

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 볶음김치통조림, 김치찌개통조림(Canned Fried Kimchi)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 김치 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Parkson	39
- MYKAL	40
- Carrefour	41
VII. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. HS CODE 및 관세율	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
5. 통관거부사례	51
6. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	55
1. 필수인증	57
2. 권장인증	59
3. 중국 내 인증 취득제품	60
4. 제출서류	61
IX. 라벨링 정보	62
1. 라벨 표기사항	64
2. 라벨링 예시	65
X. 식품첨가물 정보	66
1. 식품첨가물 규정	69
2. 잔류농약 규정	71



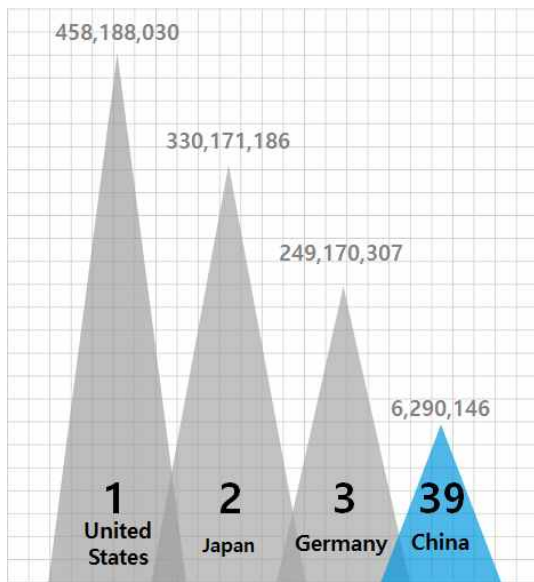
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 김치 시장규모

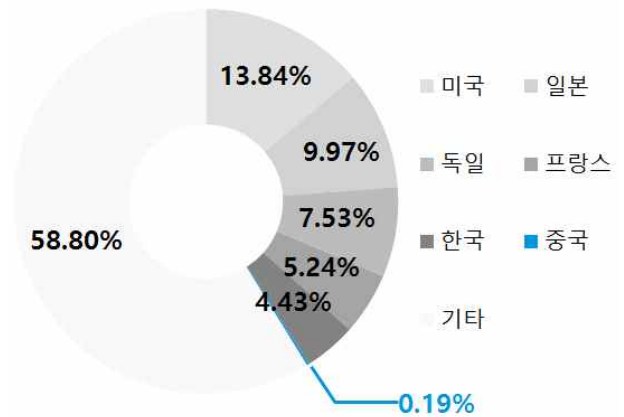
시장통계 OVERVIEW



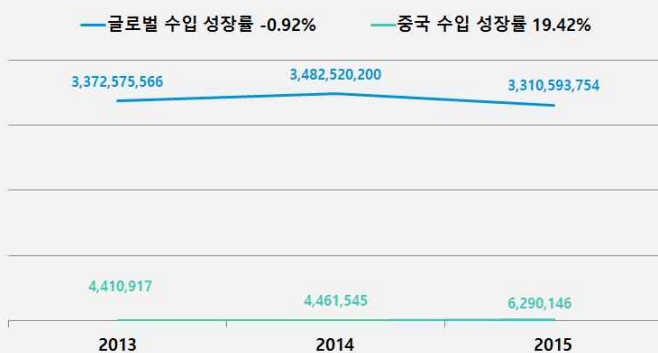
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 수입규모 연평균 성장률



글로벌 수입규모 1위, 미국
중국 수입규모, 글로벌 39위
중국 수입상대국 한국, 3위
2015년 중국, 한국산 수입규모
58만 7,337달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

김치, HS CODE 2005.99로 확인

글로벌 수입통계 및 중국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지의 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국의 관세청인 해관총서 사이트를 통해서 확인할 수 있음. 해당 사이트에는 제품의 영문명과 중문명 모두 서비스를 제공하고 있기 때문에 확인이 용이할 것으로 사료됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2005.99
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2005.99 ¹⁾

표 1.2 중국 내 채소의 혼합물을 포함한 그 밖의 채소 중 기타 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	1조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외함)
	2005.99	2005호 중 기타
	2005.99.1000	김치
중국	2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소(냉동되지 아니한 것)(제2006 호의 물품을 제외한 것)
	2005.9	그 밖의 채소(채소의 혼합물을 포함)
	2005.99	기타
	2005.99.91	밀폐용기에 포장된 것
	2005.99.99	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

1) 중국에서 김치에 대한 HS CODE는 밀폐용기 여부에 따라 2005.99.91과 2005.99.99로 나뉨. 따라서 상위 코드인 2005.99를 통해 두 품목을 모두 포함한 수입규모를 파악하고자 함

2. 글로벌 수입통계

해당 품목군 HS CODE

- HS CODE 2005.99
그 밖의 채소 중 기타

2015년 그 밖의 채소 중 기타 수입 규모

2015년 글로벌 채소의 혼합물을 포함한 그 밖의 채소 중 기타 수입규모는 33억 1,059만 3,754달러로 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률은 -0.92%로 하락하고 있음. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 4억 5,818만 8,030달러를 수입하고 있음

2015년 중국의 그 밖의 채소 중 기타 수입규모는 629만 146달러이고, 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 19.42%로 급격히 성장하고 있어 시장의 수요가 계속 늘어나고 있는 것으로 파악됨

그 밖의 채소 중 기타 수입 수요, 수입 상위국에서는 계속 줄어들어

2013년 ~ 2015년 기준, 수입규모 상위 5개국 중 미국과 한국을 제외한 3개 국가의 연평균 성장률이 감소세를 나타내고 있음. 일본, 독일, 프랑스의 동 년도 연평균 성장률은 각각 -7.74%, -5.62%, -4.75%임. 미국과 한국은 각각 11.44%, 4.34%의 연평균 성장률을 나타냄

한편, 중국의 경우에는 글로벌 수입 규모 순위는 39위에 그치고 있으며, 비중은 0.19%임. 하지만 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 19.42%의 급격한 성장률을 보이고 있어 시장의 귀추가 주목됨

표 1.4 글로벌 그 밖의 채소 중 기타 수입 규모

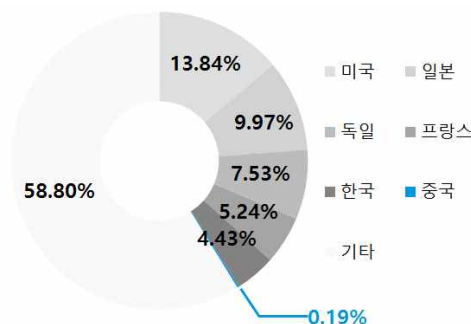
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	3,372,575,566	3,482,520,200	3,310,593,754	-0.92
1 미국	368,943,215	425,362,866	458,188,030	11.44
2 일본	387,858,582	357,603,466	330,171,186	-7.74
3 독일	279,727,145	288,722,504	249,170,307	-5.62
4 프랑스	191,350,344	206,830,578	173,598,640	-4.75
5 한국	134,638,313	128,543,414	146,575,694	4.34
39 중국	4,410,917	4,461,545	6,290,146	19.42

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.5 국가별 그 밖의 채소 중 기타 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

3. 중국 수입통계

수입국간 격차 크지 않아

중국의 수입 상대국 1위는 대만으로, 2015년 기준 중국 수입 비중은 18%를 기록함. 2위는 태국으로 2015년 기준 시장점유율이 13.92%였음. 국가 간의 점유율 격차가 크지 않아 다양한 국가로부터 해당제품을 수입하는 것으로 나타남. 하지만 이는 HS CODE 분류에 따른 통계이므로 셀러드와 같은 야채 또한 포함되어 있을 것으로 사료됨

한국산 제품 수입액 58만 7,337달러 수준

2015년 기준 중국의 한국산 그 밖의 채소 중 기타 품목의 수입액은 58만 7,337달러로 중국의 수입 규모에서 차지하는 비중은 9.34%, 수입규모 3위에 해당됨. 2013년 ~ 2014년 소폭 상승했다 2015년에 다시 감소한 성장률을 보이고 있으며 이는 김치에 대한 인지도가 생기자 늘어난 중국 내 제조업체 때문인 것으로 판단됨

표 1.6 중국 그 밖의 채소 중 기타 수입 규모

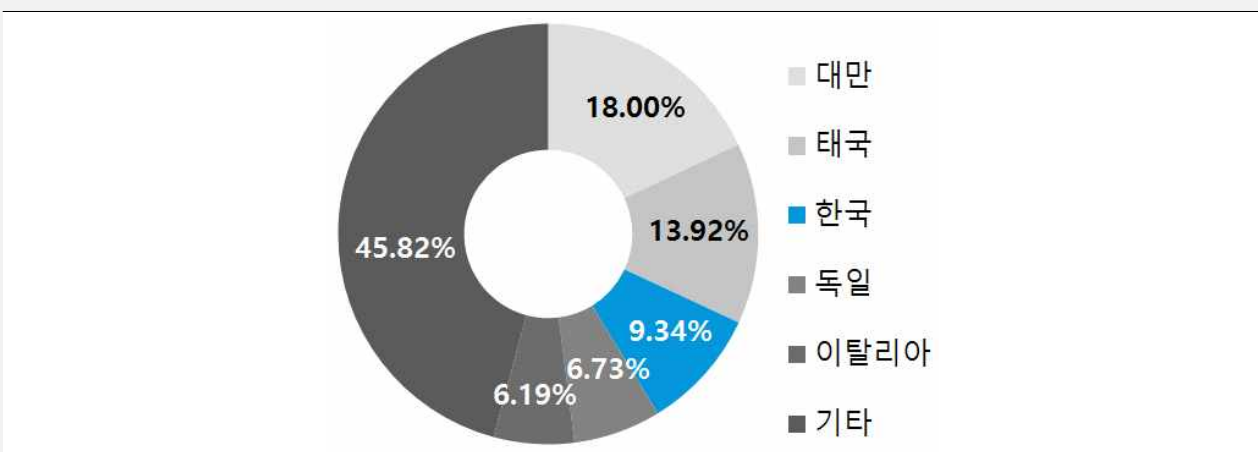
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	4,410,917	4,461,545	6,290,146	-
1 대만	763,760	682,866	1,132,397	18.00
2 태국	1,730,713	1,101,992	869,066	13.92
3 한국	646,638	683,057	587,337	9.34
4 독일	36,252	206,461	423,070	6.73
5 이탈리아	231,788	356,400	389,414	6.19

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.7 국가별 그 밖의 채소 중 기타 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

4. 중국 김치 시장규모

중국 김치 생산량 2014년 기준 약 30만 톤

중국은 김치 시장규모에 대한 정보를 제공하고 있지 않아 연간 생산량과 수출입 통계를 기반으로 시장규모를 산정하였음. 2014년 식품유통연감 보고서에 의하면 중국의 연간 김치 생산량은 30만 톤으로 추정됨. 중국은 이 중 약 24만 톤의 김치를 수출하기 때문에 중국 내 김치 시장규모는 연간 6만 톤 내외로 추정됨

한국산 김치 무역수지 적자 기록 중

중국의 대장균균 검출 제한에 의해 한국산 김치의 수출액은 매우 저조한 것으로 나타남. 김치의 경우 중국 절임채소인 ‘파오차이²⁾’에 대한 위생기준을 적용하여 대장균균 수를 100g당 30마리로 제한하였음. 발효 식품인 김치의 경우 대장균을 억제할 수 없어 중국 수출 시 진입장벽으로 작용하였으나 중국으로부터 수입액 규모는 크기 때문에 김치 제품은 무역수지 적자를 기록하고 있음. 그러나 2015년 위생기준 개정에 의해 대장균균에 대한 규제가 적용되지 않아 향후 김치의 무역수지는 개선될 것으로 전망됨

