

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미김/김자반 (Seasoned Laver)

Country : 필리핀 (Philippines)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 필리핀 수입통계	8
4. 필리핀 해조류 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지 조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36

CONTENTS

VI. 유통 업체 현황	37
1. 주요 유통 채널 개관	39
2. 주요 유통 채널 핫이슈	40
3. 유통 업체별 개요	41
- SM Supermarket	41
- Rustan's Supermarket	42
- Metro Supermarket	43
VII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS CODE 및 관세율	49
3. FTA 정보	50
4. 제출서류	51
VIII. 인증 정보	57
1. 필수인증	60
2. 선택인증	61
3. 제출서류	62
IX. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
X. 식품첨가물 정보	68
1. 식품첨가물 규정	70
2. 미생물 규정	71



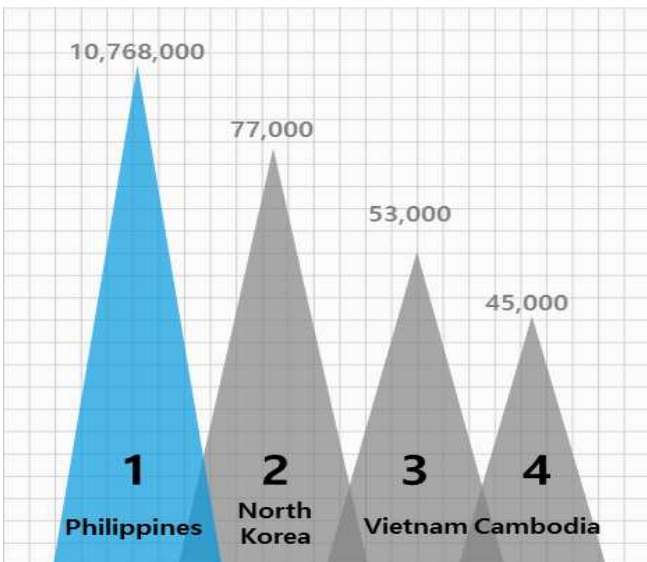
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 필리핀 수입통계
4. 필리핀 해조류 시장규모

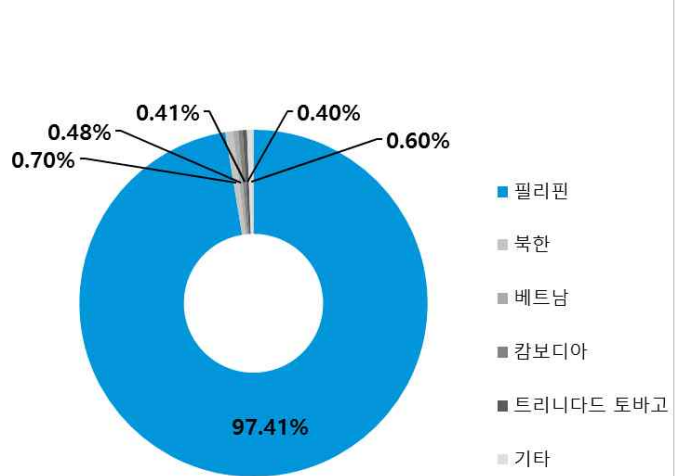
시장통계 OVERVIEW



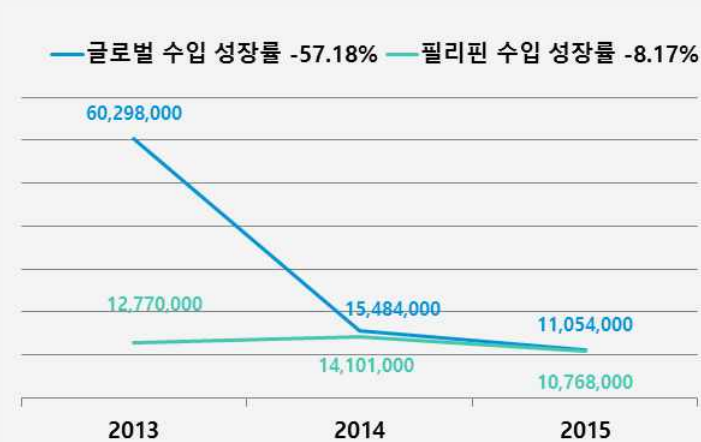
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 달러 기준



필리핀, 글로벌 수입규모 1위
필리핀 수입상대국, 한국 2위
2014년 필리핀 해조류 생산량
154만 9,575.98미터톤

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

건조 · 조미김, HS CODE 1212.20으로 확인

글로벌 수입통계 및 필리핀 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

국내 HS CODE 품목 분류에 의하면, ‘조미김’은 HS CODE 1221.21로 분류됨. 한편 한-ASEAN FTA에서 필리핀의 특혜관세는 HS2007을 기초로 하고 있어 필리핀 관세 당국에서 제공하는 8단위 연계표를 기준으로 HS 2012와 HS 2007을 연계하여 도출한 결과 필리핀 내 조미김은 HS CODE 1212.20.90으로 확인되었음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.20
필리핀 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.20.90
필리핀 시장규모 및 성장률	해조류(Seaweed)

표 1.2 필리핀 내 해조류(조미 · 건조김) HS CODE 분류

국가	HS2012 기준	HS2007 기준	품명
한국	1212	-	로커스트 공 · 해조류와 그 밖의 종류
	1212.21	-	식용
	1212.21.10	1212.20.90	김
	1212.21.1010	1212.20.90	건조한 김
필리핀	1212	-	로우커스트두 · 해초류와 기타 조류
	1212.21	-	식용에 적합한 것에 한한다
	1212.21.10	1212.20.90	유케마 종 (Eucheuma spp.)
	1212.21.20	1212.20.90	꼬시래기 (Gracilaria lichenoides)
	1212.21.90	1212.20.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

2. 글로벌 수입통계

2015년 HS CODE 1212.20.90 품목 수입 규모 1위 필리핀

HS CODE 1212.20.90 품목의 2015년 글로벌 수입규모는 1,105만 4,000달러로 연평균 성장률 -57.18%를 기록함. 수입 1위 국가는 필리핀으로, 2015년 기준 1,076만 8,000달러를 수입하였으나 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾은 8.17% 감소함. 2015년 기준, 필리핀의 수입규모는 전체 중 97.41%를 차지하여 압도적인 수입규모를 나타내고 있음

이러한 통계적 수치는 필리핀에서 분류하는 조미김의 HS CODE가 일반적으로 사용하는 것과 상이하기 때문인 것으로 사료됨. 일반적으로 조미김 제품이 HS CODE 1212.21로 분류되지만 필리핀의 경우 HS CODE 1212.20.90으로 분류하고 있기 때문에 실제 조미김 제품의 글로벌 수입 통계에서 필리핀의 수입 규모와 비중에는 차이가 있을 것으로 사료됨

HS CODE 1212.21 기준에서 2015년 글로벌 수입규모는 6억 5,588만 달러로 일본 1위(25.08%), 중국 2위(19.13%), 미국3위(11.72%)를 기록하고 있음. 2015년 1,076만 8,000달러를 기록한 필리핀은 약 11위(약 1.64%)에 랭크될 것으로 분석됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 1212.20 수입규모

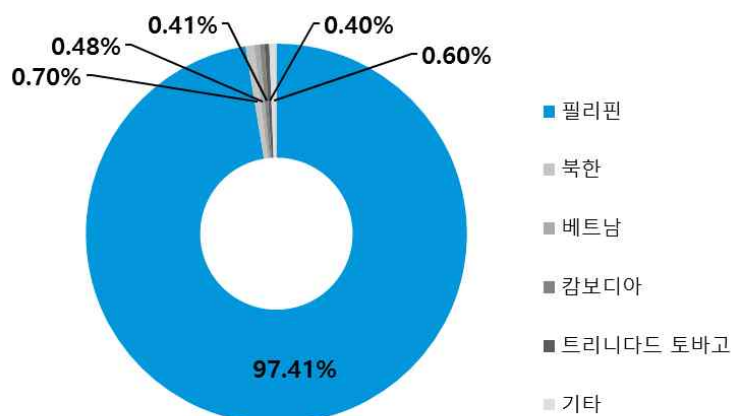
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	60,298,000	15,484,000	11,054,000	-57.18%
1 필리핀	12,770,000	14,101,000	10,768,000	-8.17%
2 북한	121,000	N/A	77,000	-20.23%
3 베트남	N/A	N/A	53,000	N/A
4 캄보디아	N/A	N/A	45,000	N/A
5 트리니다드 토바고	2,000	N/A	44,000	369.04%

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1212.20 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신훈/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 필리핀 수입통계

필리핀 HS CODE 1212.20.90 품목, 한국산 제품 점유율 2위

필리핀의 최대 수입상대국은 인도네시아로, 2015년 기준 HS CODE 1212.20.90 품목의 인도네시아산 수입액은 341만 3,000달러를 기록함. 2015년 기준 필리핀 시장 내 인도네시아의 시장점유율은 84.58%에 육박하는 것으로 나타남. 한국의 경우 수입 대상국 2위에 랭크되었으며 필리핀 수입 시장점유율 7.73%를 차지하였음. HS CODE 1212.20.90 품목의 경우 인도네시아산의 수입의존도가 큰 것으로 나타남

한국산 제품 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 152.34%

필리핀 HS CODE 1212.20.90 품목의 한국산 제품은 2013년 4만 9,000달러의 수입액을 기록하다 2014년 16만 8,000달러, 2015년 31만 2,000달러로 크게 증가함. 한국산 제품은 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 152.34%로 증가하여 최근 3년간 한국산 제품의 수입액이 크게 성장하고 있음

표 1.6 필리핀 HS CODE 1212.20.90 수입규모

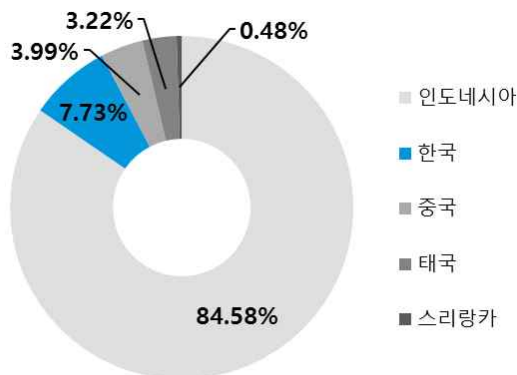
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	1,679,000	5,345,000	4,035,000	55.02%
1 인도네시아	1,483,000	4,926,000	3,413,000	51.70%
2 한국	49,000	168,000	312,000	152.34%
3 중국	116,000	152,000	161,000	17.81%
4 태국	30,000	N/A	130,000	108.17%
5 스리랑카	N/A	N/A	19,000	N/A

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 1212.20.90 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

4. 필리핀 해조류 시장규모

필리핀 2014년 해조류 생산량 154만 9,575.98미터톤

필리핀 통계청 및 관련 정부기관에서 조미김 시장 규모에 대한 정보를 제공하고 있지 않아 상위 산업군인 필리핀 해조류 생산량을 대신 조사함

필리핀의 해조류는 대체로 양식에 의해 생산되고 있는데 주요 양식 수산물 생산규모에서 해조류의 생산량은 154만 9,575.98미터톤으로 조사됨. 양식 수산물에서 해조류의 비중은 66.29%를 차지하고 있어 양식업에서 해조류의 비중이 가장 높은 것으로 나타남

표 1.8 필리핀 주요 양식 수산물 생산규모 및 점유율(2014년)

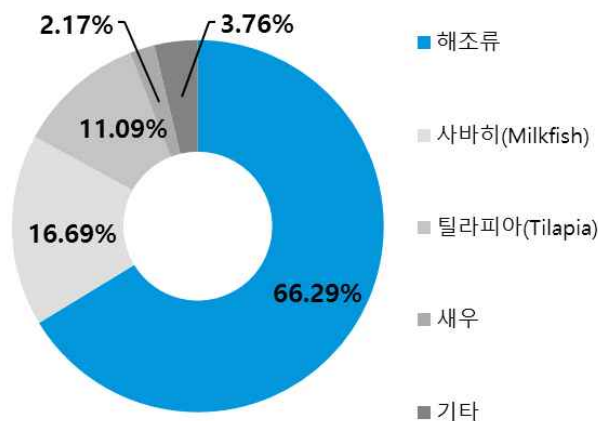
(단위 : MT, %)

