

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 고구마캐러멜(Sweet Potato Caramel)

Country : 중국(China)



# CONTENTS

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>I. 시장 통계</b>               | 4  |
| 1. 통계분석 기준 설정                 | 6  |
| 2. 글로벌 수입통계                   | 7  |
| 3. 중국 수입통계                    | 8  |
| 4. 중국 건조과일 시장규모 및 성장률         | 9  |
| <b>II. 시장 트렌드</b>             | 10 |
| 1. 시장 메가 트렌드                  | 12 |
| 2. 소비 트렌드                     | 13 |
| 3. 제품 트렌드                     | 14 |
| 4. 정책 트렌드                     | 15 |
| <b>III. 경쟁사 분석</b>            | 16 |
| 1. 경쟁사 선정                     | 18 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악                 | 19 |
| <b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>          | 23 |
| 1. 분석 제품 및 기준                 | 25 |
| 2. 가격 정보                      | 27 |
| 3. 포장용기 정보                    | 28 |
| 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등) | 28 |
| 5. 현지조사 데이터                   | 30 |
| <b>V. 유통구조 현황</b>             | 33 |
| 1. 현지 유통구조 map                | 34 |
| 2. 추천 진출 경로                   | 35 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰               | 36 |

# CONTENTS

|                          |    |
|--------------------------|----|
| <b>VI. 유통업체 현황</b> ..... | 37 |
| 1. 주요 유통채널 개관 .....      | 39 |
| 2. 주요 유통채널 핫이슈 .....     | 40 |
| 3. 유통업체별 개요 .....        | 41 |
| - Wal mart .....         | 41 |
| - Costco .....           | 42 |
| - JingKeLong .....       | 43 |
| <br>                     |    |
| <b>VII. 인증 정보</b> .....  | 44 |
| 1. 필수인증 정보 .....         | 46 |
| 2. 권장인증 정보 .....         | 48 |
| 3. 중국 내 인증 취득제품 .....    | 49 |
| 4. 제출서류 .....            | 50 |



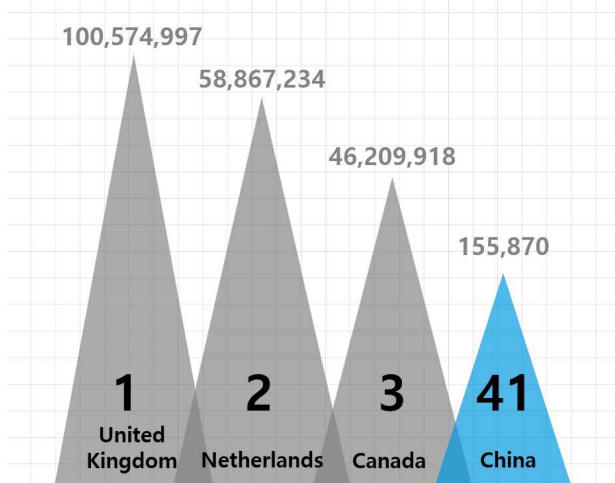
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입 통계
3. 중국 수입 통계
4. 중국 고구마 시장 규모 및 성장률

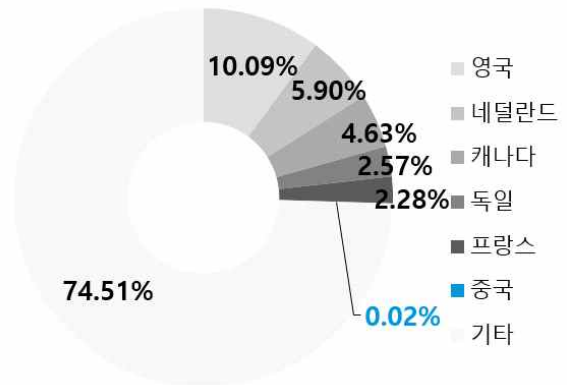
# 시장통계 OVERVIEW



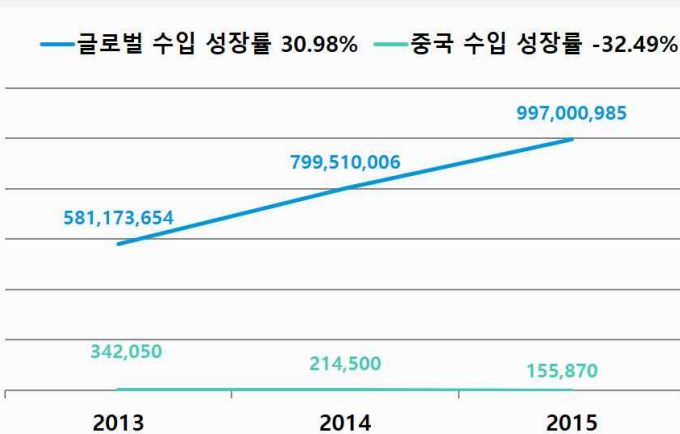
## ▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



## ▶ 글로벌 수입 비중



## ▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 영국  
중국, 글로벌 수입 41위  
중국, 對 한국 수입규모 0  
2014년 중국 고구마시장규모,  
70,732,000톤

# 1. 통계분석 기준 설정

## 고구마, HS CODE 0714.20<sup>1)</sup>에 해당

글로벌 수입통계 및 중국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계             | 기준               |
|----------------|------------------|
| 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE 0714.20  |
| 고구마 수입규모 및 성장률 | HS CODE 0714.20  |
| 고구마 시장규모 및 성장률 | Sweet Potato, 红薯 |

표 1.2 중국 내 고구마 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE        | 품명  |
|----|----------------|---|
| 한국 | 0714           | 매니옥, 칩뿌리, 샬렙, 돼지감자, 고구마와 그밖에 이와 유사한 전분이나 이눌린을 다량함유한 뿌리 및 괴경 |
|    | 0714.10        | 매니옥(카사바)  |
|    | <b>0714.20</b> | <b>고구마</b>  |
| 중국 | 0714           | 매니옥, 칩뿌리, 샬렙, 돼지감자, 고구마와 그밖에 이와 유사한 전분이나 이눌린을 다량함유한 뿌리 및 괴경 |
|    | 0714.10        | 매니옥(카사바)  |
|    | <b>0714.20</b> | <b>고구마</b>  |

출처 : 관세법령정보포털3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류      | 사이트명         | URL                                 |
|---------|--------------|-------------------------------------|
| HS CODE | 한국 관세청       | www.customs.go.kr                   |
|         | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|         | 중국 해관총서      | www.customs.gov.cn                  |

1) 고구마 캐러멜의 경우, HS CODE 1704.90.2020(캐러멜)에 해당됨. 하지만 해당 HS CODE설정 시, 캐러멜 품목 내에서 고구마에 대한 수요를 파악하는 것이 불가능 할 것으로 사료되어 고구마를 통계 조사대상으로 설정함

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입규모 3개년 연평균 성장률<sup>2)</sup> 30.98%

2015년 기준 글로벌 고구마의 수입 시장은 9억 9,700만 985달러로 나타남. 글로벌 시장의 2013 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률은 30.98%로 비교적 높은 수준으로 나타남. 영국과 독일은 40% 이상의 높은 성장률을 보였으며, 순위권 내의 국가 중 캐나다를 제외하고 모두 두 자릿수의 성장률을 보임

2015년 기준으로 중국의 고구마 수입규모는 15만 5,870달러로 41위를 차지함. 2013 ~ 2015년 연평균 32.49%의 마이너스 성장률을 기록하였으며, 2015년의 고구마 수입규모는 2013년의 절반에 못미침

### 중국, 2015년 對글로벌 수입규모 0.02% 차지

2015년 기준, 중국의 고구마 수입규모는 전체 중 0.02%를 차지하는 것으로 나타남. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 영국이 10.09%이며 다양한 국가에서 고구마에 대한 수요가 존재함

표 1.4 글로벌 고구마 수입규모 (2015년)

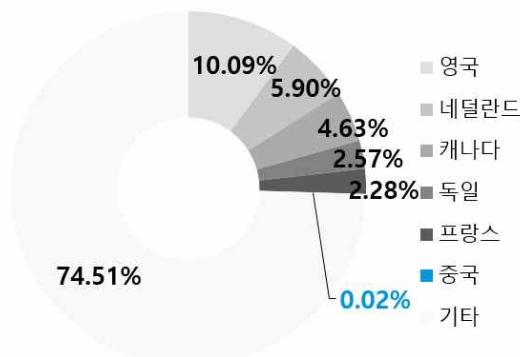
(단위: US 달러, %)

| 수입국가   | 2013        | 2014        | 2015        | 2013 ~ 2015 연평균성장률 |
|--------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 글로벌    | 581,173,654 | 799,510,006 | 997,000,985 | 30.98              |
| 1 영국   | 50,936,563  | 72,032,888  | 100,574,997 | 40.52              |
| 2 네덜란드 | 33,483,037  | 52,016,438  | 58,867,234  | 32.59              |
| 3 캐나다  | 40,795,564  | 42,547,079  | 46,209,918  | 6.43               |
| 4 독일   | 11,516,454  | 20,908,251  | 25,651,563  | 49.24              |
| 5 프랑스  | 15,061,576  | 19,821,779  | 22,697,895  | 22.76              |
| 41 중국  | 342,050     | 214,500     | 155,870     | -32.49             |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 고구마 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 연평균 성장률 산정식 : (최종년도 / 최초년도)^(1 / 연도) - 1

### 3. 중국 수입통계

#### 미국산 고구마, 40.02%의 성장세

2015년 중국의 고구마 시장은 3개년 연간 32.49%의 마이너스 성장을 보임. 하지만 중국의 對미국 고구마 수입규모는 2013년에 비해 2015년 약 1.9배 증가함. 미국의 2013 ~ 2015년 3개년 연평균 40.20%의 높은 성장률 보임