표 1.8 중국 김치 시장 규모(2014년)

(단위 : 천 톤)

구분	생산(A)	수입(B)	수출(C)	소비(A+B-C)
한국	1,204 (상품김치 506) (가정김치 698)	220	26	1,398
중국	300	-	240	60

출처 : aT한국농수산물유통공사, '중국 내 김치 생산, 유통 및 소비동향', 2014.5

표 1.9 對중국 김치 수출입 규모

(단위 : 만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
수입	10,201	12,087	11,082	11,743	10,439
수출	37	23	1.5	0.01	1.3

출처 : 한국경제, 'K푸드 대표 김치, 중국 수출길 열렸다', 2015.02.26

2) 소금에 절인 채소에 조미료를 넣고 밀봉하는 중국의 대표적인 절임채소로 발효과정이 없기 때문에 대장균은 극소수로 검출됨



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 2014년 기준 4,380억 달러의 중국 온라인 쇼핑물 시장 ”

- 온라인 쇼핑물을 통해 제품을 구매하는 소비자 3억 6천만 명에 이룸

“ 지역별, 소득층별 세분화된 전략필요 ”

- 56개 민족으로 구성된 중국의 소비자는 다양한 수요패턴을 보이고 있어 세분화된 전략 필요
- 진출 시 소득별·연령별 소비패턴도 세분화해야함

“ 중국 김치 제조업체, 산동성 지역에 집중 분포 ”

- 김치 생산공장은 주로 중국 산동성, 요령성, 길림성을 중심으로 확대되었으며 산동성 내 김치 제조업체는 70 ~ 80여개가 분포되어 있는 것으로 추정됨

제품 트렌드

“ 중국 김치 시장 진출 시 가격 경쟁력이 관건 ”

- 한국산 김치의 가격 경쟁력 부재와 고급판로 개척에 대한 어려움으로 수출 저조

“ 한국산 김치의 경우 프리미엄 제품으로 포지셔닝 ”

- 한국산 김치의 경우 중국산에 비해 두 배 이상 비싸기 때문에 프리미엄 제품으로 포지셔닝 중

소비 트렌드

“ 중국 소비자들 집단주의적 소비성향 강해 ”

- 친구와 친인척들에 영향을 많이 받아 바이럴 마케팅이 성공할 수 있는 여건을 갖추고 있음

“ 소포장을 선호하는 중국 소비자 ”

- 냉장 보관실이 협소하며 김치 보관 시 발생하는 냄새를 기피하는 경향이 있어 소포장 제품을 선호

“ 동북지역이 중국 최대 김치 소비 지역 ”

- 중국 동북지역이 전체 김치시장규모의 45%를 차지하며 동북 3성 중에서도 지린성이 동북지역 내에 55%의 비중을 차지하고 있음

정책 트렌드

“ 2015년 김치 위생기준 개정안 발표 ”

- 개정된 위생기준에서 김치와 같은 비멸균 발효제품에 대해서 위생기준 적용을 제외하여 향후 김치 수출이 확대될 것으로 전망

“ 중국 식품 리콜관리법 실행 ”

- 유통 부적합 식품 3등급으로 분류하여 제품 회수 조치

1. 시장 메가 트렌드

2014년 기준 4,380억 달러의 중국 온라인 쇼핑 시장

중국현지매체인 신화통신은 중국의 온라인 쇼핑 시장은 매년 빠르게 성장하여 2014년 중국 온라인 쇼핑 거래액은 4,380억 달러에 이르렀으며, 3억 6,000만 명에 이르는 소비자들이 온라인으로 물건을 구매했다고 전함. 중국 주요 온라인 쇼핑몰인 Taobao, Tmall, JD 등에서도 각종 김치 제품을 취급하고 있음

중국 시장, 세분화 된 접근 필요

중국은 56개의 민족으로 구성된 다민족 국가로 지역별·소득별·연령별 소비패턴이 확연히 다르게 나타남. 이런 중국시장을 공략하기 위해서는 다양한 소비자들의 니즈를 파악하여 수출하고자하는 해당 제품을 어떤 소비자층에 판매할 것인지가 가장 중요함

김치의 소비지역은 상해 화동지역, 북경, 청도를 포함해 우한, 충칭 등 내륙지역으로 확대되고 있음. 중국의 남방지역은 덜 매운맛과 약간 단맛을 선호하지만 북방지역은 약간 매운맛을 선호함. 지역별로 맛에 대한 선호도에 차이가 있기 때문에 이에 대한 고려가 필요함

중국 김치 제조업체, 산동성 지역에 집중 분포

중국에서는 2003년 사스 발생 이후 김치에 대한 효능이 조명되면서 생산 공장이 증가하기 시작하였음. 중국의 김치 제조업체는 한국독자, 교포운영, 한중합자, 중일합자 형태로 존재함. 김치 생산공장은 주로 중국 산동성, 요령성, 길림성을 중심으로 확대되었으나 2007년 중국 정부의 관리감독, 수출식품 검역강화, 과당경쟁으로 감소하였음. 2014년 기준으로 중국 전역에 100여 개의 김치 제조업체가 분포되어 있으며 산동성 내 김치 제조업체는 70 ~ 80여개가 분포되어 있는 것으로 추정됨

표 2.1 산동성 주요지역 김치 제조업체 현황(2014년)

(단위 : 개, 톤)

구분	칭다오	웨이하이	웨이팡	엔타이
제조업체수	40	10	10	5
연 생산량(톤)	80,000	19,200	10,000	10,500

출처 : aT한국농수산물유통공사, '중국 내 김치 생산, 유통 및 소비동향', 2014.05

2. 소비 트렌드

중국 소비자들, 강한 집단주의 성향을 가져

중국에서는 가족, 친지, 학교, 고향 등을 매개로 하여 그룹을 결성하고 서로를 도와 문제를 해결해 나가는 경향이 매우 강함. 세계 곳곳에 퍼져있는 차이나타운만 보아도 그러한 성향을 알 수 있음. 이런 중국인들의 성향은 물건을 구매하는 데도 적용됨. 중국의 소비자들이 물건을 구매하는 계기 중에 지인들의 추천을 통한 경우가 다수로 꼽힘. 집단주의적인 성향이 강하기 때문에 같은 네트워크를 공유하고 있는 사람들끼리 영향을 주고받으며 구전을 통한 빠른 제품 확산이 이루어짐

따라서 중국에서는 소셜네트워크를 이용한 바이럴 마케팅이 강력하게 작용한다고 할 수 있음. 최근 웨이샹(微商)이라고 하여 모바일을 기반으로 하는 위챗, 모모, 웨이보와 같은 소셜 네트워크 플랫폼으로 제품을 전시·판매하기도 함

소포장을 선호하는 중국 소비자

중국 서민가구의 대부분은 소형 냉장고를 보유하여 냉장 보관실이 협소할 뿐만 아니라 김치 보관 시 발생하는 냄새를 기피하는 경향이 있어 소포장 제품을 선호하는 것으로 나타남. 현지조사 시 확인된 볶음 김치 제품의 경우에도 대부분 100g ~ 150g 사이에 분포하고 있는 것으로 조사되었음

동북지역이 중국 최대 김치 소비 지역

세계김치연구소의 자료에 의하면 동북지역이 전체 김치시장규모의 45%를 차지하는 것으로 조사됨. 이는 많은 조선족이 오래전부터 거주해왔기 때문인 것으로 나타남. 동북지역이 45%, 화북지역이 16%, 화동지역이 15%의 규모를 차지하고 있으며 특히 동북 3성 중에서도 지린성이 동북 지역 내에 55%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타나 중국에서 김치를 가장 많이 소비하는 지역으로 사료됨

표 2.2 한국산 김치 중국산 김치 가격 비교

지역	지역 비중	주요 지역
동북	45%	지린성, 료우닝성, 허리룽성
화북	16%	베이징시, 텐진시, 허베이성, 네이멍구, 산시성
화동	15%	산둥성, 상하이시, 장수성, 저장성, 안후이성, 장시성, 푸젠성
화남	9%	광둥성, 광시자치구, 하이난성
화중	8%	후난성, 후베이성, 허난성
서부	7%	쓰촨성, 충칭시, 구이저우성, 윈난성

출처 : 세계김치연구소, '김치수출가이드 중국편', 2013.12

3. 제품 트렌드

중국 김치 시장 진출 시 가격 경쟁력이 관건

2015년 중국의 김치 위생기준 개정으로 인해 중국 김치 수출 재개가 시작되었으나 수출액은 기대에 미치지 못하는 것으로 나타남. 이는 한국산 김치의 가격 경쟁력 부재와 고급판로 개척에 대한 어려움 때문인 것으로 조사됨. 맛과 포장면에서 중국산과 한국산에 대한 차이는 크지 않으나 가격 차이가 두 배 이상이기 때문에 중국 수출액이 높지 않은 것으로 나타남

한국농어민신문에서 발표한 자료³⁾에 의하면 한국산 김치의 경우 판매 가격은 200g 기준 평균 16 ~ 18위안⁴⁾(한화 약 2,700 ~ 3,000원), 400g 기준 평균 30 ~ 35위안(한화 약 5,100 ~ 6,000원)으로 조사됨. 반면 국내 식품 대기업들의 중국 내 자체 공장에서 생산한 한국산 김치의 가격은 200g 기준 6.5 ~ 8.5위안(한화 약 1,100 ~ 1,450원), 400g 기준 평균 14 ~ 17위안(한화 약 2,400 ~ 2,900원)으로 나타남. 교포 기업의 제품은 15 ~ 20%정도 더 저렴한 것으로 조사됨

한국산 김치의 경우 프리미엄 제품으로 포지셔닝

한국산 김치의 경우 중국산에 비해 두 배 이상 비싸기 때문에 프리미엄 제품으로 포지셔닝하고 있음. 의뢰 제품인 볶음김치 통조림과 김치찌개 통조림의 가격대도 중국 내 한국산 김치 가격과 비슷해 원활한 수출을 위해서는 중국산과 비슷한 가격대를 책정하거나 프리미엄 제품으로 포지셔닝 할 것을 권장함. 그러나 프리미엄 김치 제품을 유통하는 중국 고급 슈퍼의 경우 2000년대부터 대기업 김치 브랜드가 중국에서 자체 생산을 하며 유통망을 확보하고 있기 때문에 한국 기업 제품 대비 가격 경쟁력에 대한 고려도 필요할 것으로 사료됨

표 2.3 한국산 김치 중국산 김치 가격 비교

구분	200g 기준	400g 기준
한국산	16 ~ 18위안 (한화 약 2,700 ~ 3,000원)	30 ~ 35위안 (한화 약 5,100 ~ 6,000원)
중국산	6.5 ~ 8.5위안 (한화 약 1,100 ~ 1,450원)	14 ~ 17위안 (한화 약 2,400 ~ 2,900원)

출처 : 한국농어민신문, [농식품 대중국 수출진단/②김치] 상반기 실적 9만달러...목표대비 10%도 안돼, 2016.08.05

3) 한국농어민신문, [농식품 대중국 수출진단/②김치] 상반기 실적 9만달러...목표대비 10%도 안돼', 2016.08.05

4) 1위안 = 165.96원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.09)

4. 정책 트렌드

2015년 김치 위생기준 개정안 발표

중국은 중화인민공화국식품안전법 및 식품안전국가표준관리방법 규정에 의해 김치 품목이 해당되는 GB2714-2015 절임채소 위생기준을 포함한 중국위생및계획생육위원회 제8호 공고를 2015년 10월 31일에 정식 발표 하였음. 그동안 김치의 경우 중국에서 발효식품이 아닌 ‘파오차이’의 위생기준을 적용하여 대장균군 수가 100g 당 30마리를 넘지 않도록 하는 규제로 인해 사실상 수출이 불가하였음. 그러나 개정된 위생기준에서 김치와 같은 비멸균 발효제품에 대해서 위생기준 적용을 제외하여 향후 김치 수출이 확대될 것으로 전망하고 있음

