

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 팽이버섯 (Winter mushrooms, Enoki)

Country : 호주 (Australia)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 호주 수입통계	8
4. 호주 버섯 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	14
3. 제품 트렌드	15
4. 정책 트렌드	16
III. 경쟁사 분석	17
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 현지 조사 데이터	28
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	35
1. 주요 유통채널 개관	37
2. 주요 유통채널 핫이슈	38
3. 유통업체별 개요	39
- Woolworths	39
- Coles	40
- ALDI	41
VII. 통관 및 검역 정보	42
1. 통관 및 검역 절차	45
2. HS CODE 및 관세율	47
3. 통관 및 검역 주의사항	48
4. 제출서류	49
VIII. 인증 정보	53
1. 권장인증	55
IX. 라벨링 정보	57
1. 라벨 표기사항	59
2. 라벨링 예시	60
X. 식품첨가물 정보	61
1. 식품첨가물 규정	63
2. 잔류농약 규정	64



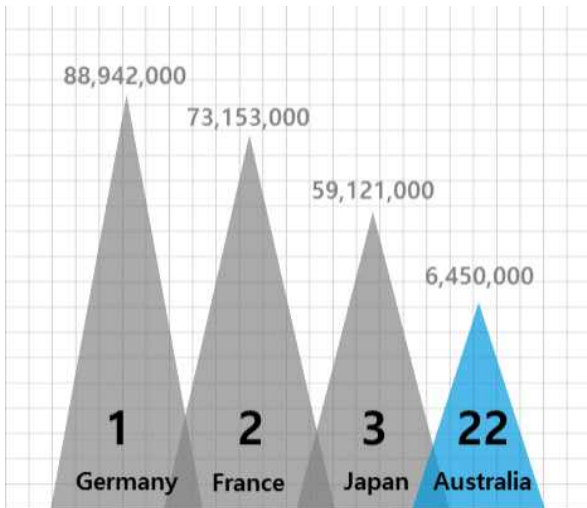
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 호주 수입통계
4. 호주 버섯 시장규모

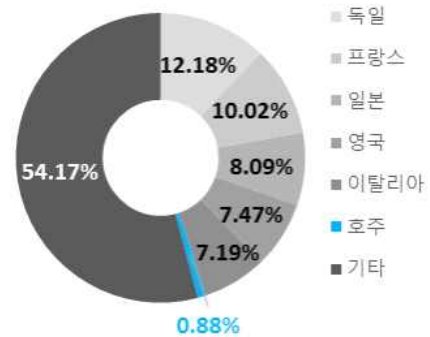
시장통계 OVERVIEW



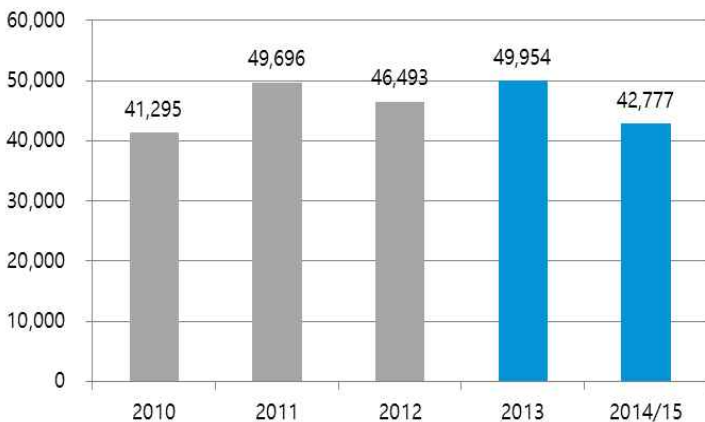
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



(단위 : 톤)



글로벌 수입규모 1위, 독일
호주, 글로벌 수입 22위
호주 수입상대국, 한국 1위
2014 ~ 2015년 호주
버섯 생산량 4만 2,777톤

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

팽이버섯, HS CODE 0709.59로 확인

글로벌 수입통계 및 호주 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

국내 품목 분류에 의하면, ‘팽이버섯’은 HS CODE 0709.59.5000으로 분류되며 호주에서는 보존 처리 여부에 따라 2가지 HS CODE로 상이하게 분류됨

‘보존 처리되어 즉각적인 섭취가 불가능한 버섯과 송로’는 HS CODE 0709.59.0062로 분류는 반면, ‘즉시 섭취가 가능한 상태의 신선 혹은 버섯과 송로’의 경우 HS CODE 0709.59.30으로 분류됨

팽이버섯의 수요를 보다 면밀히 파악하기 위해 해당 2가지 HS CODE를 호주 수입규모 통계 기준으로 설정하여 분석을 시도함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0709.59
호주 수입규모 및 성장률	HS CODE 0709.59.0062, 0709.59.30
호주 시장규모 및 성장률	호주 버섯 생산량

표 1.2 호주 내 팽이버섯(조미·건조김) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709.5	버섯과 송로
	0709.59	기타(아가리쿠스 속의 버섯을 제외한 그 외 기타)
	0709.59.5000	팽이버섯
호주	0709.5	버섯과 송로
	0709.59	식용가능한 신선 혹은 냉장 버섯(아가리쿠스 속의 버섯은 제외함)
	0709.59.00	보존 처리되어 즉시 섭취가 불가능한 상태의 채소
	0709.59.0062	신선 혹은 냉장된 버섯과 송로
	0709.59.30	즉시 섭취 가능한 상태의 신선 혹은 냉장된 버섯과 송로

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	호주 이민·통관보호청	www.border.gov.au
	호주 통계청	abs.gov.au

2. 글로벌 수입통계

2015년 팡이버섯 수입 규모 1위 일본, 26위 호주

2015년 글로벌 팡이버섯 수입규모는 7억 3,035만 8,000달러로 연평균 -0.82%의 하락세를 기록함. 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 8,894만 2,000달러를 수입하였으나 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾은 4.45% 감소함

2015년 호주의 팡이버섯 수입 규모는 645만 달러로 22위를 차지하였으며, 동 기간 연평균 23.31% 급속한 성장세를 기록함

여러 국가에 수요 존재

2015년 기준, 호주의 수입규모는 전체 중 0.88%를 차지하는 것으로 파악됨. 수입규모 상위 5개 국가에서 독일과 프랑스를 제외한 나머지 국가는 10% 미만의 수입규모를 차지하고 있으며, 3 ~ 5위인 일본, 영국, 이탈리아는 국가 간 차지하는 비중 차이가 미미한 것으로 나타남

상위 5개국 중 일본만이 아시아라는 점 또한 괄목할만한 사항임

표 1.4 글로벌 팡이버섯 수입규모

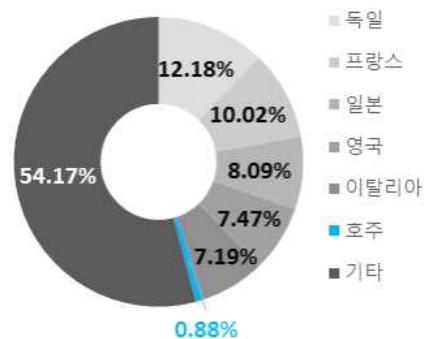
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	742,410,000	710,764,000	730,358,000	-0.82%
1 독일	97,427,000	89,479,000	88,942,000	-4.45%
2 프랑스	84,064,000	79,037,000	73,153,000	-6.72%
3 일본	84,789,000	71,464,000	59,121,000	-16.50%
4 영국	48,935,000	52,581,000	54,562,000	5.59%
5 이탈리아	47,977,000	54,933,000	52,486,000	4.59%
22 호주	4,242,000	5,670,000	6,450,000	23.31%

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.5 국가별 팡이버섯 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신회수/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 호주 수입통계

호주 팡이버섯 시장, 한국산 제품이 점유율 1위

보존 처리 여부에 따라 2가지 HS CODE로 분류되는 팡이버섯의 수입 통계를 조사한 결과, HS CODE 0709.59.30 해당 품목은 2011년 수입 통계량만이 확인되었음. 이에 최신 수치가 제공된 HS CODE 0709.59.0062 해당 품목 분석을 진행하였음

호주 내 ‘보존 처리되어 즉시 섭취가 불가능한 신선 혹은 냉장된 상태의 버섯과 송로’ 의 최대 수입상대국은 한국으로, 2015년 기준 한국의 시장점유율이 68.78%에 육박하는 것으로 나타남

수입대상국 2위에 랭크된 중국(25.21%)을 제외한 그 외 국가의 경우 각 3% 미만을 차지하고 있음. 중국에서도 활발한 수입이 이뤄지고 있으나 한국이 독점적인 점유율을 확보한 것으로 판단됨

표 1.6 호주 내 HS CODE 0709.59.0062 해당 품목 수입규모

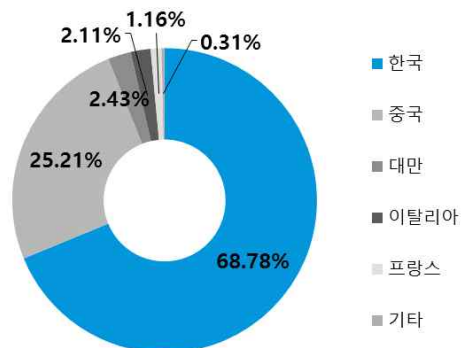
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	4,242,000	5,670,000	6,450,000	-
1 한국	2,706,000	3,372,000	4,436,000	68.78%
2 중국	1,111,000	1,883,000	1,626,000	25.21%
3 대만	145,000	142,000	157,000	2.43%
4 이탈리아	166,000	141,000	136,000	2.11%
5 프랑스	58,000	69,000	75,000	1.16%

출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

표 1.7 호주 내 국가별 HS CODE 0709.59.0062 해당 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(legacy.intracen.org)

4. 호주 버섯 시장규모

호주 버섯 생산규모

2015년 기준 42,777톤 기록

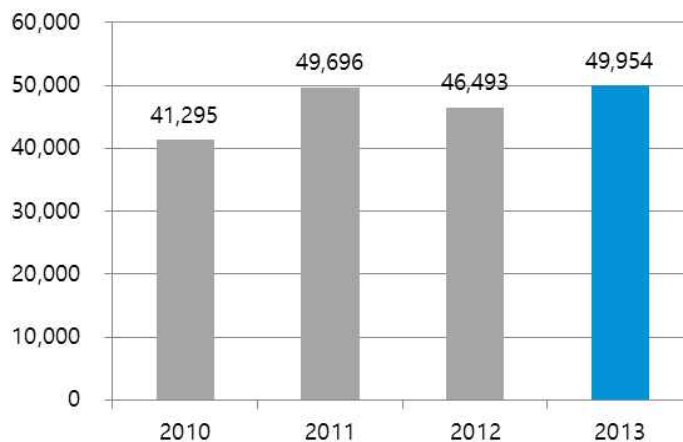
호주 통계청 및 관련 정부 부서에서 정확한 버섯 시장규모 자료를 제공하고 있지 않음. 정확한 시장규모를 추정하는 데에 어려움이 있어 호주의 버섯 생산규모를 대신 조사함