구분	생산량(MT)	점유율(%)
해조류	1,549,575.98	66.29
사바히(Milkfish)	390,232.53	16.69
틸라피아(Tilapia)	259,198.16	11.09
새우	50,820.76	2.17
기타	87,781.09	3.76
총합	2,337,608.52	100.00

출처 : BUREAU OF FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, 'Philippines Fisheries Profile 2014', 2014

표 1.9 필리핀 주요 양식 수산물 점유율 (2014년)

(단위 : %)



출처 : BUREAU OF FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, 'Philippines Fisheries Profile 2014', 2014



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“필리핀 해조류 수출규모 2014년 2억 6,435만 6,000달러”

- 필리핀 수산물에서 해조류의 수출액은 참치에 이어 2위를 차지함. 필리핀 해조류의 수출액은 2014년 2억 6,435만 6,000달러를 기록하였음
- 신선, 냉장, 건조된 해조류의 수출액은 5,159만 8,000달러를 기록하였으며 주요 수출 대상국은 중국, 프랑스, 미국, 스페인, 홍콩 등인 것으로 나타남

소비 트렌드

“식품 소비 지출이 높은 필리핀”

- 필리핀 식품안전정보시스템의 통계 조사²⁾에 의하면 필리핀 가계 지출에서 식품이 차지하는 비중은 2012년 기준으로 42.8%를 차지함

“이민족의 영향으로 지역에 따른 입맛의 차이 존재”

- 필리핀 소비자들은 대체로 달고, 맵고, 짜고, 신맛이 나는 자극적인 식품을 선호하지만 이민족의 영향으로 지역에 따른 입맛의 차이가 존재함

제품 트렌드

“필리핀 시장 내 조미김 제품 인지도는 낮은 편”

- 바이어 인터뷰에 따르면 현지에 유통되고 있는 조미김 제품의 종류는 바베큐맛, 오리지널 소금맛, 해산물맛, 아몬드맛 등이 있음
- 조미김 제품의 경우 필리핀 내에서 제품에 대한 홍보 부족, 비싼 가격, 한정적인 판매 제품군 때문에 필리핀 내에서 수요가 낮은 편

정책 트렌드

“필리핀 해조류 산업의 촉진을 위한 기술개발 추진중”

- 필리핀 주요 일간지³⁾에 의하면 The Southeast Asian Fisheries Development Center(SEAFDEC)⁴⁾에서 해조류의 성장을 촉진 시키는 양식 기술에 대한 시험을 하고 있으며 성공적인 결과를 나타낼 경우 정부에 기술과 시설에 대한 정부의 지원을 요청할 것이라고 밝힘

“할랄 관광사업에 관심이 높은 필리핀 정부”

- 필리핀은 할랄 시장을 높게 평가하며 할랄식품에 대한 국가표준 작업과 호텔, 식당, 숙박시설 인증을 추진하는 등 꾸준히 할랄 산업에 대한 투자와 지원을 해오고 있음

2) Philippine Food Security Information System, 'Food Utilization', 2014.03.15

3) Philstar GLOBAL, 'Reigniting growth in Philippines seaweed industry', 2016.04.03

4) SEAFDEC : 식량 안보와 안전을 위해 어업 자원의 합리적인 이용을 관리하고 새로운 기술, 연구 및 기술 보급 활동을 하는 정부간 자치 기구로 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 일본, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 11개국이 포함되어 있음

1. 시장 메가 트렌드

필리핀 해조류 수출규모 2014년 2억 6,435만 6,000달러

필리핀 수산물에서 해조류의 수출액은 참치에 이어 2위를 차지하여 필리핀 수산물 품목 내 수출액 비중이 높은 것으로 나타남. 필리핀 해조류의 수출액은 2013년 기준 2억 1,870만 달러에서 약 20% 증가하여 2014년 2억 6,435만 6,000달러를 기록하였음

카라기난⁵⁾은 필리핀 해조류 수출액의 약 80%를 차지하는 주요 수출 품목으로 2014년 2억 1,138만 5,000달러의 수출액을 기록함. 의뢰 제품인 ‘조미감’이 해당될 수 있는 신선, 냉장, 건조된 해조류의 수출액은 5,159만 8,000달러를 기록하였으며 주요 수출 대상국은 중국, 프랑스, 미국, 스페인, 홍콩 등인 것으로 나타남

표 2.1 필리핀 해조류 수출규모(2014년)

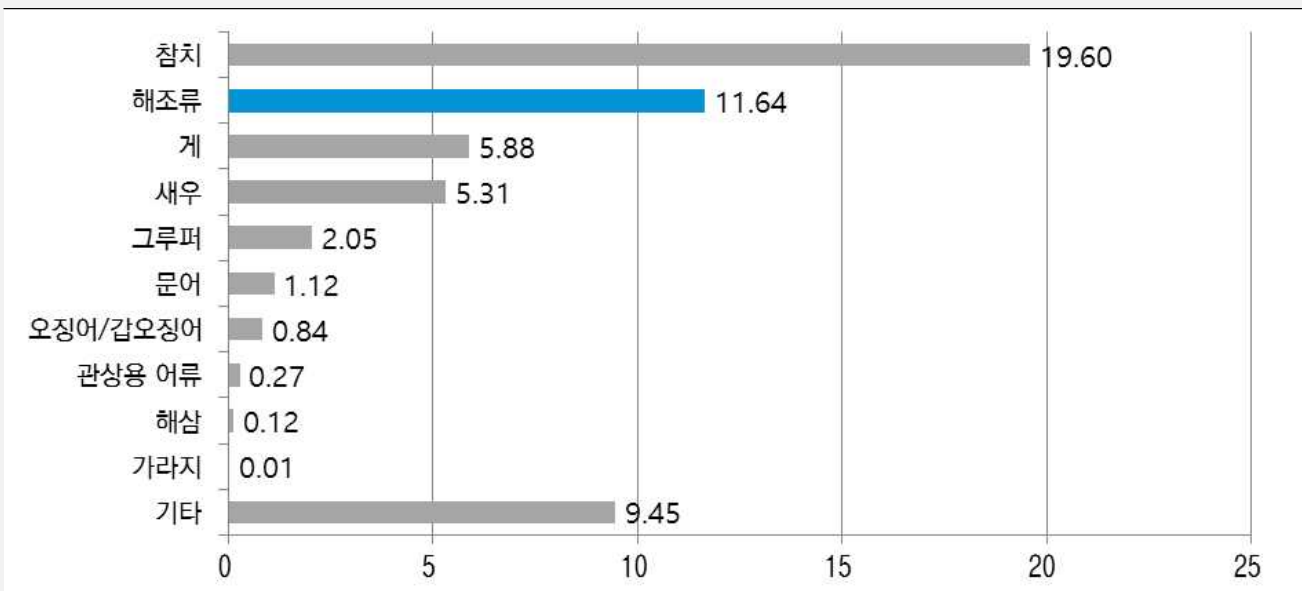
(단위 : MT, US 달러)

구분	수출량(MT)	수출액(US 달러)
해조류	42,469	264,253,000
- 신선한, 냉장/냉동된, 건조된 해조류	15,633	51,598,000
- 사람이 먹기에 적합한 해조류	2,319	1,270,000
- 카라기난(Carrageenan)	24,517	211,385,000

출처 : BUREAU OF FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, 'Philippines Fisheries Profile 2014', 2014

필리핀 주요 수산물 수출액(2014년)

(단위 : 10억 페소)



출처 : BUREAU OF FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES, 'Philippines Fisheries Profile 2014', 2014

5) 카라기난(Carrageenan) : 홍조류의 일종으로 식품의 분산제, 안정제 등으로 광범위하게 사용되고 있음

2. 소비 트렌드

식품 소비 지출이 높은 필리핀

필리핀은 식품에 대한 지출이 가장 높은 것으로 나타남. 필리핀 식품 안전정보시스템의 통계 조사⁶⁾에 의하면 필리핀 가계 지출에서 식품이 차지하는 비중은 2012년 기준으로 42.8%를 차지하는 것으로 조사됨

필리핀은 영어를 사용하기 때문에 수입 제품에 대해 비교적 거부감이 없는 편이며 식품 주요 수입 국가로는 중국, 홍콩, 베트남, 미국, 인도네시아, 한국 등이 있는 것으로 조사됨. 식품 시장의 경우 대부분 중국으로 진출한 필리핀 기업이 시장의 주류를 이루고 있는 것으로 나타남⁷⁾

이민족의 영향으로 지역에 따른 입맛의 차이 존재

필리핀 소비자들은 대체로 달고, 맵고, 짜고, 신맛이 나는 자극적인 식품을 선호하지만 이민족의 영향으로 지역에 따른 입맛의 차이가 존재함. 필리핀은 스페인의 식민지, 미국의 통치로 서양 음식의 영향을 많이 받았으며 중국 상인들의 방문과 화교들의 이민으로 국수류 등 중국 음식문화 또한 발달하였음

필리핀 북부는 아열대 지역으로 어업이 발달하여 식재료가 풍부한 편이기 때문에 주로 생선이나 새우 젓갈을 음식에 사용함. 필리핀 중부는 도시지역으로 타 지역에 비해 단맛을 선호하며 스페인 및 미국의 영향으로 서양 음식을 선호하는 경향이 있음. 필리핀 남부지역은 강황, 레몬그라스, 고추 등의 향신료를 많이 사용하여 상대적으로 타 지역에 비해 음식의 맛이 자극적인 것이 특징임

가격에 민감한 필리핀 소비자

필리핀 소비자들은 제품 가격에 민감한 편인 것으로 나타남. 2014년 필리핀 소비자 및 바이어 설문조사⁸⁾ 결과 한국식품이 타국산 식품 대비 개선이 필요한 사항은 제품 가격인 것으로 나타남. 또한 필리핀의 소비자는 대체로 낮은 소득수준으로 인해 대량 구매를 통한 할인보다는 소포장을 선호하는 경향이 있다는 점에서 가격에 대한 민감도가 높은 것을 알 수 있음. 한국산 제품의 경우 현지에서 판매되는 품목에 비해 가격이 높은 편이기 때문에 가격 경쟁력에 대한 보완이 필요할 것으로 사료됨

6) Philippine Food Security Information System, 'Food Utilization', 2014.03.15

7) aT한국농수산물유통공사, '필리핀 식품시장 현황 이슈조사', 2013.12

8) KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

3. 제품 트렌드

필리핀 시장 내 조미김 제품 인지도는 낮은 편

바이어 인터뷰에 따르면 현지에 유통되고 있는 조미김 제품의 종류는 바베큐맛, 오리지널 소금맛, 해산물맛, 아몬드맛 등이 있는 것으로 나타남

조미김 제품의 경우 필리핀 내에서 제품에 대한 홍보가 부족하기 때문에 필리핀 내에서 수요가 높은 편은 아닌 것으로 사료됨. 또한 비싼 가격과 한정적인 판매 제품군으로 조미김 시장은 크게 형성되어 있지 않은 것으로 나타남

따라서 현지 바이어는 조미김 제품이 필리핀 현지에서 수요가 크지 않기 때문에 한인 벤더에게 납품할 것을 추천하였음. 또한 필리핀 시장 진출을 위해서는 제품의 홍보를 통해 인지도를 높이는 것이 우선되어야 할 것으로 사료됨

Interview info

“당사가 취급하는 조미김 제품은 바베큐맛 오리지널 소금맛 해산물맛 아몬드맛으로 판매가 두드러지는 맛은 없다. 제품의 주요 구매요인은 가격이며 선호하는 용량은 없지만 취급 브랜드의 용량은 25g이다. 캔 포장의 경우 단가가 비싸질 것 같아 선호하지 않으며 취급브랜드는 지퍼백 포장을 사용하고 있다.”

All Fresh Mart
Manager Ms. Ruth Fajardo와의 인터뷰 중, 2016.08

“당사가 취급하는 조미김 제품은 아몬드맛이며 주로 3팩이 함께 묶여있는 제품을 선호한다. 조미김은 수입 식품칸에 진열하고 있으며 제품의 판매율은 좋은 편이다.”

