품 등록)

2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행으로 수입 식품의 등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험 절차를 거쳐야 함. 해당 제품 등록은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

표 8.3 인도네시아 수입 제품 등록(ML, Makanan Luar) 주요 정보

허가명	ML(Makanan Luar)
발행 기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)
성격	허가 등록
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 식품의 견본 2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그 3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업 면허 및 제품 생산 공장의 추천서 4. 라이선스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이선스를 보유한 해외 공장의 추천서 5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서 6. 완성된 제품등록 서류 7. 기타 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소 - 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법 - 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정 - 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차 - 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용
비용	50,000 ~ 10,000,000 루피아(품목별 상이)
소요 기간	6개월 이상
갱신 기간	5년

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수입제도 모니터링', 2013

2. 권장인증 정보

Buyer Interview info

“현재 수입 식품은 할랄인증을 필수적으로 취득할 필요가 없지만 2019년 이후부터 필수사항으로 변경될 예정이다”


인도네시아 식품 수입유통회사F redco 담당자 Mr.Farid와의 인터뷰 中, 2016. 06

할랄(HALAL) 인증

할랄 인증은 현시점(2016년 8월)까지는 필수 인증은 아니나, 실질적으로 무슬림 인구가 많은 인도네시아에 진출하기 위해서는 꼭 필요한 인증이며 2019년부터는 필수 인증으로 전환될 예정임. 또한 인도네시아 소비자의 92%가 할랄 식품을 선호하여 수입 식품 대부분이 취득하고 있음

할랄 인증은 여러 국가에서 취득이 가능하지만 MUI(인도네시아 할랄 인증)와의 교차 인증이 허용되는지 확인해보아야 함. 한국에서 취득한 인증은 인도네시아에서 통용 불가능한 것으로 파악되었음

표 8.4 인도네시아 할랄(MUI) 인증 정보

인증명	MUI(인도네시아 할랄 인증)	
발행기관	LPPOM-MUI(2019년부터는 BPJPH로 변경)	
성격	권장 인증(실질적인 필수 인증임)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 485,000 ~ 535,000 원 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, “신흥국의 통관환경 연구-인도네시아”, 2015.12

표 8.5 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

STEP 01. HAS 교육 프로그램 이수

- HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함
- 온라인 및 오프라인 모두 가능

STEP 02. Pre Audit

- 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, www.halalmui.org에서 등록하면 됨
- 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함

STEP 03. Process Audit

- 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨
- 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨
- 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨

STEP 04. Post Audit

- 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함

출처 : 한국식품연구원, ‘인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차, 2015.12

3. 인도네시아 내 인증 취득제품

인도네시아 현지 유통매장 판매 버섯 중 할랄 버섯 無

현지 유통매장 방문 시 확인한 신선버섯 중 할랄 인증을 받은 버섯은 없음. 할랄 인증 뿐 아니라 유기농 인증 등 다른 인증 마크도 발견되지 않음

가공식품에서 출발한 할랄 인증 열풍이 최근 신선 식품으로 확장되고 있으며 우리나라의 경우 진주원예협동조합의 신선 배가 국내과일 최초로 할랄 인증을 획득함. 우리나라의 신선 식품 외 할랄 식품 중에는 라면과 김치가 대표적임

신선버섯의 경우 할랄 인증이 희소하다는 점을 고려해 한국 버섯이 할랄 인증을 획득한다면 인도네시아 시장에서 다른 신선버섯과 차별성을 얻을 것으로 사료됨

표 8.6 인도네시아 할랄 인증 취득제품¹¹⁾¹²⁾

인증 취득제품 정보	제품 이미지	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 한국 배 - 기업 : 진주원예협동조합 - 국가 : 한국 - 품종 : 신고, 원앙, 황금 화산 - 특이사항 : 국내과일 최초로 할랄 인증 획득 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 신라면 - 기업 : 농심 - 국가 : 한국 - 특이사항 : 농심은 신라면, 김차라면 등 할랄 라면 12종을 인도네시아, 아랍에미리트 등 이슬람 국가로 수출하고 있음. 할랄 전용 생산 라인을 구축하여 수프에 고기성분을 뺀 노 미트(No Meet) 할랄 신라면을 별도로 생산하고 있음 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 손수 아삭김치 - 기업 : 아워홈 - 국가 : 한국 - 특이사항 : 2012년 농림수산식품부가 지정한 '이슬람시장 개척(수출)을 위한 인증 시스템 구축 및 상품개발' 대상 기업으로 지정됨. 이후 자체 원재료 분석 가이드라인을 개발했으며 김치, 감, 커리 등 9종의 식품에 대한 할랄 인증 획득함 		