FAO는 2013년까지의 호주 버섯류 생산량 정보를 제공함. 2013년 기준 호주는 총 4만 9,954톤의 버섯을 생산하였으며, 전년도 소폭 감소했던 생산량이 회복세를 보임

Horticulture Innovation Australian기관에 의하면, 2014년 ~ 2015년 1개년 기준 호주의 버섯 생산량은 42,777톤을 기록하였으며 생산액이 2억 7,360만 달러에 달하는 것으로 나타남. 호주 내 자체 수요를 충족시키는 것 외에 미국, 프랑스, 일본을 대상으로 매년 약 36톤가량의 버섯을 수출하고 있는 것으로 조사됨²⁾

표 1.8 호주 버섯류 생산량

(단위 : 톤)



출처 : 식량농업기구(www.fao.org)

표 1.9 2014 ~ 2015년 기준 버섯 생산량

기준 연도	생산량(톤)	생산액(US 달러)
2014 ~ 2015년	42,777	273,600,000

출처 : Horticulture Innovation Australian(horticulture.com.au)

2) Horticulture Innovation Australian(horticulture.com.au)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 호주의 버섯 시장 ”

- 양송이버섯 품종이 전체 시장의 98%를 차지하여 호주를 대표하는 버섯으로 인식됨
- 호주 내 양송이버섯 재배 농장 대다수는 가족 경영으로 운영됨
- 대규모 농가들 대다수는 동쪽 빅토리아 · 뉴사우스 웨일스 주 · 퀸즐랜드 주에 위치함
- 최근 시드니와 캔버라 지역에서 팽이버섯이 재배됨

“ AMGA ”

- 버섯 산업의 대표 기관인 호주 버섯생산자연합회는 50년 이상 버섯 산업을 이끌고 있음
- 해당 산업의 지속가능한 발전을 위해 5개년 전략을 세우거나 마케팅, 모니터링 등을 진행하여 산업 전반에 관여함

소비 트렌드

“ 호주 소비자 버섯 소비 추이 ”

- 호주 가구의 80%가 정기적으로 버섯을 섭취함. 호주 내 버섯은 감자 다음으로 가치 있는 채소 2위에 랭크되어 있을 만큼 소비량이 많음
- 한인, 중국 마켓에서만 판매되던 팽이버섯이 최근 다양한 슈퍼마켓에서 판매가 확인됨

“ 버섯 간 소비방식 상이해 ”

- 호주의 양송이버섯은 주로 피자 토핑용으로 이용되며 팽이버섯, 표고버섯은 아시아 레스토랑이나 파스타 레스토랑 요리에 사용됨

제품 트렌드

“ 호주 시장, 커피 잔여물로 재배한 느타리버섯 인기 ”

- 호주에서 커피 잔여물로 재배한 느타리버섯이 주목을 받고 있음. 단백질 함유량이 높고 조리시 향미가 풍부해 호평을 받고 있음
- 미슐랭 five star 셰프 Luke Mangan이 본 식재료로 만든 요리가 호주 국적기 기내식으로 납품된다고 밝혀 이목을 끌고 있음

“ Costa 브랜드 양송이버섯 ”

- 호주 내 최대 규모를 자랑하는 양송이버섯 생산 업체인 Costa 브랜드는 자체적인 브랜드 3개를 보유하고 있음. 3 ~ 10cm가 넘는 다양한 크기의 제품을 선보이고 있음

정책 트렌드

“ 세계보호무역 EAS 차원 대응 강화 ”

- 한국과 호주, 뉴질랜드, 일본이 보호무역주의에 대응을 강화한다는 입장을 표명함
- 동아시아정상회의(EAS) 차원 비관세 장벽 해소를 위해 식품, 화장품 등 업종별 분과 위원회가 설립될 예정임

“ 新 식품공전 발효 ”

- 2016년 3월 1일 호주 뉴질랜드 식품기준청이 개정된 식품공전이 발효되었음
- 제품 판매를 위해 선행되어야 할 법적 용어 선택을 명확히 함

1. 시장 메가 트렌드

Interview info

“호주에서 새송이버섯은 재배된 지 꽤 오랜 시간이 지났다. 최근에 시드니와 캔버라에서 팽이버섯을 생산하고 있다.”

Australian mushroom growers association
담당자 Mr. Morris
2016.08.23

호주의 버섯 시장

1933년 호주 시드니에서 처음으로 버섯이 상업적으로 재배되기 시작함. 프랑스와 이탈리아를 송로버섯의 주 생산국으로 생각하기 쉬우나 호주는 세계에서 가장 오래된 송로버섯 수출국 중 하나임³⁾

하지만, 양송이버섯 품종이 전체 시장의 98%를 차지하기 때문에 양송이버섯이 호주를 대표하는 버섯으로 인식됨. 양송이버섯은 100% 호주 현지에서 생산되어 자체적으로 수요를 충족시키고 있음

호주의 양송이버섯 시장규모는 약 500만 달러로, 양송이 이외의 버섯들은 전체 버섯 시장의 약 2%를 차지하고 있는 것으로 나타남⁴⁾

버섯 재배 동향

호주 내 양송이버섯 재배 농장은 약 80곳으로 주로 가족 경영을 통해 운영됨. 가장 대표적인 양송이버섯 농가인 costa는 3개의 자회사 브랜드를 보유하고 있으며, costa 외 대규모 농가들은 대다수 동쪽인 빅토리아 주(VIC), 뉴사우스웨일스 주(NSW), 퀸즐랜드 주(QLD)에 위치하고 있음

바이어 인터뷰에 의하면, 최근 시드니와 캔버라 지역에서 팽이버섯 재배가 이뤄지고 있는 것으로 확인됨

호주 내 버섯 재배지역



출처 : www.freshforkids.com.au

3) 주호주대사관(www.eta-aus.org)

4) 한국농수산물유통공사, '2015 농식품 해외시장 맞춤조사 - 건조, 신선 표고버섯', 2015.

1. 시장 메가 트렌드

호주 반덤핑 규제 - 중국산 버섯

호주 정부는 자국 산업 지원을 위해 일부 품목에 한해 수입을 규제함. 그 중, 중국산 버섯에 반덤핑 규제를 가하며 자국의 버섯 산업을 보호하기 위해 노력을 기울이고 있음

AMGA

AMGA(Australian Mushroom Growers' Association Ltd)는 50년 이상 버섯 산업을 이끌고 있는 호주 버섯생산자연합회임. 산업의 대표 기관을 뜻하는 호주 용어 PIB(Peak Industry Body)로 칭해질 만큼 호주 내 버섯 산업에 영향력을 미치고 있음

총 9명으로 구성된 이사회에 의해 운영되고 있으며, 버섯 브랜드와 산업의 자산을 보호 및 강화하는 데에 주력하고 있음. 해당 산업의 지속가능한 발전을 위해 5개년 전략을 세우고, 마케팅 기본계획 수립을 비롯해 모니터링을 통한 산업 위험 요소를 관리함

또한, 호주 내 주 재배품종인 Agaricus 버섯⁵⁾에 한해 5년마다 생산량 목표를 설정하여 관리하고 있음. 이를 미루어보아 호주 내에서 아직까지 Agaricus 버섯을 제외한 나머지 품종에 대한 재배 규모는 미미한 것으로 판단됨⁶⁾

AMGA 담당자 인터뷰 결과, 흰 양송이버섯이 호주 내 주요 품종으로 재배되고 있는 것으로 나타남. 호주의 Freshforkids 사이트에 따르면, 주 생산품종인 양송이버섯은 12개월 내내 생산이 가능하며 3월에서 7월까지 양질의 버섯이 재배됨

표 2.1 AMGA 정보

기관명	Australian Mushroom Growers Association Ltd
주소	Locked Bag 3(2 Forbes Street) WINDSOR NSW 2153
이메일	info@amga.asn.au
홈페이지	www.mushrooms.net.au

출처 : Horticulture Innovation Australia(horticulture.com.au)

Interview info

“호주에서는 흰 양송이버섯이 가장 흔하게 재배되며 특히, 흰 양송이버섯은 호주 전 지역의 슈퍼마켓, 상점 등 어디에서든지 쉽게 만나볼 수 있다. 호주 법에 의하면 지역 버섯 생산자를 위해서 중국산 버섯에 반덤핑 규제를 가하고 있다. 이러한 법은 지역 버섯 생산자를 보호하기 위함에 기반을 두고 있다.”

Australian mushroom growers association
담당자 Mr. Morris 2016.08.23

5) 양송이버섯이 Agaricus 버섯의 대표적인 품종임

6) Horticulture Innovation Australia(horticulture.com.au)

2. 소비 트렌드

호주 가구의 80%

정기적으로 버섯 섭취하는 것으로 나타나

호주에서 버섯은 가장 가치 있는 원예 작물 10위에 랭크되어 있음. 주 식재료인 감자 다음으로 가치 있는 채소 2위에 랭크되어 있을 만큼 버섯 소비량이 많은 것으로 조사됨⁷⁾

호주의 연간 버섯 소비량은 미국인의 2배가 넘는 7만 3,000톤으로 집계되었으며 호주 가구의 80%정도가 정기적으로 버섯을 섭취하고 있음. 하지만, 전체 소비량의 92%가 양송이버섯인 것으로 나타나 아직까지 호주 소비자들에게 팡이버섯은 에스닉한 품종으로 인식될 것으로 추측됨

팡이버섯 호주 소비자 인식 추세

이전에는 팡이버섯이 아시아인을 주요 구매층으로 하여 한인, 중국 마켓에서만 판매되었으나 최근에는 다양한 슈퍼마켓에서 판매가 확인되고 있음

바이어와의 인터뷰 진행 결과, 호주인들은 기본적으로 해외 제품에 관심이 많으며 새로운 식재료로 다양한 조리법을 시도하고자 하는 경향이 있는 것으로 확인됨. 팡이버섯이 현지화된 품목은 아니나 호주 소비자들의 관심도가 증가함에 따라 시장이 점점 확대되고 있는 추세임

수입산 버섯 수요 분석

실제 경쟁제품 분석 시 확인된 수입 유통상과의 인터뷰 결과, 수입산 버섯과 호주 국내에서 재배되는 버섯간의 소비방식이 상이한 것으로 확인됨

호주의 양송이버섯은 주로 피자 토핑용으로 이용되며 팡이버섯, 표고버섯은 아시아 레스토랑이나 파스타 레스토랑 요리에 사용되는 것으로 조사됨⁸⁾

Interview info

“자사는 아시아에서 재배되는 새송이버섯, 팡이버섯, 표고버섯 등 다양한 품종을 수입한다. 자사의 버섯들은 대다수 아시아 레스토랑이나 파스타 레스토랑에 납품된다. 특히 표고버섯과 팡이버섯이 아시아 요리에 많이 사용되고 있으며 호주에서 많이 생산되는 양송이버섯은 주로 피자에 사용된다.”