#### 2015년, 한국산 고구마 시장점유율 0%

중국의 對한국 고구마 수입규모는 2015년 기준 0달러임. 2014년에 8,853달러의 단발적인 거래는 이루어졌지만, 지속적인 거래로 발전하지 못함

중국의 수입고구마 시장은 미국산이 81.66%로 대부분을 차지하고 있으며, 대만산이 11.79%로 그 뒤를 이음. 베트남산이 6.55%를 차지하고 있으며 3개국으로부터 수입하는 양이 수입고구마의 전량으로 나타남

표 1.6 중국 고구마 수입규모 (2015년)

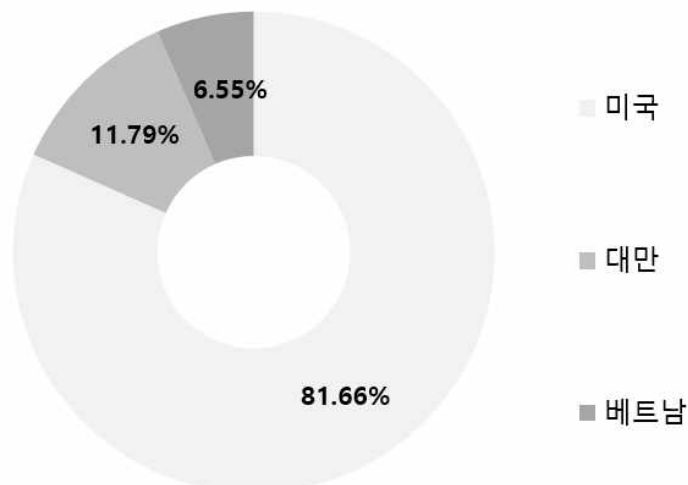
(단위: US 달러, %)

| 수입상대국   | 2013    | 2014    | 2015    | 2013 ~ 2015<br>연평균성장률 |
|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| 글로벌     | 342,050 | 214,500 | 155,870 | -32.49                |
| 1 미국    | 64,921  | 102,680 | 127,284 | 40.02                 |
| 2 대만    | 3,383   | 834     | 18,378  | 133.08                |
| 3 베트남   | 0       | 0       | 10,208  | 10003.46              |
| 4 인도네시아 | 273,448 | 102,133 | 0       | -99.81                |
| 5 한국    | 0       | 8,853   | 0       | 0                     |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 고구마 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



## 4. 중국 고구마 시장규모 및 성장률

### 2014년, 중국 고구마 생산량 약 70,732,000톤

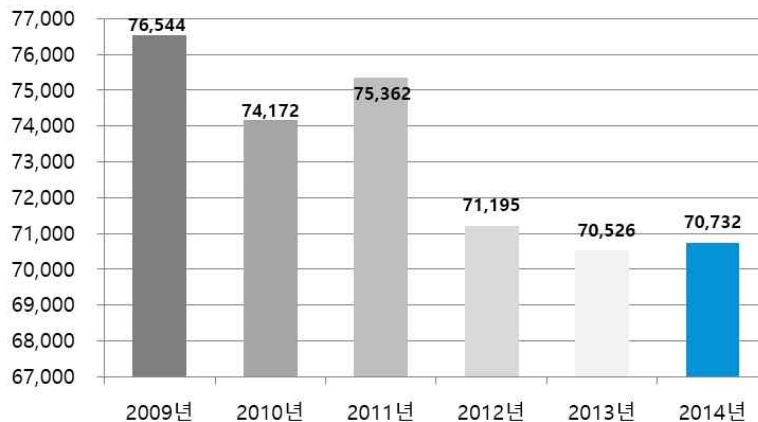
국제연합식량농업기구(FAO)에 따르면 중국의 2014년 고구마 생산량이 약 70,732,000톤에 이른다고 발표함. 2009년에 76,544,000톤이었던 연간 생산량이 약 10% 감소함. 2009년 ~ 2014년까지 6개년 연평균 1.57%의 마이너스 성장률을 기록하고 있음

### 중국, 글로벌 고구마 생산량의 대부분 차지

미국의 농산물유통자원센터(AGMRC)에 따르면 2013년 기준, 전 세계 고구마 생산량 중 중국의 고구마 생산량이 약 73.98%를 차지함. 순위권 내에서 중국을 제외하면 아프리카 국가들이 뒤를 이음

표 1.8 중국 연도별 고구마 생산량 현황

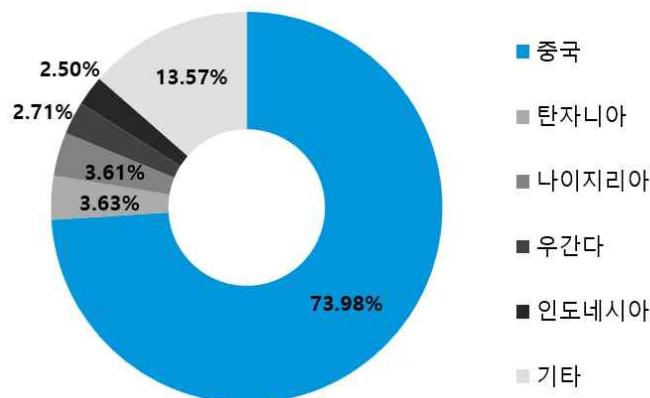
(단위 : 천 톤)



출처 : 국제연합식량농업기구(faostat.fao.org)

표 1.9 국가별 고구마 생산량 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : 미국 농산물유통자원센터(www.agmrc.org)



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “ 건강·유기농 스낵, 수요 증가 ”

- 중국의 스낵 트렌드가 건강·유기농으로 변화함
- 인공첨가물 대신 천연재료를 사용한 식품의 소비가 꾸준히 늘고 있음

#### “ 식품안전도 관심증가 ”

- 빈번한 식품안전사고 이후 품질관리를 강화한 식품 안전법 개정안 발효

#### “ 수입과자 인기 급부상 ”

- 중국 스낵시장에서 브랜드력과 품질을 앞세워 판도를 넓혀가고 있는 수입스낵

### 소비 트렌드

#### “ 간식소비자, 구매요인은 맛과 가격 ”

- 중국 간식소비자 설문 결과 간식의 구매요인으로 맛과 가격을 꼽음

#### “ 선호 구매경로, 대형마트 ”

- 중국 간식소비자 설문결과 선호 구매경로로는 대형 마트가 1위로 나타남

### 제품 트렌드

#### “ 고구마 말랭이 제품 인기 ”

- 중국 온라인스토어 조사결과 고구마 캐러멜제품은 찾아볼 수 없음
- 고구마 말랭이 제품이 주를 이루고 있으며 고구마 젤리, 고구마 칩 등이 뒤를 이음

### 정책 트렌드

#### “ 농약잔류 최대 허용량 ”

- 기존 식품 안전법을 개정하여 농약잔류 최대 허용량을 따로 마련함

#### “ 어린이 간식류 소비경고 ”

- 중국 소비자협회는 원재료, 영양성분표, 알레르기유발 물질 등 어린이 간식류에 대한 규제를 마련할 것을 제안

## 1. 중국 스낵 시장 메가 트렌드

### 건강·유기농 스낵, 수요 증가

중국 스낵 트렌드가 건강·유기농으로 변화<sup>3)</sup>하고 있음. 고칼로리 인스턴트식품과 패스트푸드, 탄산음료 소비가 줄고, 칼로리 및 지방 함량이 낮은 건강한 이미지의 스낵류 소비가 증가하고 있음

인공첨가물 대신 천연재료 사용, 칼로리·지방·당분 함량이 낮은 제품, 곡물이나 과일 등으로 만든 식품 등 건강지향적인 식품 소비가 꾸준히 늘고 있음

### 식품안전에 대한 관심도 상승

중국은 식품안전사고가 가장 빈번하게 일어나는 국가 중 하나임. 최근 화학물질을 첨가한 공업용 소금을 식염으로 둔갑하여 판매하거나, 멜라민을 함유한 분유를 유통하는 등 다양한 식품안전사고가 일어남

이에 따라 중국 소비자들의 식품안전과 품질에 대한 관심도가 상승하는 추세임. 소비자들 사이에서는 브랜드가 품질을 판단하는 기준이 되어 브랜드의 중요성이 강조되고 있음

또한 중국 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 상무위원회는 2015년 4월 품질관리 강화에 대한 식품안전법 개정안을 통과시킴. 이번 개정안은 식품 생산에서 유통단계까지 모든 단계에서의 규정을 다루고 있음. 중국정부는 이번 개정안이 사상 최고로 엄격한 식품안전법이라고 강조함

### 중국, 수입과자 인기 급부상

현재 중국 소비자들의 생활수준이 향상됨에 따라 수입식품의 수요가 급증하고 있는 추세임. 국가질량감독검험검역총국의 ‘2014년 전국 수입식품 품질 안전상황’에 따르면 중국의 수입 식품 수입량은 약 3,500만 톤으로 추산되며 이 중 770만 톤이 수입과자라고 전함. 중국의 과자 소비량은 2010 ~ 2014년 연평균 10.2%의 성장률을 보이고 있으며, 이 성장률을 바탕으로 2017년에는 1,050만 톤에 달할 것으로 전망됨<sup>4)</sup>