중국 정부, 식품 리콜 관리법 시행

중국은 2015년 9월 1일부터 식품 리콜 관리법(食品召回管理辦法)을 실시하고 있음. 식품 리콜 관리법은 식품안전사고 위험성에 따라 리콜 등급을 3개로 분류하여 문제가 있는 제품을 회수조치 하는 법임

1등급의 경우 제품 섭취 후 사망에 이르거나 인체에 심각한 위협을 끼치는 식품을 의미함. 1등급으로 분류된 제품은 해당 식품의 위험성을 감지한 후 24시간 이내에 제품 회수를 시작하여 근무일로 10일 이내에 제품을 전량 회수하게 됨

2등급의 경우 식품 섭취 후 인체에 악영향을 끼치거나 건강을 해칠 가능성이 있는 식품을 의미함. 2등급으로 분류된 제품은 28시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 20일 이내에 회수 완료함

3등급의 경우 가짜 상표를 붙이거나 식품의 원재료, 영양성분, 식품 첨가물 등에 대해 허위로 표시한 제품을 의미함. 3등급으로 분류된 제품은 48시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 30일 이내 전량 회수하게 됨

표 2.4 김치 대장균군 함량 기준

(단위 : 천 톤)

항목	표본채취 ^a 및 제한수치(CFU/g로 표시)				검사방법
	n	c	m	M	
대장균군 ^b	5	2	10	10 ³	GB 4789.3 평판통계법

a 샘플채취 및 처리는 GB4789.1에 따름

b 비멸균발효형제품은 제외

출처 : 중국 국가위생계획생육위원회, 'GB 2714-2015 식품안전국가기준 절임채소', 2015.9



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 쇼핑몰 확인기업 大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사), 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)
 成都联系中西餐食品研究所有限公司(Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd),
 荣成韩一食品有限公司(할매식품)

현지조사 기업 大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사), 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)

#1. 大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	김치	홈페이지	www.daesang.cn	
주요 제품	 <p>볶음 김치, 맛김치, 포기김치, 깍두기, 총각김치 등</p>			

#2. 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)

기업 유형	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	김치	홈페이지	jingfugong.com	
주요 제품	 <p>두부김치볶음, 참치김치볶음, 팽이버섯김치볶음</p>			

#3. 成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	김치	홈페이지	N/A	
주요 제품	 <p>볶음김치, 무우김치, 매운양배추김치</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 중국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

현지조사 및 온라인 리서치를 통한 경쟁사 선정

김치를 판매하는 기업을 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사를 통해 분석대상 경쟁사를 도출함

현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사 결과, 다수의 매장에서 확인된 大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사), 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사), 成都联系中西餐食品研究所有限公司, (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)이 중국 볶음김치 제품 경쟁사로 선정됨

표 3.1 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

MYKAL	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사) 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)
JUSCO	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사) 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)
Parkson Supermarket	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사)
CARREFOUR	青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)

표 3.2 중국 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	炒泡菜
온라인 쇼핑몰	Taobao, Tmall, JD

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 확인기업	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사) 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사) 成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd) 荣成韩一食品有限公司(할매식품)
현지조사 기업	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사) 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)
최종 경쟁제품 도출	大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사) 青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사) 成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)

2. 경쟁사별 현황 파악



清淨園

大象北京食品有限公司(대상북경식품유한공사)

한국 대상그룹의 중국 법인으로 대표 김치브랜드인 종가집, 청정원 브랜드를 통해 볶음김치 제품을 판매하고 있음. 김치 종류로는 볶음김치, 맛김치, 포기김치, 깍두기, 총각김치 등 다양한 김치 종류를 취급하고 있음

중국에서 한국 음식 축제, 한국 식품 박람회 등에 참여하거나 김치 만들기 체험 등의 프로모션을 통해 브랜드와 제품을 홍보하고 있음

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	김치, 소스류, 조미료, 홍초
국가	한국
설립년도	1956년
전화	+86-10-8472-0420
주소	北京市朝阳区望京利泽中园二区203号洛娃大厦B座三层 301-302室
홈페이지	www.daesang.cn
기타 정보	- 볶음김치, 맛김치, 포기김치, 깍두기, 총각김치 등을 취급 - 한국 음식 축제, 한국 식품 박람회, 김치 만들기 체험을 통해 홍보

출처 : 대상북경식품유한공사(www.daesang.cn)

표 3.5 제품 소개

김치 브랜드	
	청정원 볶음김치

출처 : 대상북경식품유한공사(www.daesang.cn), 현지방문조사(MYKAL, 2016.8)

2. 경쟁사별 현황 파악



青岛景福宫食品有限公司(청도경복궁식품유한공사)

1993년 청도에 설립한 한국독자기업으로 요식업, 호텔, 김치공장, 농산물재배기지 등 여러 사업을 진행하고 있음. 1997년부터 중국 내 김치를 유통하기 시작하였으며 배추김치, 총각김치, 열무김치, 깍두기, 오이소박이, 파김치, 백김치, 물김치, 갓김치 등을 취급하고 있으며 중국 대형마트인 JUSCO, 양광백화점, MYKAL, 월마트 등 중국 전역에 판매망을 보유하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	배추김치, 총각김치, 열무김치, 깍두기, 오이소박이, 파김치, 백김치, 물김치, 갓김치 등
국가	한국
설립년도	1993년
전화	+86-532-8772-7201
주소	青岛城阳区流亭街道洼里社区
홈페이지	jingfugong.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년에 설립한 한국독자기업 - 현지 방문 조사 시 가장 많은 종류의 볶음김치 제품을 취급하고 있음 - MYKAL, 롯데마트, 월마트, JUSCO, 양광백화점 등 중국 전역에 판매망을 보유함

출처 : 청도경복궁식품유한공사(jingfugong.com)

표 3.7 제품 소개

김치 브랜드			
	두부김치볶음	참치김치볶음	팽이버섯김치볶음

출처 : 청도경복궁식품유한공사(jingfugong.com), 현지방문조사(MYKAL, 2016.8)

2. 경쟁사별 현황 파악



成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)

현지 온라인 조사 시 Taobao, Tmall 등에서 볶음김치 제품이 다수 확인되었으며 CHUNYU PALACE 브랜드를 통해 배추김치, 무김치, 볶음김치, 혼합된야채김치 등 다양한 김치 제품을 생산하고 있음

한국 기업의 제품과 포장 및 디자인이 유사하지만 100g당 2.5 ~ 3.5 위안으로 저렴한 가격대를 형성하고 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 조미료 및 소스, 김치
설립년도	N/A
국가	중국
전화	+86-28-8584-5260
주소	中国 四川 成都市 成都双流东升永乐6组
홈페이지	N/A
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 배추김치, 무김치, 볶음김치, 혼합된야채김치 등 다양한 한국식 김치 제품을 취급하고 있음 - 한국기업의 제품에 비해 저렴한 가격대를 형성하고 있음

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

표 3.9 제품 소개

김치 브랜드	
	볶음김치, 무우김치, 매운양배추김치

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **현지생산제품 多**
 5개 제품 중 4개 제품은 현지에서 진출한 한국 기업의 제품
 1개 제품은 중국 기업의 제품

● **유통기한: 평균 163일**

최소 90일
 최대 365일



● **가격: 100g당 평균 5.51위안**

100g당 최저 2.9위안
 100g당 최고 7.5위안

● **용량: 평균 용량 122g**

최소 100g
 최대 150g

● **원재료 추가로 제품 차별화**

경북공식품 제품의 경우 두부, 참치, 팽이버섯 등을 추가하여 제품을 차별화 하였음

● **포장용기: 불투명한 플라스틱 파우치 포장 선호**

볶음김치의 경우 불투명한 플라스틱 파우치 포장 100%

분석 제품 상세

大象(北京)食品有限公司 (대상북경식품 유한공사)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품 유한공사)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품 유한공사)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품 유한공사)	成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)
청정원 볶음김치 (炒泡菜)	두부김치볶음 (炒豆腐泡菜)	참치김치볶음 (炒金枪鱼泡菜)	팽이버섯김치볶음 (炒金针菇泡菜)	CHUNYU PALACE 볶음김치 (炒泡菜)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 증량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

경쟁 제품



청정원 볶음김치
(炒泡菜)



두부김치볶음
(炒豆腐泡菜)



참치김치볶음
(炒金枪鱼泡菜)



팽이버섯김치볶음
(炒金针菇泡菜)



CHUNYU PALACE
볶음김치
(炒泡菜)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
MYKAL	青岛市市南区香港中路69号	2016.07
JUSCO	青岛市市南区香港中路27号	2016.07
Parkson Supermarket	青岛市崂山区海尔路195号	2016.07
CARREFOUR	青岛市市南区香港中路21号	2016.07

출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07),
Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
청정원 볶음김치(炒泡菜)	大象(北京)食品有限公司 (대상북경식품유한공사)
두부김치볶음(炒豆腐泡菜)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)
참치김치볶음(炒金枪鱼泡菜)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)
팽이버섯김치볶음(炒金针菇泡菜)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)
CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜)	成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 볶음김치제품, 100g당 가격 평균 5.51위안⁵⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 122g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 5.51위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 150g으로 청정원 볶음김치(炒泡菜)였으며, 현지 공장에서 생산되고 있는 것으로 확인되었음. 볶음김치 제품의 용량은 대부분 100g ~ 150g 사이에 분포하고 있음

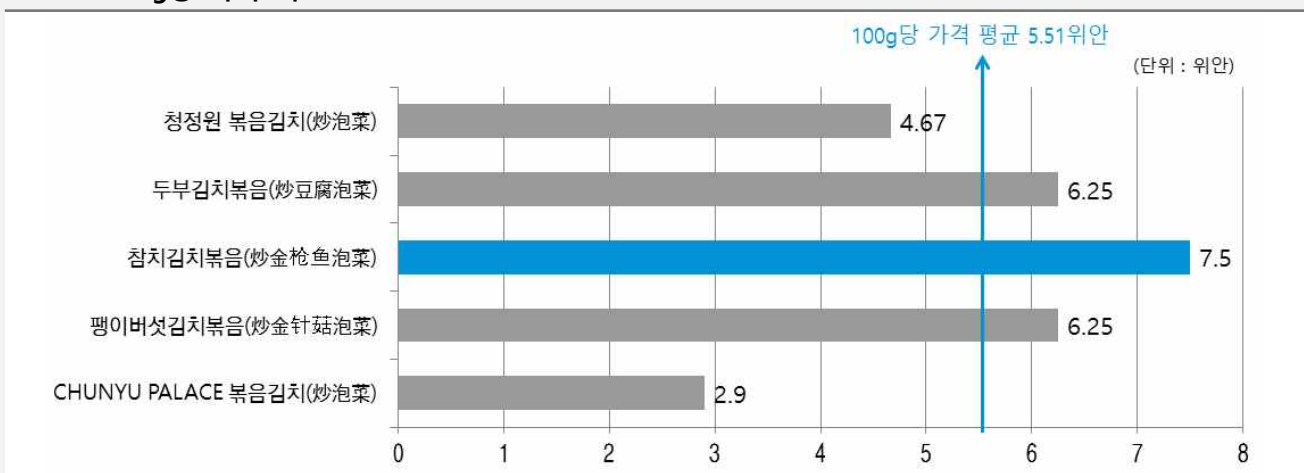
가장 가격대가 높았던 것은 참치김치볶음(炒金枪鱼泡菜) 제품으로 100g당 7.5위안의 가격대를 형성하고 있음. 해당 제품은 한국 기업인 청도경북공식품에서 생산된 김치 제품으로 현지의 프리미엄 슈퍼마켓인 MYKAL를 통해서 판매되고 있었음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (위안)	100g당 가격 (위안) ⁶⁾
청정원 볶음김치(炒泡菜)	150	7	4.67
두부김치볶음(炒豆腐泡菜)	120	7.5	6.25
참치김치볶음(炒金枪鱼泡菜)	120	9	7.5
팽이버섯김치볶음(炒金针菇泡菜)	120	7.5	6.25
CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜)	100	2.9	2.9