Australian mushroom growers association

담당자 Mr. Morris 2016.08.23

7) Horticulture Innovation Australia(horticulture.com.au)

8) 현지방문조사 결과, 도출된 경쟁제품 팡이버섯 중 가장 많은 판매량을 나타낸 제품의 바이어 Choi's mushrooms

3. 제품 트렌드

Costa 그룹 버섯 제품



커피 잔여물로 재배한 느타리버섯 인기

최근, 호주 내 커피 잔여물로 재배한 느타리버섯이 주목을 받고있음. 6주 동안 커피잔여물 150kg을 통해 느타리버섯 30kg 생산이 가능한 것으로 나타남⁹⁾

호주 셰프 Luke Mangan가 이와 같은 방법으로 재배된 느타리버섯을 조리하여 호주 국적기 기내식으로 납품하게 되면서 더욱 인기를 끌고 있음. 커피 잔여물로 재배한 느타리버섯이 호주 대표 버섯인 양송이에 비해 33배 단백질이 많고 조리 시 향미가 좋다는 것을 강조함

호주 양송이버섯 유명 브랜드

Costa 그룹은 호주 내 양송이버섯 생산업체 중 가장 큰 규모를 자랑함. Costa의 경우 Costa, Adelaide, Tasmanian와 같은 자체적인 버섯 브랜드 3개를 확보하고 있으며 3 ~ 10cm가 넘는 다양한 크기의 제품을 생산하고 있음

Costa社의 버섯 내 단백질 조성 성분은 100g에 3g 가량이 함유되어 있으며, Costa社는 1주일에 500톤의 버섯을 생산하고 52주 내에 생산과 공급을 완료하는 능력을 보유한 것으로 조사됨¹⁰⁾

커피 잔여물로 재배한 느타리버섯과 Luke mangan

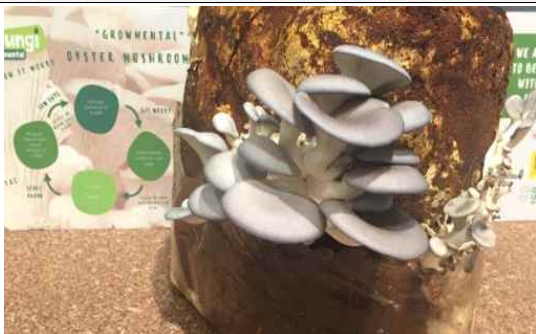


표 2.2 Costa 그룹의 대표적 브랜드 3개

Adelaide Mushrooms	Costa Mushrooms	Tasmanian Mushrooms
		

출처 : Costagroup(costagroup.com.au/mushrooms)

9) news.com.au, 'how virgin australia is sturning coffee into mushrooms in a five-star meal', 2016.08.19

10) costagroup(costagroup.com.au)

세계보호무역 EAS 차원 대응 강화

한국과 호주, 뉴질랜드, 일본이 보호무역주의에 대응을 강화할 것이라는 입장을 표명하였음. 최근 미국과 중국이 자국 산업 보호를 명분으로 신보호무역주의 장벽을 높이면서 세계적 보호무역주의 확산이 우려되고 있음

실제로 미국과 중국이 한국산 제품에 반덤핑 관세를 부과하면서, 거래 국가로 수출을 진행하고 있던 국내 중소기업이 어려움을 겪고 있음. 또한 이러한 비관세장벽을 식품, 화장품 등 다수의 품목으로까지 확장하려는 움직임을 보이고 있어 우려가 커지고 있음

이에 2016년 8월 5일 상기 국가들 간의 동아시아정상회의(EAS) 차원 비관세 장벽 해소를 위해 식품, 화장품 등 업종별 분과 위원회가 설립할 것을 약속하며, 대응 방안을 수립하기 위해 국가적 지원을 함께할 것을 밝힘¹¹⁾

새로운 식품공전 발효

호주 뉴질랜드 식품기준청이 개정된 식품공전이 2016년 3월 1일을 기준으로 발효되었음. 기존 및 현재 식품 품목 CODE에 대해 호주와 뉴질랜드 간의 식품법이 조화를 이룰 수 있도록 개정되었음¹²⁾

개정판은 새로운 필요요건을 추가하기보다 현 공전 수준 상의 용어 선택을 명확히 하였음. 제품 판매를 위해 선행되어야 하는 법적 요건이 모호함 없이 명확히 게재되어 관련 이해관계자들의 요구를 충족할 수 있을 것으로 사료됨

상세한 개정 사항은 하기 URL을 통해 확인 가능함

- <http://www.foodstandards.gov.au/code/code-revision/Pages/default.aspx>

11) 파이낸셜 뉴스, '한·일·호주·뉴질랜드, 세계보호무역주의 EAS 차원 대응'공감대, 2016.08.07

12) Food Safety News, 'New food code now in effect for Australia and New Zealand', 2016.03.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

※ 분석된 팽이버섯 상품은 1개 제품을 제외하고 모두 한국산인 것으로 확인됨
 현지조사 시 확인된 제조사 : 그린피스, 대흥영농조합법인

#1. 그린피스

기업유형	버섯 생산업	설립년도	2005년	
취급 품목 유형	팽이버섯, 새송이버섯, 만가닥버섯, 기타 버섯류	홈페이지	www.greenco.kr/eng	
관련 제품				
	팽이버섯, 새송이버섯, 만가닥버섯, 기타 버섯류			

#2. 대흥영농조합법인

기업유형	버섯 생산업	설립년도	2005년	
취급 품목 유형	팽이버섯, 팽이버섯 국수	홈페이지	www.dhdb.co.kr	
관련 제품				
	팽이버섯, 팽이버섯 국수			

1. 경쟁사 선정



경쟁사 선정 방법

팽이버섯 현지 조사 시, 판매대에 가장 많이 진열된 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

현지 매장에 진열되어 있는 팽이버섯 제품을 확인한 결과, 11개 제품 중 5개가 그린피스社의 제품으로 중복 조사되었음. 이를 뒤따라 3개 제품이 대흥영농조합법인社의 제품으로 확인되었으며 이외의 한국산 제품들은 제조사 확인이 불가능하였음

현지 조사된 팽이버섯 제품 중, 호주산 팽이버섯 제조사 또한 확인되었으나 The Mushroom Company로 명시된 제조사에 관한 홈페이지 및 정보 접근이 불가능하였음. 따라서 정보가 명확하고 현지 판매율이 높은 2개社 그린피스와 대흥영농조합법인 분석을 진행함

표 3.1 분석 대상 팽이버섯 제조기업 2개社

	
그린피스	대흥영농조합법인

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, 2016. 08)

표 3.2 팽이버섯 판매대 이미지



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Natural Fresh Grocer, 2016. 08)

2. 경쟁사별 현황파악



그린피스(GREENCO.,LTD)

그린피스는 GREENCO.,LTD상호를 둔 한국 버섯 생산기업임. 호주 현지 조사 시 방문한 9개의 매장 중 가장 많은 횡수로 총 5곳에서 그린피스 팡이버섯 판매가 확인됨

호주, 유럽, 네덜란드, 상해 등 여러 국가를 대상으로 수출을 진행하고 있으며 합작투자건설, 유통회사 합작 법인을 설립하여 운영하는 등 글로벌한 행보를 보임

팡이버섯 품목으로 보편적인 팡이버섯, 황금팡이, 꽃팡이 3가지를 취급하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	버섯 생산업
취급 품목 유형	팡이버섯, 새송이버섯, 만가닥버섯, 기타 버섯류
설립년도	2005년
대표전화	054-373-6084
주소	경상북도 청도군 이서면 학산1길 95
홈페이지	www.greenco.kr/eng
획득 인증 정보	         

출처 : 그린피스(www.greenco.kr/eng)

표 3.4 제품 소개

주요 제품			
	팡이버섯	황금팡이	꽃팡이

출처 : 그린피스(www.greenco.kr/eng)

2. 경쟁사별 현황파악



대흥영농조합법인

대흥영농조합법인은 현지 조사 시 그린피스를 뒤따라 빈번하게 확인되었던 제조사로 황소고집 브랜드를 보유하고 있음

해당사의 한국 내 팽이버섯 시장 점유율이 40 ~ 45%에 달하며, 1일 기준 60톤의 팽이버섯을 생산하는 규모를 확보하고 있음. 기업 내에 무역부를 따로 두고 있어 기자재에서부터 수출입 업무 대행 사업을 진행하고 있고 중국북경과 중국 화남에 지사를 설립한 것으로 조사됨

표 3.5 기업개요

기업타입	버섯 생산업
취급 품목 유형	팽이버섯, 표고버섯 생산
설립년도	2005년
대표전화	054-371-7501
주소	경북 청도군 각남면 화리 137번지
홈페이지	www.dhdb.co.kr
주력 브랜드	

출처 : 대흥영농조합법인(www.dhdb.co.kr)

표 3.6 제품 소개

주요 제품		
	팽이버섯	팽이버섯 국수

출처 : 11번가(www.11st.co.kr), 대흥영농조합법인(www.dhdb.co.kr)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

팽이버섯



● 100g당 가격 평균 : 1,34 호주달러

호주산 팽이버섯과 한국산 팽이버섯의 중량 당 가격 차이가 존재함

● 원산지 : 한국산 4개, 호주산 1개

● 패키지 : 비닐 파우치, 트레이+랩

도출된 경쟁제품의 패키지 샘플은 크게 비닐 파우치 타입과 트레이 타입 2가지로 분류됨

분석 제품 상세

팽이버섯

				
숯 팽이버섯	Enoki Mushroom	버섯고을	Green Enoki Mushroom	Fresh Australian Enoki Mushroom
대흥영농조합법인	N/A		그린피스	The mushroom Company

분석 지표 : 가격, 중량, 포장용기

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 최대 5개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

※ 호주 내 유통되고 있는 대부분의 팽이버섯 제품은 한국산인 것으로 나타남

1. 분석 제품 및 기준

팽이버섯 제품



솥 팽이버섯
(대흥영농조합법인)



Enoki Mushroom



버섯고을



Green Enoki Mushroom
(그린피스)



Fresh Australian Enoki
Mushroom
(The mushroom Company)

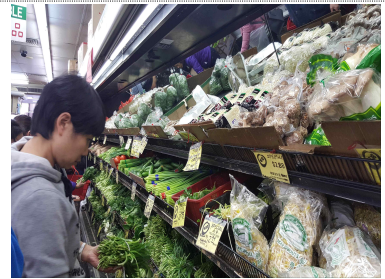
경쟁 제품 선정

호주 현지 대형 슈퍼마켓 및 유통업체 9곳을 조사한 결과, 방문한 매장 모두에서 팽이버섯 유통이 확인됨. 조사된 제품 중 중복된 확인 수가 많은 제품을 경쟁 제품으로 선정하여 분석함