3) aT View ‘중국 식품 트렌드, 건강 유기농으로 변화’, 2014.03

4) Kotra 해외시장정보포털 ‘中 수입과자 인기 급부상’, 2015.07

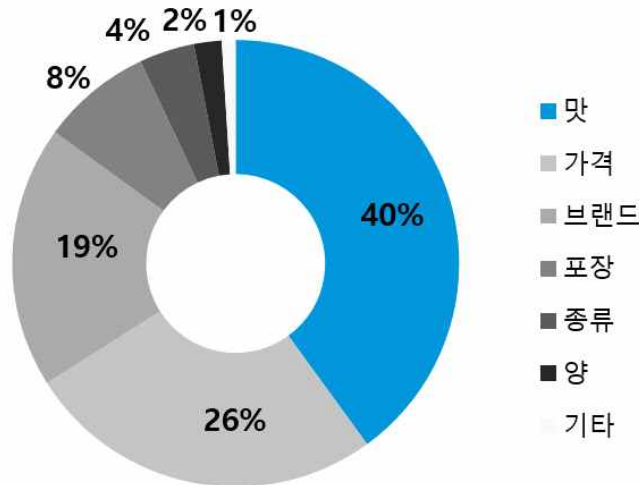
## 2. 중국 스낵 소비 트렌드

### 중국 간식소비자 구매요인, 맛과 가격

중국의 설문조사 기관인 问卷星(Wen Juan Xing)에서 실시한 간식소비자 200명 대상 구매요인 및 소비자 기호 설문조사 결과, 맛과 가격이 1·2위를 차지함. 1위를 차지한 맛이 40%로 80명의 소비자가 선택함

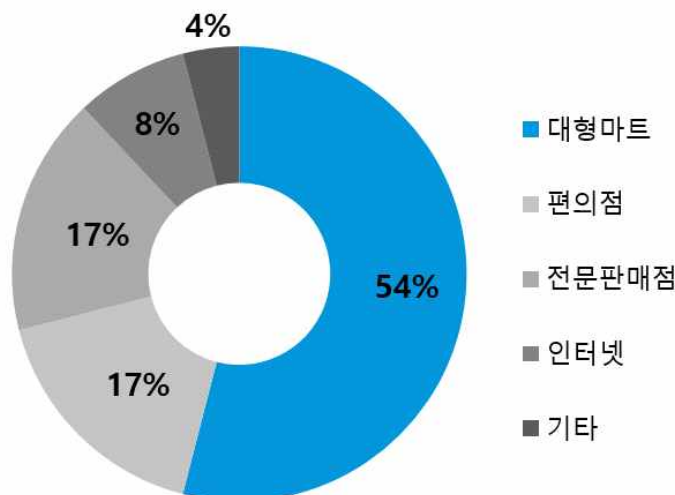
선호하는 구매경로를 대형마트로 꼽은 간식소비자가 54%로 가장 많았으며, 편의점과 전문판매점이 각각 17%로 뒤를 이음. 인터넷을 통해 간식을 소비하는 비율은 8%로 비교적 낮은 편에 속함

표 2.1 중국 간식소비자 구매요인



출처 : 问卷星(www.sojump.com)

표 2.2 중국 간식소비자 선호 구매경로



출처 : 问卷星(www.sojump.com)

### 3. 중국 고구마스낵 제품 트렌드

#### 고구마 말랭이 제품 인기

중국의 최대 온라인 스토어인 Taobao에 고구마를 뜻하는 중문(红薯) 검색결과 고구마 말랭이 제품<sup>5)</sup>이 가장 상위에 랭크됨. 고구마 말랭이 제품을 제외하고 고구마 젤리, 고구마 빵, 고구마 칩 제품 등의 노출도가 높았음

고구마 캐러멜 제품의 검색은 불가능하였으며, 판매량으로 정렬 시 첫 페이지에 60개의 제품 중, 15개의 고구마 스낵제품(25%)이 노출되었음. 15개의 고구마 스낵 제품 중, 60%인 9개의 제품이 고구마 말랭이로 분석됨

표 2.3 중국 고구마 브랜드

|   |                |  |                  |
|---|----------------|--|------------------|
| 农夫山庄金丝果脯<br>(Guang Dong Farmer Villa Foods)   |                | 金土地<br>(Golden Land)   |                  |
|   |                |   |                  |
| 형태  | 고구마 말랭이        | 형태   | 고구마 말랭이          |
| 가격  | 4.20위안 / 190g  | 가격   | 15.90위안 / 1,000g |
| 衣色惠<br>(Nong Se Hui)  |                | 休闲食品<br>(Leisure Food)   |                  |
|  |                |  |                  |
| 형태  | 고구마 젤리         | 형태   | 고구마 건조 칩         |
| 가격  | 12.90 / 1,000g | 가격   | 18.80 / 250g     |

출처 : Taobao (www.taobao.com)

5) 신선고구마, 고구마 줄기 등은 제외함

## 4. 중국 정책 트렌드

### 중국 농업부 등

#### **‘식품의 농약잔류 최대 허용량’ 기준 마련<sup>6)</sup>**

2015년 10월부터 역대 최고로 엄격한 개정법인 ‘중화인민공화국 식품안전법’이 시행됨. 新식품안전법은 세 차례의 수정을 거쳐 총 10장 154조로 구성되어 있으며, 농업 생산에 자주 사용되는 387종 농약 및 284개 주요 식품에 대해 총 3,650개 항목의 제한치 기준을 설정함

식품뿐만이 아니라 식품첨가물의 제조 또한 허가제로 변경되었으며 식품첨가물 안전성을 확인하기 위한 위험평가 증명이 의무화됨

#### **‘고당, 고열량, 고나트륨’**

#### **또는 ‘일부 조미료’ 포함 어린이 간식류,**

#### **소비경고 발표**

중국소비자협회는 ‘고당, 고열량, 고나트륨’ 혹은 일부 조미료가 포함된 어린이 간식류에 한하여 소비경고를 발표함

중국소비자협회는 원재료 사용 상황, 영양성분표, 칼로리, 알레르기 유발 물질 경고등의 내용과 함께 체중 1kg당 하루 권장 섭취 제한량을 표시하여 소비자에게 편의성을 제공할 것을 제안하였음

이에 정부 관련 당국은 엄격한 법규 및 표준 규범을 제정할 것이라고 발표함. 중국 시장 진출 시, 청소년·유아를 타깃 층으로 하고자 한다면 이와 같은 사항을 염두 해야 함

6) 출처 : Yanjinews(www.yanjinews.cn)



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악



# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업 农夫山庄(Guang Dong Farmer Villa Foods), 农色惠 (Nong Se Hui)  
 현지조사 기업 广东珍奇味集团有限公司(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)  
 北京富亿农板栗有限公司 (Beijing fuyinong banli Co.,Ltd)

## #1. 农夫山庄(Guang Dong Farmer Villa Foods)

|          |   |      |                  |   |
|----------|---|------|------------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 1996년            |  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 말랭이   | 홈페이지 | www.nfszfood.com |   |
| 주요 제품    |  |      |                  |   |
|          | 고구마 말랭이   |      |                  |   |

## #2. 农色惠 (Nong Se Hui)

|          |  |      |                            |  |
|----------|--|------|----------------------------|--|
| 기업타입     | 제조업  | 설립년도 | 2002년                      |  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 젤리   | 홈페이지 | nongsehui.world.taobao.com |  |
| 주요 제품    |  |      |                            |  |
|          | 고구마 젤리   |      |                            |  |

## #3. 广东珍奇味集团有限公司 (Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)

|          |   |      |               |   |
|----------|---|------|---------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 2000년         |  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 말랭이   | 홈페이지 | www.z-q-w.com |   |
| 주요 제품    |  |      |               |   |
|          | 고구마 말랭이   |      |               |   |

## #4. 北京富亿农板栗有限公司 (Beijing fuyinong banli Co.,Ltd)

|          |   |      |                  |   |
|----------|---|------|------------------|---|
| 기업타입     | 제조업   | 설립년도 | 1999년            |  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 스낵  | 홈페이지 | www.fuyinong.com |   |
| 주요 제품    |  |      |                  |   |
|          | 고구마 당절임   |      |                  |   |

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 대형 온라인스토어, 현지조사를 통한 중국 내 고구마스낵 제조업체 분석

중국 내 스낵제품의 기업별 유통점유율 분석 시, 고구마 스낵 제품을 제조하는 업체를 도출하는 것이 불가능하여 현지조사와 온라인 스토어를 통하여 경쟁사를 선정함

경쟁사는 중국 내 대형쇼핑몰을 방문하여 유통되고 있는 고구마스낵제품을 생산하는 업체 및 중국 내 대형 온라인스토어에서 검색 시 판매량 및 노출도가 높은 업체로 선정함

온라인 스토어는 중국 내 1위 B2C 유통업체인 Taobao에서 고구마를 뜻하는 중문 키워드(红薯) 검색을 통하여 실시함

고구마(红薯) 검색 시, 신선고구마 및 고구마 줄기 등 가공을 하지 않은 고구마를 취급하는 업체는 경쟁사 선정대상에서 제외함

표 3.1 중국 온라인스토어 내 유통제품 도출

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 키워드     | 고구마(红薯)                 |
| 온라인 스토어 | Taobao (www.taobao.com) |

표 3.2 중국 온라인스토어 내 유통제품 도출

|              |   |
|--------------|---|
| 온라인 스토어 확인기업 | 农夫山庄(Guang Dong Farmer Villa Foods), 农色惠 (Nong Se Hui)  |
| 현지조사 기업      | 广东珍奇味集团有限公司(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)<br>北京富亿农板栗有限公司 (Beijing fuyinong banli Co.,Ltd) |

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 农夫山庄(Guang Dong Farmer Villa Foods)

중국의 대형 온라인 스토어인 Taobao에서 고구마를 뜻하는 중문(红薯) 검색 시, 판매율 순으로 가장 상위에 검색되는 제품을 생산하는 업체임




주로 과일을 사용한 캔디나 건조과일 스낵을 제조하고 있으며, 고구마 스낵제품으로는 고구마 말랭이 제품 한 가지를 보유하고 있음

표 3.3 기업개요

|          |   |
|----------|---|
| 기업타입     | 제조업   |
| 취급 품목 유형 | 고구마 말랭이, 과일 스낵, 캔디 등                                |
| 설립년도     | 1996년   |
| 대표전화     | +86-663-535-1699                                    |
| 이메일      | bxyfood@263.net                                     |
| 주소       | 237 Provincial Rd, Jiexi, Jieyang, Guangdong, China |
| 홈페이지     | www.nfszfood.com                                    |
| 기타 정보    | - 온라인 스토어와 중국 내에 24개의 성에 제품을 유통하고 있음                |