Supervalue, Inc.
Manager Gemma Samaripa와의 인터뷰 중, 2016.08

“조미김 제품은 판매 회전률이 높은 제품은 아니다. 필리핀 내에서 광고가 부족하여 현지인들 사이에서 인지도가 떨어지기 때문이다. 또한 맛에 비해 가격도 비싸고 판매대상군이 한정적이기 때문에 수요가 낮고 시장이 협소한 편이다. 조미김 제품은 한국에서 수입해서 당사가 보유한 슈퍼마켓으로 공급하고 있으며 한국 제품의 경우 한인 벤더에게 납품할 것을 추천한다.”

Walmart
Imported Products Manager Carone Cheyng와의 인터뷰 중, 2016.08

4. 정책 트렌드

필리핀 해조류 산업의 촉진을 위한 기술개발 추진중

필리핀 주요 일간지⁹⁾에 의하면 The Southeast Asian Fisheries Development Center(SEAFDEC)¹⁰⁾에서 해조류의 성장을 촉진시키는 기술을 개발하였음. SEAFDEC의 과학자 Maria Rovilla Luhan은 양식 어민들의 생산량을 증가시키기 위해 양식 기술에 대한 시험을 하고 있으며 성공적인 결과를 나타낼 경우 정부에 기술과 시설에 대한 정부의 지원을 요청할 것이라고 밝힘

Bureau of Agricultural Statistics에 의하면 필리핀 해조류는 양식업에서 큰 비중을 차지하고 있으며 2015년 기준 해조류 생산은 832만 페소 상당의 약 157만 미터톤을 기록하였음. 필리핀의 어업 및 수산자원국(The Bureau of Fisheries and Aquatic Resources)은 해조류 양식에 종사하는 어민은 약 1만 2,000여명으로 추정하고 있으며 해안 마을에 많이 분포하고 있음. 어민들은 낮은 자본과 노동력을 기반으로 한 가족 단위의 경작이 주를 이루기 때문에 이들의 생산성과 지역 발전을 위한 지원이 필요하다고 밝힘

할랄 관광사업에 관심이 높은 필리핀 정부

필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 이슬람권 수출과 할랄 관광 시장에 관심을 보이면서 할랄 인증 사업 추진에 박차를 가하고 있음. 필리핀 일간지¹¹⁾에 의하면 필리핀 관광부는 싱가포르 CrescentRating과 같은 할랄 인증기관을 설립하여 마닐라, 세부, 다바오, 보라카이 등 약 50개의 장소를 인증할 예정이라고 밝힘. 필리핀 관광부는 인도네시아와 말레이시아 방문객 유치를 목표로 호텔, 식당, 숙박시설 인증을 추진할 계획임. 필리핀은 할랄 시장을 높게 평가하며 할랄식품에 대한 국가표준 작업을 추진하는 등 꾸준히 할랄 산업에 대한 투자와 지원을 해오고 있음

9) Philstar GLOBAL, 'Reigniting growth in Philippines seaweed industry', 2016.04.03

10) SEAFDEC : 식량 안보와 안전을 위해 어업 자원의 합리적인 이용을 관리하고 새로운 기술, 연구 및 기술 보급 활동을 하는 정부간 자치 기구로 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 일본, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 11개국이 포함되어 있음

11) Philippine Star, 'Philippines eyes halal tourism market', 2016.03.11



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 Kwang Cheon Kim Co. Ltd., Capital Trading Co.,Ltd, Triple-M Products Co., Ltd., KASUGAI
 바이어 인터뷰 확인 기업 Kwang Cheon Kim Co. Ltd., KASUGAI

#1. Kwang Cheon Kim Co. Ltd.

기업타입	제조 및 유통업	설립년도	2008년	
취급 품목 유형	김제품	홈페이지	www.kckim.kr	
주요 제품				

#2. Capital Trading Co.,Ltd.

기업타입	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	스낵김 제품	홈페이지	www.selecoseaweed.com	
주요 제품				

#3. Triple-M Products Co., Ltd.

기업타입	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	스낵김 제품	홈페이지	www.seaweedsnack.net	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 필리핀 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 필리핀 현지 바이어 인터뷰 시 확인된 제조 기업

필리핀, 조미김·김자반 경쟁사 분석

필리핀 현지 유통매장 방문 및 바이어 인터뷰를 통해 필리핀 조미김·김자반 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 현지 매장 및 바이어 인터뷰에서 확인된 조미김·김자반 제품을 조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하였음

현지조사 및 바이어 인터뷰에서 김밥용 제품이 확인된 KASUGAI社를 제외하고 조미김, 김자반, 유사 제품인 스낵김 제품을 취급하고 있는 Kwang Cheon Kim Co. Ltd.社 Capital Trading Co.,Ltd社, Triple-M Products Co., Ltd.社를 경쟁사로 선정하여 조사하였음

표 3.1 필리핀 시장 내 경쟁사 도출

현지조사 기업	Kwang Cheon Kim Co. Ltd., Capital Trading Co.,Ltd, Triple-M Products Co., Ltd., KASUGAI
바이어 인터뷰 확인 기업	Kwang Cheon Kim Co. Ltd., KASUGAI
분석 대상 기업	Kwang Cheon Kim Co. Ltd., Capital Trading Co.,Ltd, Triple-M Products Co., Ltd.

2. 경쟁사별 현황파악



(주)광천김
PRODUCT OF KOREA

Kwang Cheon Kim Co. Ltd.

Kwang Cheon Kim Co. Ltd.은 식탁김, 전장김, 도시락김, 돌자반볶음 등 각종 김 제품을 생산 및 유통하고 있음. Kim Nori Co. Ltd.를 통해 수출전용 제품을 제조하고 있는 것으로 나타남. 필리핀 현지조사 시 확인된 대부분의 김 제품이 Kwang Cheon Kim Co. Ltd.社의 제품인 것으로 조사되었음

특히 김노리 제품의 경우 오리지널, 칠리맛, 새우맛, 바비큐맛이 있으며 김스낵의 경우 오리지널, 오징어, 허니버터, 칠리맛 등 다양한 양념과 재료를 첨가한 제품 라인을 보유하고 있음

표 3.2 기업개요

기업타입	유통 및 제조업
취급 품목 유형	식탁김, 전장김, 도시락김, 돌자반볶음, 재래/파래김, 미역, 다시마, 멸치, 견과류 등
설립년도	2008
대표전화	+82-41-641-4686
주소	충청남도 홍성군 은하면 충서로 77
홈페이지	www.kckim.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 30여개국 수출 : 중국, 필리핀, 대만, 일본, 몽골, 러시아, 캐나다, 미국, 브라질, 노르웨이, 스웨덴, 영국, 폴란드, 독일, 프랑스, 카자흐스탄, 터키 인도 등 - 보유 인증 : 할랄, FSSC22000, ISO22000, HACCP 인증 보유

출처 : Kwang Cheon Kim Co. Ltd.(www.kckim.kr)

표 3.3 제품 소개



조미김/김자반
제품

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

2. 경쟁사별 현황파악



Capital Trading Co.,Ltd.

Capital Trading Co.,Ltd.는 태국에서 대형 농수산물 수출 기업인 STC 그룹의 마케팅을 담당하는 회사임. 크게 스낵·과자류와 쌀·농산물 제품을 주로 취급하고 있음. SELECO, IUMI, OEM 브랜드를 보유하고 있으며 SELECO 브랜드를 통해 스낵김 제품을 생산하고 있음

수출 제품으로는 굵거나 튀긴 스낵김 제품을 판매하고 있으며 제품 형태나 맛 면에서 타 제품과 차별화를 두고 있음. 제품 형태는 샌드위치, 롤 형태의 제품이 있으며 호박씨, 아몬드, 쌀과자, 튀긴생선 등을 통해 제품의 맛을 차별화하여 제품 선택의 폭을 다양하게 제공하고 있음. 또한 MSG가 첨가되지 않았으며 글루텐 프리 제품이라는 점을 제품 포장에 표시하여 강조하고 있음

표 3.4 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	스낵김 제품
설립년도	1993
대표전화	+66-2-439-4848
주소	126/82-83 Floor 21 Thai sri tower Krungthonburi Rd., Banglumpoolang Khlong san Bangkok 10600
홈페이지	www.selecoseaweed.com
기타 정보	- 보유 인증 : GMP, HACCP, ISO22000 보유 - MSG 무첨가, 글루텐 프리 강조

출처 : Capital Trading Co.,Ltd.(www.selecoseaweed.com)

표 3.5 제품 소개

스낵김 제품				
--------	--	--	--	--

출처 : Capital Trading Co.,Ltd.(www.selecoseaweed.com)

2. 경쟁사별 현황파악



Triple-M Products Co., Ltd.

Triple-M Products Co., Ltd.社는 김스낵 제품 전문 제조 회사로 국내외 브랜드의 OEM 생산도 진행하고 있음. M-Taro, Tawandang, Triple-M, Mermaid 등 총 4가지 브랜드를 통해 김스낵 제품을 취급하고 있으며 필리핀 현지 매장에서 확인된 제품은 Triple-M 제품으로 조사됨

Triple-M 브랜드 제품은 오리지널, 매운맛, 구운오징어맛 등 세가지 제품 라인을 보유하고 있으며 제품 앞면에 오일, 착색료, 보존료 등이 첨가 되어 있지 않다는 점을 명시하고 있음. 또한 제품 보관이 용이한 지퍼백 파우치를 사용하고 있음

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	김스낵 제품
설립년도	2001
대표전화	+66-2-453-6412
주소	232/20 Soi Sukumvit 22 Sukumvit rd. Bangkok Thailand
홈페이지	www.seaweedsnack.net
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 4가지 브랜드 보유 : M-Taro, Tawandang, Triple-M, Mermaid - 수출국가 : 미국, 캐나다, 스위스, 호주, 싱가포르, 대만, 홍콩, 인도네시아, 말레이시아 등

출처 : Triple-M Products Co., Ltd.(www.seaweedsnack.net)

표 3.7 제품 소개



출처 : Triple-M Products Co., Ltd.(www.seaweedsnack.net)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 원산지 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 원산지: 한국, 태국, 일본

● 유통기한: 평균 279.63일

최소 41일
최대 645일



● 가격: 10g당 평균 44.38페소

10g당 최저 28.63페소
10g당 최고 80.74페소

● 용량: 평균 용량 25.94g

최소 13.5g
최대 40g









● 조미 소스, 견과류 첨가로 제품 차별화

스낵김 제품의 경우 해물 양념, 바비큐 양념, 아몬드, 호박씨, 파프리카 시즈닝 등을 첨가하여 제품 맛을 다양화함

● 포장용기: 도이팩, 사각트레이 파우치 사용

스낵김은 도이팩 포장, 조미김은 사각트레이 파우치, 김밥용 김은 플라스틱 비닐 포장용 사용

분석 제품 상세

			
Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor	Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor	Yaki Sushi Nori Seaweed	Kim Nori Snack Original
			
The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack	HANA Seasoned Seaweed	Seasoned Seaweed Sandwich	Yaki Sushi Nori Roasted Sea Vegetable

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor



Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor



Yaki Sushi Nori Seaweed



Kim Nori Snack Original

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
SM Megamall Supermarket	Mandaluyong, Metro Manila	2016.08
SM Sta. Mesa Supermarket	Gregorio Araneta Ave., San Juan, Metro Manila	2016.08
SM SAVEMORE SuperMarket	Nagtahan, Ramon Magsaysay Blvd, A. Lacson-Mabini Flyover, Sampaloc, Manila, Metro Manila	2016.08
Puregold-San Andres	San Andres St. cor Guerrero St., Malate, Manila	2016.08

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



The Jewel of the Sea,
Roasted Seaweed Snack



HANA Seasoned Seaweed



Seasoned Seaweed
Sandwich



Yaki Sushi Nori Roasted
Sea Vegetable

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
Yaki Sushi Nori Seaweed	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
Kim Nori Snack Original	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
HANA Seasoned Seaweed	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
Seasoned Seaweed Sandwich	Capital Trading Co.,Ltd.
Yaki Sushi Nori Roasted Sea Vegetable	KASUGAI