방문 매장 현황

표 4.1 방문 매장

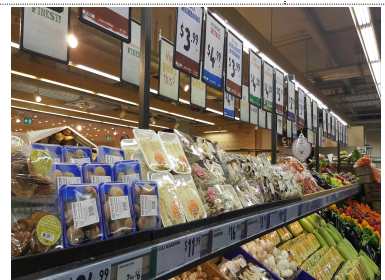
매장명	주소	방문일시
Tonyon Supermarket	187 Rowe St. Trelawney St, Eastwood NSW 2122	2016. 08



Sakura Supermarket	145/149 Rowe St, Eastwood NSW 2122	2016. 08
--------------------	------------------------------------	----------



Harris Farm Markets	121-125 Victoria Rd, Drummoyne NSW 2047	2016. 08
---------------------	---	----------



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016. 08)

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 팡이버섯 제품 및 기준 분석

제품명	제조사
숯 팡이버섯	대흥영농조합법인
Enoki Mushroom	N/A
버섯고을	
Green Enoki Mushroom	그린피스
Fresh Australian Enoki Mushroom	The mushroom Company

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 가격 (호주 달러), 포장형태** 총 3가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016. 08)

2. 가격 정보

팽이버섯 가격 평균 1.34호주 달러¹³⁾

팽이버섯의 평균 용량은 276g으로 나타났으며, 100g 당 평균 가격은 1.34호주 달러로 분석됨. 도출된 경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Enoki Mushroom상품과 버섯고을 상품이었음

100g 당 최고가를 나타낸 것은 호주산 Fresh Australian Enoki Mushroom으로 조사됨. Enoki Mushroom 상품의 경우, 중량 대비 가격이 가장 낮게 형성되어 있어 가격 경쟁력 측면에서 우위를 차지함

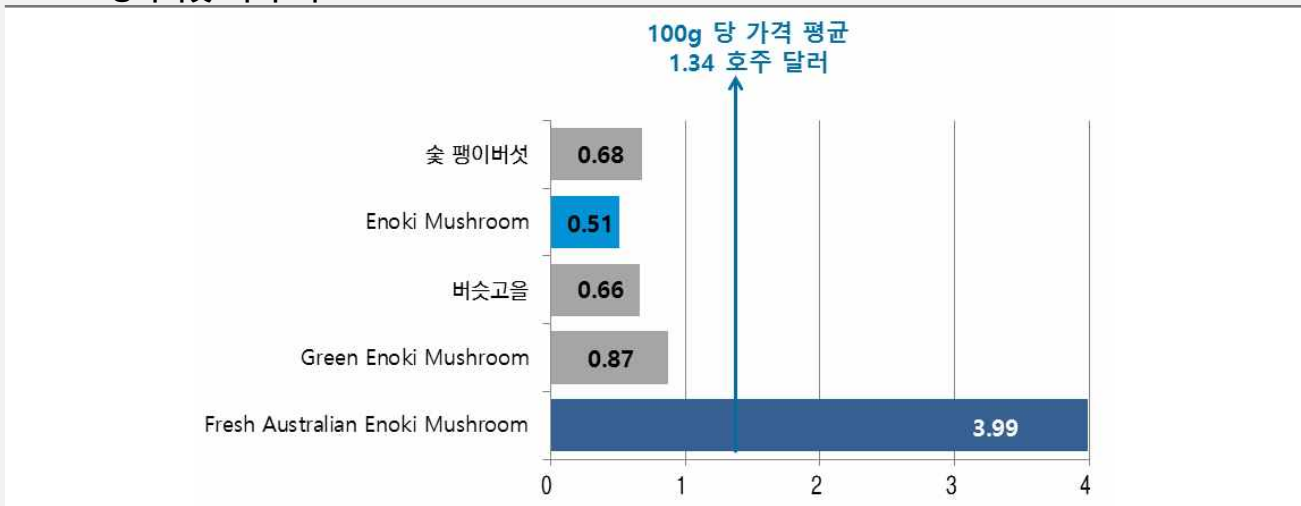
팽이버섯 제품에 수입산과 국내산의 가격차이가 상이하다는 점을 고려하여 적절한 가격 책정이 필요할 것으로 사료됨

표 4.3 팽이버섯 가격 비교

제품명	원산지	총 용량 (g)	가격 (호주 달러)	100g당 가격 (호주 달러)
숯 팽이버섯	한국	320	2.19	0.68
Enoki Mushroom		330	1.69	0.51
버섯고을		330	2.19	0.66
Green Enoki Mushroom		300	2.6	0.87
Fresh Australian Enoki Mushroom	호주	100	3.99	3.99

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016. 08)

표 4.4 팽이버섯 가격 비교



출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016. 08)

13) 1호주 달러 = 855.97원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.23)

3. 포장용기 정보

팽이버섯 원산지 따라 패키지 특징 상이해

현지조사에서 확인된 한국산 팽이버섯은 비닐 파우치로 포장되어 있음. 유일하게 판매가 확인된 호주산 팽이버섯은 트레이 상자에 상부를 랩으로 동봉하여 판매되고 있음

투명한 포장용기를 사용하여 대체로 갓 부분이 잘 보이도록 하였으며 하단부에 색상을 부착하여 브랜드 및 제품명을 강조하고 있음. 다수의 제품이 신선한 이미지를 드러내는 초록색과 버섯의 특성을 강조하는 갈색 계열을 주로 포장용기에 사용하였으나, 숯 팽이버섯의 경우 숯을 연상시키는 검정색을 사용하여 제조상의 특징을 부각시킴

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

비닐 파우치	트레이 + 랩 동봉
	

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016.08)

표 4.6 색상을 강조한 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

		
숯 팽이버섯	버섯고을	Green Enoki Mushroom, Enoki Mushroom

출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, Sakura Supermarket, Harris Farm Markets, 2016.08)

4. 현지조사 데이터

현지조사 데이터 정보

호주 현지 마트 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	대흥영농조합법인	N/A
	제품명	숯 팡이버섯	Enoki Mushroom
	원산지	한국	한국
	용량(g)	320	330
	가격 (호주 달러)	2.19	1.69
	100g 당 가격	0.68	0.51
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
취급처	판매확인 매장	Tonyon Supermarket	Tonyon Supermarket

4. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	N/A	그린피스
	제품명	버섯고을	Green Enoki Mushroom
	원산지	한국	한국
	용량(g)	330	300
	가격 (호주 달러)	2.19	2.6
	100g 당 가격	0.66	0.87
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
취급처	판매확인 매장	Sakura Supermarket	Sakura Supermarket

4. 현지조사 데이터

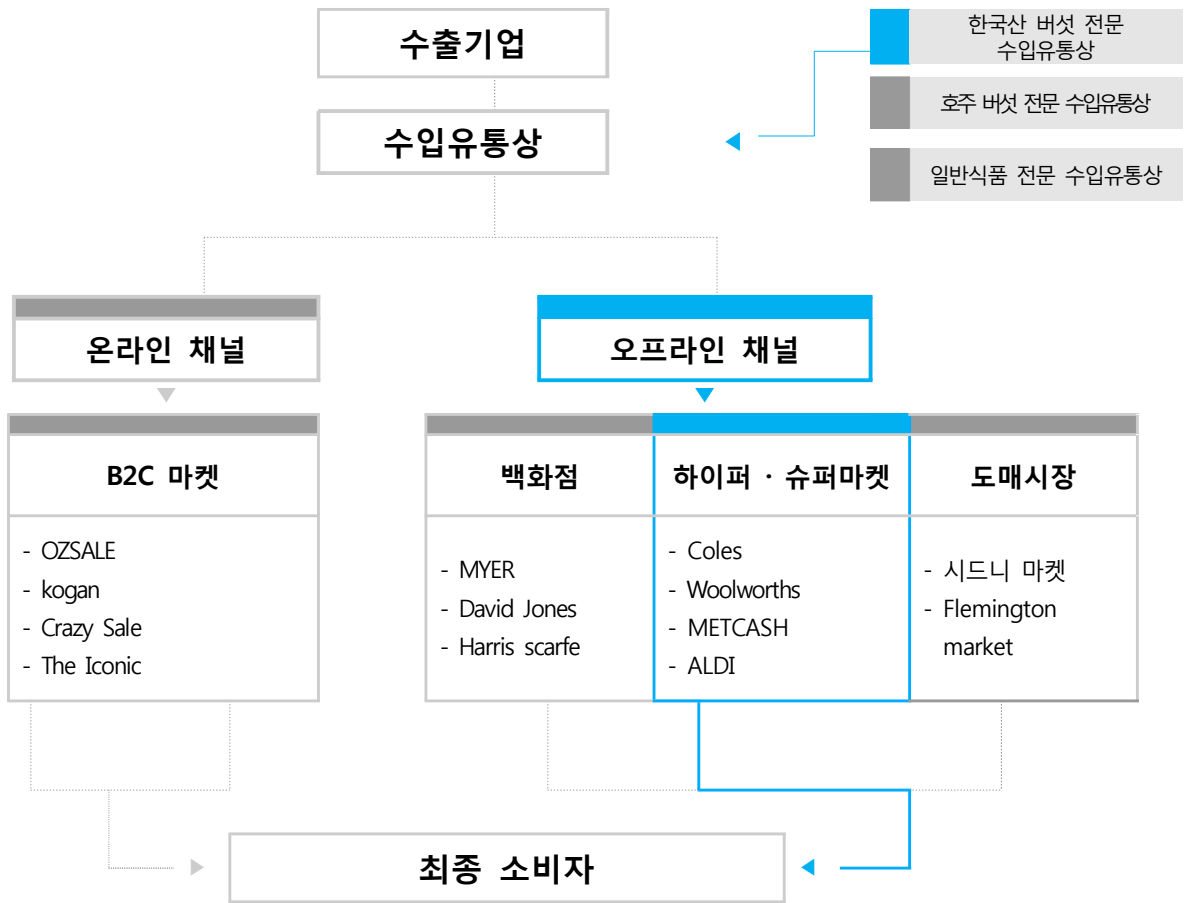
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	N/A
제품 스펙	업체명	The mushroom Company
	제품명	Fresh Australian Enoki Mushroom
	원산지	호주
	용량(g)	100
	가격 (호주 달러)	3.99
	100g 당 가격	3.99
	포장형태	트레이 + 랩
취급처	판매확인 매장	Harris Farm Markets



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07
 식품의약품안전처, '호주 건강기능식품 수출 가이드', 2014.12

유통구조 유형	설명
온라인 쇼핑몰 (B2C마켓, 대형마트 온라인 마켓)	최근 온라인상에서의 구매율이 증가하면서 큰 폭으로 성장하고 있는 유통 채널로 하이퍼·슈퍼마켓에서 온라인 사이트를 구축하여 운영하고 있는 경우도 있음
백화점	호주의 소매유통시장에서 백화점이 차지하는 비중은 6% 정도로 작은 규모를 차지하며 2012년 0.9% 소폭 성장 이후 매출이 점차 감소하고 있는 추세임
하이퍼·슈퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 호주의 식품 유통 채널 중에 가장 큰 비중을 차지함
도매시장	호주의 도매시장 중 대표적인 버섯 도매 시장으로는 Flemington market이 있으며 시드니, 브리즈번에 중점적으로 위치함