출처 : 농촌진흥청 블로그(blog.daum.net/rda2448), Single List(www.slist.kr)

4. 제출서류

SNI 인증서

: 인도네시아 국가 표준 증명서로, 사명과 품목 그리고 해당하는 SNI 규정이 명시되어 있음



- 11) 농촌진흥청 블로그, '할랄엑스포코리아 2015 & 2015 서울세계발효식품문화대전', 2015.08.13
 12) Single List, '전세계로 뻗어나가는 국내 할랄 식품 6', 2016.06.24

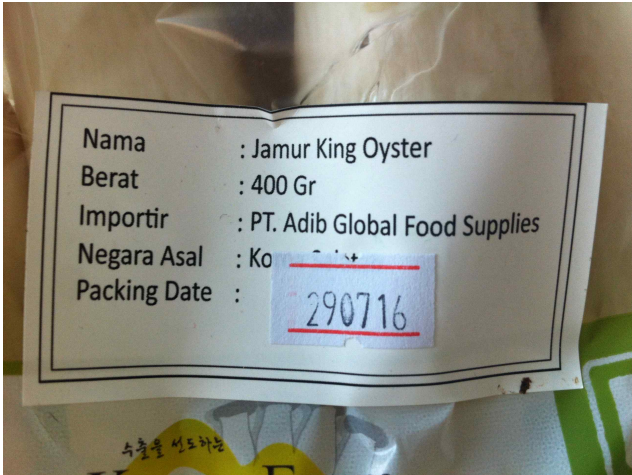


IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량
- 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소
- ▶ ■ 제품의 유통기한
(샘플 분석 결과 신선버섯의 경우 별도의 유통기한 대신 포장일자를 기재함)
- 생산일자 혹은 생산번호

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.07)

출처 : BPOM, '식품 라벨링 및 광고 No.62', 1999

식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어
육류 사용 시	돼지고기 이외의 육류 사용 시, 할랄 인증 마크 표기 필수 및 지정된 폰트, 색으로 라벨에 명시
영양성분	정해진 순서에 맞게 영양 성분의 총량을 기재
순중량 또는 순용량	미터법을 기준으로 표기
제조업체, 수입 및 유통업체의 상호 및 주소	제조업체 또는 수입업체의 상호, 주소를 표기
유통기한	유통기한은 필수적으로 표기되어야 함 (샘플 분석 결과 신선버섯의 경우 별도의 유통기한 대신 포장일자를 기재함)
기타	광고 홍보 문구에 주의할 것

1. 라벨 표기사항

식품 첨가제 라벨링

인공감미료, 보존료, 색소, 조미료, 향산화제가 사용되었을 경우에는 해당 내용을 라벨에 명시하여야 하며, 각 제품별로 표기해야 하는 문구가 정해져 있음

예시) 인공감미료 사용 시
 "containing artificial sweetener, not recommended for consumption by children under 5 years old, pregnant and breastfeeding mothers"

식품 라벨링 조건에 근거한 영양소 표기 방법

2010년에 인도네시아 제품 라벨링을 관장하는 주요 기관인 BPOM은 관세청 회람 No.SE-19/BC/2010 - ‘수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인’을 통하여 수입되는 식품 및 음료 제품에 초점을 맞춘 새로운 규정을 발표함

소매점에서 판매되는 대부분의 포장 식품은 제품의 영양소 내용을 표시하고 있음. 이러한 영양소 라벨링은 규정 No.62 (1999) ‘식품 라벨링 및 광고’의 적용을 받음

영양소 정보표시는 비타민, 미네랄, 기타 영양소 보충제 등의 내용들을 포함해야 하며 하기의 순서에 따름

건강 관련 홍보 문구, 증명 必

건강 증진에 대한 홍보 문구는 제품의 성분 및 일상적인 일일 섭취량에 근거해야 하며, 암시적인 내용은 허용되지 않음. 건강 홍보 문구는 적절한 연구에 의해 증명되어야 하며, 오해의 소지가 없는 주장만이 가능함