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g당 가격 (폐소), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

2. 가격 정보

필리핀 내 유통되는 김 제품 10g당 가격 평균 44.38페소¹²⁾

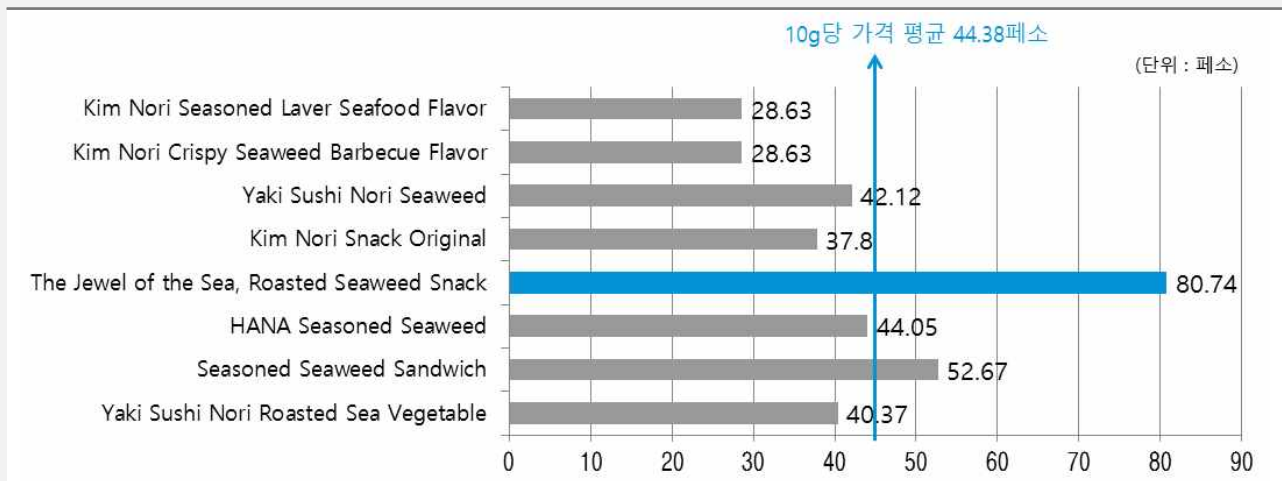
경쟁 제품들의 평균 용량은 25.94g으로 나타났으며, 10g 당 평균 가격은 44.38페소로 분석됨. 경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor와 Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor 제품이었으며, 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack제품으로 10g 당 80.74페소로 조사됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(디르함)	10g당 가격(디르함) ¹³⁾
Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor	40	114.5	28.63
Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor	40	114.5	28.63
Yaki Sushi Nori Seaweed	26	109.50	42.12
Kim Nori Snack Original	25	94.5	37.8
The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack	13.5 (4.5gx3pcs)	109	80.74
HANA Seasoned Seaweed	21(7gx3pcs)	92.5	44.05
Seasoned Seaweed Sandwich	15	79	52.67
Yaki Sushi Nori Roasted Sea Vegetable	27	109	40.37

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

12) 1페소 = 24.06원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.30)

13) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기 정보

분석 제품 대부분 은박 포장재 사용




경쟁제품 분석결과 김자반, 스낵김 제품의 경우 도이팩(Doy pack)¹⁴⁾ 포장을 주로 사용하였으며 조미김은 사각트레이 파우치, 김밥용 김은 플라스틱 비닐 포장을 사용하였음. 스낵김 제품 중 Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor와 Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor 제품은 보관이 용이한 지퍼백 파우치를 사용하였음

4. 기타

유통기한 평균 279.63일

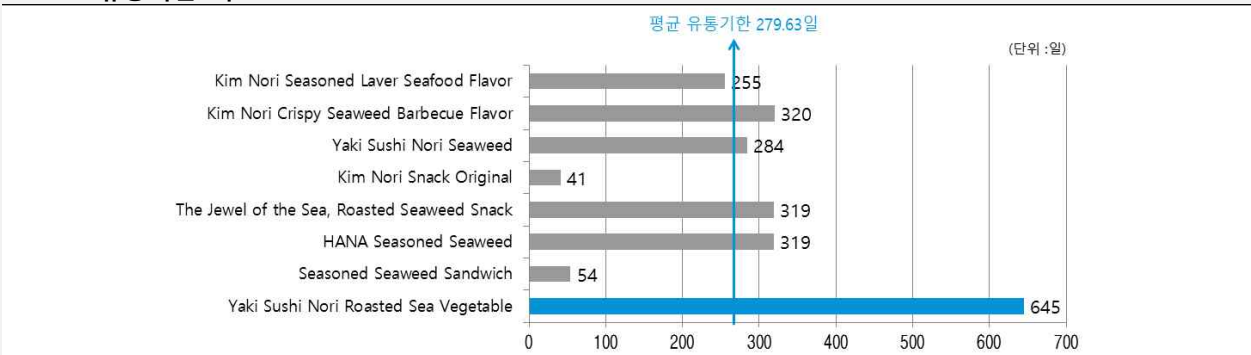
제조일이 기재되어 있지 않은 제품의 경우 현지조사일을 기준으로 유통기한을 산정하였음. 그 결과 경쟁제품의 평균 유통기한은 279.63일로 나타났으며 경쟁제품의 최단 유통기한은 41일, 최장 유통기한은 645일로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

도이팩 포장	
사각트레이 파우치	
플라스틱 비닐 포장	

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)







14) Doy pack : 똑바로 세울 수 있도록 설계된 밀봉된 플라스틱 포장

4. 기타

다양한 조미 소스와 재료 첨가로 제품 차별화

조미김의 경우 옥수수 기름, 참기름, 소금 등을 사용하는데 그쳤으나 스낵김 제품의 경우 각종 조미 소스와 견과류 등을 첨가하여 제품 맛을 차별화하고 있음. Kim Nori Co. Ltd.社에서 제조한 김스낵 3개 제품의 경우 해물 양념 분말, 바비큐 양념 분말, 아몬드 등을 추가하여 제품 맛을 다양화하였음. Seasoned Seaweed Sandwich 제품은 호박씨, 파프리카 시즈닝, 파프리카 오일 등을 첨가하였음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor	김 75%, 카놀라 오일 15%, 해물 양념 분말 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶은 참깨 1%, 바다 소금 0.5%	
Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor	김 75%, 카놀라 오일 15%, 바비큐 양념 분말 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶은 참깨 1%, 바다 소금 0.5%	
Yaki Sushi Nori Seaweed	김 100%	
Kim Nori Snack Original	아몬드 46.22%, 김 26.89%, 복합 소스 자료(설탕, 발효 간장, 쌀 와인, KC- 1, KC -2), 말토 텍스트린	
The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack	해조류(김), 옥수수 기름, 참기름, 소금	
HANA Seasoned Seaweed	해조류(김), 옥수수 기름, 참기름, 소금, 모노 소듐 글루타메이트	
Seasoned Seaweed Sandwich	호박씨, 빵가루, 김, 설탕, 말토텍스트린, 볶은 참깨, 파프리카 시즈닝, 소금, 텍스트로스 일수염, 파프리카 오일, 고춧가루, 파프리카 가루, 간장 파우더, 이산화 규소	
Yaki Sushi Nori Roasted Sea Vegetable	N/A	

출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, SM Sta. Mesa Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres, 2016.08)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
	제품명	Kim Nori Seasoned Laver Seafood Flavor	Kim Nori Crispy Seaweed Barbecue Flavor
	용량(g)	40	40
	10g 당 가격(폐소)	28.63	28.63
	포장형태	도이팩	도이팩
	원료	김 75%, 카놀라 오일 15%, 해물 양념 분말 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶은 참깨 1%, 바다 소금 0.5%	김 75%, 카놀라 오일 15%, 바베크 양념 분말 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶은 참깨 1%, 바다 소금 0.5%
	유통기한(일) ¹⁵⁾	255	320
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	SM Megamall Supermarket	SM Megamall Supermarket

15) 제조일자가 기재되어 있지 않은 경우 현지조사일(2016년 8월)을 기준으로 유통기한을 산정함

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
	제품명	Yaki Sushi Nori Seaweed	Kim Nori Snack Original
	용량(g)	26	25
	10g 당 가격(폐소)	42.12	37.8
	포장형태	플라스틱 비닐	도이팩
	원료	김 100%	아몬드 46.22%, 김 26.89%, 복합 소스 자료(설탕, 발효 간장, 쌀 와인, KC- 1, KC-2), 말토 덱스트린
	유통기한(일)	284	41
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	SM SAVEMORE SuperMarket, SM Megamall Supermarket,	SM Sta. Mesa Supermarket

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.	Kwang Cheon Kim Co. Ltd.
	제품명	The Jewel of the Sea, Roasted Seaweed Snack	HANA Seasoned Seaweed
	용량(g)	13.5(4.5gx3pcs)	21(7gx3pcs)
	10g 당 가격(폐소)	80.74	44.05
	포장형태	사각트레이 파우치	사각트레이 파우치
	원료	해조류(김), 옥수수 기름, 참기름, 소금	해조류(김), 옥수수 기름, 참기름, 소금, 모노 소듐 글루타메이트
	유통기한(일)	319	319
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	SM Sta. Mesa Supermarket	SM SAVEMORE SuperMarket

5. 현지조사 데이터

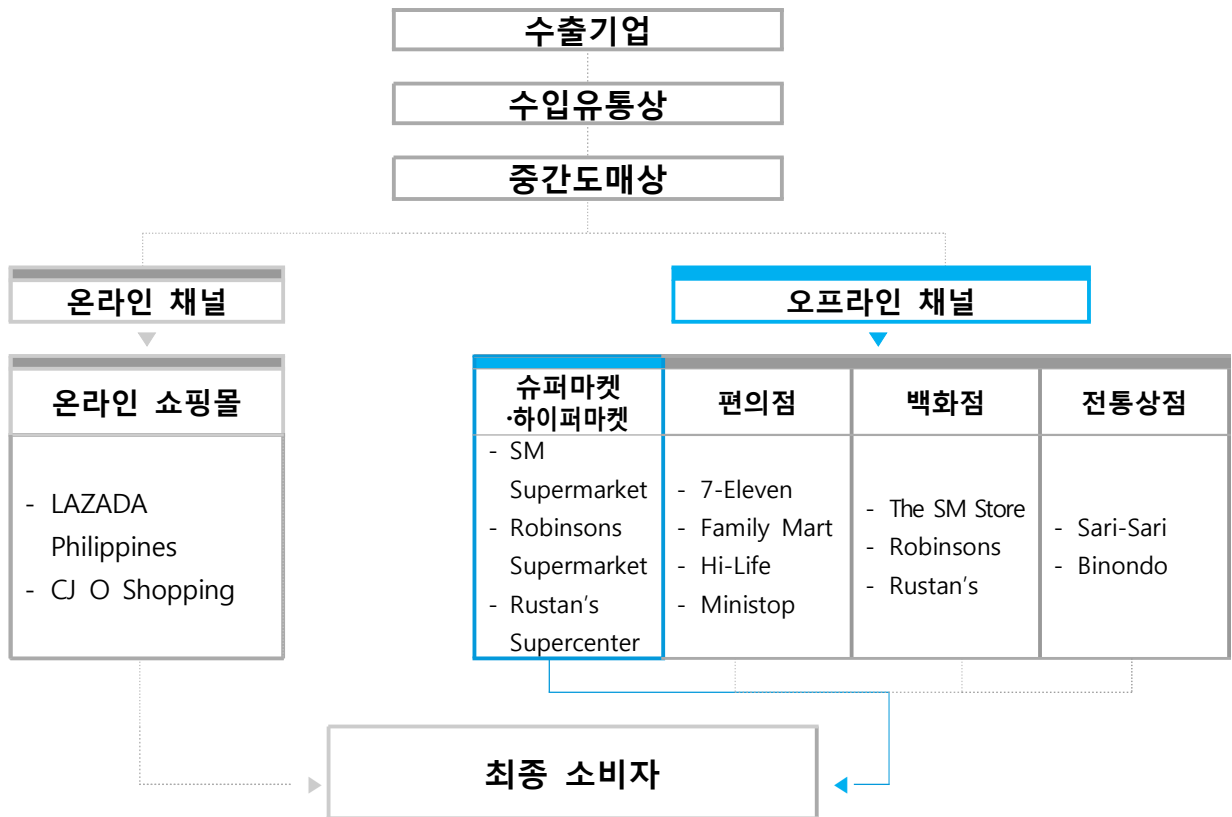
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Capital Trading Co.,Ltd.	KASUGAI
	제품명	Seasoned Seaweed Sandwich	Yaki Sushi Nori Roasted Sea Vegetable
	용량(g)	15	27
	10g 당 가격(폐소)	52.67	40.37
	포장형태	플라스틱 파우치	플라스틱 비닐
	원료	호박씨, 빵가루, 김, 설탕, 말토덱스트린, 볶은 참깨, 파프리카 시즈닝, 소금, 덱스트로스 일수염, 파프리카 오일, 고춧가루, 파프리카 가루, 간장 파우더, 이산화 규소	N/A
	유통기한(일)	54	645
기타 정보	원산지	태국	일본
	판매확인 매장	SM Sta. Mesa Supermarket	SM Megamall Supermarket, SM SAVEMORE SuperMarket, Puregold-San Andres