※ 호주는 유통구조별 점유율을 제공하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

2. 추천 진출 경로

호주 소비 방식을 반영한 ROUTE 설정

호주 소비자는 제품을 선택할 때 실용성을 우선적으로 고려하는 경향이 있음. 유행에 민감하기 보다는 가격과 품질을 우선시하기 때문에 가성비와 품질 요건을 충족시키는 PB(호주에서는 Private label, PL로 칭함)상품을 선호함

또한, 호주인들이 새로운 식재료를 접하는 데에 거부감이 없는 것으로 확인됐으나, 아시아 식품의 경우 기존에 진출해있는 친숙한 브랜드를 선호하는 것으로 나타남

아시아 태평양 지역 중 PB 제품에 대한 인지도가 높고 친숙한 제품을 선호하는 것으로 보아 대형 유통채널의 PB브랜드를 통한 시장 진출이 가능할 것으로 사료됨

ROUTE 하이퍼 · 슈퍼마켓

시장의 87%를 주요 4대 기업이 지배하는 대기업 중심의 유통채널
호주의 대표적인 하이퍼 · 슈퍼마켓 유통채널로는 Woolworths, Coles, METCASH, ALDI가 있으며 이들 4개사의 시장 점유율이 87%에 육박함. 중상류층을 대상으로 한 현지 유통업체인 COLES 매장은 아시아 식품 코너를 운영하여 한국, 중국, 일본 상품 등을 판매하고 있음

최근 호주 내 아시안 음식에 대한 관심도가 높아짐에 따라 아시안 푸드 레스토랑 또한 증가하고 있는 추세임. 이 외에도 호주 내 아시아계 이민자수가 증가하면서 아시안 식품 전문 유통업체의 성장률이 매년 증가하고 있음

이와 같이 한국산 및 아시아 제품의 수요 확대가 예측되는 가운데, 현지 조사 시 다양한 슈퍼마켓을 통한 팡이버섯 판매가 확인됨에 따라 해당 유통채널로의 진출 가능성이 높을 것으로 판단됨

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 버섯 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 8월)

- 한국산 버섯 수입 · 유통상
- 호주 버섯 유통업체

Q1. 버섯의 주요 유통 경로는 어디인가?

“당사는 신선 버섯류를 취급하는 유통업체로 새송이버섯과 팽이버섯을 취급 중에 있다. 해당 제품들은 보통 슈퍼마켓에서 Punnet¹⁴⁾용기에 담아 판매하기도 하며 에이전트를 통해 레스토랑으로 유통하기도 한다.”

White Prince Mushrooms
Brand manager Ms. Lisa과의 인터뷰 중, 2016.08

“당사는 호주산 버섯의 생산과 유통을 겸하는 업체로 새송이버섯과 팽이버섯은 거래하고 있지는 않다. 별도의 유통경로를 통한 판매를 진행하고 있지는 않으며, 주로 농장을 방문한 최종 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

Margins Mushrooms
Part of the owner Charlie과의 인터뷰 중, 2016.08

Q2. 호주 내 버섯 수요는 어떠한가?

“팽이버섯은 수요가 높은 편이다. 보통 호주인들은 수입산 제품에 관심이 많고 새로운 제품을 통해 다양한 조리법을 시도하려는 경향이 있기 때문에 선호도 또한 높을 것으로 생각한다.”

White Prince Mushrooms
Brand manager Ms. Lisa과의 인터뷰 중, 2016.08

Q3. 바이어의 버섯상품 핵심 구매요인이 무엇인가?

“신선도 확인이 최우선 기준이다. 보통 버섯의 색상을 통해 신선도를 확인하는데 버섯 품종마다 가진 고유의 색상이 뚜렷한지를 확인한다.”

Margins Mushrooms
Part of the owner Charlie과의 인터뷰 중, 2016.08

“팽이버섯의 경우 당사가 확보하고 있는 버섯 규격 비교를 통해 신선도를 판단하여 등급을 책정한다.”

White Prince Mushrooms
Brand manager Ms. Lisa과의 인터뷰 중, 2016.08

14) 호주 바이어의 설명에 의하면, Punnet용기란 일반적으로 과일이나 채소를 담은 플라스틱 용기를 뜻함

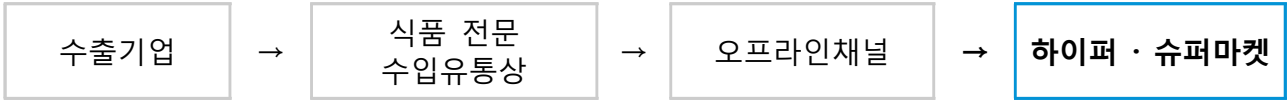


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Woolworths
 - Coles
 - ALDI

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Woolworths	호주 식료품 시장에서 40.4%를 차지하여 독보적인 위치를 확보함. 식료품뿐만 아니라 생활용품, 건축, 공구, 정원용품, 문구류 등 주요 유통망에 계열사를 보유하고 있으며 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
2	Coles	호주 식료품 시장에서 30.3%를 차지하는 대형 유통업체로 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음
3	ALDI	2001년에 호주에 진출한 독일계 기업으로 최근 공격적인 진출로 성장하고 있는 유통 업체임. 전년도 대비 2014년 매출이 13% 증가하여 성장하고 있음

주요 유통업체 운영현황

유통업체	유통업체	운영현황
Woolworths		호주내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 49개의 매장이 증가하였으며 Private Brand 제품 개발 등 차별화된 프리미엄 제품군으로 판매율을 확대하고 있음
Coles		신선한 식품과 주류, 가정용품을 주로 취급하며 2008년부터 주류, 연료, 편의점으로 사업을 확장하였으며 전자상거래 사이트를 운영하여 온라인상에서도 점유율을 확장하고 있음
ALDI		ALDI는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였으며 2016년 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.aldi.com.au)

1. 주요 유통채널 개관

호주 품목별 소매유통시장 비중	
식료품	41%
생활용품	17%
요식업	14%
의류 및 액세서리	8%
백화점	6%
기타	14%

출처 : KOTRA '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

하이퍼 · 슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

호주는 해안도시로 넓은 국토와 도시간 거리가 멀어 국내 유통 비용이 높기 때문에 소형업체가 물류 인프라를 갖추기 어려운 구조를 갖고 있음. 이러한 지리적 특성 때문에 소수의 대형 유통업체들이 시장을 과점하고 있음

호주의 식료품 시장의 경우 대형 유통업체의 점유율이 높은 편으로 주요 유통 업체로는 Woolworths, Coles, Metcash, ALDI 등이 존재함. 호주 대형 유통업체인 Woolworths와 Coles의 연매출 합계는 820억 호주 달러로 식료품 시장에서 총 70.7%의 시장점유율을 차지하는 것으로 조사됨¹⁵⁾

Woolworths와 Coles는 아시아 이민자의 증가 추세에 따라 아시아 식품 코너를 마련하고 있으며 한국 제품도 취급하고 있음. 팡이 버섯 제품은 아시아인 및 한인 수요층이 많기 때문에 아시아인 마켓, 한인 마켓으로의 진출도 고려할 수 있을 것으로 사료됨

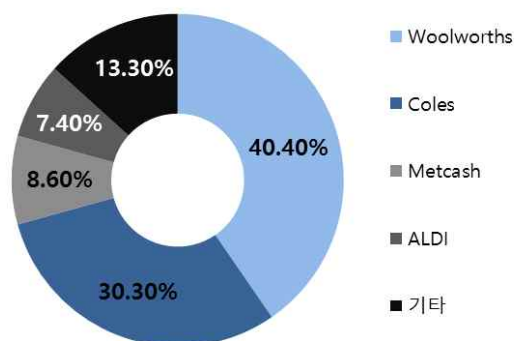
이에 호주의 주요 마트 중 시장 점유율이 높은 Woolworths, Coles와 최근 공격적 진출로 성장하고 있는 ALDI의 업체 개요를 조사함

표 6.1 하이퍼 · 슈퍼마켓 상세 정보

기업명	매장 수(기준년도)	시장점유율
Woolworths	993(2015년)	40.4%
Coles	762(2014년)	30.3%
Metcash	1400 ¹⁶⁾ (2016년)	8.6%
ALDI	400(2016년)	7.4%

출처 : 유통업체별 홈페이지(www.woolworths.com.au, www.coles.com.au, www.aldi.com.au)

표 6.2 호주 유통매장 시장점유율



출처 : KOTRA '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

2. 주요 유통채널 핫이슈

가격 경쟁으로 매출하락 위기에 처한 Woolworths

호주의 주요 일간지에서는 경쟁사 Coles와 지속적인 가격 경쟁으로 매출하락에 대한 위협성을 경고하고 있음. Woolworths의 판매 개선을 위한 가격 인하 정책은 고객을 다시 유인하지 못하였다고 평가하며 경영 환경을 악화시킬 것으로 우려를 제기함

종합 증권회사인 UBS의 58개 슈퍼마켓 공급 업체를 대상으로 한 설문조사에서 Woolworths의 전체 평균 점수는 하락하였고 26개 항목에서 20년 만에 처음으로 Coles에 뒤쳐진 것으로 조사됨¹⁵⁾

Coles, 멜버른에 첫 Dark store 개점해

Coles는 2016년 6월 멜버른에 첫 온라인 판매를 위한 상점인 'Dark store'를 개점하였음. 'Dark store'는 온라인으로만 구매 가능한 상품들을 보관하는 창고 또는 상점 혹은 직원들만 이용할 수 있는 상점을 의미함

Woolworths도 비슷한 상점을 2014년 시드니에 개점한 이력이 있음. 온라인 소비자행동 전문가는 절반의 소비자는 제품을 직접 보고 만질 수 있기를 원하기 때문에 'Dark store'의 확산이 50%의 소비자의 관심을 잃게 만들 수 있다며 우려를 제기함¹⁶⁾

경쟁사 Coles의 광고비 지출을 넘어선 ALDI

호주 주요 일간지에 의하면 독일계 유통업체인 ALDI는 2016년 1월 기준으로 주요 경쟁 업체인 Coles보다 광고비 지출을 많이 한 것으로 나타남. 초기에 ALDI는 비싼 매체 광고료 때문에 TV광고 혹은 매체 광고를 기피하였으나 현재 공격적으로 매장을 확대하고 광고를 진행하고 있음