출처 : 农夫山庄(www.nfszfood.com)

표 3.4 제품 소개

|         |   |   |
|---------|---|---|
| 고구마 말랭이 |  |  |
| 기타 제품   |  |  |
|         | 캔디 류  | 건조 바나나 칩  |

출처 : 农夫山庄(www.nfszfood.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 农色惠 (Nong Se Hui)

중국의 대형 온라인 스토어인 Taobao에서 고구마를 뜻하는 중문(红薯) 검색 시, 고구마 스낵 중 고구마 말랭이 제품이 아닌 젤리제품을 생산하는 업체로 고구마 관련제품을 전문적으로 취급함





주로 중국의 복건성에서 재배한 고구마를 재료로 하여 고구마 젤리, 고구마 건조 과자, 고구마 말랭이 등 고구마 가공식품과 신선 고구마 등을 취급함

표 3.5 기업개요

|          |  |
|----------|--|
| 기업타입     | 제조업  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 젤리, 고구마 말랭이 등  |
| 설립년도     | 2002년  |
| 대표전화     | +86-597-892-6332   |
| 이메일      | -  |
| 주소       | Lianguan E-Business Industries Park, No.1, Lian Guan Rd, China |
| 홈페이지     | nongsehui.world.taobao.com                                     |
| 기타 정보    | - 온라인 스토어 타오바오를 통해 제품 판매 및 홍보함                                 |

출처 : 农色惠(nongsehui.world.taobao.com)

표 3.6 제품 소개

|        |   |   |
|--------|---|---|
| 고구마 젤리 |  |   |
|        |  |  |
| 기타 제품  | 고구마 말랭이   | 고구마 스낵 류  |

출처 : 农色惠(nongsehui.world.taobao.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 广东珍奇味集团有限公司

### (Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)

중국의 대형유통매장인 Walmart에서 유통 중인 고구마 말랭이를 제조하는 업체임. 중국의 대형 농업회사인 Treasure Flavour Group의 자회사로 주로 고구마 관련 스낵을 제조 및 유통하고 있음


모회사인 Treasure Flavour Group은 R&D센터를 두고 있으며, 재배에서 생산, 유통까지 진행하고 있음

표 3.7 기업개요

|          |  |
|----------|--|
| 기업타입     | 제조업  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 말랭이, 건조과일 스낵, 견과류 등  |
| 설립년도     | 2000년  |
| 대표전화     | +86-20-8781-3839   |
| 이메일      | fxt@z-q-w.com  |
| 주소       | Lixiang Rd, Conghua, Guangzhou, Guangdong, China                         |
| 홈페이지     | www.z-q-w.com  |
| 기타 정보    | - 인증서 : ISO 22000 <sup>7)</sup> 보유<br>- 매출액 : 약 225,709,000달러 (2015년 기준) |

출처 : 广东珍奇味集团有限公司(www.z-q-w.com)

표 3.8 제품 소개

|         |   |   |
|---------|---|---|
| 고구마 말랭이 |  |  |
| 기타      |  |  |
|         | 견과류   | 건조 바나나 칩  |

출처 : 广东珍奇味集团有限公司(www.z-q-w.com)

7) ISO 22000은 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장제, 식품첨가물 및 원료 등 관련이 있는 모든 기업에 적용되는 국제표준 인증제도임



## 2. 경쟁사별 현황파악

### 北京富亿农板栗有限公司

### (Beijing fuyinong banli Co.,Ltd)

중국의 대형유통업체인 Carrefour에서 유통 중인 자색 고구마 당절임 제품을 제조하는 업체임

고구마, 밤, 건조과일 등 제품을 제조 및 판매하고 있음

표 3.9 기업개요

|          |  |
|----------|--|
| 기업타입     | 제조업  |
| 취급 품목 유형 | 고구마 스낵   |
| 설립년도     | 1999년  |
| 대표전화     | +86-10-6069-7851   |
| 이메일      | xiaoshou@fuyinong.com  |
| 주소       | No.633, Zhengchongzhuang, Miaocheng Town, Huai'rou District, Beijing, China  |
| 홈페이지     | www.fuyinong.com   |
| 기타 정보    | - 인증서 : ISO9001 <sup>8)</sup> , ISO14001 <sup>9)</sup> , HACCP <sup>10)</sup> , QS인증 <sup>11)</sup><br>- 직원 수 : 약 500여 명(2015년 기준) |

출처 : 北京富亿农板栗有限公司(www.fuyinong.com)

표 3.10 제품 소개

|            |   |   |
|------------|---|---|
| 자색 고구마 당절임 |  |  |
| 기타 제품      |  |  |
|            |   | 밤 스낵  |

출처 : 北京富亿农板栗有限公司(www.fuyinong.com)

- 8) ISO 9001은 고객에게 제공되는 제품, 서비스체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지·관리되고 있음을 인증하는 제도임
- 9) ISO 14001은 환경경영을 기업경영의 방침으로 삼고, 지속적인 환경개선을 이루어 나가고 있음을 인증하는 제도임
- 10) HACCP는 식품의 생산, 유통 및 소비의 전 과정을 통하여 지속적으로 관리하고 안전성을 확보하고 보증하는 제도임
- 11) QS인증은 중국 내에서 생산된 제품에는 의무적으로 부착하여야 하는 인증으로 품질이 안전하다는 것을 의미함



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한, 형태, 원산지)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



## 분석 제품 상세

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Sweet Potato  | 地瓜干 (Diguagan)  | 紫甘薯 (Ziganshu)  | 紫薯仔 (Zishuzai)   | 地瓜条 (Diguatiao)   |
| 潮州金宝利食品有限公司<br>(Chaozhou Jinbaoli shipin Co.,Ltd)                                   | 广东珍奇味集团有限公司<br>(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)                                 | 北京年糕扬工贸有限公司<br>(Beijing niangao yangong maoyi Co.,Ltd)                              | 福建金永润食品有限公司<br>(Fujian jinyongrun Foods Co.,Ltd))                                    | 北京粤东洲商贸有限责任公司<br>(Beijing yuedongzhou Trade)  |

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 형태, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능



# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Sweet Potato  
(고구마 말랭이)



地瓜干 (Diguagan)  
(고구마 말랭이)



紫甘薯 (Ziganshu)  
(자색고구마 젤리)



紫薯仔 (Zishuzai)  
(자색고구마말랭이)



地瓜条 (Diguatiao)  
(고구마말랭이)

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

| 매장명        | 주소   | 방문일시    |
|------------|--|---------|
| Carrefour  | NO.16 guangshun street chaoyang Distrect Beijing                             | 2016.07 |
| Walmart    | 2F,walmart building No.10 futong street chaoyang district Beijing            | 2016.07 |
| BHG        | Beijing Chaoyang District Guangshun North Street Hospital No. 33 No. 213/215 | 2016.07 |
| Jingkelong | Beijing, Chaoyang, Workers' Stadium S Rd                                     | 2016.07 |

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

# 1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

| 제품명                          | 제조사   |
|------------------------------|---|
| Sweet Potato<br>(고구마 말랭이)    | 潮州金宝利食品有限公司<br>(Chaozhou Jinbaoli shipin Co.,Ltd)       |
| 地瓜干 (Diguagan)<br>(고구마 말랭이)  | 广东珍奇味集团有限公司<br>(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd)     |
| 紫甘薯 (Ziganshu)<br>(자색고구마 젤리) | 北京年糕扬工贸易有限公司<br>(Beijing niangaoyanggong maoyi Co.,Ltd) |
| 紫薯仔 (Zishuzai)<br>(자색고구마말랭이) | 福建金永润食品有限公司<br>(Fujian jinyongrun Foods Co.,Ltd)        |
| 地瓜条 (Diguatiao)<br>(고구마말랭이)  | 北京粤东洲商贸有限责任公司<br>(Beijing yuedongzhou Trade)            |

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g 당 가격 (위안), 포장형태, 제품 형태, 원산지** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

※ 고구마 캐러멜은 오프라인 상에서 유통되고 있지 않아 고구마 말랭이, 고구마 젤리로 대체함

## 2. 가격 정보

### 중국 내 유통되는 고구마 스낵류, 100g당 가격 평균 5.16위안<sup>12)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 266g으로 나타났으며, 100g 당 평균 가격은 5.16위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 地瓜条 (Diguatiao)의 고구마 말랭이 제품이었으며, 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 紫薯仔 (Zishuzai)의 고구마 젤리 제품임

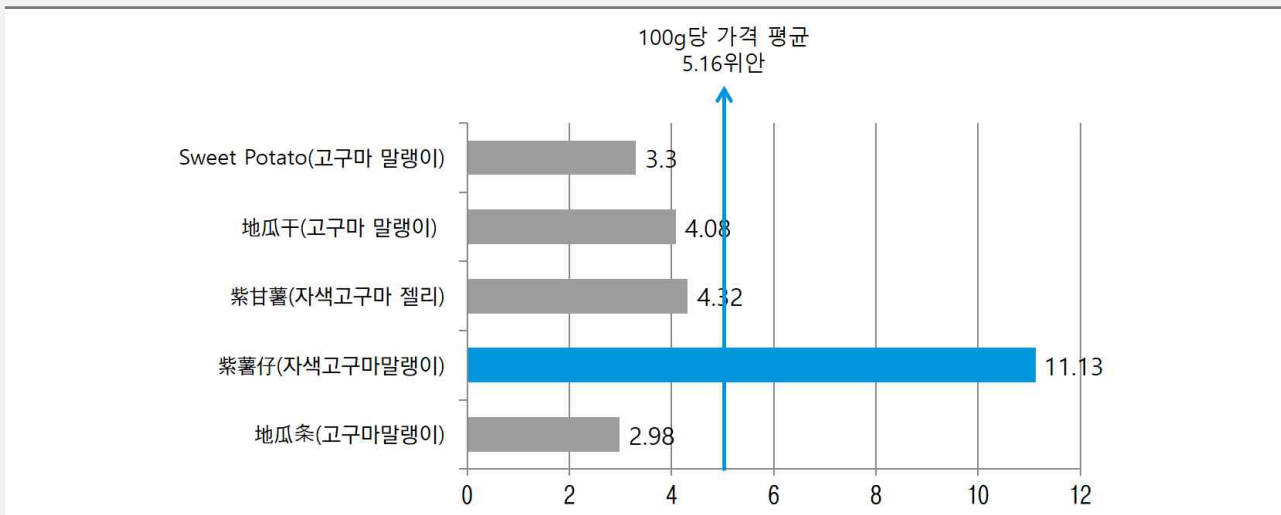
젤리제품인 紫甘薯 (Ziganshu)의 고구마 젤리 제품을 제외할 경우, 4개의 고구마말랭이 제품의 100g 당 평균 가격은 5.37위안으로 분석됨