출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07), Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

표 4.4 100g당 가격 비교



출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07), Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

5) 1위안 = 165.96원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.09)

6) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기 정보

분석 제품 대부분 불투명한 플라스틱 파우치 포장 사용

의뢰 제품의 경우 통조림 용기에 포장되어 있으나 중국 시장 내에서 볶음 김치의 경우에는 통조림 용기를 사용한 제품은 없는 것으로 조사됨. 실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 제품 중 5개 제품이 불투명한 플라스틱 파우치 포장을 사용함. 중국 기업에서 생산한 CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜) 제품의 경우 한국 기업의 제품인 청정원 볶음김치(炒泡菜)와 포장이 매우 유사한 형태를 보이고 있음

4. 기타

평균 유통기한 163일

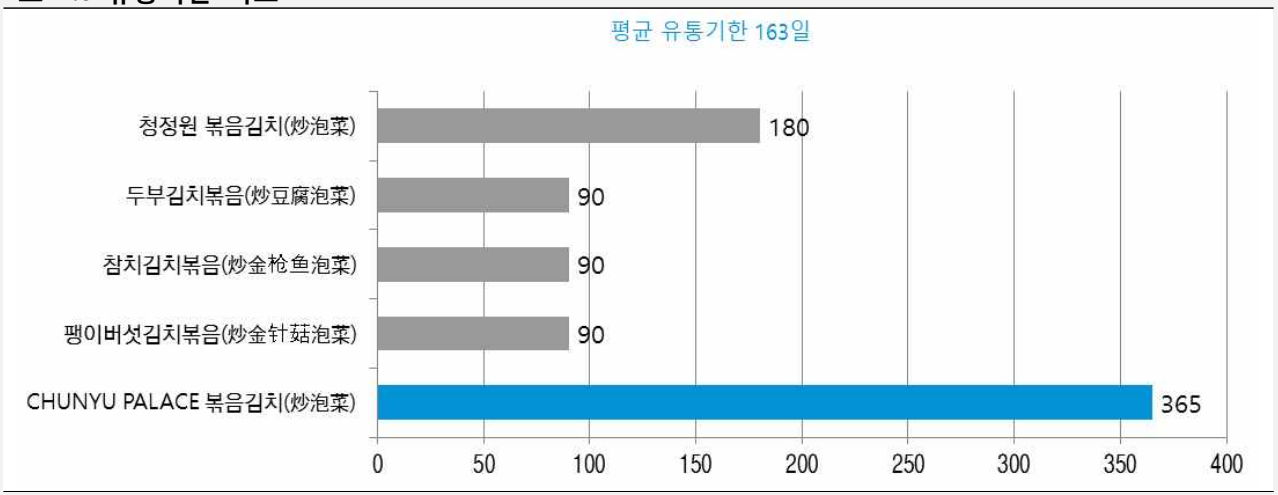
볶음김치 제품의 평균 유통기한은 163일로 집계됨. 중국 기업에서 생산한 CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜) 제품으로 유통기한이 365일로 유통기한이 가장 긴 제품으로 조사됨. 중국에서 생산하는 한국 기업의 볶음김치 제품은 각각 90일, 180일로 나타남

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07), Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07), Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

4. 기타

모든 볶음김치 제품 식품 첨가물 함유

경쟁제품 5개 대상 모든 제품에서 식품첨가물을 사용한 것으로 나타남. 청정원 볶음김치(炒泡菜) 제품은 MSG와 크산탄, 두부김치볶음·참치김치볶음·팽이버섯김치볶음 제품은 글루타민산나트륨, CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜)의 경우 MSG, citric acid, xanthan gum, sodium dehydroacetate, curcuma, capsanthin, disodium 5'-ribonucleotide 등 가장 많은 종류의 식품 첨가물이 함유된 것으로 확인됨

분석 제품은 기본적으로 배추, 고춧가루, 마늘, 파, 생강, 양파, 소금과 같은 재료들을 함유하고 있음. 청도경복궁식품의 3가지 제품의 경우 볶음김치에 두부, 참치, 팽이버섯을 첨가하여 제품을 차별화하였음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨링
청정원 볶음김치 (炒泡菜)	배추, 물, 마늘, 파, 고과당옥수수시럽(HFCS), 식물성 기름, 고춧가루, 새우젓, 양파, 생강, 소금, 생선소스, MSG, 식품첨가물(크산탄)	
두부김치볶음 (炒豆腐泡菜)	두부, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 글루타민산나트륨, 식용 기름, 올리브 오일	
참치김치볶음 (炒金枪鱼泡菜)	참치, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 글루타민산나트륨, 식용 기름, 올리브 오일	
팽이버섯김치볶음 (炒金针菇泡菜)	팽이버섯, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 글루타민산나트륨, 식용 기름, 올리브 오일	
CHUNYU PALACE 볶음김치 (炒泡菜)	배추, 양배추, 소금, 후추, 생강, 마늘, 생선소스, 새우젓, 설탕, 식물성 오일, 주류(浓香型白酒), 식품첨가물(MSG, citric acid, xanthan gum, sodium dehydroacetate, curcuma, capsanthin, disodium 5'-ribonucleotide)	

출처 : 현지방문조사(MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket, CARREFOUR 2016.07), Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), JD(www.jd.com)

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	大象(北京)食品有限公司 (대상북경식품유한공사)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)
	제품명	청정원 볶음김치(炒泡菜)	두부김치볶음(炒豆腐泡菜)
	원산지	북경시 밀운현	산동성 청도시
	용량(g)	150	120
	100g 당 가격(위안)	4.67	6.25
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	배추, 물, 마늘, 파, 고과당옥수수시럽(HFCS), 식물성 기름, 고춧가루, 새우젓, 양파, 생강, 소금, 생선소스, MSG, 식품첨가물(크산탄)	두부, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 글루타민산나트륨, 식용 기름, 올리브 오일
	유통기한(일)	180일	90일
취급처	판매확인 매장 MYKAL, JUSCO, Parkson Supermarket	MYKAL, JUSCO	

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (라벨)		
제품 스펙	업체명	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)	青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사)
	제품명	참치김치볶음(炒金枪鱼泡菜)	팽이버섯김치볶음(炒金针菇泡菜)
	원산지	산동성 청도시	산동성 청도시
	용량(g)	120	120
	100g 당 가격(위안)	7.5	6.25
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	참치, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 식용 기름, 글루타민산나트륨, 올리브 오일	팽이버섯, 배추, 순무, 고춧가루, 양파, 파, 마늘, 설탕, 소금, 식용 기름, 올리브 오일, 글루타민산나트륨
유통기한(일)	90일	90일	
취급처	판매확인 매장	MYKAL	MYKAL, JUSCO, CARREFOUR

5. 현지조사 데이터 및 온라인 조사 데이터

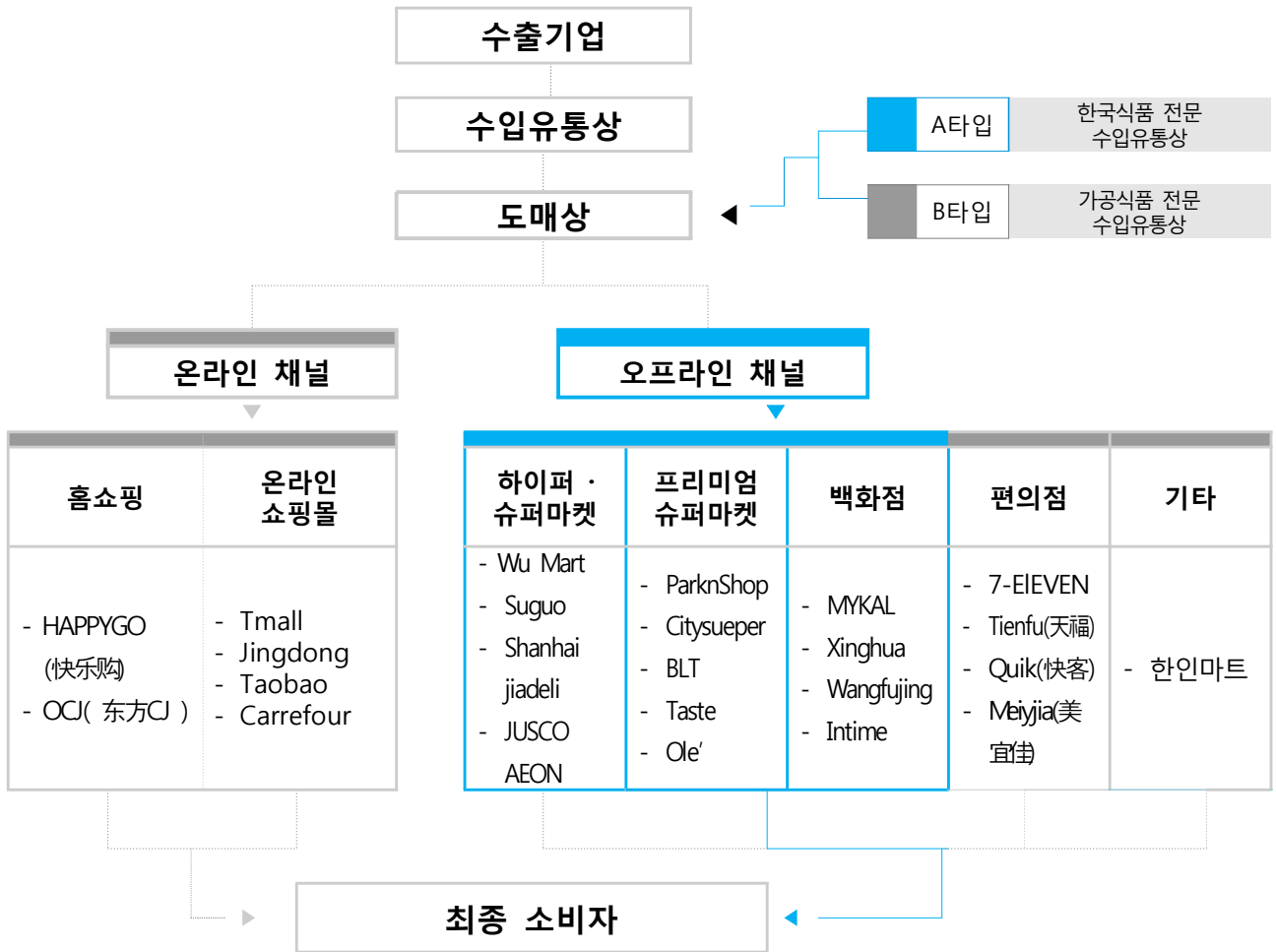
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (라벨)	
제품 스펙	업체명	成都联系中西餐食品研究所有限公司 (Chengdu Contact Research Institute for Chinese Western Food Co., Ltd)
	제품명	CHUNYU PALACE 볶음김치(炒泡菜)
	원산지	청두 쓰촨
	용량(g)	100
	100g 당 가격(위안)	2.9
	포장형태	플라스틱 파우치
	원료	배추, 양배추, 소금, 후추, 생강, 마늘, 생선소스, 새우젓, 설탕, 식물성 오일, 주류(浓香型白酒), 식품첨가물(MSG, citric acid, xanthan gum, sodium dehydroacetate, curcuma, capsanthin, disodium 5'-ribonucleotide)
	유통기한(일)	12개월
취급처	판매확인 매장 Tmall, Taobao	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 현지방문조사(Ole', JUSCO AEON Mall, MYKAL, 2016.07 및 온라인 조사