시장조사기관인 닐슨에 의하면 ALDI는 2016년 4월 30일까지 6개월 동안 TV, 신문, 라디오, 잡지, 영화, 온라인, 옥외광고에 1,870만 달러를 지출한 것으로 조사됨. 호주의 주요 대형 유통업체인 Coles는 2,080만 달러, Woolworths는 3,690만 달러를 지출한 것으로 나타남¹⁷⁾

15) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

16) IGA 브랜드 상점 총합 규모

17) The Sydney Morning Herald, 'Woolworths slow turnaround heightens chance of price war: UBS', 2016.07.06

18) Smart Company, 'Coles doesn't want customers in its new dark store', 2016.06.30

19) The Sydney Morning Herald, 'Aldi outspends Coles on advertising as Costco stays on sidelines', 2016.06.13

3. 유통업체별 개요 – Woolworths

호주 유통업계 점유율 1위, Woolworths

호주 내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 한 해 동안 49개의 매장이 증설되었으며 2015년 기준으로 총 933개의 매장을 보유하고 있음

경쟁사인 Coles와의 가격경쟁으로 인해 제품가격은 하락시키고 Private Brand 제품을 개발하는 등 차별화된 전략으로 판매율을 확대하고 있음. 최근 증가한 아시아 이민자를 고려하여 아시아 식품 전문 진열대를 운영함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 325억 달러	
	점포수	2015년 기준, 993개	
	컨셉	7000여개의 제품을 취급하고 있으며 자체 브랜드로 개발된 프리미엄 식품이 급성장하고 있음	
	주소	1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153, Australia	
	전화	+61-1300-665-386	
주요 판매품목		식품류(80%), 주류, 일반 소비재 용품 등	
한국산 취급여부		취급 중	
매장전경			

출처 : Woolworths(www.woolworths.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07, 현지방문조사(woolworths, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Coles

Coles 다양한 온라인 프로모션 제공

Coles는 자체적으로 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 최근 온라인 고객이 증가하는 추세임

첫 배송 무료, 수요일 무료 배송, 반값 할인 등의 온라인 프로모션을 통해 2014년 고객 증가율이 전년도에 비해 70% 상승하였음. Coles는 스마트폰 유저 멤버십 고객 비율이 62%로 가장 높은 비율을 차지하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 373억 9,100만 호주 달러	
	점포수	2014년 기준, 슈퍼마켓 762개	
	컨셉	'There's No Freshness Like Coles Freshness'라는 슬로건을 통해 신선한 식재료와 주류, 가정용품을 주로 취급하고 있음	
	주소	800 Toorak Rd, Hawthorn East VIC 3123, Australia	
	전화	+61-1800-061-562	
주요 판매품목		식료품, 가정용품, 의류, 미용제품, 애완동물용품 등	
한국산 취급여부		취급 중	
매장전경		 	

출처 : Coles(www.coles.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07, 현지방문조사(coles, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 - ALDI

ALDI, 공격적으로 시장 확대 중

호주의 주요 대형 유통업체인 Woolworth와 Coles가 시장 점유율이 70.7%를 차지하여 과점시장임에도 불구하고 ALDI는 독일계 유통업체로 공격적인 시장 확대를 통해 성공적으로 호주시장에 정착하였음. ALDI는 2016년 한 해 동안 60개의 새로운 점포를 개점할 예정인 것으로 조사됨

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 60억 달러	
	점포수	2016년 기준, 400개	
	컨셉	저렴한 가격의 슈퍼마켓	
	주소	1 Sargents Rd, Minchinbury NSW 2770, Australia	
	전화	+61-2-9675-9000	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중	
매장전경		 	

출처 : ALDI(www.aldi.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07, 현지방문조사(ALDI, 2016.07)

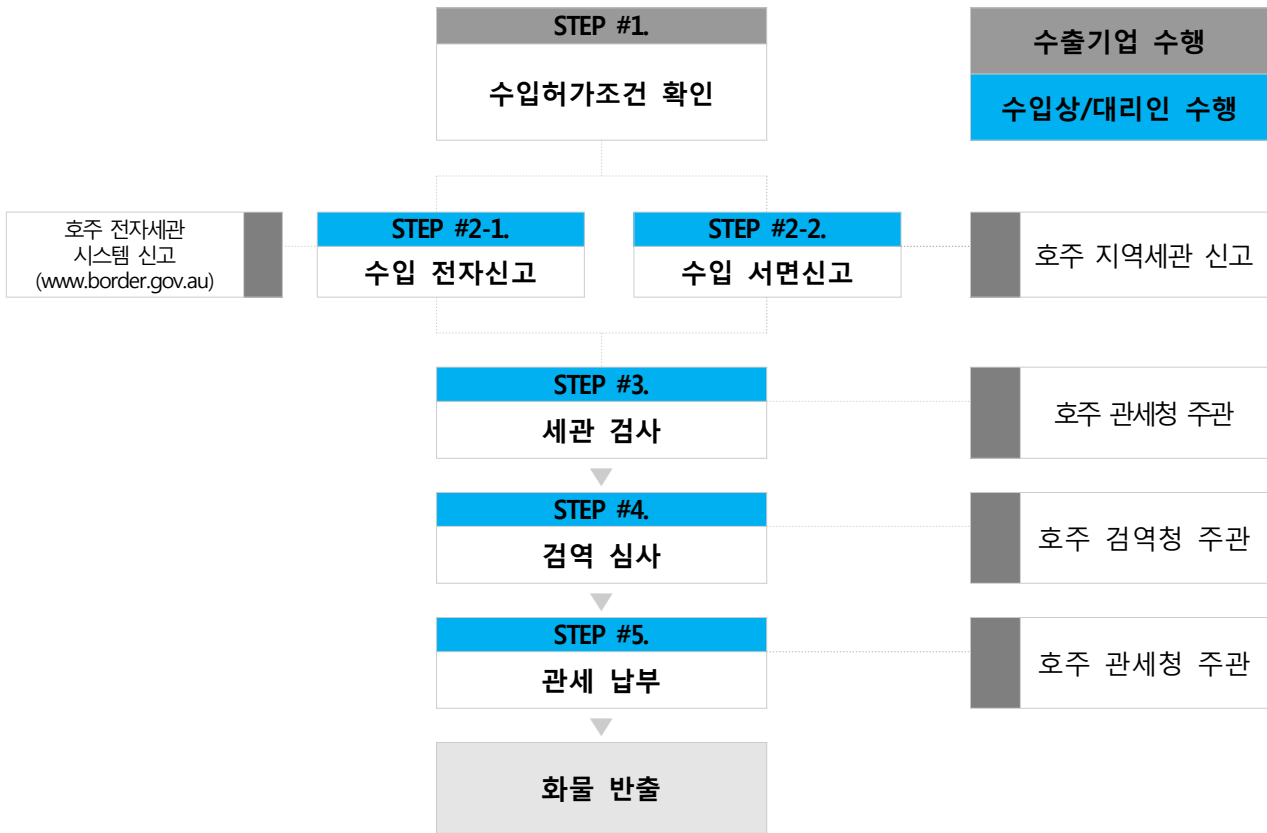


VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

※ 호주의 경우 팽이버섯 제품의 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입허가조건 확인	<ul style="list-style-type: none"> - 검역과 라벨링에 대한 규정 준수해야 함 - 신선식품의 경우 수입허가증의 필요 유무에 대한 확인 필요
수입 신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> - 통관화물관리시스템 ICS를 이용해 전자신고를 시행 중 - 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 구비 필요
세관 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고의 내용에 따라 녹색신고, 황색신고, 적색신고로 분류되어 처리됨
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입 식품은 위험 식품, 감시 식품, 규정 합외 식품으로 분류되어 검역 심사가 진행됨 - 검역심사 후 부적합 판정시 폐기 및 반송 처리될 수 있음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 호주 팡이버섯 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0709.59.00	보존 처리되어 즉시 섭취가 불가능한 상태의 채소	2016년 기준 한-호주 FTA 협정세율 Free
0709.59.0062	신선 혹은 냉장된 버섯과 송로	

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.border.gov.au

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: +82-42-472-2197
- 주호한국대사관
: +61-2-6270-4100
- 주한호주대사관
: +82-2-2003-0100
- 호주 세관
: +61-131-881

STEP #1. 수입허가조건 확인

호주는 농수산물 수입의 경우 검역과정이 까다롭기 때문에 수출국에서 완료해야 하는 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야함. 수입허가증이 필요한 경우에 관련 서류를 호주 검역청과 호주관세청에 제출해야 하며, BICON²⁰)에서 품목에 따른 수입허가의 필요 여부와 수입 조건에 대한 정보를 확인할 수 있음

한국산 팥이 버섯의 경우 농무부로부터의 별도 수입 허가가 요구되지 않고 있으나 수출 전 병해충의 위험성을 판단하기 위해 식물 위생 증명서를 요구함. 해당 검사는 국립식물보호기구(NPPO, National Plant Protection Organisation)로 부터 시행됨

STEP #2. 수입 신고

호주는 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)을 이용한 전자신고를 시행하고 있음. ICS에 수입신고를 위해서는 Form B319(Client Registration Form)을 작성한 후 client로 등록이 필요함. 통관 시 기본적으로 요구되는 제출 서류로는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등이 필요함. 수입 제품이 1,000호주 달러 이하인 경우 간이수입신고(Self Assessed Clearance, SAC)를 전자 시스템에 제출하면 됨

수입 제품이 1,000호주 달러 이상인 경우에는 수입신고서를 지역 관세청에 서면으로 제출하거나 ICS를 통해 제출하는 방법이 있음. 세관 신고 서류양식은 국내 소비를 위해 수입되는 물품인지 창고로 인도되는 물품인지에 따라 구분됨. 식품의 경우 일반적으로 Nature10에 의해 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 절차를 진행하게 됨

STEP #3. 세관 검사

ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가적으로 실시됨

20) BICON은 20,000개 이상의 식물 동물 광물 생물 제품의 수입조건에 대한 데이터베이스로 수입허가 필요 여부와 수입 조건에 대해 안내하고 있음, BICON(bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0)

1. 통관 및 검역 절차

STEP 4. 검역 심사

호주에 수입되는 모든 식품은 수입음식관리법률(Imported Food Control Act 1992)과 호주뉴질랜드식품규격위원회(ANZFSC)의 요구사항을 준수해야 함. 또한 식품 표준 코드(Food Standards Code) 표준에 근거하여 이를 준수하도록 되어있음

호주로 수입되는 식품은 위험 식품(Risk food), 감시 식품(Surveillance food), 규정 합의 식품(Compliance agreement food) 등 세 가지로 구분되어 검역 심사가 이루어짐.²¹⁾ 위험 식품은 인체에 위험을 초래할 수 있는 식품으로 미생물 및 화학 물질이 의심되는 식품을 의미하며, 감시 식품은 위험 식품으로 분류되지 않는 범주로 일반적으로 위험 식품에 비해 낮은 단계로 검사가 이루어짐. 호주의 농업 및 수자원 공사와 식품 수입 규정 합의를 통해 검역과 검사에 대한 대안 협정이 체결된 제품은 규정 합의 식품으로 분류되고 있음