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

유통구조	특징
전통상점 (Independent & Specialist Retailers)	<ul style="list-style-type: none"> - 과일, 채소 등의 신선식품은 재래시장을 중심으로 유통이 이루어짐 - 필리핀 대다수가 소득 수준이 낮기 때문에 소포장 상품을 주로 취급함 - 구멍가게와 같은 Sari-Sari 상점¹⁶⁾이 필리핀 동네 곳곳에 분포하고 있음
슈퍼마켓 ¹⁷⁾ ·하이퍼마켓 ¹⁸⁾ (Supermarket·Hypermarket)	<ul style="list-style-type: none"> - 소비 트렌드의 변화로 부상하고 있는 채널로 4 ~ 5개의 업체가 과점하고 있는 형태 - 조미김 취급 현지 바이어들의 주요 유통경로로 조사됨
편의점 ¹⁹⁾ (Convenience Store)	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 기준 필리핀 편의점 1개당 인구수는 약 4만명으로 수요에 비해 매장 수는 부족하여 사업 확장이 기대되는 유통 채널임 - 소득 수준이 높은 중산층이 주요 타깃층임
백화점 (Department Store)	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀의 주요 대형마트들이 백화점과 함께 입점되어 있음
기타 ²⁰⁾ (Other)	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑몰 : 2014년까지 5년 동안 2배로 성장하였으나 비중이 크지 않으며 주로 의류 및 신발, 전자기기 제품이 판매됨

*출처 : Globalwindow, '필리핀 온라인 쇼핑몰 시장', 2015.05.13.
KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

16) '없는 것 없이 다 있다'라는 뜻으로 필리핀 곳곳에 분포하고 있는 구멍 가게를 의미함
 17) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
 18) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임
 19) 편의점(Convenience Store) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함
 20) 기타(Other) : 전통재래시장, 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 요식업계를 제외한 유통채널

2. 추천 진출 경로

필리핀 유통매장 형태별 점포 개수(2013년)

1. 슈퍼마켓
- 매장 수 341개(13년)
2. 하이퍼마켓
- 매장 수 21개(13년)
3. 편의점
- 매장 수 1,192개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 대형마트 현황

1. SM Supermarket
- 매장 수 116개(13년)
2. Robinsons Supermarket
- 매장 수 61개(13년)
3. Rustan's Supercenter
- 매장 수 20개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 편의점 현황

1. 7-Eleven
- 매장 수 929개(13년)
2. Familymart
- 매장 수 45개(13년)
3. Ministop
- 매장 수 218개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 유통구조 현황

필리핀은 7,100여개의 점으로 구성되어 있고 교통 인프라가 잘 구축되어 있지 않기 때문에 외곽의 점으로 운송할 경우 운송비용이 높음. 이러한 유통 환경으로 인해 수입업체들이 직접 물류업체를 운영하고 있는 경우가 많음

MarketLine의 'Food Retail in Philippines' 에 따르면 2014년 기준 필리핀 식료품 판매의 71%가 전통상점에서 발생하는 것으로 나타났으나 주로 쌀, 생선, 해산물, 과일, 채소 등 신선식품이 판매되거나 소규모의 유통 채널이기 때문에 가공식품인 조미김 제품의 유통 경로에서는 배제함

ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

4 ~ 5개의 대형 유통매장이 과점

MarketLine의 'Food Retail in Philippines' 에 의하면 2014년 기준 필리핀에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓 채널의 비중은 26.8%로 조사되었음. 이는 전통채매시장에 이어 2위를 차지하는 규모임. 필리핀의 대형 유통매장은 4 ~ 5개 업체가 과점하는 형태이며 식품의 품질과 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 대한 선호가 높아지고 있음

특히 SM 브랜드 체인이 약 116개로 필리핀 대형 유통매장 체인의 50%를 차지하고 있음. 조미김을 취급하고 있는 현지 바이어 인터뷰 결과 제품을 주로 슈퍼마켓이나 한인마트로 유통한다고 응답하여 해당 채널이 의뢰 제품의 주요 유통채널로 사료됨

ROUTE #2. 편의점

높은 접근성과 편의성으로 편의점 수요 증가

최근 필리핀은 중산층 인구의 증가로 편의점 수요가 증가하고 있음. 편의점은 쾌적한 환경을 제공하고 24시간 운영하기 때문에 소득 수준이 높은 필리핀 중산층이 선호하는 것으로 나타남

필리핀 편의점 시장은 929개의 매장을 보유하고 있는 7-Eleven이 주도하고 있으며 Robinson과 일본계 자본의 합작으로 설립된 Ministop이 약 218개의 점포를 보유하고 있음

바이어 인터뷰 결과 편의점으로도 조미김이 유통되고 있다는 점을 확인하였으며 편의점은 높은 접근성과 편의성으로 인해 향후 성장이 전망되는 유통채널임

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 슈퍼마켓 · 하이퍼마켓

조미김 제품을 취급하고 있는 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 슈퍼마켓, 편의점 등으로 조미김 제품을 유통하고 있는 것으로 나타남

인터뷰 대상 및 일시

조미김 취급 바이어 대상
인터뷰 진행
(2016년 6월 18일 ~ 6월 22일)

- 조미김 유통업체
- 한국식품 수입 유통업체

Q1. 조미김 취급 브랜드는 무엇인가?

“당사가 취급하고 있는 조미김 브랜드는 Hana와 Gim Nori이다.”

- 조미김 수입유통업체 All Fresh Mart
Manager Ms. Ruth Fajardo와의 인터뷰 중, 2016년 8월

“당사는 Gim Nori Seaweed Snack 제품을 취급하고 있다.”

- 조미김 유통업체 Supervalu, Inc.
Manager Gemma Samaripa와의 인터뷰 중, 2016년 8월

“당사는 2가지 제품을 취급중이며 Kasugai라는 일본 브랜드와 Hana라는 한국브랜드를 취급하고 있다. 해당 제품은 특정 지역에서만 판매되며 흔하지 않은 제품이다.”

- 조미김 유통업체 Walter Mart Supermarket
Imported Products Manager Carone Cheyng와의 인터뷰 중, 2016년 8월

Q2. 조미김 제품의 주요 유통 경로는 무엇인가?

“당사는 수입 및 유통하는 소매점으로 온라인과 오프라인 매장 2가지 유통채널을 보유하고 있다. 오프라인 매장으로는 모든 식품을 공급하며 편의점에 주로 납품하고 있다. 온라인 매장으로는 신선 과일만을 납품하고 있다. 조미김은 한국과 중국에서 수입하여 오프라인 매장 중 편의점으로 주로 납품하고 있다.”

- 조미김 수입유통업체 All Fresh Mart
Manager Ms. Ruth Fajardo와의 인터뷰 중, 2016년 8월

“한국 식품의 경우 주로 Next Trade 같은 대형 한인 벤더 등 한국인 공급자에게 납품하고 있다. 한국 식품을 유통하기 위해서는 유통업체 혹은 수입업체의 담당자와 일대일 미팅을 요청하면 된다.”

- 조미김 유통업체 Supervalu, Inc.
Manager Gemma Samaripa와의 인터뷰 중, 2016년 8월

“당사는 제품을 한국에서 수입하여 보유하고 있는 슈퍼마켓으로 공급하고 있다. 한국 제품을 유통하고 싶다면 한인 벤더에게 납품할 것을 추천한다.”

- 조미김 유통업체 Walter Mart Supermarket
Imported Products Manager Carone Cheyng와의 인터뷰 중, 2016년 8월



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - SM Supermarket
 - Rustan's Supermarket
 - Metro Supermarket

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓 · 하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓 · 하이퍼마켓	SM Supermarket	- 필리핀 내 최대 슈퍼마켓 체인 - 소득기준 중하위부터 중상위층을 타깃으로 함
2		Robinsons Supermarket	- 소득기준 중하위부터 중상위층을 타깃으로 함 - 웰빙을 강조한 행사 진행
3		Rustan's Supermarket	- 중위에서 상위 소득층을 타깃으로 하여 주로 부유층이 사는 지역에 개점되었음
4		Metro Supermarket	- 세부를 중심으로 매장을 확대하고 있으며 직수입을 하고 있음
5		Puregold	- 소득기준 중하위 소비자를 타깃으로 함 - 한국식품을 많이 취급하고 있지 않으나 최근 한국 식품 입점에 관심을 보임

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
SM Hypermarket		멤버십 제도 운영 중 - SM Advantage 멤버십 제도를 운영하여 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공함
Rustan's Supermarket		다양한 프로모션 진행 중 - 다양한 수입 식품 취급 및 할인행사 진행 중 - 요리 레시피를 공유할 수 있는 블로그, 친환경과 건강에 관한 정보들을 공유할 수 있는 페이지를 운영 중
Metro Supermarket		빠르고 편리한 쇼핑을 추구 - 세부 지역을 중심으로 매장을 확장하고 있으며 직수입을 하고 있음

출처 : SM Markets(smmarkets.ph), Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com), Metro Supermarket(www.metroretail.com.ph)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓이 수입식품의 주요 유통채널

필리핀에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 전통상점 다음으로 소비자들이 가장 많이 이용하는 유통채널로 나타남. 필리핀은 쇼핑센터가 발달되어 있어 쇼핑센터 중심으로 소비가 이루어지기 때문에 쇼핑센터 내에 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이 입점해 있는 경우가 많음

한국농수산물유통공사의 필리핀 보고서에 의하면 2014년 필리핀 현지 소비자 인터뷰 결과 수입식품을 주로 구입하는 곳은 슈퍼마켓 53%, 백화점 15%, 대형마트 11%, 편의점 11%, 기타 10%인 것으로 조사됨. 필리핀 소비자가 수입식품을 주로 구매하는 유통채널은 슈퍼마켓으로 조미김·김자반 제품의 유망 유통채널로 사료됨. 필리핀 내 대표적인 슈퍼마켓 브랜드로는 SM Supermarket, Robinsons Supermarket, Rustan's Supercenter가 있음

표 6.1 필리핀 현대식 유통채널 매장 수

(단위 : 개)

구분	2010	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	836	908	1,036	1,192
하이퍼마켓(Hypermarkets)	N/A	20	20	21
슈퍼마켓(Supermarkets)	288	301	313	341
합계	1,124	1,229	1,369	1,554

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

표 6.2 필리핀 유통채널별 매장 수 현황 (2013년 기준)

(단위 : 개)

구분	진출년도	매장수	위치
Puregold	1998	169	북부 163, 중부 2, 남부 4
SM	1985	116	북부 98, 중부 16, 남부 2
Robinsons	1985	61	북부 42, 중부 13, 남부 6
Rustan's	1970	20	북부 17, 중부 2, 남부 1