유통구조 유형	설명
프리미엄 슈퍼마켓	중·상류층의 고객을 타깃 군으로 하여 고가의 제품들을 판매하고 있으며, 매장 내 수입 제품에 대한 비중이 타 매장에 비해 높음. 홍콩과 같은 대도시를 중심으로 위치해 있음
온라인 쇼핑물	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음
홈쇼핑	수입제품에 대한 판매가 활발히 진행되고 있는 플랫폼으로 프리미엄 제품 위주로 판매하고 있음. 식품은 아직 물류상의 문제로 활발한 유통이 이루어지고 있지는 않음
편의점	권역별로 다양한 브랜드의 편의점이 존재함. 24시간 영업을 하며, 간편하게 먹을 수 있는 식품 위주를 판매하고 있음. 주류와 위생용품 등도 소량이지만 함께 판매하고 있음
하이퍼마켓·슈퍼마켓	하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 경우, 오프라인 채널 중에서는 가장 활발히 판매를 하고 있으며, 온라인 채널을 운영하는 업체도 있음
백화점	백화점에 입점해 있는 식품관은 고가의 제품을 판매하고 있으며 해당 채널의 경우, 수입제품을 다량 판매하고 있음. 신선식품의 경우도 일반 매장에서 판매하지 않는 수입 채소류와 과일류를 판매하고 있음
기타	한인마트가 이에 해당됨. 김치제품은 다수 유통되고 있으나 소비자가 한인임으로 진정한 중국시장 진출을 위한 경로라고는 할 수 없음

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중상류층의 고객임

2) 백화점

수입 브랜드를 판매하는 백화점이 최근 단순한 소비공간에서 문화 공간으로 탈바꿈하고 있으며, 아이가 있는 가족단위의 손님들이 방문하고 있음. 해당 채널의 식품관에는 수입 식료품이 다수 판매되고 있기 때문에 김치도 수입 제품으로 판매할 수 있을 것으로 사료됨

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

홍콩, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 구성되어 있고 그 중 30%정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.⁷⁾ 세련되면서고 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑 환경을 제공함

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 가운데 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업방향을 전환하고 있는 업체들이 다수로 나타나고 있음⁸⁾

ROUTE #2. 백화점 식품관

백화점 요식업 비율 증가추세

백화점은 고급 패션 의류를 주로 판매하는 전통적인 오프라인 채널임. 하지만 최근 몇 년 사이 중국에서는 온라인 채널을 통한 구매가 증가하였고, 소비자들의 이런 수요에 따라서, 많은 백화점 매장이 문을 닫았음. 남아 있는 백화점의 경우, 매장 내 요식업 비중을 점차 늘리고, 영유아 제품과 교육기구 등을 늘리고 있어 상류층의 소비 공간에서 가족들의 문화 공간으로 탈바꿈하고 있음. 요식업 매장의 비율 증가와 먹거리를 중시하는 현지 소비자들을 위해 식품관의 수입 식품비율도 함께 증가할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

일부 대형매장 수입 식품 코너 운영

같은 유통업체를 모기업으로 하는 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 매장의 경우, 위치해 있는 도시나 구역에 따라 매장의 크기나 취급하고 있는 제품이 조금씩 다른 것으로 나타남. 특히 수입 제품 코너에서 판매 중인 수입품은 매장별로 다른 것으로 나타났음. 김치의 경우에는 일부 매장에서는 판매하지만, 판매하지 않는 매장도 있는 것으로 조사되었음. 따라서 해당 채널로 진입할 때는 해당 지역에서 한식에 대한 인지도가 높은지, 한식 식당의 수는 얼마나 되는지에 대한 조사가 필요함

7) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012

8) 리테일 매거진, '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장, 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 취급 바이어 대상
인터뷰 진행
(2016년 8월)

- 현지 한국식품 수입업체
- 중국 김치 제조업체

Q1. 중국에서 볶음김치의 반응은 어떤가?

“ 중국에서 보통 즉석 제품을 유통하고 있는데, 시안에서 볶음김치의 판매량이 매우 좋다. ”

赣榆县禾力海苔食品有限公司
Ms. Yang과의 인터뷰 中, 2016.08

“ 맛이 조금 매콤해서 시장에서 반응이 좋다. ”

兴化市两只老虎电子商务有限公司
Mr. Ji과의 인터뷰 中, 2016.08

“ 볶음김치 맛이 좋아 인기가 많은 편이다. ”

上海腾仑食品有限公司
Mr. Wan과의 인터뷰 中, 2016.08

Q2. 중국 소비자들의 볶음김치 구매시 구매요인은 어떻게 되나?

“ 김치는 가격과 맛이 가장 중요하다. ”

赣榆县禾力海苔食品有限公司
Ms. Yang과의 인터뷰 中, 2016.08

“ 주요 구매요인으로는 맛과 가격이 가장 중요하다. ”

上海佑能食品有限公司
Ms. Wu과의 인터뷰 中, 2016.08

Q3. 중국에서 김치의 유통채널은 어떻게 되는가?

“ 당사는 할머니 볶음김치 대리상으로 온라인에서 공급하고 있다. ”

连云港赣榆盈轩贸易有限公司
Mr. Lv과의 인터뷰 中, 2016.08

“ 한국 브랜드인 청정원 종가부 볶음 김치 제품을 취급하고 있다. 주요 슈퍼마켓과 온라인으로 납품하고 있다. ”

上海佑能食品有限公司
Ms. Wu과의 인터뷰 中, 2016.08

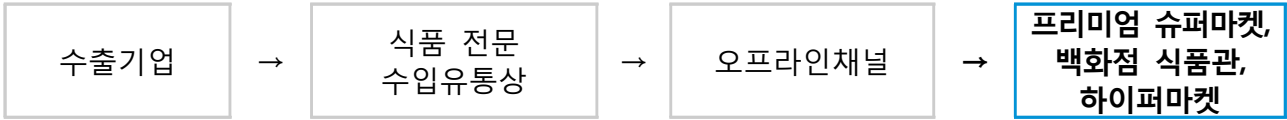


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Parkson
 - MYKAL
 - Carrefour

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로









주요 유통업체 리스트 (프리미엄 슈퍼마켓, 백화점 식품관, 하이퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Parkson Supermarket	Parkson 백화점은 말레이시아, 중국, 베트남, 인도네시아, 미얀마 등에 총 128개의 점포수를 보유하고 있음
2	Bravo YH	2013년 기준 업계 6위인 Yonghui Superstore 그룹의 프리미엄 슈퍼마켓 매장으로 모회사의 확고한 유통망을 통해 신선한 제품을 소비자들에게 제공함. 2015년 27개 매장을 보유함
3	JUSCO AEON Mall	일본계 기업인 AEON에서 운영하고 있는 유통 채널로 고급식품 마켓도 운영하고 있으며, AEON의 하이퍼마켓에서는 수입식품 코너를 따로 두고 있으며, 매장 내 한국제품의 판매비율이 높음
4	MYKAL	Dashang그룹의 산하에 있는 고소득층을 타깃으로 한 백화점 매장으로 식품관에서는 가공식품부터 신선식품까지 다양한 수입 식품을 판매하고 있음
5	Carrefour	프랑스 기업으로 주로 인구가 밀집된 도시의 상업지역, 주택가 등에 위치하고 있음. 동북 26개, 화북 41개, 화동 87개, 화남 29개, 화중 15개, 서남 35개, 서북 3개의 매장을 보유함

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02
 aT한국농수산물유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.09

주요 유통업체 운영현황

유통업체	매장전경	운영현황
 Parkson		말레이시아 라이온그룹에서 운영하는 백화점으로 중국에서는 34개 도시와 22개 지방에 58개의 매장을 보유하고 있음
 MYKAL		Dashang 그룹(大商集团) 산하의 백화점 브랜드로 다렌, 칭다오, 하얼빈, 시안 등의 지역에서 매장을 운영하고 있음
 Carrefour		1995년 중국 북경에 매장을 개설하였으며 농촌과의 직거래를 통해 고품질의 저렴한 농산물을 제공하고 있음

출처 : 현지방문조사(Parkson Supermarket, MYKAL, Carrefour 2016.08) 및 온라인 조사[Parkson(www.parkson.com.cn), MYKAL(www.qdmykal.com), Carrefour(www.carrefour.com.cn)]

1. 주요 유통채널 개관

프리미엄 슈퍼마켓 등 수입식품 판매채널 고소득층 타겟의 제품 및 마케팅에 적합

김치의 경우, 중국 현지에 공장을 두고 지속적으로 제조·판매를 해오고 있지만, 소비자들은 해당 제품을 수입품으로 인식함. 김치에 대한 수요 또한 성별, 도시별로 차이가 나기 때문에 해당 제품이 속하는 수입식품이 판매되고 있는 프리미엄 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 백화점 3곳 모두를 주요 유통 채널로 선정하였음. 중국 내의 기업들은 2013년부터 하이퍼마켓 매장을 점점 닫고 있으며, 백화점 체인들도 폐점하는 매장이 점차 늘고 있음. 이러한 영향으로 중국의 소매 체인 기업들은 하이퍼마켓으로의 진출을 멈추고 고소득층의 고객으로 타겟을 돌려 프리미엄 슈퍼마켓 매장에 집중하고 있음

프리미엄 슈퍼마켓의 경우, 넓은 범위의 수입 제품을 취급하고 높은 가격을 책정하여 중·상류층의 소비자를 겨냥하였음. 특히 Beijing Hualian Group의 BHG Market Place와 A.S. Watson Group의 TASTE와 GREAT 매장, Yunghui 그룹의 Bravo YH가 주요 프리미엄 슈퍼마켓으로 부상하고 있음

이러한 기업들의 프리미엄 슈퍼마켓 진출은 고객 기반을 확충하고자 하는 노력의 일환이며, 도전이기도 함. 이런 매장은 몇 년 사이 빠르게 확산되었으며, 점진적인 수요를 보이고 있으나 이는 1선 도시에만 국한됨. 아직까지 높은 매출은 올리지 못하고 있으나 2선 도시, 3선 도시의 성장과 함께 더욱 성장할 것으로 예상됨

2013년 이후 중국의 경기 둔화와 온라인 채널의 부상으로 점차 매장 수가 줄어들고 있는 하이퍼마켓과 백화점의 경우, 남은 업체들이 시장에서 살아남기 위한 대책 마련에 열을 올리고 있음. 하이퍼마켓의 경우에는 수입식품에 대한 비중을 늘리고 온라인 판매 채널을 개발하여 소비자들이 모바일을 이용해서 다양한 수입제품을 구매할 수 있도록 돕고 있음

백화점의 경우에는 요식업의 비율을 늘리고, 미용실, 피트니스 센터부터 유아들을 위한 놀이공간을 확충하여, 단순한 소비공간이 아닌 가족들이 문화를 즐길 수 있는 문화공간으로 매장을 재구성하고 있음

2. 주요 유통채널 핫이슈

Parkson

온라인 쇼핑몰과의 경쟁에 의해 이익 감소 추세

중국 내 쇼핑몰의 수입이 지속적으로 증가하고 있는 가운데 Parkson의 경우 비용 증가로 이익이 감소하고 있는 것으로 나타남. 중국의 공공 투자연구에 의하면 Parkson은 매출 향상에도 불구하고 브랜드 충성도를 강화하고 소비자를 이끌기 위한 프로모션 제공에 초점을 둔 결과 높은 운영 비용이 소요된 것이 문제라고 밝힘