신선 과일 및 채소의 라벨링 요구조건

인도네시아의 경우 신선 과일과 채소에 대한 특별한 라벨링 요구조건이 없음. 따라서 신선버섯은 기본적인 식품 라벨링 조건만 준수하면 됨

표 9.1 영양 및 건강과 관련된 홍보 문구 기준

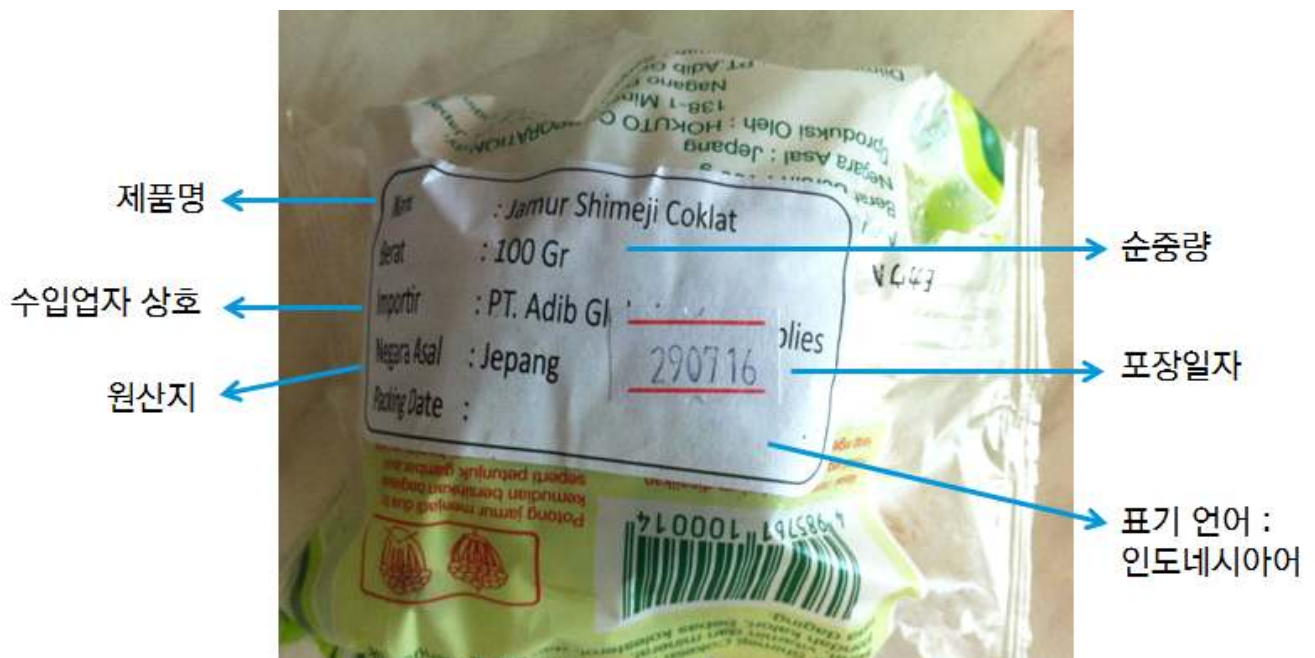
항목	설명
낮은 칼로리	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 칼로리량의 25% 이상 적을 경우
저 칼로리	제품의 1회 섭취 칼로리량이 40kcal 이하인 경우
단백질증강	제품의 칼로리량 중 20% 이상이 단백질이며, 1회 섭취량에 최소 10그램의 단백질이 포함될 경우
낮은 지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 지방이 3 그램 이하이거나, 1회 섭취량이 50그램 이하일 때 총 50그램의 경우
무지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 지방이 0.5그램 이하일 경우
낮은 포화지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 포화지방이 1그램 이하이며, 칼로리의 총량 중 포화지방의 칼로리가 15%미만일 경우, 또는, 스낵 혹은 음식제품의 100 그램당 포화지방이 1그램 이하이며, 칼로리의 총량 중 포화지방의 칼로리가 10%미만의 경우
적은 포화지방	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 포화지방 함량이 25% 이상 적을 경우
낮은 콜레스테롤	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 콜레스테롤 함량이 25% 이상 적고, 1회 섭취량의 포화지방 함량이 2그램 이하일 경우
저 콜레스테롤	제품의 1회 섭취량에 포함된 콜레스테롤량이 20밀리그램 이하 이고, 포화지방 함량이 2그램 이하이거나, 또는, 1회 섭취량이 50 그램 이하일 때 총 50그램의 경우

출처 : BPOM, '식품 라벨링 및 광고 No.62', 1999

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.07)



출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.07)



X. 식품첨가물 정보

1. 잔류농약 규정

※ 신선식품 특성 상 첨가물이 없어, 해당 규정은 조사에서 제외함



- 무농약 인증 획득
- ▶ - 신선버섯류, 인도네시아 수출 시 7가지 농약품목명에 대해 잔류 허용기준치를 확인해야 함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, 2016.06)