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

2. 주요 유통채널 핫이슈

SM Supermarket

적극적인 인수합병 추진

SM 그룹은 2016년 7월 국가증권거래위원회의 승인에 의해 Sy family가 소유한 1,300개 규모의 아울렛과 합병되어 필리핀 최대 규모의 기업으로 입지를 굳히게 되었음²¹⁾. SM 그룹은 필리핀 전체 소매시장의 반을 차지하는 소매 업체로 이번 합병을 통해 식료품 매장 및 백화점뿐만 아니라 Ace Hardware, Watsons, Toy Kingdom, SM Appliances, Our Home, Baby Company, Kultura, Sports Central, Pet Express 등 전문 브랜드를 소유하여 향후 강한 성장 잠재력과 시너지 효과를 기대하고 있음

Rustan's Supercenter

고급 슈퍼마켓 이미지 구축

Rustan 백화점은 고급 브랜드 제품을 입점하여 럭셔리하고 고급화된 이미지를 추구해왔음. 이러한 고급 브랜드 이미지를 Rustan Supermarket에도 적용하기 시작하였고 차별화된 제품과 서비스를 제공하여 소비자의 구매욕을 자극하고 있음. Rustan은 2006년부터 국제적으로 고품질의 특화된 제품을 취급하여 고객에게 즐거운 쇼핑 경험을 제공하고 고객의 라이프스타일과 부합하는 이미지를 구축하고자 하였음. 이를 위해 아시아 지역에 슈퍼마켓, 건강, 뷰티, 가구 등을 판매하는 상점을 운영하는 Dairy Farm Group과 파트너십을 구축하여 고급적인 이미지를 추구하여 필리핀 시장에서 프리미엄 슈퍼마켓으로서 자리매김하고 있음

Metro supermarket

5년 이내에 매장을 두 배로 확장할 계획

Metro 주식회사의 CEO Frank Gaisano는 향후 5년 안에 Metro 매장을 두 배로 확장할 것이라고 밝힘. Metro 매장은 세부 지역을 중심으로 매장을 운영해왔으나 향후 Visayas 지역 등 주요 지역에 신규 점포를 추가할 계획임. 5년 내에 약 800,000 m^2 을 확장할 계획으로 2016년 상반기에 30,000 m^2 을 확대한 것으로 나타남

Metro는 대형 슈퍼마켓의 호황 속에 모든 매장이 10%의 성장을 기록하였음. 2015년에는 당기순이익이 전년대비 20%가 증가하였으며 2015년에는 400,000 m^2 를 확장하여 슈퍼마켓 24개, 하이퍼마켓 12개, 백화점 10개로 총 46개의 점포를 운영하고 있음

21) EPR RETAIL NEWS, 'PHILIPPINES: 1,300 RETAIL OUTLETS WILL BE MERGED INTO SM RETAIL IN EXCHANGE FOR SHARES OF STOCK IN SM RETAIL'S EXPANDED NET ASSETS', 2016.07.13

3. 유통업체별 개요 – SM Supermarket

멤버십 제도 운영중

SM그룹은 SM Supermarket, SM Hypermarket, SaveMore Market, WalterMart 브랜드²²⁾를 보유하고 있으며 필리핀에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 필리핀 대형유통매장 체인의 50%의 시장점유율을 차지하고 있음

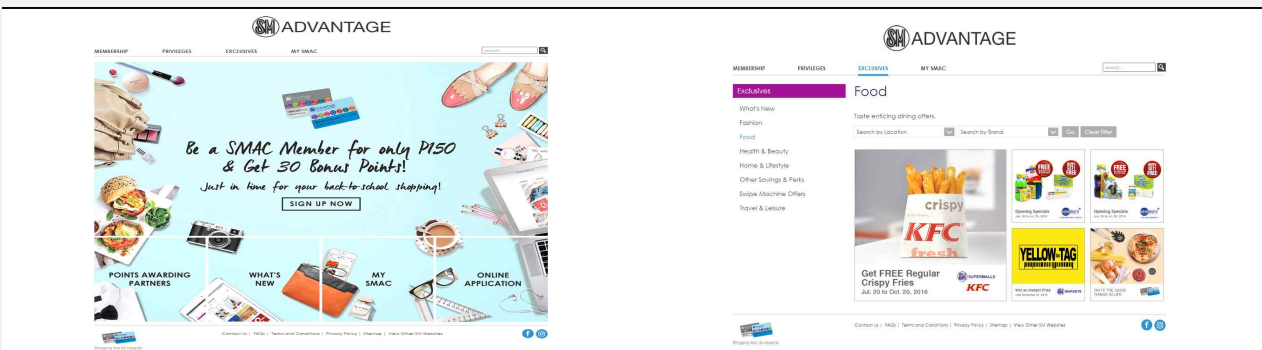
SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영하여 SM 브랜드의 쇼핑몰과 소매점에서 이용가능하며 회원으로 가입할 경우 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공받을 수 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 27억 달러 (2014년 기준)	
	점포수	226개 (2015년 기준)	
	특징	필리핀 내 최대 슈퍼마켓 체인으로 소득기준 중하위부터 중상위층을 타겟으로 함 2015년을 기준으로 슈퍼마켓 40개, 하이퍼마켓 43개, WalterMart 23개, SaveMore 브랜드 120개를 운영중	
	주소	SM Corporate Offices, Bldg. E, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex, Pasay City 1308, Philippines	
	전화	+63-2-833-88-63	
매장 전경	 		

출처 : SM Markets(smmarkets.ph), KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

SM Markets 멤버십



출처 : SM Advantage(smadvantage.com)

22) SM Supermarket은 주로 SM 몰 내에 위치하며 SM Hypermarkets는 더 큰 규모의 SM 몰이나 독립적으로 위치하고 있음. SaveMore 상점은 더 작은 규모의 슈퍼마켓으로 동네에 위치함

3. 유통업체별 개요 – Rustan’s Supermarket

다양한 프로모션 진행 중

Rustan’s Supercenter는 현대적인 식료품 소매점을 표방하고 있으며 다양한 수입 제품을 판매하고 있음. 홈페이지 상에서 현재 진행 중인 프로모션 확인이 가능하며 Aisan Festival 프로모션을 통해 한국 제품을 취급하고 있는 것을 확인할 수 있었음

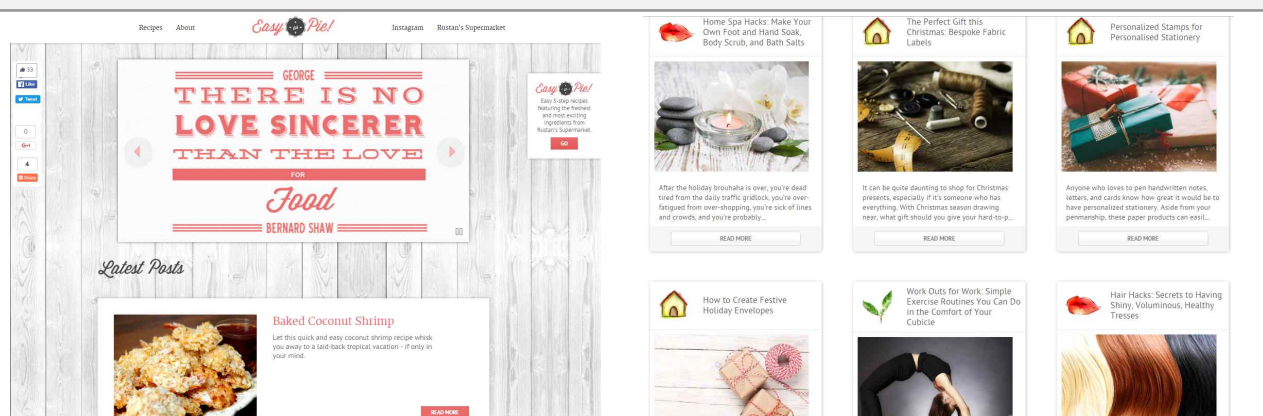
홈페이지에서는 ‘Easy as Pie’ 라는 블로그를 운영하여 쉽게 만들 수 있는 요리 레시피를 제공하고 있음. 또한 친환경, 건강 등 일상 정보를 공유하는 페이지를 운영하는 등 제품 판매뿐만 아니라 소비자에게 새로운 라이프스타일에 대한 정보를 제공하고 공유할 수 있는 공간으로 인식시키고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	22개(2013년 기준)	
	특징	소득기준 중위에서 상위를 타깃으로 하며 주로 부유층이 사는 지역에 개점하였음	
	주소	1Morning Star Center 347 Sen. Gil Puyat Ave. Makati 1200 Philippines	
	전화	+63-2-899-1005	
프로모션	 		

출처 : Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com), KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

홍보채널



출처 : Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com)

3. 유통업체별 개요 – Metro supermarket

빠르고 편리한 쇼핑을 추구

Metro 그룹은 백화점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 세부를 중심으로 매장을 확장하였음. ‘Fresh N Easy’ 를 모토로 빠르고 편리함을 추구하고 있으며 직수입을 하고 있음. 상반기에는 구매 금액과 제품에 따라 추첨을 하여 여행권을 제공하는 이벤트를 진행하였으며 Metro Reward card를 통해 포인트를 적립하고 사용할 수 있는 제도를 시행하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	46개 (2015년 기준)	
	특징	세부를 중심으로 분포하고 있으며 직수입을 함. 슈퍼마켓 24개, 하이퍼마켓 12개, 백화점 10개 운영 중	
	주소	Metro Retail Stores Group, Inc. Vicsal Building corner of C.D. Seno and W.O. Seno Streets Guizo, North Reclamation Area Mandaue City, Philippines	
	전화	+63-32-236-8390	
매장전경			

출처 : Metro Supermarket(www.metroretail.com.ph), KATI, ‘Southeast Asia Business Guide - Philippines’, 2014

Metro Rewards Card



출처 : Metro Supermarket(www.metroretail.com.ph)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 제출 서류

※필리핀의 경우 통관 거부사례를 제공하지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입출입 면허 신청 서류(신청서, 법인등기사본/개인사업자등록증사본, 재무제표 사본, 법인세 납부증명, 각종 공과금 납부증명) - 통관서류 서류(상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서) - 어류와 수산물 수입 시 국제위생증명서와 수입허가서 필요
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입신고 - 사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받을 시 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요
검사 및 심사	<ul style="list-style-type: none"> - Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행 - 어류 및 수산물 제품의 경우 관능검사와 미생물 검사 진행
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음 - 부가세 12% 납부 필요

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 필리핀 조미김 관세율 정보

HS 2012	HS 2007	품명	관세율
1212	-	로우커스트두 · 해초류와 기타 조류	-
1212.21	-	식용에 적합한 것에 한한다	
1212.21.10	1212.20.90	유케마 종 (Eucheuma spp.)	한·ASEAN FTA 협정세율 0%
1212.21.20	1212.20.90	꼬시래기 (Gracilaria lichenoides)	
1212.21.90	1212.20.90	기타	

필리핀 부가가치세 정보

필리핀에서 HS CODE 1212류의 경우 부가세 **12%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀의 경우 필리핀 관세청 홈페이지 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

필리핀 수입을 위해서는 해당 수입업자가 필리핀 관세당국의 고객 등록시스템(Client Profile Registration System)에 기업정보를 등록하고 수입면허(Customs Accreditation Secretariat)를 취득하여야 함. 수입면허를 취득하기 위해서는 신청서, SEC 법인등기증, 재무제표, 소득세 납부실적, 유틸리티 청구서 등을 구비해야 하며 수입면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신이 필요함. 필리핀에서 어류와 수산물을 수입하기 위해서는 원산지의 관리기관에서 발급한 국제위생증명서와 수입허가서를 필수로 보유해야 함

수입물품은 허가, 규제, 금지 품목이 분류되어 있으므로 해당 품목의 규제여부에 대한 확인이 필요함. 특히 민감품목으로 분류된 농산물 분야에 대해서는 수입쿼터제(Minimum Access Volume)를 실시하고 있음. 필리핀은 RA No. 650에 의거하여 수입쿼터를 시행하고 있으며 수입쿼터 지정 품목의 경우 정부에 할당을 받은 업체만 수입 면허를 취득할 수 있음. 수산물 중에서는 생선 통조림, 정어리, 오징어, 고등어, 청어, 연어 등이 수입쿼터 대상 품목으로 지정되어 있음

STEP #2. 수입신고

수입업자는 필리핀 단일통관 창구 National Single Window를 통해 수입신고를 할 수 있음. 수입신고를 위해서는 수입신고서류와 품목별 추가서류를 제출하여야 함