온라인 쇼핑몰의 경우 오프라인 매장에 비해 유지 비용이 낮아 더 나은 수익성을 보이기 때문에 관련 업계에서는 온라인 쇼핑몰의 경쟁에 의해 중국의 오프라인 매장 판매 실적에 대한 우려를 나타내고 있음. 중국의 온라인 매출은 총 소매 매출의 12%를 차지하여 향후 성장이 예상되는 유통채널임. Parkson의 경우 지난 5년동안 실적이 지속적으로 감소하였으나 알리바바, 텐센트 등 중국 전자상거래 플랫폼은 꾸준히 시장점유율을 높여오고 있음

MYKAL

다양한 생활문화공간으로 조성

백화점은 단순히 비싼 제품을 판매하는 채널로 여겨져왔음. 수입브랜드가 있고 고급 패션 의류를 구매하기 위해서 주로 방문하는 곳이었으나, MYKAL은 이러한 소비자들의 인식을 변화시키고 떠나는 고객들을 다시 유치하기 위해 영화관, 사진관, 피트니스 센터, 스파, 영어학원, 유아용 놀이공간 등의 다양한 생활문화공간을 조성해두었음. 또한 칭다오에 소재한 MYKAL의 경우에는 푸드코트를 통해서 다양한 식품을 판매하고 있는 것으로 파악되었음. 본토인 중국의 요리와 간식류 외에도 말레이시아, 터키 등 다양한 지역의 요리를 판매하고 있어 소비자들에게 다양한 경험을 제공하고 있음

Carrefour

농촌협동조합에서 농산물 직접 구매


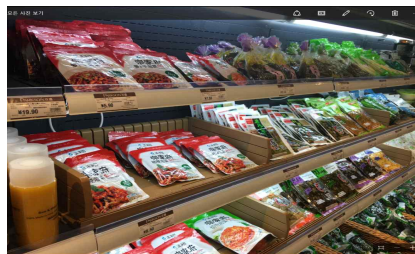
중국 까르푸는 농가에서 직접 제품을 구매하여 농산품 유통 단계를 줄여 원가를 절감하고 있음. 까르푸는 중국의 400개 이상의 농촌협동조합과 직접 구매를 협력하고 있는 것으로 나타남. 생산지와 직접 거래를 통해 제품 품질을 직접 감독할 수 있고 유통경로를 단축하여 품질과 가격 경쟁력을 갖출 수 있다는 장점을 보유함

3. 유통업체별 개요 – Parkson

Parkson

Parkson은 말레이시아 라이온그룹 계열사로 1994년 베이징에 첫 백화점을 개점하였음. Parkson 백화점은 말레이시아, 중국, 베트남, 인도네시아, 미얀마 등에 총 128개의 점포수를 보유하고 있음. 다양한 수입 브랜드를 취급하고 있으며 Parkson supermarket에서 청정원 볶음 김치 제품을 판매하는 것을 확인할 수 있었음

표 6.1 매장 정보

기업 정보	매출액	18,588백만 위안(2013년 기준)	PARKSON 百盛
	점포수	58개(2015년 기준)	
	컨셉	- 중국에서는 34개 도시와 22개 지방에 58개의 매장을 운영하고 있음	
	주소	5th Floor, Metro Plaza, No. 555 Loushanguan Road, Changning District, Shanghai 200051, China	
	전화	+86-21-68898001	
주요 판매품목		식료품, 의류, 화장품, 액세서리, 가정용품 등	
한국산 취급여부		김치, 스낵 등	
매장전경			

출처 : Parkson(www.parkson.com.cn), 현지방문조사(Parkson supermarket, 2016.08), aT한국농수산물유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.09

Parson 매장 현황

	
매장 분포도	모바일로 연결되는 QR코드

출처 : Parkson(www.parkson.com.cn), 현지방문조사(Parkson supermarket, 2016.08)

3. 유통업체별 개요 - MYKAL

MYKAL

현재 칭다오에 위치한 매장에서는 식품관을 강화하여 푸드코트에서 세계 각국의 요리를 맛볼 수 있으며 중국요리는 물론 디저트류까지 판매하고 있음. 해당 매장의 식품관은 고급스러운 인테리어로 중 소득층을 대상으로 하고 있으며, 상당히 많은 수의 수입 식품을 판매하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	6개	
	컨셉	백화점 내의 식품관으로 인테리어에 많은 공을 들였으며, 매장 내 청결을 중시해 소비자들에게 청결하면서도 믿을 수 있는 식품을 판매하고 있다는 인식을 심어줌	
	주소	NO.69 Xiang Gang Zhong Lu, DongBu ShangQuan, Shinan Qu, Qingdao Shi, Shandong Sheng, China(青岛市 市南区 香港中路69号)	
	전화	+86-532-6670-0666	
주요 판매품목		수입식품을 포함한 신선식품과 가공식품 전반	
한국산 취급여부		김치, 스낵류	
매장전경		 	
김치 판매현황		<p>판매 중인 볶음김치 제품</p> 	


출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.08), MYKAL(www.qdmykal.com)

3. 유통업체별 개요 - Carrefour

Carrefour


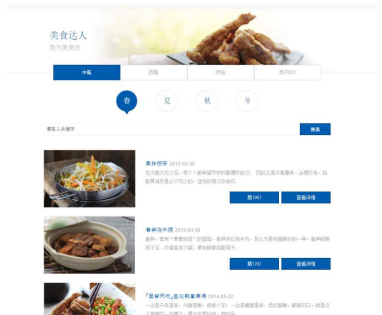
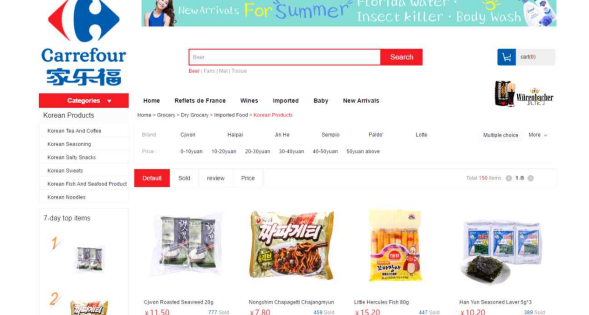
1959년 설립된 프랑스 기업으로 1995년 중국 북경에 매장을 개설하였음. 농촌과의 직거래를 통해 고품질의 저렴한 농산물을 제공하고 있는 점이 특징임. 홈페이지 상에서 지역별로 진행되는 프로모션을 확인할 수 있으며 온라인 쇼핑몰에서 한국 제품관을 운영하고 있는 것으로 확인됨

표 6.1 매장 정보

기업 정보	매출액	41,882백만 위안(2013년 기준)	
	점포수	236(2013년 기준)	
	컨셉	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 인구가 밀집된 도시의 상업지역, 주택가 등에 위치하고 있음 - 동북 26개, 화북 41개, 화동 87개, 화남 29개, 화중 15개, 서남 35개, 서북 3개의 매장을 보유함 - 농촌과 직거래를 통해 품질과 가격 경쟁력을 확보함 	
	주소	北京朝阳区北三环东路乙六号	
	전화	+86-4008-512-512	
주요 판매품목		식료품(수입 식료품 다수 보유)	
한국산 취급여부		김치, 스낵 등	
매장전경		 	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com.cn), 현지방문조사(Carrefour, 2016.08), aT한국농수산식품유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.09

Carrefour 프로모션 및 온라인 쇼핑물

		
지역별 프로모션 및 요리/생활정보 공유 페이지	한국 제품관 운영	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com.cn, www.carrefour.cn), 현지방문조사(Carrefour, 2016.08)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10일 ~ 15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 김치와 같은 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 김치 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소(냉동되지 아니한 것)(제 2006 호의 물품을 제외한 것)	-
2005.9	그 밖의 채소(채소의 혼합물을 포함)	
2005.99	기타	
2005.99.91	밀폐용기에 포장된 것	한·중 FTA 협정세율 22.5%
2005.99.99	기타	

중국 부가가치세 정보

중국에서 HS CODE 2005류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 통합무역정보서비스 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국의 경우 중국 해관총서의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상에게 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사서에서 10일 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 ‘식품위생검역증서’
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26 ~ 28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 샘플 검사 대상 제품을 이외의 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨⁹⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패킹리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

9) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통관하면 인증라벨이 주어짐

2. HS 코드 및 관세율

김치 한·중 FTA 협정관세 22.5%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 2005.99.91과 2005.99.99인 김치의 경우 기본세율이 각각 25%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 2016년에는 한·중 FTA 협정세율 22.5%가 적용됨

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. 수입품에는 13% 또는 17%가 적용되고 있음. 해당 제품의 경우에는 증치세가 17%로 적용되는 것으로 파악됨

표 7.3 중국 김치 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외함)	-
	2005.99	2005호 中 기타	
	2005.99.10	김치	
중국	2005	조제 또는 저장처리한 것으로 식초 또는 초산으로 처리한 것을 제외한 기타 채소(냉동되지 아니한 것) (제2006 호의 물품을 제외한 것)	-
	2005.9	그 밖의 채소(채소의 혼합물을 포함)	
	2005.99	기타	
	2005.99.91	밀폐용기에 포장된 것	한·중 FTA 협정세율 22.5%
	2005.99.99	기타	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 7.4 한·중국 FTA 관련 정보

의의	중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시 2012년 8월 6일 선언
	정식서명 2015년 5월 5일
	발효 2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. FTA 정보

김치 한·중 FTA 양허유형 20에 해당

한·중 FTA에는 양허유형이라는 관세인하·철폐 제도에 대해서 규정하고 있음. 해당 제도에서는 정해진 합의에 따라 일정 기간을 두고 기준관세율에 대한 인하 또는 철폐를 하기로 함

양허유형은 HS CODE에 따른 각 품목에 따라 다르게 적용되는 것으로 조사되었으며 해당 양허유형에 대한 정보는 한·중 FTA에 대한 정보를 제공하고 있는 산업통상 자원부의 FTA 정보 제공 사이트(www.fta.go.kr)에서 확인이 가능함

해당 품목인 김치는 HS CODE 2005.99.91과 2005.99.99 모두 양허유형 20에 해당하며, 발효일부터 이행 20년차까지 균등철폐가 진행되어 기본세율 25%를 기준으로 매년 1.25%씩 관세가 인하됨. 2016년 올해에는 22.5%가 적용됨

표 7.5 한·중 공통 관세양허 유형

양허유형	설명	예시
0	발효즉시철폐	-
5	발효 후 5년 균등철폐	이행 5년차 관세율 0%
10	발효 후 10년 균등철폐	이행 10년차 관세율 0%
10-A	이행 8년차까지 기준관세율 유지 이행 9년차부터 균등철폐	이행 1년차~8년차 : 기준세율 50% 이행 9년차 : 25% 이행 10년차 : 0%
15	발효 후 15년 균등철폐	이행 15년차 관세율 0%
20	발효 후 20년 균등철폐	이행 20년차 관세율 0%
RP-10	기준관세율의 10%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 90%적용
RP-20	기준관세율의 20%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 80%적용
RP-30	기준관세율의 30%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율 70%적용
E	기준관세율 유지	-

출처 : 산업통상자원부 한·중FTA(www.fta.go.kr/cn)

4. 통관 및 검역 주의사항

중국, 수입김치에 표본추출방식 안전성 검사 진행

중국 국가질량감독검험검역총국에서 식품의 안전성 검사를 진행하는데 검사항목은 중량, 포장상태, 관능검사, 이화학적 검사, 미생물 검사, 잔류농약검사가 있음. 순 중량, 고형물의 함량, 외관품질검사, 이물질 검사 등 검사항목별로 다양한 하위 검사를 시행함