표 4.3 가격 비교

| 제품명                          | 용량 (g) | 가격 (위안) | 100g 당 가격(위안) |
|------------------------------|--------|---------|---------------|
| Sweet Potato<br>(고구마 말랭이)    | 300    | 9.90    | 3.30          |
| 地瓜干 (Diguagan)<br>(고구마 말랭이)  | 120    | 4.90    | 4.08          |
| 紫甘薯 (Ziganshu)<br>(자색고구마 젤리) | 250    | 10.80   | 4.32          |
| 紫薯仔 (Zishuzai)<br>(자색고구마말랭이) | 160    | 17.80   | 11.13         |
| 地瓜条 (Diguatiao)<br>(고구마말랭이)  | 500    | 14.90   | 2.98          |

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

12) 1위안 = 165.32원 (외환은행 고시기준, 2016.08.11)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 파우치형 패키지 사용

중국 현지 유통매장에서 유통 중인 경쟁제품 5개중 5개 모두 파우치형 패키지를 사용하는 것으로 분석됨. 파우치형 패키지 중에 불투명한 파우치를 사용한 경쟁제품이 3개로 나타났으며, 투명한 파우치를 사용한 제품이 2개로 나타남

자색고구마를 원료로한 제품 2가지는 모두 보라색 패키지를 사용하였으며, 일반 고구마를 원료로한 고구마 말랭이 제품은 노란색 패키지를 사용함

### 4. 기타

#### 유통기한 평균 360일로 동일

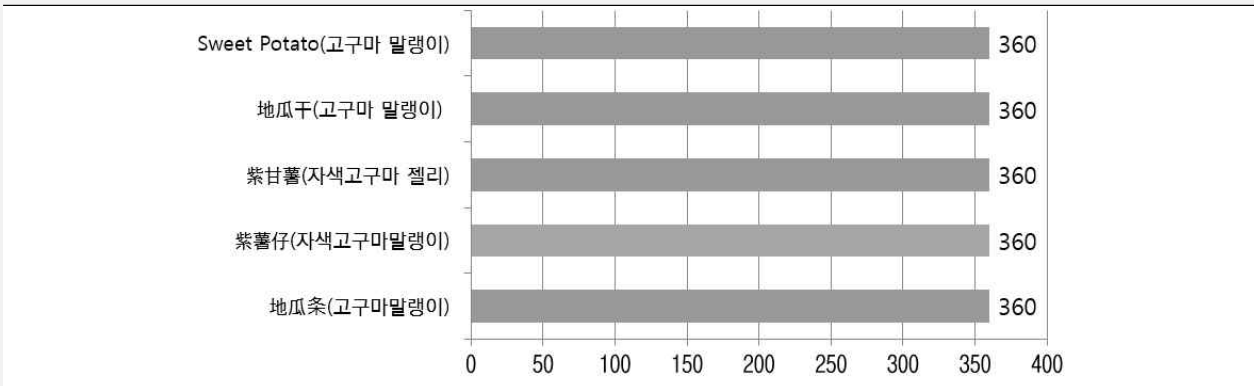
현지조사 결과 모든 경쟁제품의 유통기한이 360일로 동일한 것으로 나타남. 고구마 말랭이 제품과 젤리제품 모두 동일한 유통기한임

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)

## 4. 기타

### 고구마스낵류, 고구마말랭이 형태 多

경쟁 제품 5개중 4개(80%)의 제품이 고구마말랭이 제품으로 나타남.  
 현지 유통매장에서 고구마 캐러멜 제품은 확인이 불가능하였으며,  
 가장 유사한 제품인 고구마 젤리제품이 확인됨

### 고구마스낵류 원산지, 중국산

현지 유통매장 확인 결과 수입산 고구마스낵류 제품은 확인이 불가능함.  
 현재 유통 중인 제품의 원산지는 모두 중국산으로 확인됨

표 4.7 제품별 형태 및 원산지 비교

| 제품명             | 종류        | 원산지 | 제품 이미지  |
|-----------------|-----------|-----|---|
| Sweet Potato    | 고구마 말랭이   | 중국  |   |
| 地瓜干 (Diguagan)  | 고구마 말랭이   | 중국  |  |
| 紫甘薯 (Ziganshu)  | 자색고구마 젤리  | 중국  |  |
| 紫薯仔 (Zishuzai)  | 자색고구마 말랭이 | 중국  |  |
| 地瓜条 (Diguatiao) | 고구마 말랭이   | 중국  |  |

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, BHG, JingKeLong 2016.07)





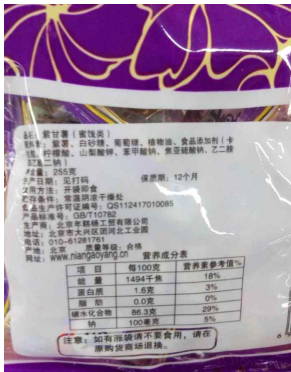
## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

| 구분     |               | 제품 #1   | 제품 #2   |
|--------|---------------|---|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)   |   |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)   |   |   |
| 제품 스펙  | 업체명           | 潮州金宝利食品有限公司<br>(Chaozhou Jinbaoli shipin Co.,Ltd) | 广东珍奇味集团有限公司<br>(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd) |
|        | 제품명           | Sweet Potato<br>(고구마 말랭이)                         | 地瓜干 (Diguagan)<br>(고구마 말랭이)                         |
|        | 용량(g)         | 300   | 120   |
|        | 100g 당 가격(위안) | 3.30  | 4.08  |
|        | 포장형태          | 불투명한 파우치  | 투명한 파우치   |
|        | 원료            | 고구마, 설탕, 포도당, 구연산, 메타중아황산나트륨, 벤조산나트륨, 소르브산 칼륨     | 고구마, 설탕, 포도당, 글루코오스 시럽, 식품첨가물                       |
|        | 유통기한(일)       | 360일  | 360   |
| 취급처    | 원산지           | 중국산   | 중국산   |
|        | 판매사 정보        | 潮州金宝利食品有限公司<br>(Chaozhou Jinbaoli shipin Co.,Ltd) | 广东珍奇味集团有限公司<br>(Guangdong Zhenqiwei Jituan Co.,Ltd) |
|        | 판매확인 매장       | Carrefour   | Walmart   |

## 5. 현지조사 데이터

| 구분     |               | 제품 #3  | 제품 #4  |
|--------|---------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)   |   |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)   |  |  |
| 제품 스펙  | 업체명           | 北京年糕杨工贸易有限公司<br>(Beijing niangaoyanggong maoyi Co.,Ltd)                            | 福建金永润食品有限公司<br>(Fujian jinyongrun Foods Co.,Ltd)                                     |
|        | 제품명           | 紫甘薯 (Ziganshu)<br>(자색고구마 젤리)   | 紫薯仔 (Zishuzai)<br>(자색고구마말랭이)   |
|        | 용량(g)         | 250  | 160  |
|        | 100g 당 가격(위안) | 4.32   | 11.13  |
|        | 포장형태          | 투명한 파우치 (날개 포장)  | 불투명한 파우치(날개 포장)  |
|        | 원료            | 자색고구마, 설탕, 포도당, 식물성 기름, 식품 첨가물   | 자색고구마, 포도당, 설탕, 식품첨가물  |
|        | 유통기한(일)       | 360  | 360  |
| 취급처    | 원산지           | 중국   | 중국   |
|        | 판매사 정보        | 北京年糕杨工贸易有限公司<br>(Beijing niangaoyanggong maoyi Co.,Ltd)                            | 福建金永润食品有限公司<br>(Fujian jinyongrun shipin Co.,Ltd)                                    |
|        | 판매확인 매장       | Walmart  | BHG  |

## 5. 현지조사 데이터

| 구분     |                  | 제품 #5   |
|--------|------------------|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면)      |   |
|        | 제품 이미지 (뒷면)      |  |
| 제품 스펙  | 업체명              | 北京粤东州商贸有限公司<br>(Beijing yuedongzhou Trade)  |
|        | 제품명              | 地瓜条 (Diguatiao)<br>(고구마말랭이)   |
|        | 용량(g)            | 500   |
|        | 100g 당<br>가격(위안) | 2.98  |
|        | 포장형태             | 투명한 파우치   |
|        | 원료               | 고구마, 포도당, 설탕, 식품첨가물   |
|        | 유통기한(일)          | 360   |
| 취급처    | 원산지              | 중국  |
|        | 판매사 정보           | 北京粤东州商贸有限公司<br>(Beijing yuedongzhou Trade)  |
|        | 판매확인<br>매장       | JingKeLong  |