수입신고 시 상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서 등을 구비해야 함. FTA 적용 품목일 경우에는 필리핀 세관 통관 시 추가로 원산지 증명서를 수입신고 서류에 첨부해야 함

사전에 허가가 필요한 제품은 현지 세관 도착 이후 수입 허가를 받아 제출할 경우 사전에 수입허가를 받지 않은 사례로 분류되어 30%의 벌금이 부과될 수 있기 때문에 주의가 필요함

수출입 면허 신청을 위한 구비서류

- 신청서(Application Form)
- 법인등기사본(Sec Certificate of Registration)/개인사업자등록증사본(Proof of Registration of DTI)
- 회계사가 서명한 재무제표 사본(Audited Financial Statement)
- 법인세 납부증명(Income Tax Return of the Company)
- 각종 공과금 납부증명(Proof of Utility Billing)

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph), 한국조세연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀', 2015.12

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 검사 및 심사

수입신고를 마친 이후에는 필리핀 세관에서 Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행됨. Super Green Lane의 경우 우수 수입업자를 대상으로 하며 화물 도착 전 전자 서류로 통관을 신청하면 물품 도착 이후 추가 서류와 검사 없이 통관이 가능함

어류 및 수산물 제품의 경우 관능검사와 미생물 검사가 진행됨. 검사 이후 기준을 충족하지 않는 제품은 무작위 샘플 검사를 통해 제품 품질에 대해 기술적인 검사를 진행하게 되며 검사가 진행되는 동안 모든 제품은 저장 시설에 보관됨

STEP #4. 관세 납부 및 반출

검사 및 심사 이후 관세를 납부하게 되면 반출이 허가되며 수입된 물품이 필리핀 국내 시장으로 반입되기 이전에 처리되어야 함. 필리핀의 관세 및 부가세 납부는 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음. OLR(On-line release system)을 통해 은행으로부터 관세 납부를 통보받은 후 화물 양도가 가능함. 관세 이외에도 CIF Manila 가격에 수입관세를 더한 금액의 12%를 부가세로 필수적으로 납부해야 함

필리핀 수입 통관 필요 서류

- 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 선하증권(Bill of Lading, B/L)
 - 화물운송장(Way Bill)
 - 견적송장(Pro forma Invoice)
- 어류 및 수산물 제품 추가 서류
- 수입허가서 원본(original copy of Permit to Import)
 - 원산지의 관리기관에서 발급한 국제위생증명서

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph), Bureau of Fisheries and Aquatic Resources(www.bfar.da.gov.ph)

표 7.1 필리핀의 통관절차

구분	지정기준	통관절차
Red Lane	- 신규업체 - 수입이력 불량업체	- 화물 도착 전 통관신고 - 실물 및 서류검사 - 관세청 사후 회계조사
Green Lane	- 양호한 과거 수입기록을 가진 수입업체	- 화물 도착 전 통관신고 - 관세청 사후 회계조사
Super Green Lane	- 우수 수입업체	- 화물 도착 전 전자서류로 통관신고 - 도착 즉시 서류 및 실물검사 없이 통관

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

2. HS CODE 및 관세율

조미김, 무관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

한·ASEAN FTA에서 필리핀의 특혜관세는 HS 2007을 기초로 하고 있어 필리핀 관세당국에서 제공하는 HS 2012와 HS 2007을 연계하여 HS CODE 1212.20.90를 도출하였음

기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되지만 해당 품목의 경우 한·ASEAN FTA 협정세율이 적용되어 2016년 현재 0%의 세율이 적용됨

필리핀 부가가치세 12% 부과

필리핀은 2006년 2월 1일부터 선박, 비행기 등을 제외한 모든 수입품에 대해 12%의 부가가치세를 부과하고 있음. 알코올, 담배, 석유제품, 광물 자원, 보석류, 향수, 자동차, 영화, 필름 등의 제품은 소비세(excise duty)를 추가로 부과함

표 7.2 필리핀 내 해조류(조미·건조김) HS CODE 분류 및 관세

국가	HS2012 기준	HS2007 기준	품명	관세율
한국	1212	-	로커스트 콩·해조류와 그 밖의 종류	-
	1212.21	-	식용	
	1212.21.10	1212.20.90	김	
	1212.21.1010	1212.20.90	건조한 김	
필리핀	1212	-	로우커스트두·해초류와 기타 조류	한·아세안 FTA 협정세율 0%
	1212.21	-	식용에 적합한 것에 한한다	
	1212.21.10	1212.20.90	유케마 종 (Eucheuma spp.)	
	1212.21.20	1212.20.90	꼬시래기 (Gracilaria lichenoides)	
	1212.21.90	1212.20.90	기타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

3. FTA 정보

한·ASEAN FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1212.20.90의 경우 기본세율 10%가 적용되나 양허유형 'NT'에 해당하는 일반 품목으로 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2008년 1월 1일 발효된 한·ASEAN FTA 체결에 의해 2016년 현재 0%의 무관세가 적용되고 있음

표 7.3 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.4 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의		10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 제출서류

상업송장(Commercial Invoice, C/I)

: 무역거래 시 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 통관절차에 있어 가장 중요한 문서임.
수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

SENDER (Seller/Exporter)				<h1>Invoice</h1>			
① VAT ②							
RECEIVER (Buyer/Importer)				Invoice Number : ④ Date: ⑤ Consignment Note No : ⑥ Purchase Order No : Invoice Currency : GBP Reason for Export : ⑦			
③							

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
Total Weight	⑯ Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	⑰	Invoice Line Total	⑱	
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	⑲

Shipper Name and Job Title	Shipper Signature	Date
	⑳	㉑

4. 제출서류

포장명세서(Packing List, P/L)

: 명세, 순중량, 총중량 등 선적된 물품의 단위별 상세정보를 기입하는 문서임. 필리핀 세관에서는 실제 물품의 정보와 기입된 정보가 다를 경우 수입자에게 돈을 요구하는 일이 빈번하므로 정확히 기입하여야 함

Packing List

DATE: _____

TO	FROM	SHIP DATE: _____
_____	_____	SHIP VIA: _____
_____	_____	F.O.B. SHIPPING POINT: _____
_____	_____	ACCOUNT NO.: _____
_____	_____	ORDER NO.: _____
_____	_____	DEPARTMENT: _____

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
TOTALS				TOTALS		

COMMENTS

Find more forms for your business at www.entrepreneur.com/formnet.

4. 제출서류

화물운송장(Way Bill)

: 화물탁송장이라고도 불리고, 송하인과 운송인 사이의 운송화물 영수증 역할을 하는 문서

Non Negotiable Sea Waybill								
Consignor (name, address, tax reference)		Shipper's reference		Bill of Lading number				
		Forwarder's reference						
		Unique consignment reference						
Consignee (name, address, tax reference)		Carrier (name, address, tax reference)						
Notify party (name, address, tax reference)		Additional notify party (name, address, tax reference)						
Pre-carriage by		Place of receipt						
Vessel/voyage no		Port of loading						
Port of discharge		Final place of delivery by on-carrier						
Marks and numbers; transport unit ID		Number and kind of packages; shipping description of goods			Gross weight		Measurement	
Container no(s)		Seal no(s)	Freight details, charge etc.		Rate	Per	Prepaid	Collect
		Freight payable at		Carrier's name				
		Number of original Bill of Lading		Piece (+ ISO code) and date of issue (yyyy-mm-dd)				
Received for carriage as above in apparent good order and condition, unless otherwise stated hereon.				Authenticating Signature				
The goods described in the above particulars								

4. 제출서류

견적송장(Proforma Invoice)

: 상업송장과 같이 물품의 가격을 견적해주는 문서로서 신용장 개설 등 수출입 금융신청 용도로 사용함

PROFORMA INVOICE						
Date			Invoice No			
Bill To : [Company Name] [Address] [City/State/ZIP Code] [Country] [Phone/Fax] [Contact Person]			Ship To : [Company Name] [Address] [City/State/ZIP Code] [Country] [Phone/Fax] [Contact Person]			
Total Gross Weight	Transportation	Pay To: [Bank Name] [Bank Account Name] [Bank Account #] [SWIFT #]			Terms of Sale:	
Total # of Pieces	Currency					
Description	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount		
Notes			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			

Name	Signature	Date

4. 제출서류

원산지 증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로 한-아세안 FTA에 의한 원산지 증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)		Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf			
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge		4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country			
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory		12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority			
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing		<input type="checkbox"/> Exhibition		<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO	



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 위생증명서(Health Certificate)

인증 설명	식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서
발행기관	식품의약품안전청
성격	필수 인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 ② 수출제품품목제조보고서(다만, 기구·용기·포장에 대해서는 검사성적서) 사본 1부 ③ 수출신고필증 ④ 수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함) ⑤ 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부 - 신청업체가 식품등 제조·가공업 영업소인 경우 구비서류 ①, ② 생략
발급절차	신청서 작성제출 > 접수 > 서류검토 > 결재 > 영문증명서 발급 전자민원창구 온라인접수 > 검토 > 결재 > 영문증명서 발급

출처 : 식품의약품안전청(www.mfds.go.kr)


▶ 필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

인증 설명	필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함
발행기관	필리핀 식약청(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	수입업체가 제출한 등록 신청서, Affidavit of undertaking, 제품리스트, 영업허가증, 수입식품 공급처 명, 판매 인보이스 사본, 제품 샘플, 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명
비용	제품별로 상이함
소요기간	3주 ~ 4주
갱신기간	5년
발급절차	등록신청 > 필리핀 식약청 인증 > 발급

출처 : 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

인증정보 OVERVIEW

▶ 선택인증 : 할랄 인증

인증 설명	음식, 음료, 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	
발급절차	등록신청 > 성분 검사 > 제조/가공 공장 검사 및 감사 > 발급	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

▶ 선택인증 : HACCP

인증 설명	안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급절차	등록신청 > 서류 타당성 검토 > 위험요소 분석 > 기록물 보관 > 발급	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

1. 필수인증 정보

위생 증명서(Health Certificate)

필리핀으로 수입되는 수산물 및 수산식품은 수출 국가의 규정기관에서 국제위생기준에 맞게 발행된 위생 증명서(Health Certificate)를 취득해야 함. 국내 위생증명서는 식품의약품안전청에서 발급받을 수 있으며 위생 증명서는 통관 시 수입허가서와 함께 제출하여야 함. 필리핀 어류 및 수산물의 경우 미생물 검사 결과와 해당 미생물 기준을 초과하지 않는다는 내용에 대한 증명이 필요함

CPR(Certificate of Product Registration)

필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 가공식품의 안전, 품질, 보관, 라벨링 등을 관장하는 FDA(Food and Drugs Administration)에 등록 절차가 필수이며 사업의 지속적 운영을 위한 사업면허(LTO, License to Operate)를 취득해야 함. 수입 식품의 등록은 필리핀 개인 및 법인을 통해서만 가능하며 가공식품 등록은 두 가지 카테고리²³⁾에 따라 제출 서류에 차이가 있음. 조미김의 경우 카테고리 1에 해당되는 서류 준비가 필요하며 품목에 따라 상이하나 평균 3 ~ 4주 정도 소요됨

필리핀 FDA는 식품의 미생물학적 위험도에 따라 Low Risk, Medium Risk, High Risk로 분류하여 허가증을 발급함. High risk로 분류된 식품 업체를 우선으로 검사를 진행하게 되며 해조류의 경우 병원성 미생물의 포함 가능성에 따라 Low Risk 혹은 Medium Risk로 분류될 수 있음

표 8.1 CPR 필수 인증 필요 서류

원산지 증명서 등록 서류	가공식품 등록 서류(카테고리 1)
수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서 발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능)	수입업체가 제출한 등록 신청서
송품장 또는 거래계약서	Affidavit of undertaking
원산지확인서	제품리스트
원산지소명서	BFAD 발급 영업허가증 및 수입식품 공급처 명
원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내 제조확인서(증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)	판매 인보이스 사본 제품의 판매 형태 샘플, Codex 라벨링 규정에 맞는 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명 표기

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome), 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph), KATI, '필리핀 수입관련제도', 2014