위험 식품의 경우 100% 검사 대상이나 감시 식품의 경우 5% 무작위 샘플 채취로 검사를 진행함. 주로 농약, 중금속 오염, 항생제 등의 검사를 진행하며 감시 식품 검사 시 부적합 판명이 난 경우 나머지 95%에 대한 정밀 검사를 실시하게 됨

STEP #5. 관세 납부

수입 신고 된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함. 수입 신고 이후 물품 반출까지 소요 시간은 최소 15시간으로 조사되었으며 납부가 필요한 관세 및 제세는 하기와 같음

호주 수입식품 통관 서류

- 선하증권(Bill of Lading)
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

세관 납부 제세 정보

통관수속시 동시 납부	1주일 내 납부
<ul style="list-style-type: none">- 관세- 물품·용역소비세(GST)- 해외/항공 화물 요금- B.S.R.A. & D/O/ITF & IDF- 세관 전산 시스템 사용료- 수출업체 코드 신청료- 수입업체 코드 신청료	<ul style="list-style-type: none">- 세관 요원 이용료- 창고 이용료(필요시)- 언패킹(Unpacking) 이용료(필요시)- 운임 이용료

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

2. HS CODE 및 관세율

한·호주 FTA 체결로 관세 철폐

HS CODE 0709.59.00은 한·호주 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 협정 내용에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

HS CODE 0709.59.00는 한·호주 FTA 양허 유형 0에 해당하여 발효 즉시 철폐되었으며, 발효일자 2014년 12월 12일을 기준으로 해당 품목은 현재 무관세로 적용됨

표 7.1 호주 내 팡이버섯 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0709.5	버섯과 송로	
	0709.59	기타(아가리쿠스 속의 버섯을 제외한 그 외 기타)	
	0709.59.5000	팡이버섯	
호주	0709.5	버섯과 송로	0% 무관세 적용
	0709.59	식용가능한 신선 혹은 냉장 버섯(아가리쿠스 속의 버섯은 제외함)	
	0709.59.00	보존 처리되어 즉시 섭취가 불가능한 상태의 채소	
	0709.59.0062	신선 혹은 냉장된 버섯과 송로	
	0709.59.30	즉시 섭취 가능한 상태의 신선 혹은 냉장된 버섯과 송로	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 7.2 HS CODE 0709.59.0062 해당 품목 한·호주 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
0709.59.00	신선 혹은 냉장된 버섯과 송로	0	0

※ 양허유형 0은 발효시 즉시 철폐를 의미함. 발효일자 2014.12.12. 기준

3. 통관 및 검역 주의사항

팬이버섯 수입 절차 까다로워

호주는 지리적 특성상 외부 질병 및 외래종 유입에 민감하여 검역을 철저하게 실시하는 편임. 호주로 농수산물 수출시 검역에 대한 준비가 미비하거나 잘못된 라벨링으로 통관이 지연되거나 거절될 수 있기 때문에 주의가 필요함

식품 라벨링 규정 준수 필요



호주의 식품 라벨링은 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함. 라벨링 필수 표기사항²²⁾으로는 제품명칭, 주요 원료 함량 및 퍼센트, 영양 성분표, 식품 첨가제, 경고 및 주의사항, 유통기한, 저장 방법, 원산지, 생산 및 공급업체의 사업명과 주소, 고유 인식번호, 가독성 있는 라벨링 등이 요구됨

22) Food Standards Australia New Zealand, 'Label approval', 기록일자 확인불가, 호주 식품안전청(www.foodstandards.gov.au)

3. 제출서류

선하증권(Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Date: 02/01/1999		BILL OF LADING				Page 1	
SHIP FROM				Bill of Lading Number: 06141411234567890			
Name: <i>ABC Company</i> Address: <i>1000 ABC Drive</i> City/State/Zip: <i>Any City, AB, 10000</i> SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				 (402) 06141411234567890			
SHIP TO				CARRIER NAME: <u> <i>LTL Transportation</i> </u>			
Name: <i>XYZ Company</i> Location #: <u> 0669 </u> Address: <i>9000 XYZ Drive</i> City/State/Zip: <i>Some City, ZY 90000</i> CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/>				Trailer number: Seal number(s):			
THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:				SCAC: ABCD			
Name: Address: City/State/Zip:				Pro number: 12345678901234567890			
SPECIAL INSTRUCTIONS:				 (9012K) SCAC12345678901234567890			
				Freight Charge Terms: (<i>freight charges are prepaid unless marked otherwise</i>) Prepaid _____ Collect <u> X </u> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> (check box) Master Bill of Lading with attached underlying Bills of Lading			
CUSTOMER ORDER INFORMATION							
CUSTOMER ORDER NUMBER		# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO	
45012345698		<i>144 ctns</i>	<i>1152 lbs</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
6805673		<i>15 ctns</i>	<i>45 lbs</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
GRAND TOTAL		<i>159 ctns</i>	<i>1197 lbs</i>				
CARRIER INFORMATION							
HANDLING UNIT		PACKAGE		COMMODITY DESCRIPTION		LTL ONLY	
QTY	TYPE	QTY	TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	NMFC #	CLASS
<i>1</i>	<i>Plts</i>	<i>48</i>	<i>Ctns</i>	<i>384 lbs</i>		<i>154865 00</i>	<i>70</i>
<i>2</i>	<i>Plts</i>	<i>96</i>	<i>Ctns</i>	<i>768 lbs</i>		<i>168955 03</i>	<i>92.5</i>
<i>15</i>	<i>ctns</i>	<i>15</i>	<i>Ctns</i>	<i>45 lbs</i>		<i>168945 01</i>	<i>100</i>
<i>18</i>		<i>159</i>		<i>1197</i>		GRAND TOTAL	
Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____.					COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/>		
NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).							
RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back hereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.					The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges. _____ Shipper		
SHIPPER SIGNATURE / DATE <small>This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.</small>		Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver		Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces		CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE <small>Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted.</small>	

4. 제출서류

포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM			PAGE		
For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC.			OF		
1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WABCA8	2 IUC OR BUMPER NO A-41	3 TCN OR SEAL NUMBER AWABCA800D12340XX			
4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION M523A2, TRK, CGO 5TON X40794-36			5 DATE PACKED		
6 LENGTH 311	7 WIDTH 98	8 HEIGHT 121	12 LOCATION OF CG		
9 CUBE 2135	10 EMPTY WEIGHT 20930	11 LOADED WEIGHT 27904			
13. PACKING LIST					
CARGO LOC NO a	CONTENTS (Description and Nomenclature) b	TYPE PRG. c	PRG. QTY. d	PRG. WEIGHT e	TOTAL PRG WEIGHT
1	TENT, GP MED	PLT	1	250	250
2	POLES & MISC EQUIPMENT	BX	1	50	50
3	LIGHT SET, ILLUM	BX	2	50	100
4	GEN SET, 3KW	3EA	2	3162	6324
BBM	120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps				250
14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages.					
a TYPED NAME SMITH, JOHN A.		b GRADE SGT	TITLE SQUAD LEADER		
d SIGNATURE				DATE	
DA FORM 5748-R, MAR 89					

4. 제출서류

상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

SENDER (Seller/Exporter)		<h1 style="margin: 0;">Invoice</h1> <p>Invoice Number : 4</p> <p>Date: 5</p> <p>Consignment Note No : 6</p> <p>Purchase Order No :</p> <p>Invoice Currency :GBP</p> <p>Reason for Export : 7</p>						
1	VAT 2							
RECEIVER (Buyer/Importer)								
3								
Quantity	Units	Weight	Description of Goods		HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
8	9	10	11		12	13	14	15
Total Weight	16	Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	17	Invoice Line Total		18
Declaration(s)						Discount		
						Invoice Sub-total		
						Freight Charges		
						Insurance		
						Other Charges		
INCO Terms					Invoice Total		19	
Shipper Name and Job Title				Shipper Signature		Date		
				20		21		

4. 제출서류

원산지 증명서(Country of Origin)

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

Korea-Australia Free Trade Agreement Certificate of Origin		
1. Issuing Number:		
2. Exporter- Name and contact details:	3. Blanket Period for multiple shipments:	
	From: (DD/MM/YYYY)	To: (DD/MM/YYYY)
4. Producer- Name and contact details (optional field):	5. Importer- Name and contact details (optional field):	
6. Description of good(s) (including quantity, invoice number or other unique reference number where appropriate):	7. Harmonized System code(six digits):	8. Preference criterion:
9. Observations (optional field):		
10. Declaration: I certify that: - The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document. - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate. - The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea - Australia Free Trade Agreement. This Certificate consists of _____ pages, including all attachments.		
11. Signature:	Company or Authorised Body	
Name:	Title:	
Date:	Contact details:	

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]




Ⅷ. 인증 정보

1. 권장인증

※ 수입산 핑이버섯에 규제되는 필수인증이 존재하지 않아 해당 항목은 제외함

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보함을 증명	
발행기관	FSANZ	
성격	선택 인증	

▶ 권장인증 : ACO(Australian Certified Organic)인증

인증 설명	생산 과정부터 마케팅까지 전 과정에 구체적인 규정을 명시하여 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함	
발행기관	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관	
성격	선택 인증	

1. 권장인증

대형 유통업체 납품 기준

HACCP 인증 로고



*출처 : FSANZ
(www.foodstandards.gov.au)

주한 호주대사관의 ‘가공식품 시장 동향 보고서’ 에 따르면, FSANZ 에서 발급하는 HACCP인증을 취득할 시 슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체 납품에 이점이 있는 것으로 확인됨

HACCP 인증이란 식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보한 위생관리 체계임

실제로 2015년 호주 HACCP 인증을 획득한 코리아김치는 호주 대형 슈퍼마켓과 해외진출을 위해 6개월간의 준비과정을 거쳐 공정시설 및 내부 위험요소를 개선한 후 해당 인증을 취득한 것으로 확인됨

호주 HACCP 인증 취득을 위해 약 6개월이 소요되며 약 5,000 ~ 10,000호주 달러가 소요됨²³⁾

FSANZ는 자체적으로 성공적인 HACCP 인증 획득을 위한 5가지 규칙 가이드를 제공하고 있으며 상세한 사항은 하기 URL 파일 다운로드를 통해 확인 가능함

- www.foodsafety.com.au/haccp-success

표 8.1 인증 기관

관련부서	FSANZ(Food Standards Australia New Zealand, 호주뉴질랜드식품기준청)	
홈페이지	www.foodstandards.gov.au	
담당업무	식품안전법을 규정하고 있는 정부 기관으로 식품 규제 위험요소 분석 및 식품과 관련된 모니터링을 실시하고 있음	

출처 : FSANZ(www.foodstandards.gov.au)