김치의 경우 그동안 대장균군 기준에 의해 수출이 불가하였고 살균된 볶음김치 제품만 수출이 가능하였음. 그러나 2015년 위생규정 개정안이 양국 정부의 협이에 따라 2015년 12월 조기 시행되었고, 김치는 비멸균 발효형 제품으로 대장균군 기준 적용에서 제외되어 공식적으로 수출이 가능한 것으로 파악됨. 한편, 볶음김치 제품의 경우 비멸균발효형 제품에 해당되지 않을 수 있어 대장균군 기준에 대한 준수가 필요할 것으로 사료됨

표 7.6 중국의 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
중량검사	순 중량 고형물 함량	실 중량은 SN/T 0188 (수출입 제품 중량 감정 규칙으로, 도량형기로 상품 중량을 정확히 감정) 규정 방법에 의해 검사됨
관능검사	외관품질 검사	샘플을 백색 자기접시에 담아 냄새로 상품의 이상여부를 확인하고 샘플의 품질을 확인하며 형태, 크기, 색상 정상 여부를 확인하고 기록함
	이물질 검사	이물질 검사를 진행하는데 검사 시, 샘플을 담은 그릇에 이물질이 들어있는지 검사하고 이물질이 있으면 유해물질 여부를 검증함
이화학적 검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90 (MPN/100g)병(bag)≤30
	살모넬라균	음성 (병원균(살모넬라, 시겔라(Shigella), 황색포도상구균)이 검출되면 안 됨)
	기생충알 검사	검사 시행
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사에 따름
포장 및 표기검사	겉포장 검사	샘플 발취 전 모든 제품의 겉포장 견고여부 및 완전, 위생 청결 여부를 자세히 검사하고 이상한 냄새, 파손, 누출 여부를 확인하고 장거리 운송 적합 여부, 포장 밀봉 견고 여부를 검사함
	속포장 검사	박스를 열고 샘플 발취 검사시, 내부의 비닐봉지나 플라스틱 병의 파손 여부, 봉지 매듭(병마개)의 견고 여부 검사
	표지 검사	겉 표면에 명시한 품명, 총/실 중량, 코드 등이 내용물과 일치하는지를 확인 후 라벨링 확인(라벨 내용이 (GB7718과 부합하는지 확인)

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

5. 통관거부사례

김치 통관거부 사례

제품명	김치 (海南真萝卜块泡菜)	
품목	김치(가공식품)	
국가	대한민국	
통관 거부일자	2015.04	
HS 코드	2005.99.9990	
담당 검역소	산동성	
물량	100kg	
위반	성분(금지, 기준치 초과)	
조치상황	소각	※ 상기의 이미지는 제품을 나타내기 위한 임의 이미지임
관련법규 정보	GB 2714-2003에 의거 - 김치의 대장균 최대허용치는 90 MPN/g임	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	김치 {海南真整棵(切件)泡菜}	
품목	김치(가공식품)	
국가	대한민국	
통관 거부일자	2015.04	
HS 코드	2005.99.9990	
담당 검역소	산동성	
물량	200kg	
위반	성분(금지, 기준치 초과)	
조치상황	소각	※ 상기의 이미지는 제품을 나타내기 위한 임의 이미지임
관련법규 정보	GB 2714-2003에 의거 - 김치의 대장균 최대허용치는 90 MPN/g임	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

5. 통관거부사례

김치 통관거부 사례


제품명	일식 김치 조미료 (即食介辣风味日式泡菜调味料)	 <p>※ 상기의 이미지는 제품을 나타내기 위한 임의 이미지임</p>
품목	김치(가공식품)	
국가	일본	
통관 거부일자	2014.11	
HS 코드	2103.90.9000	
담당 검역소	랴오닝성	
물량	15kg	
위반	라벨링/포장	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<p>GB7718-2011에 의거</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.식품라벨은 식품 혹은 포장재(용기)과 분리해서는 안됨 2.식품라벨은 규범화 중문 사용, 단 상표는 제외, 식품라벨은 중문과 외국문자 동시 사용 가능하며 외국문자는 중문과 대응관계를 이루고 크기는 ≤중문, 단 등록상표는 제외 3.병음(발음기호)이나 소수민족 문자를 동시에 사용할 수는 있으나 병음 표기가 상응하는 한자보다 크게 표기되어서는 아니 됨 4.식품 혹은 포장 최대표면면적>35㎠인 경우 식품라벨 강제성 표기내용의 문자, 부호, 수자의 높이는 1.8mm보다 커야하며 최대표면면적<10㎠인 경우 식품라벨에 식품명칭, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자와 유통기한만 표기할 수 있음, 단 법률, 행정법규가 규정한 표기내용은 규정에 따름 5.판매 단위의 포장에 다양한 품종, 개별 포장으로 단독 판매가 가능한 식품이 포함되어 있을 경우, 개별 포장된 식품마다 따로 식품표시를 해야함 6.외부 포장이 식별이 용이하거나 외부 포장재를 통해 내부 포장재(용기)를 분명하게 식별할 수 있는 모든 강제 표시 내용 또는 일부 강제 표시 내용은 외부 포장재에 상응하는 내용을 중복으로 표시할 수 없음, 그렇지 않은 경우에는 외부 포장에 요구사항에 따라 모든 강제 표시 내용을 표시해야함 	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

6. 제출서류


입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



中华人民共和国出入境检验检疫
入境货物检验检疫证明

471400119046336

收货人	福州兴泰进出口有限公司						
发货人	新加坡食品工业有限公司						
品名	泰国幼沙茶(复合调味料) 1KGX12瓶/箱等详见下表	报检数/重量	详见下表				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡				
合同号	TSP2015-329	标记及号码 503					
提/运单号	***						
入境口岸	深圳口岸						
入境日期	2015年09月11日						
证明							
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区
泰国幼沙茶(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**100瓶箱	**1200千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡
泰国辣意咖喱酱(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡
泰国海南鸡饭用蒜茸辣椒酱(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
上述货物业经检验检疫监督管理,准予进口。 *****							
签字: 陈耀忠		日期: 2015年 月 日					
备注							

[51(2001.1.31)+1]

① 货主收执



6. 제출서류

위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本
ORIGINAL
共1页第1页 Page 1 of 1

卫生证书
SANITARY CERTIFICATE

编号 No.: 471400115013209

Name and Address of Consignor: 嘉里集团(中国)有限公司
嘉里集团(中国)有限公司

Name and Address of Consignee: ***

品名: 嘉里 嘉里牌复合调味粉 (详见处理单)

数量/重量 Quantity / Weight Declared: 详见处理单	标记及号码 Mark or No.: N/A
包装种类及数量 Number and Type of Packages: 详见处理单	
产地 Place of Origin: 新加坡	
合同号 Contract No.: TSM2014-312	
到货地点 Place of Arrival: 中国沈阳	到货日期 Date of Arrival: 2015年03月30日
启运地 Place of Dispatch: 新加坡	卸毕日期 Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日
运输工具 Means of Conveyance: 汽车(牌: 20035 港)	检验检疫 Date of Inspection: 2015年04月24日

处理意见:
经检验, 该批嘉里 嘉里牌复合调味粉(共2项, 详见下列清单)符合中华人民共和国食品安全要求。

品名	规格	箱数	数量	重量	生产日期	保质期
嘉里 嘉里牌 复合调味粉	200g 1千克×12包/箱	**00 箱	**00 包	**480 千克	2014年12月29日	2016年12月29日
嘉里 调味粉 (复合调味粉)	200g 1千克×12包/箱	**00 箱	**00 包	**720 千克	2015年03月05日	2017年03月04日

官方印章: 中华人民共和国海关检验检疫

签发地点 Place of Issue: 沈阳
签发日期 Date of Issue: 2015年04月24日

授权签字人 Authorized Officer: 陈耀忠
Signature: 陈耀忠

中华人民共和国海关检验检疫
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
(471400115013209)





Ⅷ. 인증 정보


1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보


상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로
통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사
검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에
통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출(40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1 ~ 2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험 업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증명서가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

일반적인 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급 기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증 제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.4 중국 SC허가 vs QS인증

	SC(Shengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“그동안 중국 내 식품안전을 위해 발급해왔던 QS 인증이 식품생산허가등록 제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증은 더 이상 발급하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2016.06

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 볶음 김치 제품 QS인증 획득, CIQ인증은 필수

현지 조사 결과, 중국 내 유통 중인 중국산 제품은 아직 SC(新식품 생산허가등록제도)허가 받은 바가 없는 것으로 나타남. 현재 유통 중인 제품들의 경우 아직 QS(Quality Safety)인증을 획득한 것들임. 현지 조사 시 확인된 중국 내 유통되고 있는 볶음김치 제품도 QS인증을 모두 부착하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있는 것으로 파악됨. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 시기와 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 현재까지는 QS인증을 획득한 제품이 시장에서 소진되지 않은 것으로 파악됨. 따라서 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

하지만 상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 8.5 중국 볶음김치 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 청정원 볶음김치(炒泡菜) - 기업 : 大象(北京)食品有限公司 (대상북경식품유한공사) - 원산지 : 중국 북경시 밀운현 - 가격 / 용량 : 7위안 / 150g - QS 인증 보유 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 두부김치볶음(炒豆腐泡菜) - 기업 : 青岛景福宫食品有限公司 (청도경복궁식품유한공사) - 원산지 : 중국 산둥성 청도시 - 가격 / 용량 : 7.5위안 / 120g - QS 인증 보유 	

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.08)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 볶음김치 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 배합원료표
- 내용량 및 규격
- 원산지
- 생산자 또는 중개 판매자의 명칭
- 주소 및 연락처
- 생산일자 및 품질보증 기간
- 보관조건
- 식품생산허가번호

출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.08)

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsq.gov.cn)

● 볶음김치 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
배합 원료	식품 제조 또는 가공 시 사용되는 것으로 식품첨가물 포함
생산일자	최종 완제품이 생산된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함
규격	동일한 사전포장에 여러 개의 사전포장 식품이 포함되어 있을 경우, 내용량 및 포함되어 있는 개수 관계에 대한 설명
원산지	수입식품의 경우 제품이 생산된 국가명 표시
보관조건	사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함
생산자 또는 중개판매자의 명칭	수입식품은 반드시 중개판매자의 주소, 연락처 등을 표시해야 함

1. 라벨 표기사항

중국 식품, 사전포장 식품 라벨 통칙에 따라 제작

중화인민공화국 위생부는 2012년 4월부터 식품안전 국가표준에 따른 ‘사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)’ 을 시행하고 있음

‘사전포장 식품 라벨 통칙’ 에 따르면 중국으로 수입되는 식품의 경우 외국어를 사용할 수 있으나 해당 단어가 중국어와 대응관계가 있어야 함. 중문과 영문을 병기해서 사용할 경우 모든 외국어 표기는 상표를 제외하고 상응하는 한자보다 크면 안 됨

또한 라벨은 식품이나 해당 포장재(용기)와 분리해서는 안 됨. 사전포장 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 위한 일자 표시는 절대 별도의 스티커를 부착 하거나, 보충 인쇄, 수정을 할 수 없음

중국으로 수입되는 식품의 경우, 중국 법에 의거하여 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함. 단 생산자의 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음

배합원료표는 식품 가공 및 제조 시, 많이 첨가된 원료 순서로 하나씩 나열해야 함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨

배합원료가 두 가지 또는 두 가지 이상의 기타 배합원료로 구성된 복합 원료일 경우, 배합원료를 괄호 안에 첨가량이 많은 순서로 표시함

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	식품명 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
2	배합원료표 각종 배합원료는 식품 가공 및 제조 시, 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열
3	내용량 및 규격 내용량, 숫자 및 법정 계량 단위
4	생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처 법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
5	생산일자 및 품질 보증 기간 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
6	보관조건 사전포장 식품 라벨은 보관 조건 표시
7	원산지 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시