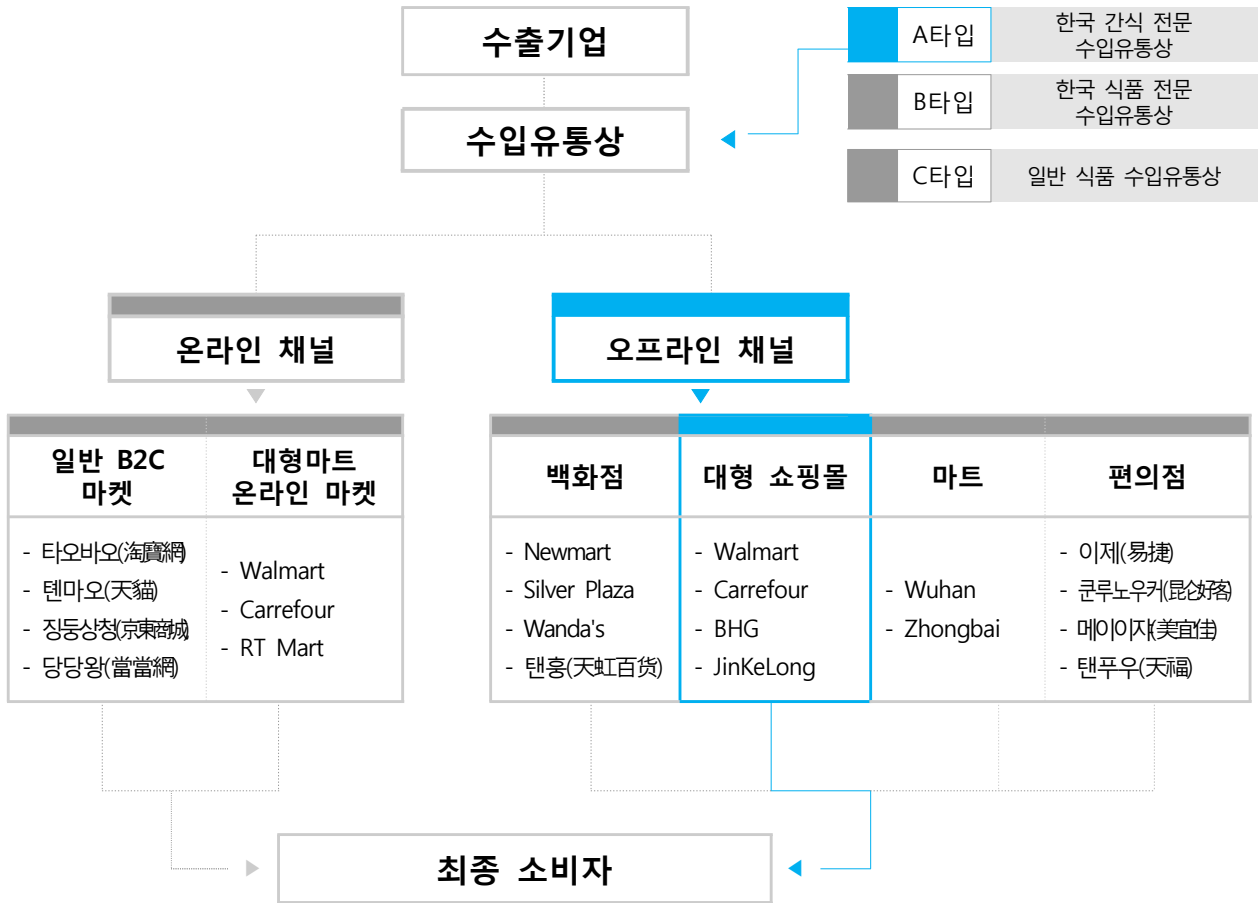




## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 미국 농무부 'China Retail Report', 2015.06

| 유통구조        | 특징  |
|-------------|---|
| 일반 B2C 마켓   | 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韩国館)'을 만들어 운영하기도 함   |
| 대형마트 온라인 마켓 | 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓 또한 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬                  |
| 백화점         | 백화점 내 수입식품만을 전문적으로 취급하는 매장이 들어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임                    |
| 대형 쇼핑몰      | 소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 대형 쇼핑몰 내 유기농 매장 및 수입 식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드로 자리 잡음       |
| 마트          | 크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임                      |
| 편의점         | 빠라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 개수가 12년 대비 16년 30% 이상 성장할 것으로 전망되고 있음 |

\*출처 : 미국 농무부 'China Retail Report 2015.06'

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 대형 쇼핑몰

**20 ~ 30대 직장인 및 주부를 공략한 간편 영양 간식으로 홍보 가능**  
중국 신화 통신의 14년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활리듬에 맞추어 대형 쇼핑몰 산업 이 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

특히 다가구 가족의 거주지 및 근무지 근처에 복합 쇼핑몰 형태의 매장이 등장함에 따라 주 고객층이 20 ~ 30대 직장인 및 주부들이므로 나타남. 매장 내에는 다양한 간식과 수입식품이 판매되고 있으며, 건강을 생각한 영양 간식의 인기가 높음

### ROUTE #2. 일반 B2C 온라인 마켓

#### **수입식품 전문관에 간편하게 입점가능**

중국의 젊은 소비자들은 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품 및 제품을 구매하는 것으로 조사됨. 대표적 온라인 마켓인 ‘징둥상청(京東商城)’은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지(en.jd.com/help/question-49.html)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출 한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 본격적인 오프라인으로 진출하는 것 또한 추천하는 바임

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

한국 간식 및 한국 식품 취급  
바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 8월 17일)

- 한국 간식 수입 · 유통상
- 한국식품 수입 · 유통상
- 일반 식품 수입 · 유통상

#### Q1. 현재 취급 중인 제품은 무엇인가?

“한국산 땅콩 캐러멜, 스낵 등 간식류 제품과 한국산 인스턴트식품 등  
식료품을 판매하고 있다.”

威海佳广国际贸易有限公司  
담당자 Mr. Liu 와의 인터뷰 中, 2016.08

“한국에서 수입한 간식류 전반을 다루고 있다.”

威海福祉贸易有限公司  
담당자 Ms. Shao과의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q2. 취급 품목 중 판매율이 높은 제품은 어떤 것 인가?

“롯데社의 롤리팝 막대사탕과 한울식품社의 달고나 사탕의 판매율이 높다.”

威海佳广国际贸易有限公司  
담당자 Mr. Liu 와의 인터뷰 中, 2016.08

“해태社의 신짬이 제품의 인기가 높다.”

威海福祉贸易有限公司  
담당자 Ms. Shao과의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q3. 한국산 제품에 대한 인식은 어떠한가?

“한국산 제품은 중국 소비자들 사이에서 품질이 높다는 인식이 있으며,  
중국의 소비자들은 유명한 브랜드 제품을 선호한다.”

威海佳广国际贸易有限公司  
담당자 Mr. Liu 와의 인터뷰 中, 2016.08

#### Q4. 간식류 제품의 판매 트렌드는 어떠한가?

“간식류의 판매는 중국 내 지역별로 상이하지 않고 고르게 분포되어있다.  
또한 여름에는 판매율이 낮고 점점 상승하며 봄에 판매율이 가장 높다.”

威海佳广国际贸易有限公司  
담당자 Mr. Liu 와의 인터뷰 中, 2016.08



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Walmart
  - Carrefour
  - JingKeLong

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(대형 쇼핑몰)

| No. | 유통업체       | 특징  |
|-----|------------|---|
| 1   | Walmart    | 지역을 선점하여 마켓쉐어를 늘리는 전략을 취하고 있음. 중국 전역에 매장이 분포되어 있으며, 소비자들에게 인지도가 높음  |
| 2   | Carrefour  | 프랑스계 기업으로 1995년 설립하였으며 슈퍼마켓, 할인판매점, 창고소매업의 장점을 결합한 '하이퍼마켓(Hypermarket)' 업태를 최초로 구현한 기업임. 중국 진출 외국계 기업의 대명사이기도 함 |
| 3   | JingKeLong | 1994년에 설립되어 중국 최초로 10,000m <sup>2</sup> 이상의 쇼핑몰을 오픈하였으며 회원 카드 제도를 운영하여 회원을 우대하는 정책을 진행함                         |
| 4   | Auchan     | 농촌시장의 매출이 50%를 차지하고 있음. 신선하고 고품질의 저렴한 제품을 공급하는데 주력하고 있음   |
| 5   | Target     | 다양한 제품군을 보유하고 있음. 프리미엄 슈퍼마켓으로 수입 식품 전문관이 매장 내 존재함. 한국식품도 취급 중임  |
| 6   | RT-Mart    | 상하이 최초의 마켓체인으로, 2000년 중국으로 진출함. 소비자 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며 중산층 및 상류층을 주 고객으로 하고 있음                                   |

### 주요 유통업체 유기농 매장 운영현황

| 유통업체  | 유통업체 이슈   |
|---|---|
| Walmart<br>    | 2015년 11월, 중국 월마트는 400여개 점포에 알리페이를 도입한다고 발표함. 또한 온라인 마트(이하오디엔)를 인수하는 등 온라인 시장으로 진출을 준비하고 있음   |
| Carrefour<br>  | 유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 최근 세계 각지에 건설했던 자체 매장을 축소하거나 철수하는 흐름을 보이고 있었지만, 2015년 말 베이징에 자체 매장을 건설하였음 |
| JingKeLong<br> | JingKeLong의 매장에서 판매중인 건포도의 제품에서 중금속 표준의 15배가 초과한 양이 검출됨. 이에 따라 식품의약품규제기관은 벌금을 부과하고 기타 조치를 취할 예정임  |

# 1. 주요 유통채널 개관

## 대형 쇼핑몰 채널

### 유기농 전문 매장 및 수입식품 전문 매장

중국에서는 북경, 상하이 등 중국의 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 소비자들의 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

지역별로 보면 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 여전히 높지만, 도시에서는 현대적 유통 채널이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대하고 있는 상황임

현대적 유통채널 중 ‘대형 쇼핑몰’ 채널은 소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 유기농 매장 및 수입식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드임