23)카테고리 1 : 제빵, 알코올 성분이 없는 음료, 캔디, 제과, 코코아 관련 제품, 커피, 티 및 크리머, 조미료, 소스, 젤라틴, 디저트, 낙농품, 드레싱, 밀가루, 수산물, 과일, 채소류 및 버섯류, 면류, 파스타, 견과류, 오일, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 등
카테고리 2 : 알코올 음료, 식품첨가제, 차류(허벌), 생수, 유아 및 영아용 식품, 특수 식이요법식품, 유전자변형 식품, 필리핀에서 흔하지 않은 해외 민속음식(Ethnic Food with indigenous ingredient)

2. 선택인증 정보

할랄 인증


할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로 필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해온 것으로 조사됨. 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준 작업을 추진하였음

필리핀 정부는 이슬람교도 350만명이 분포하고 있는 필리핀 남부의 민다나오 지역뿐만 아니라 중동국가 및 인근 국가인 인도네시아와 말레이시아 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음. 필리핀 할랄 인증 기관인 IDCP에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증을 취득할 수 있음

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)


HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 시행 초기에는 미국 수출을 목적으로 한 가공 해산물 제품에 대해 인증을 적용하였음. 필리핀 수산자원국(Bureau of Fisheries and Aquatic Resources)과 식품개발센터(Food Development Center)는 해산물 제품에 대해서 자발적으로 인증을 취득하도록 하고 있음

표 8.2 할랄 인증 정보

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

표 8.3 HACCP 인증 정보

인증명	HACCP	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

3. 제출서류

위생 증명서(Health Certificate)

: 식품위생법령의 규정에 의하여 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서



212, Mokdongjungang-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Korea, Tel: +82-2-2640-1307,
Fax: +82-2-2640-1360

Serial No : MFDS FID -

Page No :

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN :

MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :



Sincerely Yours,

Director of General Services Division
Seoul Regional Food & Drug Administration
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea

3. 제출서류

CPR(Certificate of Product Registration)

: 필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함

	Republic of the Philippines Department of Health FOOD AND DRUG ADMINISTRATION	 Food and Drug Administration <small>PHILIPPINE</small>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION

Pursuant to the provisions of Republic Act 9711 otherwise known as "Food and Drug Administration (FDA) Act of 2009" and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and Administrative Order 303 s. 1976, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for marketing authorization of household/urban hazardous substances products per existing regulations in force as of date hereof.

Registration Number : _____

Product Name : _____

Packaging : _____

Manufacturer : _____

Source : _____

Importer/Trader/Distributor : _____

The marketing authorization shall be valid for ___ year(s) and shall expire on _____ subject to the conditions listed on the reverse side.

This marketing authorization is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 9711 and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and/or regulations issued thereunder involving the product be committed.

WITNESS MY HAND and the Seal of this Office, ___ day of ___ 2014.

BY AUTHORITY OF THE ACTING DIRECTOR GENERAL

MARIA THERESA M. GUTIERREZ, RPh, MSc
Officer-in-Charge, Center for Cosmetics Regulation and Research

Reg. Status	:	_____
RSN	:	_____
CLB. No.	:	_____
Amount	:	_____
Date	:	_____



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 브랜드 및 상표
- 원재료명 및 함량
- 용량
- 생산자 및 유통업자 정보
- ▶ ■ Lot 번호
- 보관방법
- 유통기한
- 알레르기 정보
- 사용방법
- 영양성분표

출처 : All Fresh Mart(o2o.ph)

출처 : Republic of the Philippines Department of Health,
'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling
of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(REND)에 대한 %를 표기해야 함

1. 라벨 표기사항

필리핀 식품 라벨링 조건

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’ 에 의하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2014년 개정된 법률에 의하면 제품명, 브랜드 및 상표, 원재료명 및 함량, 용량, 생산자 및 유통업자 정보, Lot 번호, 보관방법, 유통기한, 알레르기 정보, 사용방법, 영양 성분표 등 11가지 사항을 의무적으로 표기해야 함

일반적인 라벨링에 사용가능한 언어는 영어 혹은 필리핀어이며 수입 식품의 경우 외국어와 영어를 병기할 수 있음. 식품 첨가물의 경우 Codex의 식품 첨가물 라벨링 규정(General Standard for the Labeling of Food Additives)에 따라 표기하면 됨. 어류 및 수산식품의 경우 원산지명, 어류의 품종, 무게와 내용물, 공급자 주소 등을 추가로 표기하여야 함

표 9.1 필리핀 라벨 의무 표기사항 상세

항목	설명	
1	제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
2	브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
3	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
4	용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
5	생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
6	Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
7	보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
8	유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
9	알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
10	사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
11	영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

필리핀 영양성분표 예시

Nutrition Facts		
Serving Size:		
No. of Servings per container/pack:		
Amount per Serving:		% RENI*
Calories (kcal)	Calories from Fat	
Total Fat (g)		
Saturated fat** (g)		
Trans Fat (g)		
Cholesterol (mg)		
Sodium (mg)		
Total Carbohydrates (g)		
Dietary Fiber (g)		
Sugar (g)		
Total Protein (g)		

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(SM Megamall Supermarket, 2016.08)



출처 : 현지방문조사(SM Sta. Mesa Supermarket, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 미생물 규정

※ 품목 특성 상 잔류농약 규정 항목을 미생물 규정으로 변경함

식품첨가물 정보 OVERVIEW

조미김/김자반 제품 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

	식품첨가물	기능	최대 허용량(mg/kg)
식초, 기름, 소금물, 간장 등에 절인 해조류	ACESULFAME POTASSIUM	향미증진제, 감미료	200
	ADIPATES	산도조절제, 고결제, 팽창제	50000
	ALLURA RED AC	착색료	500
	Aluminium Ammonium Sulphate	고결제, 팽창제, 안정제	GMP ²⁴⁾
	AMARANTH	착색료	300
	ANNATTO EXTRACTS	착색료	300
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	300
	AZORUBINE	착색료	500
	BENZOATES	보존료	2000
	BRILLIANT BLACK PN	착색료	500
	BROWN HT	착색료	500
	CANTHAXANTHIN	착색료	GMP
조리되거나 튀긴 해조류	ADIPATES	산도조절제, 고결제, 팽창제	1000
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	1000
	BENZOATES	보존료	1000
	BHA	산화방지제	200
건조된 해조류	ASCORBYL ESTERS	산화방지제	80
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	1000
	BENZOATES	보존료	1000
	BHT	Adjuvant, Antioxidant	200
	CANTHAXANTHIN	착색료	8.2

출처 : REPUBLIC OF THE PHILIPPINES DEPARTMENT OF HEALTH BUREAU OF FOOD AND DRUGS, 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18

어류 및 수산물 수출시 주의해야 하는 미생물 기준치

구분	허용기준(최대치) (g)
총 생균수	100g
대장균	10 ~ 100g
살모넬라	25g의 샘플에서 허용되지 않음
시겔	허용되지 않음
비브리오 콜레라	허용되지 않음

출처 : Bureau of Fisheries and Aquatic Resources(www.bfar.da.gov.ph)

24) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

1. 식품첨가물 규정

해조류에 적용되는 식품첨가제 기준 준수 필요

필리핀 식품첨가물은 BFAD²⁵⁾에서 제정한 Philippine Food Act를 준수해야 함. 식품첨가물 규정 리스트에서는 해조류와 관련된 제품을 세 가지로 분류하여 식품첨가물 기준을 제시하고 있음. 식초·기름·소금물·간장 등에 절인 해조류, 조리거나 튀긴 해조류, 건조된 해조류로 구분하고 있으며 해당 제품에 규정된 식품첨가물을 조사함. 추가 상세한 내용은 하기 URL을 통해 확인이 가능함

· <http://www.fda.gov.ph/attachments/article/19772/BC%202006-016.pdf>

표 10.1 조미김/김자반 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

구분	식품첨가물	기능	최대 허용량(mg/kg)
식초, 기름, 소금물, 간장 등에 절인 해조류	ACESULFAME POTASSIUM	향미증진제, 감미료	200
	ADIPATES	산도조절제, 고결제, 팽창제	50000
	ALLURA RED AC	착색료	500
	Aluminium Ammonium Sulphate	고결제, 팽창제, 안정제	GMP ²⁶⁾
	AMARANTH	착색료	300
	ANNATTO EXTRACTS	착색료	300
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	300
	AZORUBINE	착색료	500
	BENZOATES	보존료	2000
	BRILLIANT BLACK PN	착색료	500
	BROWN HT	착색료	500
CANTHAXANTHIN	착색료	GMP	
조리되거나 튀긴 해조류	ADIPATES	산도조절제, 고결제, 팽창제	1000
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	1000
	BENZOATES	보존료	1000
	BHA	산화방지제	200
건조된 해조류	ASCORBYL ESTERS	산화방지제	80
	ASPARTAME	향미증진제, 감미료	1000
	BENZOATES	보존료	1000
	BHT	Adjuvant, Antioxidant	200
	CANTHAXANTHIN	착색료	8.2

출처 : REPUBLIC OF THE PHILIPPINES DEPARTMENT OF HEALTH BUREAU OF FOOD AND DRUGS, 'Updated List of Food Additives', 2006.10.18

25) Food and Drug Administration(www.fda.gov.ph)

26) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

2. 미생물 규정

어류 및 수산물에 대한 미생물 규정

필리핀 어류 및 수산물은 BAFR(Bureau of Fisheries and Aquatic Resources)에서 관리하고 있음. 필리핀에서 어류와 수산물을 수입하기 위해서는 원산지의 관리기관에서 발급한 국제위생증명서를 필수로 보유하고 있어야 함

국제위생증명서에서는 미생물에 대한 테스트 결과를 증명해야 하며 모든 수산물 제품은 미생물학적 검사를 받을 것을 명시하고 있음. 검사 이후 기준을 충족하지 않는 제품은 무작위 샘플 검사를 통해 제품 품질에 대해 기술적인 검사를 진행하게 되며 검사가 진행되는 동안 모든 제품은 저장 시설에 보관됨

제품이 부적합하거나 기준을 충족하지 않는 경우 원산지 국가에 반환되며 검사 및 수입 제품의 저장에 대한 수수료와 요금이 청구될 수 있기 때문에 유의하여야 함

표 10.2 미생물 기준치

구분	허용기준(최대치) (g)
총 생균수	100g
대장균	10 ~ 100g
살모넬라	25g의 샘플에서 허용되지 않음
시겔	허용되지 않음
비브리오 콜레라	허용되지 않음

출처 : BAFR(www.bfar.da.gov.ph)

※ 참고 문헌

1. Southeast Asia Business Guide - Philippines	KATI	2014
2. Updated List of Food Additives	REPUBLIC OF THE PHILIPPINES DEPARTMENT OF HEALTH BUREAU OF FOOD AND DRUGS	2006.10.18
3. Philippines Fisheries Profile 2014	BUREAU OF FISHERIES AND AQUATIC RESOURCES	2014
4. Food Utilization	Philippine Food Security Information System	2014.03.15
5. 필리핀 식품시장 현황 이슈조사	aT한국농수산물유통공사	2013.12
6. Reigniting growth in Philippines seaweed industry	Philstar GLOBAL	2016.04.03
7. Philippines eyes halal tourism market	Philippine Star	2016.03.11
8. 신흥교역국의 통관환경 연구-필리핀	한국조세연구원	2015.12
9. Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products	Republic of the Philippines Department of Health	2014.08.09

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 필리핀 관세청	www.customs.gov.ph
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	legacy.intracen.org
5. SM Markets	smmarkets.ph
6. Metro Supermarket	www.metroretail.com.ph
7. Rustan's Supercenters	www.rustansfresh.com
8. INQUIRER.net	lifestyle.inquirer.net
9. philstar GLOBAL	www.philstar.com
10. Food and Drug Administration	www.fda.gov.ph
11. Bureau of Fisheries and Aquatic Resources	www.bfar.da.gov.ph
12. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr

13. 식품의약품안전청	www.mfds.go.kr
14. 필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
15. IDCP	www.idcphalal.com
16. SGS Group Philippine	www.sgs.ph
17. All Fresh Mart	o2o.ph