출처 : 중화인민공화국 위생부(www.nhfpc.gov.cn)

2. 라벨링 예시

※ 볶음김치 제품(청정원 볶음김치)



※ 볶음김치 제품(두부김치볶음)



출처 : 현지방문조사(MYKAL, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

김치 제품 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
Benzoic acid, sodium benzoate	보존료	1.0
Indigotine, indigotine aluminum lake	착색료	0.01
Neotame	감미료	0.01
Sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite	표백제, 보존료, 산화방지제	0.01
Carthamins yellow	착색료	0.5
Red kojic rice, monascus red	착색료	GMP ¹⁰⁾
Beta-carotene	착색료	0.132
Sodium cyclamate, calcium cyclamate	감미료	1.0
Turmeric	착색료	0.01
Paprika red	착색료	GMP
Paprika oleoresin	향미증진제, 착색료	GMP
Brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	착색료	0.025
Maltitol and maltitol syrup	감미료, 안정제, 습윤제, 유화제, 증량제, 증점제	GMP
Tartrazine, tartrazine aluminum lake	착색료	0.1
Sucralose	감미료	0.25
Sorbic acid, potassium sorbate	보존료, 산화방지제, 안정제	1.0
Sorbitol and sorbitol syrup	감미료, 증량제, 유화제, 습윤제, 안정제, 증점제	GMP
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	유화제, 증점제	2.5
Jujube pigment	착색료	1.0
Sodium saccharin	감미료, 향미증진제	0.15
Aspartameb	감미료	0.3
Aspartame-acesulfame salt	감미료	0.2
Dehydroacetic acid, sodium dehydroacetate	보존료	1.0
Amaranth, amaranth aluminum lake	착색료	0.05
Ponceau 4R, ponceau 4R aluminum lake	착색료	0.05
Disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	안정제, 응고제, 산화방지제, 보존료	0.25
Acesulfame potassium	감미료	0.3
Gardenia yellow	착색료	1.5
Gardenia blue	착색료	0.5

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

김치 제품 수출 시 주의해야 하는 중금속 기준치

중금속 종류	허용기준(최대치) (mg/kg)
아질산염	20
납	1.0
비소	0.5

출처 : Ministry of Health of the People's Republic of China, 'China Max levels of contaminants in food', 2012.11

10) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

잔류농약 정보 OVERVIEW

김치 제품 수출 시 고려해야 하는 잔류농약 기준치

잔류농약 종류	용도	허용기준(최대치) (mg/kg)
Abamectin	살충제	0.05
Diethyl aminoethyl hexanoate	식물성장조절제	0.2 ¹¹⁾
Chlorothalonil	살균제	5
Difenoconazole	살균제	1
Imidacloprid	살충제	0.2
Pyraclostrobin	살균제	5
Propineb	살균제	5
Chlorfenapyr	살충제	2
Tebufenozide	살충제	0.5
Diflubenzuron	살충제	1
Metriam	살균제	0.5
Mancozeb	살균제	0.5
Dichlorvos	살충제	0.5
Carbosulfan	살충제	0.05
Chlorpyrifos	살충제	0.1
Pendimethalin	제초제	0.2
Diazinon	살충제	0.5
Phosalone	살충제	1
Tau-fluvalinate	살충제	0.5
Teflubenzuron	살충제	0.5

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food', 2014.4.30

11) *해당 잔류농약을 일시적인 제한임

1. 식품첨가물 규정

중국 식품첨가물 기준

중국의 모든 식품첨가물은 국가 식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생표준' 기준에 부합해야 함

절임류 및 발효류 제품 규정에 적합한 식품첨가제 사용 필요

절임채소의 식품첨가물의 경우 해당 식품안전국가기준에 의하면 GB 2760중 절임류 및 발효류 제품의 규정에 적합해야 함을 명시하고 있음. 국가식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생표준' 을 통해 절임채소¹²⁾에 대한 식품첨가물 규정을 확인할 수 있음

표 10.1 절임채소의 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
Benzoic acid, sodium benzoate	보존료	1.0
Indigotine, indigotine aluminum lake	착색료	0.01
Neotame	감미료	0.01
Sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite	표백제, 보존료, 산화방지제	0.01
Carthamins yellow	착색료	0.5
Red kojic rice, monascus red	착색료	GMP ¹³⁾
Beta-carotene	착색료	0.132
Sodium cyclamate, calcium cyclamate	감미료	1.0
Turmeric	착색료	0.01
Paprika red	착색료	GMP
Paprika oleoresin	향미증진제, 착색료	GMP
Brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	착색료	0.025
Maltitol and maltitol syrup	감미료, 안정제, 습윤제, 유화제, 증량제, 증점제	GMP
Tartrazine, tartrazine aluminum lake	착색료	0.1
Sucralose	감미료	0.25
Sorbic acid, potassium sorbate	보존료, 산화방지제, 안정제	1.0
Sorbitol and sorbitol syrup	감미료, 증량제, 유화제, 습윤제, 안정제, 증점제	GMP
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	유화제, 증점제	2.5
Jujube pigment	착색료	1.0
Sodium saccharin	감미료, 향미증진제	0.15
Aspartameb	감미료	0.3
Aspartame-acesulfame salt	감미료	0.2
Dehydroacetic acid, sodium dehydroacetate	보존료	1.0
Amaranth, amaranth aluminum lake	착색료	0.05
Ponceau 4R, ponceau 4R aluminum lake	착색료	0.05
Disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	안정제, 응고제, 산화방지제, 보존료	0.25
Acesulfame potassium	감미료	0.3
Gardenia yellow	착색료	1.5
Gardenia blue	착색료	0.5

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

12) pickled vegetables

13) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

1. 식품첨가물 규정

중국 김치에 대한 중금속 기준치 규정

중국 보건부에서는 국내의 식품 안전을 위해 식품에 함유될 수 있는 오염물(Contaminants)의 기준치를 정해 놓고 있음. 해당 사항에 대한 규정은 ‘National Food Safety Standard Maximum Levels of Contaminants in Food GB 2762-2012’ 에서 규정 하고 있음

중국 김치에 대한 미생물 제한 규정 완화

중국 국가위생계획생육위원회에서 발표한 절임채소의 식품안전국가 기준에 의하면 2016년 9월 22일부터 비멸균발효형 제품에 대해 대장균군 규정이 제외되는 것으로 개정되었음. 볶음김치 제품의 경우 일반 김치와는 달리 멸균형 제품으로 분류될 수 있어 대장균군 규정이 적용될 수 있기 때문에 해당 기준에 대한 주의가 필요함

표 10.2 중국 중금속 기준치

중금속 종류	허용기준(최대치) (mg/kg)
아질산염	20
납	1.0
비소	0.5

출처 : Ministry of Health of the People's Republic of China, 'China Max levels of contaminants in food', 2012.11

표 10.3 김치 감관요구 기준

항목	기준	검사방법
맛, 냄새	특이한 맛과 냄새가 없음	적당량을 흰색 도자기 접시에 올려 자연광(光) 상태에서 색상 및 상태를 관찰하고 냄새를 맡고 온수로 입을 행군 후 맛을 본다
상태	곰팡이 및 곰팡이 형태의 반점이 없고 정상시력 관찰시 외래 이물질이 없음	

출처 : 중국 국가위생계획생육위원회, 'GB 2714-2015 식품안전국가기준 절임채소', 2015.9

표 10.4 김치 대장균 및 질병균 함량 기준

항목	표본채취 ^a 및 제한수치(CFU/g로 표시)				검사방법
	n	c	m	M	
대장균군 ^b	5	2	10	10 ³	n: 검사하기 위한 시료의 수 c: 허용기준치 보다 크고 최대허용한계치 보다 작거나 같은 최대허용 시료수; 결과가 m보다 크고 M보다 작거나 같은 것 (>m and ≤ M)은 경우 c에 따라 적합 또는 부적합으로 판정 m: 허용기준치로서 시료가 "만족(satisfactory)"으로 간주되는 미생물기준 수치로 결과가 m 이하인 제품은 적합으로 판정 M: 최대허용한계치(acceptability threshold)로서 시료가 "불만족(unsatisfactory)"으로 간주되는 미생물 기준 수치로 결과가 M초과인 제품은 부적합으로 판정"으로 정의되어 있음
살모넬라균	5	0	0	25	
황색포도상구균	5	1	100	10 ³	

a 샘플채취 및 처리는 GB4789.1에 따름

b 비멸균발효형제품은 제외

출처 : 중국 국가위생계획생육위원회, 'GB 2714-2015 식품안전국가기준 절임채소', 2015.9

2. 잔류농약 기준치

김치의 잔류농약 기준 규정

중국에서는 GB 2763-2014에 의거하여 잔류농약 기준치를 규정하고 있음. 볶음 김치에 대한 잔류농약 기준치를 명시하고 있지 않아 볶음김치의 원재료인 배추¹⁴⁾에 대해 적용되는 잔류농약 기준치를 조사함. 배추에 대해 41개 항목의 잔류농약 기준치를 규정하고 있으며 하기에 명시되지 않은 항목은 GB 2763-2014에서 확인 가능함

표 10.5 중국 잔류농약 기준치

잔류농약 종류	용도	허용기준(최대치) (mg/kg)
Abamectin	살충제	0.05
Diethyl aminoethyl hexanoate	식물성장조절제	0.2 ¹⁵⁾
Chlorothalonil	살균제	5
Difenoconazole	살균제	1
Imidacloprid	살충제	0.2
Pyraclostrobin	살균제	5
Propineb	살균제	5
Chlorfenapyr	살충제	2
Tebufenozide	살충제	0.5
Diflubenzuron	살충제	1
Metriam	살균제	0.5
Mancozeb	살균제	0.5
Dichlorvos	살충제	0.5
Carbosulfan	살충제	0.05
Chlorpyrifos	살충제	0.1
Pendimethalin	제초제	0.2
Diazinon	살충제	0.5
Phosalone	살충제	1
Tau-fluvalinate	살충제	0.5
Teflubenzuron	살충제	0.5

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food', 2014.4.30

14) Celery cabbage

15) *해당 잔류농약은 일시적인 제한임

※ 참고 문헌

1. China Retail - Hypermarkets and Supermarkets	Fung Business Intelligence Centre	2015.02
2. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
3. 국산 김치 5년 만에 중국시장 재진출, 위생기준 개정완료	머니투데이	2015.12.24
4. 위기에 강한 슈퍼마켓	Retail Magazine	2012
5. '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장	Retail Magazine	2015
6. 수출가이드북 김치 중국편	세계김치연구소	2013.12
7. 중국 내 김치 생산 유통 및 소비동향	aT한국농수산물유통공사	2014.05
8. 김치의 한중 검역협상 동향과 수출 확대방안	한국농촌경제연구원	2015.09.14
9. 중국 2015년 11월 수입제도 모니터링	aT한국농수산물유통공사	2015.12
10. GB 2714-2015 식품안전국가기준 절임채소	중국 국가위생계획생육위원회	2015.9
11. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
12. Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015	USDA	2015.04
13. China Max levels of contaminants in food	Ministry of Health of the People's Republic of China	2012.11
14. Maximum Residue Limits for Pesticides in Food'	USDA	2014.4.30
15. 중국의 식품 유통채널 심층분석	aT한국농수산물유통공사	2014.09

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 한국 관세청	www.customs.go.kr
4. 관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
5. 중국 해관총서	www.customs.gov.cn
6. 대상북경식품유한공사	www.daesang.cn

7. 청도경북공식품유한공사	jingfugong.com
8. Parkson	www.parkson.com.cn
9. Carrefour	www.carrefour.com.cn
10. MYKAL	www.qdmykal.com
12. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
13. 한국 산업통상자원부 - FTA	www.fta.go.kr
14. 중국 위생부	www.nhfpc.gov.cn