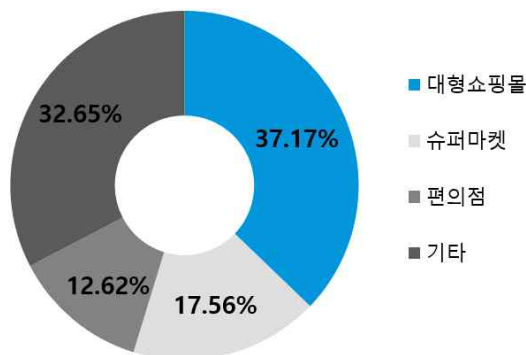
대형 쇼핑몰 채널 내 주요 유통업체로는 Walmart, Carrefour, JingKeLong, AUCHAN, TARGET, RT-MART 등이 있으며, 쇼핑몰 내 유기농 매장을 별도로 운영 중인 Walmart, 수입식품점과 같은 각종 수입식품 행사를 하고 있는 Carrefour, 회원제를 운영하는 JingKeLong을 대상으로 조사함

표 6.1 중국 현대적 유통채널 매장 수

| 구분     | 2013   | 2014   | 2015   |
|--------|--------|--------|--------|
| 슈퍼마켓   | 34,618 | 35,252 | 35,423 |
| 대형 쇼핑몰 | 74,863 | 74,973 | 74,990 |
| 편의점    | 24,871 | 25,299 | 25,450 |
| 기타     | 64,352 | 65,524 | 65,863 |

출처: BMI(Business Monitor International) (www.bmiresearch.com)

표 6.2 중국 현대적 유통 매장 점유율



출처: BMI(Business Monitor International)

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Walmart

#### 중국 월마트, 이제 모바일로 물건 판다

중국 소비시장의 중심이 온라인으로 이동하는 가운데 중국 로컬 유통업체에 밀리고 있던 월마트가 모바일 시장에 뛰어 들었음

중국 월마트는 2015년 11월 중국 내 400여개 점포에 알리바바 모바일 결제 시스템 ‘알리페이’를 도입한다고 발표함. 이에 앞서 중국 최초의 온라인 마트인 ‘이하오디엔(1号店)’ 지분 전체를 인수하는 등 온라인 시장 진출을 활발히 준비함

월마트 관계자에 따르면 월마트는 올해 모바일 어플리케이션을 통한 해외직구 서비스를 출시, 온라인 매장에 최적화된 직수입 상품과 식품 PB상품을 늘릴 계획임

### Carrefour

#### 핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이를 거점으로 자체 온라인 스토어(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 태세임

### JingKeLong

#### 식품 안전사고 발생

중국의 대형유통매장인 JingKeLong은 2016년 8월 식품 안전사고가 발생하면서 소비자들 사이에서 부정적인 평가를 받고 있음

JingKeLong의 매장에서 판매중인 건포도의 제품에서 중금속 표준의 15배가 초과한 양이 검출됨. 이에 따라 식품의약품규제기관은 벌금을 부과하고 기타 조치를 취할 예정임






### 3. 유통업체별 개요 - Walmart

#### Walmart - 입점절차 소개

Walmart(China) 입점을 위해서는 관련 서류를 준비해 입점신청서를 제출해야 함. 물품 구매 담당자의 내부적인 검토를 거쳐 입점이 허가 되면 서류를 준비하고 계약을 진행한 후 비용을 지불함

제출서류에는 공급가 및 권장 소비자 가격표, 제품 바코드 번호, 위생허가증, 납세인자격증 등이 있음

표 6.3 매장 정보

|              |  |   |   |
|--------------|--|---|---|
| 기업 정보        | 매출액  | 58억 2,408만 8,000 달러 (2014년 기준)  |  |
|              | 직원수  | 1,500명 (2014년 기준)   |   |
|              | 점포수  | 387개 (2014년 기준)   |   |
|              | 컨셉   | PL상품을 적극 개발해 차별화 전략 구사, 최저가격으로 가격 경쟁우위 점령   |   |
|              | 주소   | 2-5/F, Tower 2 and 1-12/F, Tower 3, SZITIC Square, 69 Nonglin Road, Futian District, Shenzhen |   |
|              | 전화   | +86-755-2151-2288   |   |
| 주요 판매품목      | 가공식품, 음주류, 생활용품, 가전  |   |   |
| 매장전경         |  |   |   |
| 고구마 스낵 판매 현황 |  |   |   |

출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com), 현지방문조사(Walmart , 2016.07)

표 6.4 WAL MART 입점 절차



출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com)

### 3. 유통업체별 개요 – Carrefour

#### Carrefour – 수입식품전 개최

글로벌 소매업체 2위에 해당하는 기업으로 수입제품이 풍부해 이와 관련한 수입식품전을 꾸준히 개최하고 있음, 한국의 음료, 라면, 제과 제품들이 수입 식품전에 참가한 적이 있음<sup>13)</sup>

표 6.5 매장 정보

|              |   |  |   |
|--------------|---|--|---|
| 기업 정보        | 매출액   | 약 25억 1,500만 달러(2013년 기준)              | <br><b>Carrefour</b> |
|              | 직원수   | 약 6만명 이상(2014년 기준)                     |   |
|              | 점포수   | 236개(2015년 하이퍼마켓 기준)                   |   |
|              | 컨셉  | 농촌과의 직거래 운영(120만 농가와 협력 중), 수입상품전 활용   |   |
|              | 주소  | 25F, 528 Pudong S Rd, Pudong, Shanghai |   |
|              | 전화  | +86-21-3878-4500                       |   |
| 주요 판매품목      | 식품 및 음주류, 생활용품  |  |   |
| 매장전경         |      |  |   |
| 고구마 스낵 판매 현황 |   |  |   |

출처 : Carrefour China(www.carrefour.com.cn), 현지방문조사(Carrefour 2016.07)

#### 수입 식품 매대 사진



출처 : Carrefour China(www.carrefour.com.cn), 현지방문조사(Carrefour 2016.07)

13) 한국농수산물유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석'. 2014.10.16

### 3. 유통업체별 개요 – JinKeLong

#### JinKeLong – 회원제 운영

JinKeLong은 회원 카드제도를 운영하고 있음. 회원의 혜택은 특별 할인제도와 각종 포인트제도, 곡물·담배·주류 등의 가격 할인 등 다양한 회원 소비자를 우대하는 정책이 있음

표 6.6 매장 정보

|              |     |   |   |
|--------------|-----|---|---|
| 기업 정보        | 매출액 | 6억 9,223만 3,000 달러 (2015년 기준)   |    |
|              | 직원수 | 8,364 (2014년 기준)  |   |
|              | 점포수 | 261개 (2015년 기준)   |   |
|              | 컨셉  | 회원제도를 운영하여 합리적인 소비를 장려함   |   |
|              | 주소  | No. 45 XinYuan Street, Chaoyang District, Beijing                                   |   |
|              | 전화  | +86-950-1388-2489   |   |
| 주요 판매품목      |     | 식료품 및 생활용품  |   |
| 매장전경         |     |   |    |
| 고구마 스낵 판매 현황 |     |  |  |

출처 : JinKeLong(www.jkl.com.cn), 현지방문조사(JinKeLong 2016.07)

#### JinKeLong 회원 선불 카드



출처 : JinKeLong(www.jkl.com.cn)





## **VII. 인증 정보**


- 1. 필수인증**
- 2. 권장인증**
- 3. 중국 내 인증 취득제품**
- 4. 제출서류**

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사 |  |
| 발행기관  | 중국출입경검험검역국  |   |
| 성격    | 필수 인증   |   |
| 제출서류  | 통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서                         |   |
| 비용    | 7,500위안 (40피트 컨테이너 당)                                   |   |
| 소요기간  | 10 ~ 20일 이내   |   |
| 갱신기간  | 수입 시 마다 부착 필요   |   |
| 발급절차  | 위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급   |   |

### ▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | 국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할 |  |
| 발행기관  | CFDA  |   |
| 성격    | 중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음   |   |
| 제출서류  | 사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등  |   |
| 비용    | 2,200위안   |   |
| 소요기간  | 서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내  |   |
| 갱신기간  | 5년  |   |
| 발급절차  | 식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급  |   |

# 1. 필수인증 정보


## 상품검사 인증(CIQ)획득, 필수

중국 내에서 수입식품이 유통되기 위해서는 상품검사(CIQ)가 필수적임. 상품검사는 중국의 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ) 산하의 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관할 때, 상품의 품질을 검사하는 것을 의미함. 상품검사에서 통과하면 국가출입국경검사검역국에서 위생증을 발급함

상품검사(CIQ)를 제외하면 별도의 허가등록 없이 중국 내 통관 및 유통·판매가 가능함(건강기능식품의 경우 별도 허가등록 필요)

통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 7.1 중국 CIQ 인증 주요정보

|      |                                 |  |
|------|---------------------------------|--|
| 인증명  | CIQ (수입화물표시제도)                  |  |
| 발행기관 | 중국출입국경검험검역국                     |  |
| 성격   | 필수 인증                           |  |
| 제출서류 | 통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서 |  |
| 비용   | 7,500위안 (40피트 컨테이너 당)           |  |
| 소요기간 | 10 ~ 20일 이내                     |  |
| 갱신기간 | 수입 시 마다 부착 필요                   |  |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 중국 CIQ 인증 발급절차

| STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수                         | 소요기간        |
|---|-------------|
| - 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출                             | 5일          |
| STEP 02. 검사 비용 처리                                   | 14일<br>(2주) |
| - 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)                       |             |
| STEP 03. 검험검역 진행                                    | 1~2일        |
| - 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음                         |             |
| STEP 04. CIQ인증 라벨 발급                                |             |
| - 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급 |             |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 필수인증 정보

### 한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

### CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입경검험검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

일반 가공식품은 CFDA 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역 검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨. 중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 7.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

|      |  |
|------|--|
| 기관명  | 북경 출입경검험검역국 <sup>14)</sup>   |
| 주소   | 중국 북경시 조양구 천수원가 6호<br>(北京市朝阳区甜水园街6号 / No.6 Tianshuyuan Street, Chaoyang District, Beijing) |
| 전화번호 | +86-10-5861-9086   |
| 담당업무 | 중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관   |
| 관련부서 | 수입식품처  |