23) 주호주대사관, ‘호주 가공식품 시장 동향 보고’, 2016.04

1. 권장인증



In conversion 로고 의미

해당 업체가 유기농 생산을 실시한 첫 해에는 선인증(Pre-certification)이 발부됨. 이후 심사에 통과할 경우 최종 획득 중간 단계를 의미하는 in conversion 로고를 부착할 수 있음

해당 인증의 경우 유기농 원료 비중에 따라 등급 및 로고 사용에 대한 제한이 상이함

*출처 : ACO(aco.net.au)

ACO 인증

ACO(Australian Certified Organic)인증은 생산 과정부터 마케팅까지 전 과정에 구체적인 규정을 명시하여 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함

호주 내에 유기농제품 시장이 빠르게 성장하면서 2014년 이래로 유기농 인증을 요구하는 바이어가 증가한 것으로 확인됨. 2014년 기준 호주 시장 내에서 판매되는 유기농 제품의 80%가 ACO 인증을 획득한 것으로 확인되었음

해당 인증의 최종 승인 이전까지는 ‘In Conversion’ 을 나타내는 로고만 사용이 가능하며, 최종 인증 획득까지는 최소 3년이라는 시간과 노력이 소요됨. 엄격하고 까다로운 기준으로 인해 획득에 어려움이 있을 수 있으나 전 세계적으로 높은 공신력을 인정받고 있는 인증임

ACO 인증은 선택사항이지만, 건강에 유익한 유기농 식품을 소비하려는 호주 소비자의 움직임에 고려할 때, 이를 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

또한 호주를 포함한 유럽, 대만, 일본 등 각국에서도 동일한 효력을 지니기 때문에 타 국가 수출을 진행할 때에도 유기농 시장 진입에 용이할 것으로 전망됨

표 8.2 호주 ACO 인증 주요정보

인증명	ACO(Australian Certified Organic)인증	
발행기관	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관	
성격	선택 인증	
유효기간	정기적, 비정기적 실시되는 인증기관의 심사를 통해 영구적으로 유효 가능	
제출 서류	신청서, 유기농경영계획서, 법정진술서	

출처 : ACO(aco.net.au)

표 8.3 발행기관 주요 정보

기관설명	Horticulture Innovation Australia Ltd와 Australian Organic Ltd에 의해 ‘유기농 원예 산업 발전 지원’ 프로젝트의 일환으로써 운영됨
홈페이지	aco.net.au
연락처	+61-7-3350-5706
이메일	contact@aco.net.au

출처 : ACO(aco.net.au)



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

버섯 라벨링 표기사항 예시



- 원산지
- 제품명
- 저장 방법
- 리콜 정보

출처 : 현지방문조사(Sakura market, 2016.08)

출처 : 주호주대사관(aus-act.mofat.go.kr)

식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 각과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재
고유 인식 정보(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

1. 라벨 표기사항

호주 라벨링 반드시 영문 표기

호주로 수입되는 식품은 반드시 영문 라벨링을 부착해야 함. 라벨링에 기재된 정보는 읽기 쉬워야 하며 눈에 잘 띄는 곳에 위치해야 함. 글자 크기는 작은 제품이 아니라면 3mm 이상으로 소비자들이 읽기에 불편함이 없어야 함

리콜 정보 표기

호주 라벨링 특이사항 중 하나는 리콜 정보가 표기되어야 한다는 점임. 호주에서는 구입 식품에 문제가 발생했을 시 원활한 리콜 조치가 진행될 수 있도록 생산업체 또는 공급업체의 사업명, 주소, 연락처를 의무적으로 기재하도록 하고 있음

또한 효율적인 리콜 서비스 위해 제품 고유 인식 번호(Lot Number)를 반드시 기재해야 함. 고유 인식 번호(Lot Number)는 주로 수입일자나 포장일자로 표시됨

제품 및 포장에 ANZAC 문구 금지

호주에서 ANZAC은 전쟁 중 전사한 숭고한 생명에 대한 애도를 뜻하는 말로 수입물품에 해당 단어가 게재되는 것을 법적으로 금지하고 있음. 하지만, ‘ANZAC DAY’ 인 4월 25일을 기념하기 위해 열리는 행사에 사용되는 물품과 거리명, 도로명으로 쓰이는 경우에만 해당 문구사용이 허용됨

표 9.1 호주 식품 라벨링 규정 상세 설명

항목	설명
제품명	사실적인 성분을 근거로 명시
주요 원료	함유량이 많은 순으로 나열
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 기준 중량을 기준으로 각각 표기
식품첨가물	각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 각과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
리콜 정보	제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재
고유 인식 정보(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

2. 라벨링 예시



*출처 : 현지방문조사(Tonyon Supermarket, 2016.08)



*출처 : 현지방문조사(Sakura market, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

팬이버섯 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물

미생물명	잔류량 기준치(mg/kg)
소르빈산(Sorbic acid)과 소듐(Sodium)	500
포타슘(Potassium)과 소듐(Sodium)	
소르빈산(Sorbates)	
벤조산(Benzoic acid)과 소듐(Sodium)	
포타슘(Potassium)과 칼슘(Calcium)	
벤조산염(Benzoates)	

출처 : Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)

팬이버섯 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)
Abamectin	T ²⁴ 0.05	Diflubenzuron	0.1
Azaconazole	0.1	Fenamiphos	0.1
Carbendazim	T5	Fipronil	0.02
Chlorfenvinphos	T0.05	Imazalil	T1
Cyromazine	10	Fenamiphos	0.05
Dichlorvos	0.5	Fluazifop-p-butyl	1
Flubendiamide	5	Fosetyl	T0.1
Indoxacarb	2		

출처 : Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)

24) 허용 수치 앞에 붙은 'T'는 해당 잔류농약에 일시적(Temporary)으로 지정된 허용량을 의미함

1. 식품 첨가물 규정

식품첨가물별 사용 기준

호주 식품청은 식품첨가물별 사용기준을 Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)에 공시해놓고 있음

식품첨가물과 관련해 가장 최근에 개정된 규정은 2016년 3월 1일부터 적용된 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.3.1 - Food Additives²⁵⁾임. 식품첨가물별 상세 사용기준은 F2014C01335 Volume2²⁶⁾에서 확인함

FSC 1.3.1의 F2014C01335 Volume2에서는 식품첨가물 사용 기준치를 식품 유형별로 분류해서 제시하고 있음

이 규정에 따르면 버섯에 사용이 제한되는 식품첨가물은 소브르산과 소듐, 포타슘과 소브르산칼슘 등으로 총 6가지 모두 500mg/kg 잔류를 허용하고 있음

호주의 식품첨가물 사용 규정은 수시로 변경될 수 있으므로 호주 현지 수입전문기관 등에 수출 시점의 정확한 식품첨가물 사용 규정을 문의해볼 것을 제언함

표 10.1 식품첨가물 허용 기준치(염수로 저장 처리되거나 비상업적 살균처리 된 버섯에 한함)²⁷⁾

식품첨가물 종류	최대 허용 기준치(mg/kg)
1 소르빈산(Sobric acid)과 소듐(Sodium)	500
2 포타슘(Potassium)과 소듐(Sodium)	
3 소르빈산(Sorbates)	
4 벤조산(Benzoic acide)과 소듐(Sodium)	
5 포타슘(Potassium)과 칼슘(Calcium)	
6 벤조산염(Benzoates)	

출처 : Federal Register of Legislation, 'Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.3.1 - Food Additives - F2014C01335 Volume2', 2016.03

25) 해당 규정 관련 상세 URL : www.legislation.gov.au/Series/F2015L00396

26) www.legislation.gov.au/Details/F2014C01335/Download

27) '상업적 살균 식품'이란 생균이 전혀 없게 살균된 것을 의미하는 것이 아님. 저장이나 유통조건에서 변패지 않으면서 위해를 끼치지 않을 정도까지의 미생물의 존재 확률을 낮춘 식품을 의미함

2. 잔류농약 규정

버섯류 품목 잔류농약 규정

호주의 잔류농약 규정은 Federal Register of Legislation(www.legislation.gov.au)에서 확인할 수 있음. 가장 최근에 개정된 잔류농약 관련 법률은 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Agvet chemicals - F2016C00168이며 2016년 3월 1일부터 적용됨. 그러나 해당 규정 관련 자료에서 농약별 사용기준이 명시된 자료가 존재하지 않아, 이전 버전 규정의 잔류농약 기준을 토대로 조사를 진행함

호주 식품 잔류농약 규정은 MRL(Maximum Residue Limits)를 따르고 있으며 농약별 잔류기준치는 Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Maximum Residue Limits (Australia Only) - F2016C00122 Volume2에서 확인할 수 있음. FSC 1.4.2 - F2016C00122는 2016년 2월 9일부터 적용되다가 2016년 3월 1일 폐지되고 FSC 1.4.2 - F2016C00168로 대체되었으나 호주 연방법률 사이트에서 확인되는 가장 최신 농약별 잔류기준임

본 보고서에서 제공하는 잔류농약 규정은 FSC 1.4.2 - F2016C00122 Volume2의 버섯류 품목 농약 잔류기준치를 따르고 있으며 수출 시점의 정확한 잔류농약 규정은 현지 수입전문기관에 문의할 것을 제언함. 호주의 잔류농약 규정이 수시로 변경되므로 관련 규정을 상시 확인할 필요가 있음

표 10.2 잔류농약 최대 허용 기준치(버섯)

잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)	잔류농약	최대 허용 기준치 (ppm)
Abamectin	28)T0.05	Diflubenzuron	0.1
Azaconazole	0.1	Fenamiphos	0.1
Carbendazim	T5	Fipronil	0.02
Chlorfenvinphos	T0.05	Imazalil	T1
Cyromazine	10	Fenamiphos	0.05
Dichlorvos	0.5	Fluazifop-p-butyl	1
Flubendiamide	5	Fosetyl	T0.1
Indoxacarb	2		N/A

출처 : Federal Register of Legislation, 'Australia New Zealand Food Standards Code - Standard 1.4.2 - Maximum Residue Limits (Australia Only) - F2016C00122 Volume2', 2016.02

28) 허용 수치 앞에 붙은 'T'는 해당 잔류농약에 일시적(Temporary)으로 지정된 허용량을 의미함

※ 참고 문헌

1. 대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드	KOTRA	2015.07
2. 호주 건강기능식품 수출 가이드	식품의약품안전처	2014.12
3. Woolworths slow turnaround heightens chance of price war. UBS	The Sydney Morning Herald	2016.07.06
4. Coles doesn't want customers in its new dark store	Smart Company	2016.06.30
5. Aldi outspends Coles on advertising as Costco stays on sidelines	he Sydney Morning Herald	2016.06.13
6. Imported food	Food Standards Australia New Zealand	2014.09

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 식량농업기구	www.fao.org
3. Horticulture Innovation Australian	horticulture.com.au
4. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
5. International Trade Centre	legacy.intracen.org
6. 조세제정연구원	kipf.re.kr
7. 그린피스	www.greenco.kr/eng
8. 대흥영농조합법인	www.dhdb.co.kr