● 신선버섯 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

적용 병해충	농약품목명	잔류허용기준(ppm)
마이코곤병	프로클로라즈망가니즈 (수화제, Prochloraz-manganese)	3
푸른곰팡이병	베노밀(수화제, Benomyl)	-
	프로클로라즈망가니즈 (수화제, Prochloraz-manganese)	3
긴수염 버섯파리	에틸포메이트(훈증제-검역용, Ethyl formate)	-
	포스핀(훈증제-검역용, Phosphine)	-
버섯파리	디플루벤주론(수화제, Diflubenzuron)	0.3
	테플루벤주론(액상수화제, Teflubenzuron)	-

출처 : 농촌진흥청, 국립농업과학원 '2016 인도네시아 수출농산물 농약안전사용 가이드', 2016

1. 잔류농약 규정

농약안전성 평가

FAO(국제연합식량농업기구, United Nations Food and Agriculture Organization)와 WTO(세계무역기구, World Trade Organization)는 잔류 독성전문가 합동위원회를 구성하고 식품 잔류농약과 관련하여 농약의 1위 섭취허용량(ADD)와 잔류허용기준(MRL)을 정하여 국제적인 권장기준을 마련함

이는 세계적으로 농산물 잔류농약에 대한 문제가 큰 관심을 끌고 있는 추세를 반영하여, 농약으로부터 농산물의 안전성을 확보하고자 하는 국제기구의 대책임

또한 1997년 이후부터 ‘농약재등록제도’를 마련하여 농약의 안전성을 확보하고 있음. 농약재등록제도란, 농촌진흥청으로부터 안전성을 검증 받아 농약을 등록한 후 그 안전성을 10년 단위로 재평가하여 사용 여부를 검토하는 제도임

인도네시아 버섯 수출, 잔류농약 확인 필요

인도네시아로 버섯을 수출하기 전에 표 10.1에 기재된 농약에 관하여 잔류허용기준을 확인해야 함

표 10.1 버섯 제품 수출시 주의해야 하는 잔류농약

적용 병해충	농약품목명	상표명	안전사용기준			잔류허용 기준 (ppm)
			수확전 살포일	살포 횟수	물 20L당 사용약량	
마이코곤 병	프로클로라즈망가니즈 (수화제, Prochloraz-manganese)	스포르곤	10	1	20g	3
푸른 곰팡이병	베노밀 (수화제, Benomyl)	벤레이트(동부, 아그로텍, 삼공, 아리, 동방, 유원)베노밀, 다코스, 임팩트, 하이엑스, 베노레이트, 벤지, 베노밀	중균 접종전	1	20g	-
	프로클로라즈망가니즈 (수화제, Prochloraz-manganese)	스포르곤	중균 접종전	1	20g	3
긴수염 버섯파리	에틸포메이트 (훈증제-검역용, Ethyl formate)	베이퍼메이트	-	-	210g	-
	포스핀 (훈증제-검역용, Phosphine)	비바킬	-	-	100g	-
버섯파리	디플루벤주론 (수화제, Diflubenzuron)	디밀린, 초심	복토시, 치상전	1	80g	0.3
	테플루벤주론 (액상수화제, Teflubenzuron)	노몰트	발이 유기시	1	10ml	-

※ 참고 문헌

1. 인도네시아 2014 통관제도발표	주 인도네시아 대사관	2014
2. Indonesia Retail Foods	USDA	2013
3. 신흥국의 통관환경 연구-인도네시아	한국조세재정연구원 세법연구센터	2015.12
4. 주요국 수입제도 모니터링	한국농수산물유통공사	2013
5. 식품 라벨링 및 광고 No.62	BPOM	1999
6. 2016 인도네시아 수출농산물 농약안전사용 가이드	농촌진흥청, 국립농업과학원	2016

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
3. 세계은행	www.worldbank.org
4. AsiaNews	www.asianews.it
5. nom nom palceo	nomnompaleo.com
6. aboutfood	foodpreservation.about.com
7. SGC	www.sgc.com
8. Shenzhen Maoxiong	www.mx-greenstuff.com
9. Korea Farm 영농조합법인	www.coreafarm.kr
10. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
11. The Jakarta Post	www.thejakartapost.com
12. Nikkei Asian Review	asianikkei.com
13. Lotte Mart Indonesia	www.lottmart.co.id
14. Walmart China	www.wal-martchina.com
15. Hypermart Indonesia	www.hypermart.co.id
16. Carrefour Indonesia	www.carrefour.co.id
17. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
18. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
19. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
20. 농촌진흥청 블로그	blog.daum.net/rda2448
21. Single List	www.slist.kr

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.