출처 : 북경출입경검험검역국(www.bjciq.gov.cn)

14) 중국의 국가질량감독검험검역총국에 따르면 북경, 상해, 사천 등 총 35개의 지역별 출입경검험검역국이 있음. 지역별 출입경검험검역국에 대한 정보는 국가질량감독검험검역총국 사이트(www.aqsiq.gov.cn)에서 확인 가능함

## 2. 권장인증 정보


### QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 이슈가 끊이지 않고 발생하면서 2008년부터 실시한 권장 인증제도임. QS인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 개인위생용품 및 생활용품에도 시행하고 있음

QS인증은 품질이 안전한 제품에 부여되는 인증마크로 현지에서 생산된 중국산 식품은 필수적으로 획득해야하지만 수입 식품은 선택적으로 취득할 수 있음. QS인증의 심사 항목은 제품의 품질, 생산 장비의 상태, 직원의 건강상태 등이 있으며, 이에 대한 심사가 허가되면 해당 인증마크를 부착할 수 있음

QS인증은 권장인증으로 선택사항이지만, 중국 내에 유통되는 대부분의 제품이 부착하고 있음. 또한 중국의 소비자들이 식품안전에 관심이 높아지고 있는 것을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 7.4 중국 QS 인증 주요정보

|      |   |   |
|------|---|---|
| 인증명  | QS(Quality Safety)                            |  |
| 발행기관 | 중국국가품질감독검험검역총국                                |   |
| 성격   | 선택 인증   |   |
| 제출서류 | 창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류 |   |
| 비용   | 2,200 위안                                      |   |
| 소요기간 | 70일 이내  |   |
| 갱신기간 | 3년  |   |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.5 중국 QS 인증 발급절차

| STEP 01. QS 인증 신청서 제출  | 소요기간              |
|--|-------------------|
| - QS인증 신청서 양식 : <a href="http://www.foodmate.net/dfgvlg">www.foodmate.net/dfgvlg</a> | 15일               |
| STEP 02. 서류 심사   | 40일               |
| - 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행<br>- 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준                      |                   |
| STEP 03. 현장 조사   | 15일<br>(총 70일 소요) |
| - 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행<br>- 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출 |                   |
| STEP 04. QS 인증서 발급   |                   |
| - 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급                           |                   |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)



### 3. 중국 내 인증 취득제품

#### 수입산 식품에 요구되는 필수인증은 CIQ유일, 유통 중인 제품, 대부분 QS인증 有

상품검사 (CIQ)는 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 통관 시 화물에 부착하는 인증으로, 모든 수입제품은 필수적으로 취득해야함

중국 현지에서 제조되어 정식으로 제조 및 유통되고 있는 제품은 대부분 QS인증을 획득하고 있음

현지방문조사 결과, 현재 유통 중인 고구마 말랭이 및 고구마 젤리 제품의 경우 QS인증을 제외한 다른 인증은 보유하지 않은 것으로 나타남. 중국에 유통되고 있는 수입허가에 해당하는 CIQ외에는 필수적으로 취득하여야 하는 인증은 없는 것으로 파악됨

표 7.6 중국 고구마 스낵 QS 인증 취득제품

| 인증 취득제품 정보   | 제품 이미지   | 인증 이미지  |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Sweet Potato (고구마 말랭이)</li> <li>- 기업 : 潮州金宝利食品有限公司</li> <li>- 국가 : 중국산</li> <li>- 가격 / 용량 : 9.90위안<sup>15)</sup> / 300g</li> <li>- QS인증을 취득한 제품임</li> </ul> |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 紫甘薯 (자색고구마 젤리)</li> <li>- 기업 : 北京年糕杨工贸易有限公司</li> <li>- 국가 : 중국산</li> <li>- 가격 / 용량 : 10.80위안 / 255g</li> <li>- QS인증을 취득한 제품임</li> </ul>                     |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 地瓜条 (고구마말랭이)</li> <li>- 기업 : 北京粤东洲商贸有限责任公司</li> <li>- 국가 : 중국산</li> <li>- 가격 / 용량 : 14.50위안 / 500g</li> <li>- QS인증을 취득한 제품임</li> </ul>                      |  |  |

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, JingKeLong 2016.07)

15) 외환은행 공시기준 2016년 8월 11일 1위안=165.32원

## 4. 제출서류

### CIQ 인증

: 국가출입경검험검역국의 검사에서 통과할 경우 국가출입경검험검역국에서 발급해주는 서류

|  <b>中华人民共和国出入境检验检疫</b><br><b>ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE</b><br><b>OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA</b> |  | <b>正本</b><br><b>ORIGINAL</b><br>共 2页第1页 Page 1 of 2<br>编号 No.: 310050213472633 |
|--|--|--|
| <b>装运前检验证书</b><br><b>Certificate for Pre-shipment Inspection</b>   |  |  |
| 申报价值:<br>Declared Value:   | **23000.00 美元<br>USD23000.00**   |  |
| 出口商名称与地址:<br>Name and Address of Exporter:   | 联钛实业(上海)有限公司<br>上海市宝山区沪太路5355弄6号806室<br>UNION TITANIUM ENTERPRISE (SHANGHAI) CO.,LTD.<br>ROOM 806 BUILDING 6 LANE 5355,HUTAI ROAD,BAOSHAN DISTRICT<br>SHANGHAI CHINA                           |  |
| 进口商名称与地址:<br>Name and Address of Importer:   | ***<br>CHEMICALS MARKETING CENTER<br>20,MOGAMMA EL MASSANEE ST. EL AMYRIA,11511 CAIRO,EGYPT  |  |
| 检验地点:<br>Site of Inspection:   | 上海市集宁东路146号<br>NO.146 JINING ROAD(E),SHANGHAI  |  |
| 集装箱号码与封识号码:<br>Container No. & Seal No.:   | HJCU8401065                      CIQ SEAL NO.:05682184   |  |
| 外观检验结果:<br>Findings on Quantity and Package Inspection:  | 合格<br>PASSED   |  |
| 核价结果:<br>Result of Price Verification:   | **23000.00 美元<br>USD23000.00**   |  |
| 品质检测结果:<br>Findings on testing:  | 货物品质经攀枝花出入境检验检疫局检验认可符合相关出口产品质量要求。<br>The goods are ratified by CIQ Panzhuhua to export on the conformity of their qualities with the relative standards.                                       |  |
| 标准:<br>Standard:   | 合同<br>CONTRACT   |  |
| 合格评定意见:<br>Conformity assessment opinion:  | 于2013.08.28经上海出入境检验检疫局监装,本批货物符合装运前检验要求。<br>Based on supervision of container loading by CIQ Shanghai on 28 Aug., 2013,this lots of goods complies with the request of pre-shipment inspection. |  |
| 所附文件:<br>Documents Attached:   | 1. 商业发票                      2. 装箱单                      3. 销售合同<br>1.COMMERCIAL INVOICE      2.PACKING LIST              3.SALES CONTRACT   |  |
| 检验机构盖章<br>The Seal of Inspection Body  | 检验员签字<br>The Signature of Inspector  |  |
|  |    |  |

续-to be continued-

我们已尽所知和最大能力实施上述检验,不能因我们签发本证书而免除卖方或其他方面根据合同和法律所承担的产品质量责任和其他责任。All inspections are carried out conscientiously to the best of our knowledge and ability. This certificate does not in any respect absolve the seller and other related parties from his contractual and legal obligations especially when product quality is concerned.

[e-1(2000.1.1)]



AA0589182

## 4. 제출서류

### QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

**中国国家强制性产品认证证书**  
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION  
证书编号:

委托人名称:  
委托人所在地:  
商标:  
制造商名称:  
制造商所在地:  
生产厂名称:  
生产厂所在地:  
产品名称和系列、型号、规格:  
覆盖产品型号:  
产品标准和技术要求:

**样 本**

证书的生效日期:  
换发日期:  
《证书》的有效性需定期的监督获得保持。

 产品认证  
CNAS C093-P

 中国安全技术防范认证中心

  
中心主任(签名)

证书有效性查询: [www.cnca.gov.cn](http://www.cnca.gov.cn), [www.csp.gov.cn](http://www.csp.gov.cn) 电话: 010-51651890-815

**0002687**

※ 참고 문헌

|                        |                |       |
|------------------------|----------------|-------|
| 1. 中 수입과자 인기 급부상       | KOTRA 해외시장정보포털 | 2015. |
| 2. China Retail Repoty | 미국 농무부         | 2015. |

※ 참고 사이트

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. 관세법령정보포털 3.0                         | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 2. 한국관세청                                | www.customs.go.kr                   |
| 3. 중국 해관총서                              | www.customs.gov.cn                  |
| 4. Global Trade Atlas                   | www.gtis.com/gta                    |
| 5. 국제연합식량농업기구                           | faostat.fao.org                     |
| 6. KOTRA 해외시장정보포털                       | www.globalwindow.org                |
| 7. 중국 국가질량감독검험검역총국                      | www.aqsiq.gov.cn                    |
| 8. 问卷星                                  | www.sojump.com                      |
| 9. Taobao                               | www.taobao.com                      |
| 10. Yanjinews                           | www.yanjinews.cn                    |
| 11. 农夫山庄                                | www.nfszfood.com                    |
| 12. 农色惠                                 | nongsehui.world.taobao.com          |
| 13. 广东珍奇味集团有限公司                         | www.z-q-w.com                       |
| 14. 北京富亿农板栗有限公司                         | www.fuyinong.com                    |
| 15. BMI(Business Monitor International) | www.bmiresearch.com                 |
| 16. Walmart China                       | www.wal-martchina.com               |
| 17. Carrefour China                     | www.carrefour.com.cn                |
| 18. JinKeLong                           | www.jkl.com.cn                      |